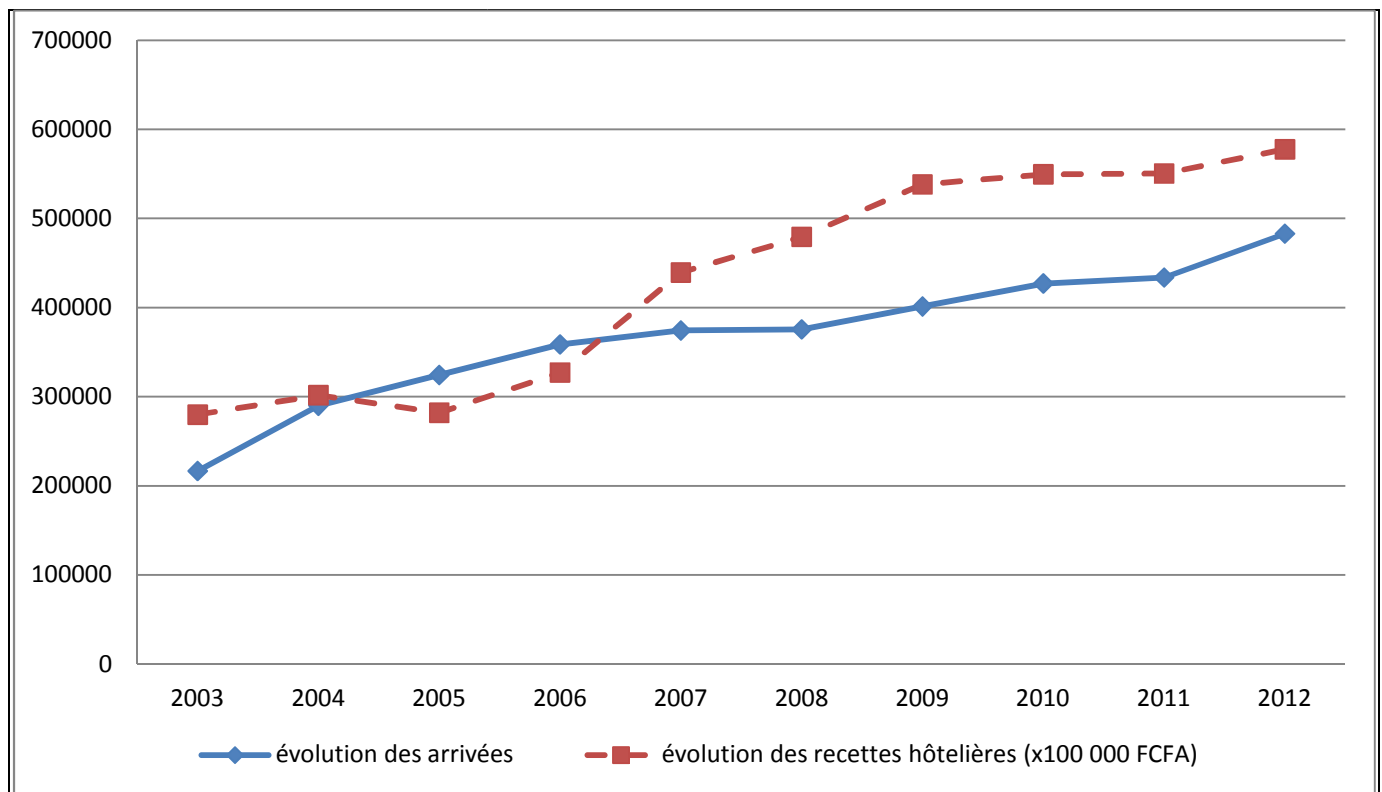


MINISTRE DE LA CULTURE
ET DU TOURISME

DIRECTION GENERALE DU TOURISME



Baromètre Trimestriel du Tourisme
Au
Burkina Faso



Confort hôtelier dans la région de l'Ouest

La Direction Générale du Tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des acteurs du secteur le deuxième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso. La présente édition fait un zoom sur l'évolution du tourisme interne au Burkina Faso. Il montre également les tendances du secteur au cours du deuxième trimestre de l'année 2013 et dégage les perspectives pour le troisième trimestre.

ZOOM SUR LE TOURISME INTERNE

Le tourisme interne est défini comme étant le déplacement des résidents à l'intérieur du territoire d'un même pays. Au cours de ces dernières années, ce type de tourisme connaît une croissance continue et soutenue dans notre pays. En effet, de 2008 à 2012 les arrivées du tourisme interne dans les Etablissements Touristiques d'Hébergement (ETH) ont plus que doublé passant de 103 768 à 245 513 arrivées, soit une progression moyenne annuelle de 24,13%. Cette bonne performance du tourisme interne pourrait s'expliquer par la tenue régulière de nombreuses manifestations culturelles et touristiques dans presque toutes les régions ainsi que la déconcentration des activités de l'Administration Publique.

En 2012, le tourisme interne a enregistré un taux de croissance de 25,3% par rapport à 2011 permettant ainsi de soutenir la croissance globale des arrivées (+11,4) dans les ETH. Ainsi, le tourisme interne a représenté 50,8% des arrivées globales. Concernant les nuitées du tourisme interne, elles ont connue aussi une hausse de 21,1% et représentent 34,6% des nuitées globales.

Notons que la promotion du tourisme interne demeure une activité majeure pour l'Administration Nationale du Tourisme et est inscrite dans le premier axe stratégique de la Politique Nationale du Tourisme (valoriser le potentiel touristique national).

La tendance haussière que connaît le tourisme interne augure des perspectives favorables pour le secteur du tourisme au Burkina Faso.

TENDANCE DU DEUXIEME TRIMESTRE 2013

Le sondage réalisé au deuxième trimestre à travers l'administration de questionnaires aux promoteurs d'ETH et l'exploitation des fiches de collecte des données statistiques montrent que l'activité touristique a connu une hausse en termes de demande (arrivées) et de production (nuitées). Cependant, nous notons que cette demande est principalement portée par celle du tourisme interne. Selon les résultats du sondage, 36% des professionnels interrogés estiment que l'activité touristique a connu une hausse sensible au cours du second trimestre par rapport au trimestre précédent et 24% estiment qu'elle a été stable.

En effet, sur la base des données recueillies, on note une évolution du nombre des arrivées globales de 4,4%, en décélération de 6,5 points de pourcentage par rapport au premier trimestre. Le motif de déplacement le plus représenté est le motif « affaires et motif professionnel » (68,3%) tout comme au premier trimestre. Les nuitées, elles aussi ont affiché une croissance d'environ 2% sur la même période.

Cependant, l'étude a relevé que les recettes se sont rétractées et enregistrent une baisse de 9,9% par rapport au trimestre passé. Ce comportement des indicateurs pourrait être expliqué par le fait que les recettes des ETH au premier trimestre seraient principalement liées aux activités autres que l'hébergement (restauration, bar, loisirs et divers). Les hôtels de grand et moyen standing (5 étoiles, 4

étoiles et 3 étoiles) ont absorbé près de 64% des arrivées du 2^{ème} trimestre et enregistré près de 71% des nuitées de la période.

Notons qu'au cours de ce trimestre, six (06) promoteurs ont obtenu leurs autorisations d'exploiter et six (06) leurs agréments de réalisation (ETH), avec une intention d'investissement de plus de 2 milliards de F CFA. S'agissant des agences de voyages et de tourisme, (05) ont obtenu leur licence d'ouverture.

Quelques facteurs déterminants tels que la tenue de séminaires, de colloques, d'ateliers et de conférences (nationaux et internationaux), de salons (SEMICA ; SICABAT...) et de festivals ont permis de maintenir la dynamique d'évolution de l'activité touristique au deuxième trimestre (confer info veille page 3).

PERSPECTIVES POUR LE TROISIEME TRIMESTRE

Pour le prochain trimestre, la dynamique d'évolution de l'activité touristique pourrait connaître un ralentissement et les indicateurs devraient connaître un léger fléchissement. En effet, le troisième trimestre coïncide avec la saison des pluies et celle des vacances dans nos administrations publiques, promotrices majeures du tourisme interne à travers la déconcentration des activités (ateliers, séminaires, conférences...). Aussi, c'est une période qui pourrait connaître une faible affluence des arrivées du tourisme récepteur dans les ETH, à en croire certains promoteurs qui restent pessimistes, car le principal motif de séjours dans les EHT est lié aux activités sus citées.

Sur l'avis général de l'état du marché de l'hôtellerie au prochain trimestre, 30 % des ETH ont répondu qu'il sera favorable (en hausse) dans son ensemble, 24% prévoient une stabilité, tandis que 46% prévoient une baisse.

ORIENTATION

Les capacités de production étant relativement fixes, les Etablissements Touristiques d'Hébergement pourraient chercher à maximiser leur production en faisant varier les prix des chambres ou de leurs prestations diverses, étant donné qu'au cours de cette période la demande pourrait baisser compte tenu de la période des vacances et de l'hivernage. En effet, l'objectif de cette variation des prix serait de rendre plus accessible les structures d'hébergement afin de remplir les capacités de production. De plus, les promoteurs ou gérants d'ETH pourraient aussi approcher les structures organisatrices de colonies de vacances au Burkina Faso et celles de la sous région qui programment la « destination Burkina » pour leur proposer des tarifs attractifs.

Toujours dans la fièvre des vacances, les entreprises touristiques (agences de voyages et de tourisme, promoteurs d'ETH, concessionnaires et guides) dans une synergie d'actions pourraient proposer des produits touristiques (packages) adaptés à la demande nationale tels que des excursions, des colonies de vacances, des camps vacances/village ainsi que d'autres activités de loisirs et inciter les nationaux à la découverte des richesses touristiques du pays.



Cascades de karfiguela (Banfora)



Danse de masques lors de la Semaine Nationale de la Culture à Bobo Dioulasso

DEUXIEME TRIMESTRE 2013

Le rapport de veille a pour objectif de faire une synthèse des informations, des événements ou manifestations qui pourraient avoir un impact sur le tourisme burkinabè et international.

EVENEMENTS

04 au 06 Avril : Festival International du Rire et de l'Humour de Ouagadougou (FIRHO). Cette édition a encore drainé du monde à Ouagadougou. Il a connu la participation de certains pays d'Afrique tels que la Côte d'Ivoire, le Niger, le Cameroun, le Togo, le Mali et le Congo Brazzaville.

26 Avril au 04 Mai : FESTIVAL JAZZ A OUAGA. Plus de 15 artistes ou groupes jouant du Jazz ont participé à cette édition. Ils sont venus d'Afrique, d'Europe et d'Amérique. Cette manifestation culturelle qui a drainé du monde a eu pour thème : «Le Jazz et la musique comme facteurs de rapprochement des peuples».

22 au 25 Mai : 2^{ème} édition du Salon International de l'Energie, des Mines et des Carrières (SEMICA 2013). Au total, plus de 300 entreprises venant de 56 pays d'Afrique, d'Amérique, d'Asie, d'Europe et d'Australie ont pris part au SEMICA 2013.

20 au 23 juin : 9^{ème} édition du Salon de l'Ingénierie de la Construction, de

l'Architecture et du Bâtiment de Ouagadougou (SICABAT).

27 juin : commémoration du 4^{ème} anniversaire de l'inscription des Ruines de Loropeni sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

04 au 05 Juillet : Rencontre Administration Nationale du Tourisme-Secteur Privé à Dori. Cette année, elle s'est tenue sous le thème « Qualité des services et compétitivité de la destination Burkina Faso ».

INFORMATIONS

Coopération Burkina Faso – Tunisie : Tunis air s'installe à Ouagadougou. La compagnie aérienne tunisienne va augmenter la desserte aérienne toute chose qui facilitera l'accès du Burkina Faso aux pays de l'Afrique du Nord.

07 juin : publication de la liste des AVT organisatrices du Hadj en 2013. Le Ministre de l'Administration Territoriale et de la Sécurité a regroupé les agences de voyage et de tourisme de catégorie A légalement reconnues et détentrices d'agrément pour l'organisation du Hadj et de la Oumrah, édition 2013, en quatre (04) groupes pour des raisons d'efficacité. Au total, elles seront 12 agences chargées d'organiser le pèlerinage musulman cette année.

L'Association Patronale des Hôteliers et Restaurateurs du Burkina (APHRB) a décidé de réduire de 25% les tarifs affichés en faveur des résidents. Cette initiative s'étalera du 1^{er} juillet au 31 août 2013, soit la période des vacances.

EVENEMENTS A VENIR

16 et 17 août : Grande activité touristique dénommée « Randonnées Touristiques des Cascades » organisée par le Réseau Citoyenneté et Développement des Cascades (Recidec). Cette activité, placée sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Premier Ministre et le parrainage de Monsieur le Ministre de la Culture et du Tourisme, a pour thème « valorisation des ressources touristiques de la région des cascades »

devrait permettre aux randonneurs de visiter entre autres, les cascades de Karfiguela, les pics de Sindou et le mont Tenakourou. Les randonneurs de Ouagadougou partiront le vendredi 16 août 2013 à 10 heures devant le Ministère de la Culture et du Tourisme. **La participation est gratuite. (Inscription au 76 61 12 08)**

26 au 29 septembre : 10^{ème} Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (SITHO). Cette édition verra la participation de tour-opérateurs, de la presse spécialisée ainsi que de nombreux hommes d'affaires exerçant dans le domaine du tourisme. Le thème de cette édition est : « Tourisme et TIC : Quelles Opportunités pour l'Afrique? ».

27 septembre : Commémoration de la 34^{ème} Journée Mondiale du Tourisme (JMT). Cette journée est commémorée tous les ans, le 27 septembre, et cette année, le thème retenu est « Le tourisme et l'eau : protéger notre avenir commun ». Elle sera célébrée à Loumbila à quelques kilomètres de Ouagadougou.

Sources : Base de données de la DGT, bulletins périodiques de l'OMT (communiqué de presse PR13036 du 3 juin 2013), Le Pays, Sidwaya, LEFASO.NET



Aperçu des Ruines de Loropeni