

# BURKINA FASO



MINISTRE DE L'ECONOMIE,  
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'AOUT 2023

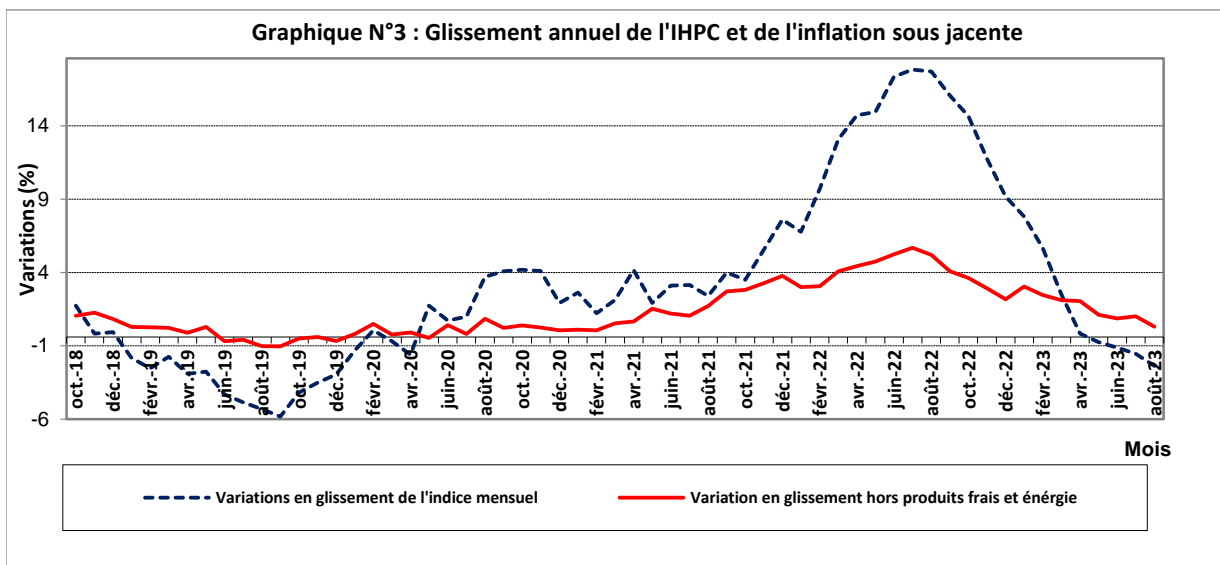
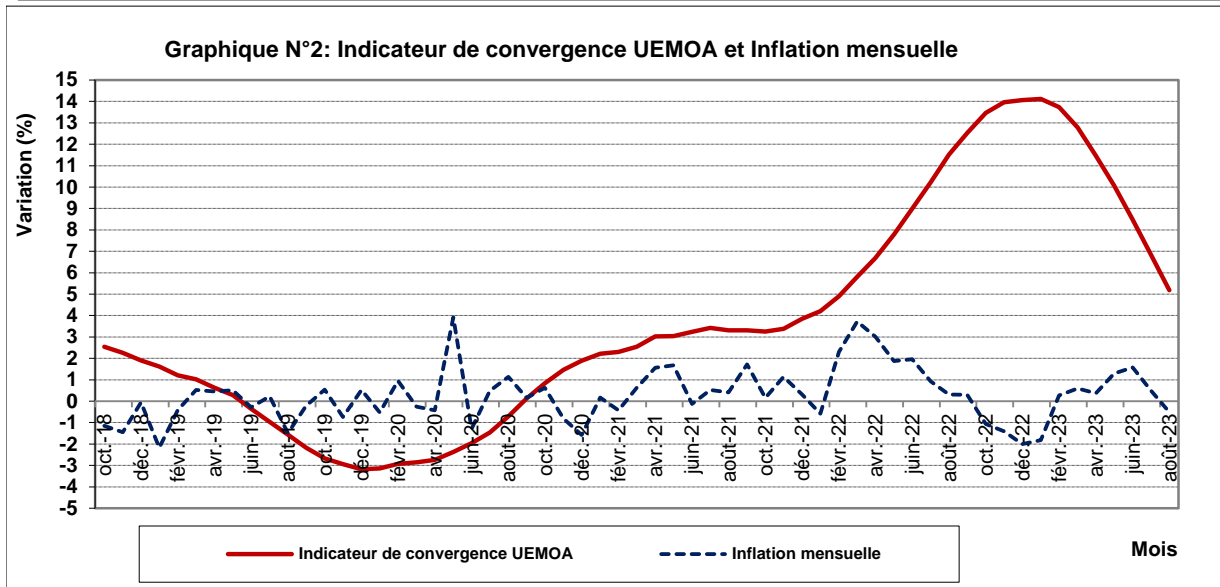
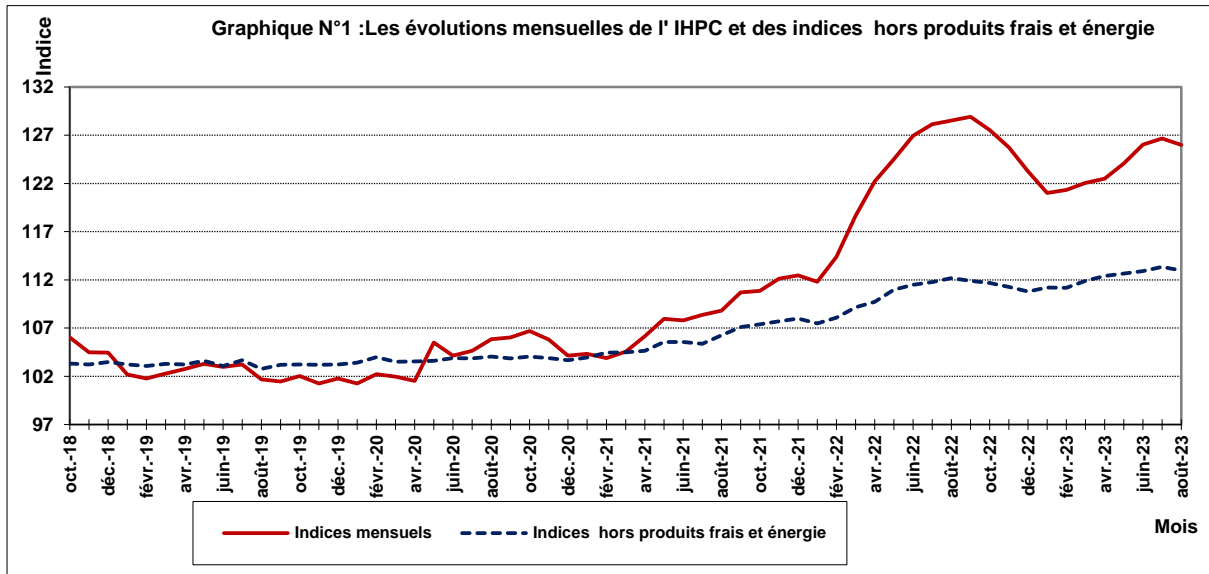
### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	pondération	août-22	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	le dernier mois	les 3 derniers	les 12 derniers
	<b>10000</b>	<b>128,5</b>	<b>124,1</b>	<b>126,0</b>	126,7	<b>126,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,0</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	149,0	138,4	141,2	141,6	140,1	-1,0	1,2	-5,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	152,8	163,5	162,3	171,2	166,5	-2,8	1,8	9,0
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	107,3	107,9	113,6	115,6	117,2	1,4	8,6	9,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,6	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,4
Santé	226	100,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,9
Transports	849	105,2	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	5,0
Communication	261	98,7	98,7	98,7	99,4	99,4	0,0	0,6	0,6
Loisirs et culture	135	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,1	-0,1
Enseignement	172	112,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,7
Restaurants et Hôtels	622	108,1	111,9	112,6	112,3	113,3	0,9	1,3	4,8
Biens et services divers	406	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	1,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'AOÛT 2023

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation»*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois d'août 2023 se situe à 126,0. Soit une baisse de 0,5% par rapport à juillet 2023. En glissement annuel, l'indice indique une baisse de 2,0%. En août 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,3% en variation mensuelle et une hausse de 18,1% en glissement annuel.**

La baisse du niveau général des prix du mois d'août 2023 est consécutive à la baisse des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », bien qu'elle soit amoindrie par la hausse des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix est essentiellement due à la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine, des légumes frais en feuilles, des tubercules et plantain et des Farines, semoules et gruaux.

S'agissant de la baisse dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », elle est due à la baisse des prix de la Bière traditionnelle (dolo).

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » connaît une hausse des prix imputable à l'augmentation des prix du charbon de bois.

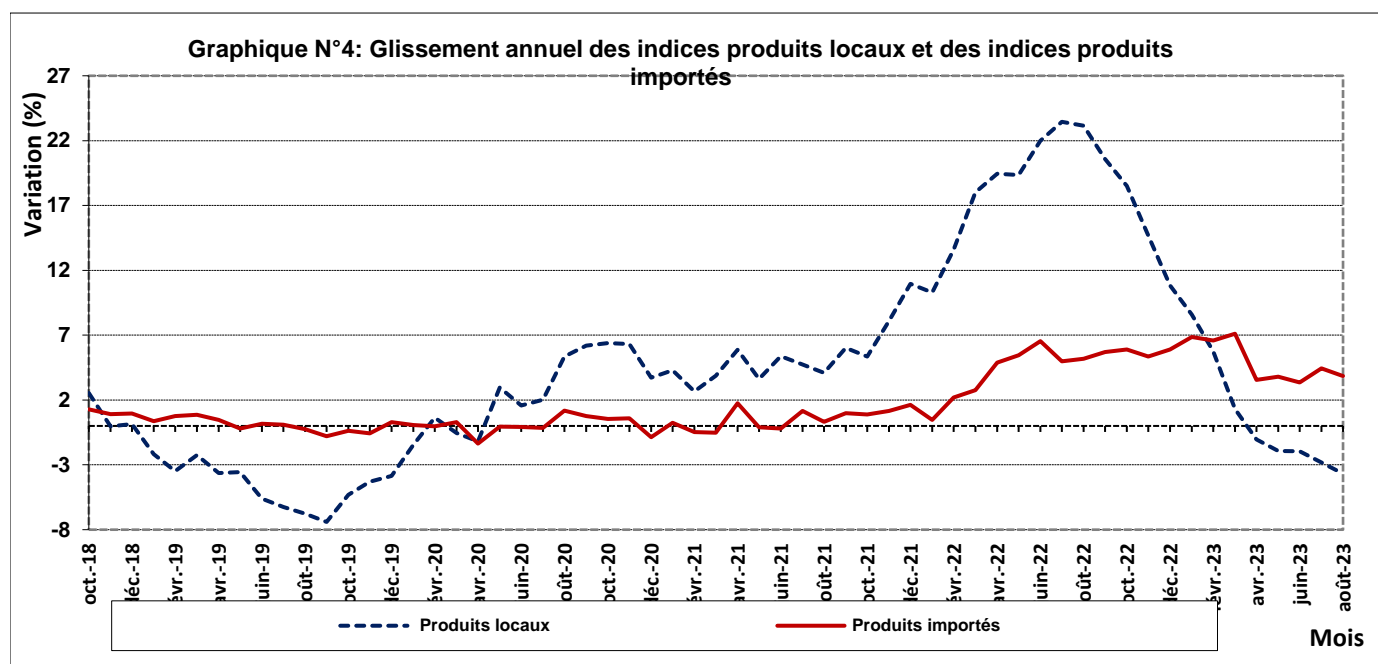
L'augmentation dans la fonction « Restaurants et Hôtels » est la conséquence de la montée des prix des repas pris hors du ménage.

Suivant la durabilité des produits, on note que la baisse du niveau général des prix à la consommation est due à la baisse des prix des produits semi durable. Tous les secteurs de production ont impacté la baisse des prix d'août 2023 car ils ont tous connu une baisse de leurs prix respectifs. De même les produits locaux et importés ont connu une baisse de leurs prix respectifs.

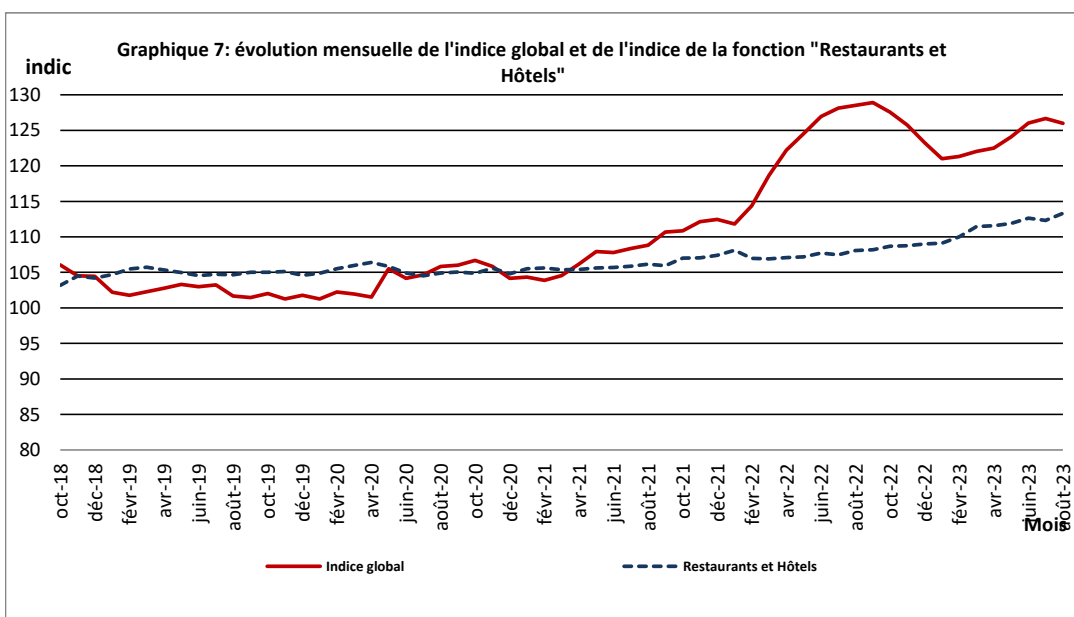
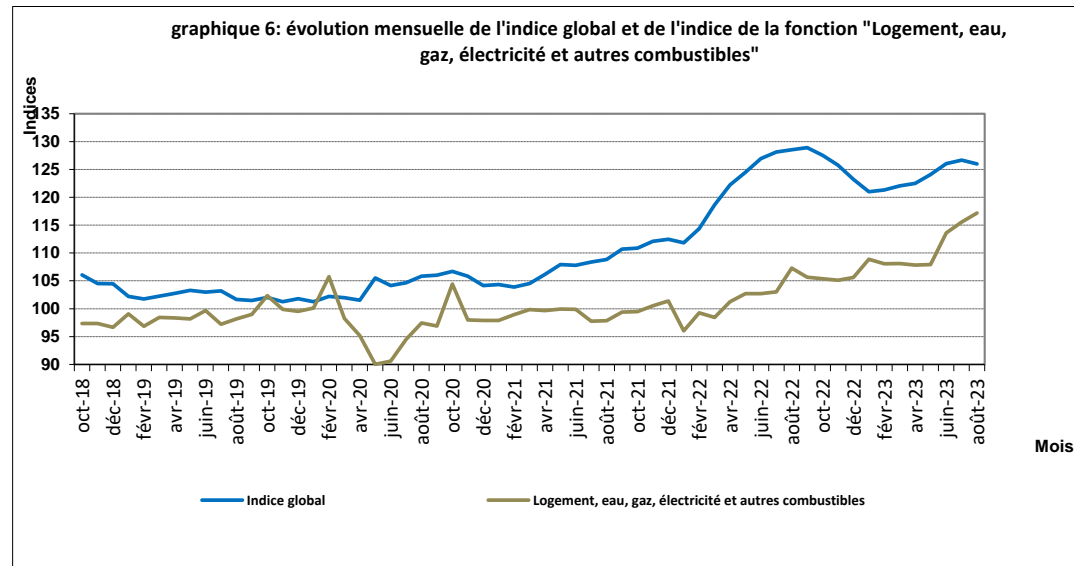
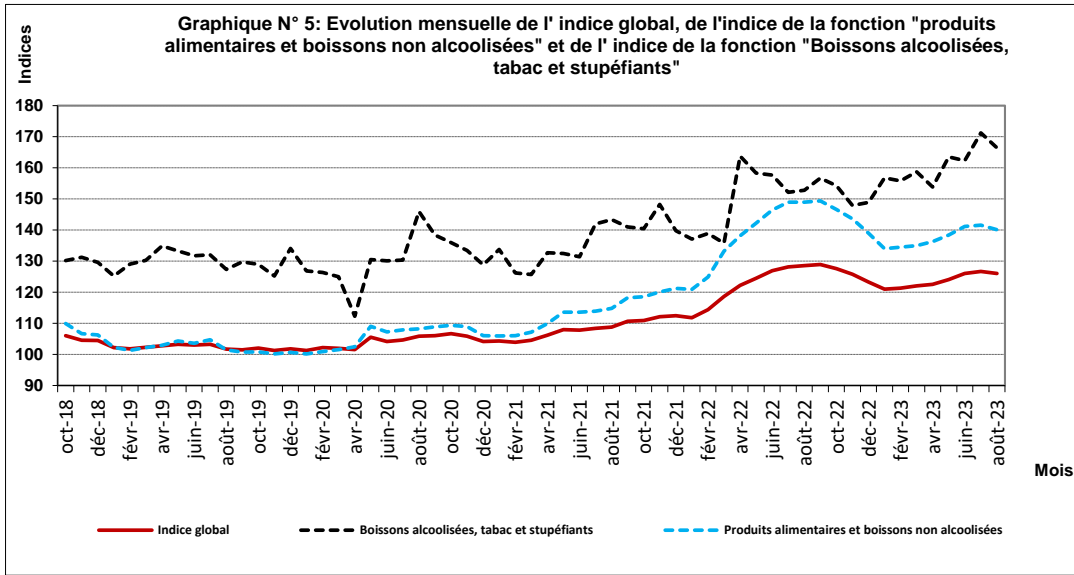
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'août 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 5,19%, contre 11,51% en août 2022.**

## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	août-22	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	128,5	124,1	126,0	126,7	126,0	-0,5	1,6	-2,0
Energie	676,8	109,5	114,1	122,2	124,7	126,5	1,4	10,8	15,5
Produits frais	2868,1	168,9	153,7	158,3	158,5	156,4	-1,3	1,8	-7,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	112,2	112,7	112,9	113,4	113,0	-0,3	0,3	0,7
Local	6830,6	137,6	130,0	132,9	133,5	132,5	-0,7	1,9	-3,7
Importé	3169,4	109,0	111,8	112,3	113,3	113,2	-0,1	1,2	3,9
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,8	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	141,8	134,8	137,9	138,8	137,5	-0,9	2,0	-3,0
Services	2081,0	105,3	108,2	108,2	108,3	108,3	0,0	0,1	2,8
Primaire	3639,6	160,4	146,7	151,8	152,6	151,0	-1,1	2,9	-5,9
Secondaire	4279,4	111,5	113,1	113,1	113,6	113,2	-0,3	0,2	1,6
Tertiaire	2081,0	105,3	108,2	108,2	108,3	108,0	-0,3	-0,2	2,5



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fc t	libellé_fo nction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					août-22	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011		011		Produits alimentaires	150,8	139,7	142,6	143,0	141,5	-1,0	1,3	-6,1	
012		012		Boissons non alcoolisées	104,1	104,7	104,9	104,7	104,9	0,1	0,1	0,7	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021		021		Boissons alcoolisées	145,7	171,2	163,4	166,1	157,0	-5,4	-8,3	7,8	
022		022		Tabacs et stupefiants	159,4	162,7	165,4	178,1	177,0	-0,7	8,8	11,0	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031		031		Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032		032		Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041		041		Loyers effectifs	105,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1	
043		043		Entretien et réparation des logem	97,7	100,1	100,1	100,0	100,1	0,1	0,0	2,4	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	0,0	0,1	0,1	
045		045		Électricité, gaz et autres combust	115,5	115,6	127,3	131,3	134,2	2,2	16,1	16,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051		051		Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,0	100,0	100,2	100,2	0,0	0,2	-0,4	
052		052		Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outillage et autre matériel pour l	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056		056		Biens et services liés à l'entretien	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061		061		Produits, appareils et matériels m	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	
062		062		Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2	
063		063		Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071		071		Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,5	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicu	104,0	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	8,2	
073		073		Services de transport	112,1	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	1,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télé	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télé	97,7	97,7	97,7	98,4	98,4	0,0	0,7	0,7	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,1	95,1	95,1	95,1	0,0	0,0	-0,1	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,8	103,8	0,0	0,4	0,4	
095		095		Journaux, livres et articles de pap	100,9	102,0	102,1	102,0	102,0	0,0	0,0	1,1	
096		096		Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101		101		Enseignement pré-élémentaire e	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3	
102		102		Enseignement secondaire	106,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,0	
104		104		Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	121,3	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0	3,4	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111		111		Services de restauration	108,2	112,0	112,8	112,5	113,5	0,9	1,3	4,9	
112		112		Services d'hébergement	97,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	1,9	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121		121		Soins corporels	103,1	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	1,7	
123		123		Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2	
124		124		Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibour, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.