B U R K I N A F A S O

M I N I S T E R E D E L ' E C O N O M I E, D E S F I N A N C E S ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JANVIER 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

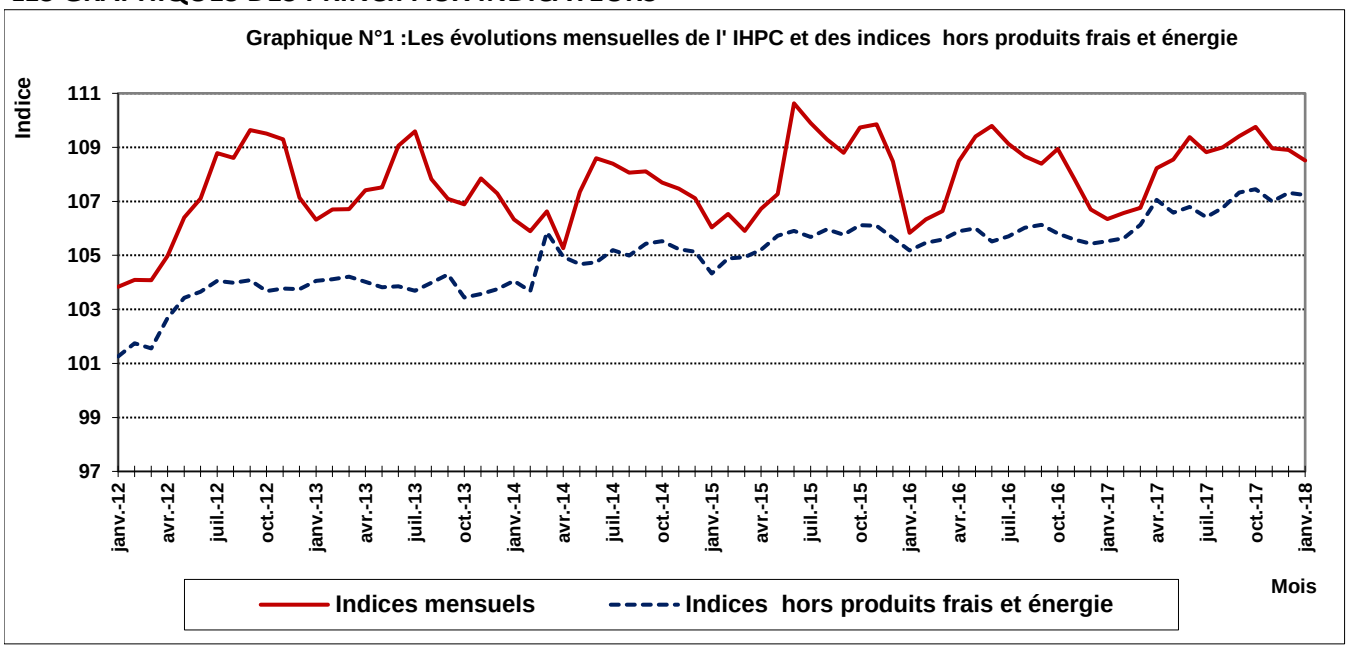
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

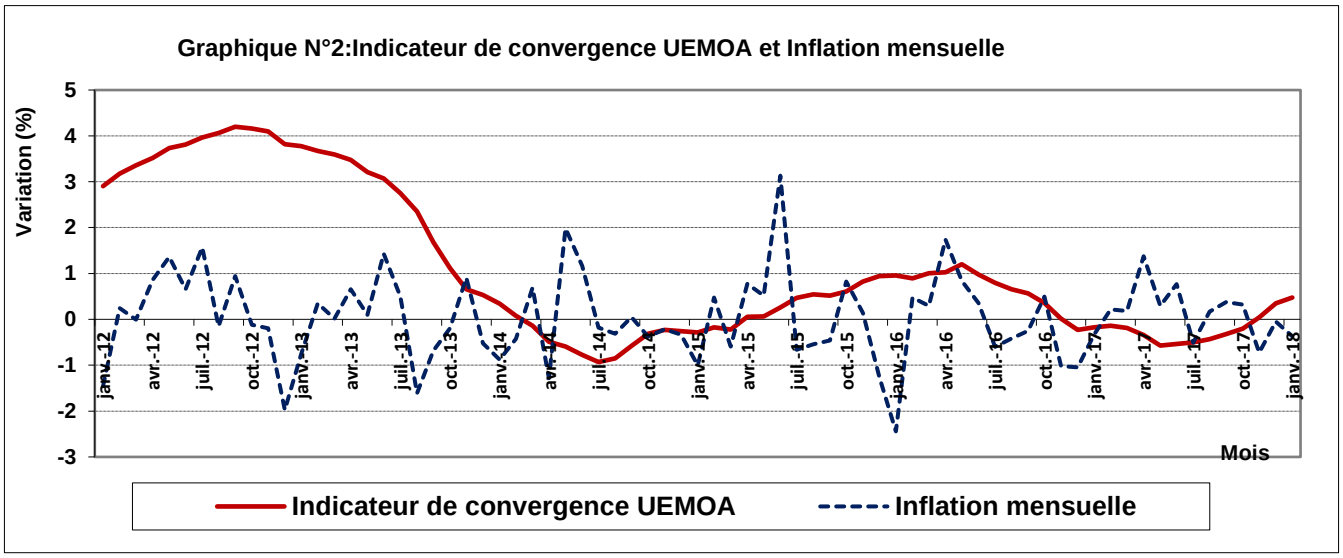
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

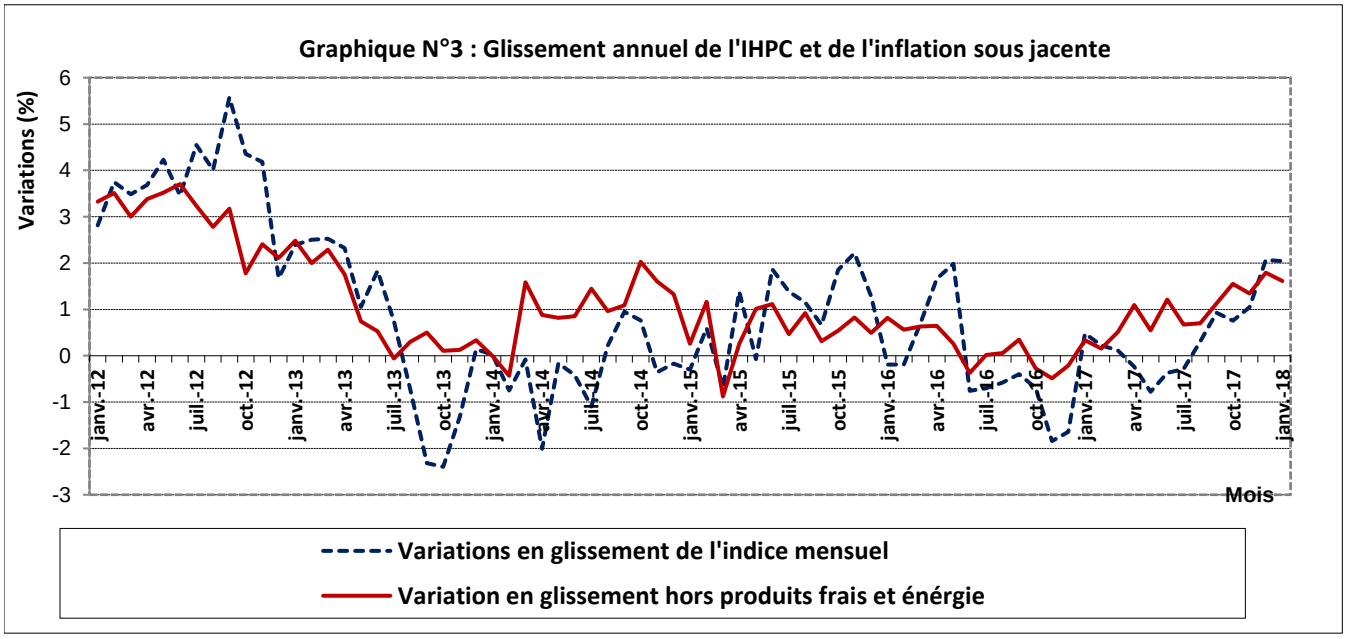
(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	**10 000**	**106,3**	**109,8**	**109,0**	**108,9**	**108,5**	**-0,4**	**-1,1**	**2,0**
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,0	120,5	118,6	118,5	117,3	-1,0	-2,6	3,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,6	100,1	99,9	99,5	102,1	2,6	2,0	3,6
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,6	119,6	119,3	119,3	119,0	-0,2	-0,5	-0,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,8	104,8	104,9	104,9	0,0	0,0	0,1
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	112,6	118,8	118,1	118,1	118,1	0,0	-0,6	4,9
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS







LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2018

«baisse du niveau général des prix.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, avec un niveau de 108,5 marque une baisse de 0,4% par rapport au mois de décembre 2017. Par rapport à janvier 2017, le niveau général des prix à la consommation est en hausse de 2 %.

En janvier 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une baisse mensuelle de 0,3% et un glissement annuel en hausse de 0,5%.

La baisse du niveau général des prix en janvier 2018 est la conséquence des baisses des prix au niveau des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » en dépit de la hausse des prix au niveau des « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ». (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse du niveau des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est consécutive à celle des prix des céréales non transformées et des pains, des légumes frais en fruits ou racine, des agrumes et autres fruits frais, des poissons frais et de la volaille, des tubercules et plantain, malgré l'augmentation des prix de la viande de bœuf, des sel et épices, des légumes frais en feuilles et des oléagineux.

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est essentiellement due à la chute des prix des combustibles solides notamment le bois de chauffe en dépit de l'augmentation des prix du charbon de bois.

Le renchérissement des produits de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » est induit par la montée des prix de la bière traditionnelle (dolo) et des stupéfiants (cola) en dépit de la baisse des prix du tabac (tabac local à chiquer).

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, la baisse du niveau général des prix à la consommation est essentiellement tributaire de la chute des prix des produits locaux nonobstant une augmentation négligeable des prix des produits importés.

En janvier 2018, les produits à prix volatile (l'énergie et les produits frais) connaissent une baisse de leur prix par rapport à décembre 2017. La baisse des prix est aussi ressentie au niveau des produits « hors produits frais et énergie».

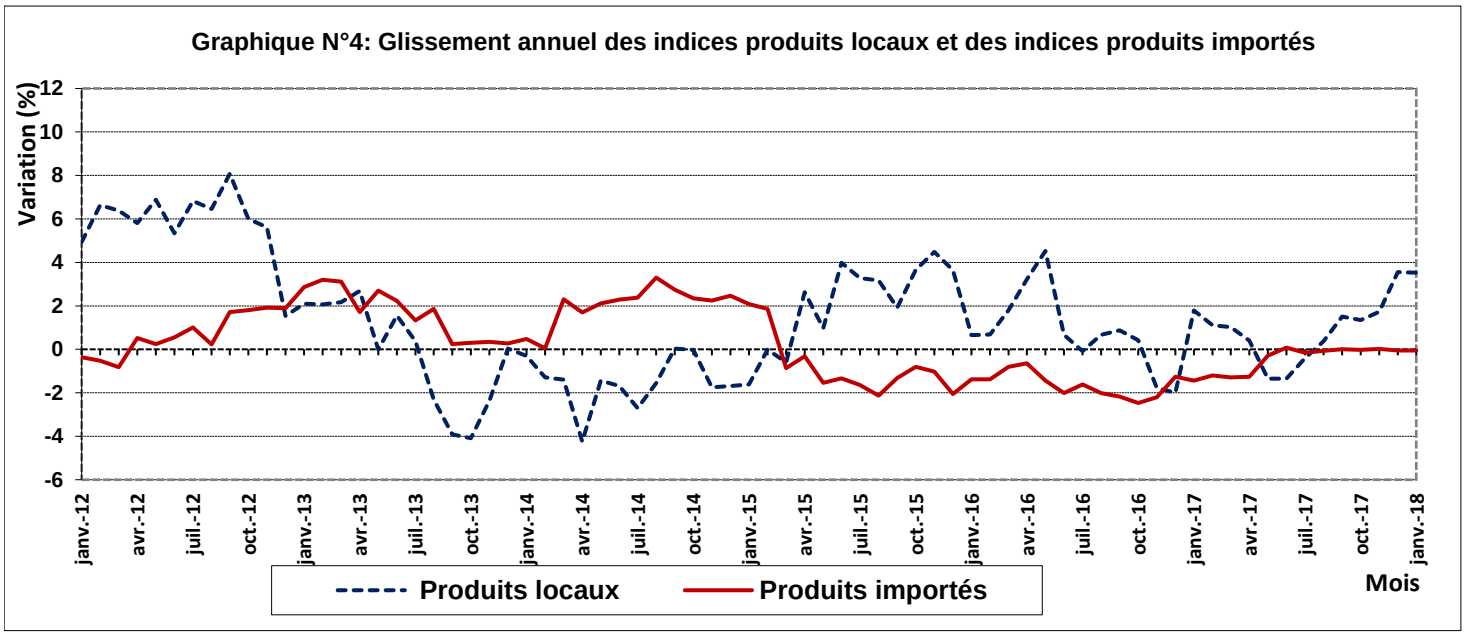
Selon le secteur de production, en dehors du tertiaire où les prix sont restés stables, le primaire et le secondaire enregistrent une chute de leur prix induisant ainsi une baisse du niveau général des prix à la consommation.

Selon la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables ont influencé à la baisse le niveau général des prix à la consommation.

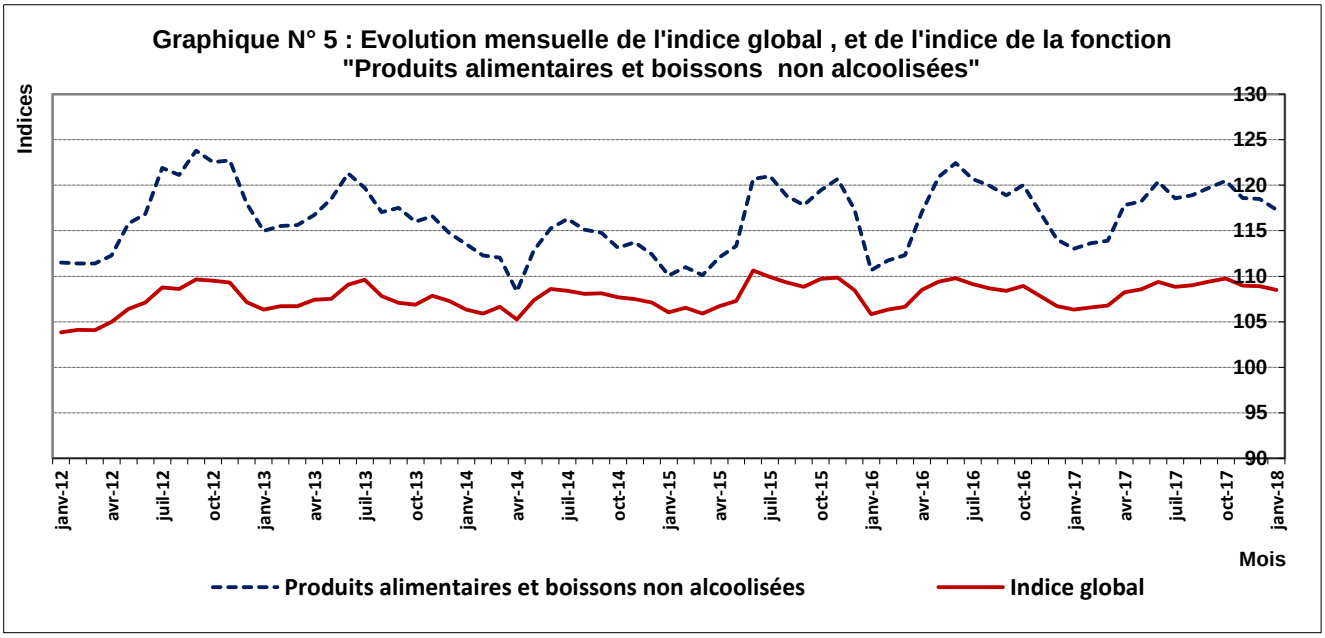
L'indicateur de convergence de l'UEMOA (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,5% indiquant ainsi une remontée de l'indicateur qui était de 0,4% le mois précédent. En janvier 2017, cet indicateur était de -0,17%.

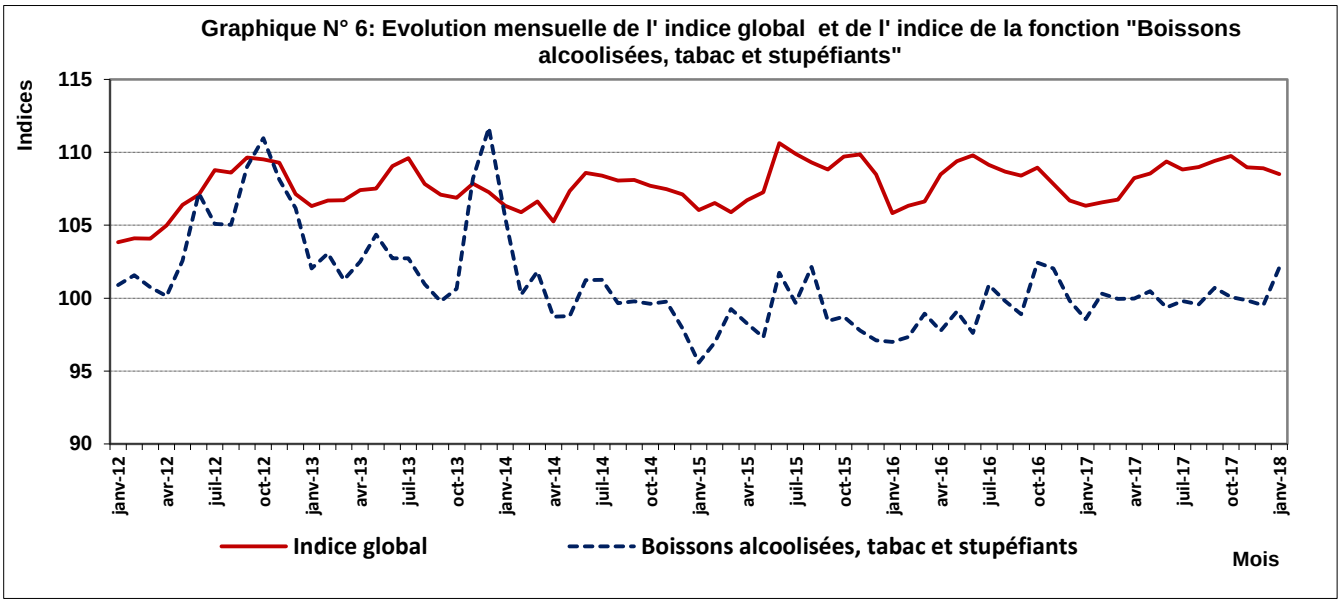
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

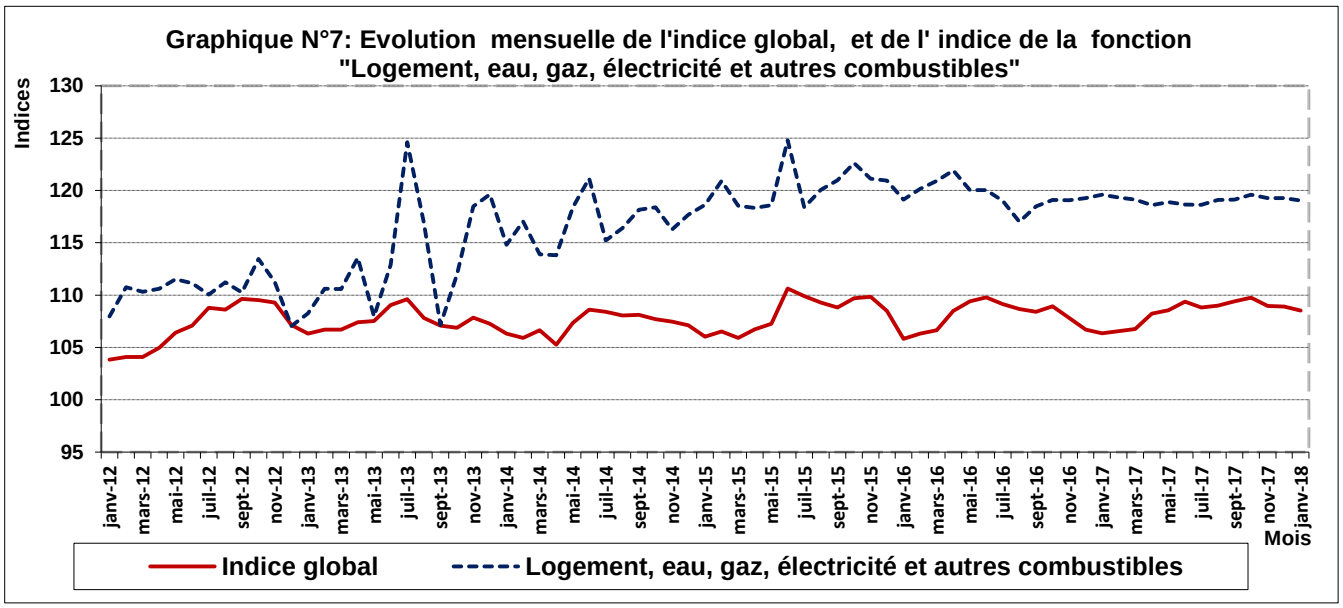
		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
INDICE GENERAL	Pondérations*	janv-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	**106,3**	**109,8**	**109,0**	**108,9**	**108,5**	**-0,4**	**-1,1**	**2,0**
Importé	**3 947**	105,4	105,4	105,4	105,3	105,3	0,1	-0,1	0,0
local	**6 054**	107,2	113,0	111,5	111,6	111,0	-0,5	-1,7	3,5
Energie	**1 220**	105,8	105,8	105,5	105,5	105,4	-0,2	-0,4	-0,4
Produits frais	**2 297**	109,7	119,3	116,8	115,9	114,9	-0,9	-3,7	4,8
Hors produits frais et energie	**6 484**	105,5	107,5	107,0	107,3	107,2	-0,1	-0,2	1,6
Primaire	**2 748**	118,5	127,6	124,7	124,3	123,8	-0,5	-3,0	4,4
Secondaire	**3 938**	104,1	106,1	105,8	106,1	105,7	-0,4	-0,4	1,5
Tertiaire	**3 315**	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,5
Durable	**398**	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	**5 429**	110,2	116,3	114,7	114,7	114,1	-0,5	-1,9	3,5
Semi Durable	**859**	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	**3 315**	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,5



LES GRAPHIQUES DU MOIS







INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

					Indices					variation		
					janv-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	113,4	121,3	119,3	119,1	117,9	-1,0	-2,8	3,9
012			012	Boissons non alcoolisees	105,6	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,8
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisees	101,4	101,3	100,3	100,8	103,5	2,7	2,1	2,0
022			022	Tabacs et stupefiants	96,2	99,1	99,5	98,5	101,0	2,5	1,9	4,9
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et reparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	133,4	133,5	132,8	132,8	132,3	-0,4	-0,9	-0,8
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils menagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,6
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,4	92,4	92,5	92,5	0,0	0,1	0,1
073			073	Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	-1,2
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5
102			102	Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	112,7	119,1	118,3	118,3	118,3	0,0	-0,6	5,0
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,