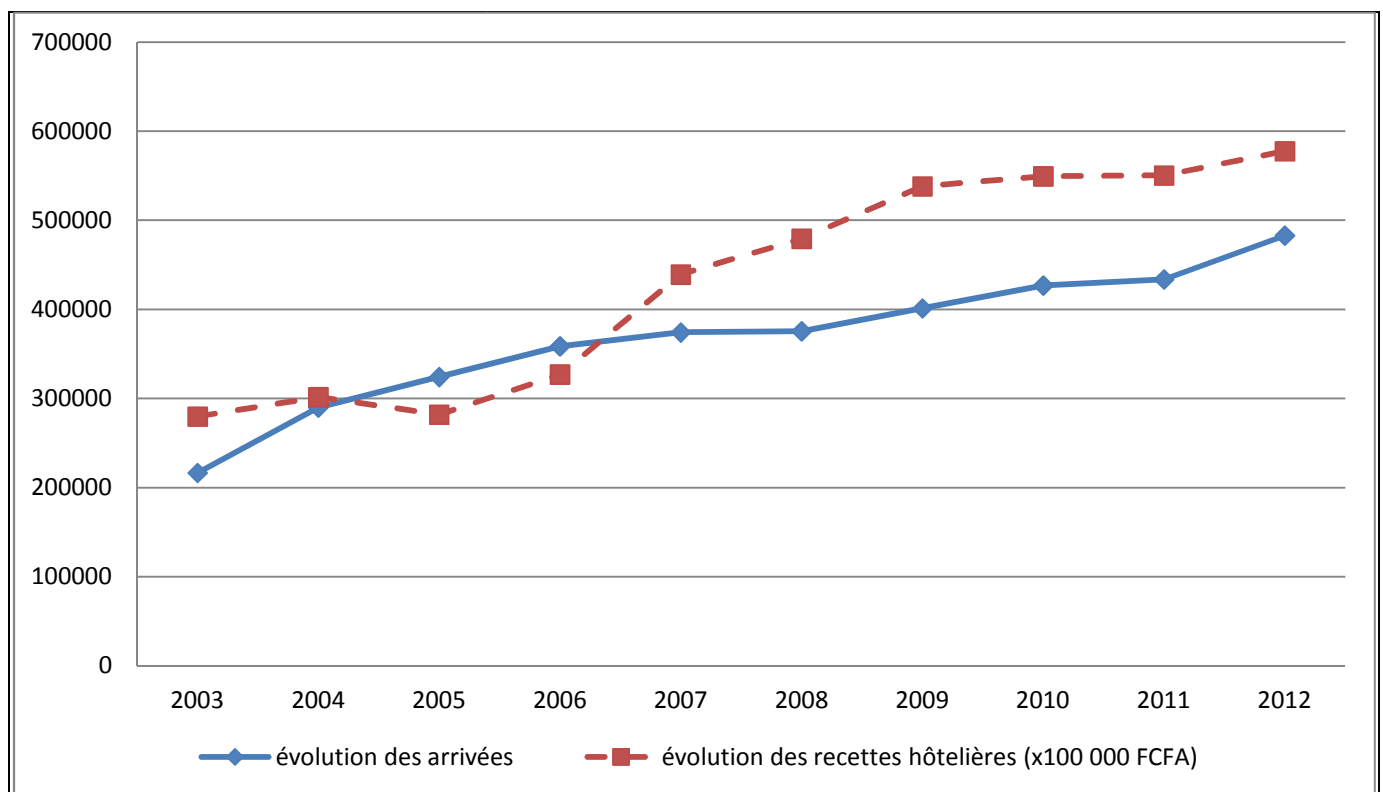


MINISTRE DE LA CULTURE  
ET DU TOURISME

DIRECTION GENERALE DU TOURISME



*Baromètre Trimestriel du Tourisme*  
*Au*  
*Burkina Faso*

La Direction Générale du Tourisme (DGT) est heureuse de mettre à la disposition des acteurs du secteur, le baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso. En effet, le baromètre est un nouvel outil d'analyse trimestriel de l'activité touristique qui donne les tendances du secteur ainsi que les perspectives pour le prochain trimestre. Le présent numéro, premier du genre, fait un zoom sur l'évolution de l'activité touristique au cours de l'année 2012. Il montre également les tendances du secteur au cours du premier trimestre de l'année 2013 et dégage les perspectives du second trimestre. Son but principal est d'orienter les acteurs dans leurs actions pour un meilleur développement du secteur du Tourisme au Burkina Faso. Ce baromètre sera donc d'une grande utilité et permettra de suivre l'évolution de l'activité touristique. Il est le vôtre, exploitez-le et faites-en un véritable outil de travail et de planification.

### **Zoom sur l'activité touristique en 2012**

« L'année 2012 a été marquée par une instabilité économique persistante à l'échelle mondiale, en particulier dans la zone euro. Malgré ce contexte, le tourisme international a réussi à maintenir sa trajectoire », a déclaré le Secrétaire général de l'OMT M. Taleb Rifai en janvier dernier (4% au plan international et 6% au niveau de l'Afrique).

La destination « Burkina Faso » a enregistré 482 970 visiteurs en 2012 contre 433 734 en 2011, soit une hausse de 11,4%. Cette croissance est fortement imputable au tourisme interne qui a connu une hausse considérable de 25,2%. Quant au tourisme récepteur, il est resté quasi stable (un léger fléchissement de -0,1%).

S'agissant du nombre global des nuitées, on note une augmentation de 6,6% par rapport à 2011. Cette dynamique de l'activité touristique a permis d'injecter plus de 71 milliards de FCFA dans l'économie nationale. Ainsi, le tourisme burkinabè a montré qu'il était capable de s'adapter à l'évolution des conditions du marché, en dépit de certains facteurs déterminants visiblement non favorables à son expansion (récession économique internationale, situation sécuritaire dans la sous région ouest africaine...).

### **Tendance du premier trimestre de 2013**

Selon un sondage réalisé par la DGT et à travers l'exploitation des fiches de collecte des données statistiques dans les Etablissement Touristique d'Hébergement (ETH), l'activité touristique a connu une croissance positive au cours du premier trimestre de l'année 2013. En effet, les arrivées ont connu une hausse de 10,9% et les motifs des déplacements étaient principalement « affaires et motifs professionnels (61%) » ou « vacances et loisirs (19%) ». Le nombre de nuitées a suivi la même tendance que celui des arrivées. En effet, le sondage montre que le nombre des nuitées a connu une hausse de 6%. Cette dynamique de l'activité touristique a permis d'injecter plus de 15 milliards de FCFA dans l'économie nationale à travers l'achat de biens et/ou de services (hébergement, restauration, loisirs et autres), ce qui correspond à une hausse de 8,4% par rapport au dernier trimestre de 2012.

Au cours de ce trimestre, six (06) promoteurs ont obtenu leurs agréments de réalisation d'Etablissement Touristique d'Hébergement (ETH), avec une intention d'investissement d'environ 4 milliards de F CFA. Toutes ces actions contribuent, sans

nul doute à renforcer le rôle moteur du tourisme dans l'économie nationale, notamment à travers la création d'emplois, le versement de taxes et impôts au profit du budget de l'Etat etc.

Cette performance enregistrée par le secteur pourrait s'expliquer par la tenue de manifestations d'envergure internationale dans notre pays au cours de ce trimestre, notamment le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO). A cela s'ajoute la poursuite de la période de chasse qui constitue un facteur déterminant pour l'activité touristique.

### Perspectives pour le second trimestre

La dynamique de croissance de l'activité touristique dans notre pays devrait se poursuivre au 2<sup>ème</sup> trimestre de 2013, mais à un rythme légèrement inférieur à celui du premier trimestre. En effet, au regard de la quasi inexistence de grandes manifestations d'envergure internationale sur cette période, les arrivées connaîtront une baisse par rapport à celles enregistrées au cours du premier trimestre.

### Orientation

Au regard des exigences des touristes en matière de qualité, les acteurs du secteur devraient mettre l'accent sur l'amélioration de la qualité de leurs prestations, notamment en matière d'accueil, d'hygiène, de sécurité, d'entretien des locaux afin d'adapter l'offre à la demande. En effet, le sondage révèle que la majorité des touristes qui ont visité notre pays ont choisi les hôtels de grand ou moyen standing.

### A l'attention des promoteurs d'entreprises touristiques, surtout hôtelières

Pour la réalisation de ce sondage, le premier du genre, la Direction Générale du Tourisme a rencontré d'énormes difficultés liées, notamment à l'accès aux informations statistiques. C'est donc l'occasion pour nous de rappeler aux acteurs du secteur, l'intérêt que revêt la transmission des données statistiques pour le développement du tourisme au Burkina Faso. En effet, les statistiques constituent un instrument d'orientation, de décisions et d'actions pour le développement du secteur (financement des politiques sectorielles). Ces données sont également des outils de planification pour les entreprises, leur permettant ainsi d'orienter leurs activités afin de faire face au marché qui est de plus en plus exigeant et connaît souvent de profondes mutations.

En vue d'améliorer le climat des affaires dans le secteur au second trimestre, les acteurs du secteur devraient œuvrer à diversifier l'offre (types loisirs, créer des espaces récréatifs, animation culturelles, proposition de circuits attractifs...).

**Par ailleurs, les promoteurs pourraient aller vers les structures organisatrices de grandes rencontres afin de proposer aux visiteurs (participants) des produits touristiques de qualité et attrayants.**



*Parc urbain Bangr Weogo*

## TOURISME INFOS VEILLE



Place des cinéastes

### PREMIER TRIMESTRE 2013

Le rapport de veille a pour objectif de faire une synthèse des informations, des événements ou manifestations qui pourraient avoir un impact sur le tourisme burkinabè et international.

### EVENEMENT MAJEUR

L'évènement qui a marqué ce trimestre est le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) tenu sous le thème "*Cinéma africain et politiques publiques en Afrique*". Cet événement d'envergure internationale, s'est déroulé du 23 février au 02 mars 2013 et a drainé de nombreux festivaliers dans la capitale Burkinabè, ville par excellence du tourisme d'affaires. Ce qui, a sans doute eu un impact positif sur l'activité touristique et hôtelière.

### AUTRES EVENEMENTS



Mare aux crocodiles sacrés de Bazoulé

La 3<sup>ème</sup> édition du Festival Bon Nané/Ouistiti les 3 et 4 janvier 2013 à Ouagadougou.

La 2<sup>ème</sup> édition de la Semaine Nationale des Arts Culinaires (SNAC). Cette édition s'est déroulée dans l'enceinte du Palais de la Culture Jean Pierre GUINGANE du 23 au 27 janvier. Elle a eu pour thème : « cuisine de nos régions : à la découverte de la diversité culinaire du BURKINA FASO » et a permis de valoriser le riche potentiel culinaire de notre terroir.

Le festival Dilembu au Gulmu (FESDIG) s'est déroulé du 14 au 17 février à Tiantiaka localité située à 27 km de Fada N'Gourma dans la Région de l'Est (zone touristique de l'est). Cette 10<sup>ème</sup> édition s'est tenue sous le thème : "Développement local, culture et résilience aux changements climatiques". Il faut noter qu'il s'agit d'un événement d'envergure internationale organisé en collaboration avec le festival Esperanza de la Belgique. Il est marqué par l'organisation d'une foire gastronomique, de danses traditionnelles, d'art vestimentaire, de théâtres et spectacles d'artistes nationaux et internationaux.

La 4<sup>ème</sup> édition du festival international des arts de la rue dénommé festival « rendez-vous chez nous » s'est déroulée du 07 au 17 février. Evènement culturel d'envergure internationale, il est constitué de parade de cavaliers, marionnettes, tambourineurs, masques et autres acrobates. Les participants à cette édition sont venus d'Europe (Espagne, Belgique, Suisse, France) et d'Afrique (Ghana, Guinée, Mali, Burkina Faso, Niger, Bénin, Cameroun, Maroc). Au total, environ 300 artistes ont pris part à ce festival, à en croire le directeur artistique, Boniface KAGAMBEGA.

## INFORMATIONS

La compagnie aérienne Gambia Bird Airlines en partenariat avec Amadeus vient d'augmenter la capacité de desserte de l'aéroport de Ouagadougou et le nombre de liaison (liaison Ouagadougou - Bamako, Ouagadougou- Abidjan, Ouagadougou-Douala).

Le Sultan d'Oman a déclaré le 04 janvier 2013 à l'ambassade du Burkina Faso en Arabie Saoudite vouloir créer un projet de partenariat touristique entre le Burkina Faso et son pays. Le Sultanat d'Oman développe un tourisme haut de gamme. Le Burkina Faso pourrait profiter de son expérience et bénéficier de financements et des formations au profit de ses cadres.

Le 09 janvier 2013 : Lancement du projet pour l'assainissement de la cour royale de Tiébélé placée sous la présidence de Monsieur le Secrétaire Général du Ministère de la Culture et du Tourisme et en présence de la 2<sup>ème</sup> conseillère de l'ambassade des Etats Unis d'Amérique au Burkina Faso. Ce projet vise à assainir l'environnement du site, afin de



*Réceptif touristique (région du centre)*

sauvegarder et préserver cette architecture. L'objectif général du projet est d'établir les bases scientifiques et techniques nécessaires à la définition d'actions concrètes permettant la conservation durable et la valorisation de la cour royale.

Le 9 février 2013 l'église de Yagma a été consacrée. En effet, Bâtie sur le site du sanctuaire Marial, (axe Ouagadougou-Ouahigouya), elle a pris le nom officiel de « Notre Dame de Yagma ». L'engouement suscité par cet événement et l'érection de l'église en Basilique mineur pourraient donner un nouvel élan au tourisme religieux qui s'y pratique déjà.

## SOURCES

Les informations ont été synthétisées du « reporting » qui est un outil de veille touristique. Il s'agit d'informations provenant de journaux, du net, et de la télévision.

**Source du trimestre :** base de données de la DGT; LEFASO.NET, Le Pays, RTB, Sidwaya



*Cérémonie d'ouverture du FESPACO*