B U R K I N A F A S O

M I N I S T E R E D E L ' E C O N O M I E E T D E S F I N A N C E S

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE AOÛT 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

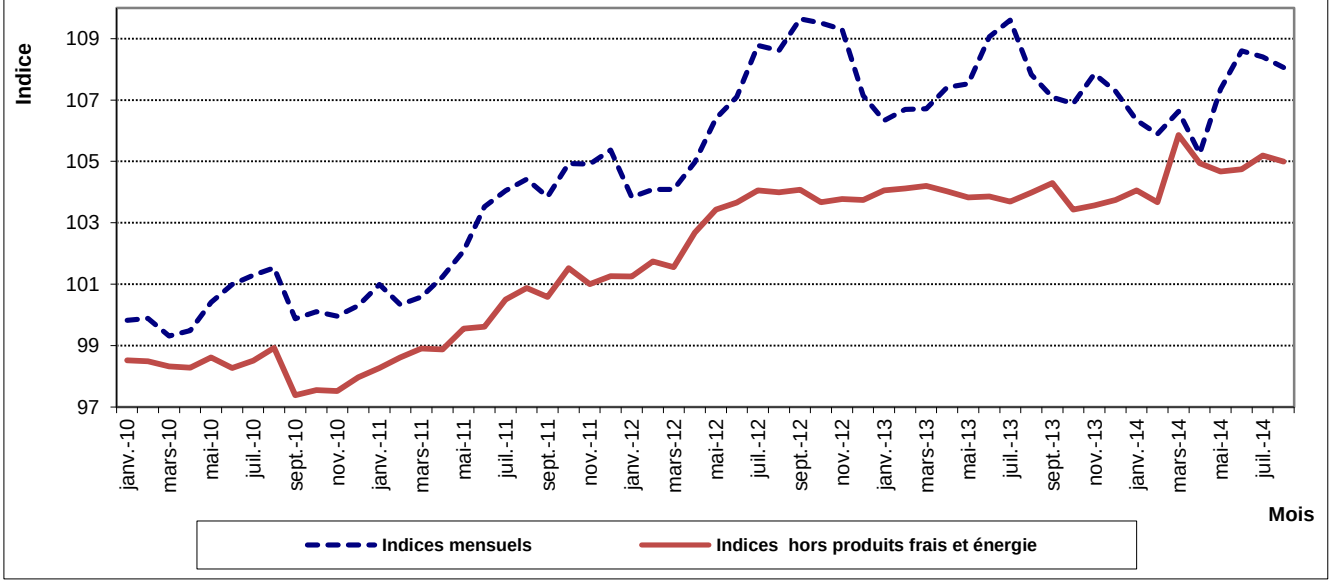
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

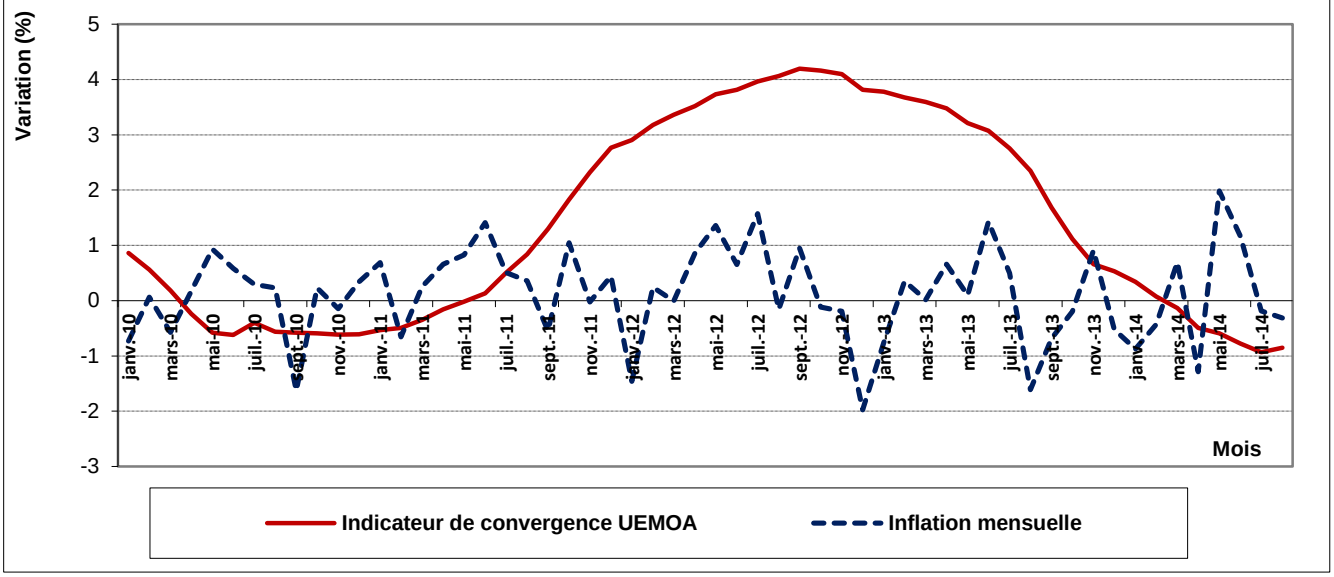
		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondération	août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	**10000**	**107,8**	107,4	108,6	108,4	108,1	**-0,3**	**0,7**	**0,2**
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	117,0	112,8	115,3	116,3	115,1	-1,0	2,0	-1,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,0	98,8	101,2	101,3	99,7	-1,6	0,9	-1,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	116,9	118,4	121,1	115,2	116,4	1,0	-1,7	-0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,2
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	106,0	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	8,2
Communication	717	63,6	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,8
Loisirs et culture	239	97,5	96,3	96,3	96,2	96,3	0,0	0,0	-1,2
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	115,7	113,2	113,2	113,6	113,6	0,0	0,4	-1,8
Biens et services divers	371	103,9	105,0	105,0	104,9	104,9	0,0	-0,1	1,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

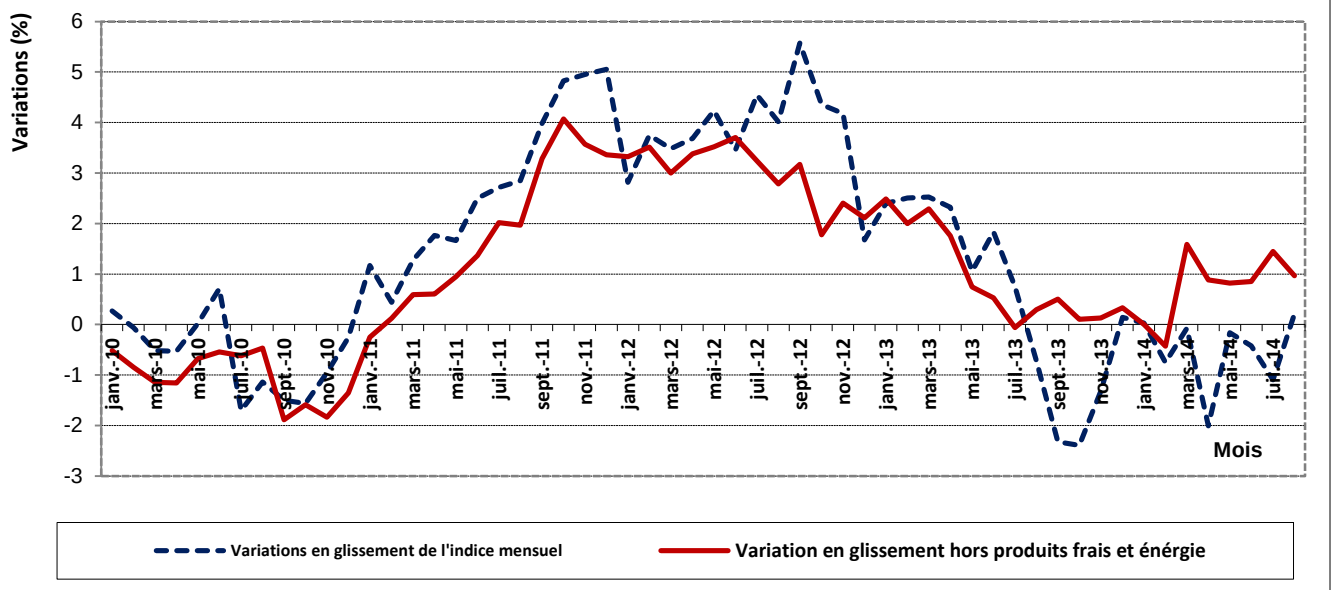
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AOÛT 2014

«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »

Le niveau général des prix du mois d'Août 2014 se situe à 108,1 soit une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Comparé à son niveau d'août 2013, l'indice est en hausse de 0,2%.

En août 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré une augmentation de 1,6% en variation mensuelle et un fléchissement de 0,7% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix d'août 2014 est principalement due à la chute des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants». L'IHPC poursuit donc sa baisse malgré le renchérissement des prix des produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement imputable à la réduction des prix des légumes, des viandes de bœufs, de mouton ou chèvre et de la volaille sur pieds, des Charcuterie et conserves des autres viandes et préparations à base de viande. La poursuite du renchérissement des céréales non transformées n'a pas été suffisamment forte pour imposer son sens de progression à la fonction.

La fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» enregistre une baisse imputable à celles constatées au niveau des prix de la Bière traditionnelle (dolo), du Tabac local à chiquer et de la noix de cola.

La hausse des prix du charbon de bois et du ciment local a entrainé une augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » en dépit d'une baisse des prix du bois de chauffe.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix en août 2014 comparativement à leur niveau de juillet 2014.

Selon la volatilité des prix des biens et services, les prix des produits frais et ceux qui sont hors produits frais et énergie sont en baisse tandis que l'indice énergie augmente avec le renchérissement du charbon de bois en août comparativement à juillet.

Selon l'origine des produits, l'indice des produits locaux baisse alors que celui des produits importés augmente en août 2014 par rapport à juillet2014.

Selon le secteur de production, l'indice des produits du primaire baisse, celui du secondaire augmente et l'indice des produits du tertiaire reste stable.

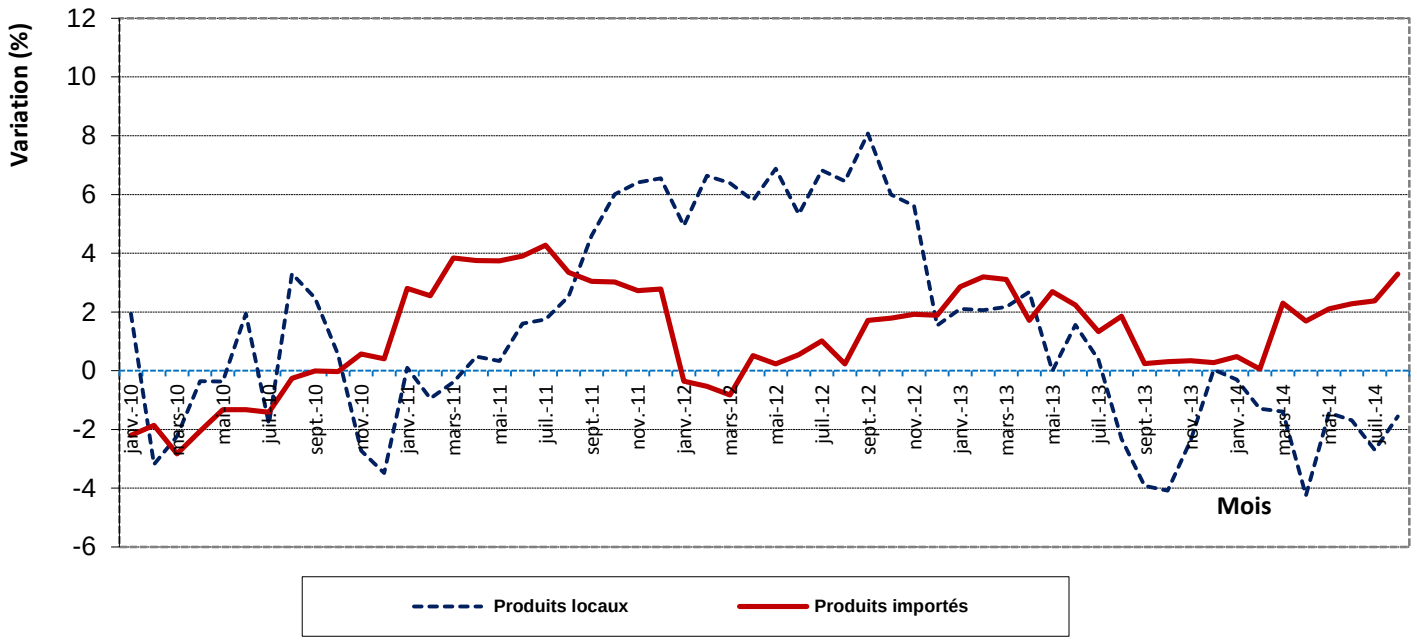
Selon la durabilité, les prix des produits non durables continuent de baisser en août 2014 tandis ceux des produits durables, semi durables et les services restent stables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en août 2014 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (septembre 2013 à août 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (septembre 2012 à août 2013) se situe à -0,85% marquant ainsi une légère hausse par rapport à son niveau en juillet 2014 (voir graphique N°2). En août 2013, cet indicateur était de 2,4%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

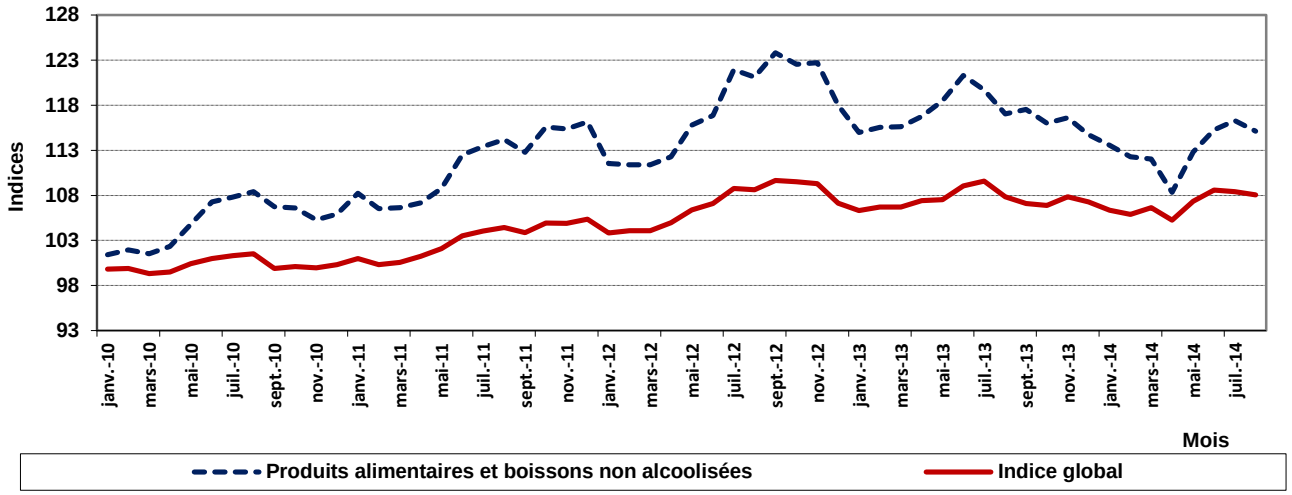
		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondé-rations*	août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	**10000**	**107,8**	**107,4**	**108,6**	**108,4**	**108,1**	**-0,3**	**0,7**	**0,2**
Importé	**3947**	106,5	109,1	109,1	109,1	110,0	0,8	0,9	3,3
local	**6054**	108,7	106,4	108,7	108,5	107,0	-1,4	0,5	-1,6
Energie	**1220**	115,0	116,3	118,4	113,7	114,7	0,8	-1,4	-0,3
Produits frais	**2297**	114,7	110,7	115,5	116,2	113,9	-2,0	2,8	-0,8
Hors produits frais et energie	**6484**	104,0	104,7	104,7	105,2	105,0	-0,2	0,3	1,0
Primaire	**2748**	121,3	118,0	122,6	122,2	119,9	-1,9	1,6	-1,2
secondaire	**3938**	106,8	108,2	108,6	108,4	108,6	0,2	0,4	1,7
Tertiaire	**3315**	97,8	97,7	97,7	97,8	97,8	0,0	0,1	0,0
Durable	**398**	101,9	128,1	128,1	128,0	128,0	0,0	0,0	25,6
Non Durable	**5429**	115,5	112,9	115,5	115,3	114,2	-0,9	1,1	-1,2
Semi Durable	**859**	100,2	101,0	101,0	100,9	100,9	0,0	0,0	0,8
Service	**3315**	97,8	97,7	97,7	97,8	97,8	0,0	0,1	0,0

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

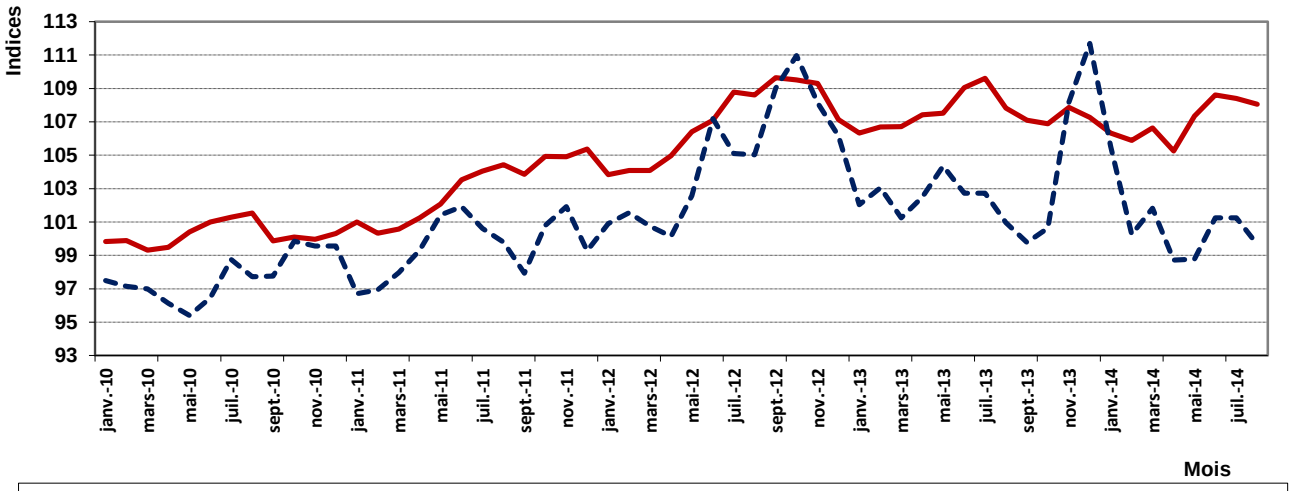


LES GRAPHIQUES DU MOIS

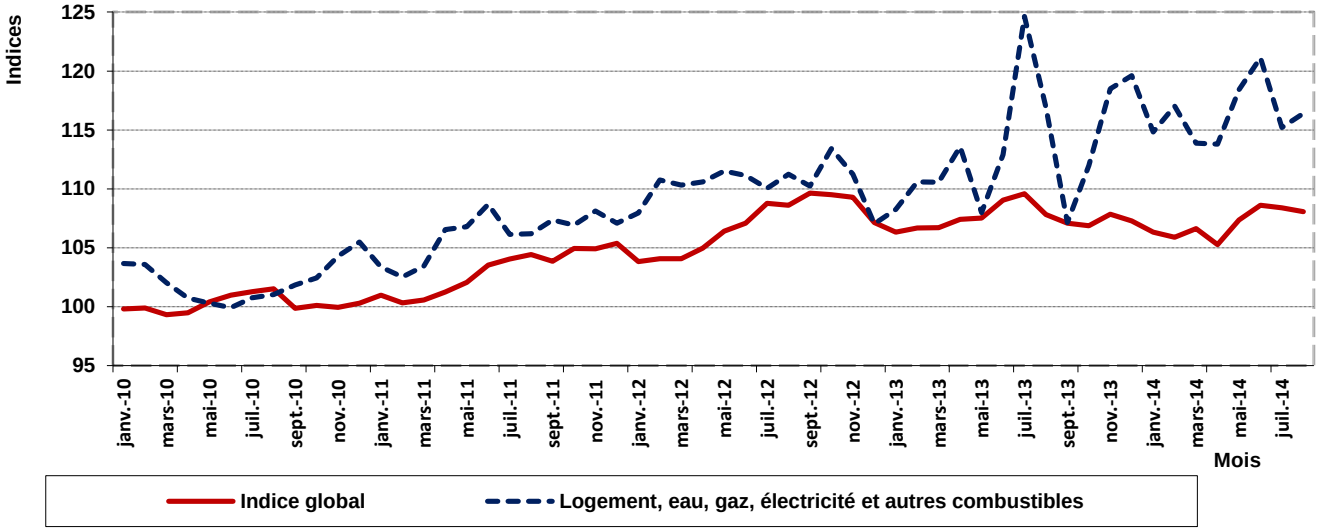
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction boissons alcoolisées,tabac et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

					Indices					variation		
					août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**										
011			011	Produits alimentaires	117,6	113,3	115,9	116,9	115,6	-1,1	2,1	-1,7
012			012	Boissons non alcoolisees	106,3	104,1	104,1	104,0	105,1	1,0	0,9	-1,2
	02	**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**										
021			021	Boissons alcoolisees	99,3	100,9	101,0	101,0	100,8	-0,2	-0,1	1,5
022			022	Tabacs et stupefiants	102,3	97,1	101,5	101,5	98,7	-2,7	1,7	-3,5
	03	**Articles d'habillement et chaussures**										
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
	04	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et reparation des logements	106,4	105,5	105,5	105,8	105,8	0,0	0,3	-0,6
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0	0,0	0,5
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	128,8	131,9	137,6	125,2	127,7	2,0	-3,2	-0,9
	05	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,1
053			053	Appareils menagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,3	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,6
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,1
	06	**Santé**										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	**Transports**										
071			071	Achat de véhicules	104,5	146,9	146,9	146,8	146,8	0,0	-0,1	40,5
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,5	105,5	105,5	105,6	0,1	0,1	0,2
073			073	Services de transport	114,4	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,7
	08	**Communication**										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,8	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	1,0
	09	**Loisirs et culture**										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,3	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0	0,0	-4,8
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,5	99,5	0,0	-0,4	-0,4
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	102,9	102,9	103,0	0,2	0,2	0,2
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0
	10	**Enseignement**										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	0,0
	11	**Restaurants et Hôtels**										
111			111	Services de restauration	115,8	113,4	113,4	113,8	113,8	0,0	0,4	-1,8
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	**Biens et services divers**										
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	-0,1	-0,1
123			123	Effets personnels n.c.a	107,4	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0	0,0	11,0
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

***Adresse** : Institut National de la Statistique et de la Démographie:* *Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01*

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.