

SECRETARIAT GENERAL

.....
DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES



Tableau de bord statistique 2018 du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme



Août 2020

Avant-propos

Le Ministère en charge de la culture et du tourisme s'est inscrit depuis 2008, dans un processus de développement de la production de statistiques culturelles et touristiques afin de fournir aux politiques et aux acteurs du développement de ces deux domaines des outils d'aide à la prise de décisions et de cadrage des actions. Ces outils visent aussi à évaluer les performances des actions du département, du secteur privé et associatif et à améliorer leur visibilité. C'est ainsi qu'à la suite de l'annuaire statistique de 2018 de la Culture et du Tourisme, un document d'analyse de celui-ci a été produit.

La Direction Générale des Études et des Statistiques Sectorielles (DGESS) en collaboration avec l'Observatoire National du Tourisme (Obstour) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la **septième Edition** du tableau de bord de la culture et du tourisme. Ce tableau de bord intègre tous les domaines d'activités (culture, arts et tourisme) couverts par le Ministère et permet de rendre les statistiques plus accessibles à un plus grand nombre d'utilisateurs par des analyses simples avec des représentations graphiques des principales données de la culture et du tourisme.

La Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles félicite particulièrement les membres de la cellule statistique, les correspondants statistiques des partenaires institutionnels, privés et associatifs des domaines de la culture et du tourisme qui ont contribué activement à la réalisation de ce document et les exhorte à produire davantage de données. Elle reste ouverte à toutes observations, suggestions ou toutes autres contributions de nature à améliorer les prochaines éditions.

Tout en vous souhaitant une bonne exploitation du présent tableau de bord, soyez rassurés de notre engagement à toujours aller de l'avant.

Directeur général
des Etudes et des Statistiques Sectorielles

Salfo OUEDRAOGO
*Chevalier de l'Ordre de Mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication*

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	1
SOMMAIRE	2
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	3
LISTE DES TABLEAUX ET DES FIGURES	5
Tableaux.....	5
Figures.....	6
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	8
TABLEAU 1: CHIFFRES CLÉS DE LA CULTURE ET DU TOURISME	10
1-RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES	11
Personnel du MCAT.....	12
Budget du MCAT.....	15
2. CULTURE	18
Patrimoine culturel et naturel.....	19
Arts visuels et artisanat d'art 1/2.....	21
Audiovisuels et numériques.....	24
3. LA GESTION COLLECTIVE DES DROITS D'AUTEUR ET DES DROITS VOISINS	27
Adhésions au BBDA.....	28
Œuvres déclarées au BBDA.....	31
Redevance de droit d'auteur.....	33
4. TOURISME	35
TOURISME DANS LE MONDE EN 2018	36
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2018	40
ETH et AVT.....	42
SITES TOURISTIQUES.....	45
ZONES CYNEGETIQUES.....	48
ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT.....	52
SAISONNALITE DU TOURISME.....	55
ARRIVEES PAR MOTIFS DE VOYAGES.....	58
NUITEES.....	60
INDICES DE PERFORMANCE DES ETH.....	62
RECETTES DES ETH.....	65
INDICATEURS PAR REGION ADMINISTRATIVE.....	67
AGENCES DE VOYAGE ET DE TOURISME.....	70
SITES TOURISTIQUES.....	73
ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU.....	75
TOURISME CYNEGETIQUE ET DE VISION.....	78
GLOSSAIRE	81

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AGEREF	: Association intercommunautaire pour la gestion des ressources naturelles et de la faune
AGP	: Arts graphiques et plastiques
ATB	: Atelier-théâtre burkinabè
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabé du droit d'auteur
BCEAO	: Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
BRE	: Burkinabés résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CENASA	: Centre national des arts du spectacle et de l'audiovisuel
CITO	: Carrefour international du théâtre de Ouagadougou
CNAA	: Centre national d'artisanat d'art
CNAM	: Conservatoire national des arts et métiers
CSC	: Conseil supérieur de la communication
DAF	: Direction de l'administration et des finances
DFC	: Direction de la faune et de la chasse
DFRC	: Direction de la faune et des ressources cynégétiques
DGA	: Direction Générale des Arts
DGCA	: Direction Générale du Cinéma et de l'Audiovisuel
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGMN	: Direction générale du Musée national
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DREDD	: Direction régionale de l'environnement et du développement durable
DRH	: Direction des ressources humaines
DRM	: Droit de reproduction mécanique
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ENAM	: Ecole nationale d'administration et de magistrature
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
MICA	: Marché international du cinéma et de l'audiovisuel africain
MMDS	: Microwave Multipoint Distribution System
ND	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OFINAP	: Office national des aires protégées
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme

ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PM	: Premier Ministère
PTF	: Partenaire technique et financier
RBTW	: Réserve de la biosphère transfrontalière de W
RGPH	: Recensement général de la population et de l'habitat
SIAO	: Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SITHO	: Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SNC	: Semaine nationale de la culture
SODIBO	: Société de distribution de boissons
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Tour opérateur
UE	: Union Européenne
UEMOA	: Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
UNESCO	: Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
VAO	: Village artisanal de Ouagadougou
ZOVIC	: Zones villageoises d'intérêt cynégétique

Liste des tableaux et des figures

Tableaux

Tableau 1: Chiffres clés de la culture et du tourisme	10
Tableau 2: Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2018	13
Tableau 3: Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2018.....	16
Tableau 4: Nombre de radios et de télévisions en 2018	25
Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA	29
Tableau 6: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie	30
Tableau 7 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA	32
Tableau 8: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	32
Tableau 9: Valeur de la redevance de droit d'auteur collectée en millions de FCFA.....	34
Tableau 10: Redevance de droit d'auteur collectée par nature (en millions de FCFA).....	34
Tableau 11: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)	38
Tableau 12 : Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2018	38
Tableau 13 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2018.....	43
Tableau 14 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région.....	44
Tableau 15 : Nombre d'agences de voyages par catégorie	44
Tableau 16 : Sites et attraits touristiques par zone touristique	46
Tableau 17 : Régime d'exploitation des aires fauniques concédées	49
Tableau 18 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP	49
Tableau 19 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse.....	49
Tableau 20 : Arrivées par forme de tourisme en 2018	53
Tableau 21 : Variation par zone de provenance	53
Tableau 22 : Saisonnalité des arrivées touristiques.....	56
Tableau 23 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2018/2017	59
Tableau 24 : Nuitées par forme de tourisme.....	61
Tableau 25: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	61
Tableau 26 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2018 (en nuitées)	63
Tableau 27 : Durée moyenne de séjour en 2018 (en nuitées)	63
Tableau 28 : Variation des T.O, T.F et DMJ	63
Tableau 29 : Variation des recettes totales des ETH (en %).....	66
Tableau 30 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2018.....	68
Tableau 31 : Les indices de performance hôtelière par région en 2018.....	68
Tableau 32: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2018	69
Tableau 33: Evolution du nombre des circuits inter-Etats	71
Tableau 34: Evolution du nombre des circuits internes.....	71
Tableau 35 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination	71
Tableau 36 : Chiffre d'affaires de la billetterie	71
Tableau 37 : Nombre de visiteurs et recettes générées.....	74
Tableau 38: Variation des arrivées et des recettes (en %).....	74
Tableau 39 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent	76
Tableau 40: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	77
Tableau 41 : Recettes du tourisme cynégétique et de vision (en FCFA).....	79
Tableau 42 : Arrivées du tourisme cynégétique et de vision	80
Tableau 43 : Arrivées du tourisme de vision par catégorie	80

Figures

Figure 1 : Personnel par domaine	13
Figure 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT	13
Figure 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT	13
Figure 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT	14
Figure 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT	14
Figure 6: Répartition du budget de 2018 par nature	16
Figure 7: Evolution des dépenses par nature en 2018.....	16
Figure 8 : Taux d'exécution 2018 par nature	16
Figure 9 : Evolution du taux d'exécution	16
Figure 10: Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel	17
Figure 11: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national	17
Figure 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu	20
Figure 13 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu.....	20
Figure 14 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2018	20
Figure 15 : Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2018	20
Figure 16: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)	22
Figure 17: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA).....	22
Figure 18: Répartition de la valeur des exportations par zone	22
Figure 19: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)	23
Figure 20 : Nombre d'objets exportés par nature*	23
Figure 21 : Exportations des produits en bois en 2018	23
Figure 22: Exportations des produits en cuir et peaux en 2018	23
Figure 23 : Exportation des produits en métaux en 2018.....	23
Figure 24 : Exportations des produits en textile en 2018	23
Figure 25 : Nombre de radios par type	25
Figure 26 : Nombre de télévisions par type	25
Figure 27 : Nombre de radios et télévisions.....	25
Figure 28: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulants.....	25
Figure 29 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulants.....	26
Figure 30 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an.....	29
Figure 31 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2018 par catégorie	29
Figure 32 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA	32
Figure 33: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2018.....	32
Figure 34 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	32
Figure 35: Evolution des droits collectés.....	34
Figure 36: Répartition des arrivées par continent en 2018.....	38
Figure 37: Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2018	38
Figure 38: Evolution des arrivées par continent en 2018	39
Figure 39: Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2018.....	39
Figure 40: Répartition des sites et attractions touristiques par zone touristique.....	46
Figure 41: Sites majeurs et sites menacés par zone touristique	46
Figure 42: Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation .	50

Figure 43: Evolution des arrivées globales	53
Figure 44: Evolution des arrivées par forme de tourisme.....	53
Figure 45: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2018 (en %)	53
Figure 46: Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence.....	54
Figure 47: Répartition des touristes par catégorie d'ETH.....	54
Figure 48: Evolution des arrivées mensuelles en 2017 et 2018	56
Figure 49: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents.....	56
Figure 50: Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	56
Figure 51: Glissement annuel des arrivées mensuelles.....	57
Figure 52: Variation mensuelle des arrivées.....	57
Figure 53: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2018 (en %).....	59
Figure 54: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2018	59
Figure 55: Répartition des nuitées globales en 2018	61
Figure 56: Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2018.....	61
Figure 57: Evolution annuelle des nuitées des non-résidents	61
Figure 58: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2018.....	61
Figure 59: Evolution de la durée moyenne de séjour de 2010 à 2018 (en nuitées).....	63
Figure 60: Evolution du taux d'occupation des ETH	64
Figure 61: Evolution du taux de fréquentation des ETH.....	64
Figure 62: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA).....	66
Figure 63: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2018.....	66
Figure 64: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2018.....	66
Figure 65: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2018	68
Figure 66: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2018	68
Figure 67: Evolution du nombre de billets émis depuis 2010	72
Figure 68: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA) ...	72
Figure 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	74
Figure 70: Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou .	76
Figure 71: Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2018	76
Figure 72: Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2018	76
Figure 73: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2018	79
Figure 74: Evolution des recettes du tourisme cynégétique et de vision (en millions FCFA)	79

Résumé exécutif

En 2018, le Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme comptait 943 agents dont 21,73% de femmes. Parmi ce personnel, 68,30% occupent les emplois spécifiques de la culture et du tourisme.

Le budget alloué au ministère en 2018 était de 7 167,2 millions FCFA , soit une hausse de 11,65% par rapport à 2017.

Le patrimoine culturel et naturel du Burkina Faso est constitué principalement de 32 musées et 538 sites culturels ou naturels dont 211 sites historiques. Les sites gérés et cogérés par l'ONTB ont accueilli 17 034 visiteurs dont 28,27% d'étrangers. Le nombre de visiteurs a connu une hausse de 8,00% par rapport à 2017.

Le nombre des biens culturels exportés en 2018 a connu une baisse de 4,24% par rapport à 2017. L'Europe est la première destination avec 54,68% des biens exportés.

Dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, on dénombrait 168 radios et 21 télévisions en 2018.

Le nombre de séances du cinéma numérique ambulant a connu une hausse de 98,27% et celui des cinéphiles 272,44% par rapport à 2017. Quant au nombre de séances de projection, on a enregistré 458 en 2018 contre 231 en 2017.

Concernant la gestion collective des droits d'auteurs et des droits voisins, le nombre d'adhésions est en hausse de 19,38% par rapport à 2017. Quant aux redevances de droits d'auteurs collectées, elles ont connu une hausse de 87,83% toujours par rapport à 2017.

L'activité touristique mondiale a connu une croissance importante en termes de revenus et de nombre de touristes. En 2018, les arrivées et les recettes du tourisme mondial ont enregistré des taux de croissance respectifs de 5,6% et 4,4% par rapport à 2017.

L'Afrique affiche une hausse de 7,3% des arrivées de touristes internationaux.

En termes de recettes, le continent européen a enregistré la plus grande croissance en valeur absolue avec 59,4 milliards de dollars US, soit une hausse de 5,0% par rapport à 2017. Le Moyen orient a connu une décélération de sa croissance en termes de recettes avec 4,0% en 2018 après une hausse de 12,9% en 2017.

Au plan national, l'activité touristique au cours de l'année 2018 affiche un bilan globalement satisfaisant.

En termes d'arrivées globales, le pays a enregistré 540 390 touristes, soit une hausse de 5,4% par rapport à 2017. Quant aux recettes touristiques globales, elles ont connu la même tendance avec une augmentation de 3,0%.

Toutefois, ces résultats positifs contrastent avec ceux du tourisme récepteur dont les arrivées ont connu une hausse de l'ordre de 0,8% par rapport à 2017.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 40 531 billets d'avion ont été émis et 93 circuits touristiques organisés par les AVT, représentant un chiffre d'affaires de 15 592,0 millions de FCFA en 2018, en hausse de 5,0% par rapport à 2017.

En ce qui concerne la fréquentation des sites touristiques, le nombre de visiteurs est en hausse de 5,8% en 2018, générant des recettes de l'ordre de 327, 2 millions de FCFA.

Tableau 1: Chiffres clés de la culture et du tourisme

Indicateurs	2018	Variation/2017	Unité
Effectif du personnel	943	23,27	%
Pourcentage de femmes sur l'effectif du personnel	21,74%	-1,26	Points de %
Pourcentage du budget des transferts	53,80%	16,80	Points de %
Taux d'exécution du budget hors personnel	98,66%	6,63	Points de %
Nombre de radios	168	6,33	Points de %
Nombre de télévisions	21	-4	Points de %
Nombre de séances de projection du cinéma ambulant	458	98,27	%
Nombre de nouveaux adhérents au BBDA	1084	19,38%	%
Tourisme			
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	540 390	5,4	%
Arrivées du tourisme récepteur	144 492	0,8	%
Arrivées du tourisme interne	395 898	7,2	%
Nuitées globales	1 070 599	3,0	%
Nuitées du tourisme récepteur	454 393	1,7	%
Nuitées du tourisme interne	616 206	4,1	%
Arrivées de touristes à l'aéroport	109 424	6,7	%
Circuits inter-Etats	15	87,5	%
Circuits internes	78	23,8	%
Excursions	45	-45,1	%
Recettes en millions de F CFA			
Recettes globales	69 376,6	3,0	%
Recettes des ETH	53 384,8	2,8	%
Chiffre d'affaires sur titres de transport	15 592,0	5,0	%
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	72,6	8,3	%
Recettes des sites touristiques	327,2	-37,8	%
Indices de performance			
Taux d'occupation (en %)	31,01	-0,95	Point de %
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	1,98	-2,4	%
Taux de fréquentation (en %)	16,50	0,03	Point de %
Dépense moyenne /jour/touriste (en FCFA)	49 864	-0,2	

1-Ressources humaines et financières

Personnel du MCAT

Point saillant

- Hausse de 23,27% du personnel du MCAT.

Commentaire général

L'effectif du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2018 était de 943. Comparé à 2017, cet effectif est en hausse de 23,27%. Cela correspond à une progression respective de 16,25% et 41,71% pour les emplois spécifiques et ceux non spécifiques par rapport à 2017.

Cette situation s'explique principalement par les recrutements et la mise à disposition des agents non spécifiques au ministère.

Les emplois spécifiques du Ministère représentent 68,29% de l'effectif total contre 31,71% pour les emplois non spécifiques en 2018.

Par ailleurs, en 2018, le nombre total du personnel féminin est de 205 soit 21,74% de l'effectif total, avec une augmentation de 17,82% par rapport à 2017. Par catégorie, les femmes représentent 22,48% des cadres supérieurs, 34,14% des cadres moyens et 22,94% du personnel d'appui. Quant au nombre du personnel masculin, il est passé de 591 en 2017 à 738 en 2018, soit une hausse de 24,87%.

Tableau 2:Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2018

Effectif en 2018	% femmes	%emplois spécifiques de la culture	%emplois spécifiques du tourisme	% emplois non spécifiques (y compris le personnel d'appui)
943	21,74	50,58	17,71	31,71

Figure 1 : Personnel par domaine

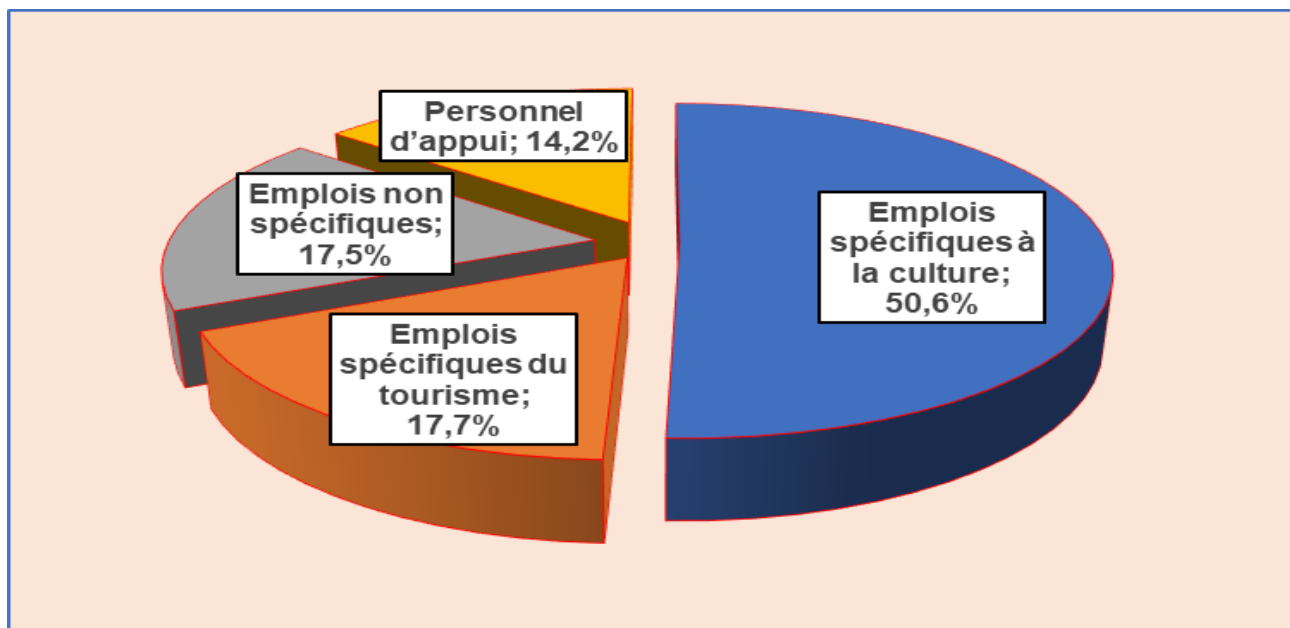


Figure 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT

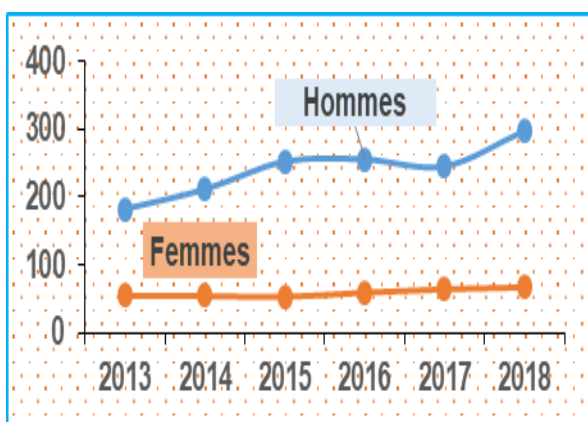


Figure 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT

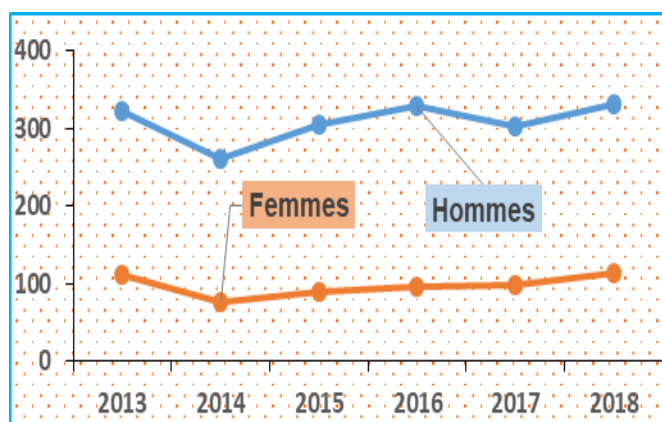


Figure 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT

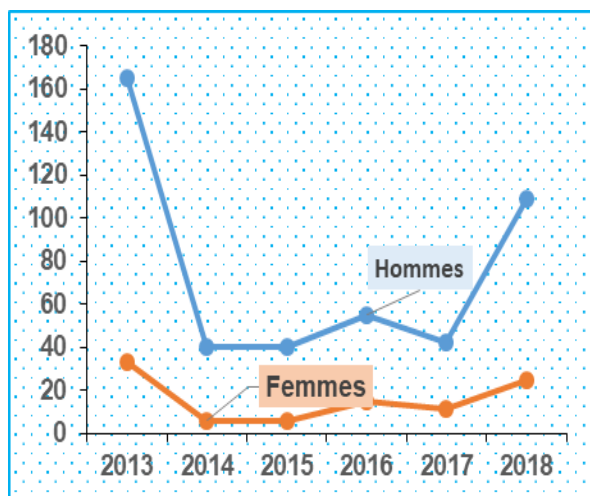
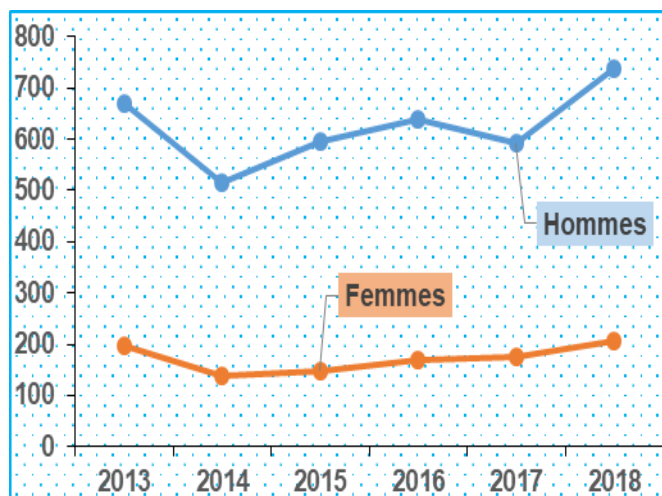


Figure 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT



Source : annuaire statistique 2018 du MCAT

Budget du MCAT

Point saillant

- Hausse du budget alloué au MCAT en 2018 de 11,6%.

Commentaire général

Le budget alloué au Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme est de 7 167,2 millions de FCFA en 2018, contre 6 332,2 millions de FCFA en 2017, soit une hausse de 11,6%.

Les dépenses d'investissement représentent 0,9% du budget soit une baisse de 94,7% par rapport à 2017.

Le taux d'exécution du budget a connu une baisse de 8,0% par rapport à 2017.

Le taux d'exécution des dépenses du personnel (65,2%) est inférieur au taux d'exécution de l'ensemble qui est de 86,6%. Les salaires ont été normalement payés, mais des engagements ont été faits hors exercice par la solde d'où ce faible taux d'exécution.

Le budget du MCAT par rapport au budget national reste très faible avec une proportion de 0,3% en 2018 contre 0,2% en 2017.

Notes méthodologiques :

Taux d'exécution= (Dépenses engagées / dépenses prévues) X 100.

Sources : lois de finance

Budget du MCAT

Tableau 3: Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2018

Budget MCAT 2018 en millions FCFA	% Investissement	% Personnel	Hausse / 2017	
			En millions FCFA	En %
7167,2	0,9	36,0	835	11,6

Figure 6: Répartition du budget de 2018 par nature

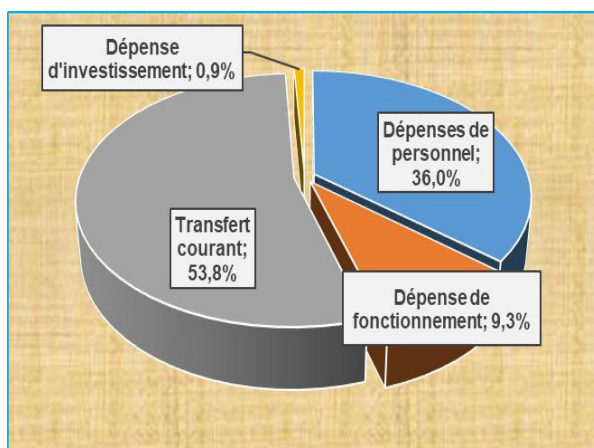


Figure 7: Evolution des dépenses par nature en 2018

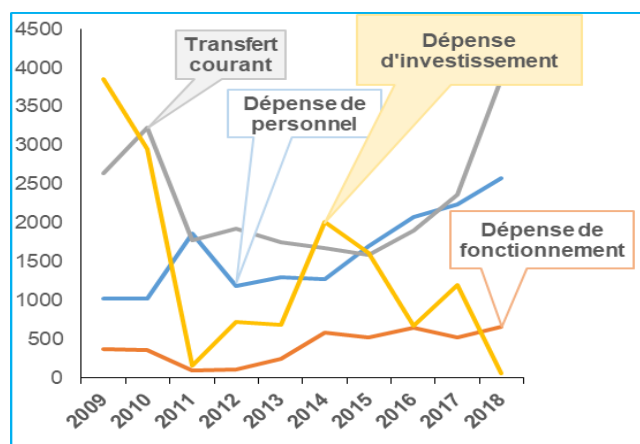


Figure 8 : Taux d'exécution 2018 par nature

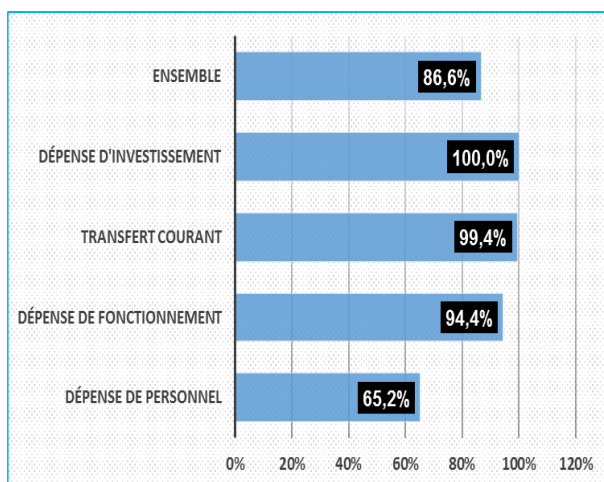


Figure 9 : Evolution du taux d'exécution du budget

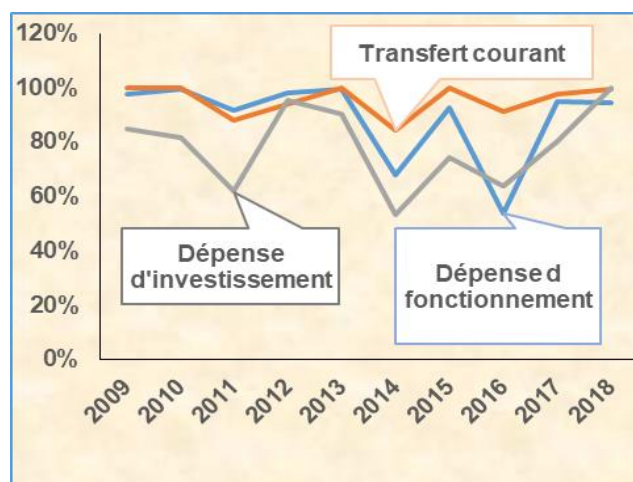


Figure 10: Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel

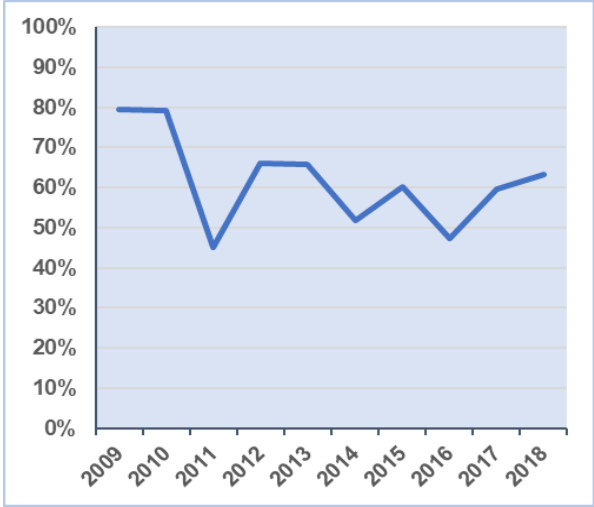
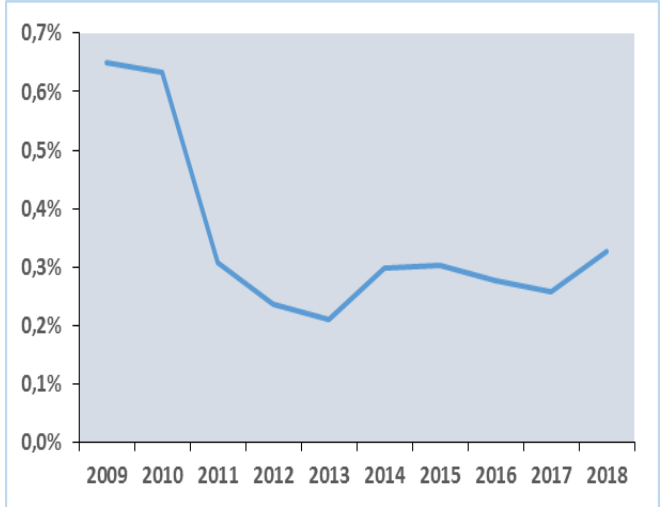


Figure 11: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national



2. Culture

Patrimoine culturel et naturel

Points saillants

- 41 450 visiteurs enregistrés dans 13 musées.
- Hausse de la fréquentation moyenne des sites touristiques.

Commentaire général

Sur un total de 13 musées ayant fourni les données, 41 450 visiteurs ont été enregistrés. La fréquentation moyenne des musées est de 3 188 visiteurs en 2018 contre 3 246 en 2017, soit une baisse de 1,8%.

La fréquentation moyenne des 21 sites touristiques ayant fourni des données en 2018 est de 4 440 contre une fréquentation moyenne de 2 513 visiteurs en 2017, soit une progression de 43,4%. Cela pourrait s'expliquer par la pratique accrue du tourisme par les nationaux notamment les scolaires.

Notes méthodologiques :

ND : Non défini

Source : Annuaire statistique 2018 du MCAT

Patrimoine culturel et naturel

Figure 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu

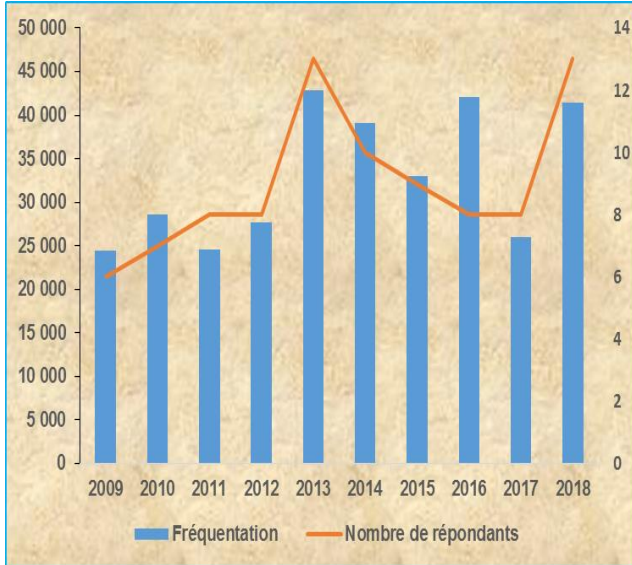


Figure 13 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu

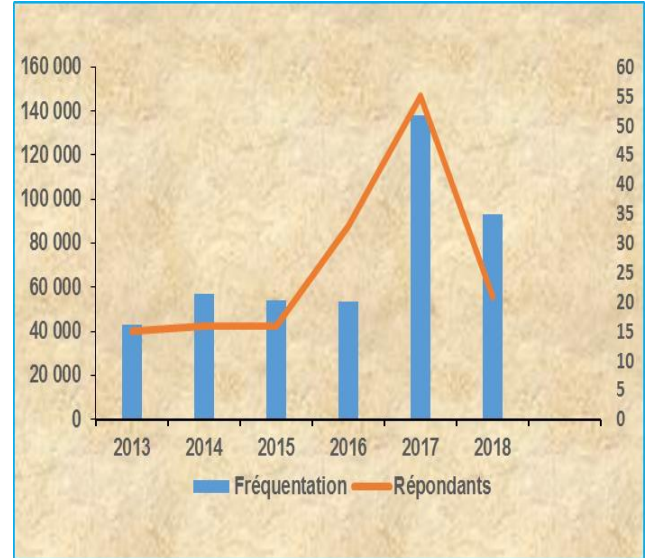


Figure 14 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2018

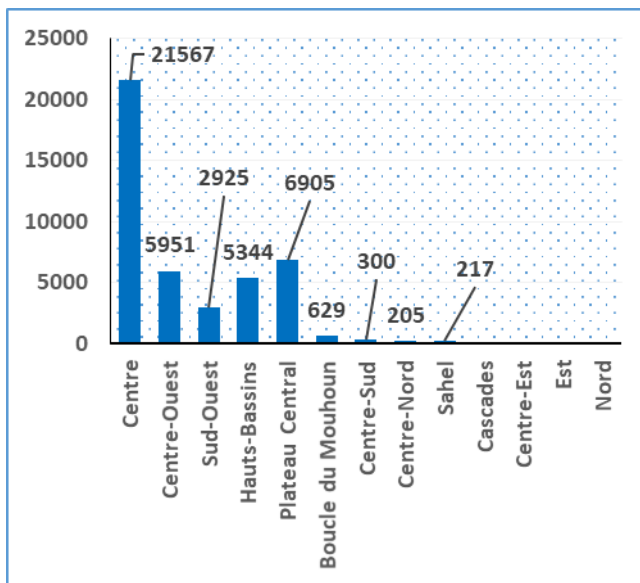
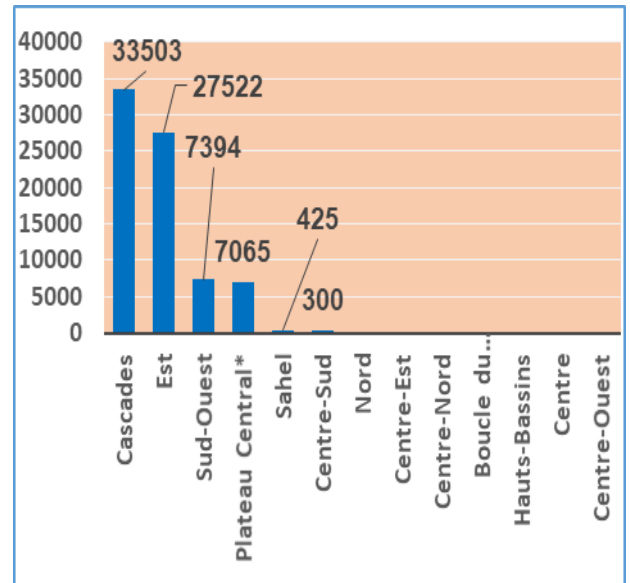


Figure 15 : Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2018



Points saillants

- Baisse de 4,2% des objets exportés en 2018.
- 54,7% des objets sont exportés vers l'Europe.

Commentaire général

Les objets autorisés à l'exportation en 2018 par la DGPC ont connu une baisse de 4,2%. Cette baisse s'expliquerait par la régression du nombre de visiteurs internationaux causée par la situation sécuritaire que connaît le pays.

La première destination des objets exportés est l'Europe avec 54,7%.

Parmi la nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, la modalité « vannerie » est la plus dominante avec 20,7% à l'exception de la modalité "autre" qui regroupe les objets composites.

Par ailleurs il faut souligner que l'exportation des objets artistiques et culturels a rapporté plus de 630 millions de francs CFA à l'économie nationale.

Notes méthodologiques :

Prix moyen = Valeur / Nombre de biens.

Source : Dépouillement des certificats d'exportation et d'origine de la DGPC

Arts visuels et artisanat d'art 1/2

Figure 16: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)



Figure 17: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)

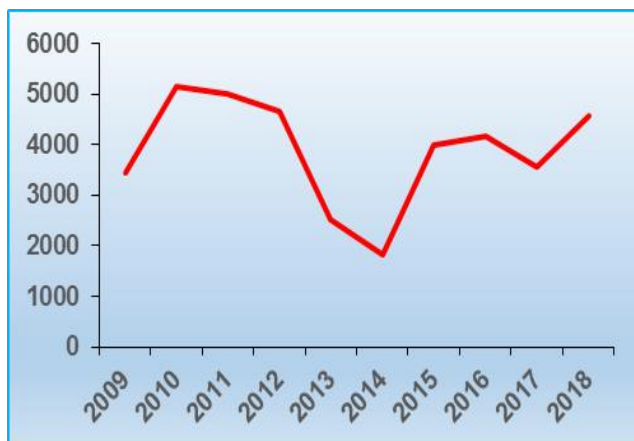
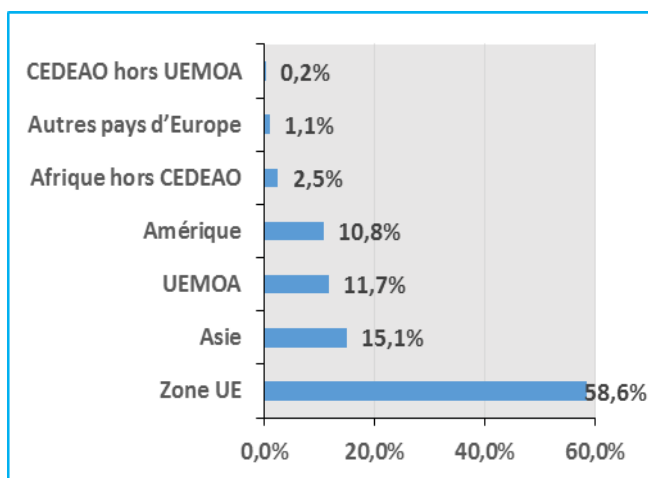


Figure 18: Répartition de la valeur des exportations par zone



Arts visuels et artisanat d'art 2/2

Figure 19: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)

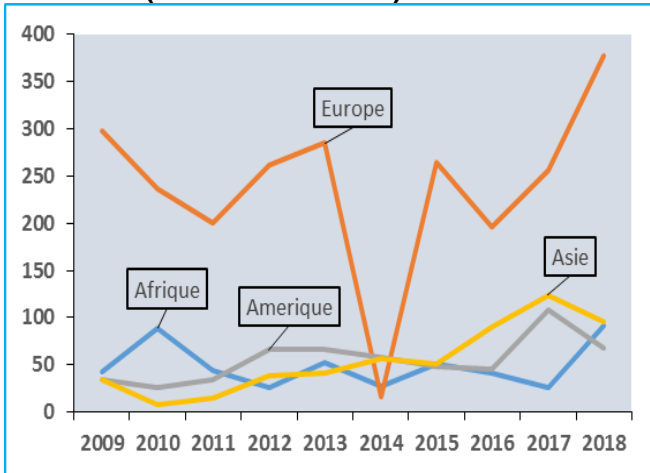


Figure 20 : Nombre d'objets exportés par nature*

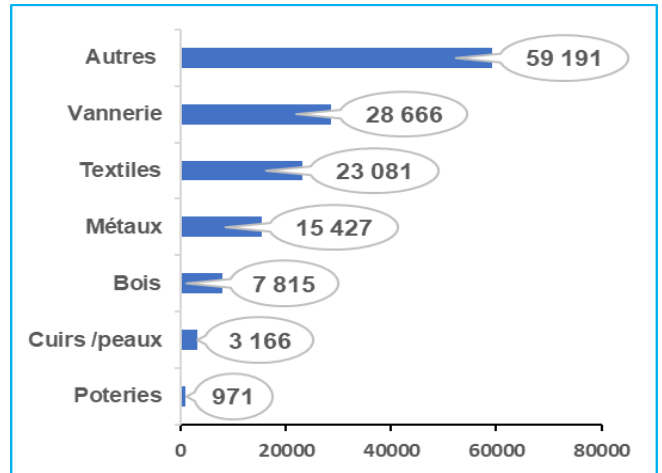


Figure 21 : Exportations des produits en bois en 2018

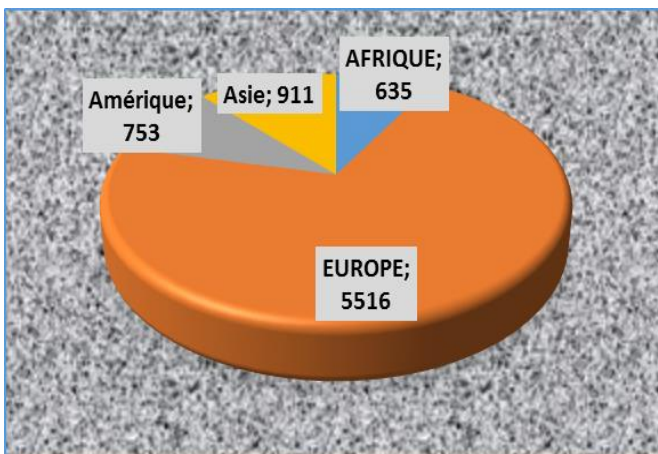


Figure 22: Exportations des produits en cuir et peaux en 2018

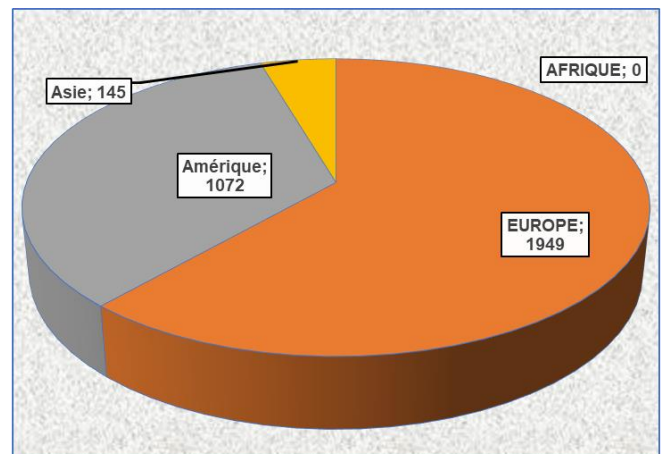


Figure 23 : Exportation des produits en métaux en 2018

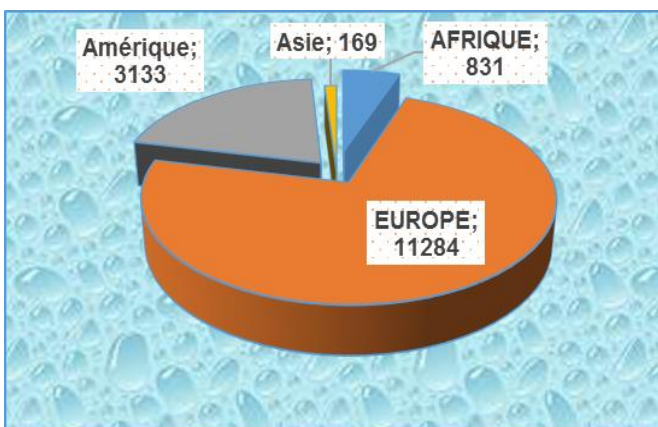
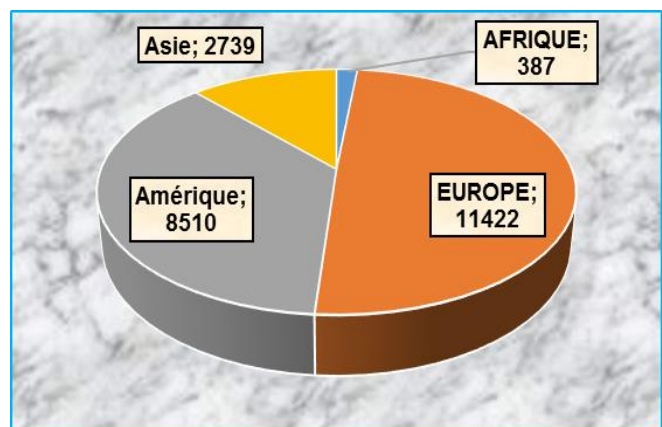


Figure 24 : Exportation des produits en textile en 2018



Audiovisuels et numériques

Points saillants

- Hausse de 3,3% du nombre de radios et de télévisions en 2018.
- 106 300 cinéphiles aux séances de projection du cinéma numérique ambulants.

Commentaire général

Le paysage audiovisuel du Burkina Faso compte en 2018 cent soixante-huit (168) radios et vingt et une (21) télévisions. Les radios et télévisions commerciales représentent respectivement 23,8% et 42,8%.

Le nombre de radios a connu une hausse de 6,3% par rapport à 2017. Cette hausse est beaucoup plus significative au niveau des radios communales (43,7%). Cependant, le nombre de télévisions a connu une baisse de 16,0% sur la même période. Cette baisse est beaucoup plus significative au niveau des télévisions commerciales (18,2%).

Le Cinéma Numérique Ambulant a réalisé 458 séances de projections avec une participation de 106 300 cinéphiles. Le nombre de séances de projection et celui des participations ont connu respectivement une hausse de 98,3% et 272,4%. La participation moyenne par séance de projection est passée de 124 cinéphiles en 2017 à 232 en 2018.

Notes méthodologiques :

Source : Annuaire statistique 2018 du MCAT

Audiovisuels et numériques

Tableau 4: Nombre de radios et de télévisions en 2018

	En 2018	Commerciales en %	Evolution 2018/ 2017	
			En valeur	En %
Radio	168	23,8	10	6,3
Télévisions	21	42,9	-4	-16

Figure 25 : Nombre de radios par type

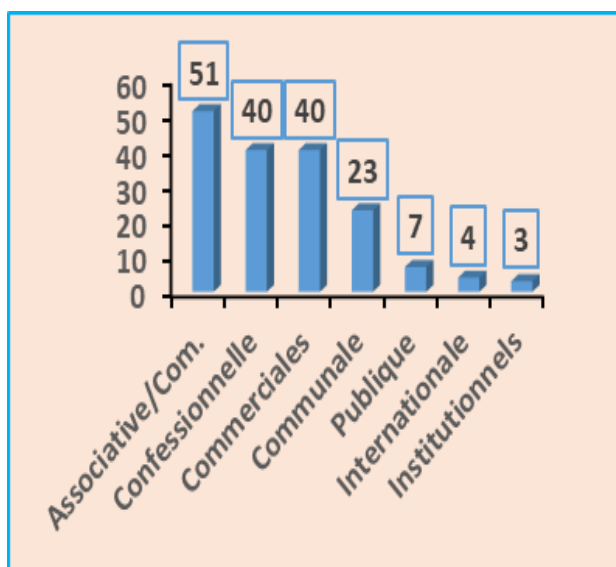


Figure 26 : Nombre de télévisions par type

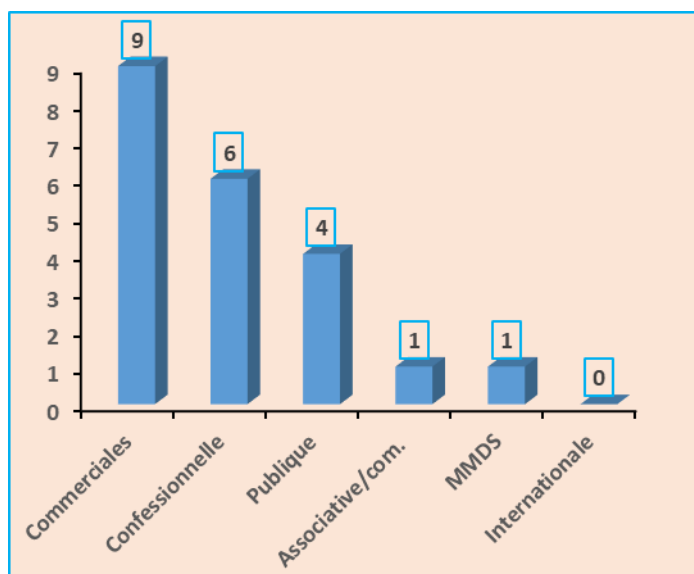


Figure 27 : Nombre de radios et télévisions

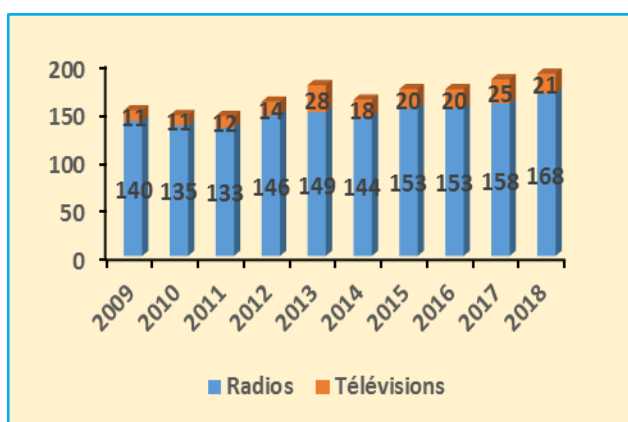


Figure 28: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant

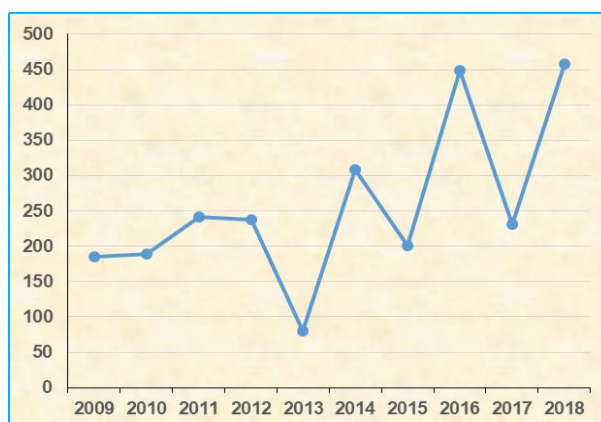
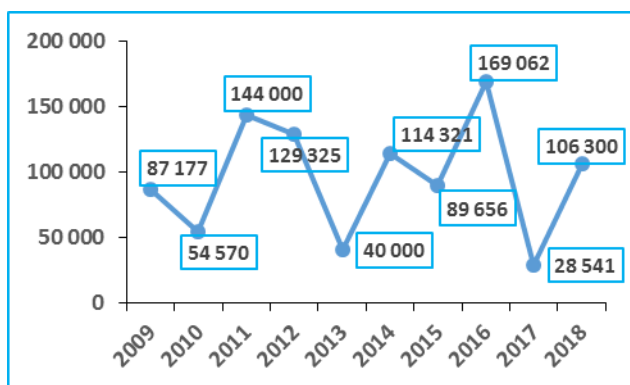


Figure 29 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulants



3. La gestion collective des droits d'auteur et des droits voisins

Adhésions au BBDA

Point saillant

- Hausse de 19,4 % du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA.

Commentaire général

Le nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA en 2018 a connu une hausse de 19,4% par rapport à 2017. La répartition de ces nouveaux artistes pour les deux (2) grandes catégories donne principalement 15,0% de musique auteurs et 15,9% de musique auteurs droits voisins.

En 2018, sur un ensemble de 1 084 nouveaux membres, la musique auteur et la musique auteur droit voisin enregistrent respectivement 41,6% et 39,0%.

Notes méthodologiques :

Source : Annuaire statistique 2018 du MCAT

Adhésions au BBDA

Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA

En 2018			Variation de l'ensemble 2018/2017	
Nouveaux membres	Musique Auteurs	Musique Auteurs droits voisins	En nombre	En %
1084	41,6%	39,0%	176	19,4%

Figure 30 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an

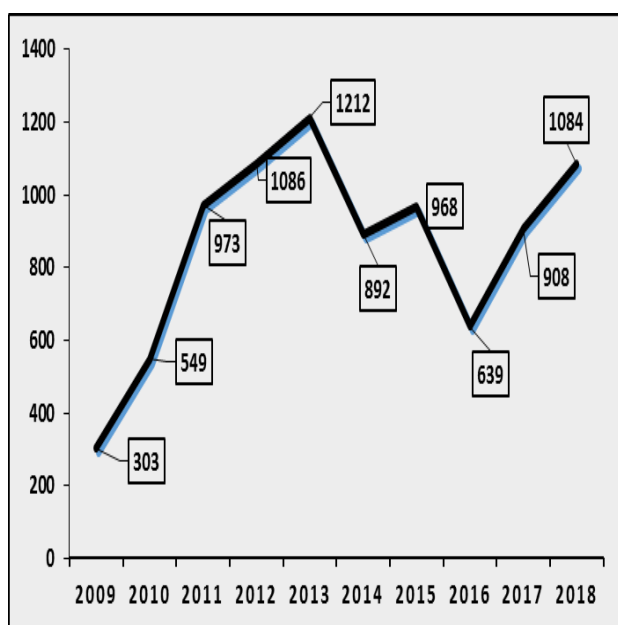


Figure 31 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2018 par catégorie

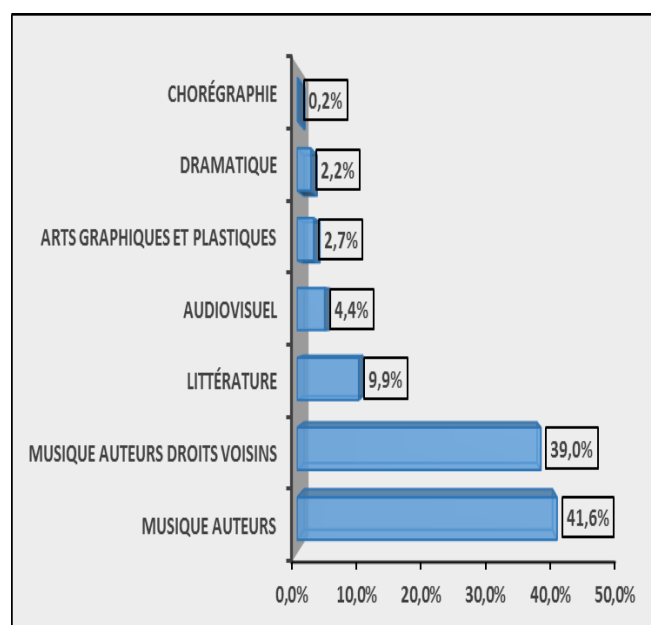


Tableau 6: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie

Catégorie	2018	Variation 2018/2017	
		En nombre	En %
Musique Auteurs	451	59	15,0
Musique Auteurs droits voisins	423	58	15,9
Littérature	107	3	2,9
Chorégraphie	2	2	100
Dramatique	24	9	69,2
Arts graphiques et plastiques	29	9	45
Audiovisuel	48	34	242,9
Ensemble	1 084	-	19,4

Œuvres déclarées au BBDA

Point saillant

- Baisse de 31,7% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2018.

Commentaire général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2018 est de 3 730 contre 5 464 en 2017 soit une baisse de 31,7%. Cette baisse est due à l'application de la nouvelle réglementation du BBDA qui conditionne l'édition de l'œuvre avant sa déclaration.

La musique représente 65,7% des œuvres déclarées au BBDA en 2018 avec une variation négative de 43,7% par rapport à 2017.

Il faut noter que les œuvres de catégorie « audiovisuelle » déclarées au BBDA sont incluses dans la catégorie « Dramatique ».

Œuvres déclarées au BBDA

Tableau 7 : Nombre d'œuvres déclarées au BBDA

EN 2018		Variation de l'ensemble 2018/ 2017		
Nombre d'œuvres	Musique	Littérature	En nombre	En %
3 730	65,7%	15,7%	-1734	-31,7

Figure 32 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA

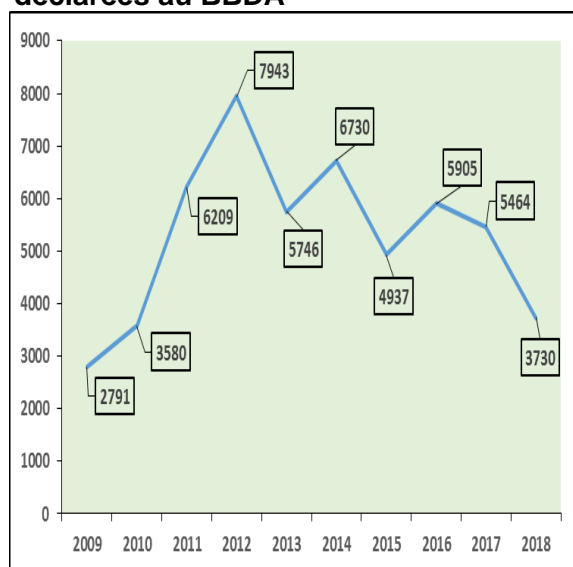


Figure 33: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2018

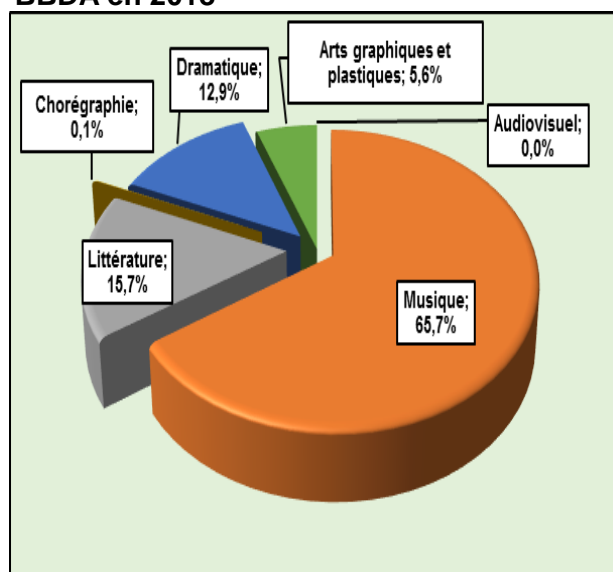
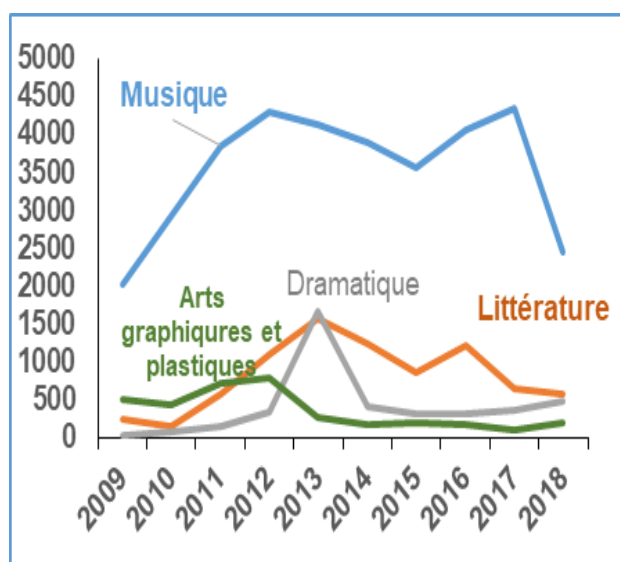


Tableau 8: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie

Catégorie	2018	Variation 2018/2017	
		En nombre	En %
Musique	2451	-1901	-43,7
Littérature	587	-56	-8,7
Chorégraphie	2	2	-
Dramatique	480	43	13,8
AGP	210	95	82,6
Audiovisuelle	-	-	-
Ensemble	3730	-	-31,7

Figure 34 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie



Redevance de droit d'auteur

Point saillant

- Augmentation de 87,8% de la redevance de droit d'auteur collectée en 2018.

Commentaire général

Au titre de la redevance de droit d'auteur en 2018, la somme de 2 318 413 229 Francs CFA a été collectée contre 1 234 314 196 Francs CFA en 2017.

Cette somme est en hausse de 87,8%. Cette situation s'explique par la bonne collaboration entre le BBDA et l'administration douanière à travers le comité de suivi et d'alerte BBDA-DOUANE.

Les droits étrangers en 2018 (28 308 109 Francs CFA) ont connu une hausse de 65,0% par rapport à 2017 (17 160 307 Francs CFA).

Redevance de droit d'auteur

Tableau 9: Valeur de la redevance de droit d'auteur collectée en millions de FCFA

Redevance de droit d'auteur collectée			Evolution 2018 /2017	
Valeur 2018 en millions de FCFA	rémunération pour copie privée	droits étrangers	En valeur	En %
2 318,4	67,2%	1,2%	1 084,1	87,8

Figure 35: Evolution des droits collectés

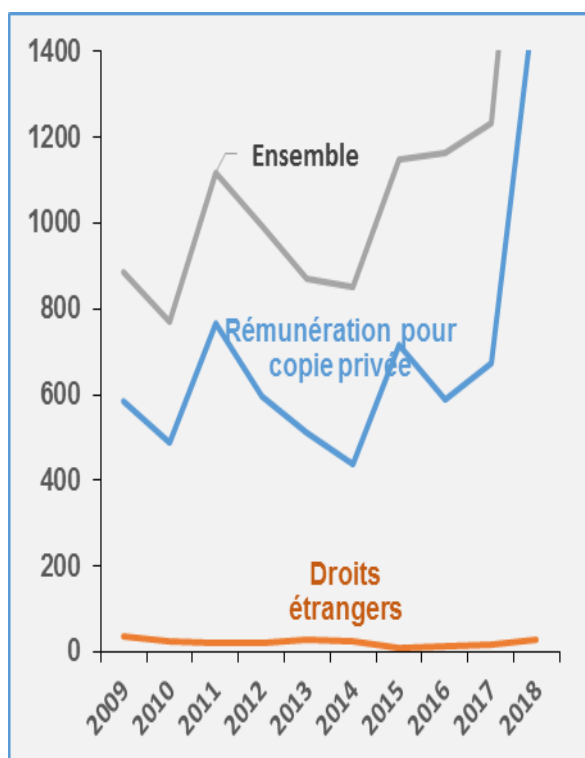


Tableau 10: Redevance de droit d'auteur collectée par nature (en millions de FCFA)

Nature	Année 2018
Droits de reproduction mécanique (DRM)	9,7
Droits de reproduction reprographique	32,4
Séances occasionnelles	96,8
Droits radios et télévisions publiques	52,9
Droits radios et télévisions privées	33,9
Droits d'exécution publique (DEP)	211,6
Projection vidéo	4,0
Publicité	75,4
Musique de film	2,9
Rémunération équitable radios et TV publiques	21,0
Rémunération équitable radios et TV privées	11,1
Rémunération équitable DEP,	73,6
Rémunération pour copie privée	1559,0
Droits étrangers	28,3
Ensemble	2318,4

4. Tourisme

Tourisme dans le monde en 2018

Points saillants

- Hausse de 5,6% des arrivées touristiques dans le monde, soit 1,4 milliard de touristes.
- Hausse de 4,4 % des recettes du tourisme international.

Commentaire général :

Les arrivées de touristes internationaux ont atteint le niveau record de 1 403 millions dans le monde en 2018 contre 1 329 millions en 2017, soient 74 millions de touristes de plus. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux sont estimées à 1 448 milliards de dollars US en 2018 contre 1 344 milliards dollars US en 2017.

Au niveau des régions, les arrivées en Europe sont également en hausse de 5,7%. Elle occupe la tête du classement en chiffres absolus avec 712,6 millions de touristes, soient 38,2 millions de plus qu'en 2017 profitant d'un euro plus faible par rapport au dollar des États-Unis et aux autres principales devises.

Quant à l'Asie-Pacifique, elle a bénéficié d'une augmentation de 19,6 millions d'arrivées de touristes internationaux par rapport à l'an dernier (+6,1%), atteignant les 342,6 millions.

Concernant la région des Amériques, elle a connu, en 2018, un ralentissement de la croissance des arrivées de 2,9% (6,1 millions de touristes) pour atteindre 211,1 millions.

Pour le Moyen-Orient, il a connu une accélération de la croissance des arrivées touristiques de 10,3% en 2018 après une hausse de 4,1% en 2017 pour s'établir à un total de 63,6 millions cette année.

Aussi, la région Afrique affiche une hausse de 7,3 % des arrivées de touristes internationaux avec un total de 67,1 millions. Cette performance est due à une tendance positive au niveau des deux principales régions : Afrique du Nord (+10,4%) et Afrique subsaharienne (+ 5,6%).

En termes de recettes, le continent européen a enregistré la plus grande croissance en valeur absolue avec 59,4 milliards de dollars US, soit une hausse de 5,0% par rapport à 2017. Le Moyen orient a connu une décélération de sa croissance en termes de recettes avec 4% en 2018 après une hausse de 12,9% en 2017.

Le classement des recettes par continent place l'Europe au premier rang avec 570 milliards de dollars US, soit 39,3% des recettes mondiales.

Source : Baromètre OMT, 2018

Tableau 11: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

	2018		Variation en %	
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Ensemble	1 401	5,4	7	4,7
Afrique	67	7	8,2	4,7
Amériques	216	2,3	4,9	6,8
Asie et Pacifique	348	7,3	5,6	5,2
Europe	710	5,5	8,6	5,6
Moyen-Orient	61	4,7	4,1	5,6

Tableau 12 : Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2018

	Variation en %		
	2018	2018/2017	2017/2016
Ensemble	1451	4,4	4,9
Afrique	38	2	8,0
Amériques	334	2	1,3
Asie et Pacifique	436	7	2,6
Europe	571	5	8,0
Moyen-Orient	73	4	12,8

Figure 36: Répartition des arrivées par continent en 2018

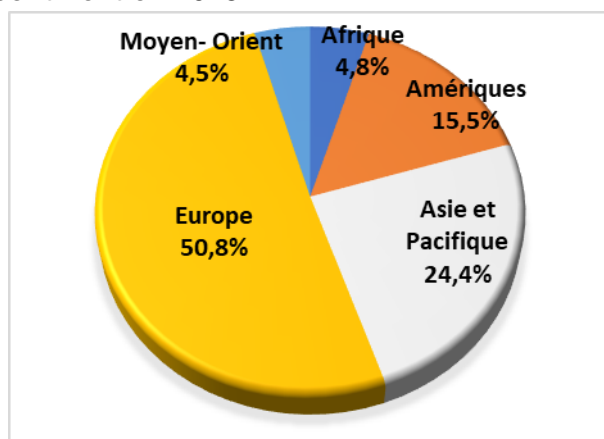


Figure 37: Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2018

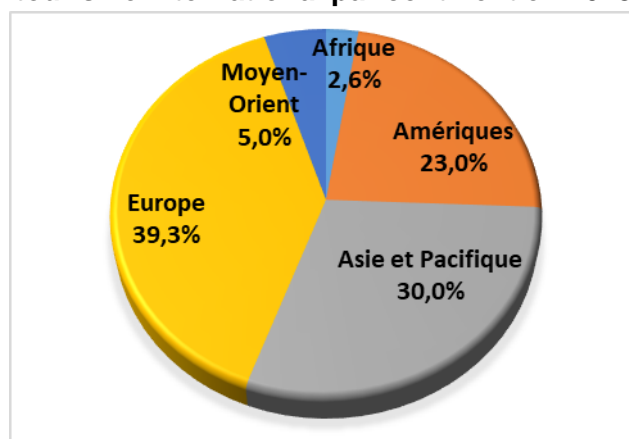


Figure 38: Evolution des arrivées par continent en 2018

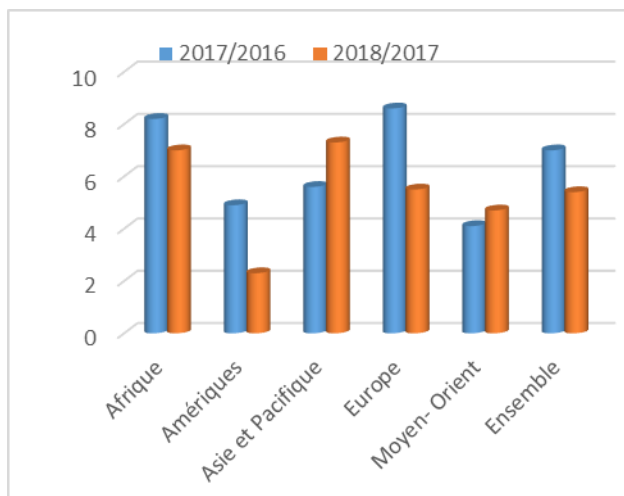
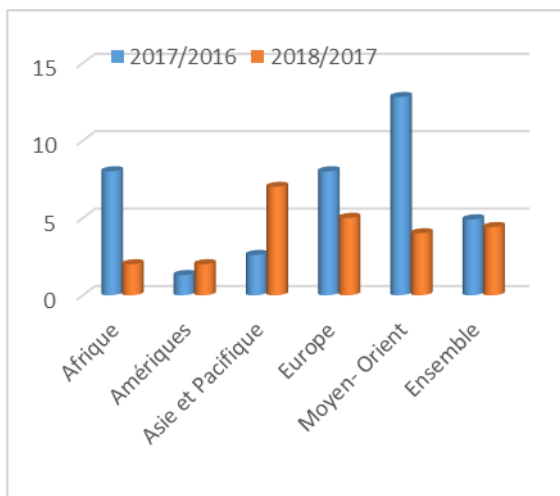


Figure 39: Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2018



TOURISME AU BURKINA FASO EN 2018

OFFRE TOURISTIQUE

Points saillants

- La région du Centre-Ouest se classe deuxième en terme d'effectif des ETH avec 11,8%.
- Hausse de 24,7% de l'effectif des AVT.

Commentaire général :

L'actualisation du répertoire des ETH en 2018 a permis de dénombrier 35 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 728.

Les auberges sont les plus nombreuses (42,2%), suivies des hôtels avec 34,5%. Les campings, les relais touristiques, les pensions et les motels représentent ensemble moins de 2% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule le quart des unités d'hébergement du pays. Elle est suivie par celle du Centre-Ouest (11,8%) puis des Hauts Bassins, avec 10,9 % de l'ensemble. La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 2,2% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle est estimée à 12 900 chambres pour 25 300 places-lits. Sa répartition géographique est à l'image de celle des ETH. En effet, les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts Bassins offrent respectivement 33,3%, 11,6% et 10,6% de l'ensemble des chambres ainsi que 32,8%, 11,9% et 11,3% des places-lits.

La filière « voyages et circuits » a connu un dynamisme au cours de l'année 2018 avec une hausse des AVT de 23,2% par rapport à 2017. Sur cette période, 45 nouvelles licences d'agences (39 licences en 2017) ont été délivrées.

Sources : rapport d'activités de la DGT, 2018 ; Base de données OBSTOUR , 2018.

Tableau 13 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2018

	Auberge	Hôtel	Résidence	Centre-Acc.	Campement	Maison d'Hôtes	Autres	Total	Part en %
Boucle du Mouhoun	26	16	3	6	1		1	53	7,3
Cascades	17	17		0	12	0	0	46	6,3
Centre	72	73	33	0	1	4	5	188	25,8
Centre-Est	15	18	1	1	0	1	2	38	5,2
Centre-Nord	16	13		11	1		1	42	5,8
Centre-Ouest	49	18	6	5	0	8	0	86	11,8
Centre-Sud	14	15	1	0	1	0	0	31	4,3
EST	27	9	6	1	9		1	53	7,3
Hauts-Bassins	20	39	9	1	0	9	1	79	10,9
Nord	8	10	6	8	0	0	2	34	4,7
Plateau-Central	13	4	2	0	0	0	0	19	2,6
Sahel	11	5	0	0	0	0	0	16	2,2
Sud-Ouest	19	14	1	6	1	1	1	43	5,9
Total	307	251	68	39	26	23	14	728	100
part en %	42,2	34,4	9,3	5,4	3,6	3,2	1,9	100	

Tableau 14 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

Région	Nombre de chambre	part en %	Nombre de place-lits	part en %
Boucle du Mouhoun	799	6,2	1 611	6,3
Cascades	621	4,8	1 246	4,9
Centre	4 296	33,3	8 321	32,7
Centre-Est	856	6,6	1 694	6,6
Centre-Nord	655	5,1	1 186	4,6
Centre-Ouest	1 496	11,6	2 992	11,8
Centre-Sud	485	3,8	908	3,6
EST	615	4,8	1 228	4,8
Hauts-Bassins	1 371	10,6	2 869	11,3
Nord	588	4,6	1 176	4,6
Plateau-Central	285	2,2	527	2,1
Sahel	333	2,6	631	2,5
Sud-Ouest	503	3,9	1 006	3,9
Total	12 903	100	25 395	100

Tableau 15 : Nombre d'agences de voyage par catégorie

catégorie	2014	2015	2016	2017	2018 ¹
A	91	138	149	190	235
B	5	6	6	4	4
TOTAL	96	144	155	194	239

¹ Selon l'arrêté N°2019-0110/MCAT/SG/DGT du 24 juin 2019 portant publication de la liste des Agences de voyages et de tourisme au Burkina Faso, 160 agences sont en règle ;

SITES TOURISTIQUES

Points saillants

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés.
- 399 sites majeurs identifiés.

Commentaire général

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 154 sites et attraits naturels, 608 sites et attraits culturels et 318 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Sources : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

Tableau 16 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	85	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	246	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		608	166	312	1080

Figure 40: Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique

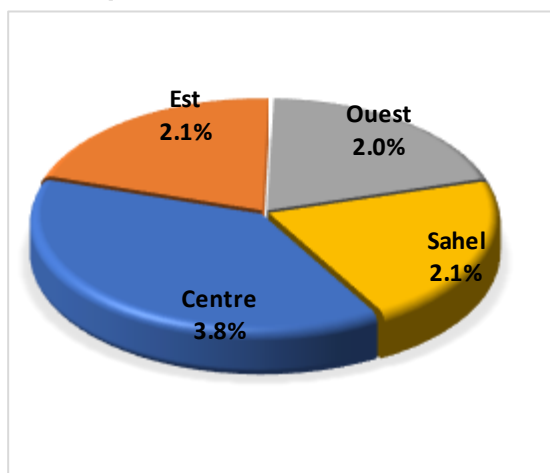
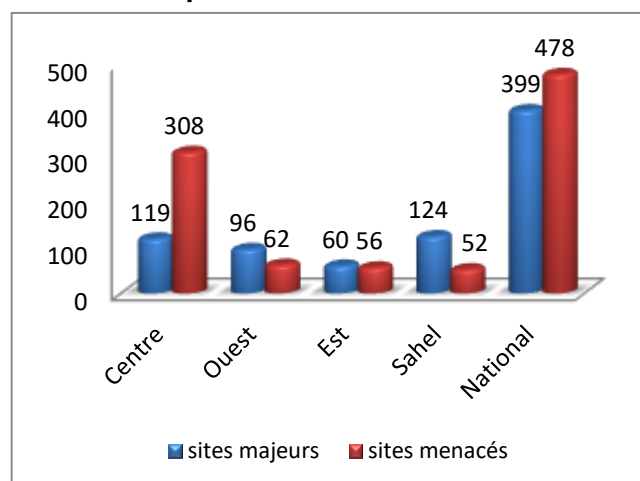


Figure 41: Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



ZONES CYNEGETIQUES

Points saillants

- Plus de 900 000 hectares d'aires fauniques concédées.
- 2/3 de la superficie des aires concédées dans la région de l'Est.

Commentaires général :

La réforme de 1996 relative à la gestion des aires protégées a abouti à l'identification de vingt-quatre (24) zones d'intérêt cynégétique et touristique (parcs nationaux, réserves partielles de faune, forêts classées) dont dix-sept (17) sont aujourd'hui concédées à des opérateurs privés et une (01) à l'Association intercommunautaire de gestion des ressources naturelles et de la faune (AGEREF). Les six (06) autres sont gérées par l'Office national des aires protégées (OFINAP). La situation d'ensemble des régimes d'exploitation de ces APF se présente comme suit :

- 9 concessions de grande chasse ;
- 4 concessions de chasse mixte ;
- 5 concessions de petite chasse ;
- 1 ranching.
- 1 zone d'activités mixtes de cropping, de chasse et de tourisme de vision ;
- 4 zones de tourisme de vision.

La petite chasse est également pratiquée dans les Zones Villageoises d'Intérêt Cynégétique (ZOVIC) et sur les territoires villageois qui regorgent d'un important cheptel faunique. A ce jour, sept (07) zones de terroirs communaux font l'objet d'exploitation par des guides de chasse agréés par l'administration forestière.

Source: Bilan de la campagne faunique 2017-2018/ DFRC

Tableau 17 : Régime d'exploitation des aires fauniques concédées

Régime d'exploitation	Région	Nombre	Superficie (ha)
Concessions de grande chasse	EST	7	378 448
	Centre-Ouest	1	32 700
	Total	8	411 148
Concessions de petite chasse	Sahel	1	55 000
	Hauts Bassins	1	34 000
	Boucle du Mouhoun	2	31 000
	Centre-Ouest	1	30 000
	Total	5	150 000
Concessions de chasse mixte	Est	3	157 351
	Cascades	1	124 000
	Total	4	281 351
Ranching	Est	1	151 800

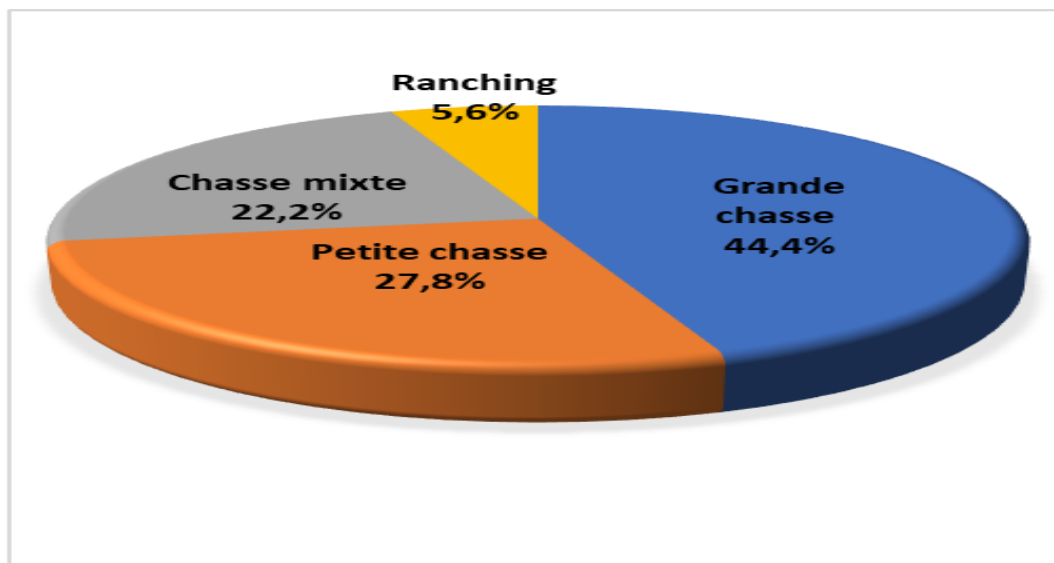
Tableau 18 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP

Régime d'exploitation	Région	Aires fauniques concernées	Superficie (ha)
Chasse et tourisme de vision	Centre Sud	1	91 300
Grande chasse	Est	1	81 452
Tourisme de vision	Est	1	93 000
	Boucle du Mouhoun	1	57 000
	Hauts-Bassins	1	19 200

Tableau 19 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse

Région	Nombre de Zones villageoises
Centre-nord	2
Est	1
Centre-ouest	1
Centre-sud	1
Sahel	1
Plateau central	1

Figure 42: Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation



LA DEMANDE TOURISTIQUE

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

Arrivées globales

Points saillants

- Hausse de 5,4% des arrivées dans les ETH.
- Hausse de 100 % des arrivées des Burkinabè résidents à l'étranger (BRE).

Commentaire général :

Les arrivées touristiques au niveau des ETH en 2018 se chiffrent à 540 390, correspondant à une hausse de 5,4% par rapport à l'année 2017. Cette hausse est principalement imputable aux arrivées du tourisme interne (+ 7,2%) qui affiche depuis 2010 cette tendance haussière. Par contre, les arrivées du tourisme récepteur connaissent une légère hausse (+0,8%) et ne représentent plus que 26% des arrivées globales. Cette hausse du tourisme récepteur est soutenue par les arrivées des burkinabè résidents à l'étranger qui ont connues une hausse de 100%.

La répartition des touristes non-résidents par zone de provenance montre une part toujours prépondérante de l'Afrique (56,7%) suivi de l'Europe (27,1%).

De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que celles en provenance d'Afrique et d'Asie enregistrent respectivement une hausse de 2,8% et de 4,0%. Les chiffres des arrivées en provenance d'Europe et des Amériques sont en baisse (-8,8% et -5,4% respectivement).

Source:	Base	de	données,	OBSTOUR,	2018	redevance
---------	------	----	----------	----------	------	-----------

Tableau 20 : Arrivées par forme de tourisme en 2018

Forme de tourisme	Réalisation 2018	Variations (%)		
		2018/2017	2017/ 2016	2018-2014
Tourisme récepteur	144 492	0,8	-5,6	-6,8
Tourisme interne	395 898	7,2	9,7	7,6
Arrivées globales	540 390	5,4	4,9	2,7

Figure 43: Evolution des arrivées globales

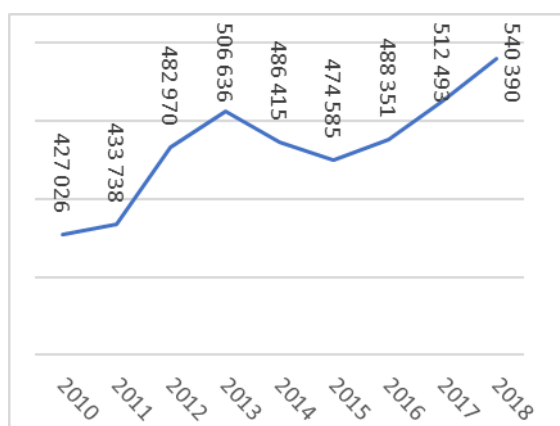


Figure 45: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2018 (en %)

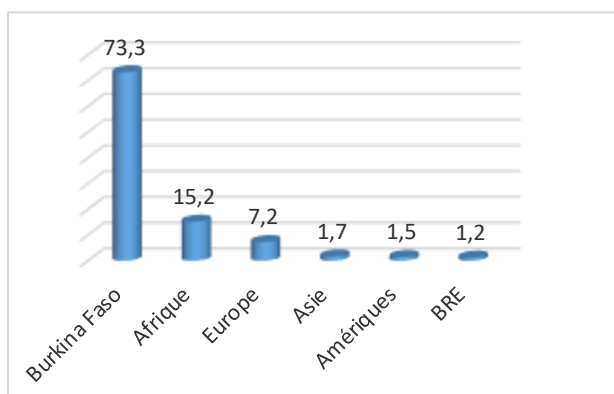


Figure 44: Evolution des arrivées par forme de tourisme

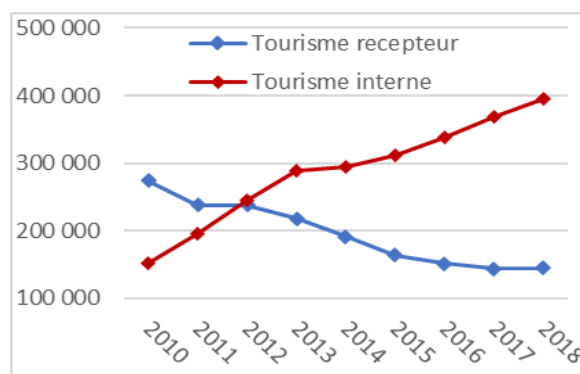


Tableau 21 : Variation par zone de provenance

Provenance	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/ 2016	2018-2014
Afrique	81 994	2,2	-3,0	-0,7
Europe	39 148	-8,8	-2,1	-9,8
Amérique	7 840	-5,5	-14,1	-10,4
Asie	8 995	4,1	3,5	-23,1
BRE	6 515	101,1	-55,2	-9,5
Burkina	395 898	7,2	9,7	7,6

Figure 46: Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence

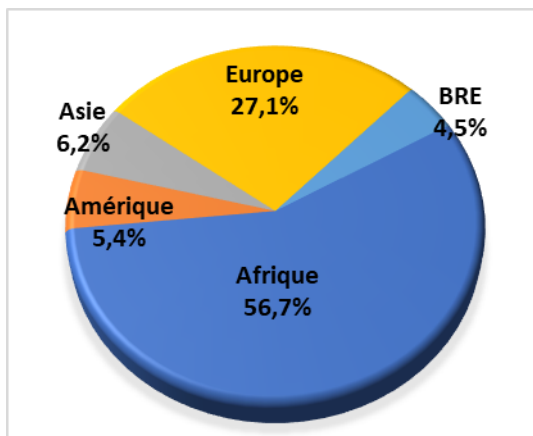
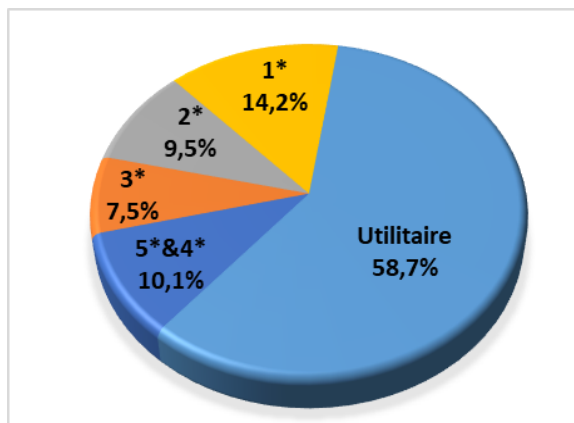


Figure 47: Répartition des touristes par catégorie d'ETH



SAISONNALITE DU TOURISME

Point saillant

- Hausse continue du 1^{er} au 4^{eme} trimestre de l'année 2018.

Commentaire général :

Le quatrième trimestre a enregistré le plus de touristes au cours de l'année 2018 avec 143 959 arrivées, soit une part de 26,4% suivi du troisième trimestre avec 135 990 arrivées (25,1%).

Au cours de l'année 2018, les arrivées trimestrielles ont enregistré une hausse moyenne de 5% par rapport à l'année 2017.

En glissement annuel, le premier trimestre de 2018 a enregistré une hausse de 4,0% par rapport à celui de 2017 qui était de -1,2 %. Quant aux arrivées mensuelles, on observe une hausse par rapport aux mêmes périodes de 2017.

Les arrivées du tourisme interne ont été plus intenses durant le deuxième semestre de l'année. Le tourisme récepteur a pratiquement suivi les mêmes tendances que les années précédentes avec des pics en février et octobre.

Source:	Base	de	Données,	OBSTOUR,	2018
---------	------	----	----------	----------	------

Tableau 22 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2018	Part (en %)	Variation en %		
			2018/2017	2017/2016	2018/2014
1er trim	122 940	24,0	4,0	-1,2	1,2
2e trim	125 605	24,5	1,5	2,1	-0,2
3e trim	128 828	25,1	8,2	6,4	2,2
4e trim	135 120	26,4	6,1	4,4	7,8

Figure 49: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents

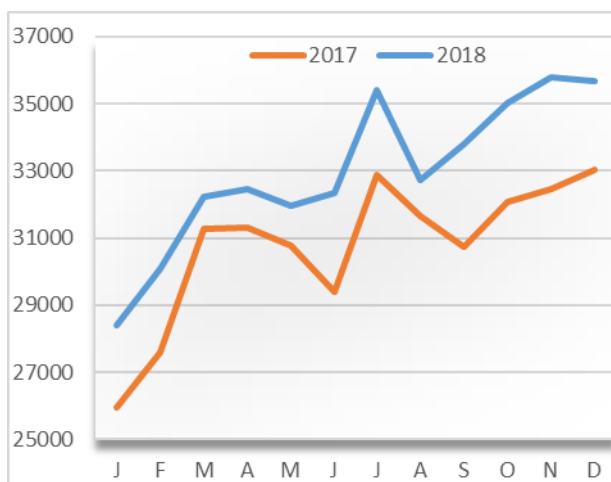


Figure 48: Evolution des arrivées mensuelles en 2017 et 2018

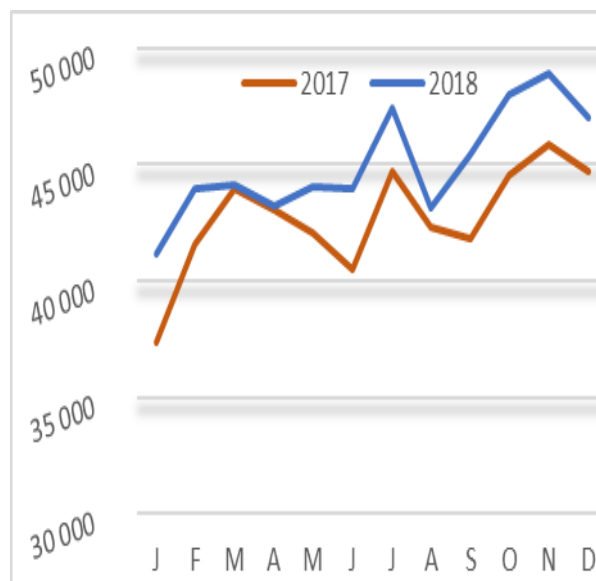


Figure 50: Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents

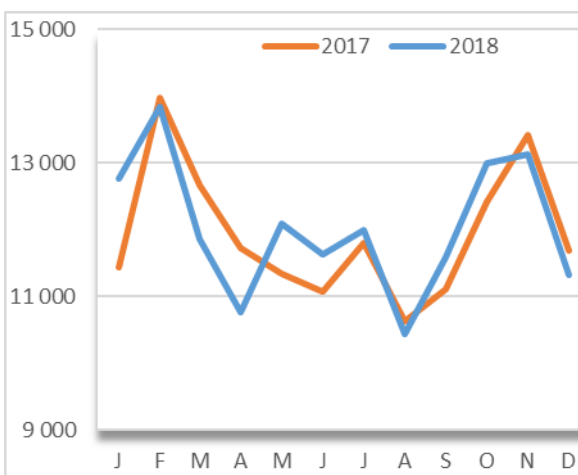


Figure 51: Glissement annuel des arrivées mensuelles

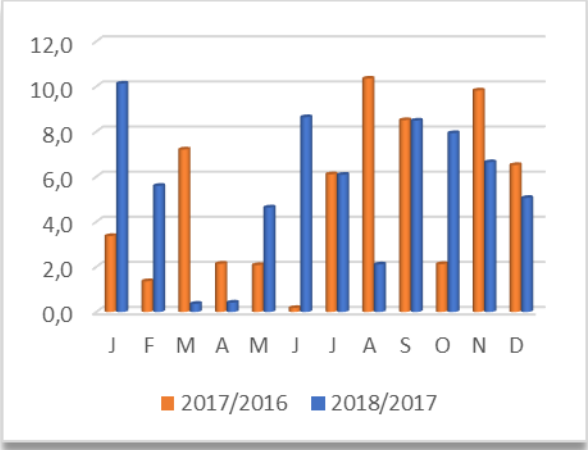
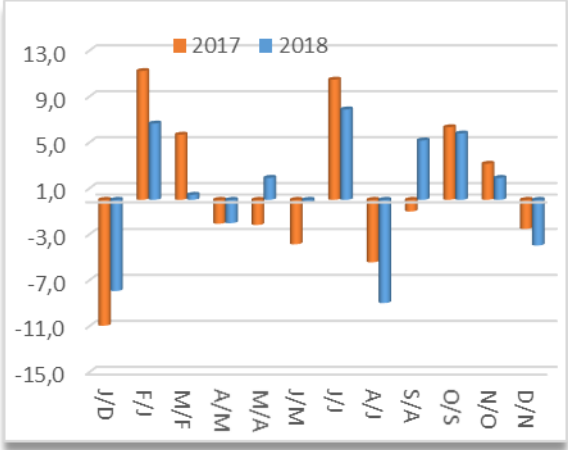


Figure 52: Variation mensuelle des arrivées



ARRIVEES PAR MOTIFS DE VOYAGES

Point saillant

- Hausse de 23% des arrivées pour le motif « Vacances et loisirs ».

Commentaire général :

Le motif « *affaires et motifs professionnels* » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2018, soit 63,6% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « vacances et loisirs » et « visites à des parents et amis » avec respectivement 15,3% et 12,1%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « safari/chasse ».

En termes de variation annuelle, les arrivées pour motifs « Religion-pèlerinage » et « traitement médical » enregistrent les plus fortes baisses en 2018 avec respectivement 19,0% et 14,7%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2018

Tableau 23 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2018/2017

Motif du voyage	2018	Variation en %		
		2018 / 2017	2017 / 2016	2018 - 2014
Vacances-loisirs	82 861	23,4	5,5	-1,2
Affaires et motifs professionnels	343 511	8,1	3,7	5,4
Visites à des parents	65 577	8,8	-2,6	-0,1
Traitement médical	4 836	-14,7	34,7	-11,0
Religion-pèlerinage	3 149	-19,0	30,6	2,6
Safari-chasse	1 336	9,9	-67,6	-28,8
Autres	39 120	-30,9	24,4	-0,4
Ensemble	540 390	5,4	4,9	2,7

Figure 53: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2018 (en %)

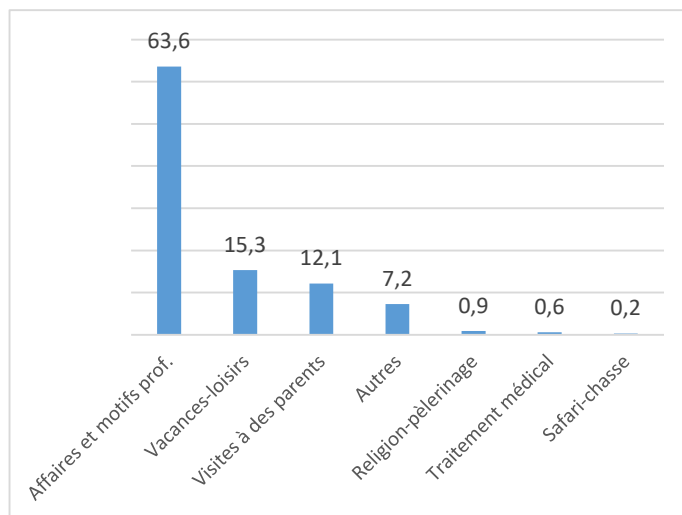
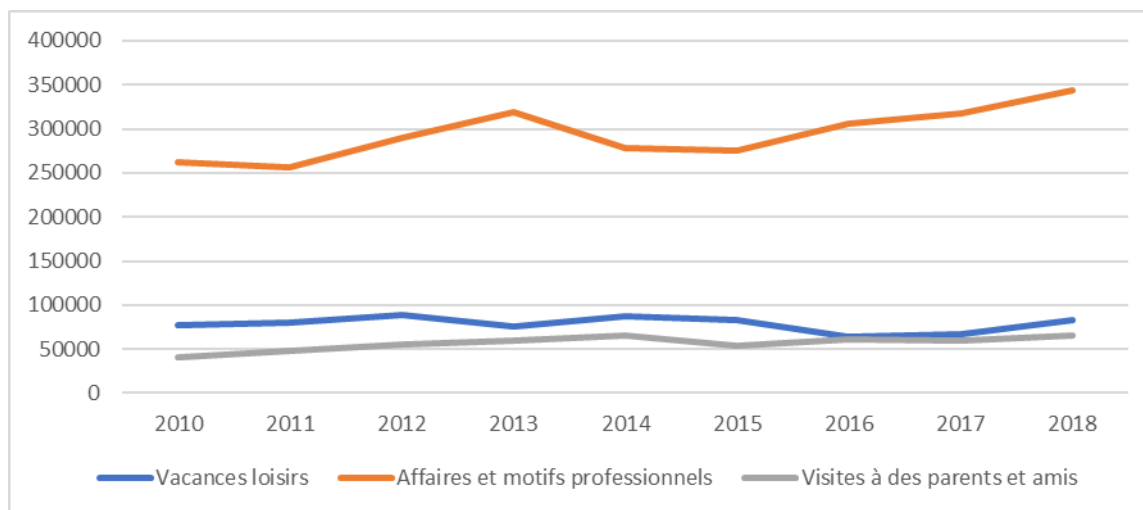


Figure 54: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2018



NUITEES

Points saillants

- Hausse de 3,0% des nuitées globales produites.
- Forte croissance (+121,9%) des nuitées produites par les BRE en 2018 après une baisse en 2017 (-41,0%).

Commentaire général :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2018 se chiffrent à 1 070 599, en augmentation de 3,0% par rapport à 2017. Cette situation est due à la croissance des nuitées du tourisme interne de 4,0% et aussi une légère hausse des nuitées du tourisme récepteur (+1,6%).

Les parts des nuitées de tourisme interne et récepteur représentent respectivement 57,6% et 42,4%.

Selon l'origine des touristes non-résidents, les nuitées produites par ceux provenant d'Afrique et les BRE affichent une augmentation de 9,4% et 121,9 % respectivement. Celles produites par les touristes provenant d'Asie, d'Europe, des Amériques ont connu des baisses par rapport à 2017.

La majeure partie des nuitées du tourisme récepteur est produite par les touristes venant d'Afrique (54,9%) et d'Europe (27,2%).

La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 48,5%. Les catégories de luxe (4*&5*) et la catégorie 1* suivent avec respectivement 18,1% et 14,7% des nuitées enregistrées en 2018.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2018

Tableau 24 : Nuitées par forme de tourisme

	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Tourisme récepteur	454 393	1,6	- 6,2	-3,2
Tourisme interne	616 206	4,0	7,2	4,1
Ensemble	1 070 599	3,0	0,9	0,4

Tableau 25: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Afrique	249 323	9,4	-6,5	1,0
Europe	123 675	-9,4	-6,1	-9,3
Amérique	33 592	-6,9	-4,5	-5,1
Asie	30 242	-21,3	13,1	-16,1
BRE	17 561	121,9	-49,0	-2,0
Ensemble	454 393	1,6	-6,2	-4,4

Figure 55: Répartition des nuitées globales en 2018

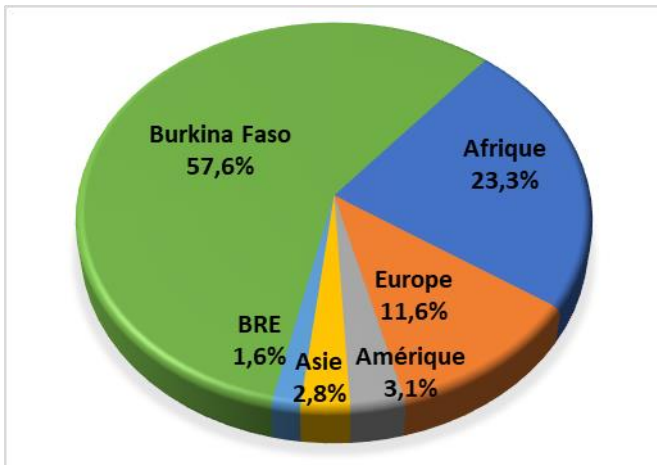


Figure 57: Evolution annuelle des nuitées des non-résidents

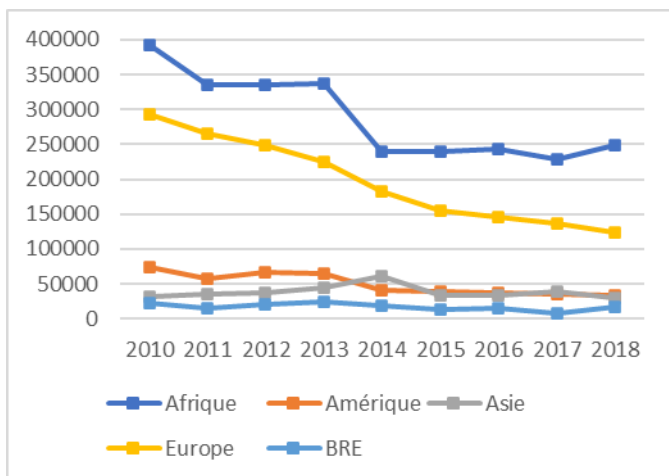


Figure 56: Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2018

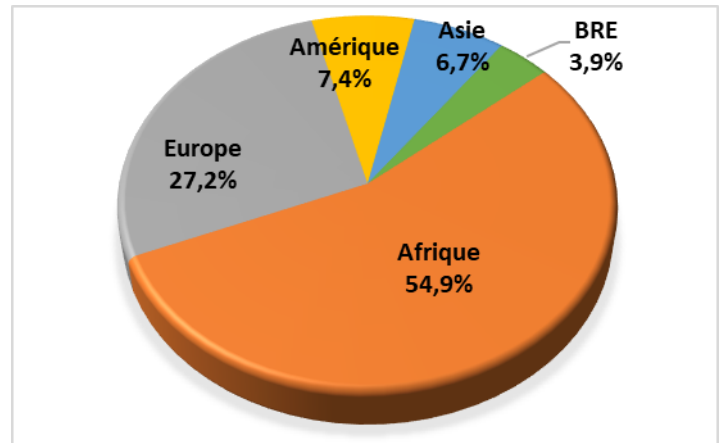
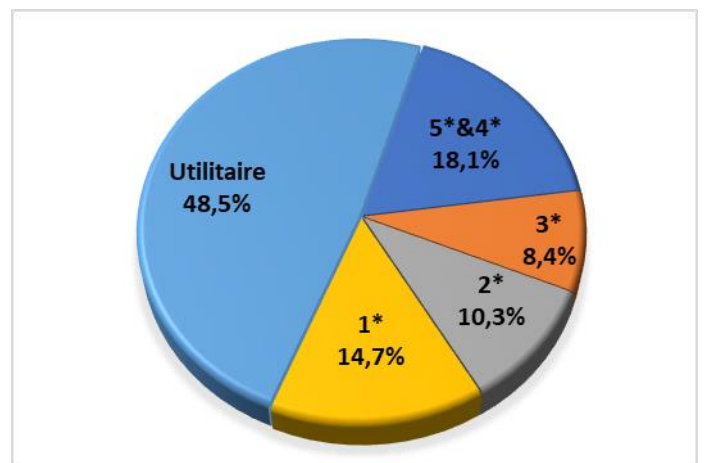


Figure 58: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2018



INDICES DE PERFORMANCE DES ETH

Points saillants

- Baisse de 2,4% de la durée moyenne de séjour (DMS) des touristes dans les ETH.
- Baisse de 1 point de pourcentage du taux d'occupation des ETH.

Commentaire général :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 1,9 nuitée en 2018, en baisse de 2,4% par rapport à 2017. Cette contre-performance est due principalement à la baisse de 2,7% de la DMS des touristes résidents.

Concernant les DMS par zone de provenance, celles de l'Afrique et des BRE connaissent des hausses, contrairement à l'Asie, à l'Amérique et à l'Europe. Celle des touristes non-résidents est de 3,1 nuitées, au-dessus de la moyenne nationale.

Le taux d'occupation décroît d'environ 1 point de pourcentage par rapport à 2017. Quant au taux de fréquentation, il se situe à 16,5%, en hausse de 0,03 point de pourcentage par rapport à 2017.

La dépense moyenne journalière par touriste est évaluée à 49 864 FCFA en 2018.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2018

Tableau 26 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2018 (en nuitées)

Provenance	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Afrique	3,0	7,0	-3,7	2,1
Europe	3,2	-0,7	-4,1	0,5
Amérique	4,3	-1,7	11,0	5,9
Asie	3,4	-24,5	9,4	8,8
BRE	2,7	10,5	13,6	7,8
Ensemble	3,1	0,7	-0,7	10,6

Figure 59: Evolution de la durée moyenne de séjour de 2010 à 2018 (en nuitées)

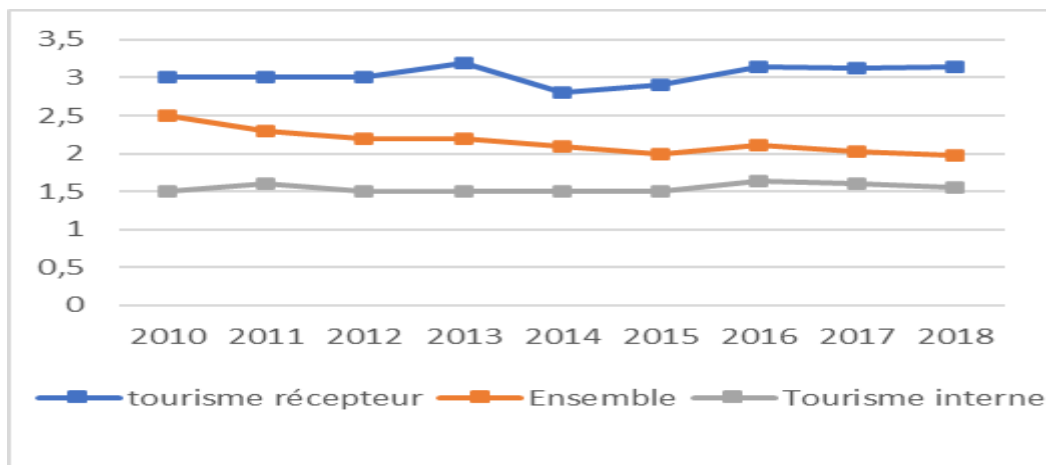


Tableau 27 : Durée moyenne de séjour en 2018 (en nuitées)

	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Tourisme récepteur	3,1	0,6	-0,6	2,9
Tourisme interne	1,5	-2,7	-2,1	-1,5
Ensemble	1,9	-2,4	-3,7	1,0

Tableau 28 : Variation des T.O, T.F et DMJ

	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
T O (%)	31,0	-0,9	1,3	31,8
T F (%)	16,5	0,03	-0,7	17,6
DMJ (en FCFA)	49 864	-0,2	3,8	-0,3

Figure 60: Evolution du taux d'occupation des ETH

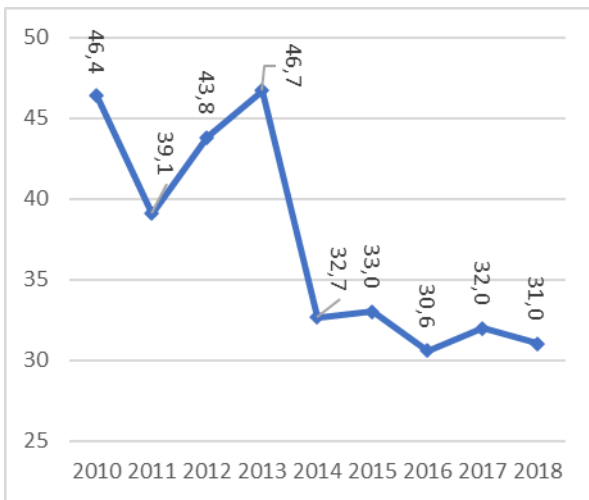
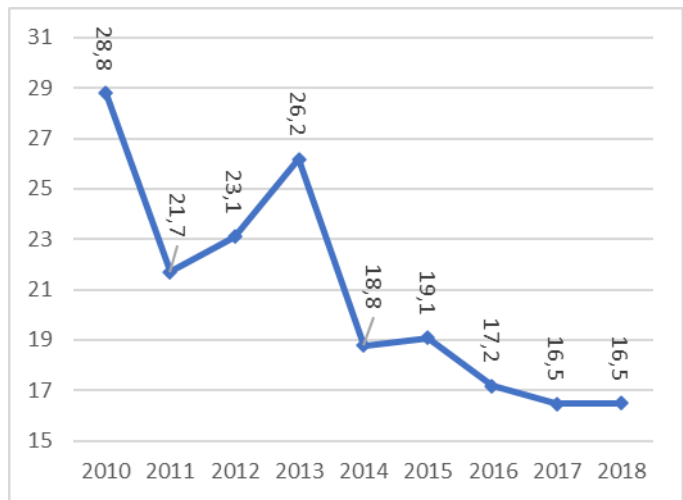


Figure 61: Evolution du taux de fréquentation des ETH



RECETTES DES ETH

Points saillants

- Baisse de 36 % des recettes générées par les activités du service « Bars » des ETH .
- Proportion de 70% des recettes globales générées par le service hébergement.

Commentaire général :

Les recettes des ETH sont en hausse consécutive depuis 2015 où elles sont passées de 48,3 milliards de FCFA à 53,4 milliards de FCFA en 2018 soit un accroissement annuel moyen de 3,4%. Cependant, elles ont accru de 2,8% par rapport à 2017.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 70% des recettes globales, suivies de celles de la restauration (21%).

Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent 44% des recettes globales des ETH.

Source : Base de données, OBSTOUR, 2018

Tableau 29 : Variation des recettes totales des ETH (en %)

Activité	2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Hébergement	37 147,1	4,2	7,2	2,4
Restaurant	10 950,2	10,1	15,2	-2,4
Bar	2 815,8	-36,7	-18,4	-5,5
Divers	2 291,3	22,0	-13,8	5,8
Total Général	53 384,8	2,8	4,8	0,9

Figure 63: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2018

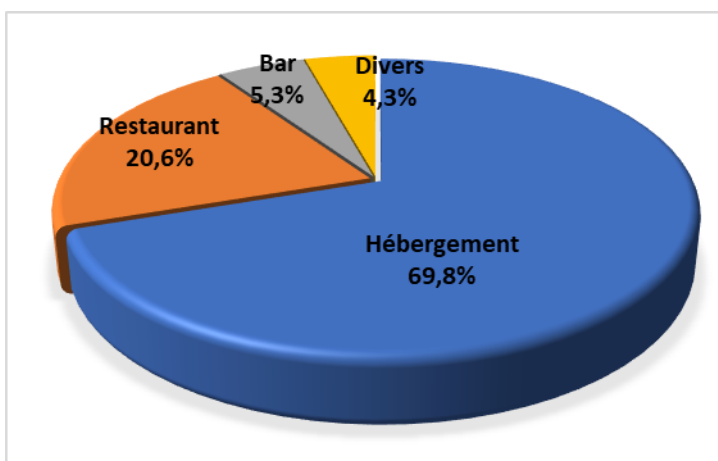


Figure 62: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)

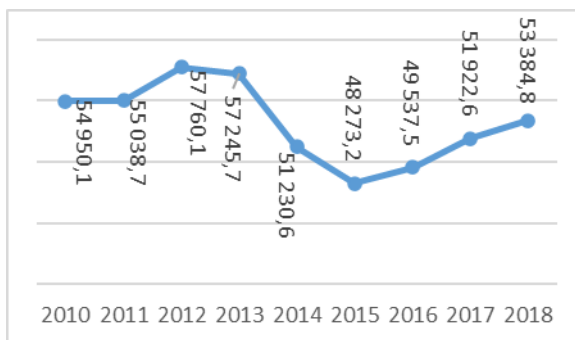
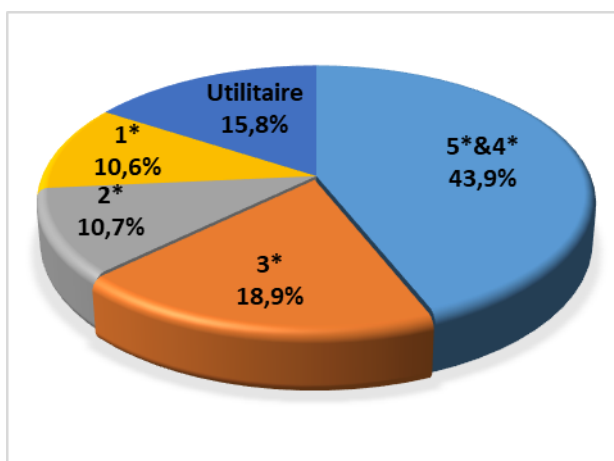


Figure 64: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2018



Points saillants

- 3/4 des recettes totales générées par les ETH de la région du Centre.

Commentaire général :

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, celle du Centre enregistre 30,7% des arrivées globales dans les ETH soit plus du double de la région des Hauts-Bassins (13%) qui est la deuxième région la plus visitée. La moins fréquentée est celle du Plateau-Central avec 2,7% des arrivées touristiques.

Concernant la répartition par motif des flux d'arrivées par région administrative, elle présente la même configuration qu'au niveau national. En effet, au niveau de toutes les régions, le principal motif de voyages demeure le motif « affaires et professionnels » suivi de « vacances et loisirs » et de « visites à des parents et amis ».

Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales en 2018 avec près de trois quart (74%), soit 39,6 milliards de FCFA. Cette situation s'explique d'une part par la forte concentration des unités d'hébergement dans cette région et d'autre part par la présence de grandes unités d'hébergement. Elle est suivie de la région des Hauts-Bassins avec 8,7% et du Centre-Ouest avec 6%. Les régions du Centre-Sud, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord, du Sahel et du Sud-Ouest enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Par ailleurs, la dépense moyenne journalière (DMJ) au plan national est de 49 864 Francs CFA. Seule la région du Centre a une DMJ au-dessus de la moyenne nationale (83 742 Francs CFA). La région de la Boucle du Mouhoun enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur soit 10 959 Francs CFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région du Centre occupe la première position avec respectivement 41,5% et 22,2%. Les ETH de la région du Nord sont les moins fréquentés avec un TO de 18,9 % et un TF de 10,3%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2018

Figure 65: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2018

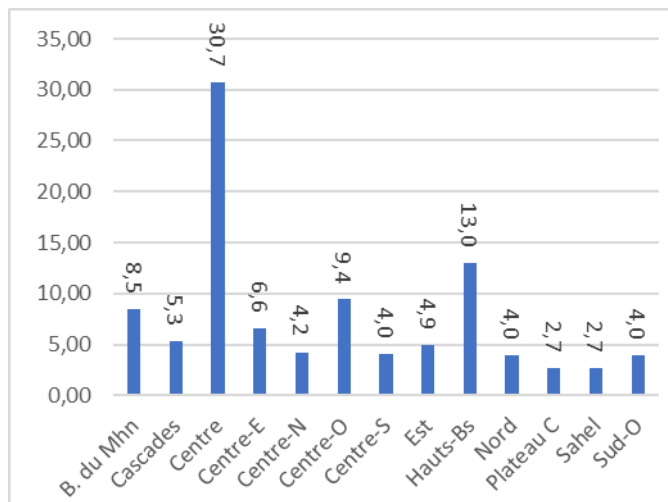


Figure 66: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2018

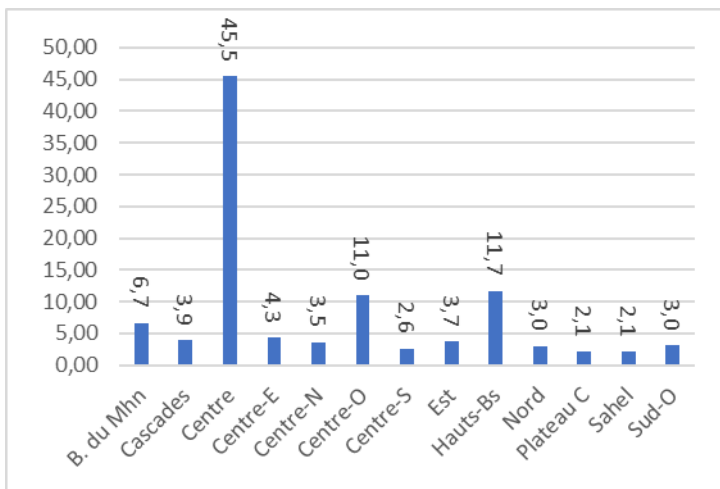


Tableau 30 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2018

Région	Recettes (en millions de FCFA)	Part en %
Boucle du Mouhoun	757,7	1,4
Cascades	644,8	1,2
Centre	39 557,6	74,1
Centre-Est	1 219,6	2,3
Centre-Nord	488,8	0,9
Centre-Ouest	3 209,4	6,0
Centre-Sud	401,9	0,8
Est	468,2	0,9
Hauts-Bassins	4 659,9	8,7
Nord	478,8	0,9
Plateau Central	718,5	1,4
Sahel	288,3	0,5
Sud-Ouest	491,2	0,9
Ensemble	53 384,8	100,0

Tableau 31 : Les indices de performance hôtelière par région en 2018

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
Boucle du Mouhoun	30,2	16,8	1,5	10 959
Cascades	24,9	12,8	1,4	15 850
Centre	41,5	22,2	2,8	83 742
Centre-Est	19,1	10,4	1,3	27 201
Centre-Nord	21,5	12,1	1,6	13 286
Centre-Ouest	28,8	14,9	2,2	28 105
Centre-Sud	21,7	11,8	1,3	14 676
Est	23,5	12,1	1,4	12 293
Hauts-Bassins	32,5	16,6	1,7	38 282
Nord	18,9	10,3	1,4	15 514
Plateau Central	28,6	15,9	1,5	33 490
Sahel	22,5	13,3	1,5	13 476
Sud-Ouest	24,5	12,3	1,5	15 507
Ensemble	31,0	16,5	2,0	49 864

Tableau 32: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2018

Motif 2018	Bcle Mhn	Cas	Centre	C-ES	C-ND	C-O	C-S	Est	HBS	NORD	PCL	SHL	SUO
VACANCES-LOISIRS	8 774	6 119	28 995	2 006	2 474	8 117	3 364	3 920	10 577	2 182	4 220	884	1 229
AFFAIRES ET MOTIFS PROFESSIONNELS	27 918	14 455	109 793	20 815	16 839	35 026	16 974	19 419	38 495	12 546	6 638	11 056	13 537
VISITES A DES PARENTS ET AMIS	4 359	4 168	17 104	10 106	1 904	4 966	1 250	1 532	10 429	5 057	2 014	776	1 912
RELIGION/PELERINAGE	1 520	165	220	38	160	273	7	106	134	280	16	-	230
TRAITEMENT MEDICAL	558	321	1 192	164	254	397	26	306	875	270	98	47	328
SAFARI-CHASSE	150	51	345	71	54	107	4	180	16	158	30	-	170
AUTRES	2 589	3 569	8 442	2 318	1 270	2 050	136	1 182	9 496	930	1 401	1 753	3 984
Total général	45 868	28 848	166 091	35 518	22 955	50 936	21 761	26 645	70 022	21 423	14 417	14 516	21 390

AGENCES DE VOYAGE ET DE TOURISME

Points saillants

- 40 531 billets d'avion émis au Burkina Faso soit une hausse de 2,4%.

Commentaire général :

Au total, plus de 40 000 billets d'avions ont été émis en 2018 contre 39 000 en 2017, ce qui traduit une croissance de 2,4%.

En 2018, 15 circuits inter-Etats ont été organisés contre 8 en 2017. Les circuits internes ont connu une hausse de 23%, passant de 63 circuits en 2017 à 78 en 2018.

Les activités des AVT en 2018 ont généré un chiffre d'affaires de 15 664 millions de FCFA en hausse de 5,0% par rapport à l'année précédente. L'activité de billetterie représente la quasi-totalité de ces recettes (99,5%).

Source statistique : Direction générale du tourisme, 2018

Tableau 33: Evolution du nombre des circuits inter-Etats

	2018	Variation glissement annuel en %	
		2018/ 2017	2017/ 2016
1 ^{er} trim	0	-100	-71,4
2 ^e trim	1	0	0,0
3 ^e trim	5	66,7	50,0
4 ^e trim	9	350	-66,7
Total	15	87,5	-50,0

Tableau 35 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2018	Variation glissement annuel en %	
		2018/2017	2017/2016
Afrique	21 278	2,3	-4,8
Europe	9 928	5,7	17,1
Amérique	3 621	0,6	13,2
Asie	5 704	1,7	33,8
Total	40 531	2,4	5,6

Tableau 34: Evolution du nombre des circuits internes

	2018	Variation glissement annuel en %	
		2018/2017	2017/2016
1 ^{er} trim	20	5,3	-20,8
2 ^e trim	13	30,0	-9,1
3 ^e trim	14	7,7	-13,3
4 ^e trim	31	47,6	16,7
Total	78	23,8	-7,4

Tableau 36 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2018	Variation glissement annuel en %	
		2018/2017	2017/2016
1 ^{er} trim	3 393,5	3,9	17,4
2 ^e trim	3 999,3	-0,3	41,7
3 ^e trim	4 473,9	13,5	5,7
4 ^e trim	3 725,4	2,4	-16,3
Total	15 592,0	5,0	8,6

Figure 67: Evolution du nombre de billets émis depuis 2010

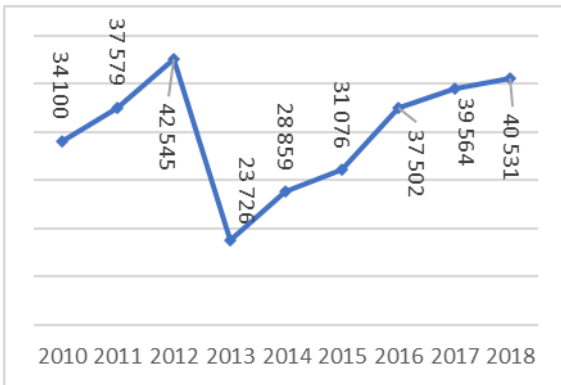
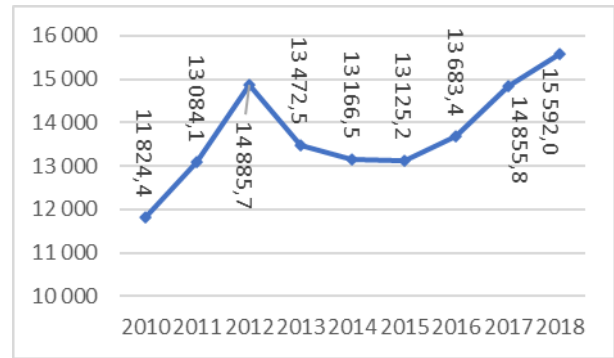


Figure 68: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA)



SITES TOURISTIQUES

Points saillants

- Hausse de 8% de la fréquentation des sites touristiques.
- Baisse de 12% de la fréquentation des visiteurs non-résidents.

Commentaire général :

La fréquentation des sites touristiques du Burkina Faso a poursuivi sa croissance pour la deuxième année consécutive (+ 8%) après une hausse de plus de 20% en 2017. Cette augmentation est surtout imputable à la fréquentation des touristes résidents qui a enregistré une croissance de 18,7% par rapport à 2017.

Au titre de l'année 2018, le nombre de visiteurs des sites a atteint 17 034. Ces visites ont généré des recettes de l'ordre de 12,8 millions Francs CFA.

NB : les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source : Office National du Tourisme Burkinabè, 2018

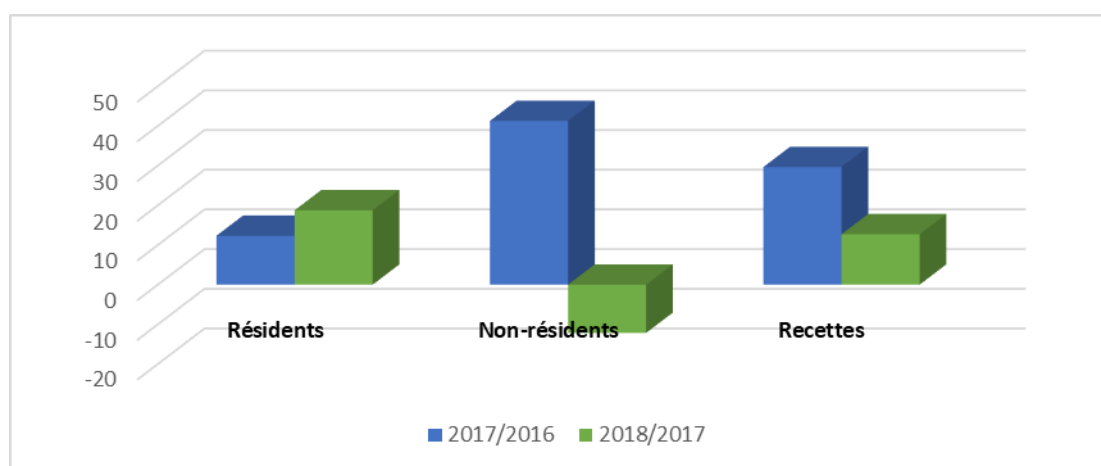
Tableau 37 : Nombre de visiteurs et recettes générées de 2014 à 2018

	2014	2015	2016	2017	2018
résidents	15 312	11 791	9 161	10 290	12 218
Non-résidents	6 994	5 758	3 881	5 482	4 816
total	22 306	17 549	13 042	15 772	17 034
recettes	12 004 500	14 081 500	8 771 500	11 371 000	12 815 750

Tableau 38: Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2018	Variation en %		
		2018/ 2017	2017/ 2016	2018- 2014
Résidents	12 218	18,7	12,3	-5,5
Non-résident	4 816	-12,2	41,2	-8,9
Total	17 034	8,0	20,9	-6,5
Recettes	12 815 750	12,7	29,6	1,6

Figure 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU

Points saillants

- Hausse de 6,7 % des arrivées touristiques à l'aéroport.
- Hausse de 43% des arrivées en provenance des Amériques.

Commentaire général

En régression depuis 2012, les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une croissance de 8,1% en 2017 puis de 6,7% en 2018 pour s'établir à 109 424 touristes.

Les régions émettrices qui ont soutenu cette performance sont principalement les Amériques avec 43% de hausse, l'Asie (26%) et l'Europe (9%). Toutefois, les arrivées en provenance de l'Afrique ont enregistré une baisse de 6% par rapport à l'année précédente.

En outre, la répartition des touristes en 2018 montre que ces derniers proviennent principalement de l'Europe (43,9%) et de l'Afrique (36,6%).

Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs « affaires et motifs professionnels » (29,9%) et « vacances-loisirs » (23,1%).

En termes de variation, les motifs « conférence » et « affaires et motifs professionnels » ont enregistré les plus fortes croissances en 2018 avec respectivement 14% et 10%.

Source : Base de données, OBSTOUR, 2018

Tableau 39 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

Provenance	Arrivées 2018	Variation en %		
		2018/2017	2017/2016	2018-2014
Afrique	40 005	-6,2	3,6	-0,9
Europe	48 032	9,5	15,5	0,8
Amérique	12 829	42,8	-6,6	8,8
Asie	7 978	25,8	15,9	16,5
Moyen-Orient	580	-15,2	13,8	-9,2
Total	109 424	6,7	8,1	1,7

Figure 70: Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

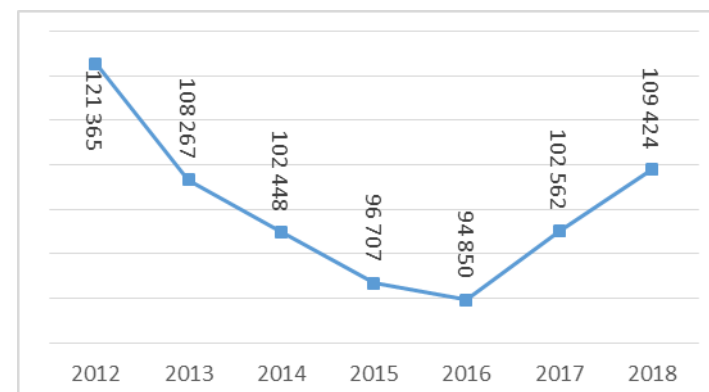


Figure 71: Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2018

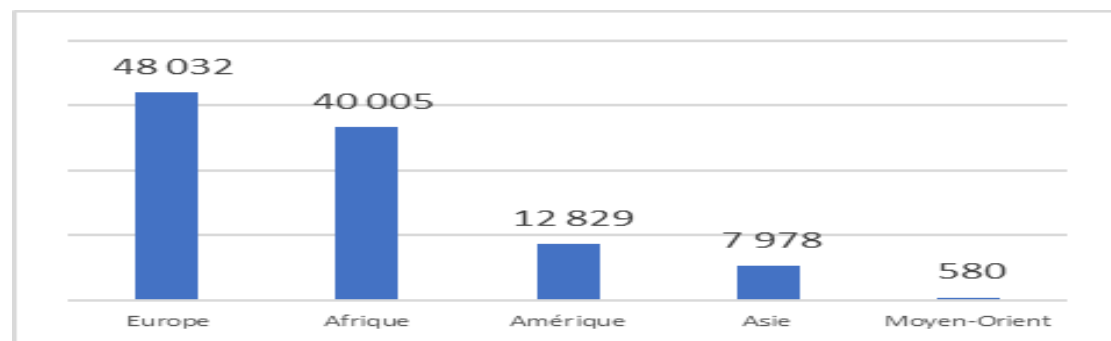


Figure 72: Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2018

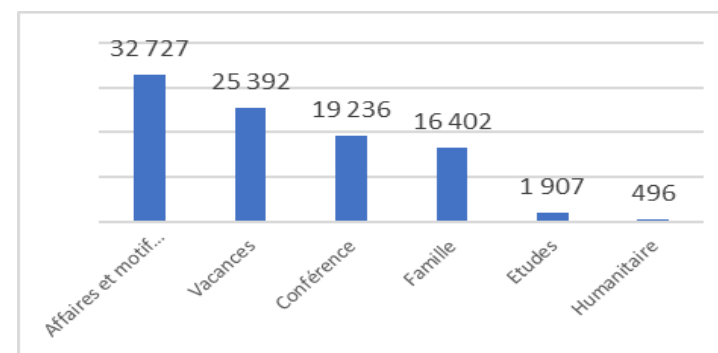


Tableau 40: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2018	2018/2017	Variation 2017/2016 en %	Variation moyenne 2018- 2014
Affaires et motif professionnel	32 727	10,4	3,0	2,9
Vacances	25 392	7,2	18,9	1,6
Conférence	19 236	14,8	0,2	5,4
Etudes	1 907	-8,0	-8,0	-14,1
Famille	16 402	0,8	29,6	8,5
Humanitaire	496	-27,6	20,4	-39,3
Autres	13 264	-1,00	-4,6	-3,0%
Total	109 424	6,7	8,1	1,7%

TOURISME CYNEGETIQUE ET DE VISION

Points saillants

- Baisse de 38,9% des recettes du tourisme cynégétique.
- Baisse de 18,4% des arrivées des expatriés dans les zones cynégétiques.

Commentaire général :

La campagne d'exploitation faunique 2017-2018 a enregistré 3 238 visiteurs contre 3 391 touristes à la campagne précédente, soit une baisse de 4,5%. Le tourisme de vision représente 92,5% des visiteurs contre 7,5% pour le tourisme de chasse. Toutefois, en termes économique, le tourisme de chasse génère plus de recettes que celui de vision.

Quant au tourisme de vision, le Ranch de Gibier de Nazinga accueille à lui seul, 98,82% des arrivées. La pratique de ce type de tourisme par les nationaux occupe une proportion de 38,1%, contre 16,8% et 45,1% respectivement pour les étrangers résidents et non-résidents.

Les recettes enregistrées au cours de la campagne d'exploitation faunique 2017-2018 ont baissé et s'établissent à 314,4 millions contre 514,3 millions en 2016-2017.

Source : Bilan de la campagne d'exploitation faunique 2017-2018, Direction de la Faune et des Ressources Cynégétiques

Figure 73: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2018

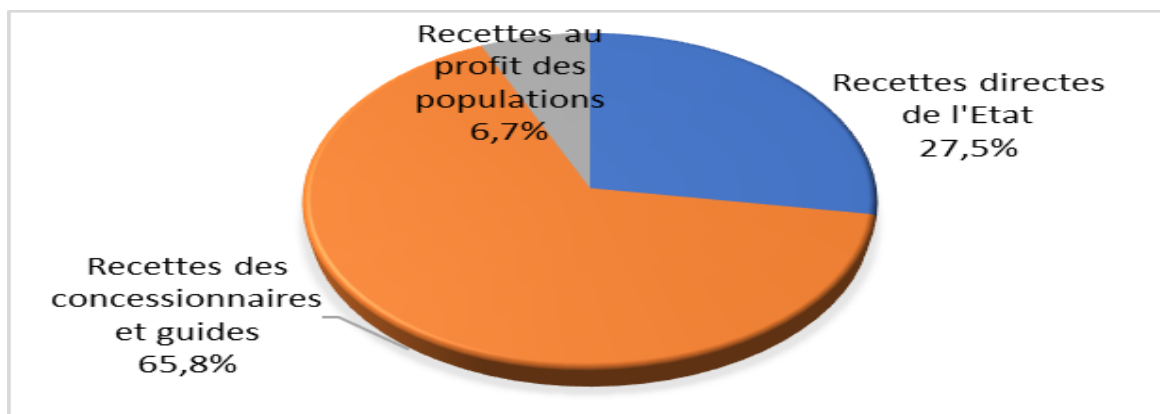


Tableau 41 : Recettes du tourisme cynégétique et de vision (en FCFA)

Destinations des recettes	2013 - 2014	2014-2015	2015- 2016	2016-2017	2017-2018
Recettes directes de l'Etat	450 338 350	87 662 090	156 529 093	151 485 993	86 456 300
Recettes des concessionnaires et guides	913 498 007	366 159 612	345 149 942	345 149 942	206 963 200
Recettes au profit des populations	73 255 655	10 470 000	15 541 100	17 669 550	20 998 950
Recettes totales	1 437 092 012	464 291 702	517 220 135	514 305 485	314 418 450

Figure 74: Evolution des recettes du tourisme cynégétique et de vision (en millions FCFA)

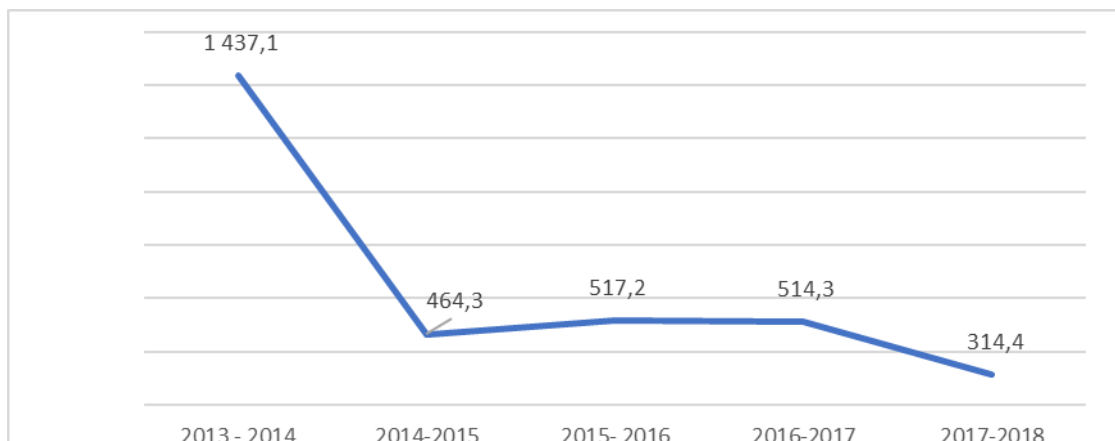


Tableau 42 : Arrivées du tourisme cynégétique et de vision

	2014	2015	2016	2017	Variation en %
	-	-	-	-	
	2015	2016	2017	2018	
Arrivées du tourisme de vision	3 442	3 420	3 391	3 238	-0,8
Arrivées du tourisme cynégétique	257	329	310	242	-5,8

Tableau 43 : Arrivées du tourisme de vision par catégorie

Catégorie	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nationaux	1 508	1 292	1 234
Expatriés résidents	556	670	547
Expatriés non-résidents	1 356	1 429	1 460
TOTAL	3 420	3 391	3 238

Glossaire

<p>Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.</p>
<p>Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.</p>
<p>Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.</p>
<p>Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.</p>
<p>Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.</p>
<p>Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.</p>
<p>Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.</p>
<p>Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.</p>
<p>Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret</p>
<p>Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.</p>
<p>Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i>, les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles</i>, comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i>, physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i>.</p>
<p>Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i>, les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i>.</p>
<p>Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.</p>
<p>Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.</p>
<p>Droits voisins: Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de</p>

phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.
Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.
Établissement touristique d'hébergement , tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers). Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques
Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).
Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.
Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i> .
Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.
Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).
Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.
Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.
Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.
Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique
Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).
Poterie : Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.
Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.
Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une

"reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.
Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.