

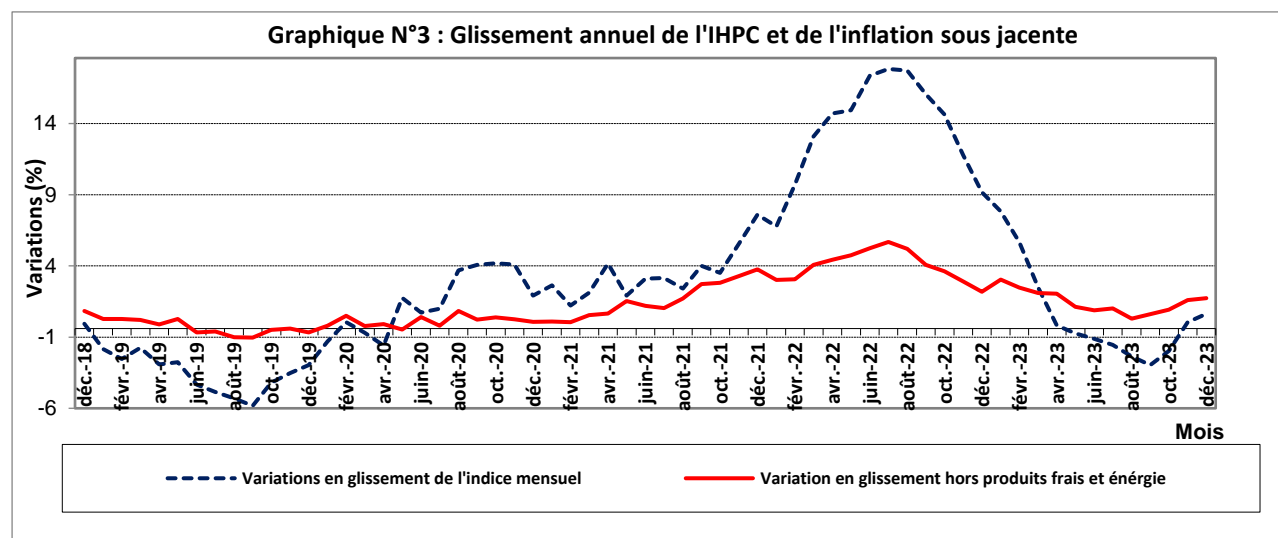
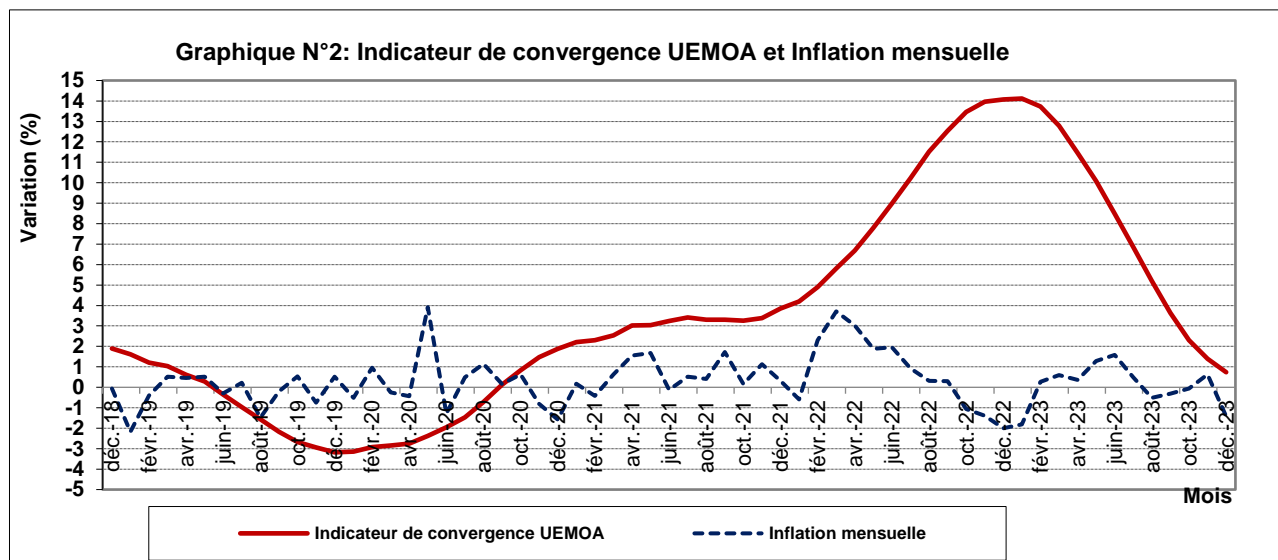
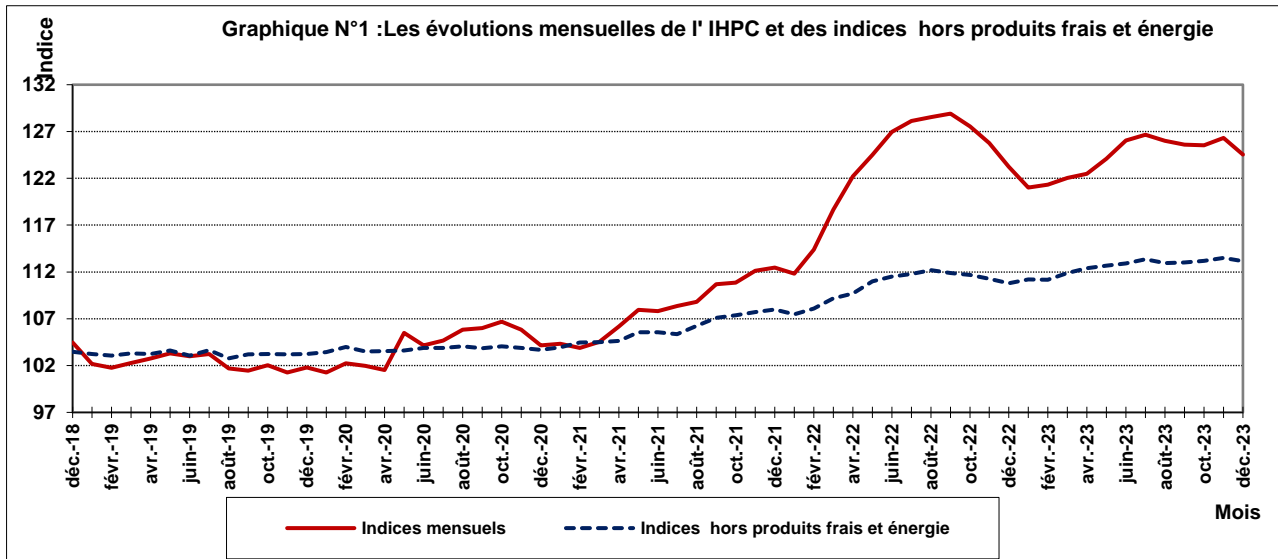
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	pondération	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	123,2	125,6	125,5	126,3	124,5	-1,4	-0,9	1,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	139,0	140,0	139,9	140,7	137,5	-2,3	-1,8	-1,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	148,8	156,5	151,3	162,4	161,1	-0,8	3,0	8,2
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	105,6	116,1	116,5	117,4	116,6	-0,7	0,5	10,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,1
Santé	226	100,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,8
Transports	849	106,3	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	3,9
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	102,0	101,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,9	0,0
Enseignement	172	114,1	114,1	117,1	117,1	117,1	0,0	2,6	2,6
Restaurants et Hôtels	622	109,0	114,0	114,0	113,9	112,5	-1,2	-1,3	3,2
Biens et services divers	406	101,4	102,4	102,5	102,5	102,5	0,0	0,1	1,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2023

«Baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois décembre 2023 se situe à 124,5 soit une baisse de 1,4% par rapport à Novembre 2023. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 1,0%. En Décembre 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 2,0% en variation mensuelle et une hausse de 9,6% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix à la consommation en décembre 2023 s'explique par la diminution des prix dans les fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels », comme l'illustrent les graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La diminution des prix des céréales, des farines et des légumes frais contribue à la baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

De même, la baisse des prix du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle (dolo) entraîne une diminution des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

La baisse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est principalement due à la diminution du prix du bois de chauffe provenant d'arbres de brousse.

Quant à la fonction « Restaurants et Hôtels », elle enregistre une baisse de ses prix, attribuable à la diminution du prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation maintiennent une stabilité relative dans l'évolution de leurs prix.

En décembre 2023, l'analyse des prix en termes de volatilité indique que la baisse du niveau général des prix à la consommation concerne non seulement les produits frais, mais aussi les produits hors énergie et produits frais, ainsi que les produits liés à l'énergie.

En ce qui concerne l'origine des produits, la baisse des prix des produits locaux contribue à la diminution du niveau général des prix, malgré la hausse des prix des produits importés.

En termes de durabilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation s'explique par la baisse des prix des produits non durables.

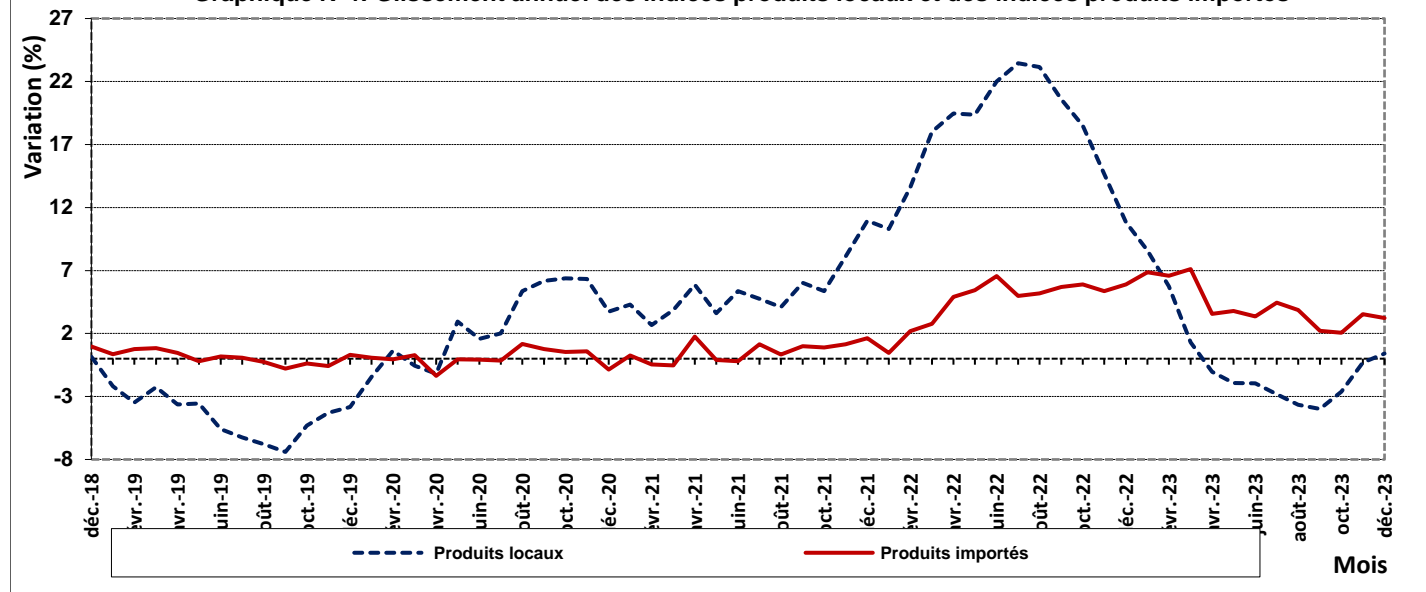
Au niveau des secteurs de production, la baisse des prix dans les secteurs primaire et secondaire alimente la tendance baissière du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,74%, contre 14,07% en décembre 2022.

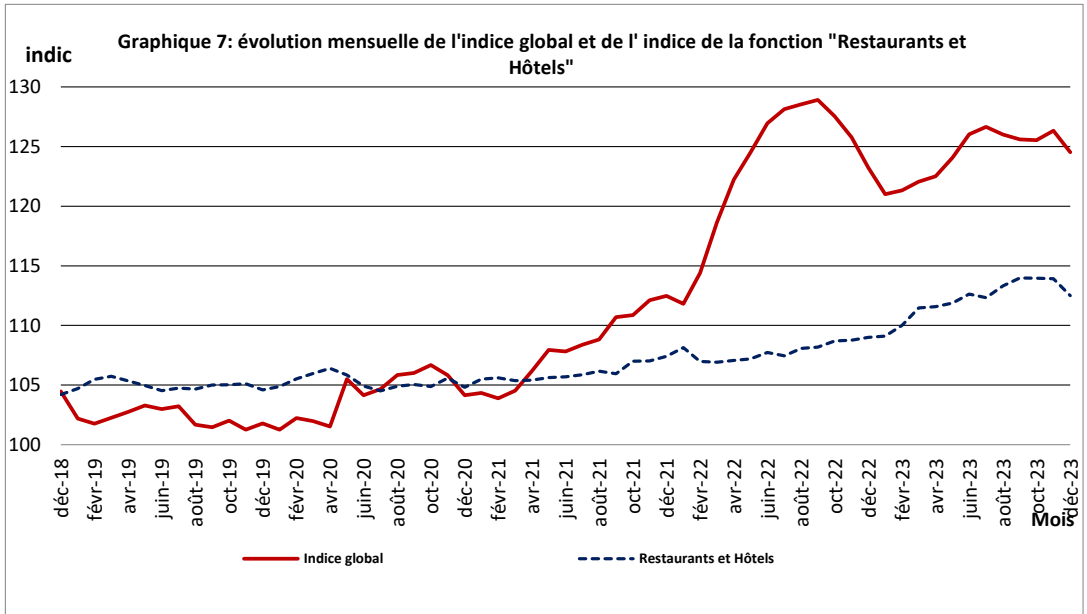
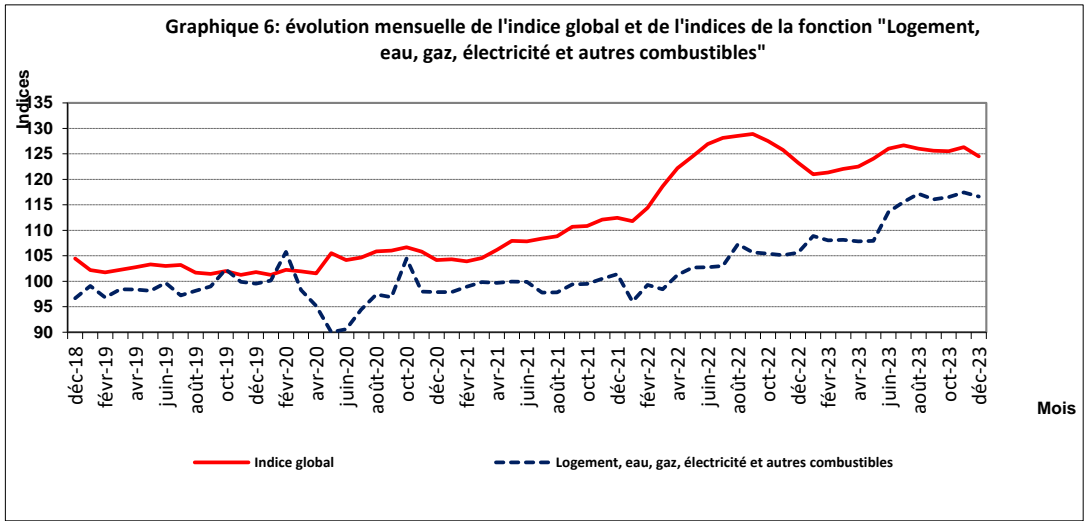
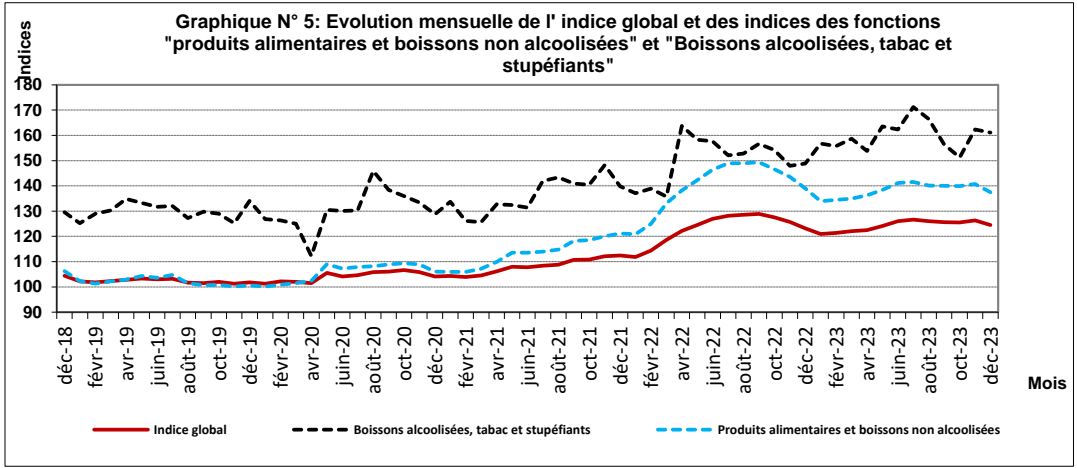
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	123,2	125,6	125,5	126,3	124,5	-1,4	-0,9	1,0
Energie	676,8	109,1	125,1	125,8	126,9	125,9	-0,8	0,6	15,4
Produits frais	2868,1	154,3	154,5	153,4	155,6	150,7	-3,2	-2,5	-2,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	110,8	113,0	113,2	113,5	113,1	-0,3	0,1	2,1
Local	6830,6	129,7	132,2	132,3	133,2	130,3	-2,2	-1,5	0,4
Importé	3169,4	109,6	112,3	111,9	112,9	113,2	0,3	0,7	3,2
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,9	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	134,1	136,8	136,5	137,9	135,1	-2,0	-1,2	0,8
Services	2081,0	105,8	108,3	108,5	108,5	108,5	0,0	0,2	2,6
Primaire	3639,6	146,6	149,4	149,4	151,6	147,3	-2,8	-1,4	0,4
Secondaire	4279,4	111,5	113,2	113,0	113,2	112,8	-0,4	-0,4	1,1
Tertiaire	2081,0	105,8	108,0	108,5	108,5	108,5	0,0	0,5	2,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS DE décembre 2023



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation			
					déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011		011		Produits alimentaires	140,4	141,4	141,3	142,1	138,8	-2,3	-1,8	-1,1
012		012		Boissons non alcoolisées	104,2	105,0	105,2	105,2	105,1	0,0	0,2	0,9
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021		021		Boissons alcoolisées	151,5	155,6	155,9	157,6	155,0	-1,6	-0,4	2,3
022		022		Tabacs et stupefiants	153,5	162,7	155,5	169,5	169,1	-0,3	3,9	10,1
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031		031		Articles d'habillement	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0
032		032		Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041		041		Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0
043		043		Entretien et réparation des loger	97,7	100,1	100,1	100,0	100,0	0,0	-0,1	2,3
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,4	99,4	99,5	99,5	0,0	0,1	0,2
045		045		Electricite, gaz et autres combust	112,9	132,0	133,0	134,7	133,1	-1,2	0,9	17,9
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051		051		Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,2	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,2	-0,6
052		052		Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
053		053		Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles d	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
055		055		Outils et autre matériel pour l	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1
056		056		Biens et services liés à l'entretien	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
	06	Santé										
061		061		Produits, appareils et matériels n	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2
062		062		Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2
063		063		Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3
	07	Transports										
071		071		Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicu	105,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	6,6
073		073		Services de transport	114,0	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-0,7
	08	Communication										
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082		082		Matériel de téléphonie et de télé	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0
083		083		Services de téléphonie et de télé	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7
	09	Loisirs et culture										
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,1	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0
094		094		Services récréatifs et culturels	103,4	103,8	106,2	106,2	106,2	0,0	2,3	2,7
095		095		Journaux, livres et articles de pag	103,7	101,7	103,8	103,8	103,8	0,0	2,1	0,1
096		096		Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7
	10	Enseignement										
101		101		Enseignement pré-élémentaire e	119,8	119,8	126,5	126,5	126,5	0,0	5,6	5,6
102		102		Enseignement secondaire	108,8	108,8	107,4	107,4	107,4	0,0	-1,3	-1,3
104		104		Enseignement supérieur	108,6	108,6	106,7	106,7	106,7	0,0	-1,7	-1,7
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	121,3	127,6	127,6	127,6	0,0	5,2	5,2
	11	Restaurants et Hôtels										
111		111		Services de restauration	109,1	114,1	114,1	114,1	112,7	-1,2	-1,3	3,2
112		112		Services d'hébergement	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,4
	12	Biens et services divers										
121		121		Soins corporels	103,1	104,8	104,9	104,9	104,9	0,0	0,1	1,8
123		123		Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2
124		124		Protection sociale et assurance	105,1	105,1	129,3	129,3	129,3	0,0	23,0	23,0
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0
127		127		Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD
Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureïma OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.