

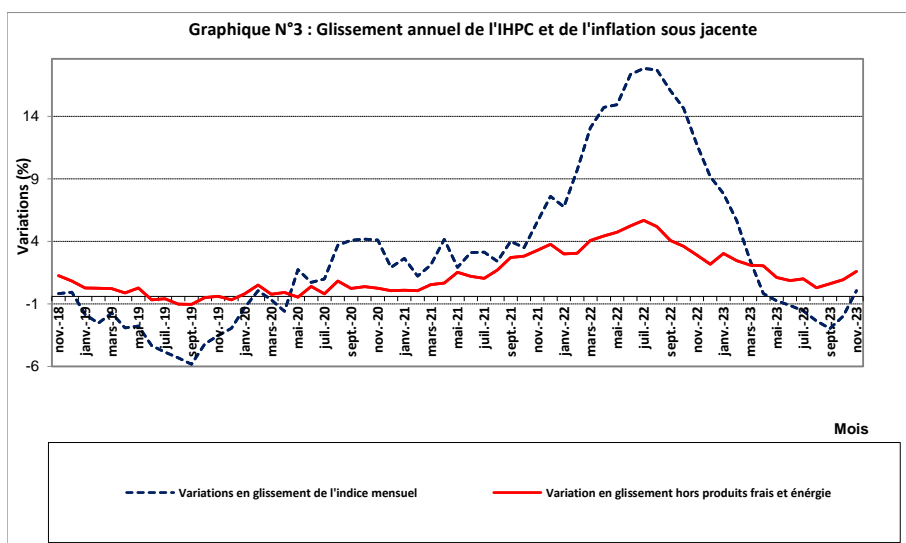
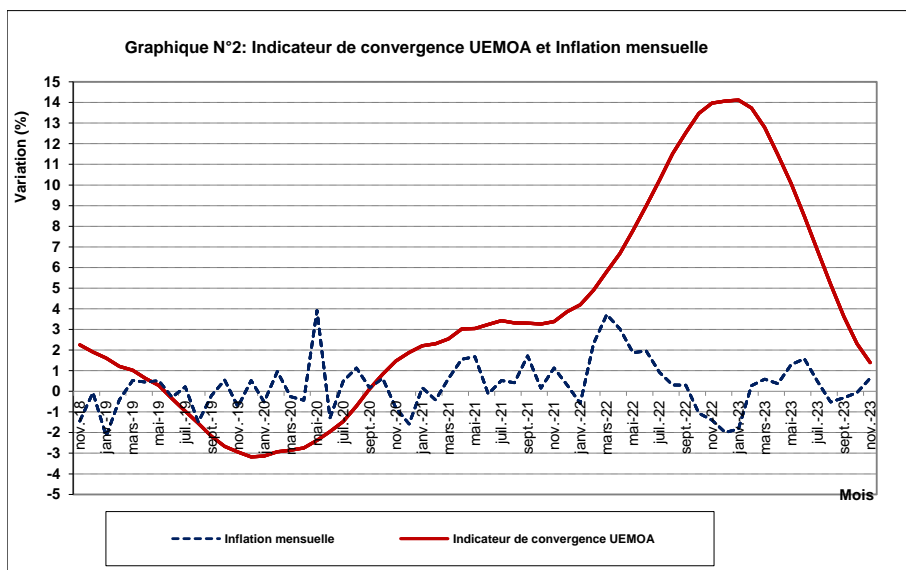
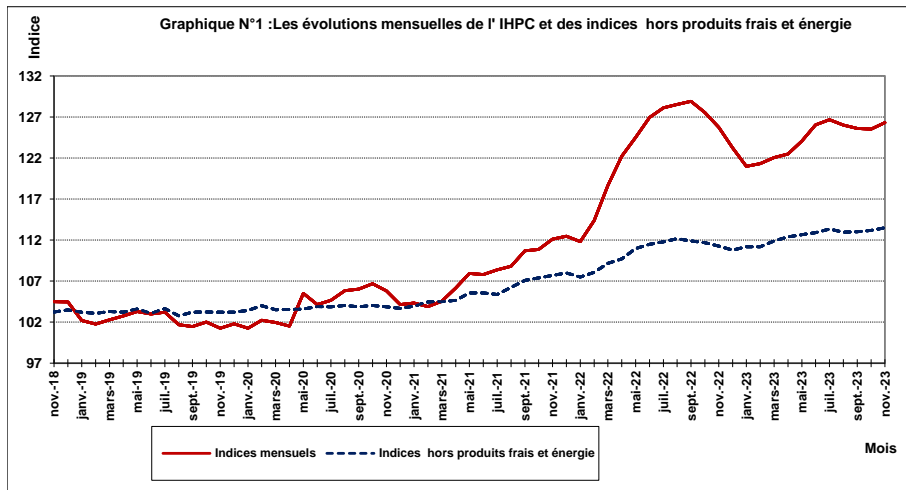
**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	pondération	nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,8</b>	<b>126,0</b>	<b>125,6</b>	125,5	126,3	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	143,6	140,1	140,0	139,9	140,7	0,6	0,4	-2,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	147,9	166,5	156,5	151,3	162,4	7,4	-2,5	9,8
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,7	101,8	101,8	0,0	0,1	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	105,1	117,2	116,1	116,5	117,4	0,8	0,2	11,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,1
Santé	226	100,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,8
Transports	849	106,3	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	3,9
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	102,0	101,2	101,1	102,1	102,1	0,0	0,8	0,0
Enseignement	172	114,1	114,1	114,1	117,1	117,1	0,0	2,6	2,6
Restaurants et Hôtels	622	108,8	113,3	114,0	114,0	113,9	0,0	0,5	4,7
Biens et services divers	406	101,4	102,4	102,4	102,5	102,5	0,0	0,1	1,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2023

### «Hausse du niveau général des prix à la consommation»

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de Novembre 2023 se situe à 125,6 soit une hausse de 0,6% par rapport à octobre 2023. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 0,5%. En novembre 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,4 % en variation mensuelle et une hausse de 12,16% en glissement annuel.**

En novembre 2023, la situation haussière de l'IHPC par rapport à octobre 2023 est tributaire de la variation mensuelle des différentes fonctions de consommation.

La fonction "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" connaît une augmentation principalement due à la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine, des légumes frais en feuilles, ainsi que de la viande de mouton et de chèvre.

La hausse du prix du dolo et du tabac local à chiquer est à l'origine de l'augmentation observée dans la fonction "Boissons alcoolisées et stupéfiants".

La fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" enregistre une hausse, principalement en raison de l'augmentation du prix du charbon et du prix du chargement de la bouteille de gaz observée dans la région du Sahel.

Quant aux autres fonctions de consommation, elles restent quasi stables comparativement au mois précédent.

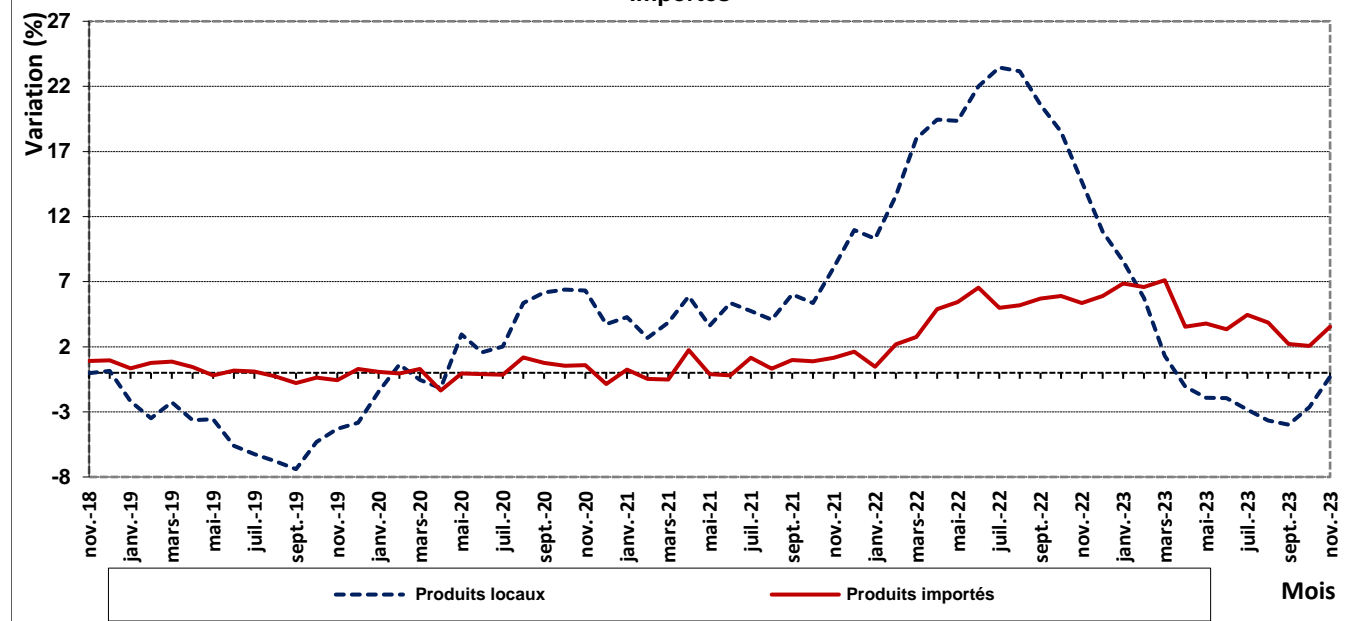
La hausse du niveau général des prix affecte à la fois les produits locaux et importés. En examinant les secteurs de production, on observe que seul le secteur tertiaire semble être préservé de cette augmentation des prix.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,4 %, contre 14,0% en Novembre 2022.**

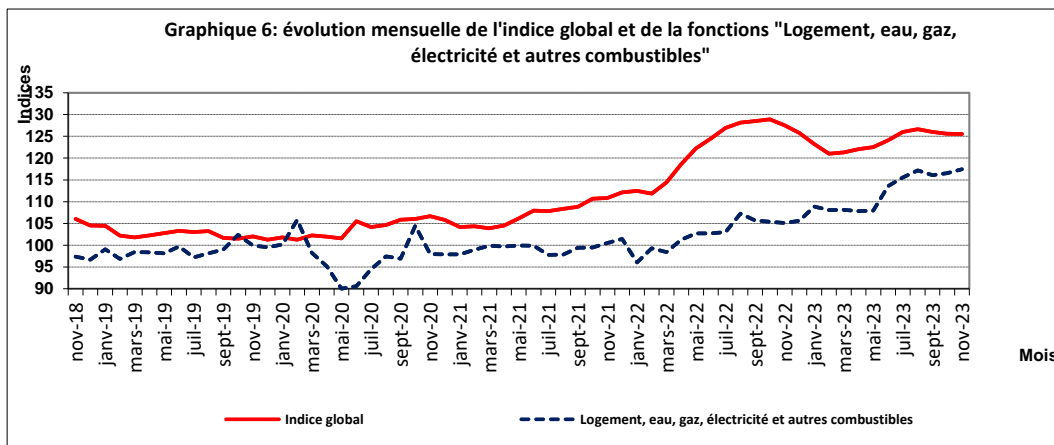
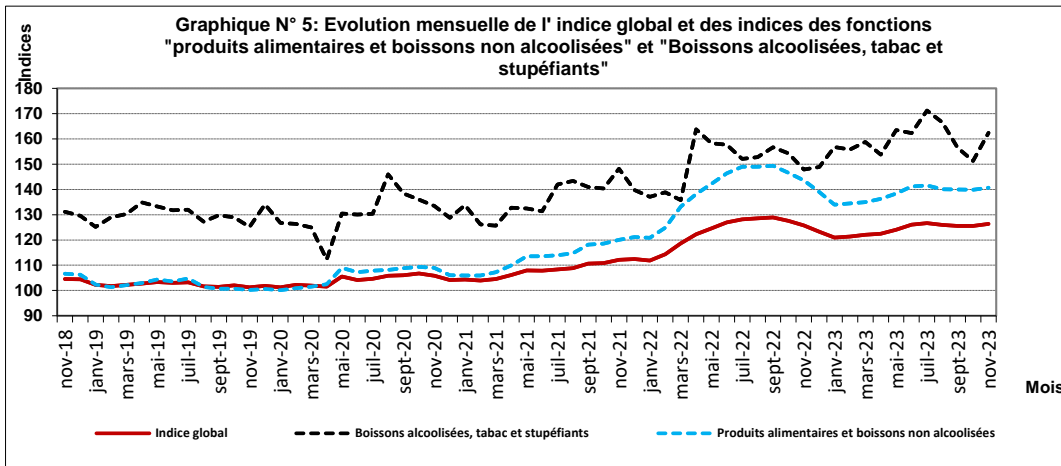
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	125,8	126,0	125,6	125,5	126,3	0,6	0,3	0,5
Energie	676,8	108,2	126,5	125,1	125,8	126,9	0,9	0,3	17,3
Produits frais	2868,1	160,7	156,4	154,5	153,4	155,6	1,5	-0,5	-3,1
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,3	113,0	113,0	113,2	113,5	0,3	0,5	2,0
Local	6830,6	133,6	132,5	132,2	132,3	133,2	0,7	0,5	-0,3
Importé	3169,4	109,0	113,2	112,3	111,9	112,9	0,9	-0,3	3,5
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,9	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,5
Non durable	6440,6	137,6	137,5	136,8	136,5	137,9	1,0	0,3	0,3
Services	2081,0	105,8	108,3	108,3	108,5	108,5	0,0	0,2	2,6
Primaire	3639,6	152,1	151,0	149,4	149,4	151,6	1,5	0,4	-0,3
Secondaire	4279,4	112,0	113,2	113,2	113,0	113,2	0,2	0,0	1,1
Tertiaire	2081,0	105,8	108,0	108,0	108,5	108,5	0,0	0,5	2,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS DE novembre 2023



ES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation					
					nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	1 mois	3 mois	12 mois		
	01	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>												
011		011		Produits alimentaires	145,2	141,5	141,4	141,3	142,1	0,6	0,4	-2,1		
012		012		Boissons non alcoolisées	104,3	104,9	105,0	105,2	105,2	0,0	0,3	0,9		
	02	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>												
021		021		Boissons alcoolisées	153,0	157,0	155,6	155,9	157,6	1,1	0,3	3,0		
022		022		Tabacs et stupéfiants	150,3	177,0	162,7	155,5	169,5	9,0	-4,2	12,8		
	03	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>												
031		031		Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,3	102,3	0,0	0,1	0,0		
032		032		Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0		
	04	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>												
041		041		Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0		
043		043		Entretien et réparation des logem	97,7	100,1	100,1	100,1	100,0	-0,1	-0,1	2,3		
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,4	99,4	99,4	99,5	0,0	0,1	0,2		
045		045		Electricite, gaz et autres combust	111,7	134,2	132,0	133,0	134,7	1,3	0,4	20,6		
	05	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>												
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,2	100,2	100,0	100,0	0,0	-0,2	-0,6		
052		052		Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0		
053		053		Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0		
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles d	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0		
055		055		Outillage et autre matériel pour l	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1		
056		056		Biens et services liés à l'entretien	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0		
	06	<b>Santé</b>												
061		061		Produits, appareils et matériels m	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2		
062		062		Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2		
063		063		Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3		
	07	<b>Transports</b>												
071		071		Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6		
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicu	105,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	6,6		
073		073		Services de transport	114,0	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-0,7		
	08	<b>Communication</b>												
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
082		082		Matériel de téléphonie et de télé	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0		
083		083		Services de téléphonie et de télé	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7		
	09	<b>Loisirs et culture</b>												
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,1	95,1	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1		
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0		
094		094		Services récréatifs et culturels	103,4	103,8	103,8	106,2	106,2	0,0	2,3	2,7		
095		095		Journaux, livres et articles de pap	103,7	102,0	101,7	103,8	103,8	0,0	1,8	0,1		
096		096		Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7		
	10	<b>Enseignement</b>												
101		101		Enseignement pré-élémentaire e	119,8	119,8	119,8	126,5	126,5	0,0	5,6	5,6		
102		102		Enseignement secondaire	108,8	108,8	108,8	107,4	107,4	0,0	-1,3	-1,3		
104		104		Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	106,7	106,7	0,0	-1,7	-1,7		
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	121,3	121,3	127,6	127,6	0,0	5,2	5,2		
	11	<b>Restaurants et Hôtels</b>												
111		111		Services de restauration	108,9	113,5	114,1	114,1	114,1	-0,1	0,5	4,8		
112		112		Services d'hébergement	97,7	99,6	100,0	100,0	100,0	0,0	0,5	2,4		
	12	<b>Biens et services divers</b>												
121		121		Soins corporels	103,1	104,8	104,8	104,9	104,9	0,0	0,1	1,8		
123		123		Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2		
124		124		Protection sociale et assurance	105,1	105,1	105,1	129,3	129,3	0,0	23,0	23,0		
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0		
127		127		Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0		

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureïma OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.