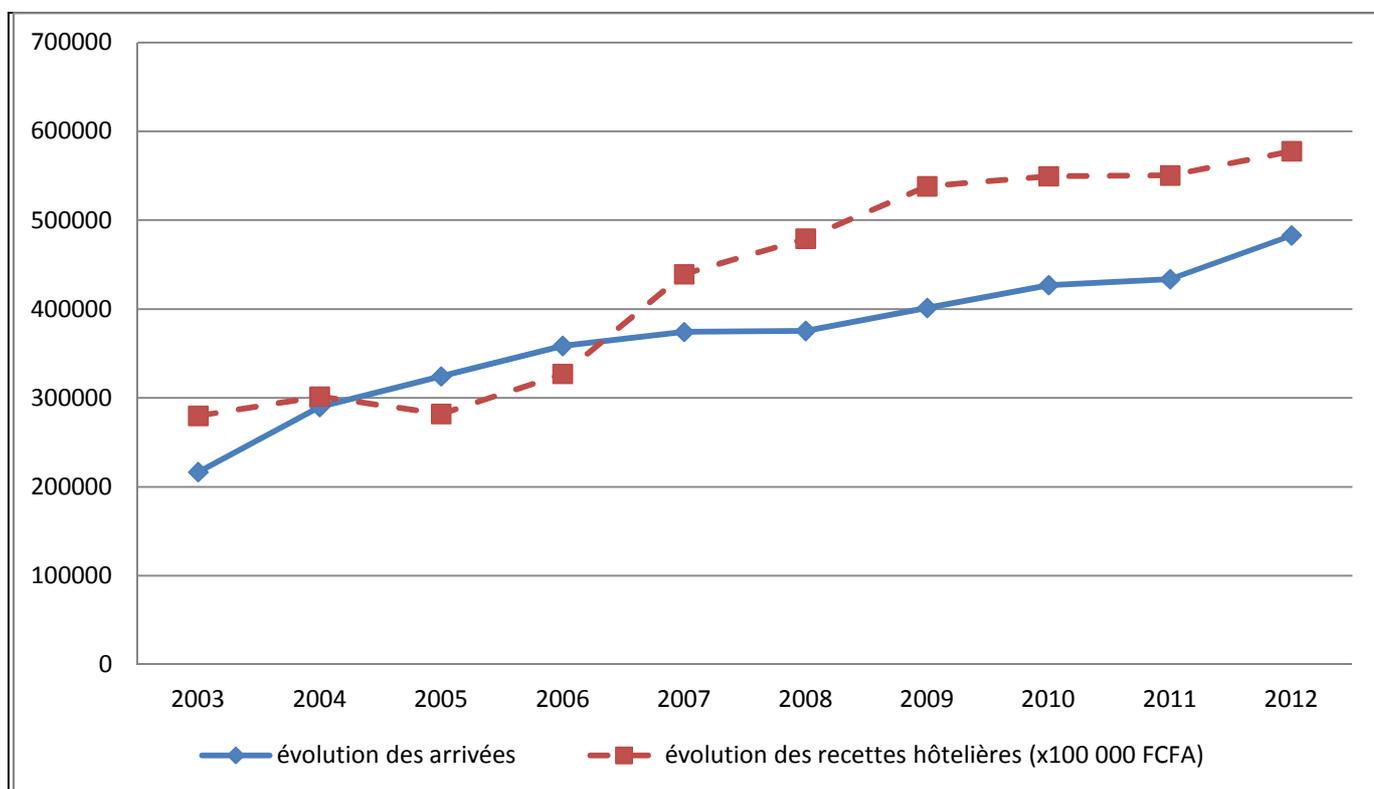


MINISTRE DE LA CULTURE
ET DU TOURISME

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME
(OBSTOUR)

Email : obstour@yahoo.fr



*Baromètre Trimestriel du Tourisme
Au
Burkina Faso*



Mosquée de Bani

Le baromètre est un outil d'analyse trimestriel de l'activité touristique au Burkina Faso. C'est un instrument servant à mesurer l'activité touristique à un moment précis à l'aide de différents indicateurs. Cet outil sert à comparer l'évolution de l'activité touristique à travers le temps. Il est mis à la disposition des acteurs du tourisme dans le but de les orienter, informer et guider dans leur prise de décision.

La présente parution donne les tendances du secteur du tourisme au cours du troisième trimestre de l'année 2013 et dégage les perspectives pour le 4^{ème} trimestre 2013 et le 1^{er} trimestre 2014. Il fait un zoom sur le tourisme récepteur au Burkina Faso et annonce les dates de quelques évènements à venir.

TENDANCE DU TROISIEME TRIMESTRE

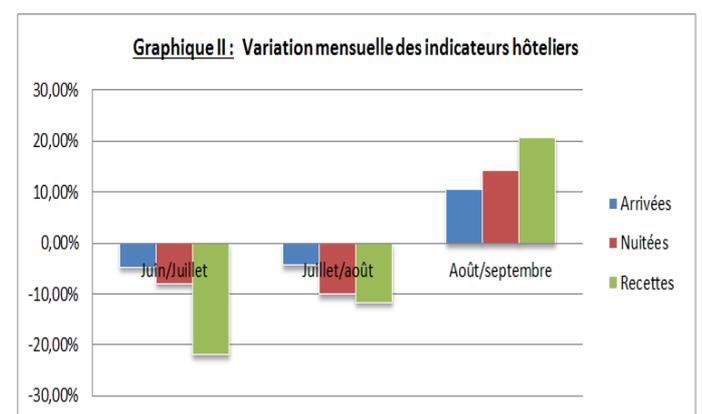
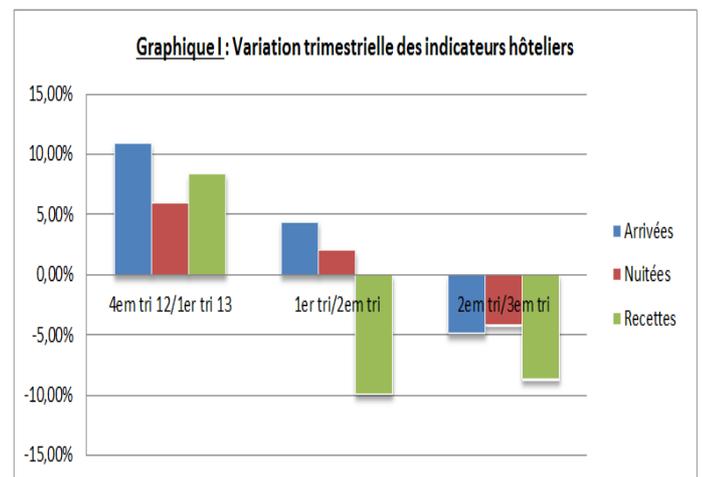
Le sondage réalisé par l'Observatoire National du Tourisme (OBSTOUR) au troisième trimestre 2013 montre une baisse assez significative du dynamisme de l'activité touristique pendant la période. Cette baisse se traduit par la régression des indicateurs du secteur. En effet, les arrivées dans les Etablissements Touristiques d'Hébergements (ETH) ont enregistré une baisse de 4,9% ; les nuitées de 4,2% et les recettes de 8,6%. Cela s'expliquerait surtout par une baisse simultanée du marché intérieur et international.

Sur le plan intérieur les activités ont été impactées par les vacances gouvernementales et la saison pluvieuse. En plus, cette période a

été moins marquée par des activités culturelles et touristiques.

Sur le plan international, cette baisse est due à la période des vacances d'été qui a ralenti l'activité touristique dans notre pays, orientée surtout vers le tourisme d'affaires. Le fait marquant est la forte baisse enregistrée au mois d'août. Malgré cette baisse de près de 20% des arrivées du tourisme d'affaires, cette forme de tourisme reste le plus représenté (71%) pendant cette période.

32% des professionnels interrogés estiment que l'activité du trimestre est en baisse comparativement au trimestre passé, 50% jugent qu'elle a été stable et 18% ont enregistré une hausse.



EVENEMENTS

Du 26 au 29 septembre s'est tenue à Ouagadougou la 10^{ème} édition du Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) qui a permis d'une part,

de montrer la place et le rôle des TIC dans le développement du tourisme en Afrique et d'autre part, de découvrir les potentialités touristiques et culturelles de nos régions.

Du 16 au 17 août: Grande randonnée touristique dans la région des Cascades qui a permis à plus de 1000 personnes d'aller à la découverte ou à la redécouverte de quelques potentialités touristiques de cette région notamment les pics de Sindou, le mont Tenakourou et autres.

PERSPECTIVES POUR LES DEUX TRIMESTRES A VENIR

Pour les deux prochains trimestres, la dynamique de l'évolution du tourisme pourrait connaître une augmentation sensible et les indicateurs devraient être en hausse par rapport au trimestre passé. Cette perspective de croissance de l'activité touristique serait portée aussi bien par le tourisme interne que par le tourisme récepteur.

En effet, l'agenda assez bien fourni en termes de manifestations d'envergure nationale et internationale devrait permettre aux acteurs du secteur de faire de bonnes affaires. Le tourisme récepteur pourrait bénéficier du tour cycliste international du Faso et de la période de chasse. Quant au tourisme interne, il pourrait profiter de la reprise des activités dans les institutions et départements ministériels, la tenue des compétitions régionales de la Semaine Nationale de la Culture ainsi que celles des festivités de la commémoration de l'indépendance du pays dans la région du Sahel. Ce trimestre est aussi celui de la fête de Noël et celle de la fin d'année.

Sur l'avis général de l'état du marché de l'hôtellerie au prochain trimestre, 72% des ETH ont répondu qu'il sera favorable (en hausse) dans son ensemble, 21% prévoient une stabilité, tandis que 7% prévoient une baisse.

SUGGESTIONS

Pendant cette période, les promoteurs/gérants et directeurs pourraient proposer de nouveaux produits pour attirer une nouvelle clientèle. Ils pourraient aussi organiser en fin d'année les réveillons de Noël et du Saint Sylvestre. En effet, il serait judicieux de proposer des produits de fidélisation et créer un canal de promotion externe. Les acteurs du secteur devraient tenir compte de l'intérêt croissant accordé à la fête de la Saint Valentin par la population surtout jeune.

Les Agences de Voyages et de Tourisme (AVT) et les concessionnaires des zones de chasse pourraient s'associer aux agences de location de véhicules pour tirer profit de la période de chasse. Ils pourraient faire une communication autour de la saison de chasse afin d'attirer plus de nationaux car le pays possède un grand potentiel faunique. De plus, les AVT, afin de mieux profiter de la diversité du potentiel touristique, devraient penser à se spécialiser dans un type de tourisme donné. Pour ce faire, elles créeraient une synergie d'actions avec d'autres agences du même type. Cela leur permettrait d'avoir un positionnement plus visible dans la conquête du marché extérieur. Ainsi, on aurait des agences spécialisées en excursions, en circuit inter-Etats, en tourisme cynégétique, en tourisme culturel, en tourisme solidaire, etc., avec des positionnements clairs. Les situations de retour de la paix en Côte d'Ivoire et au Mali devraient constituer des opportunités à saisir.

ZOOM SUR LE TOURISME RECEPTEUR

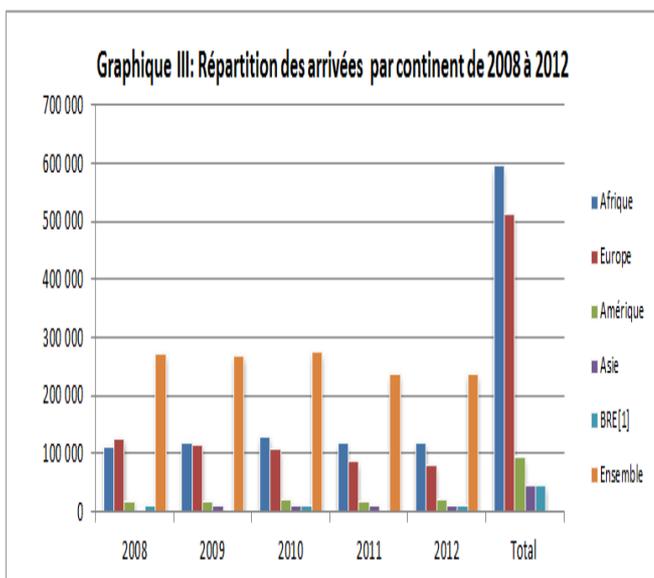
Le tourisme récepteur est défini comme étant le déplacement des non-résidents dans un pays donné. Ainsi, toutes les personnes non résidentes qui pratiquent le tourisme sur le territoire burkinabè seront classées dans cette catégorie.

Le tourisme récepteur, moteur du tourisme intérieur, malgré le recul enregistré ces dernières années reste le plus grand pourvoyeur de devises au niveau de l'hôtellerie. Le nombre des arrivées de ce type de tourisme a toujours été supérieur à celui du tourisme interne sauf en 2012 où la tendance s'est inversée (voir tableau1).

Tableau1 : Evolution du tourisme de 2008 à 2012 par type de Tourisme

	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Tourisme interne	103 768	132 081	152 696	196 013	245 513	830 071
Tourisme récepteur	271 796	269 227	274 330	237 725	237 457	1 290 535
Tourisme intérieur	375 564	401 308	427 026	433 738	482 970	2 120 606

Ce recul s'expliquerait surtout par la baisse de la demande européenne. En effet, les arrivées des européens sont en baisse, passant de 124 426 touristes en 2008 à 78 670 en 2012, soit une décélération de 36%. Cette chute est surtout due à la crise économique et financière qui secoue le monde et aussi à celle de l'Euro qui touche les principaux foyers émetteurs de tourisme en Europe. Cette situation est renforcée par les problèmes sécuritaires qui touchent la sous-région ouest africaine.



Ces cinq dernières années au titre du tourisme récepteur, le Burkina Faso a accueilli 1 290 535 touristes dans ses structures d'hébergement,

soit 61% des arrivées globales. Il contribue en grande partie au dynamisme du tourisme intérieur. En effet, sur 5 178 043 nuitées réalisées en cinq (5) ans, il a été enregistré 3 840 207 nuitées pour le tourisme récepteur, ce qui représente près de 74% des nuitées globales.

La répartition des arrivées par continent sur la même période (2008-2012) positionne les africains à la première place avec 46% des arrivées du tourisme récepteur, ensuite suivent les européens (40%), les américains (7%), les asiatiques (4%) et les burkinabè résidents à l'étranger (3%). Les nuitées aussi suivent ce même classement.

Tableau2 : Classement des quinze premières nationalités qui ont visité le Burkina Faso ces cinq dernières années

Rang	Nationalité	Nombre	Rang	Nationalité	nombre
1	Français	289 975	9	USA	42 922
2	Ivoiriens	92 797	10	Canadiens	37 540
3	Maliens	74 170	11	Belges	36 037
4	Nigériens	65 444	12	Allemands	33 992
5	Bénois	53 140	13	Italiens	29 768
6	Sénégalais	50 738	14	Guinéens	23 722
7	Togolais	49 201	15	Britanniques	23 130
8	Ghanéens	43 749			

En Afrique, au niveau des arrivées, les pays de l'UEMOA sont les plus représentatifs avec plus de 50%. Cela s'expliquerait en partie par l'exemption de Visa aux ressortissants de ces pays et aussi à la mise en place progressive du processus de libre circulation des biens et des personnes dans cet espace.

Les perspectives sont surtout bonnes pour le tourisme récepteur qui est en train de se relancer après le ralentissement observé ces dernières années. La stabilité qui règne dans le pays ainsi que l'amélioration de l'environnement socioéconomique sont des facteurs favorables pour le tourisme récepteur. En plus, l'amélioration de l'environnement sécuritaire dans la sous-région serait un atout.

La notoriété croissante du pays en matière d'organisation de conférences, congrès et autres manifestations d'envergure sous régionale et

internationale (les salons, les festivals, les séminaires) pourrait attirer de nombreux visiteurs. A cela s'ajoute la tenue régulière de nombreux évènements pendant l'année.



Chameliers d'Oudalan

TOURISME INFOS VEILLE

EVENEMENTS A VENIR

Tour Cycliste International de Ouagadougou (Tour du Faso), du 25 octobre au 03 novembre 2013 ;

Semaines Régionales de la Culture seront organisées dans la période du 11 octobre au 26 novembre 2013 dans les treize (13) régions culturelles du Burkina Faso ;

Nuits Atypiques de Koudougou (NAK) en novembre ;

Foire Internationale du Livre de Ouagadougou (FILO) du 26 au 30 novembre 2013 : marché littéraire, rencontres et conférences ;

Salon International de la Mode et de la Beauté Africaine (SIMBA) : le concours ciseau d'or du 25 novembre au 1^{er} décembre 2013 à Bagré (région du Centre Est) ;

Ouverture de la **saison de chasse** le 1^{er} décembre 2013 et sa poursuite durant le premier trimestre 2014 ;

Festival Denke Denke, en décembre : Prestation des artistes traditionnels et modernes, excursions touristiques, exposition de produits artisanaux (Région du Sahel) ;

Célébration de la fête de l'indépendance à Dori en Décembre ;

Salon de la Faune et des Ressources Induites « SAFARI International » du Gulmu le 21 décembre 2013 : promotion de l'écotourisme, de la pêche sportive et du tourisme cynégétique dans la région de l'Est du Burkina Faso ;

Festival Yeleen à Bobo Dioulasso du 20 décembre au 2 janvier 2014 ;

Semaine Nationale des Arts Culinaires (SNAC) en fin janvier 2014 ;

Festival rendez-vous chez nous en février 2014 ;

Festival International du rire et de l'humour de Ouagadougou (FIRHO) en février et mars 2014 ;

Festival Liwaaga de Séguénéga en mars-avril 2014 ;

Festival International des Masques de Dédougou (FESTIMA) du 23 février au 02 mars 2014, dans la Boucle du Mouhoun ;

Festival Culturel et Hippique de Barani (FECHIBA) la fête du cheval ;

Festival Dilembu au Gulmu (FESDIG) du 04 au 9 mars 2014 ;

Semaine Nationale de la Culture (SNC) 17^{ème} édition, prévue du 22 au 29 mars 2014 ;

Festival du Chameau, des Arts et de la Musique du Sahel (FESTICHAM) dans l'Oudalan, Région du Sahel ;

AFRICALLIA 2014 du 26 février au 1^{er} mars 2014 : la 3^{ème} édition d'Africallia se tiendra à Ouagadougou, à l'initiative de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Burkina. Plus de 400 entreprises, dont plus de

50% en provenance de l'Afrique de l'Ouest y sont attendues ;

Atelier régional de l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI) relatif aux Documents de voyages lisibles à la machine : du 12 au 14 novembre 2013 à Ouagadougou ;

Réunion Régionale sur les Maladies Transmissibles par Voie Aérienne (MTVA) : du 03 au 06 décembre 2013 à Ouagadougou.

Universités Africaines de la Communication de Ouagadougou (UACO) : 9^{ème} édition du 20 au 23 novembre 2013, sous le thème : « Communication, paix et démocratie en Afrique » organisées par le Ministère de la Communication.



Dunes d'Oursi

un thème est choisi pour servir de base de réflexion. A cet effet, il y aura notamment un groupe d'experts et de responsables chargés de l'élaboration des politiques dans le domaine du tourisme en relation avec le thème choisi. Annuellement un pays dans le monde est choisi pour abriter la célébration officielle.



Mare d'Oursi

Sources : Base de données de la DGT, bulletins périodiques de l'OMT, Le Pays, LEFASO.NET.

INFORMATIONS

Le Burkina Faso abritera la célébration officielle de la 36^{ème} Journée Mondiale du Tourisme (JMT) le 27 septembre 2015. Elle est célébrée depuis 1980, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Cette date marque l'anniversaire de l'adoption des statuts de l'OMT en 1970. L'objectif principal fixé par l'OMT est la prise de conscience de l'importance du tourisme du point de vue social, culturel, économique et même politique. Chaque année