



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2023

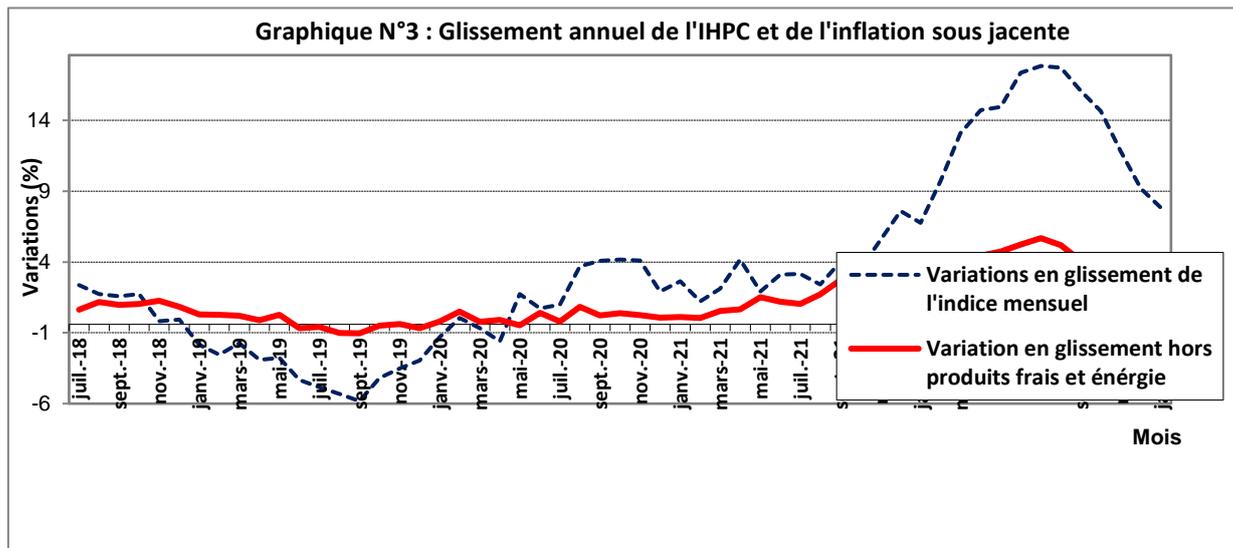
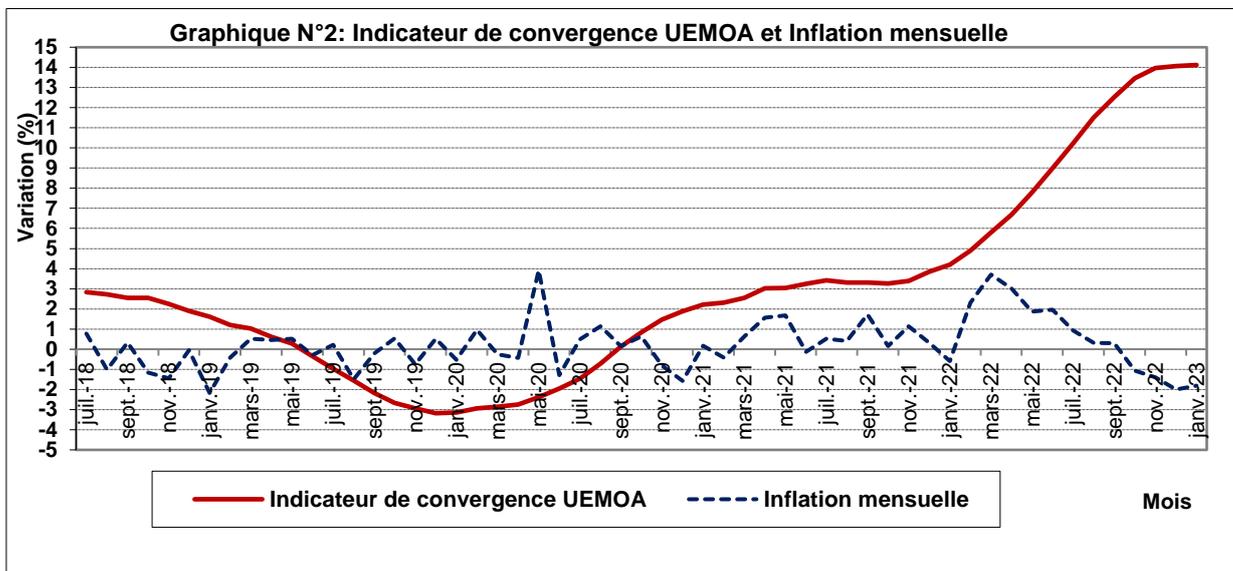
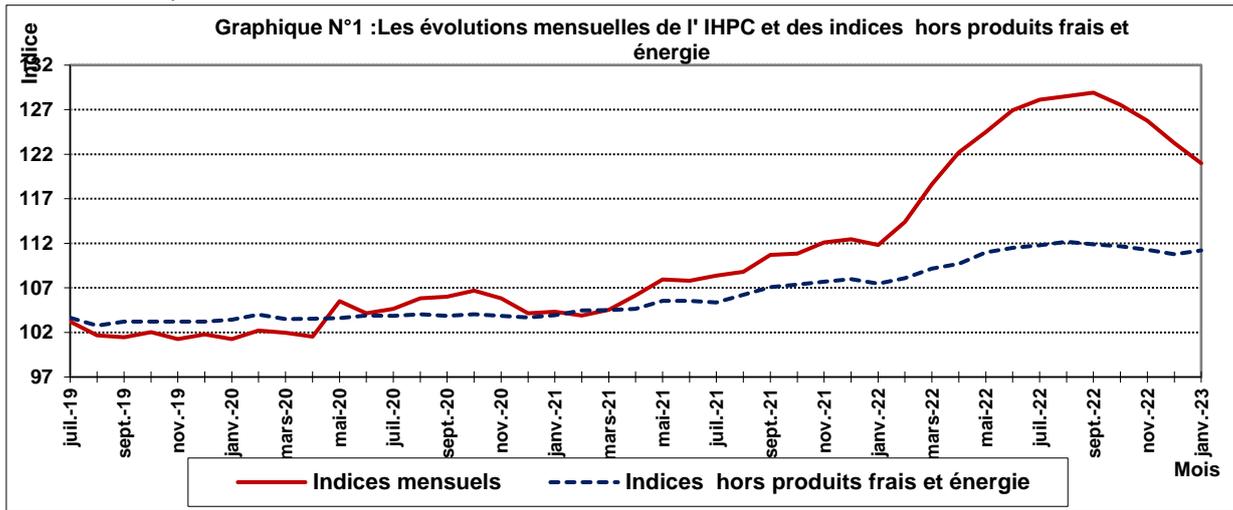
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	pondération	janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	111,8	127,5	125,8	123,2	121,0	-1,8	-5,1	8,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	120,9	146,6	143,6	139,0	134,0	-3,6	-8,6	10,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	137,1	154,2	147,9	148,8	156,8	5,3	1,6	14,4
Articles d'habillement et chaussures	627	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,0	105,4	105,1	105,6	108,9	3,1	3,3	13,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	1,0
Santé	226	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,1	7,2
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,9	102,0	102,0	102,0	0,0	0,1	0,9
Enseignement	172	112,1	113,8	114,1	114,1	114,1	0,0	0,2	1,7
Restaurants et Hôtels	622	108,1	108,7	108,8	109,0	109,1	0,1	0,4	0,9
Biens et services divers	406	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2023

«Poursuite de la baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de janvier 2023 se situe à 121,0. Soit une baisse de 1,8 par rapport à décembre 2022. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 8,2%. En janvier 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,6% en variation mensuelle et une hausse de 7,2% en glissement annuel.

La baisse des prix des produits alimentaires (entre décembre 2022 et janvier 2023) est la principale cause de la baisse mensuelle du niveau général des prix en ce mois de janvier 2023.

Les produits alimentaires concernés par cette baisse de prix sont surtout les céréales comme le petit mil, les légumes frais, des légumes secs et oléagineux, des fruits comme la banane douce, les tubercules et plantains, les poissons et fruits de mer, les farines semoules et gruaux.

La baisse mensuelle du niveau général des prix (engendrée par le recul des prix des produits alimentaires) a été atténuée par des hausses de prix dans les fonctions « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants », « logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » (voir graphiques N5 N6 et N7)

Dans la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants », c'est la noix de cola et la bière traditionnelle (dolo) qui ont connu une augmentation de prix avec pour conséquence la hausse des prix dans ladite fonction, malgré la baisse du prix du tabac local à chiquer.

Les hausses des prix du charbon de bois et du bois de chauffe sont les principales causes de la hausse de prix dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

On note aussi une augmentation des prix des services de restauration avec pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « restaurants et hôtels ».

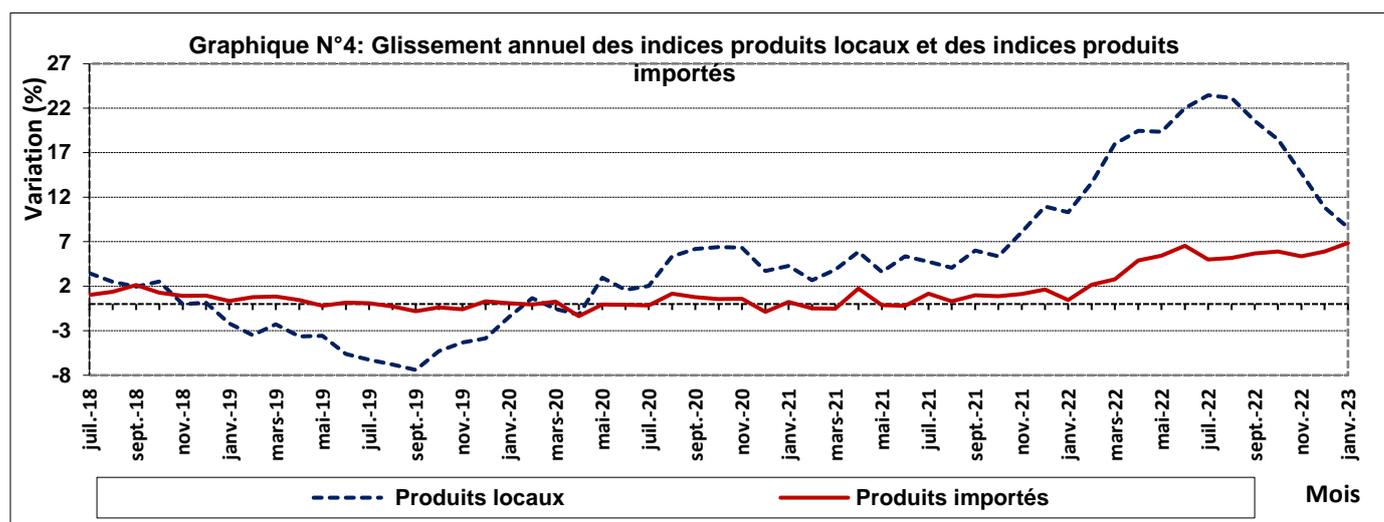
En résumé, la baisse du niveau général des prix entre décembre 2022 et janvier 2023 est principalement liée au recul des prix des produits alimentaires et du tabac local à chiquer, et ce malgré la hausse des prix de la noix de cola, de la bière traditionnelle (dolo), du charbon de bois, du bois de chauffe et des services de restauration.

La classification des biens du panier de l'IHPC selon l'origine des produits indique que ce sont les produits locaux qui ont connu une baisse de prix avec pour conséquence la baisse du niveau général des prix. Une reclassification selon la durabilité des biens et services situe les biens non durables comme cause de la baisse des prix en janvier 2023, les biens semi durables et les services ayant connu une hausse de prix. Selon le secteur de production, le tertiaire a connu une hausse de prix. Les prix dans le primaire et dans le secondaire ont baissé. Une vue selon la volatilité, indique une baisse des prix des produits frais, cause du recul des prix en ce mois de janvier 2023. Les produits « Energie » et « hors Energie et produits frais » ont connu une hausse de prix.

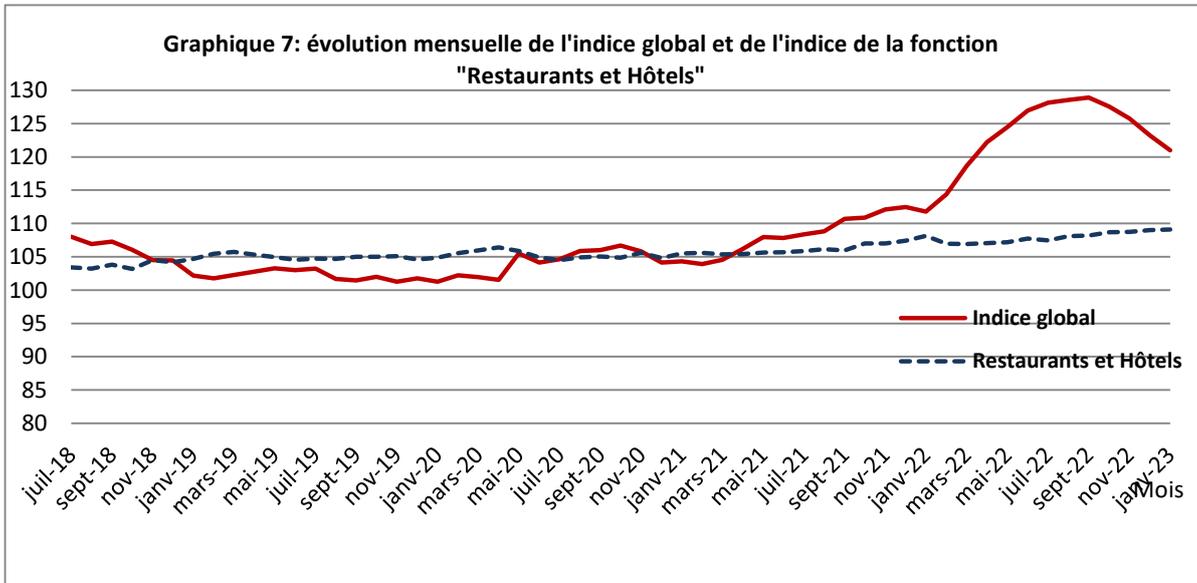
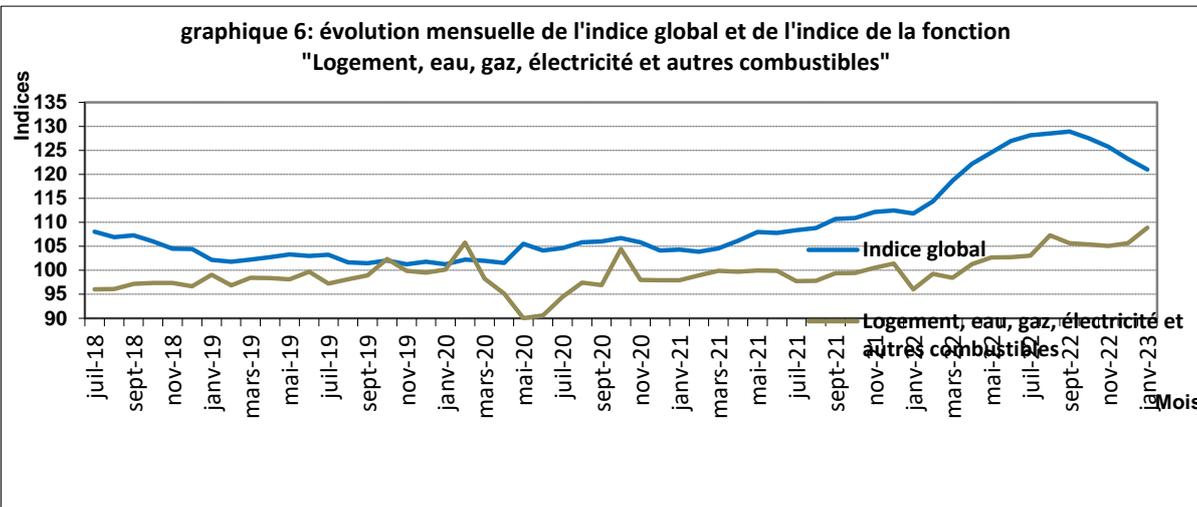
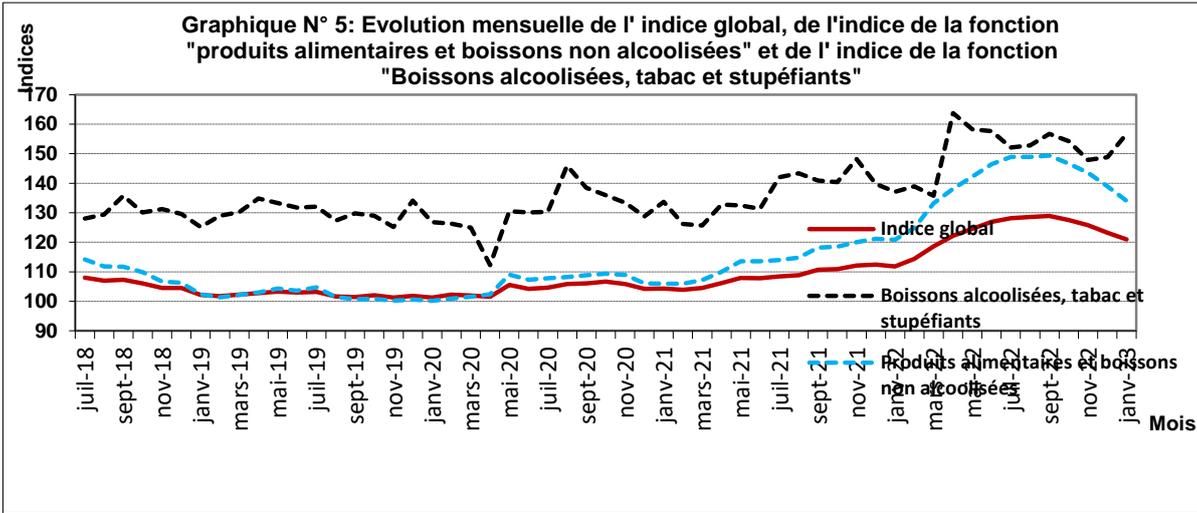
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de janvier 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 14,12%, contre 4,20% en janvier 2022.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	111,8	127,5	125,8	123,2	121,0	-1,8	-5,1	8,2
Energie	676,8	91,1	108,7	108,2	109,1	112,6	3,2	3,5	23,5
Produits frais	2868,1	128,1	165,8	160,7	154,3	146,4	-5,1	-11,7	14,3
Hors Energie et Produits frais	6455,1	107,5	111,7	111,3	110,8	111,2	0,4	-0,4	3,4
Local	6830,6	116,5	135,8	133,6	129,7	126,5	-2,5	-6,9	8,6
Importé	3169,4	102,9	109,7	109,0	109,6	109,9	0,3	0,3	6,9
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,1
Semi durable	1152,4	101,3	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	117,6	140,2	137,6	134,1	130,9	-2,4	-6,7	11,3
Services	2081,0	103,9	105,7	105,7	105,8	105,8	0,0	0,2	1,9
Primaire	3639,6	125,4	156,3	152,1	146,6	141,4	-3,6	-9,5	12,7
Secondaire	4279,4	105,7	112,4	112,0	111,5	111,4	-0,1	-0,9	5,4
Tertiaire	2081,0	103,9	105,7	105,7	105,8	105,8	0,0	0,2	1,9



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation			
					janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011		011		Produits alimentaires	121,6	148,4	145,2	140,4	135,2	-3,7	-8,9	11,2
012		012		Boissons non alcoolisées	102,5	104,2	104,3	104,2	104,3	0,1	0,1	1,7
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021		021		Boissons alcoolisées	142,1	150,0	153,0	151,5	160,9	6,2	7,3	13,2
022		022		Tabacs et stupéfiants	138,8	160,1	150,3	153,5	160,4	4,5	0,2	15,6
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031		031		Articles d'habillement	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,2
032		032		Chaussures	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041		041		Loyers effectifs	105,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1
043		043		Entretien et réparation des logements	96,2	97,7	97,7	97,7	97,8	0,1	0,1	1,7
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3
045		045		Electricité, gaz et autres combustibles	94,3	112,4	111,7	112,9	118,8	5,2	5,6	25,9
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
052		052		Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
053		053		Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
055		055		Outillage et autre matériel pour le ménage	105,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,4
056		056		Biens et services liés à l'entretien	99,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,9
	06	Santé										
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1
062		062		Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
063		063		Services hospitaliers	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071		071		Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	9,1
073		073		Services de transport	102,7	113,7	114,0	114,0	114,0	0,0	0,3	11,0
	08	Communication										
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082		082		Matériel de téléphonie et de télécommunications	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0
083		083		Services de téléphonie et de télécommunications	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0
	09	Loisirs et culture										
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0
094		094		Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0
095		095		Journaux, livres et articles de presse	100,5	103,2	103,7	103,7	103,7	0,0	0,5	3,2
096		096		Forfaits touristiques	114,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	3,6
	10	Enseignement										
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3
102		102		Enseignement secondaire	106,7	108,6	108,8	108,8	108,8	0,0	0,2	2,0
104		104		Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	118,3	121,3	121,3	121,3	0,0	2,5	3,4
	11	Restaurants et Hôtels										
111		111		Services de restauration	108,2	108,8	108,9	109,1	109,2	0,1	0,4	0,9
112		112		Services d'hébergement	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121		121		Soins corporels	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,1
123		123		Effets personnels n,c,a	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,2
124		124		Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0
127		127		Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.