

BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
INDICE HARMONISE
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
AVRIL 1998

AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africain (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

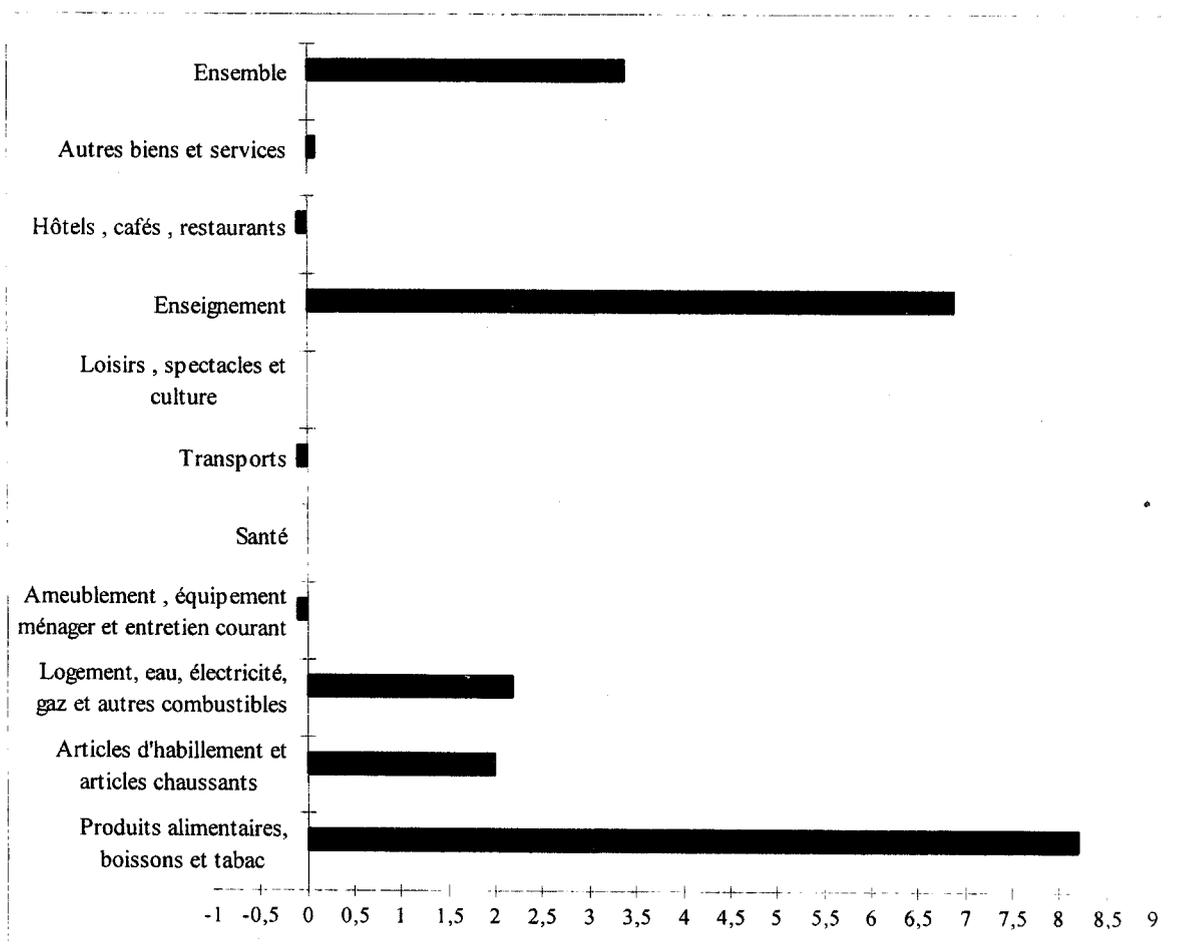
Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

N° 04 - Mois d'Avril 1998

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Avril 1997	Janvier 1998	Février 1998	Mars 1998	Avril 1998	du dernier mois	des 3 derniers mois	des douze derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,3	102,9	104,3	104,9	108,4	3,4	5,4	7,0
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	101,1	103,6	104,9	105,8	114,5	8,2	10,5	13,3
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	101,6	102,2	105,5	104,0	106,1	2,0	3,8	4,4
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,3	100,5	101,8	99,3	101,4	2,2	0,9	2,2
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	101,7	103,7	104,5	104,5	104,4	-0,1	0,7	2,6
V- Santé	419	98,9	98,7	98,7	98,2	98,2	0,0	-0,5	-0,7
VI- Transports	1557	100,6	100,8	102,0	101,4	101,3	-0,1	0,5	0,7
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	100,9	102,3	100,5	101,1	101,1	0,0	-1,2	0,2
VIII- Enseignement	340	100,5	102,0	100,2	100,2	107,1	6,9	5,0	6,6
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	105,0	107,1	111,8	116,1	116,1	-0,1	8,3	10,6
X- Autres biens et services	551	103,8	105,0	105,4	112,2	112,3	0,1	7,0	8,3

Variation mensuelle de l'IHPC en Avril 1998 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
Avril 1998**

L'inflation au mois d'Avril 1998 est de 3,4%. Cette forte inflation succède aux inflations de 0,6% en Mars 1998 et de 1,3% en Février 1998. Les produits alimentaires qui connaissent une très forte hausse due à la flambée du prix des céréales, contribuent à 82% à l'inflation enregistrée au cours du mois d'Avril 1998. La seconde principale composante de l'inflation du mois est le groupe Fourniture scolaire responsable de 6,7% de la hausse.

Produits alimentaires, boissons, tabac: *La hausse des prix s'accroît*

La Fonction Produits alimentaires, boissons, tabac connaît une hausse de 8,2% en Avril 1998 contre seulement 0,8% en Mars 1998. Les Produits alimentaires avec une hausse de 8,7% et les boissons (+3,6%) sont les principales sources de la hausse des prix au niveau de la fonction. Cet accroissement du rythme de l'inflation trouve son origine dans la poursuite de la hausse des prix de l'ensemble des céréales locales et du riz importé. Retenons les hausses de 7,2% (riz importé), 10,9% (Maïs blanc), 11,1% (sorgho rouge), 11,8% (petit mil). La même tendance est observée au niveau des tubercules, des légumes, des fruits, des poissons et des volailles. La flambée du prix des céréales locales se répercute sur le prix des boissons alcoolisées de fabrication artisanale en hausse de 16,4%.

Articles d'habillement et articles chaussant : *Evolution en dents de scie*

Les prix des articles d'habillement et articles chaussant connaissent une évolution en dents de scie depuis le mois de Janvier 1998. La baisse de 1,4% en mars 1998 fait place à une hausse de 2,0% en Avril 1998. Ce retournement de tendance est exclusivement imputable aux Articles d'habillement dont les prix ont grimpé de 2,4%. Les vêtements de dessus femmes avec une hausse de 29% et les tissus d'habillement avec +0,6% justifient cette remontée des prix des articles d'habillement.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :

Flambée du prix du bois de chauffe

La fonction de consommation Logement, eau, électricité gaz et autres combustibles enregistre une hausse des prix de 2,2%. A la stabilité des prix observée au niveau du logement, de l'eau de l'électricité et du gaz s'oppose une hausse de 10,6% des prix des autres combustibles, consécutive à une grimpée de 12,2% du prix du bois de chauffe. La persistance de baisse du prix du charbon de bois (-10,6%) n'a qu'une incidence très faible sur le niveau des prix au niveau de la fonction.

Transport : *Baisse de 0,1%*

La baisse est imputable aux pièces détachées qui connaissent une chute de prix de 1,2%.

Enseignement : *Hausse des prix des fournitures scolaires*

La hausse de 6,9% des prix de la fonction Enseignement est entièrement le fait des fournitures scolaires dont les prix ont connu un rebond de 29,7% à cause du renchérissement des manuels scolaires.

Autres biens et services : *Les prix des services postaux en hausse*

Les prix des services postaux connaissent une hausse de 41,5%. On note un relèvement du prix de l'affranchissement d'une lettre en régime intérieur de 13,3% et celui en régime extérieur de 48,6%. Ces hausses sont d'incidence assez faible au niveau de la fonction Autres biens et services qui ne connaît qu'une hausse de 0,1%.

Les fonctions Santé et Loisirs, spectacles et culture sont restés stables au cours du mois d'Avril. Notons les baisses très faibles (0,1%) au niveau des fonctions Ameublement, équipement et Hôtels, cafés, restaurants.

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

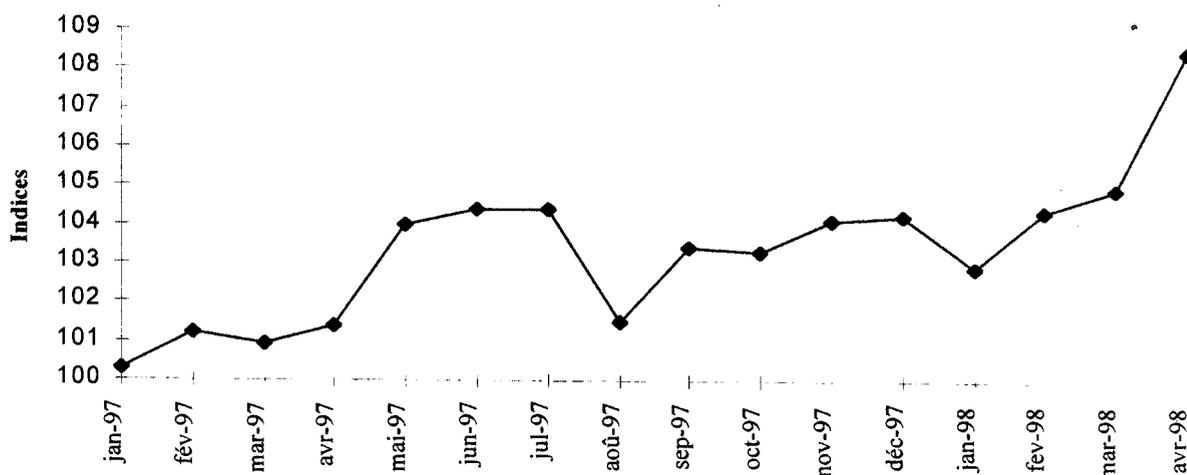
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix de Janvier 97 à Avril 98



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphonédu service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

N° fct°		pond°	Avril97	Janvier98	Février98	Mars98	Avril98	V/ du mois	% 3 mois	% 12 mois
1	Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	101,1	103,6	104,9	105,8	114,5	8,2	10,5	13,3
2	Articles d'habillement et articles chaussants	635	101,6	102,2	105,5	104,0	106,1	2,0	3,8	4,4
3	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,3	100,5	101,8	99,3	101,4	2,2	0,9	2,2
4	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	101,7	103,7	104,5	104,5	104,4	-0,1	0,7	2,6
5	Santé	419	98,9	98,7	98,7	98,2	98,2	0,0	-0,5	-0,7
6	Transports	1557	100,6	100,8	102,0	101,4	101,3	-0,1	0,5	0,7
7	Loisirs, spectacles et culture	394	100,9	102,3	100,5	101,1	101,1	0,0	-1,2	0,2
8	Enseignement	340	100,5	102,0	100,2	100,2	107,1	6,9	5,0	6,6
9	Hôtels, cafés, restaurants	996	105,0	107,1	111,8	116,1	116,1	-0,1	8,3	10,6
10	Autres biens et services	551	103,8	105,0	105,4	112,2	112,3	0,1	7,0	8,3
	INDICE GLOBAL	10000	101,3	102,9	104,3	104,9	108,4	3,4	5,4	7,0