

B U R K I N A - F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
MARS 2000**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

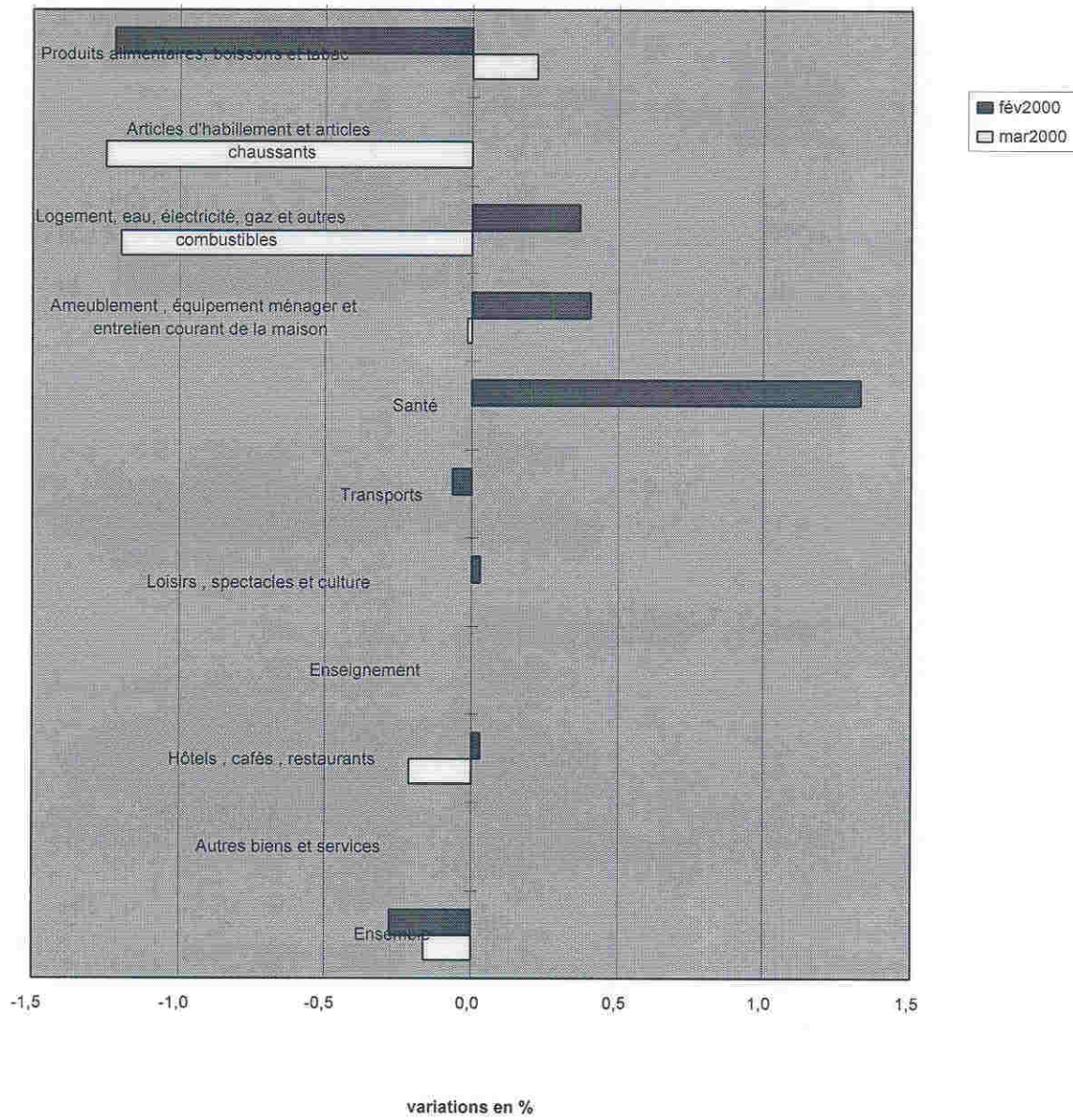
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 27- Mois de mars 2000

(Base 100 : année 1996)

	Pondérat°	Indice pour les mois de					Variations en %		
		mars 1999	déc. 1999	Jan 2000	Fév 2000	Mars 2000	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,8	105,9	105,1	104,8	104,6	-0,2	-1,2	-0,2
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	103,4	102,4	99,5	98,3	98,5	0,2	-3,8	-4,8
<i>Céréales non transformées</i>	1012	103,6	97,8	97,0	94,2	94,8	0,6	-3,1	-8,5
<i>Viande</i>	398	114,4	106,5	115,6	106,4	111,1	4,4	4,3	-2,9
<i>Légumes frais</i>	357	70,5	110,4	83,0	85,5	77,9	-8,9	-29,4	10,5
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	107,7	107,9	107,9	107,9	106,5	-1,2	-1,3	-1,1
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,8	106,3	106,3	106,7	105,4	-1,2	-0,8	5,6
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,4	104,5	104,3	104,7	104,7	0,0	0,2	0,3
V- Santé	419	93,1	93,1	93,0	94,3	94,3	0,0	1,3	1,3
VI- Transports	1557	101,1	102,9	104,1	104,0	104,0	0,0	1,1	2,9
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	101,0	100,5	100,9	100,9	100,9	0,0	0,4	0,0
VIII- Enseignement	340	109,4	110,5	110,3	110,3	110,3	0,0	-0,1	0,8
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	117,0	121,1	121,1	121,2	120,9	-0,2	-0,2	3,3
X- Autres biens et services	551	116,4	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0	0,0	0,9

Variations mensuelles des indices des fonctions des deux derniers mois.



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
MARS 2000**

« La tendance à la baisse se maintient. »

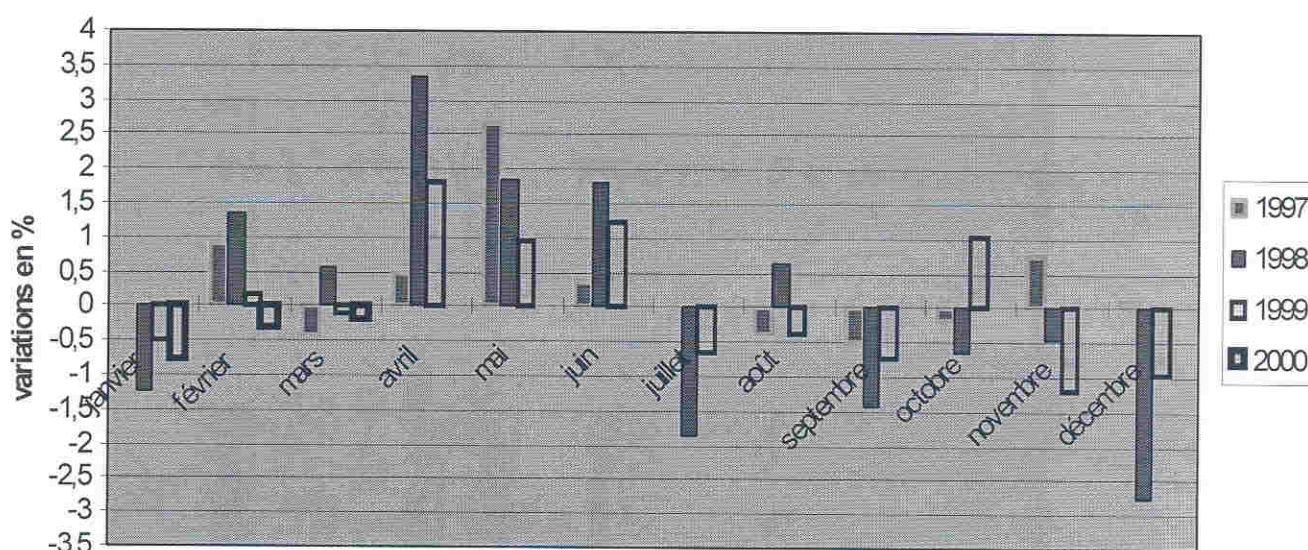
Au mois de mars 2000, les prix restent en baisse de 0,2% pour un niveau de l'indice de 104,6. En mars 1999, le recul des prix était de 0,1%. Ce mois-ci, tout comme le mois précédent, on enregistre un retrait de 0,2% sur un an.

A l'origine de cette baisse de l'indice, se trouvent celles des prix des vêtements et du bois de chauffe. Les prix des vêtements baissent suite aux soldes pratiqués dans les magasins d'habillement à l'occasion de la fête de tabaski; Quant au bois de chauffe, il connaît une chute des prix due à un ravitaillement accru des marchés; La hausse du prix du M3 d'eau a quelque peu freiné l'effet induit par le bois de chauffe. Cette fois les produits alimentaires accusent un mouvement contraire à l'ensemble de l'indice. En effet, le relèvement des prix des céréales en mars 2000, a impulsé la tendance haussière au niveau de la fonction de consommation Produits alimentaires, boissons et tabac. La forte montée des prix de la viande a beaucoup atténué l'effet escompté de la chute des prix des légumes frais.

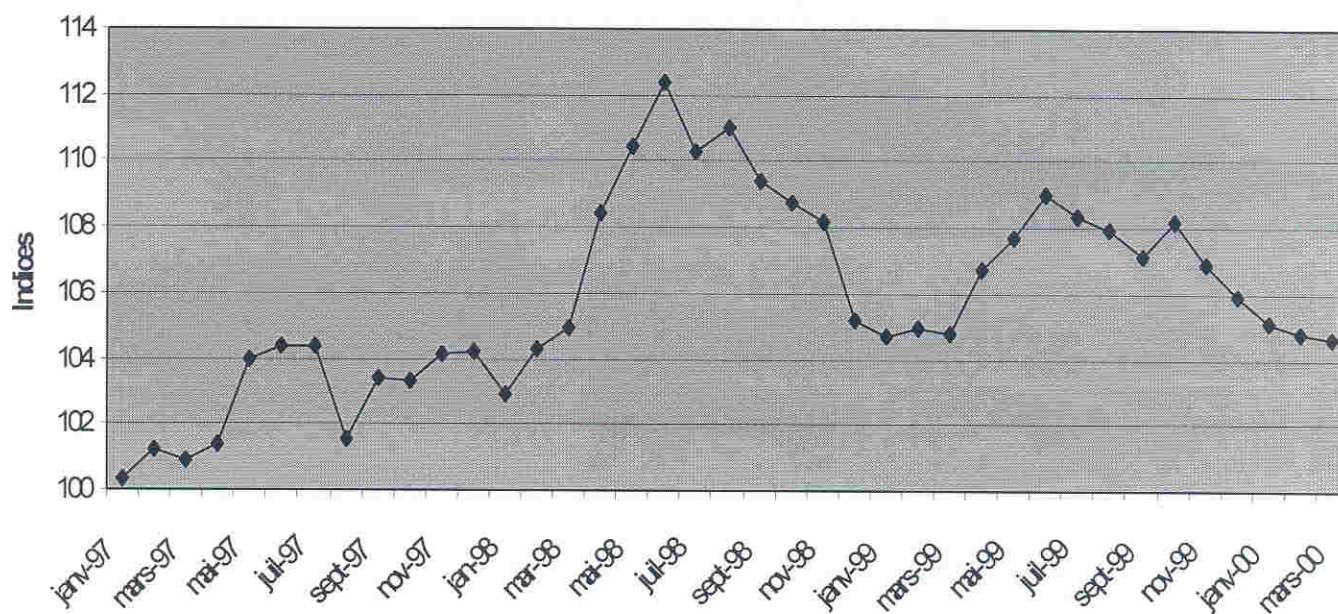
Le reste de l'indice demeure stationnaire avec toute fois une légère baisse observée pour la fonction Hôtels, cafés, restaurants.

La hausse entamée par les céréales devant vraisemblablement se poursuivre, présage d'un relèvement des prix le mois prochain. L'indicateur UEMOA pour les mois écoulés de l'année 2000 donne une variation nulle. La barre de 3% est encore loin pour ce premier trimestre.

Variations mensuelles de l'IHPC sur les trois dernières années



Evolution de l'IHPC depuis janvier 97.



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages. Tél : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
 INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE
 DIRECTION DES STATISTIQUES GENERALES
 SERVICE DES PRIX A LA CONSOMMATION ET DES ENQUETES AUPRES DES MENAGES

BURKINA FASO
 Unité, Progrès, Justice

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU
 (base 100 : année 1996)
 Mois de mars 2000

N° Fct°	libellé fonction	pond°	Indice du mois de					Variation (en %) depuis				
			mar2000	fév2000	jan200	déc-99	mars-99	sept-99	un mois	trois mois	un an	six mois
1	Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	98,5	98,3	99,5	102,4	103,4	106,6	0,2	-3,8	-4,8	-7,6
2	Articles d'habillement et articles chaussants	635	106,5	107,9	107,9	107,9	107,7	107,9	-1,2	-1,3	-1,1	-1,3
3	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	105,4	106,7	106,3	106,3	99,8	107,8	-1,2	-0,8	5,6	-2,2
4	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,7	104,7	104,3	104,5	104,4	104,5	0,0	0,2	0,3	0,2
5	Santé	419	94,3	94,3	93,0	93,1	93,1	91,0	0,0	1,3	1,3	3,6
6	Transports	1557	104,0	104,0	104,1	102,9	101,1	101,2	0,0	1,1	2,9	2,8
7	Loisirs, spectacles et culture	394	100,9	100,9	100,9	100,5	101,0	100,7	0,0	0,4	0,0	0,2
8	Enseignement	340	110,3	110,3	110,3	110,5	109,4	110,4	0,0	-0,1	0,8	-0,1
9	Hôtels, cafés, restaurants	996	120,9	121,2	121,1	121,1	117,0	121,2	-0,2	-0,2	3,3	-0,3
10	Autres biens et services	551	117,4	117,4	117,4	117,4	116,4	116,3	0,0	0,0	0,9	0,9
	INDICE GLOBAL	10000	104,6	104,8	105,1	105,9	104,8	107,1	-0,2	-1,2	-0,2	-2,3