



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2024

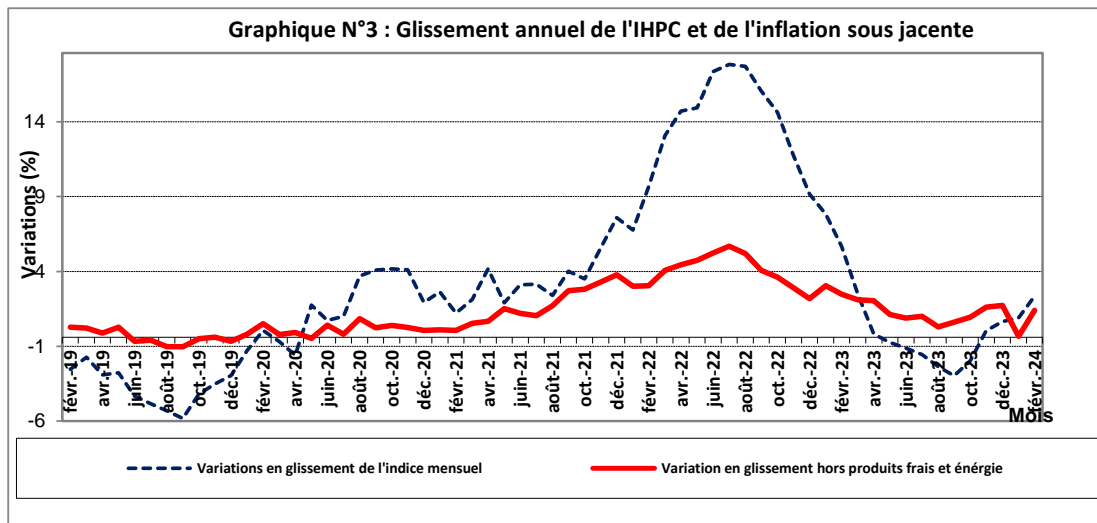
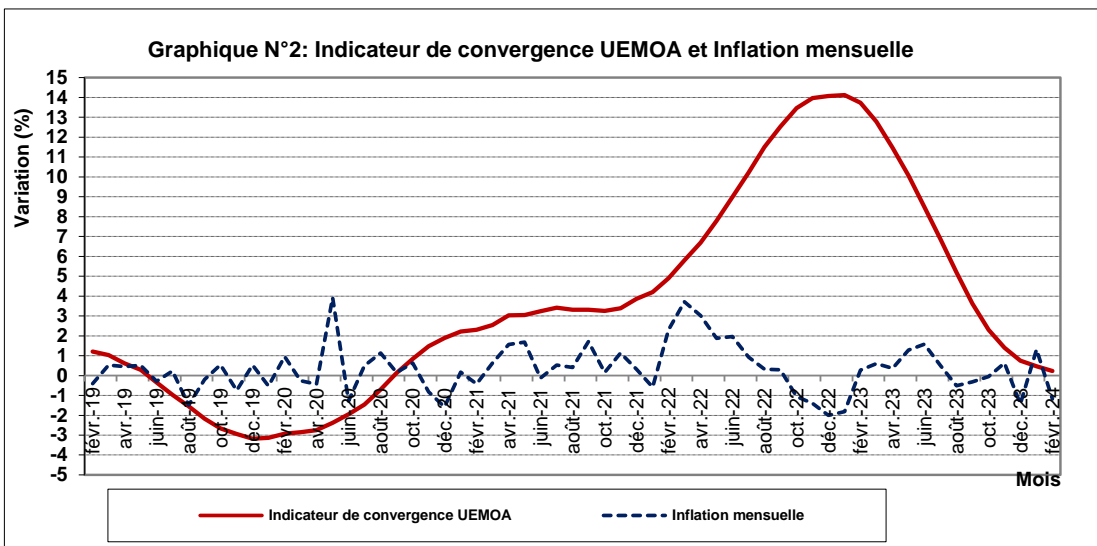
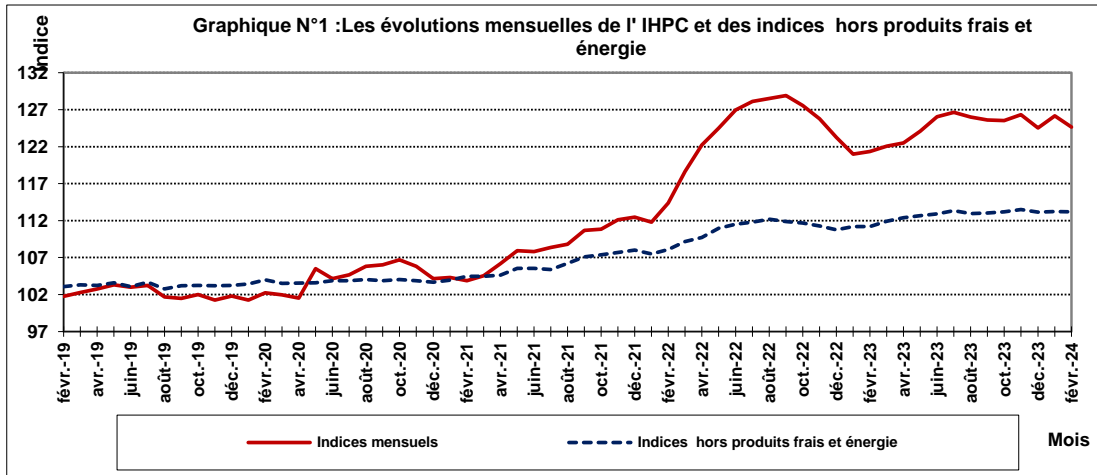
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

| | Indice pour les mois de | | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | pondération | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| | 10000 | 121,3 | 126,3 | 124,5 | 126,1 | 124,7 | -1,2 | -1,3 | 2,7 |
| INDICE GLOBAL | | | | | | | | | |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5017 | 134,5 | 140,7 | 137,5 | 137,4 | 137,2 | -0,2 | -2,5 | 2,0 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 285 | 155,8 | 162,4 | 161,1 | 152,1 | 152,7 | 0,4 | -5,9 | -2,0 |
| Articles d'habillement et chaussures | 627 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 920 | 108,1 | 117,4 | 116,6 | 137,5 | 122,4 | -11,0 | 4,2 | 13,3 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 480 | 102,1 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Santé | 226 | 100,7 | 106,5 | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| Transports | 849 | 107,9 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,6 | 0,1 | 0,1 | 2,5 |
| Communication | 261 | 98,7 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Loisirs et culture | 135 | 102,0 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Enseignement | 172 | 114,1 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| Restaurants et Hôtels | 622 | 110,0 | 113,9 | 112,5 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | -1,0 | 2,5 |
| Biens et services divers | 406 | 101,4 | 102,5 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 0,1 | 1,1 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2024

«Baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de février 2024 se situe à 124,7 soit une baisse de 1,2% par rapport à janvier 2024. En glissement annuel, l'indice augmente de 2,7%. En février 2023, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait une hausse de 0,3 % en variation mensuelle et une hausse de 6,1% en glissement annuel.

Le recul du niveau général des prix à la consommation en février 2024 est tributaire de la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Une hausse de prix enregistrée dans les fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « transports », a modéré cette baisse de prix. cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La baisse des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », provient du recul des prix des légumes frais et secs, des farines, des huiles et graisses et des tubercules comme la pomme de terre. Dans cette fonction, on note tout de même une hausse des prix des céréales, des poissons et fruits de mer, des agrumes comme le citron et de la banane plantain. Ces hausses de prix n'ont pas empêché la baisse des prix dans ladite fonction.

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a connu une baisse de ses prix avec pour principale cause, la baisse du prix du charbon de bois et du bois de chauffe. Cette baisse du prix du charbon et du bois de chauffe, entre janvier et février 2024, est surtout enregistrée dans la région de l'Est. Dans cette zone du pays, la situation sécuritaire entretient une faible fréquence d'arrivée de ces deux produits. La variation des prix des deux produits de cette localité est liée à l'arrivage qui est assujéti à la situation sécuritaire de la zone.

Le renchérissement du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle dolo, a eu pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » et ce malgré une légère baisse du prix de la noix de cola.

La fonction « transport », quant à elle, connaît une hausse de prix imputable aux achats et dépenses d'utilisation de véhicules.

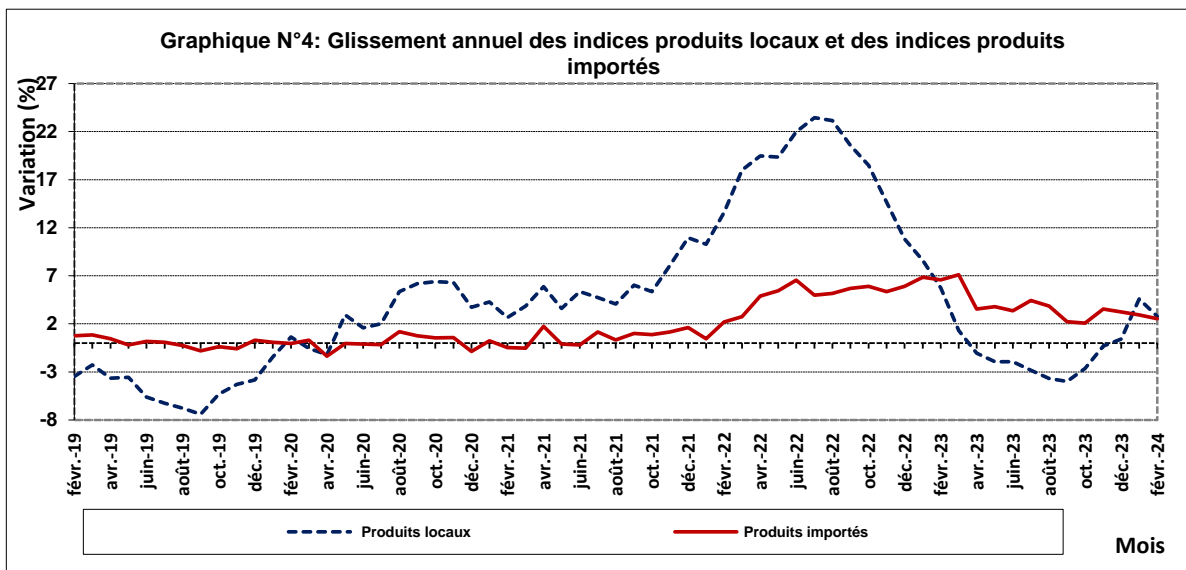
Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

L'analyse des prix en février 2024 selon la nomenclature secondaire, présente surtout les produits de l'énergie et dans une moindre mesure, les produits frais, comme étant responsables de la baisse des prix. Les produits non durables ont également impacté le recul des prix entre janvier et février 2024. Parmi les secteurs de production, c'est surtout dans le secteur primaire qu'il y a eu une baisse de prix. Il ressort, selon l'origine des produits, que ce sont les produits locaux qui ont impacté la tendance baissière des prix en ce mois de février 2024.

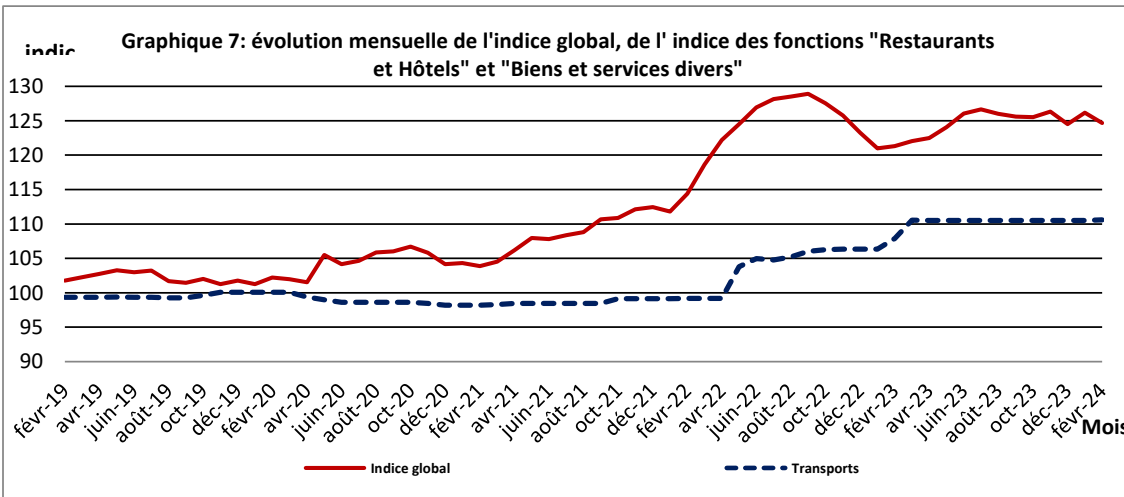
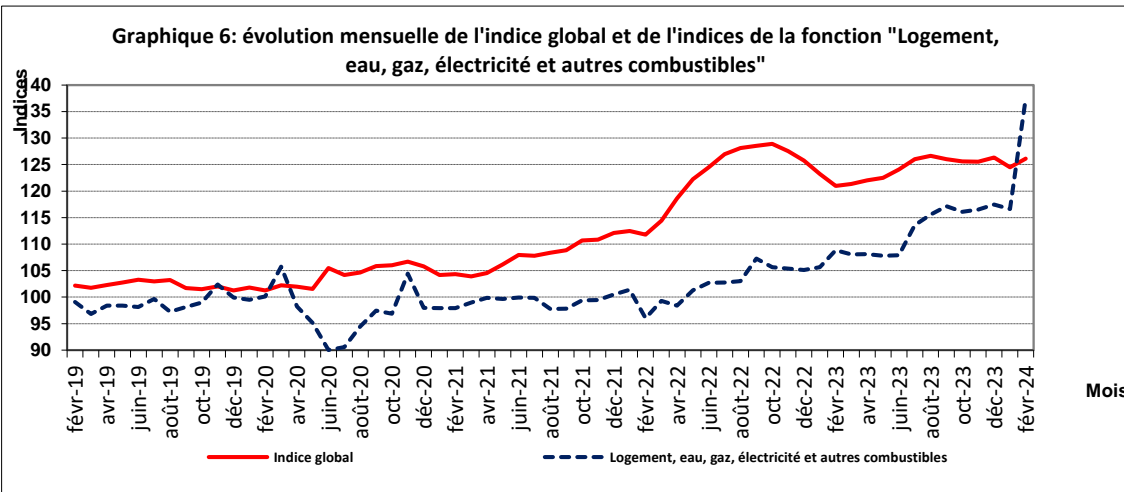
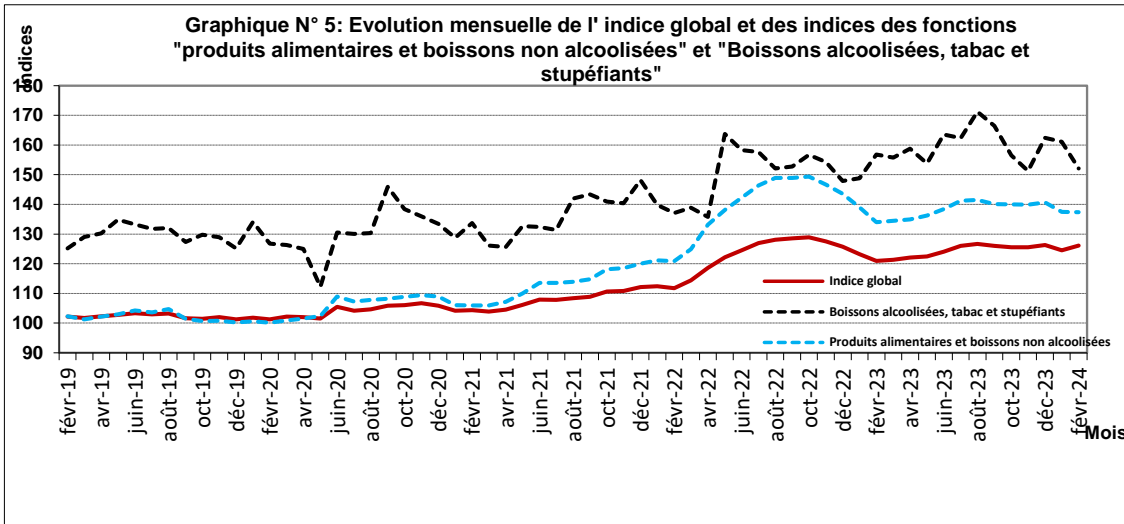
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2024 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,22 %, contre 13,73% en février 2023.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

| INDICE GENERAL | Indice pour les mois de | | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|-------------------------|---------|--------|--------|---------|---------|------------------------|--------|---------|
| | pondération | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | 10000,0 | 121,3 | 126,3 | 124,5 | 126,1 | 124,7 | -1,2 | -1,3 | 2,7 |
| Energie | 676,8 | 113,8 | 126,9 | 125,9 | 154,9 | 133,9 | -13,6 | 5,6 | 17,7 |
| Produits frais | 2868,1 | 147,6 | 155,6 | 150,7 | 149,2 | 149,0 | -0,1 | -4,2 | 1,0 |
| Hors Energie et Produits frais | 6455,1 | 111,2 | 113,5 | 113,1 | 113,2 | 113,2 | 0,0 | -0,3 | 1,8 |
| Local | 6830,6 | 126,6 | 133,2 | 130,3 | 132,3 | 130,2 | -1,6 | -2,2 | 2,8 |
| Importé | 3169,4 | 110,8 | 112,9 | 113,2 | 113,2 | 113,6 | 0,3 | 0,6 | 2,5 |
| Durable | 326,0 | 100,3 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,2 | 0,1 | 0,1 | 3,0 |
| Semi durable | 1152,4 | 101,9 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| Non durable | 6440,6 | 131,4 | 137,9 | 135,1 | 137,3 | 135,2 | -1,5 | -2,0 | 2,9 |
| Services | 2081,0 | 106,3 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 0,0 | 2,2 |
| Primaire | 3639,6 | 142,1 | 151,6 | 147,3 | 150,1 | 147,0 | -2,1 | -3,1 | 3,4 |
| Secondaire | 4279,4 | 111,6 | 113,2 | 112,8 | 113,2 | 113,0 | -0,2 | -0,2 | 1,3 |
| Tertiaire | 2081,0 | 106,3 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fc | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|--------|--------|---------|---------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | févr-23 | nov-23 | déc-23 | janv-24 | févr-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | 011 | | Produits alimentaires | 135,7 | 142,1 | 138,8 | 138,7 | 138,4 | -0,2 | -2,6 | 2,0 | |
| 012 | | 012 | | Boissons non alcoolisées | 104,7 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 105,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | 021 | | Boissons alcoolisées | 142,7 | 157,6 | 155,0 | 156,6 | 157,9 | 0,8 | 0,2 | 10,6 | |
| 022 | | 022 | | Tabacs et stupéfiants | 162,4 | 169,5 | 169,1 | 155,7 | 155,8 | 0,0 | -8,1 | -4,1 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | 031 | | Articles d'habillement | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 032 | | 032 | | Chaussures | 99,0 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | 041 | | Loyers effectifs | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 043 | | 043 | | Entretien et réparation des logements | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | |
| 044 | | 044 | | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 99,3 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 045 | | 045 | | Electricité, gaz et autres combustibles | 117,0 | 134,7 | 133,1 | 175,5 | 144,9 | -17,5 | 7,5 | 23,8 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | 051 | | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | |
| 052 | | 052 | | Articles de ménage en textiles | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 053 | | 053 | | Appareils ménagers | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 054 | | 054 | | Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 99,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | |
| 055 | | 055 | | Outils et autre matériel pour l'entretien | 105,8 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 056 | | 056 | | Biens et services liés à l'entretien | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | 061 | | Produits, appareils et matériels médicaux | 100,6 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | |
| 062 | | 062 | | Services ambulatoires | 99,6 | 114,8 | 114,8 | 114,8 | 114,8 | 0,0 | 0,0 | 15,2 | |
| 063 | | 063 | | Services hospitaliers | 118,6 | 126,1 | 126,1 | 126,1 | 126,1 | 0,0 | 0,0 | 6,3 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | 071 | | Achat de véhicules | 100,1 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,9 | 0,2 | 0,2 | 3,7 | |
| 072 | | 072 | | Dépenses d'utilisation des véhicules | 109,6 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | |
| 073 | | 073 | | Services de transport | 112,6 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | 081 | | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 082 | | 082 | | Matériel de téléphonie et de télécommunications | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 083 | | 083 | | Services de téléphonie et de télécommunications | 97,7 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | 091 | | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 093 | | 093 | | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animés | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 094 | | 094 | | Services récréatifs et culturels | 103,4 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | |
| 095 | | 095 | | Journaux, livres et articles de presse | 103,6 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 096 | | 096 | | Forfaits touristiques | 118,6 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 119,4 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | 101 | | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 119,8 | 126,5 | 126,5 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 0,0 | 5,6 | |
| 102 | | 102 | | Enseignement secondaire | 108,8 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0,0 | -1,3 | |
| 104 | | 104 | | Enseignement supérieur | 108,6 | 106,7 | 106,7 | 106,7 | 106,7 | 0,0 | 0,0 | -1,7 | |
| 105 | | 105 | | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 121,3 | 127,6 | 127,6 | 127,6 | 127,6 | 0,0 | 0,0 | 5,2 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | 111 | | Services de restauration | 110,1 | 114,1 | 112,7 | 112,9 | 112,9 | 0,0 | -1,0 | 2,5 | |
| 112 | | 112 | | Services d'hébergement | 97,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | 121 | | Soins corporels | 103,1 | 104,9 | 104,9 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 0,1 | 1,9 | |
| 123 | | 123 | | Effets personnels n,c,a | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 124 | | 124 | | Protection sociale et assurance | 105,1 | 129,3 | 129,3 | 129,3 | 129,1 | -0,1 | -0,1 | 22,9 | |
| 126 | | 126 | | Services financiers | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 127 | | 127 | | Autres services n,c,a | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadi

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.