

**MINISTERE DE LA CULTURE
ET DU TOURISME**

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

TABLEAU DE BORD

DES STATISTIQUES DU TOURISME 2010

Août 2011

I. AVANT PROPOS	4
II. METHODOLOGIE DE COLLECTE	5
II.1 Champ de la collecte	5
II.2 Collecte des données	5
II.3 Périodicité de la collecte	5
1. LE TOURISME DANS LE MONDE EN 2010	6
2. LES CHIFFRES CLES DU TOURISME BURKINABE EN 2010	8
2.1 Les arrivées	10
2.2 Les nuitées	13
2.3 Les recettes	15
2.4 Les agences de voyage	16
CONCEPTS ET DEFINITIONS	18
ANNEXES	19

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Arrivée par type de tourisme	10
Tableau 2: Arrivée par origine des visiteurs	10
Tableau 3: Saisonnalité des arrivées touristiques	11
Tableau 4: Arrivées par motif de voyage	12
Tableau 5: Les nuitées par type de tourisme	13
Tableau 6: Répartition des nuitées par origine des visiteurs	13
Tableau 7: Durée moyenne du séjour par type de tourisme	14
Tableau 8: Durée moyenne du séjour par origine des visiteurs	14
Tableau 9: Recettes touristiques par branche d'activités (en milliards FCFA)	15
Tableau 10: Circuits inter-états et touristes transportés	16
Tableau 11: Circuits internes et touristes transportés	16
Tableau 12: Evolution des billets émis par destination	17
Tableau 13: Chiffre d'affaires de la billetterie	17

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Répartition des arrivées de touristes internationaux.....	6
Graphique 2: Evolution des arrivées de touristes internationaux.....	6
Graphique 3: Variation des arrivées de touristes internationaux par rapport à 2008.....	7
Graphique 4: Variation des arrivées de touristes internationaux	7
Graphique 5: Evolution mensuelle des arrivées touristiques	11
Graphique 6: Répartition des arrivées par groupe de visiteurs	11
Graphique 7: Répartition des arrivées par motif de voyage	12
Graphique 9: Répartition des nuitées par origine des visiteurs	13
Graphique 8: Evolution mensuelle des nuitées touristiques.....	13
Graphique 10: Répartition des recettes par branches d'activités	15
Graphique 11: Emission des billets d'avion par destination	17

I. AVANT PROPOS

La direction générale du tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le présent tableau de bord élaboré par son service des statistiques qui a pour but de mesurer l'importance du tourisme au Burkina Faso.

Il est le 11^{ème} de la série des tableaux de bords publiés. L'objectif demeure le même : servir d'outil de travail pour les politiques, les responsables d'entreprises, les universitaires et les chercheurs, les étudiants et les gestionnaires des sites touristiques qui s'intéressent à l'évolution du tourisme au Burkina Faso.

Le document comporte les données statistiques sur les divers flux qui ont caractérisé l'année 2010 :

- ❖ Les arrivées de touristes internationaux et nationaux ;
- ❖ Les nuitées réalisées dans les établissements d'hébergement ;
- ❖ Les recettes touristiques générées ;
- ❖ Les indices de fréquentation de la destination Burkina Faso ;
- ❖ L'activité des agences de voyage.

Nous remercions l'ensemble des partenaires notamment les hôteliers et les agences de voyages dont la collaboration a permis de traiter et de diffuser les données.

Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie pour permettre la parution régulière du tableau de bord et restons ouverts aux suggestions pour améliorer la collecte des données ainsi que leur présentation.

La Directrice Générale du Tourisme

Rosalie L.BALIMA
Chevalier de l'Ordre National

II. METHODOLOGIE DE COLLECTE

Les données statistiques constituent une base importante de tout processus de planification. La présente note méthodologique présente les principales étapes dans l'élaboration du tableau de bord.

II.1 Champ de la collecte

La méthode de collecte utilisée est celle de l'« Accommodation Record », c'est-à-dire la collecte auprès des établissements touristiques d'hébergement.

Sont donc exclues du champ de la collecte :

- ❖ Les données relatives aux postes frontières ;
- ❖ Les données relatives à la fréquentation des sites touristiques.

II.2 Collecte des données

En vertu de l'article 22 du décret n°2004-349/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD, les hôtels sont tenus de déposer les fiches statistiques dûment bien remplies à la Direction Générale du Tourisme et dans les directions régionales du MCTC qui les acheminent à la DGT. Les agences de voyages sont également tenues en vertu de l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD de déposer trimestriellement à la DGT leurs rapports trimestriels d'activités.

La collecte de données se fait à partir d'une fiche statistique contenant les informations sur les arrivées et les nuitées par nationalité, les caractéristiques de l'hôtel et les recettes par branches d'activité (hébergement, restauration, bar, divers).

II.3 Périodicité de la collecte

Les fiches statistiques des hôtels sont transmises à la DGT au plus tard le 10 de chaque mois suivant. La réception de la fiche est soumise à une vérification pour s'assurer de la cohérence des données et du respect des règles de remplissage.

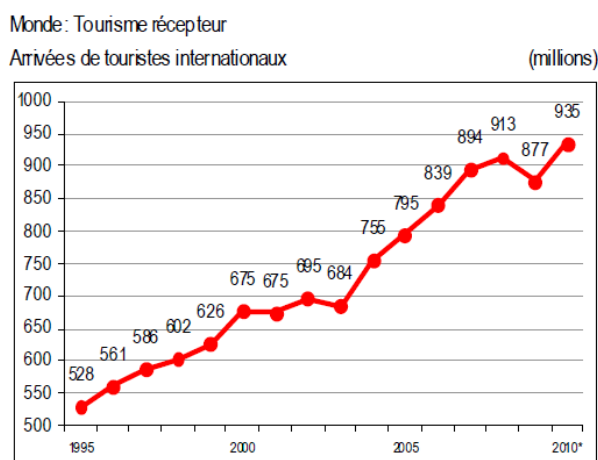
Les agences de voyage transmettent trimestriellement leurs rapports d'activités selon un canevas défini par la DGT comportant notamment le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume des ventes et d'émission de titres de transports. Ces rapports sont obligatoires afin de valider annuellement leurs licences d'agences de voyage.

1. LE TOURISME DANS LE MONDE EN 2010¹

En 2010, le tourisme dans le monde s'est bien remis du choc provoqué en 2008 et 2009 par la crise financière et la récession économique mondiale. Dans leur grande majorité, les destinations à travers le monde ont enregistré des résultats positifs et souvent des hausses à deux chiffres qui leur ont permis de compenser leurs pertes précédentes.

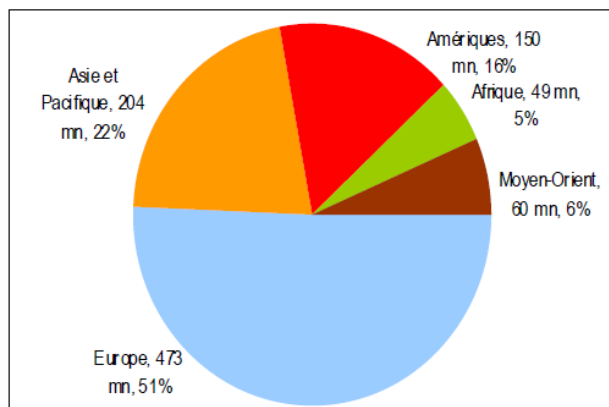
Le nombre d'arrivées de touristes internationaux est en hausse de 6,7% en 2010, passant de 877 millions en 2009 à 935 millions d'arrivées en 2010. Cette progression représente 22 millions d'arrivées de plus que l'année record de 2008.

Si toutes les régions ont vu le nombre d'arrivées augmenter, les économies émergentes ont été indéniablement les moteurs de cette croissance.



Graphique 2: Evolution des arrivées de touristes internationaux

Monde: Tourisme récepteur: Arrivées de touristes internationaux, 2010*



Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

Graphique 1 Répartition des arrivées de touristes internationaux

Le moyen orient avec un taux de croissance de +14%, a accueilli 60 millions d'arrivées et occupe une part de marché de 6%.

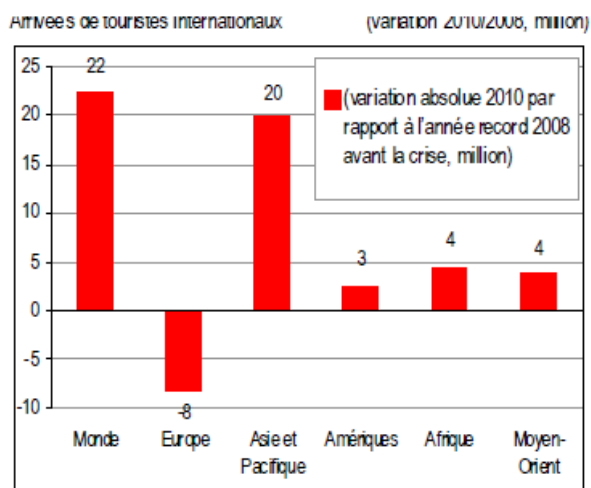
L'Asie pacifique (+13%), est en forte croissance avec un nombre d'arrivées de touristes internationaux qui a établi un record historique à 204 millions d'arrivées. Toutes les destinations de la région ont affiché un taux de croissance à deux chiffres. Avec 23 millions de touristes supplémentaires, la région obtient une part de 22% de marché sur le tourisme international.

La progression aux Amériques (+7%) s'explique essentiellement par des facteurs économiques à savoir le signe de reprise de l'économie des Etats-Unis et la vitalité des pays de l'Amérique latine.

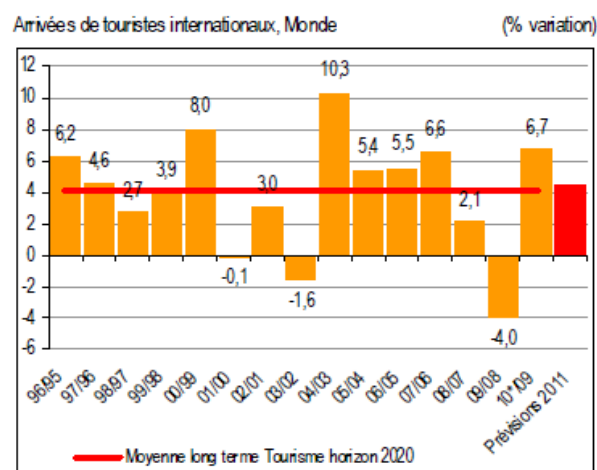
La région Afrique poussée par l'impact médiatique de la coupe du monde organisée en Afrique du Sud a totalisé 49 millions d'arrivées (+6%) mais ne représente que 5% de la part de marché du tourisme international.

¹ Baromètre du tourisme mondial, février 2011

Enfin l'Europe bien qu'enregistrant le taux de croissance le plus faible (+3%) totalise 473 millions d'arrivées de touristes internationaux soit 51% de la part de marché. Mais la fermeture de l'espace aérien en avril et l'incertitude économique ont ralenti la croissance en Europe.



Graphique 3: Variation des arrivées de touristes internationaux par rapport à 2008



Graphique 4: Variation des arrivées de touristes internationaux

En 2010, les recettes du tourisme international sont estimées avoir atteint 919 milliards de dollars \$ (693 milliards d'euros) à l'échelle mondiale, en hausse par rapport aux 851 milliards de dollars (610 milliards d'euros) en 2009. En valeur réelle (ajustée des variations de taux de change et de l'inflation), les recettes du tourisme international ont augmenté de 5 % par rapport à une croissance de près de 7 % des arrivées, ce qui montre la relation étroite entre ces deux indicateurs et confirme que dans les années de reprise, les arrivées tendent à augmenter plus rapidement que les recettes.

2. LES CHIFFRES CLES DU TOURISME BURKINABE EN 2010

Les indicateurs		Variation par rapport à 2009
Demande touristique en unité		
Arrivées globales des touristes	427 026	+6.4%
Arrivées du tourisme récepteur	274 330	+1.9%
Nuitées globales	1 048 587	+3.1%
Circuits inter-états	92	-3,2%
Circuits internes	96	-8,6%
excursions	22	-37,1%
Recettes en milliards de FCFA		
Recettes hôtels	54 950 124 732	+2,1%
Chiffre d'affaire des agences de voyage	11 965 433 100	-
Dépense moyenne/jour/touriste	52 248	-0,8%
Indices de fréquentation		
Taux d'occupation	46,4%	+0,031%
Durée de séjour	2,5 nuits	+0 nuits
Taux de fréquentation	28,8%	+0,029%

En 2010, le tourisme Burkinabé a été marqué par l'organisation de grandes manifestations culturelles et économiques, notamment :

- le Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) ;
- le Salon International du Tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) ;
- le séminaire régional de l'Organisation Mondiale du Tourisme sur le thème « **La contribution du tourisme à l'éradication de la pauvreté : l'expérience du programme ST-EP de l'OMT et des partenaires au développement** » ;
- le Conseil des ministres conjoint ACP-UE ;
- et de nombreux autres festivals et événements dans le domaine des arts, de la culture et du tourisme qui ont contribué à améliorer les indicateurs touristiques.

Globalement en 2010, le tourisme s'est bien comporté au Burkina Faso avec une variation positive des indicateurs touristiques. On enregistre une hausse des indicateurs hôteliers, tandis qu'on enregistre une baisse des activités des agences de voyages. Les taux d'occupation et

taux de fréquentation ont varié positivement respectivement de 0,031 points de pourcentage et 0,029 points de pourcentage.

La somme totale du chiffre d'affaire des hôtels du Burkina et des agences de voyage est de 66 915 557 832 FCFA.

Dans le secteur hôtelier en 2010², on dénombre 2390 emplois directs dont 81,8% d'emplois permanents et 18,2% d'emplois temporaires. Les femmes représentent 23,7% des emplois totales soit 22,2% des emplois permanents, 30,3% des emplois temporaires. 28,7% des emplois qualifiés sont occupés par des Burkinabé. Le ratio effectif du personnel/capacité en chambres disponibles est de 0,6 ; il faut donc mettre en service 5 chambres pour créer 3 emplois hôteliers soit 1,66 chambre pour un emploi hôtelier.

Au cours de l'année 2010, onze (11) agréments de réalisation ont été délivrés soit des intentions d'investissements estimées à 14 096 198 528F CFA et un total de chambres de 611, huit (08) autorisations d'exploiter ont été délivrés générant 212 emplois permanents.

² Enquête de conjoncture hôtelière, 1^{er} trimestre 2010

2.1 Les arrivées

Les arrivées touristiques au Burkina Faso en 2010 se chiffrent à 427 026 arrivées correspondant à une hausse de 6,4 % par rapport à l'année 2009 en relation avec une hausse des arrivées du tourisme interne de 15,6% et une hausse des arrivées du tourisme récepteur de 1,9%.

Tableau 1: Arrivée par type de tourisme

	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009
Tourisme interne	85 300	103 768	132 081	152 696	+15.6%
Tourisme récepteur	288 965	271 796	269 227	274 330	+1.9%
Ensemble	374 265	375 564	401 308	427 026	+6,4%

Tableau 2: Arrivée par origine des visiteurs

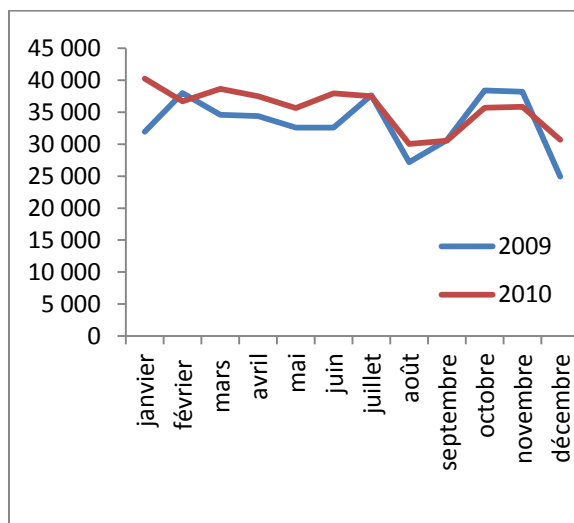
	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009 en %
Afrique	121 174	112 702	119 243	128 237	+7,5
Europe	126 544	124 426	116 180	107 098	-7,8
Amérique	20 473	18 016	17 509	20 154	+15,11
Asie	13 629	8 060	8 826	8 668	-1,8
Ensemble	281 820	263 204	261 758	264 157	+0,9

Les arrivées en provenance de l'Afrique enregistrent une hausse de 7.5 %, tandis que ceux de l'Europe baissent de 7,8 %. Depuis 2007, on note une baisse moyenne par an de 4,1% des arrivées en provenance de l'Europe expliquée par une baisse des arrivées des français (-5,5% sur la même période).

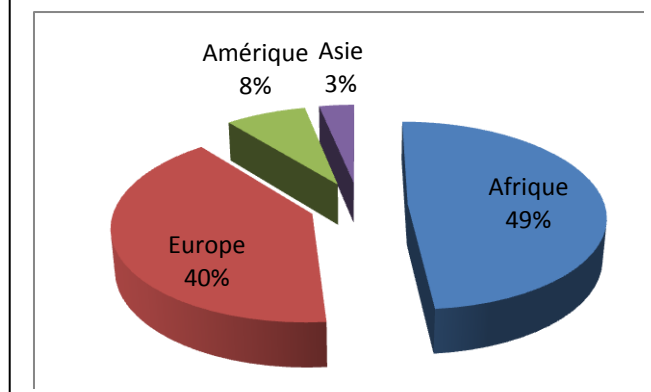
Les arrivées en provenance de l'Amérique enregistrent une hausse de 15,11 %, tandis que celles en provenance d'Asie enregistrent une baisse de 1,8 %.

Globalement les arrivées du tourisme international ont haussé de 0,9 %.

Graphique 5: Evolution mensuelle des arrivées touristiques



Graphique 6: Répartition des arrivées par groupe de visiteurs



Les courbes d'évolution indiquent de mars à août une hausse des arrivées de 2010 par rapport à 2009 et pour les mois de janvier et décembre. En février et septembre on enregistre une faible baisse des arrivées tandis qu'en octobre et novembre la baisse par rapport à 2009 est très prononcée.

A partir de septembre 2010, la forte baisse des arrivées peut être mise en relation avec l'entrée en vigueur à partir de juillet des nouveaux tarifs du visa d'entrée au Burkina.

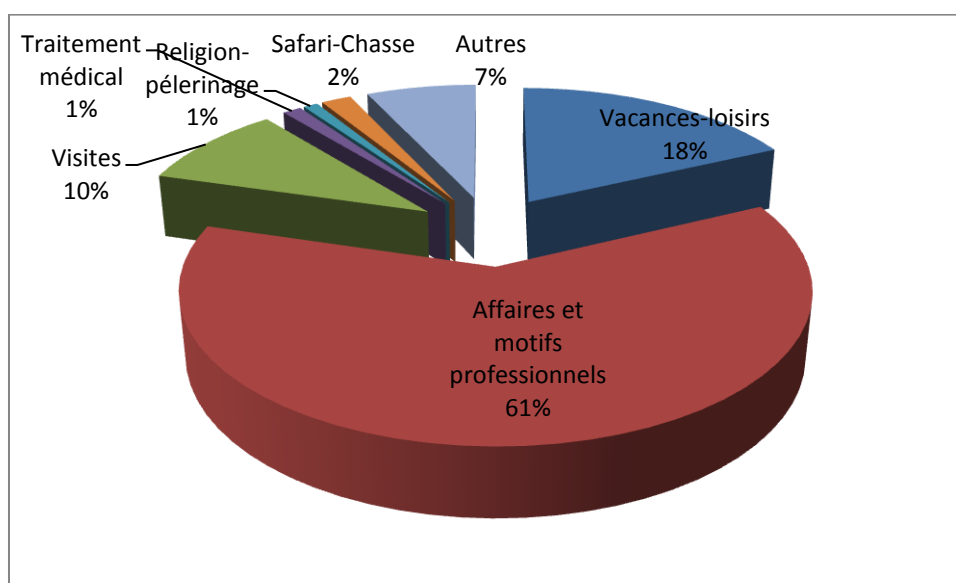
Tableau 3: Saisonnalité des arrivées touristiques

mois	arrivées	part
1^{er} trimestre	115 609	27,1%
janvier	40 251	9,4%
février	36 684	8,6%
mars	38 674	9,1%
2^{eme} trimestre	111082	26,0%
avril	37 492	8,8%
mai	35 647	8,3%
juin	37 943	8,9%
3^{eme} trimestre	98110	23,0%
juillet	37 498	8,8%
août	30 067	7,0%
septembre	30 545	7,2%
4^{eme} trimestre	102225	23,9%
octobre	35 684	8,4%
novembre	35 860	8,4%
décembre	30 681	7,2%
ensemble	427 026	100,0%

Le premier trimestre et le deuxième trimestre de l'année ont constitué les périodes de forte saisonnalité touristique avec un pic observé pour le mois de janvier.

Tableau 4: Arrivées par motif de voyage

	2007	2008	2009	2010
Vacances loisirs	78 966	72 403	72 548	76 956
Affaires et motifs professionnels	211 256	220 708	246 390	262 589
Visite à des parents et amis	38 811	42 538	40 709	40 701
Traitement médical	2 698	5 524	4 809	5 049
Religion-pèlerinage	3 900	5 932	3 853	3 892
Safari-chasse	4 198	9 252	6 299	8 127
Autres	34 436	19 207	26 700	29 712
Ensemble	374 265	375 564	401 308	427 026

Graphique 7: Répartition des arrivées par motif de voyage

Le motif « affaires et motifs professionnels » prédomine avec 61% des arrivées globales, ce qui positionne le Burkina Faso comme un pays de tourisme d'affaires expliqué par les nombreuses manifestations tant culturelles qu'économiques, les foires, les salons et réunions internationales. Le reste des motifs se répartit entre les motifs suivants : 18% pour le motif vacances-loisirs, 10% pour le motif visites à des parents et amis, 2% pour le motif safari-chasse, 1% pour le motif traitement médical et le motif religion-pèlerinage.

2.2 Les nuitées

Les nuitées touristiques en 2010 se chiffrent à 1 048 311 en hausse de 3,1% par rapport à 2009 en relation avec une hausse des nuitées du tourisme interne de 4% et une hausse des nuitées du tourisme récepteur de 2,8%.

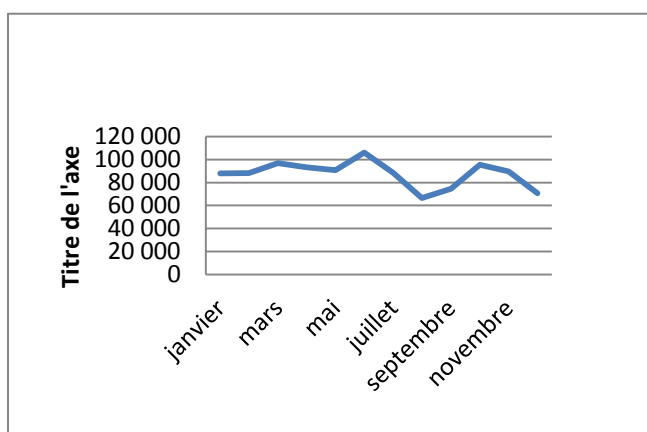
Tableau 5: Les nuitées par type de tourisme

	2007	2008	2009	2010	Variation 2009 / 2008
Tourisme récepteur	925 752	814 207	792 843	815 196	+2,8%
Tourisme interne	185 004	192 845	224 468	233 391	+4,0%
Ensemble	1 110 756	1 007 052	1 017 311	1 048 596	+3,1%

Tableau 6: Répartition des nuitées par origine des visiteurs

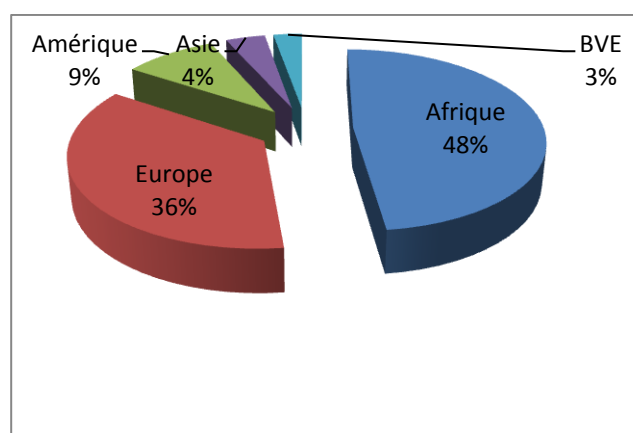
	2007	2008	2009	2010	Variation 2009 / 2008
Afrique	430 581	360 498	375 082	392 274	+4,6%
Europe	365 889	340 751	312 750	293 932	-6,0%
Amérique	68 758	67 766	58 773	74 409	+2,7%
Asie	44 343	24 303	28 263	31 658	+12,0%
Ensemble	909 571	793 318	774 868	792 273	+2,2

Les nuitées de l'Afrique ont connu une hausse de 4,6%, celles de l'Amérique 2,7%. La plus forte hausse est enregistrée pour les nuitées de l'Asie 12,0%, cependant les nuitées de l'Europe baissent de 6%. Globalement les nuitées du tourisme international enregistrent une hausse de 2,2%.



Graphique 9: Evolution mensuelle des nuitées touristiques

Graphique 8: Répartition des nuitées par origine des visiteurs



L'on enregistre un pic des nuitées pour le mois de juin et une baisse très prononcée en août. Le graphique des nuitées par nationalité des visiteurs fait ressortir une prédominance des nuitées du continent Afrique qui représentent 48% des nuitées du tourisme récepteur.

Les nuitées des Burkinabé vivant à l'étranger (BVE) représentent 3% des nuitées du tourisme récepteur, ceux de l'Europe 36%, l'Amérique 9%, l'Asie 4%.

Tableau 7: Durée moyenne du séjour par type de tourisme

	2008	2009	2010
Tourisme récepteur	3,0	2,9	3
Tourisme interne	1,9	1,7	1,5
Ensemble	2,7	2,5	2,5

Tableau 8: Durée moyenne du séjour par origine des visiteurs

	2008	2009	2010
Afrique	3,2	3,1	3,1
Europe	2,7	2,5	3
Amérique	3,8	2,9	4
Asie	3,0	2,1	4
Burkinabé vivant à l'étranger	2,4	2,5	2
Ensemble	3	2,9	3

La durée moyenne du séjour (DMS) qui est le nombre moyens de nuits réalisé par un visiteur dans un établissement d'hébergement touristique s'établit à 2,5 nuits, la DMS pour le tourisme international est de 3 nuits. On note une hausse des nuitées des touristes de l'Amérique et de l'Asie.

2.3 Les recettes

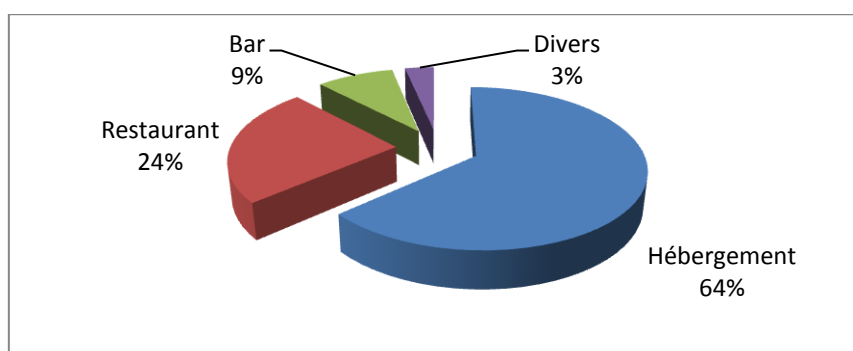
Les recettes touristiques se chiffrent en 2010 à 54 950 124 732 F CFA (+2,2%) correspondant à une dépense moyenne journalière par touriste de 52 248 F CFA, soit une baisse de 0,8% de la dépense moyenne journalière par rapport à 2009.

Les recettes du tourisme récepteur s'estiment à 42 592 360 608 FCFA, ceux du tourisme interne s'estiment à 12 194 212 968 FCFA.

Tableau 9: Recettes touristiques par branche d'activités (en milliards FCFA)

	2007	2008	2009	2010
Hébergement	26 768 500 149	29 903 776 571	33 410 408 484	34 944 720 402
Restauration	9 153 811 781	12 705 944 137	13 615 121 879	13 317 992 349
Bar	3 025 652 977	3 475 344 495	4 818 395 023	4 865 566 519
Divers	1 981 096 739	1 846 206 216	1 974 812 679	1 821 845 462
Ensemble	40 929 061 646	47 931 271 419	53 818 738 065	54 950 124 732

Graphique 10: Répartition des recettes par branches d'activités



L'hébergement représente 64% des recettes touristiques en 2010, la restauration 24%, le bar 9% et les divers 3%.

2.4 Les agences de voyage

En 2010, sur 50 agences de voyages et de tourisme dénombrées au Burkina Faso (contre 48 en 2009), 35 agences ont transmis régulièrement leurs rapports d'activités soit 70% de taux de transmission (66,7% en 2009).

Les principaux résultats concernent la billetterie, les circuits internes et inter-états, et les excursions.

Au total en 2010, 92 circuits inter-Etats, 96 circuits internes, 22 excursions ont été organisés et 34 100 billets émis ce qui a généré un chiffre d'affaire d'environ 11,8 milliards FCFA.

Les circuits internes et inter-états ont concerné 1 513 touristes (1 364 en 2009) ce qui a généré un chiffre d'affaire de 141,1millions FCFA et les chambres occupées dans les hôtels s'évaluent à 1 030 (465 en 2008).

On dénombre 141 emplois permanents et 33 emplois temporaires.

Le chiffre d'affaire totale des agences de voyages est de 11,9 milliards FCFA.

Tableau 10: Circuits inter-états et touristes transportés

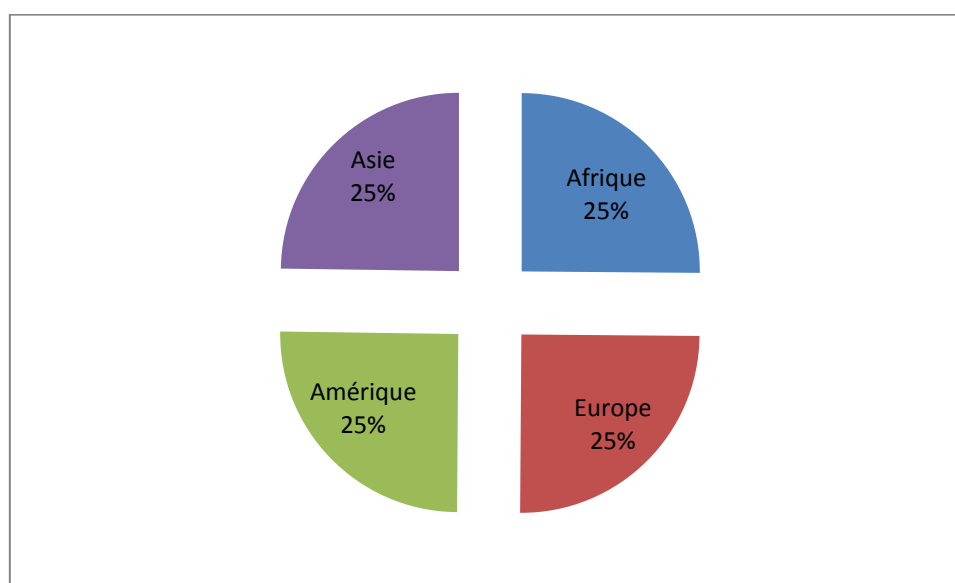
	Circuits organisés			Touristes transportés en 2009	Touristes transportés en 2010
	2008	2009	2010		
1^{er} trimestre	48	33	40	192	165
2^e trimestre	12	15	18	80	78
3^e trimestre	14	18	13	184	378
4^e trimestre	26	29	21	157	449
Total	100	95	92	613	1010

Tableau 11: Circuits internes et touristes transportés

	Circuits organisés			Touristes transportés en 2009	Touristes transportés en 2010
	2008	2009	2010		
1^{er} trimestre	82	47	58	298	339
2^e trimestre	24	21	11	199	45
3^e trimestre	19	10	15	56	72
4^e trimestre	19	27	12	198	57
Total	144	105	96	751	513

Tableau 12: Evolution des billets émis par destination

Destination	2008	2009	2010
Afrique	8 108	13 209	8 569
Europe	5 077	8 617	8 519
Amérique	1 903	2 979	8 564
Asie	2 616	6 583	8 448
Total	17 704	31 439	34 100

Graphique 11: Emission des billets d'avion par destination

Une égalité dans la proportion de l'émission des billets d'avions est observée à destination de l'Amérique, de l'Asie, de l'Europe et de l'Afrique.

Tableau 13: Chiffre d'affaires de la billetterie

	2008	2009	2010
1^{er} trimestre	1 470 012 635	1 542 066 465	2 556 319 728
2^e trimestre	2 160 878 438	1 729 455 953	3 614 841 541
3^e trimestre	1 478 559 950	1 515 744 089	3 412 964 213
4^e trimestre	1 750 156 593	1 797 422 422	2 238 693 876
Total	6 859 607 616	6 584 688 929	11 824 353 358

CONCEPTS ET DEFINITIONS

Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant d'arrivées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.

Durée moyenne du séjour : Nombre moyen de nuits que les touristes (visiteurs qui passent la nuit) passent dans tous les types d'établissements d'hébergement touristiques. Cela englobe aussi bien les nuitées des résidents que celles des non-résidents. Il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

Taux d'occupation des chambres : Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes ou disponibles dans les établissements d'hébergement.

Taux de fréquentation des places-lits : Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places-lits disponibles dans les établissements d'hébergement.

Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.

Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence.

ANNEXES

Arrivées globales par nationalité et par mois en 2010

	jan	fev	mars	avril	mai	juin	juil	aout	sept	oct	nov	dec	Total
						AFRIQUE							
BÉNINOIS	797	830	1 268	1 540	1 056	961	713	604	967	1 246	1 118	654	11 754
GHANÉENS	574	559	786	908	585	607	637	558	910	845	814	619	8 402
GUINÉENS	383	328	451	383	338	562	352	227	492	582	424	400	4 922
IVOIRIENS	1 422	1 689	1 838	1 867	1 830	1 909	1 780	1 154	1 746	1 693	1 487	836	19 251
NIGÉRIENS	851	1 166	1 565	1 213	1 064	1 291	1 130	966	1 364	1 446	1 256	1 030	14 342
NIGÉRIANS	179	296	411	695	249	324	290	298	473	285	555	242	4 297
MALIENS	1 181	979	1 619	1 587	1 255	1 561	1 335	869	1 305	1 210	1 612	1 130	15 643
MAURITANIENS	170	135	229	272	168	226	144	139	258	155	186	135	2 217
SÉNÉGALAIS	843	799	1 111	1 138	780	1 069	921	611	792	1 033	939	602	10 638
TOGOLAIS	625	814	1 077	1 087	1 051	904	745	681	1 029	1 091	1 210	811	11 125
AUTRES AFRIQUE	1 418	2 078	1 924	2 471	2 261	2 827	2 998	2 294	1 654	2 021	2 024	1 676	25 646
SOUS TOTAL	8 443	9 673	12 279	13 161	10 637	12 241	11 045	8 401	10 990	11 607	11 625	8 135	128 237
						EUROPE							
ALLEMANDS	778	815	668	387	420	664	429	326	425	749	712	482	6 855
BRITANIQUES	743	453	492	362	321	302	279	214	237	233	478	409	4 523
BELGES	810	712	703	670	513	540	706	315	568	427	848	532	7 344
FRANCAIS	8 078	6 982	5 616	5 488	4 712	4 871	5 629	4 270	3 139	4 780	5 516	4 634	63 715
HOLLANDAIS	779	409	458	220	189	226	184	221	347	187	207	218	3 645
ITALIENS	828	574	515	369	399	414	393	649	434	307	621	389	5 892
SUISSSES	423	340	419	270	316	335	297	268	427	403	389	338	4 225
AUTRES EUROPE	1 472	1 026	929	669	713	923	714	700	660	742	1 575	776	10 899
SOUS TOTAL	13 911	11 311	9 800	8 435	7 583	8 275	8 631	6 963	6 237	7 828	10 346	7 778	107 098
						AMÉRIQUE							
USA	1 087	960	730	1 170	735	1 157	582	334	514	514	656	655	9 094
CANADIENS	1 165	762	929	1 029	875	747	583	353	518	557	818	497	8 833
AUTRES AMÉRIQUE	214	139	243	237	150	175	144	80	179	247	220	199	2 227
SOUS TOTAL	2 466	1 861	1 902	2 436	1 760	2 079	1 309	767	1 211	1 318	1 694	1 351	20 154
						ASIE							
CHINOIS	154	147	207	84	181	189	93	269	199	66	130	179	1 898
LIBANAIS	143	131	158	100	122	91	50	47	186	91	102	134	1 355
AUTRES ASIE	663	572	651	448	369	431	362	296	288	359	442	534	5 415
SOUS TOTAL	960	850	1 016	632	672	711	505	612	673	516	674	847	8 668
						BURKINA FASO							
BURKINABÉ VIVANT AU BURKINA	13 271	11 761	12 448	11 428	13 708	13 313	14 845	12 376	10 254	12 753	10 579	10 484	147 220
ETRANGERS VIVANT AU BURKINA	460	321	487	461	624	572	395	311	553	509	391	392	5 476
SOUS TOTAL	13 731	12 082	12 935	11 889	14 332	13 885	15 240	12 687	10 807	13 262	10 970	10 876	152 696
						BVE							
BVE	740	907	742	939	663	752	768	637	627	1 153	551	1 694	10 173
SOUS TOTAL	740	907	742	939	663	752	768	637	627	1 153	551	1 694	10 173
TOTAL GENERAL	40 251	36 684	38 674	37 492	35 647	37 943	37 498	30 067	30 545	35 684	35 860	30 681	427 026

Arrivées par catégorie d'hôtel et par continent en 2010

	5*	4*	3*	2*	1*	Utilitaire	Total
AFRIQUE	7 150	21 984	41 510	21 919	13 678	21 996	128 237
EUROPE	4 504	32 691	23 709	10 118	9 884	26 192	107 098
AMERIQUE	1 239	7 659	4 214	1 800	1 368	3 874	20 154
ASIE	843	2 679	1 939	1 808	594	805	8 668
Total NON RESIDENT	13 736	65 013	71 372	35 645	25 524	52 867	264 157
BVE	147	1 584	1 470	2 161	2 900	1 911	10 173
Total BVE	147	1 584	1 470	2 161	2 900	1 911	10 173
BURKINA FASO	348	1 197	11 417	36 350	47 413	55 971	152 696
Total RESIDENT	348	1 197	11 417	36 350	47 413	55 971	152 696
TOTAUX	14 231	67 794	84 259	74 156	75 837	110 749	427 026

Arrivées par motif de visite en 2010

Motifs/Mois	jan	fev	mars	avril	mai	juin	juil	aout	sept	oct	nov	dec	Total
Vacances-loisirs	8840	6 617	6 625	6 481	6 637	6 706	7 605	6 530	5 062	5 678	5 277	4 898	76 956
Affaires et motifs professionnels	23 188	22 525	23 681	22 298	21 954	24 305	21 949	17 069	19 049	22 828	24 488	19 225	262 589
Visites à des parents et amis	2 915	3 632	3 437	3 870	3 429	3 712	3 715	3 206	2 881	3 618	2 814	3 472	40 701
Traitement médical	570	305	599	490	429	295	375	187	425	481	468	425	5 049
Religion-pèlerinage	580	576	296	377	232	194	153	182	320	304	412	266	3 892
Safari-chasse	1 333	966	1 254	1 114	362	456	197	129	267	646	568	835	8 127
Autres	2 825	2 063	2 782	2 862	2 574	2 275	3 504	2 764	2 541	2 129	1 833	1 560	29 712
Total	40 251	36 684	38 674	37 492	35 647	37 943	37 498	30 067	30 545	35 684	35 860	30 681	427 026

Nuitées globales par nationalité et par mois en 2010

	jan	fev	mars	avril	mai	juin	juil	aout	sept	oct	nov	dec	Total	
					AFRIQUE									
BÉNINOIS	1 887	2 693	3 648	4 793	3 563	4 234	2 012	1 539	3 458	3 859	3 221	1 731	36 638	
GHANÉENS	1 146	1 023	1 884	2 569	1 617	2 010	1 971	1 384	2 373	1 943	2 284	1 385	21 589	
GUINÉENS	1 206	846	1 382	1 158	1 242	2 798	1 277	740	1 520	1 268	1 363	955	15 755	
IVOIRIENS	3 591	5 274	5 365	5 881	5 355	6 827	5 427	3 641	5 305	4 765	4 205	2 407	58 043	
NIGÉRIENS	1 887	3 048	3 918	3 340	2 893	4 285	3 110	2 698	3 668	4 077	3 689	2 286	38 899	
NIGÉRIANS	535	838	1 225	2 407	719	966	883	688	1 641	891	1 552	842	13 187	
MALIENS	2 672	2 884	3 886	4 671	3 395	6 055	3 799	2 670	3 555	4 526	4 635	3 441	46 189	
MAURITANIENS	593	362	487	987	310	1 446	458	325	576	403	570	284	6 801	
SÉNÉGALAIS	2 959	3 291	3 653	4 028	2 817	4 320	3 167	2 277	2 801	3 648	3 102	2 166	38 229	
TOGOLAIS	1 538	2 242	2 580	3 045	2 589	4 005	2 151	1 862	2 463	3 222	3 010	1 808	30 515	
AUTRES AFRIQUE	4 061	6 640	7 332	7 308	7 780	11 447	9 299	6 073	5 597	7 686	8 291	4 915	86 429	
SOUS TOTAL	22 075	29 141	35 360	40 187	32 280	48 393	33 554	23 897	32 957	36 288	35 922	22 220	392 274	
					EUROPE									
ALLEMANDS	1 726	1 860	2 433	1 156	1 181	2 289	1 372	1 073	1 125	2 003	1 974	1 420	19 612	
BRITANIQUES	1 240	1 334	1 376	811	790	676	610	506	619	702	1 282	1 074	11 020	
BELGES	2 457	1 792	2 741	1 829	1 674	1 687	1 949	913	1 654	2 010	2 282	1 527	22 515	
FRANÇAIS	18 093	18 255	14 753	14 103	13 394	14 139	14 704	10 111	9 129	15 651	14 391	12 594	169 317	
HOLLANDAIS	1 756	1 135	1 215	571	587	656	526	437	1 178	750	613	640	10 064	
ITALIENS	1 556	1 641	1 394	863	1 378	1 660	1 038	1 607	1 133	1 672	1 645	1 115	16 702	
SUISSES	1 388	997	1 091	841	873	910	1 061	787	1 001	1 360	1 423	1 044	12 776	
AUTRES EUROPE	4 605	2 092	2 983	2 103	1 657	2 818	2 267	1 969	1 236	3 660	3 829	2 707	31 926	
SOUS TOTAL	32 821	29 106	27 986	22 277	21 534	24 835	23 527	17 403	17 075	27 808	27 439	22 121	293 932	
					AMERIQUE									
USA	4 444	2 585	3 067	5 825	6 965	3 725	2 381	1 121	1 493	2 623	2 326	1 989	38 544	
CANADIENS	4 414	1 708	2 579	2 651	3 423	2 192	2 295	1 124	1 843	2 453	2 547	1 827	29 056	
AUTRES AMÉRIQUE	387	291	574	451	485	901	661	206	430	1 219	626	578	6 809	
SOUS TOTAL	9 245	4 584	6 220	8 927	10 873	6 818	5 337	2 451	3 766	6 295	5 499	4 394	74 409	
					ASIE									
CHINOIS	493	536	1 111	202	479	304	311	1 825	1 923	193	313	311	8 001	
LIBANAIS	321	446	405	267	436	237	187	123	390	186	271	327	3 596	
AUTRES ASIE	1 858	2 284	2 930	1 581	1 559	1 523	1 078	1 166	927	1 852	1 476	1 827	20 061	
SOUS TOTAL	2 672	3 266	4 446	2 050	2 474	2 064	1 576	3 114	3 240	2 231	2 060	2 465	31 658	
					BURKINA FASO									
BURKINABÉ VIVANT AU BURKINA	18 745	19 535	20 775	17 409	20 496	20 795	22 436	17 727	15 414	19 064	16 632	15 811	224 839	
ETRANGERS VIVANT AU BURKINA	1 136	478	701	613	1 014	906	552	487	721	845	555	544	8 552	
SOUS TOTAL	19 881	20 013	21 476	18 022	21 510	21 701	22 988	18 214	16 135	19 909	17 187	16 355	233 391	
					BVE									
BVE	1 267	2 051	1 503	1 764	2 115	2 345	1 456	1 492	1 277	2 980	1 584	3 089	22 923	
SOUS TOTAL	1 267	2 051	1 503	1 764	2 115	2 345	1 456	1 492	1 277	2 980	1 584	3 089	22 923	
TOTAL GENERAL	87 961	88 161	96 991	93 227	90 786	106 156	88 438	66 571	74 450	95 511	89 691	70 644	1 048 587	

Nuitées par catégorie d'hôtel et par continent en 2010

	5*	4*	3*	2*	1*	Utilitaire	Total
AFRIQUE	17 623	80 841	134 253	62 473	22 591	74 493	392 274
EUROPE	9 713	87 624	70 945	27 161	15 970	82 519	293 932
AMERIQUE	2 703	36 201	12 915	4 618	1 957	16 015	74 409
ASIE	1 974	7 965	11 046	7 248	975	2 450	31 658
Total NON RESIDENT	32 013	212 631	229 159	101 500	41 493	175 477	792 273
BVE	425	4 626	5 068	4 517	4 577	3 710	22 923
Total BVE	425	4 626	5 068	4 517	4 577	3 710	22 923
BURKINA FASO	700	2 976	29 617	52 674	69 259	78 165	233 391
Total RESIDENT	700	2 976	29 617	52 674	69 259	78 165	233 391
TOTAUX	33 138	220 233	263 844	158 691	115 329	257 352	1 048 587

Recettes touristiques par branches d'activités en 2010

	5*	4*	3*	2*	1*	Utilitaire	Total
Hébergement	5 921 612 819	12 003 955 116	8 124 683 427	2 971 227 281	1 507 473 499	4 415 768 260	34 944 720 402
Restaurant	1 842 825 377	6 549 244 599	2 796 053 512	678 304 177	286 971 065	1 164 593 619	13 317 992 349
Bar	154 788 756	1 605 839 070	1 021 298 572	305 773 027	421 923 827	1 355 943 267	4 865 566 519
Divers	105 989 040	628 718 046	675 078 838	110 087 835	121 887 667	180 084 036	1 821 845 462
TOTAUX	8 025 215 992	20 787 756 831	12 617 114 349	4 065 392 320	2 338 256 058	7 116 389 182	54 950 124 732

Indices divers en 2010

Indices	jan	fev	mar	avr	mai	juin	juil	aout	sept	oct	nov	dec	2 010
Durée moyenne de séjour (DMS)	2,2	2,4	2,5	2,5	2,5	2,8	2,4	2,2	2,4	2,7	2,5	2,3	2,5
Taux d'occupation (TO)	46,2	46,8	52,3	50,5	48,2	57,7	47,5	35,5	37,2	51,4	46,4	37,8	46,4
Taux de fréquentation (TF)	29,0	29,1	32,0	30,7	29,9	35,0	29,1	21,9	24,5	31,5	29,6	23,3	28,8
Dépense moyenne journalière (DMJ)	39 394	44 118	56 497	51 582	52 110	56 616	53 941	43 598	44 149	59 629	55 444	69 903	52 248

Récapitulatif de l'activité des agences de voyage

Période	Circuit inter-Etat	Nombre de touristes	Circuit interne	Nombre de touristes	Nuitées réservées	excursions	Nombre d'excursionnistes	Chiffre d'affaire des circuits et excursions en FCFA
1er trimestre	40	165	58	339	191	8	26	13 566 000
2ème trimestre	18	78	11	45	92	5	17	28 499 762
3ème trimestre	13	318	15	72	133	1	5	37 720 459
4ème trimestre	21	449	12	57	0	8	43	61 293 521
Total	92	1010	96	513	416	22	91	141 079 742

Période/continent	Afrique	Amérique	Asie	Europe	Total	Chiffre d'affaire billetterie en FCFA
1er trimestre	3913	1082	1017	2557	8569	2 556 319 728
2ème trimestre	3318	1194	1917	2090	8519	3 614 841 541
3ème trimestre	4118	1119	1108	2219	8564	3 412 964 213
4ème trimestre	4007	531	1038	2872	8448	2 238 693 876
Total	15356	3926	5080	9738	34100	11 824 353 358