



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2023

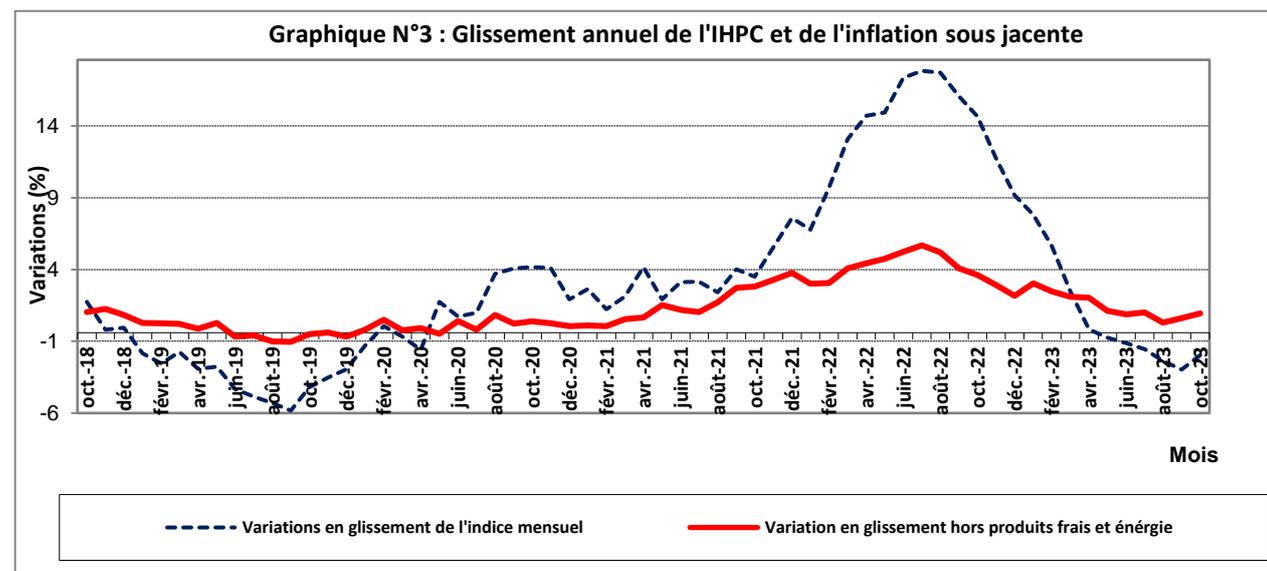
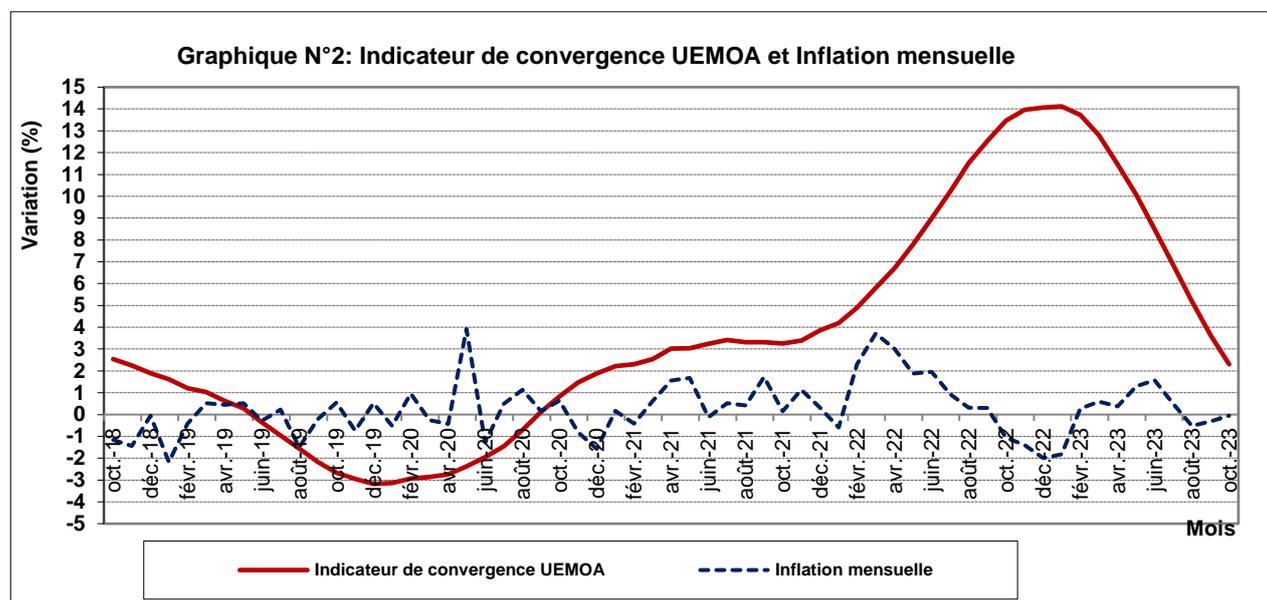
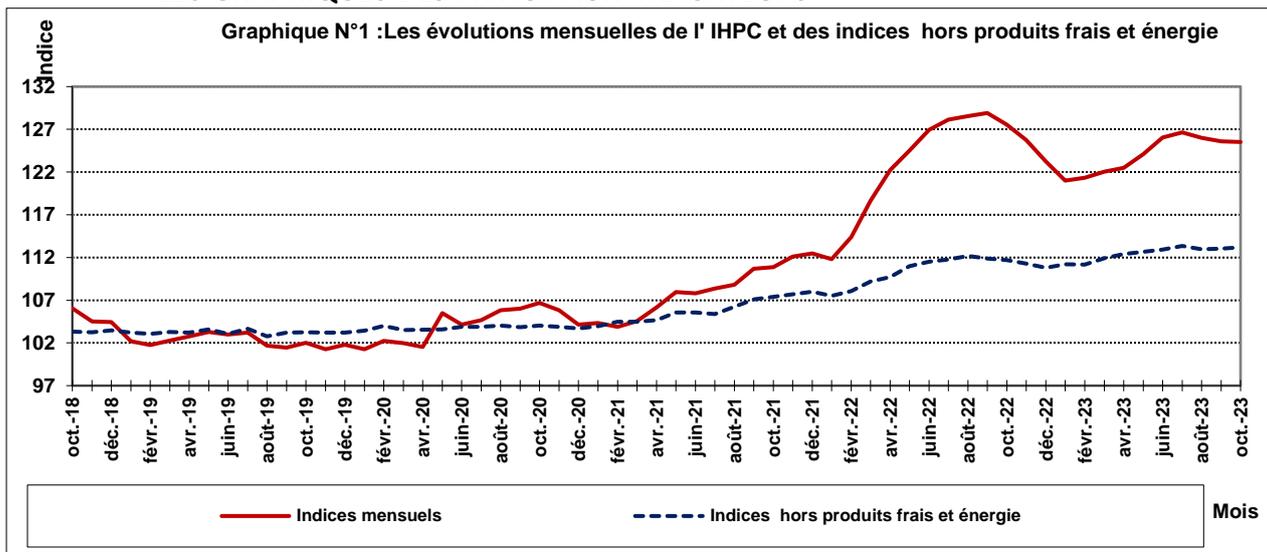
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	oct-22	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	127,5	126,7	126,0	125,6	125,5	-0,1	-0,9	-1,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	147,5	141,6	140,1	140,0	139,9	-0,1	-1,2	-5,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	157,9	171,2	166,5	156,5	151,3	-3,3	-11,7	-4,2
Articles d'habillement et chaussures	627	102,0	101,7	101,7	101,7	101,8	0,0	0,1	-0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	106,2	115,6	117,2	116,1	116,5	0,4	0,8	9,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,1
Santé	226	100,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,9
Transports	849	105,2	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	5,0
Communication	261	97,9	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	1,5
Loisirs et culture	135	101,9	101,2	101,2	101,1	102,1	0,9	0,8	0,2
Enseignement	172	113,4	114,1	114,1	114,1	117,1	2,6	2,6	3,3
Restaurants et Hôtels	622	108,2	112,3	113,3	114,0	114,0	0,0	1,5	5,3
Biens et services divers	406	101,6	102,4	102,4	102,4	102,5	0,1	0,1	0,9

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2023

«Baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois d'octobre 2023 se situe à 125,5 soit une baisse de 0,1% par rapport à septembre 2023. En glissement annuel, l'indice baisse de 1,6%. En octobre 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,06 % en variation mensuelle et une hausse de 15,04% en glissement annuel.

Le recul du niveau général des prix à la consommation en octobre 2023 est tributaire de la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». Une hausse de prix enregistrée dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « loisirs et culture », « enseignement » et « biens et services divers », a permis de modérer cette baisse de prix. cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La baisse du prix des farines, des huiles et graisses, tel que le beurre de karité, et des agrumes est la principale cause de la baisse des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Un recul du prix de la noix de cola (malgré la hausse du prix du tabac local à chiquer) a impacté la tendance baissière des prix dans la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ».

Le renchérissement des combustibles solides (bois de chauffe et charbon de bois) a pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La fonction « loisirs et culture » connaît une hausse de prix avec pour principale cause, la hausse du prix de la papeterie.

En ce mois d'octobre 2023, les effets de la rentrée scolaire sont encore perceptibles avec les frais de scolarité, induisant ainsi, la hausse des prix dans la fonction « enseignement ».

La fonction « biens et services divers » connaît une hausse de ses prix imputable à l'augmentation des frais dans les structures de protection sociale comme les écoles pour handicapés.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

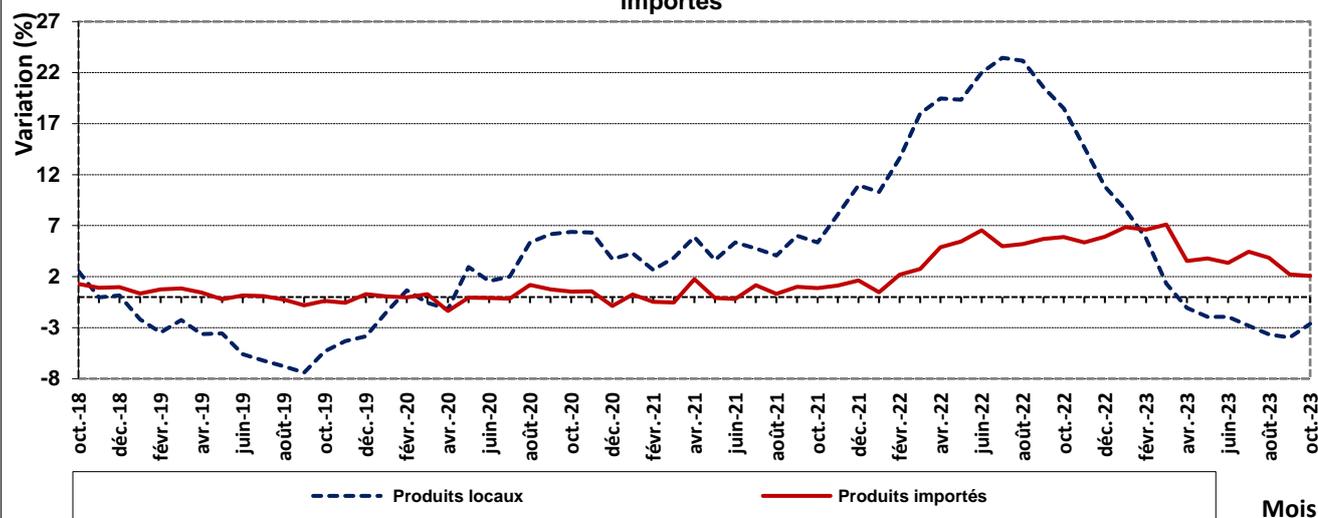
L'analyse des prix en octobre 2023 selon la nomenclature secondaire, présente les produits frais comme étant responsables de la baisse des prix. Aussi, les produits non durables ont impacté le recul des prix entre septembre et octobre 2023. Dans les secteurs de production, c'est le secondaire qui a connu une baisse de prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2,3 %, contre 13,47% en octobre 2022.

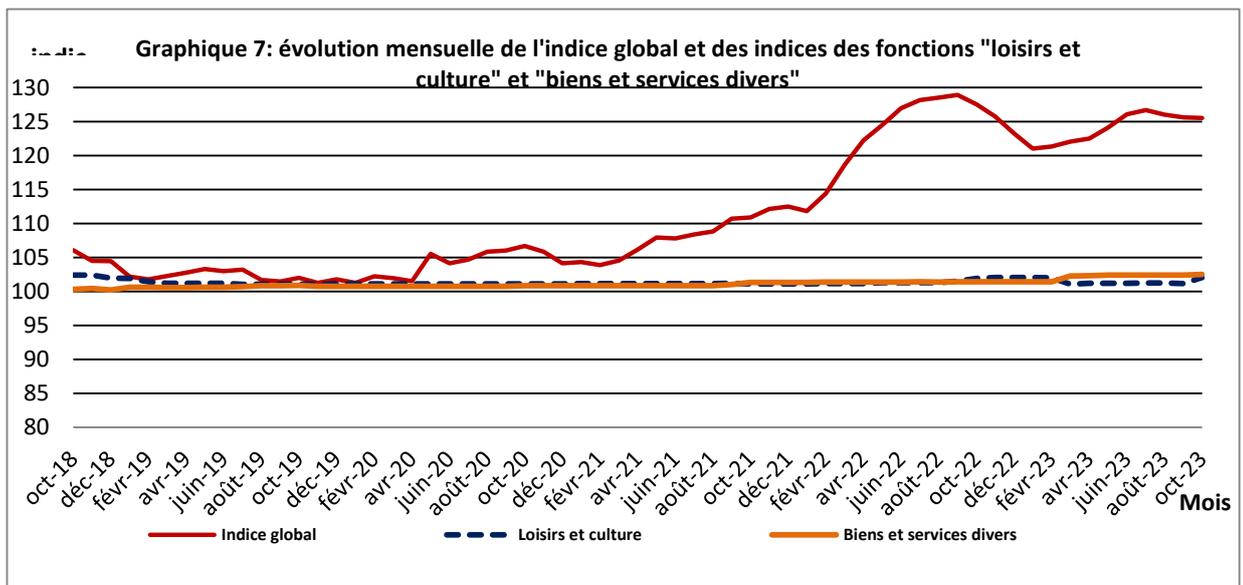
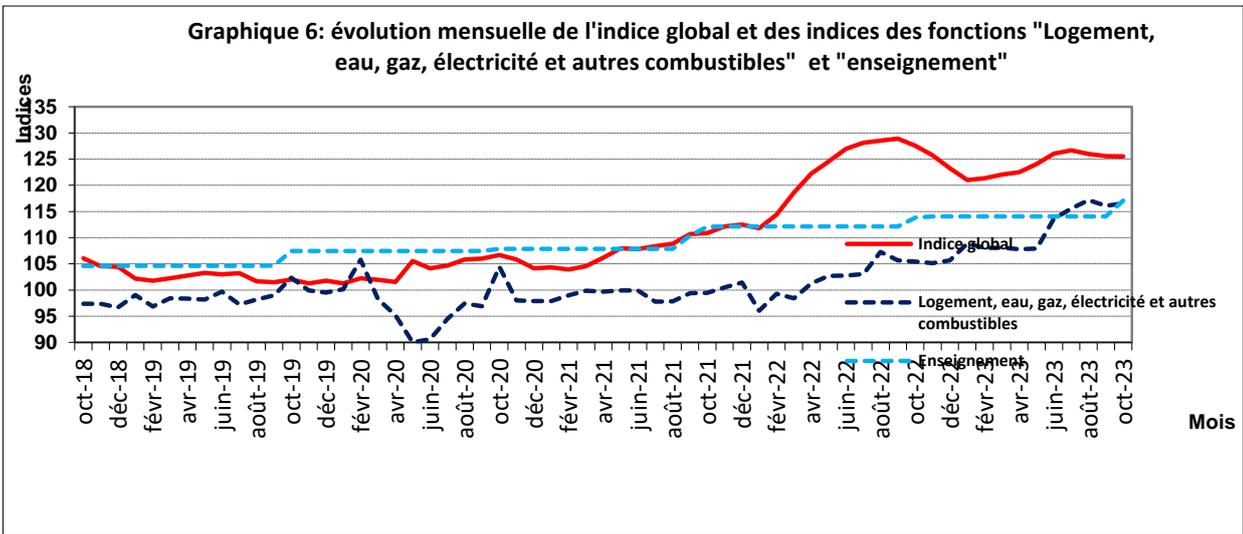
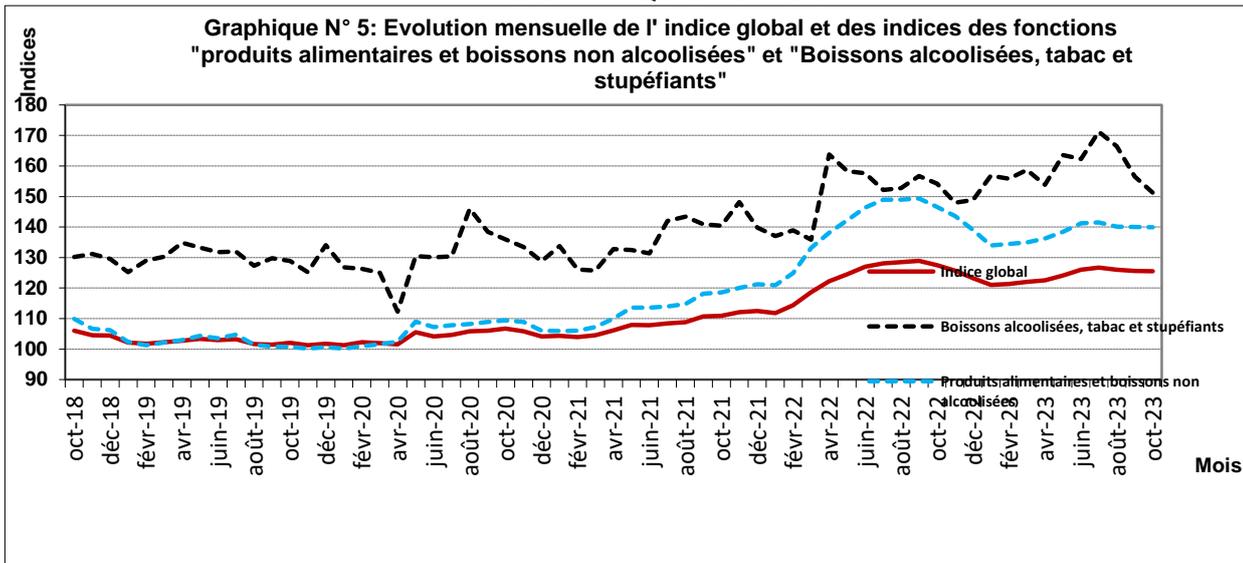
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	oct-22	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	127,5	126,7	126,0	125,6	125,5	-0,1	-0,9	-1,6
Energie	676,8	108,7	124,7	126,5	125,1	125,8	0,5	0,8	15,7
Produits frais	2868,1	165,8	158,5	156,4	154,5	153,4	-0,7	-3,2	-7,5
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,7	113,4	113,0	113,0	113,2	0,1	-0,1	1,3
Local	6830,6	135,8	133,5	132,5	132,2	132,3	0,0	-0,9	-2,6
Importé	3169,4	109,6	113,3	113,2	112,3	111,9	-0,4	-1,3	2,1
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,7
Semi durable	1152,4	101,8	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,1	0,6
Non durable	6440,6	140,2	138,8	137,5	136,8	136,5	-0,2	-1,6	-2,6
Services	2081,0	105,6	108,3	108,3	108,3	108,5	0,2	0,2	2,7
Primaire	3639,6	156,3	152,6	151,0	149,4	149,4	0,0	-2,1	-4,4
Secondaire	4279,4	112,4	113,6	113,2	113,2	113,0	-0,2	-0,5	0,5
Tertiaire	2081,0	105,7	108,3	108,0	108,0	108,5	0,5	0,2	2,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-22	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011		011		Produits alimentaires	149,4	143,0	141,5	141,4	141,3	0,0	-1,2	-5,4	
012		012		Boissons non alcoolisées	104,2	104,7	104,9	105,0	105,2	0,2	0,4	1,0	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021		021		Boissons alcoolisées	131,1	166,1	157,0	155,6	155,9	0,2	-6,1	18,9	
022		022		Tabacs et stupéfiants	171,5	178,1	177,0	162,7	155,5	-4,4	-12,7	-9,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031		031		Articles d'habillement	102,5	102,2	102,2	102,2	102,3	0,0	0,1	-0,2	
032		032		Chaussures	100,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-1,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041		041		Loyers effectifs	105,8	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	-0,6	
043		043		Entretien et réparation des logements	99,2	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	0,9	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	94,9	99,3	99,4	99,4	99,4	0,0	0,1	4,7	
045		045		Electricité, gaz et autres combustibles	113,8	131,3	134,2	132,0	133,0	0,8	1,3	16,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,2	100,2	100,2	100,0	-0,2	-0,3	-0,6	
052		052		Articles de ménage en textiles	103,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-1,0	
053		053		Appareils ménagers	102,3	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,5	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,1	
055		055		Outillage et autre matériel pour le ménage	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056		056		Biens et services liés à l'entretien	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1	
	06	Santé											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	
062		062		Services ambulatoires	99,7	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,1	
063		063		Services hospitaliers	101,7	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	24,0	
	07	Transports											
071		071		Achat de véhicules	100,0	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,7	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	104,3	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	7,9	
073		073		Services de transport	113,8	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-0,6	
	08	Communication											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécommunication	104,2	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,2	
083		083		Services de téléphonie et de télécommunication	97,1	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	1,4	
	09	Loisirs et culture											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,9	95,1	95,1	95,1	95,2	0,0	0,0	-1,8	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation	103,9	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,4	
094		094		Services récréatifs et culturels	103,8	103,8	103,8	103,8	106,2	2,3	2,3	2,3	
095		095		Journaux, livres et articles de presse	102,9	102,0	102,0	101,7	103,8	2,1	1,8	0,9	
096		096		Forfaits touristiques	116,5	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	2,6	
	10	Enseignement											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	122,2	119,8	119,8	119,8	126,5	5,6	5,6	3,5	
102		102		Enseignement secondaire	107,6	108,8	108,8	108,8	107,4	-1,3	-1,3	-0,2	
104		104		Enseignement supérieur	112,3	108,6	108,6	108,6	106,7	-1,7	-1,7	-5,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	122,0	121,3	121,3	121,3	127,6	5,2	5,2	4,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111		111		Services de restauration	108,4	112,5	113,5	114,1	114,1	0,0	1,5	5,3	
112		112		Services d'hébergement	98,2	99,6	99,6	100,0	100,0	0,0	0,5	1,8	
	12	Biens et services divers											
121		121		Soins corporels	103,3	104,8	104,8	104,8	104,9	0,1	0,1	1,6	
123		123		Effets personnels n,c,a	99,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,8	
124		124		Protection sociale et assurance	102,6	105,1	105,1	105,1	129,3	23,0	23,0	26,0	
126		126		Services financiers	101,4	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	2,3	
127		127		Autres services n,c,a	99,1	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,3	

COORDONNEES DE L'INSD
Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.