

MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA
CULTURE, DES ARTS ET DU TOURISME

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES



BURKINA FASO
Unité - Progrès - Justice

Tableau de bord statistique 2021 du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme



Novembre 2022



BURKINA FASO



**CE PROGRAMME EST
COFINANCE PAR L'UNION
EUROPEENNE**

TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2021

*L'élaboration de ce tableau de bord
statistique est cofinancée par le PAIC GC*

Novembre 2022

Avant-propos

L'information statistique est un outil d'aide à la prise de décision. Elle sert de base à la formulation et à la mise en œuvre du système de planification et de suivi-évaluation des politiques et projets/programmes. Elle corrobore le cadre de mesure des interventions et des performances réalisées par les acteurs.

Ainsi, le Ministère en charge de la Culture et du Tourisme a l'honneur de mettre à la disposition des acteurs et des usagers du secteur le présent tableau de bord.

Ce document, alimenté par l'annuaire 2021, a pour but d'analyser les données statistiques de la culture et du tourisme. Il assure également le suivi du niveau de performance des deux domaines du département.

Cet instrument est d'une importance capitale pour le pilotage et la gestion des actions du secteur. Il servira d'outil d'information, d'orientation et de planification pour les décideurs publics, les promoteurs des entreprises culturelles et touristiques, les chercheurs, les étudiants et autres acteurs de développement du secteur.

Spécifiquement, ce tableau de bord présente les données statistiques des filières culturelles (« patrimoine culturel », « arts plastiques et appliqués », « arts de la scène », « livre et presse » et « cinéma et audiovisuel ») et touristiques (« hébergement », « restauration » et « voyages et circuits ») de l'année 2021.

Je remercie l'ensemble des correspondants statistiques, les partenaires institutionnels, privés et associatifs qui ne ménagent aucun effort pour leur participation régulière à la production de ce document d'analyse.

Tout en vous souhaitant un très bon usage des informations contenues dans le présent tableau de Bord, l'équipe de rédaction reste disponible pour d'éventuelles suggestions en vue d'améliorer le document.

Mambourou SOMA

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	3
SOMMAIRE	4
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	5
LISTE DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES	6
Tableaux	6
Graphiques	7
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	10
CHIFFRES CLÉS DE LA CULTURE ET DU TOURISME	12
1. RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES	13
Personnel du MCAT	14
Budget du MCAT	16
Budget du MCAT	17
2. CULTURE	20
Patrimoine culturel et naturel	21
Arts visuels et artisanat d’art	23
3. LIVRE ET PRESSE	26
Cinéma et Audiovisuels.....	30
4. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D’AUTEUR ET DES DROITS VOISINS	35
Adhésions au BBDA	36
Œuvres déclarées au BBDA	38
Redevance de droit d’auteur	40
4. TOURISME	42
Tourisme dans le monde en 2020.....	43
Tourisme au Burkina Faso en 2020.....	46
GLOSSAIRE	82

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AGP	: Arts graphiques et plastiques
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabè du droit d'auteur
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DRM	: Droit de reproduction mécanique
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
ND	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office National du Tourisme Burkinabè
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Tour opérateur
UE	: Union Européenne
UNESCO	: Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

Liste des tableaux et des graphiques

Tableaux

Tableau 1: Répartition de l'effectif du personnel du Ministère en charge de la Culture et du Tourisme en 2021 selon le sexe et la spécificité de l'emploi	14
Tableau 2: Budget du Ministère en charge de la culture et du tourisme en 2021	17
Tableau 3 : Nombre de radios et de télévisions en 2021	31
Tableau 4 : Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA.....	36
Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie	37
Tableau 6: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	39
Tableau 7: Redevance de droit d'auteur recouvrée par nature (en millions de FCFA).....	41
Tableau 8: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)	45
Tableau 9: Recettes du tourisme international (en (en milliards de dollars US) dans le monde en 2021	45
Tableau 10: Répartition des ETH par type et par région administrative en 2021	48
Tableau 11: Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région.....	48
Tableau 12: Nombre d'agences de voyages par catégorie	49
Tableau 13: Sites et attraits touristiques par zone touristique	51
Tableau 14: Arrivées par forme de tourisme en 2021	55
Tableau 15: Variation par zone de provenance	55
Tableau 16: Saisonnalité des arrivées touristiques.....	57
Tableau 17: Variation des arrivées selon les motifs de voyages	59
Tableau 18: Nuitées par forme de tourisme	63
Tableau 19: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	63
Tableau 20: Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées)	65
Tableau 21: Durée moyenne de séjour en 2021 (en nuitées).....	65
Tableau 22: Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2021	67
Tableau 23 : Evolution des recettes des ETH.....	67
Tableau 24: Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2021.....	70
Tableau 25: Les indices de performance hôtelière par région en 2021	70
Tableau 26: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2021	70
Tableau 27: Evolution du nombre des circuits inter-Etats	73
Tableau 28: Evolution du nombre des circuits internes	73
Tableau 29: Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination	73
Tableau 30: Chiffre d'affaires de la billetterie	73
Tableau 31: Variation des arrivées et des recettes (en %).....	77
Tableau 32: Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent.....	80
Tableau 33: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	81

Graphiques

Graphique 1: Personnel du MCAT par domaine	15
Graphique 2: Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT	15
Graphique 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT	15
Graphique 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT	15
Graphique 5: Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT	15
Graphique 6: Répartition du budget par nature de dépenses en 2021	17
Graphique 7: Evolution des dépenses par nature de 2012 à 2021	17
Graphique 8: Taux d'exécution par nature de dépenses en 2021	17
Graphique 9: Evolution du taux d'exécution du budget de 2012 à 2021	17
Graphique 10: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national de 2012 à 2021	17
Graphique 11: Répartition du budget de 2021, programme culture	17
Graphique 12: Répartition du budget de 2021, programme tourisme	18
Graphique 13: Répartition du budget de 2021, programme pilotage	18
Graphique 14: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (culture).....	19
Graphique 15: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (tourisme).....	19
Graphique 16: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (pilotage et soutien).....	19
Graphique 17: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programmes du MCAT.....	19
Graphique 18 : Evolution des dépenses par nature de 2012 à 2021	19
Graphique 19: Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu.....	22
Graphique 20: Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu	22
Graphique 21: Nombre de visiteurs des musées par région en 2021.....	22
Graphique 22: Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2021	22
Graphique 23: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art de 2012 à 2021(en millions FCFA).....	23
Graphique 24: Evolution du prix moyen d'un objet de 2012 à 2021 (en FCFA).....	23
Graphique 25: Répartition de la valeur des exportations par zone économique	24
Graphique 26: Evolution des exportations par continent de 2012 à 2021 (en millions FCFA)	24
Graphique 27: Nombre d'objets exportés par nature en 2021	24
Graphique 28: Nombre d'objets en bois exportés en 2021 selon la destination.....	24
Graphique 29: Nombre d'objets en cuir et peaux exportés en 2021 selon la destination.....	25
Graphique 30: Nombre d'objets en métaux exportés en 2021 selon la destination.....	25
Graphique 31: Nombre d'objets en textile exportés en 2021 selon la destination	25
Graphique 32: Répartition des œuvres disponibles par région.....	28
Graphique 33: Fréquentation des centres de lecture grand public par région	28
Graphique 34: Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région	28
Graphique 35: Répartition de prêts des centres de lecture publique par région	28
Graphique 36: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina.....	29
Graphique 37: Nombre de radios par type	32
Graphique 38: Nombre de télévisions par type	32
Graphique 39: Nombre de radios et télévisions	32
Graphique 40: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulancier	32

Figure 41: Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant.....	32
Figure 42: Evolution des autorisations de tournage de 2012 à 2021	32
Graphique 43: Cartes professionnelles	33
Graphique 44: Autorisations d'exercice	33
Graphique 45: Entrées en salle des films burkinabè	34
Graphique 46 Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an de 2012 à 2021	36
Graphique 47: Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2021 par catégorie	36
Graphique 48: Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par an de 2012 à 2021	38
Graphique 49: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2021	38
Graphique 50: Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie de 2012 à 2021	39
Graphique 51: Evolution des droits recouverts de 2012 à 2021	41
Graphique 52: Répartition des arrivées par régions OMT en 2021	45
Graphique 53: Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2021	45
Graphique 54: Evolution des arrivées par régions OMT en 2021	45
Graphique 55: Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2021	45
Graphique 56: Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique.....	51
Graphique 57: Sites majeurs et sites menacés par zone touristique	51
Graphique 58: Evolution des arrivées globales	55
Graphique 59: Evolution des arrivées par forme de tourisme	55
Graphique 60: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2021	55
Graphique 61: Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2021.....	55
Graphique 62: Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2021	55
Graphique 63: Evolution des arrivées mensuelles en 2020 et 2021	57
Graphique 64: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents	57
Graphique 65: Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	57
Graphique 66: Glissement annuel des arrivées mensuelles.....	57
Graphique 67 : Variation mensuelle des arrivées.....	57
Graphique 68: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2021	59
Graphique 69: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2012-2021	59
Graphique 70: Répartition des nuitées globales en 2021	63
Graphique 71: Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2021.....	63
Graphique 72: Evolution annuelle des nuitées des non-résidents	63
Graphique 73: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2021	63
Graphique 74: Evolution de la durée moyenne de séjour de 2012 à 2021 (en nuitées)	65
Graphique 75: Variation des T.O, T.F et DMJ	65
Graphique 76: Evolution du taux d'occupation des ETH.....	65
Graphique 77: Evolution du taux de fréquentation des ETH	65
Graphique 78: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2021	67
Graphique 79: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2021	67
Graphique 80: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2021.....	70
Graphique 81: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2021	70
Graphique 82: Evolution du nombre de billets émis depuis 2012.....	74
Graphique 83: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2012 (en millions de FCFA).....	73
Graphique 84: Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021	77
Graphique 85: Evolution des recettes générées par la fréquentations des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)	77
Graphique 86: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	77

Graphique 87: Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou.....	80
Graphique 88: Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2021	80
Graphique 89: Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2021.....	80

Résumé exécutif

En 2021, le Ministère en charge de la culture et du tourisme comptait 1 169 agents dont 22,5% de femmes. Parmi ce personnel, 65,2% occupent les emplois spécifiques de la culture et du tourisme.

Le budget alloué au ministère en 2021 était de 8 850,7 millions FCFA, soit une hausse de 4,0% par rapport à 2020.

Le patrimoine culturel et naturel du Burkina Faso est constitué entre autres de 32 musées et 538 sites culturels/naturels dont 211 sites historiques. Les sites gérés et cogérés par l'ONTB ont accueilli 15 411 visiteurs dont 16,58% d'étrangers. Le nombre de visiteurs a connu une hausse de 83,7% par rapport à 2020.

Le nombre de biens culturels exportés en 2021 a connu une hausse de 31,8% par rapport à 2020. L'Europe est la première destination avec 58,2% des biens exportés.

Dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, on dénombrait 163 radios et 20 télévisions fonctionnelles en 2021 .

Le nombre de séances du cinéma numérique ambulant a connu une baisse de 55,4% et celui des cinéphiles 21,7% par rapport à 2019. Quant au nombre de séances de projection, on a enregistré 159 en 2020 contre 203 en 2019.

Concernant la gestion collective des droits d'auteurs et des droits voisins, le nombre d'adhésions est en hausse de 5,4% par rapport à 2020. Quant aux redevances de droits d'auteurs recouvrées, elles ont connu également une hausse de 27,25% par rapport à 2020.

Pour l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), en 2021, le tourisme enregistre une croissance de 7,0% des arrivées de touristes internationaux par rapport à 2020. En 2021, à l'échelle mondiale, les destinations ont reçu 27 millions d'arrivées en plus par rapport à l'année précédente.

Le rythme de redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en ce qui concerne les restrictions sur la mobilité, les taux de vaccination et les niveaux de confiance des voyageurs. L'Afrique a connu une hausse de 1,7% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, tandis que le Moyen Orient a connu une baisse de 1,6% par rapport à l'année précédente.

Au Burkina Faso, l'activité touristique a connu une hausse substantielle en 2021.

En termes d'arrivées globales dans les ETH en 2021, le pays a enregistré 519 784 touristes, soit une hausse de 19,3% par rapport à 2020.

Quant aux recettes touristiques globales, elles ont également connues une hausse de 22,5%, pour se situer à 55,7 milliards de FCFA.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 41 216 billets d'avion ont été émis et 46 circuits touristiques organisés par les agences de voyages et de tourisme, représentant un chiffre d'affaires de 12,9 milliards de FCFA en 2021, soit une hausse de plus de 100% par rapport à 2020.

En ce qui concerne la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Office national du tourisme burkinabè, le nombre de visiteurs est en hausse de 8,2% par rapport à 2020. Les recettes générées sont de l'ordre de 10,2 millions de FCFA.

Chiffres clés de la culture et du tourisme

Indicateurs	2021	Variation/2020	Unité
Pilotage et soutien aux services			
Effectif du personnel	1 169	16,0	%
Pourcentage de femmes sur l'effectif du personnel	22,5%	17,9	%
Budget du MCAT (en millions)	8 850,7	4,0	%
Part du budget du MCAT dans le budget national	0,32%	-0,02	Points de %
Taux d'exécution des dépenses du personnel	100,0%	48,5	Points de %
Culture			
Nombre de radios	163	-4,1	%
Nombre de télévisions	20	-4,7	%
Nombre de séances de projection du cinéma	159	-55,4	%
Nombre de nouveaux adhérents au BBDA	1 827	5,4%	%
Tourisme			
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	519 784	19,3	%
Arrivées du tourisme récepteur	106 226	58,8	%
Arrivées du tourisme interne	413 558	12,2	%
Nuitées globales	1 069 007	16,3	%
Nuitées du tourisme récepteur	334 529	67,6	%
Nuitées du tourisme interne	734 478	2,0	%
Arrivées de touristes à l'aéroport	94 483	76,5	%
Circuits inter-Etats	2	100	%
Circuits internes	31	3,3	%
Excursions	13	-55,2	%
Recettes en millions de F CFA			
Recettes globales	68 613,6	32,9	%
Recettes des ETH	55 697,5	22,5	%
Chiffre d'affaires sur titres de transport	12 916,1	110,4	%
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	23,5	-23,9	%
Indices de performance			
Taux d'occupation (en %)	23,8	1,8	%
Taux de fréquentation (en %)	12,2	0,7	%
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,1	3,0	%
Dépense moyenne par touriste	52 102	5,4	%

1. RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Personnel du MCAT

Point saillant

- Hausse de 16,0% du personnel du MCAT

Commentaire général :

Le Ministère en charge de la Culture et du Tourisme enregistre un effectif de 1 169 agents en 2021, soit une hausse de 16% par rapport à 2020. Cette situation s'explique principalement par les recrutements aux concours directs opérés en 2019 et la mise à disposition enregistrée au sein du département courant l'année 2021.

Les emplois spécifiques de la culture ont connu, sur la période, une progression de 11,3% et les emplois non spécifiques, 41,2%. On note que ceux du tourisme ont connu une légère régression de 1,1%.

Les emplois spécifiques du Ministère représentent 65,2% contre 34,8% pour les emplois non spécifiques en 2021.

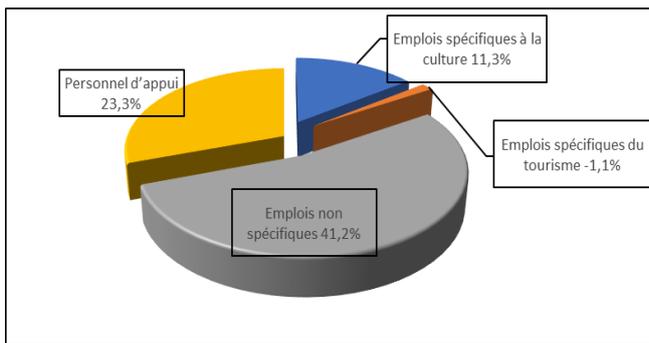
Par ailleurs, le nombre total du personnel féminin est passé de 223 en 2020 à 263 en 2021, soit une augmentation de 17,9%. Cet effectif représente 22,5% de l'effectif total du ministère. Par catégorie, les femmes représentent 18,6% des cadres supérieurs, 24,5% des cadres moyens et 28,0% du personnel d'appui.

Quant au nombre du personnel masculin, il est passé de 785 en 2020 à 906 en 2021, soit une hausse de 15,4%.

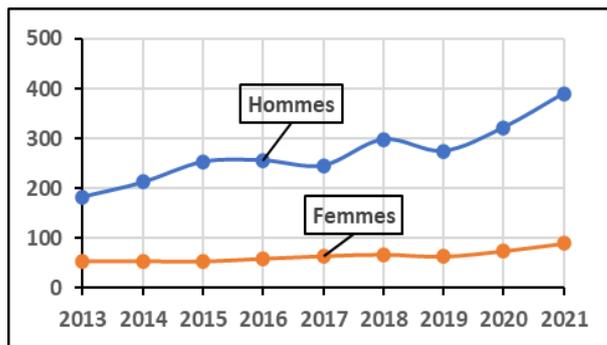
Tableau 1: Répartition de l'effectif du personnel du Ministère en charge de la Culture et du Tourisme en 2021 selon le sexe et la spécificité de l'emploi

Effectif en 2021	% femmes	%emplois spécifiques de la culture	%emplois spécifiques du tourisme	% emplois non spécifiques (y compris le personnel d'appui)
1 169	22,5	49,8	15,4	34,8

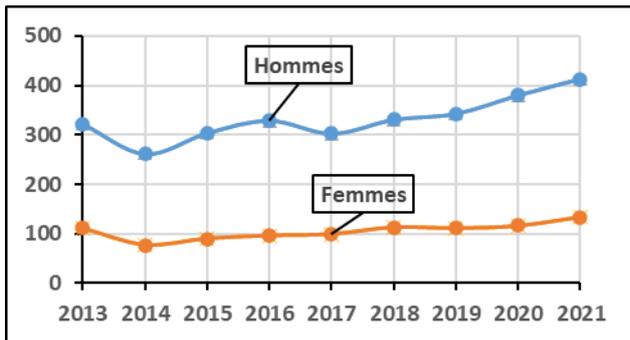
Graphique 1: Personnel du MCAT par domaine



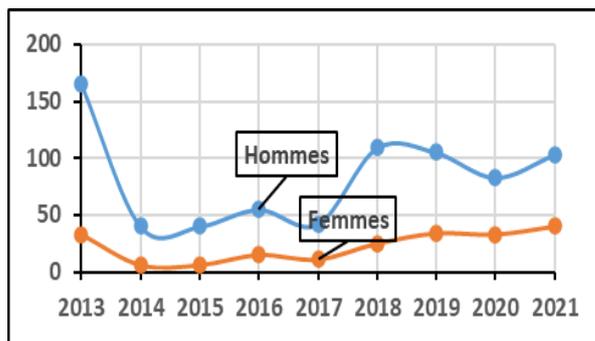
Graphique 2: Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT



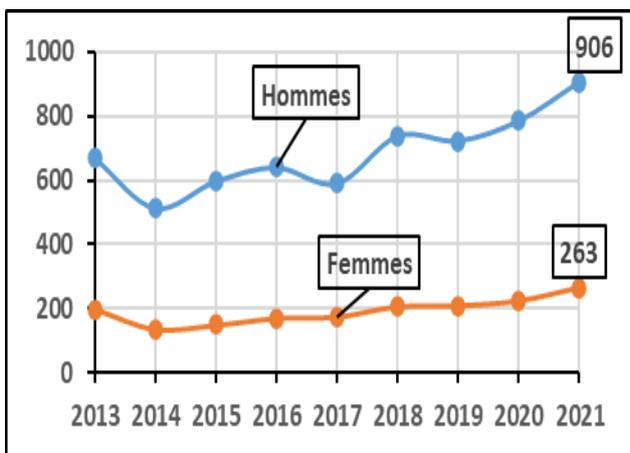
Graphique 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT



Graphique 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT



Graphique 5: Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT



Source : annuaire statistique 2021 du MCAT

Budget du MCAT

Point saillant

- Hausse de 4% du budget alloué au MCAT en 2021.

Commentaire général :

Le budget alloué au Ministère en charge de la culture et du tourisme est de 8 850,7 millions de FCFA en 2021, contre 8 507,6 millions de FCFA en 2020, soit une hausse de 4%.

Les dépenses d'investissement en 2021 s'élèvent à 1 644,3 millions de FCFA et représentent 18,6% du budget. Ce volume d'investissement a connu une hausse apparente de 1 552,6% par rapport à 2020 où le budget a connu une baisse drastique après régulation.

Le taux d'exécution du programme culture est passé de 83,3% en 2020 à 97,5% en 2021, celui du tourisme est passé de 84,4% à 78,0% et celui du pilotage et soutien aux services, de 73,4% à 99,8%.

Le taux d'exécution global du budget est de 93,7% en 2021 contre 80,9% en 2020.

Le budget du MCAT par rapport au budget national reste très faible avec une proportion de 0,32% en 2021 contre 0,34% en 2020.

Notes méthodologiques :

Taux d'exécution= (Dépenses engagées / dépenses prévues) X 100.

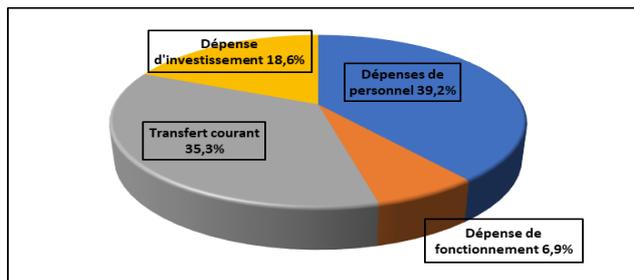
Sources : lois de finance

Budget du MCAT

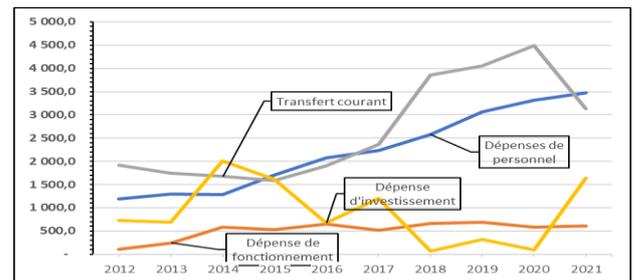
Tableau 2 Tableau 3 : Budget du Ministère en charge de la culture et du tourisme en 2021

Budget MCAT 2021 en millions FCFA	Part allouée aux Investissements (%)	Part allouée au Personnel (%)	Variation / 2021	
			En millions FCFA	En %
8 850,7	18,6	39,2	343,1	4

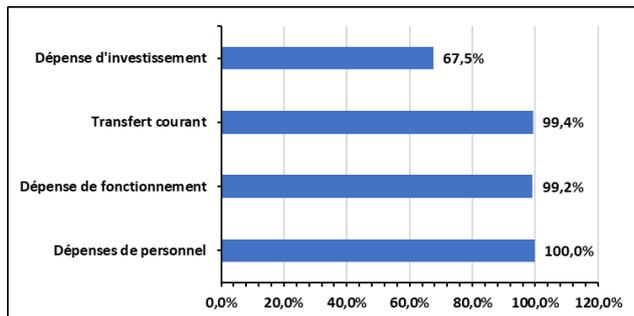
Graphique 6: Répartition du budget par nature de dépenses en 2021



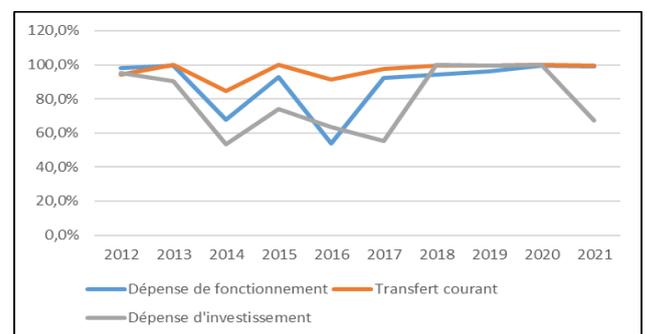
Graphique 7: Evolution des dépenses par nature de 2012 à 2021



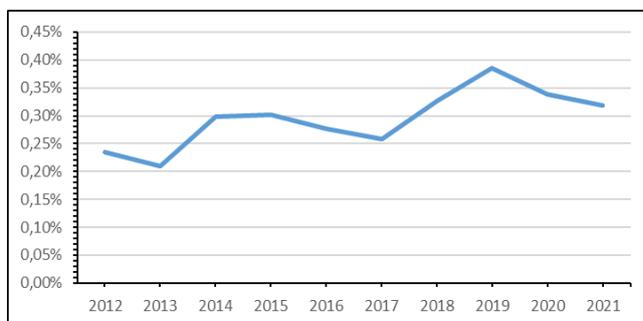
Graphique 8: Taux d'exécution par nature de dépenses en 2021



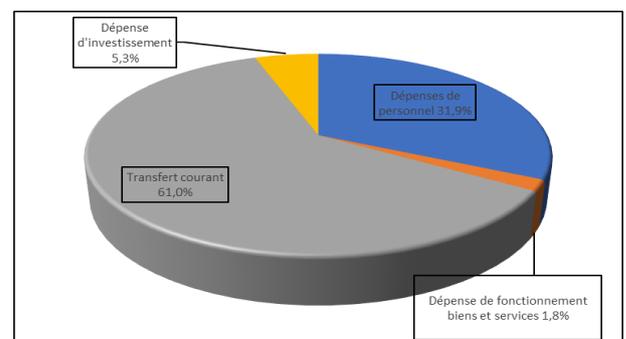
Graphique 9: Evolution du taux d'exécution du budget de 2012 à 2021



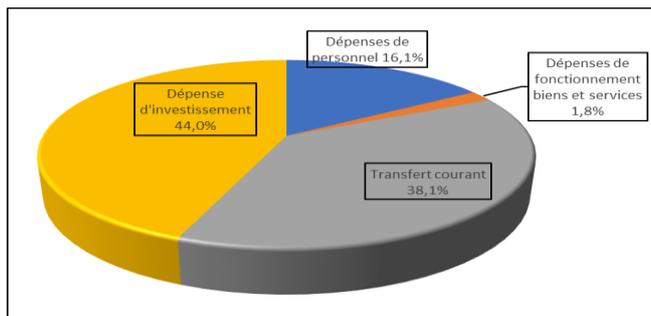
Graphique 10: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national de 2012 à 2021



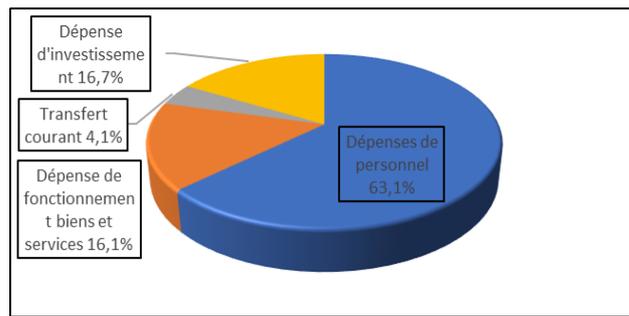
Graphique 11: Répartition du budget de 2021, programme culture



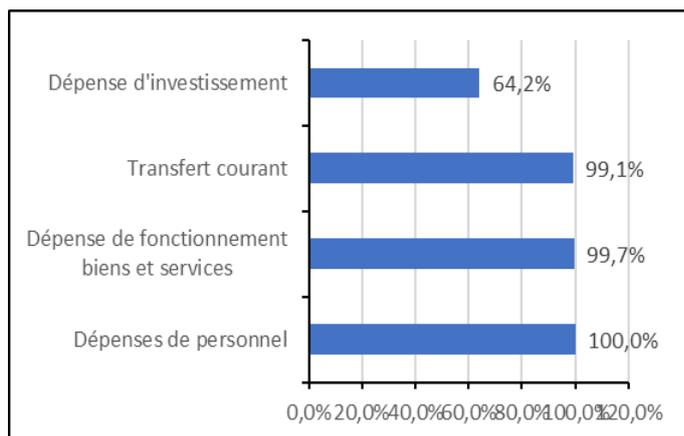
Graphique 12: Répartition du budget de 2021, programme tourisme



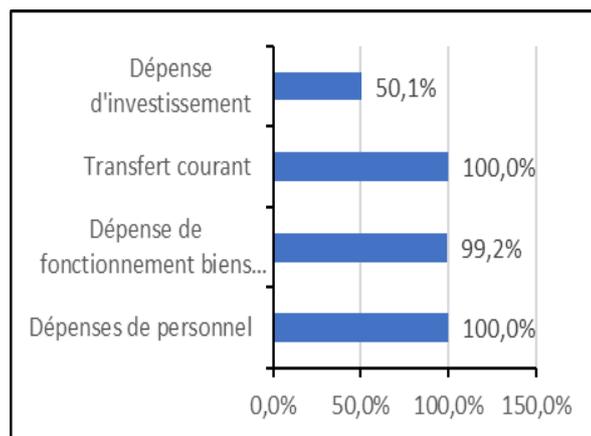
Graphique 13: Répartition du budget de 2021, programme pilotage



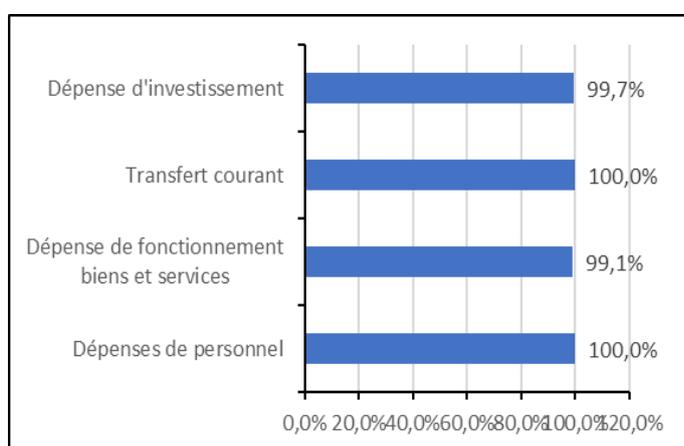
Graphique 14: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (culture)



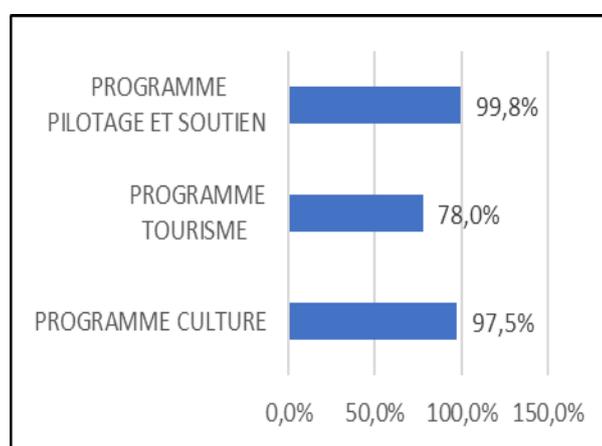
Graphique 15: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (tourisme)



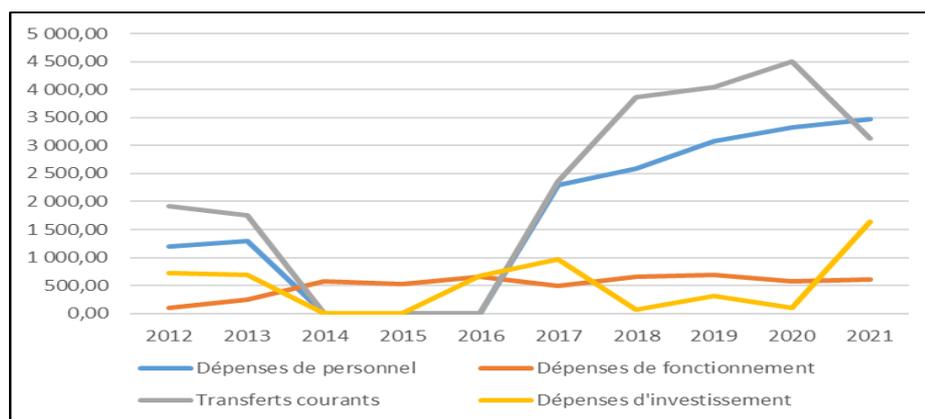
Graphique 16: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programme (pilotage et soutien)



Graphique 17: Taux d'exécution 2021 par nature, et par programmes du MCAT



Graphique 18 : Evolution des dépenses par nature de 2012 à 2021



2. CULTURE

Patrimoine culturel et naturel

Points saillants

- 43 783 visiteurs enregistrés dans 21 musées

Commentaire général

Sur un total de 21 musées ayant fourni les données, 43 783 visiteurs ont été enregistrés contre 43 075 visiteurs dans 20 musées en 2020. Cette hausse de visiteurs s'explique par la réouverture des musées suite à l'amélioration de la situation sanitaire liée au covid19.

La fréquentation moyenne des musées est estimée à 2 085 visiteurs en 2021.

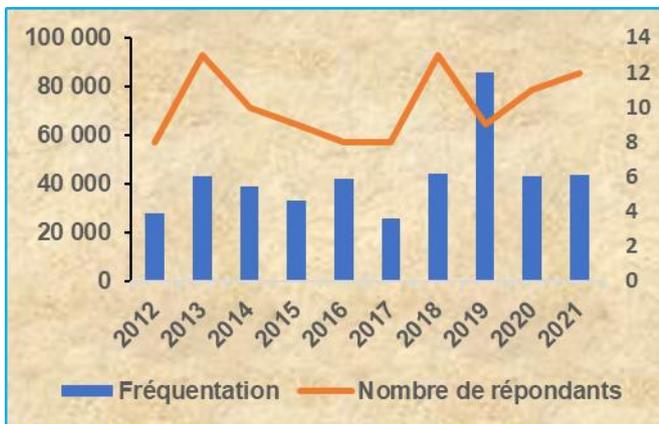
Notes méthodologiques :

ND : Non défini

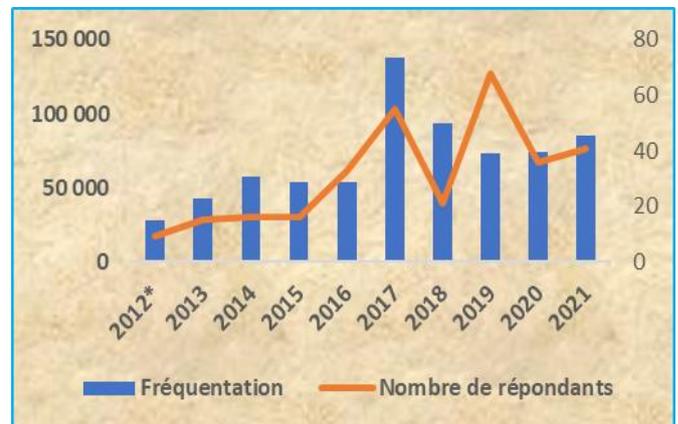
Sources statistiques : Annuaire statistique 2021 du MCAT

Patrimoine culturel et naturel

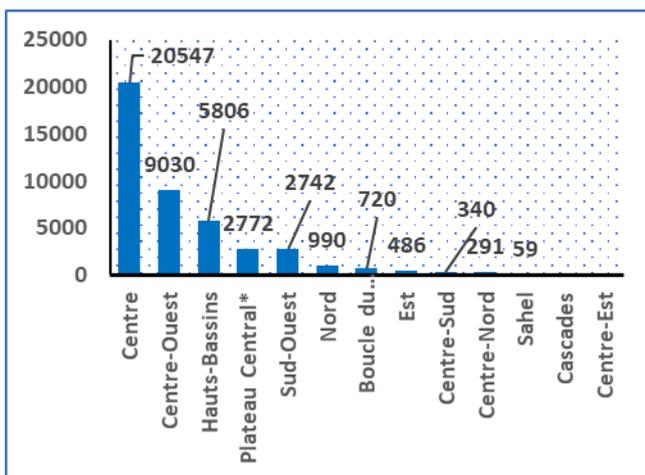
Graphique 19: Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu



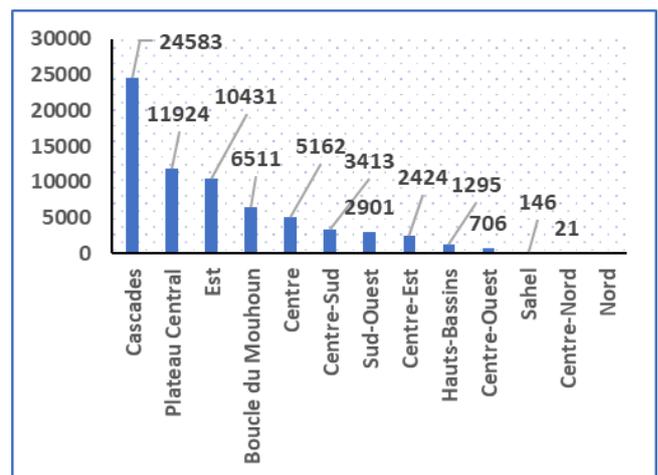
Graphique 20: Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu



Graphique 21: Nombre de visiteurs des musées par région en 2021



Graphique 22: Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2021



Arts visuels et artisanat d'art

Points saillants

- Hausse de 31,8% des objets exportés en 2021 ;
- 516,74 millions de valeurs déclarées sur les exportations en 2021.

Commentaire général :

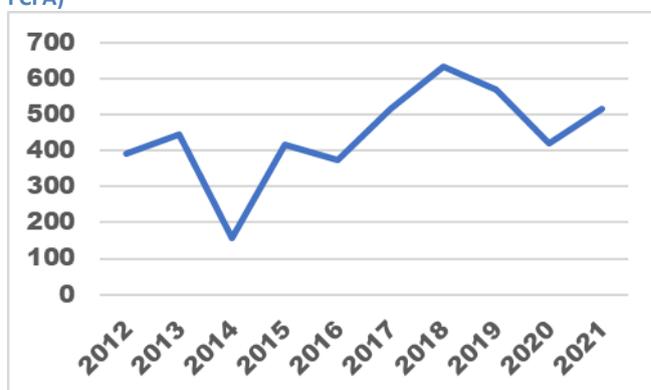
Les objets autorisés à l'exportation en 2021 par la Direction Générale du Patrimoine Culturel (DGPC) ont connu une hausse de 31,8%. Cette hausse s'explique par la réouverture des frontières suite à l'amélioration de la situation sanitaire liée à la pandémie du covid19.

La première destination des objets exportés est l'Europe avec 58,2% des objets exportés.

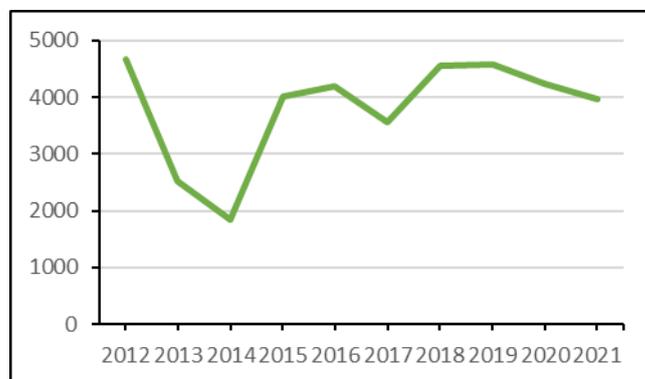
En termes de nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, la vannerie est dominante avec 32,5% des exportations.

Par ailleurs, il faut souligner que la valeur déclarée des objets artistiques et culturels exportés est estimée à plus de 516,74 millions de francs CFA en 2021, soit une hausse de 31, 2%.

Graphique 23: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art de 2012 à 2021(en millions FCFA)



Graphique 24: Evolution du prix moyen d'un objet de 2012 à 2021 (en FCFA)

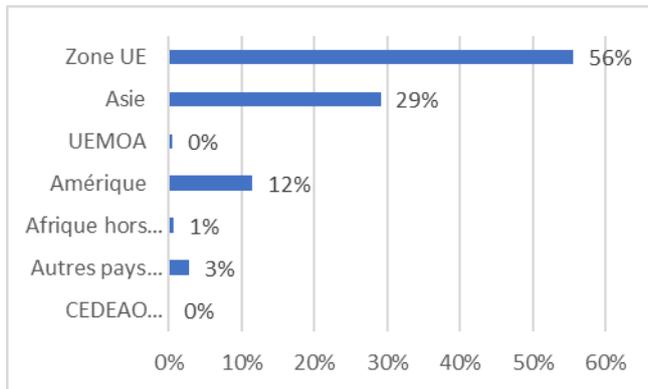


Notes méthodologiques :

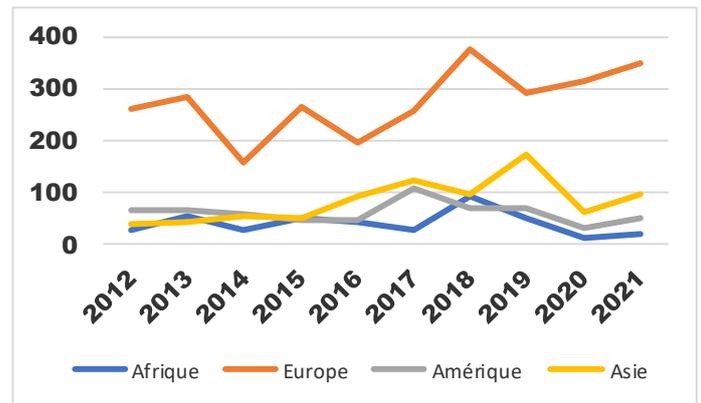
Prix moyen = Valeur /Nombre de biens.

Sources statistiques : Dépouillement des certificats d'exportation et d'origine de la DGPC

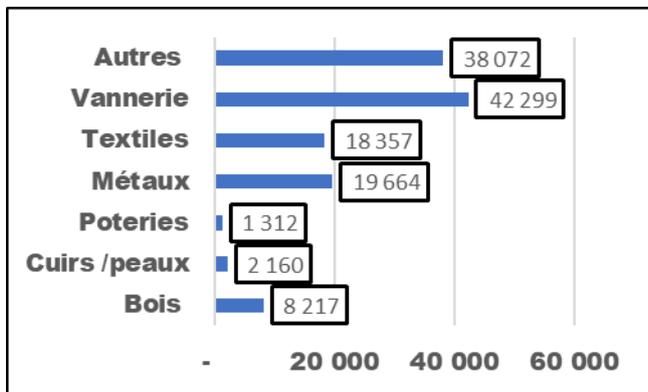
Graphique 25: Répartition de la valeur des exportations par zone économique



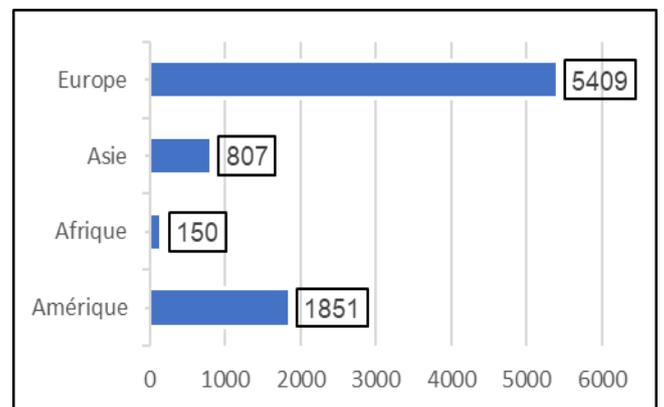
Graphique 26: Evolution des exportations par continent de 2012 à 2021 (en millions FCFA)



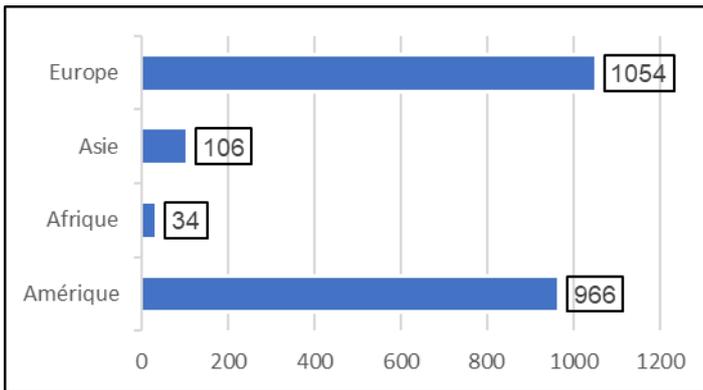
Graphique 27: Nombre d'objets exportés par nature en 2021



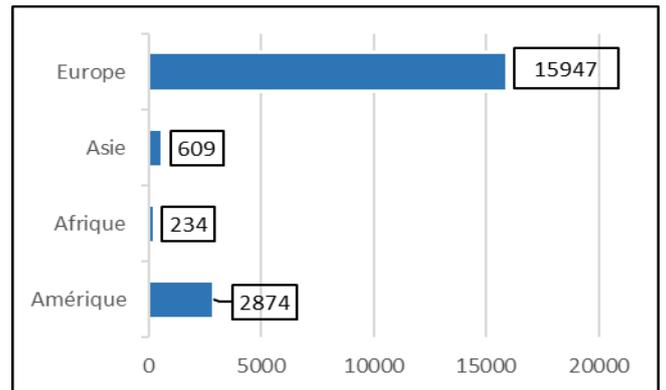
Graphique 28: Nombre d'objets en bois exportés en 2021 selon la destination



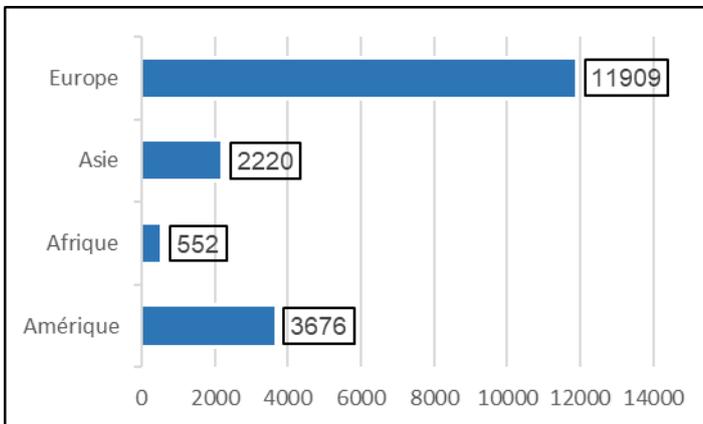
Graphique 29: Nombre d'objets en cuir et peaux exportés en 2021 selon la destination



Graphique 30: Nombre d'objets en métaux exportés en 2021 selon la destination



Graphique 31: Nombre d'objets en textile exportés en 2021 selon la destination



3. Livre et presse

CENTRE DE LECTURE PUBLIQUE ET D'ANIMATION CULTURELLE (CELPAC)

Points saillants

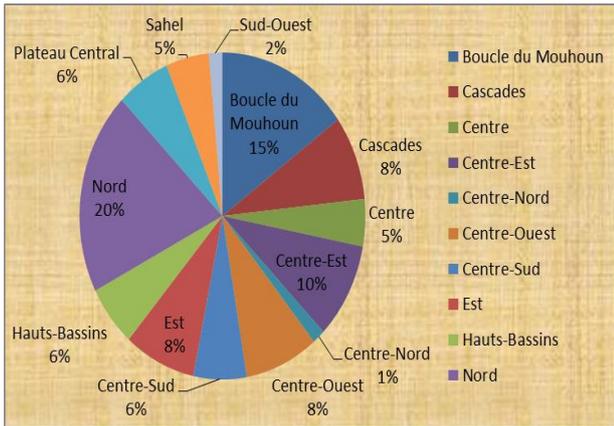
- Hausse de 6,61% des œuvres dans les CELPAC ;
- 305 117 lecteurs ont fréquenté les CELPAC en 2021;
- 28 239 abonnés recensés sur l'ensemble des CELPAC.

Commentaire général

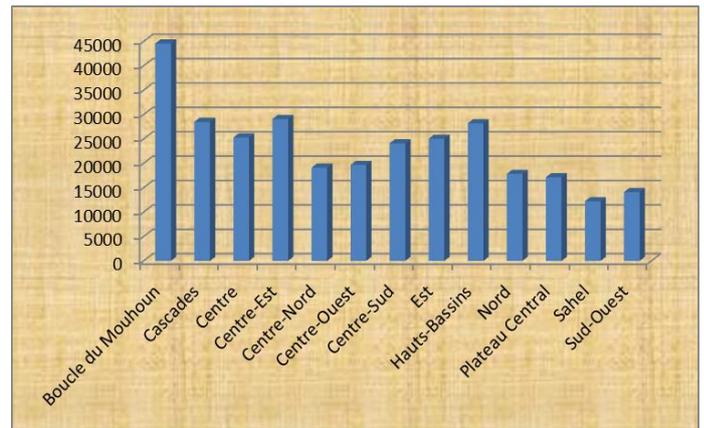
En 2021, le nombre d'œuvres dans les CELPAC ont connu une hausse de 6,61%. Cette hausse s'explique par une acquisition d'ouvrages au profit des CELPAC.

Sur un total de 34 CELPAC ayant fourni les données, on dénombre au cours de l'année 2021, 305 117 lecteurs et 28 239 abonnés . La fréquentation moyenne est de 8 974 en 2021 contre 8 572 en 2020.

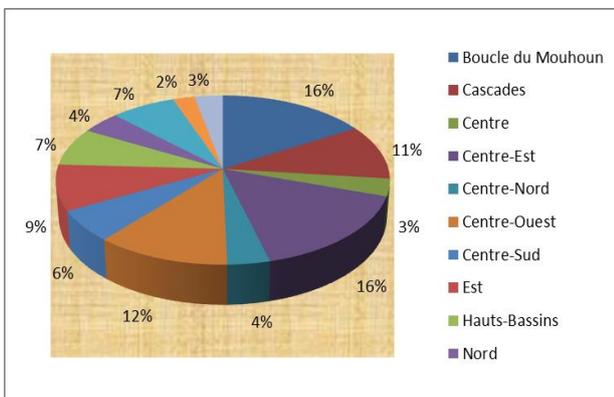
Graphique 32: Répartition des œuvres disponibles par région



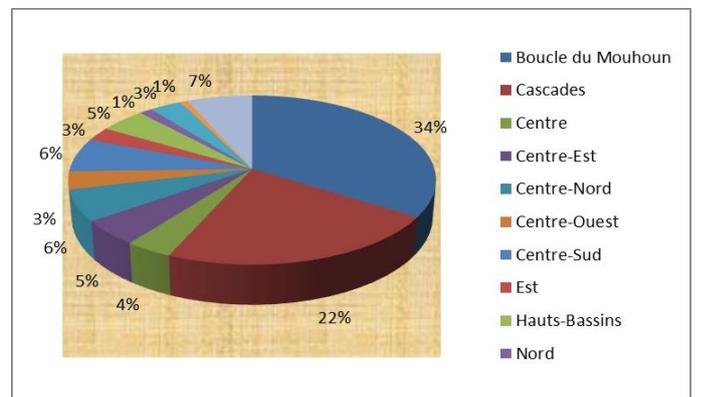
Graphique 33: Fréquentation des centres de lecture grand public par région



Graphique 34: Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région



Graphique 35: Répartition de prêts des centres de lecture publique par région



BIBLIOTHEQUE NATIONALE DU BURKINA (BNB)

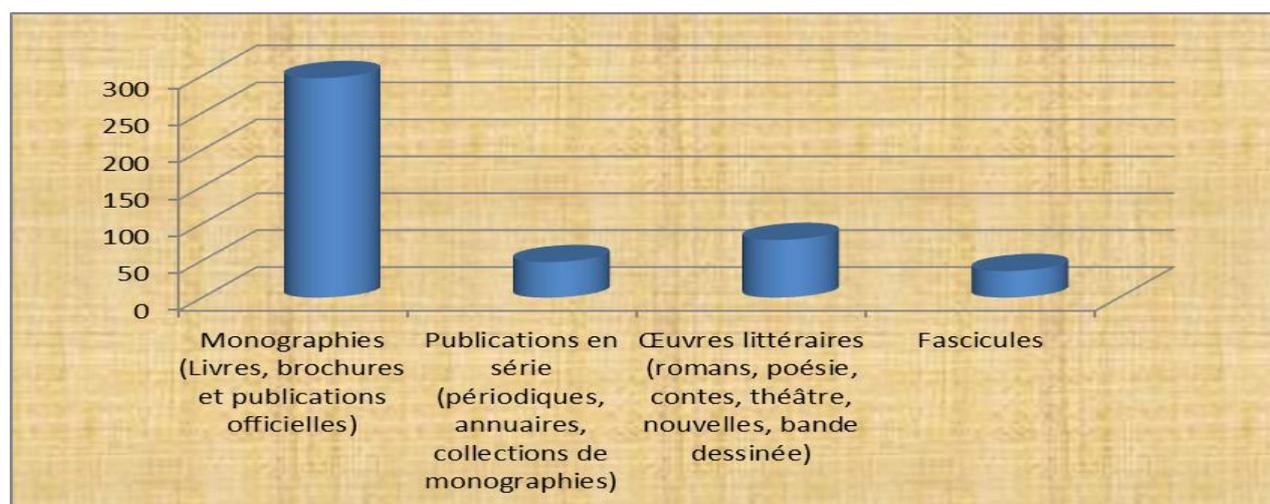
Points saillants

- Hausse de 36,01% de la fréquentation ;
- Augmentation de 81,42% de notices publiées.

Commentaire général :

En 2021, 389 lecteurs ont fréquenté la BNB soit un taux de progression de 36,01%. Cette hausse est due aux actions de sensibilisation des acteurs de la chaîne du livre.

Graphique 36: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina



Points saillants

- Baisse de 48,33% des autorisations de tournage en 2021 ;
- 84 cartes professionnelles délivrées en 2021 ;
- Augmentation de 50% des autorisations d'exercice à la profession cinématographique et audiovisuelle délivrées en 2021 ;
- 37 000 cinéphiles aux séances de projection du cinéma numérique ambulant.

Commentaire général :

En 2021, on a enregistré 31 autorisations de tournage délivrées aux acteurs contre 60 en 2020 ; soit une baisse de 48,3% par rapport à 2020. En année N-1 du FESPACO, on note un engouement des acteurs pour la demande d'autorisation de tournage de films et ce, dans le but de leur participation à l'évènement. En année de la tenue du FESPACO, cet engouement n'est pas constaté. Cet état de fait explique cette baisse enregistrée.

Par ailleurs, on observe en 2021 une baisse de 11,6% en termes de délivrance de cartes professionnelles et une hausse des autorisations d'exercice à la production cinématographique et audiovisuelle estimée à 55,2%. Ces différentes variations s'expliquent par les raisons sus mentionnées.

Sur la période, le paysage audiovisuel du Burkina Faso compte 163 radios et 20 télévisions fonctionnelles. Les radios et télévisions commerciales représentent respectivement 22,7% et 50,0%.

Le nombre de radios a connu une baisse de 4,1% par rapport à 2020. Cette baisse s'explique principalement par la fermeture de 3 radios communales et de 3 radios commerciales.

Le Cinéma Numérique Ambulant a réalisé 159 séances de projections avec une participation de 37 000 cinéphiles. Le nombre de séances de projection et celui des participations ont connu respectivement une baisse de 55,4% et 21,7%. La participation moyenne par séance de projection est passée de 409 cinéphiles en 2019 à 233 en 2020.

Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2021 du MCAT

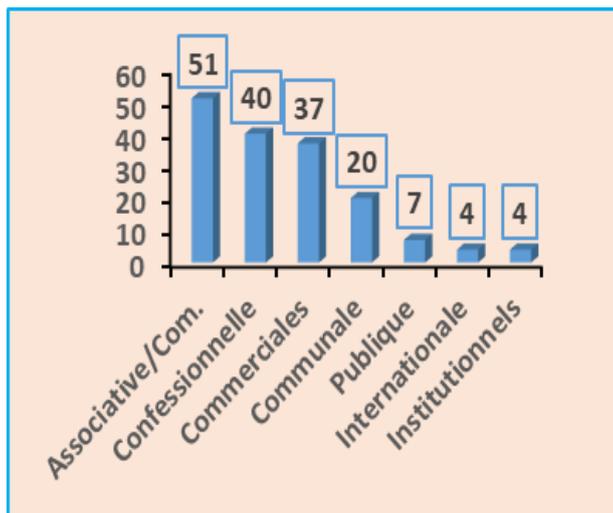
Les données sur le cinéma ambulant n'ont pas connu de changement pour manque de données

Audiovisuels et numériques

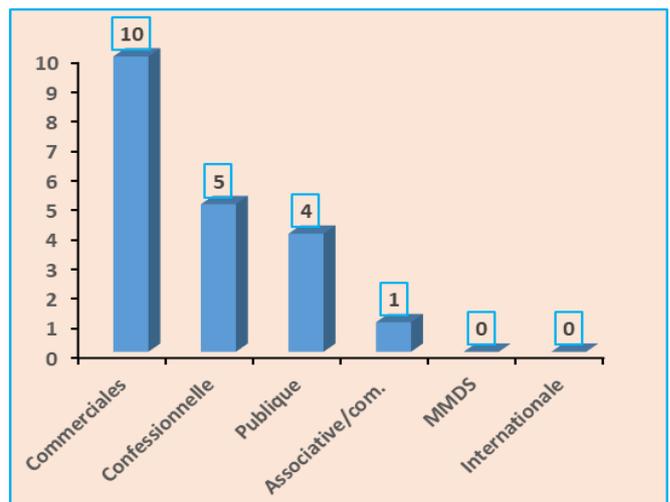
Tableau 3 :Nombre de radios et de télévisions en 2021

	En 2020	En 2021	Commerciales en %	Evolution de l'ensemble 2021/ 2020	
				En valeur	En %
Radios	170	163	22,7	-7	-4,1
Télévisions	21	20	50,0	-1	-4,7

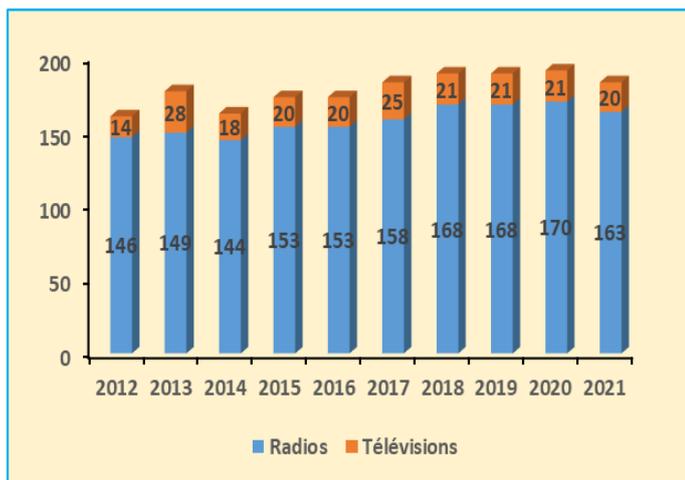
Graphique 37: Nombre de radios par type



Graphique 38: Nombre de télévisions par type



Graphique 39: Nombre de radios et télévisions



Graphique 40: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulants

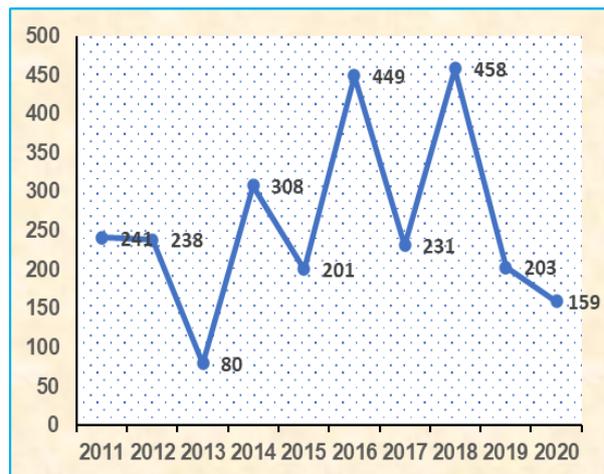


Figure 41: Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulants

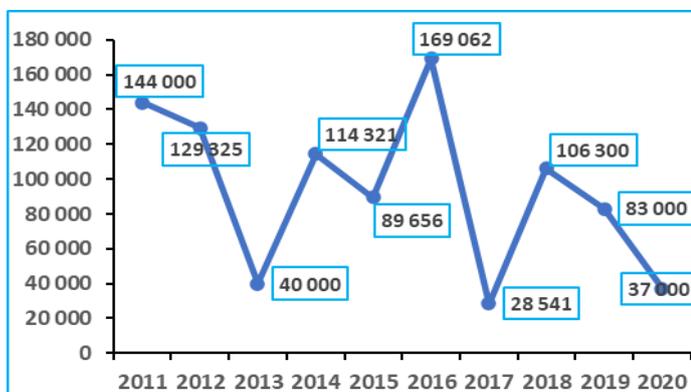
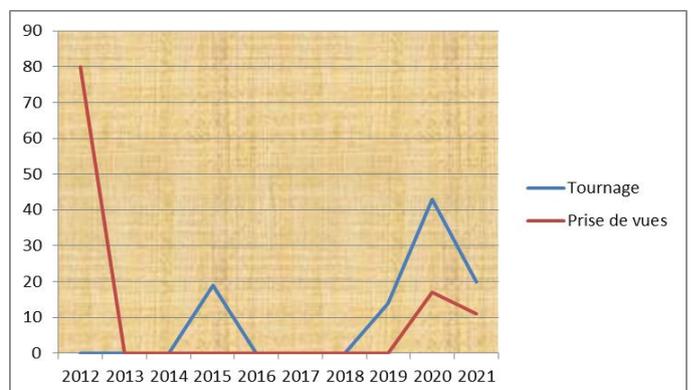
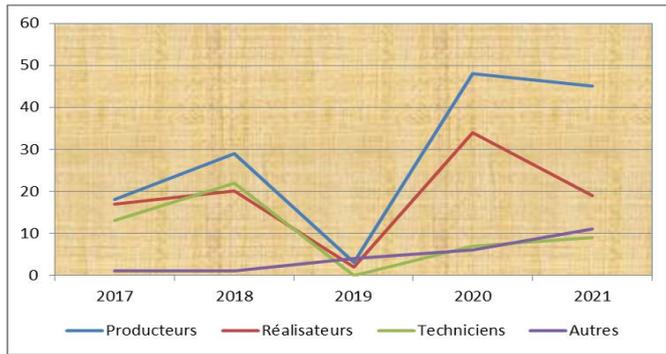


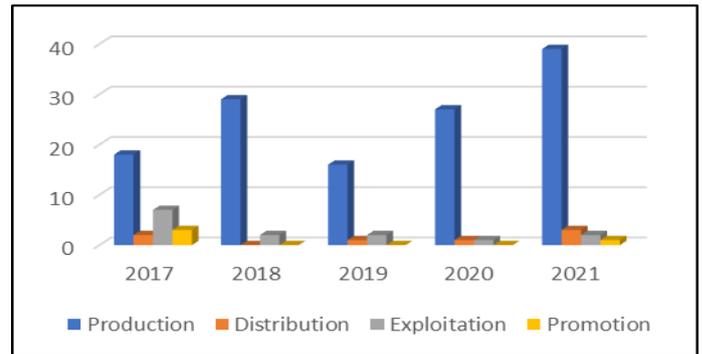
Figure 42: Evolution des autorisations de tournage de 2012 à 2021



Graphique 43: Cartes professionnelles



Graphique 44: Autorisations d'exercice



Exploitation des films burkinabè en salle

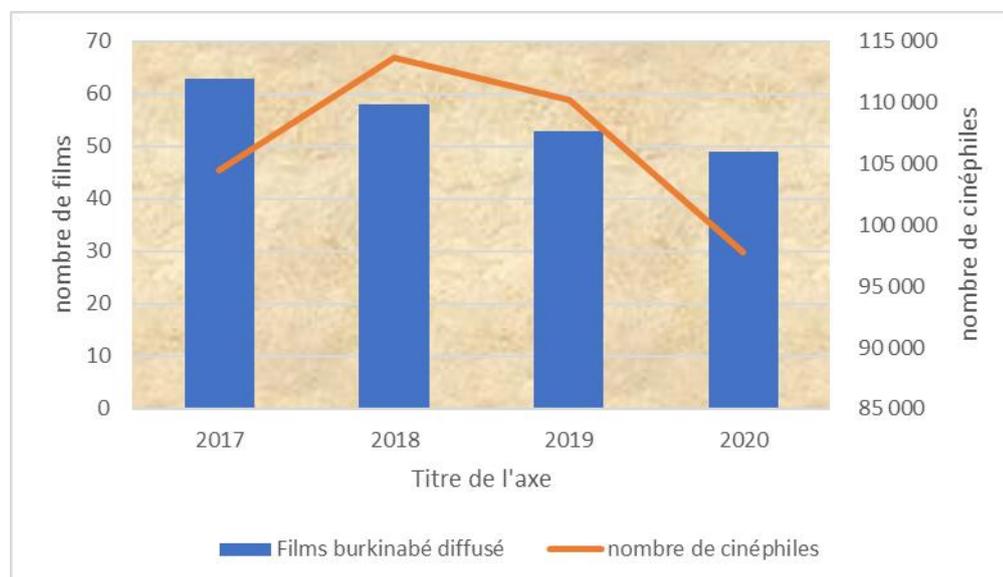
Points saillants

- 97 822 cinéphiles aux séances de projection des films burkinabè

Commentaire général

Les salles de cinéma ont diffusé 49 films burkinabè avec une participation de 97 822 cinéphiles. Le nombre de films burkinabè projetés et celui des cinéphiles ont connu respectivement une baisse de -7,54% et -11,25% en 2020, qui se justifie par la fermeture des salles due à la pandémie de la covid 19.

Graphique 45: Entrées en salle des films burkinabè



4. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D’AUTEUR ET DES DROITS VOISINS

Adhésions au BBDA

Point saillant

Hausse de 5,4% du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA.

Commentaire général :

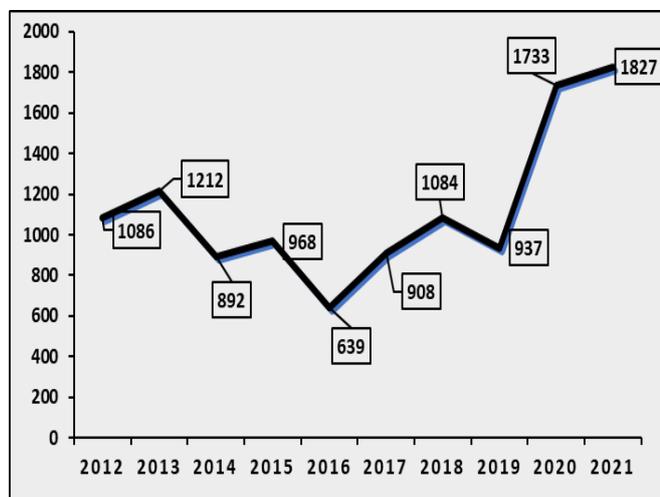
Le nombre de nouveaux artistes ayant adhéré au BBDA est passé de 1 734 en 2020 à 1827 en 2021 ; soit une hausse de 5,4 %.

La répartition de ces nouveaux artistes par catégorie donne principalement 35,9% de musique auteurs droit voisins et 6,3% de musique auteurs.

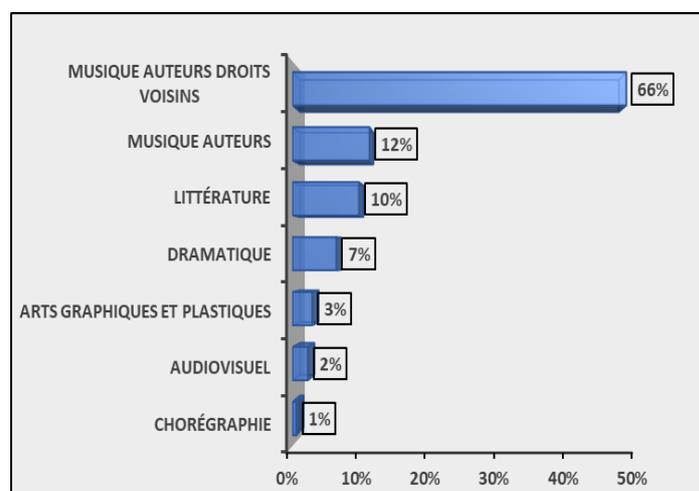
Tableau 4 : Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA

En 2021	Variation de l'ensemble 2021/ 2020			
Nouveaux membres	Musique Auteurs	Musique Auteurs droits voisins	En nombre	En %
1 827	6,3%	35,9%	94	5,36

Graphique 46 Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an de 2012 à 2021



Graphique 47: Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2021 par catégorie



Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2021 du MCAT

Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie

Catégorie	2021	Variation 2021/2020	
		En nombre	En %
Musique Auteurs	211	22	6,03
Musique Auteur Droits Voisins	1207	319	35,92
Littérature	182	43	30,94
Chorégraphie	11	-10	-47,62
Dramatique	120	67	126,42
Arts graphiques et plastiques	54	-31	-36,47
Audiovisuel	42	-307	-87,97
Ensemble	1827	94	5,36

Œuvres déclarées au BBDA

Point saillant

- Hausse de 12,4% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2021.

Commentaire général :

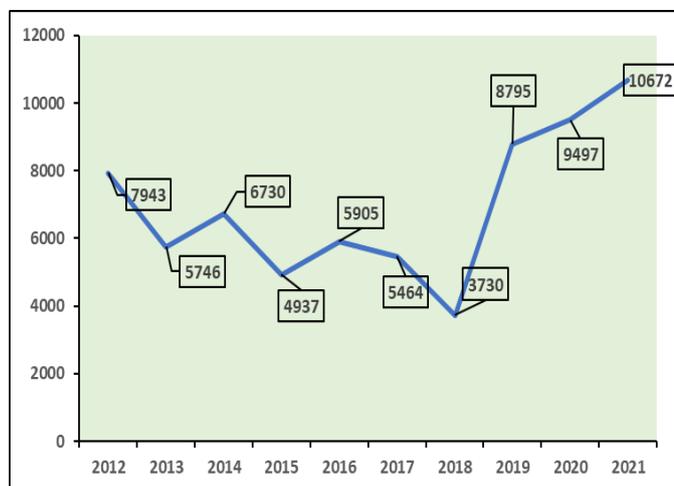
Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2021 est de 10 672 contre 9 498 en 2020 ; soit une hausse de 12,4%. Cette hausse est significative dans la catégorie Littérature (38,9%) et Arts Graphiques et Plastiques (AGP) (105,4%);

L'augmentation est le résultat des campagnes de sensibilisation effectuées dans les différentes régions durant certaines manifestations culturelles occasionnelles.

Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées au BBDA

EN 2021			Variation de l'ensemble 2021/ 2020	
Nombre d'œuvres	Littérature	AGP	En nombre	En %
10 672	38,9%	105,4%	1 174	12,4

Graphique 48: Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par an de 2012 à 2021



Graphique 49: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2021

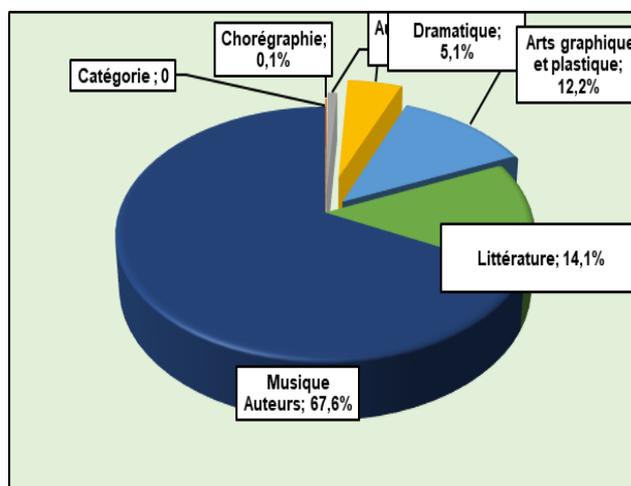
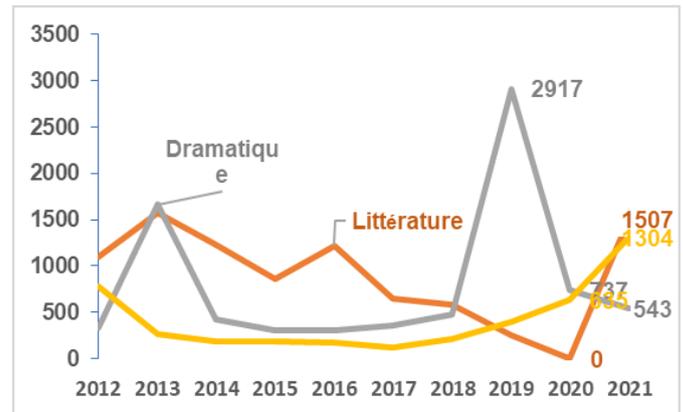


Tableau 6: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie

Catégorie	2021	Variation 2021/2020	
		en nombre	en %
Musique	7 211	282	4,1
Littérature	1 507	422	38,9
Chorégraphie	14	-8	-36,4
Dramatique	543	-194	-26,3
AGP	1 304	669	105,4
Audiovisuel	93	3	3,3
Ensemble	10 672	1 174	12,4

Graphique 50: Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie de 2012 à 2021



Redevance de droit d'auteur

Point saillant

- Hausse de 27,25% de la valeur des droits d'auteurs collectés en 2021.

Commentaire général :

La valeur des droits d'auteurs recouverts est passée de 1 982,8 en 2020 à **2 523,3** millions en 2021 ; soit une hausse de **27,25%** .

L'augmentation est due aux recouvrements massifs des redevances des droits sur les matériels soumis à la copie privée, aux contrôles effectués auprès des usagers ainsi que les actions de sensibilisations.

La valeur des droits recouverts pour la copie privée (**1 770,0 millions**) a augmenté de 43,32% par rapport à 2020. Cette augmentation est favorisée par la prise en compte des nouvelles sous-positions du matériel importé dans le logiciel SYDONIA (Système Douanier Automatisé) des services des douanes. Par contre, les droits occasionnels (**104,8 millions**) ont connu une baisse de **39,7%**. Cela se justifie par la non tenue de certaines activités occasionnelles à cause de la situation sécuritaire du pays.

Tableau 8: Valeur de la redevance de droit d'auteur collectée en millions de FCFA

Redevance de droit d'auteur recouvrée			Evolution 2021 /2020	
Valeur 2021 en millions de FCFA	rémunération pour copie privée	Séance occasionnelle	En valeur	En %
2 523,3	43,32%	39,70%	540,2	27,25

Graphique 51: Evolution des droits recouvrés de 2012 à 2021

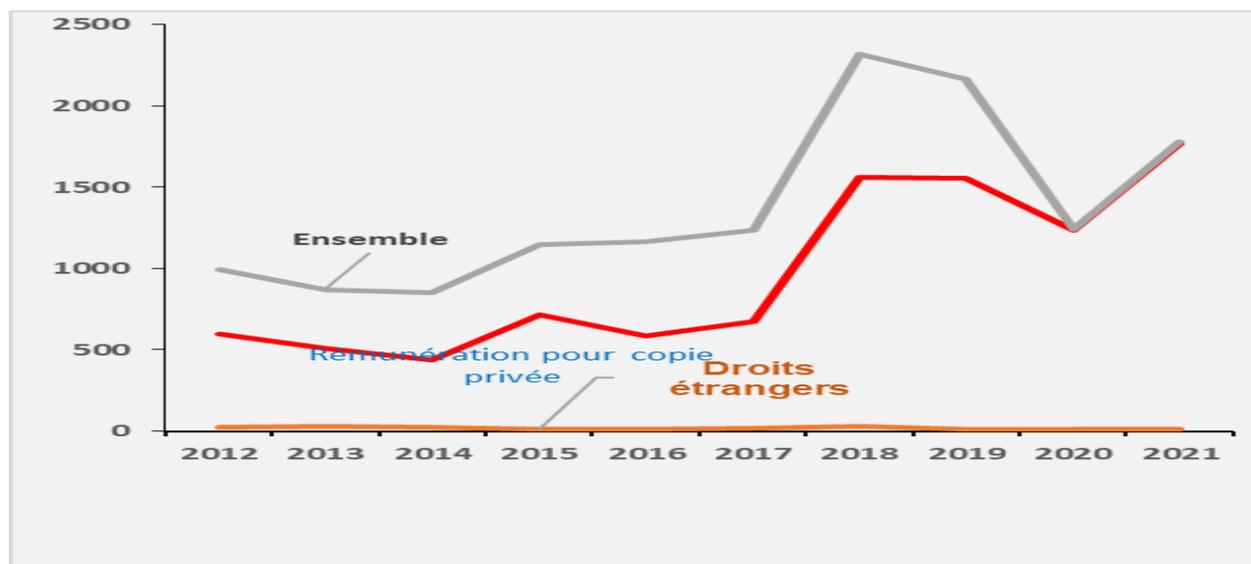


Tableau 7: Redevance de droit d'auteur recouvrée par nature (en millions de FCFA)

Nature	Année 2021
Droits de reproduction mécanique (DRM)	11,0
Droits de reproduction reprographie	67,6
Séances occasionnelles	104,8
Droits radios et télévisions publiques	53,2
Droits radios et télévisions privées	56,5
Droits d'exécution publique (DEP)	214,7
Projection vidéo	1,7
Publicité	34,6
Musique de film	6,8
Rémunération équitable radios et TV publiques	18,0
Rémunération équitable radios et TV privées	18,4
Rémunération équitable DEP,	70,5
Rémunération pour copie privée	1770,0
Droits étrangers	10,5
Ensemble	2523,3

4. TOURISME

Tourisme dans le monde en 2021

Points saillants :

- Hausse de 7% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 12,6% des recettes du tourisme international ;
- Baisse de 63,6% des arrivées touristiques dans la région Asie-Pacifique.

Commentaire :

Selon l'OMT, l'année 2021 correspond à la reprise progressive du tourisme après la crise sanitaire du covid 19.

En effet, les arrivées de touristes internationaux ont connu une hausse globale de 7,0%, pour se situer à 426,8 millions en 2021 contre 400 millions d'arrivées en 2020 et 1 466 millions en 2019. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux sont estimées à 602,2 milliards de dollars US en 2021 contre 535 milliards dollars US en 2020 soit une hausse de 12,6% en terme réel par rapport en 2020. Cette hausse est due à l'augmentation des taux de vaccination, l'assouplissement des restrictions sur les voyages et le niveau de confiance des voyageurs.

Le rythme de redressement des arrivées au niveau de toutes les régions demeure lent et inégal d'une région à une autre. Les régions de l'Europe et les Amériques ont enregistré les plus forts résultats par rapport à 2020 (+21,6% et +17,9% respectivement).

Parallèlement, la région Afrique a connu une hausse de 1,7% des arrivées en 2021 par rapport à 2020. Ce regain est dû au recul de la pandémie du covid-19 et l'assouplissement des mesures barrières.

Quant à la région Asie-Pacifique, elle a enregistré une fois de plus un recul de 63,6% par rapport à 2020. Ce recul est dû à la fermeture de nombreuses destinations aux voyages non essentiels.

Le classement des régions OMT en termes de recettes, place la région Europe au premier rang avec 305,2 milliards de dollars US, soit 50,7% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 2,7%, soit 16,2 milliards de dollars US.

Source : OMT, Baromètre du tourisme mondial, mai 2022

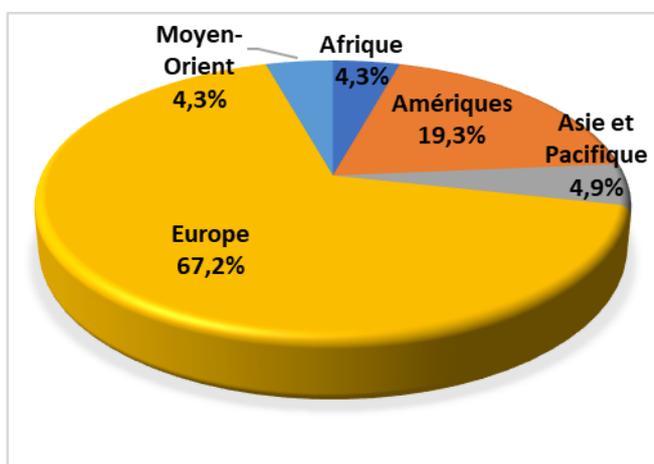
Tableau 8: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Ensemble	426,8	7,0	-72,8
Afrique	18,4	1,7	-74,2
Amériques	82,4	17,9	-68,1
Asie et Pacifique	20,7	-63,6	-84,2
Europe	286,8	21,6	-68,4
Moyen-Orient	18,5	1,6	-74

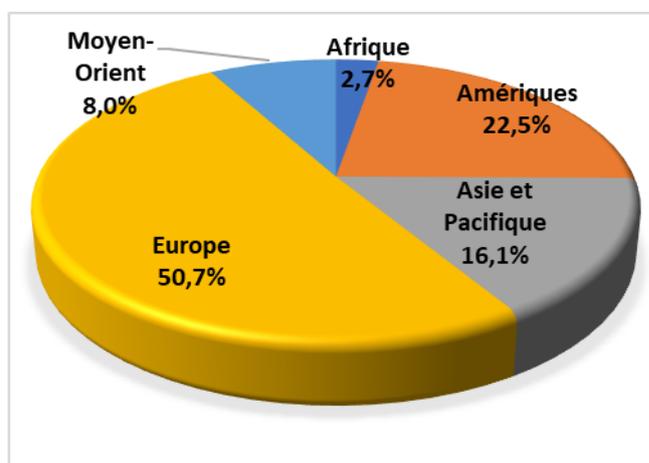
Tableau 9: Recettes du tourisme international (en milliards de dollars US) dans le monde en 2021

	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Ensemble	602,2	12,6	-63,5
Afrique	16,2	15,7	-64
Amériques	135,3	6,9	-60,8
Asie et Pacifique	97,1	-26,7	-70
Europe	305,2	30,8	-59,2
Moyen- Orient	48,4	70,4	-68,6

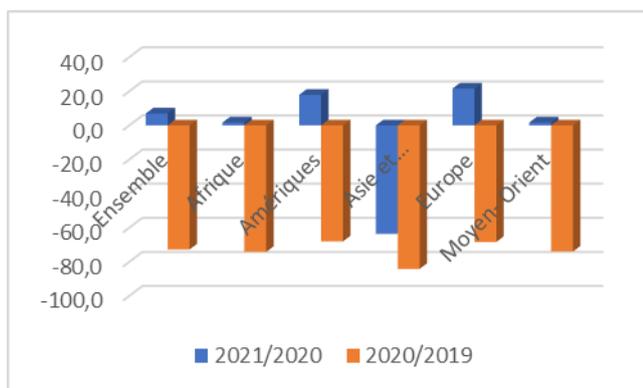
Graphique 52: Répartition des arrivées par régions OMT en 2021



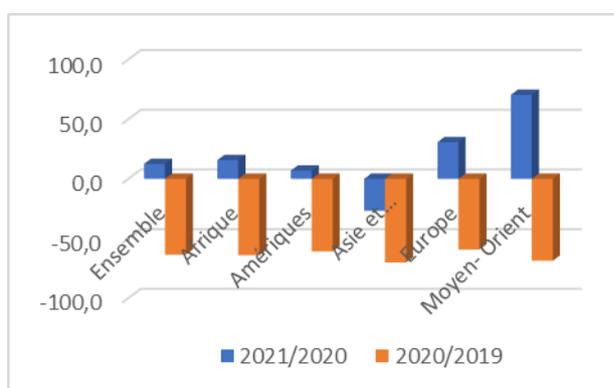
Graphique 53: Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2021



Graphique 54: Evolution des arrivées par régions OMT en 2021



Graphique 55: Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2021



=> OFFRE TOURISTIQUE

ETH et AVT

Points saillants :

- Hausse de 9,8% de l'offre nationale des ETH ;
- Faible représentation (1,2%) des ETH au sahel.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2021 a permis de dénombrer 92 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 1035.

Les auberges sont les plus nombreuses (38,1%), suivis des hôtels avec 29,3%. Les autres types d'ETH composés de campings, les relais touristiques, les pensions et les motels représentent ensemble 1,7% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule le quart des unités d'hébergement du pays (25,3%). Elle est suivie par celles des Hauts Bassins (17,2%) puis du Centre-Ouest (14,0%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,2% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 16 431 chambres pour 32 432 places-lits. Les régions du Centre, des Hauts Bassins et du Centre-Ouest offrent respectivement 30,9% ; 14,4% et 13,8% de l'ensemble des chambres ainsi que 31,0% ; 14,9% et 14,1% des places-lits.

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de l'offre d'AVT au cours de l'année 2021. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 6 AVT représentant une hausse de 2,6% par rapport à 2020. Sur les 238 AVT ayant exercé en 2021 au Burkina Faso, une seule possède une licence de catégorie B.

Source statistique : Rapport d'activités de la DGT, 2021 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2021.

Tableau 10: Répartition des ETH par type et par région administrative en 2021

	Auber ge	Hôtel	Réside nce	Maiso n d'hôte s	centre d'accueil	Camp ement	Autre s	Total	Part en %
Boucle du Mouhoun	28	16	7		7	1	1	60	5,8
CASCADES	22	14	5	2		8	0	51	4,9
Centre	94	94	37	27	1	3	6	262	25,3
CENTRE- EST	31	17	6	1	1		1	57	5,5
CENTRE- NORD	20	18	4		1	1	2	46	4,4
Centre-Ouest	64	23	37	12	6	2	1	145	14,0
Centre-Sud	15	17	6			1	0	39	3,8
Est	34	9	7		2	9	0	61	5,9
Hauts- Bassins	39	52	22	57	3	2	3	178	17,2
Nord	6	12	6		15		2	41	4,0
Plateau Central	17	7	2		2		0	28	2,7
Sahel	4	8					0	12	1,2
Sud-Ouest	20	16	2		13	2	2	55	5,3
Total général	394	303	141	99	51	29	18	103 5	100,0

Tableau 11: Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places lit	Part en %
Boucle du Mouhoun	880	5,4	1 704	5,3
CASCADES	639	3,9	1 222	3,8
Centre	5 082	30,9	10 040	31,0
CENTRE-EST	1 078	6,6	2 103	6,5
CENTRE-NORD	740	4,5	1 360	4,2
Centre-Ouest	2 265	13,8	4 572	14,1
Centre-Sud	617	3,8	1 210	3,7
Est	777	4,7	1 485	4,6
Hauts-Bassins	2 373	14,4	4 823	14,9
Nord	611	3,7	1 243	3,8
Plateau Central	441	2,7	845	2,6
Sahel	278	1,7	531	1,6
Sud-Ouest	650	4,0	1 294	4,0
Total général	16 431	100,0	32 432	100,0

Tableau 12: Nombre d'agences de voyages par catégorie

catégorie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Licence A	91	138	149	190	235	216	231	237
Licence B	5	6	6	4	4	0	1	1
TOTAL	96	144	155	194	239	216	232	238

Sites touristiques

Points saillants :

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

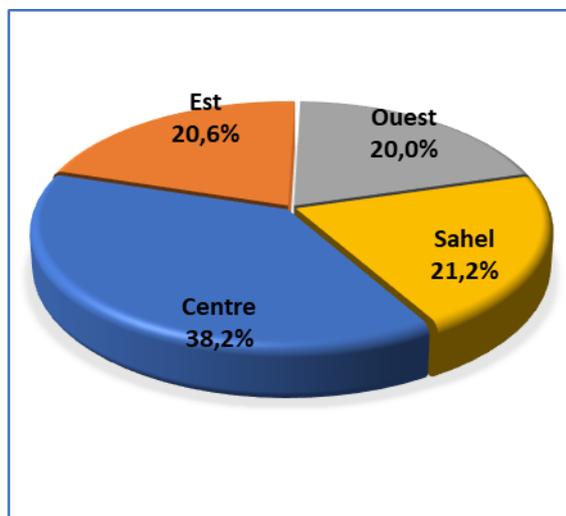
- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Source statistique : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

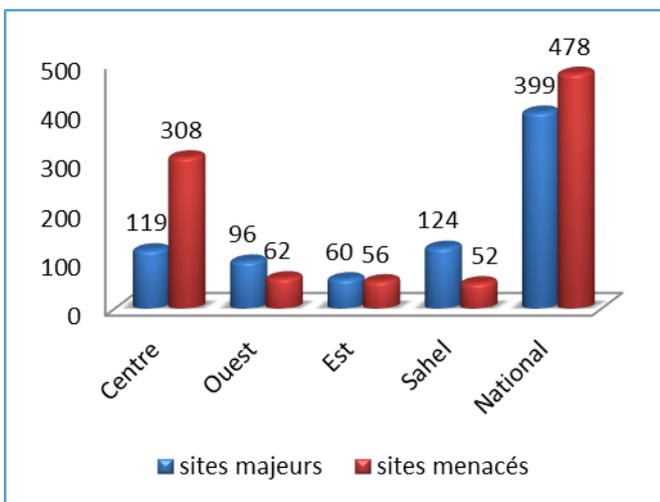
Tableau 13: Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		602	166	312	1080

Graphique 56: Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique



Graphique 57: Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



=>LA DEMANDE TOURISTIQUE

Etablissements touristiques d'hébergement

1.1.1 Arrivées globales

Points saillants :

- Hausse de 19,3% des arrivées globales dans les ETH ;
- Hausse de 58,8% des arrivées du tourisme récepteur.

Commentaire :

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2021 se chiffrent à 519 784, correspondant à une hausse de 19,3% par rapport à l'année 2020 au cours de laquelle on a enregistré une baisse de 23,5%.

Cette hausse est due au rebond des arrivées du tourisme récepteur et interne et soit respectivement 58,8% et 12,2% par rapport à l'année précédente. Ce regain est dû à l'assouplissement des restrictions sanitaires liées au covid19.

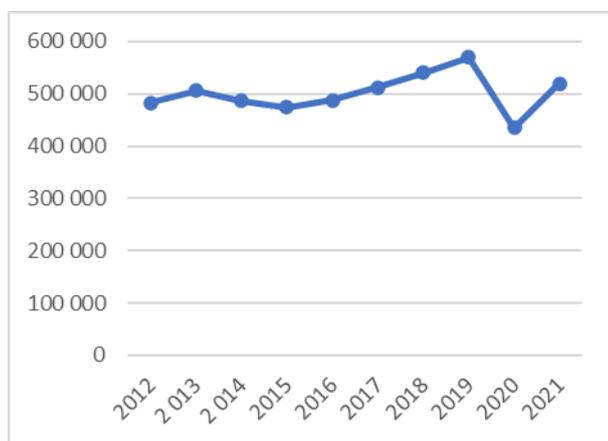
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que celles en provenance d'Afrique , d'Europe et d'Asie, enregistrent respectivement une hausse de 70,4%, 61,4%, 40,2% à l'exception de l'Amerique qui enregistre une baisse de 13,2%.

Source statistique : Base de données de l'OBSTOUR, 2021

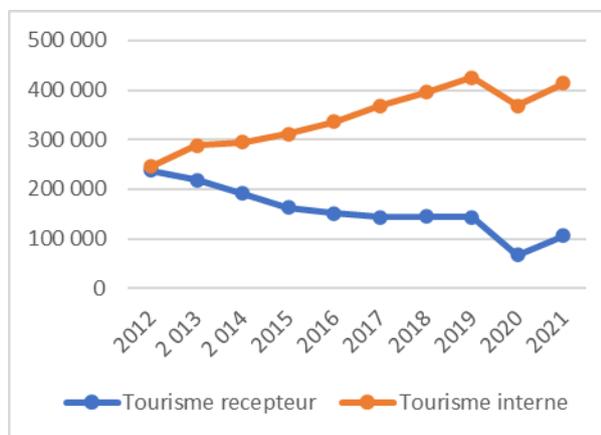
Tableau 14: Arrivées par forme de tourisme en 2021

Forme de tourisme	Réalisation 2021	Variations (%)	
		2021/2020	2020/2019
Tourisme récepteur	106 226	58,8	-53,3
Tourisme interne	413 558	12,2	-13,4
Arrivées globales	519 784	19,3	-23,5

Graphique 58: Evolution des arrivées globales



Graphique 59: Evolution des arrivées par forme de tourisme



Graphique 60: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2021

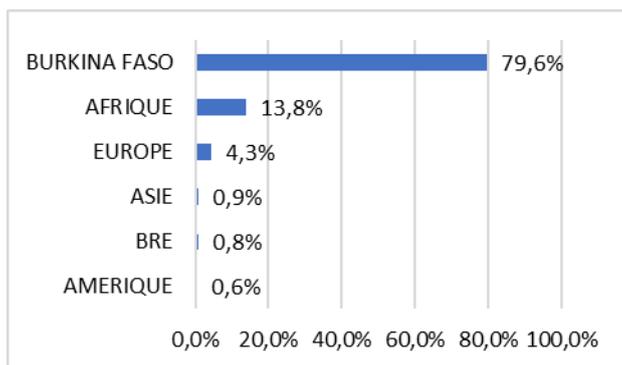
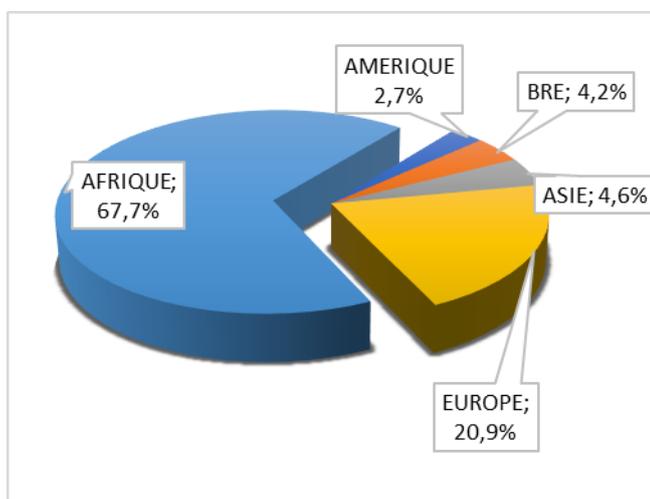


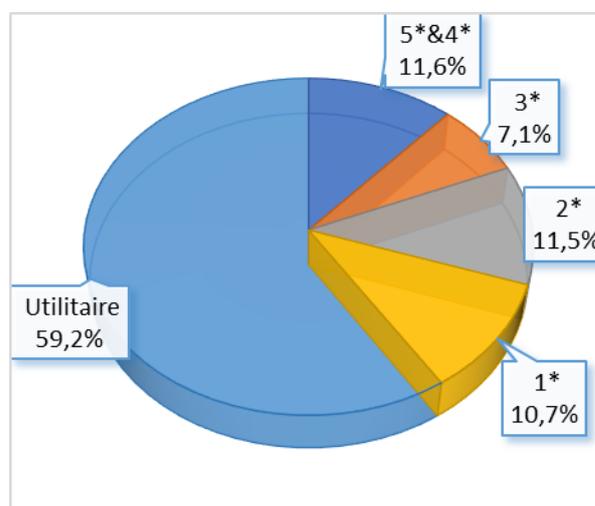
Tableau 15: Variation par zone de provenance

Provenance	2021	Variation en %	
		2021/2020	2020/2019
Afrique	71 894	70,4	-50,7
Europe	22 173	61,4	-56,9
Amérique	2 883	-13,2	-64,4
Asie	4 858	40,2	-63,4
BRE	4 418	6,2	-41,3
Burkina	413 558	12,2	-13,4

Graphique 61: Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2021



Graphique 62: Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2021



Saisonnalité du tourisme

Point saillant :

- Forte hausse de 90,7% des arrivées au deuxième trimestre 2021 par rapport à la même période de l'année 2020.

Commentaire :

Le deuxième trimestre de l'année 2021 a enregistré 128 344 touristes contre 67 304 touristes à la même période en 2020, soit une hausse de 90,7%.

On constate une hausse continue des arrivées au cours de l'année 2021 d'un trimestre à l'autre. Cela s'expliquerait par la reprise des activités à travers la levée progressive des mesures barrières dans le cadre de la lutte contre la maladie à covid-19.

En glissement annuel, le mois d'avril 2021 a enregistré une forte hausse de 324,6% par rapport à celui de 2020 qui était en baisse de 79,3%.

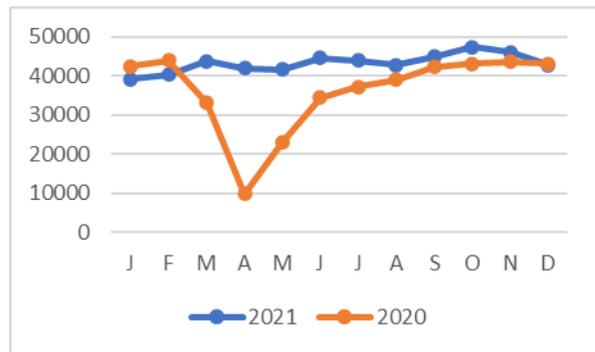
Les arrivées des touristes non-résidents ont connu une évolution en dent de scie au cours de l'année avec un pic aux mois d'octobre et novembre.

Source	statistique :	Base	de	Données,	OBSTOUR,	2021
---------------	----------------------	------	----	----------	----------	------

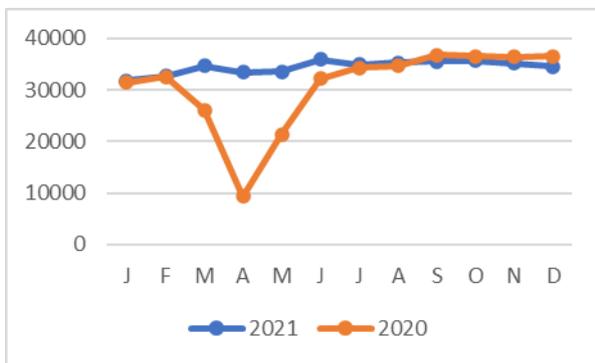
Tableau 16: Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2021	Part (en %)	Variation en %	
			2021/2020	2020/2019
1er trim	123 362	23,7	3,1	-17,7
2e trim	128 344	24,7	90,7	-52,7
3e trim	131 693	25,3	11,0	-15,5
4e trim	136 385	26,2	4,9	-8,0

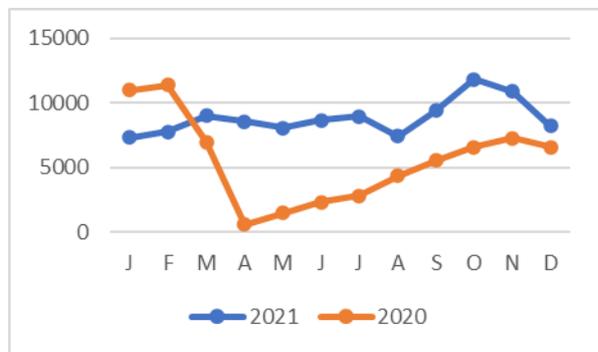
Graphique 63: Evolution des arrivées mensuelles en 2020 et 2021



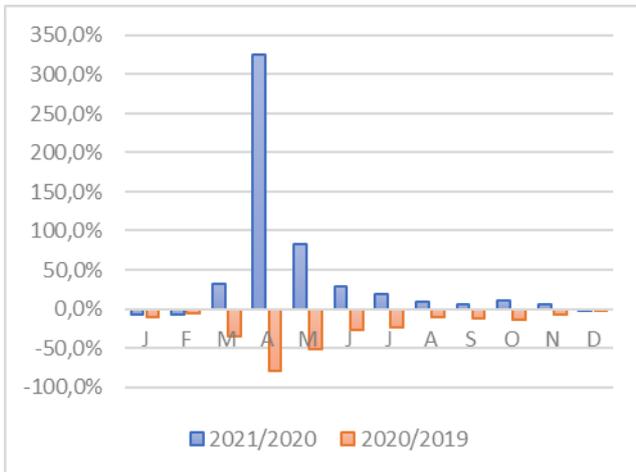
Graphique 64: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



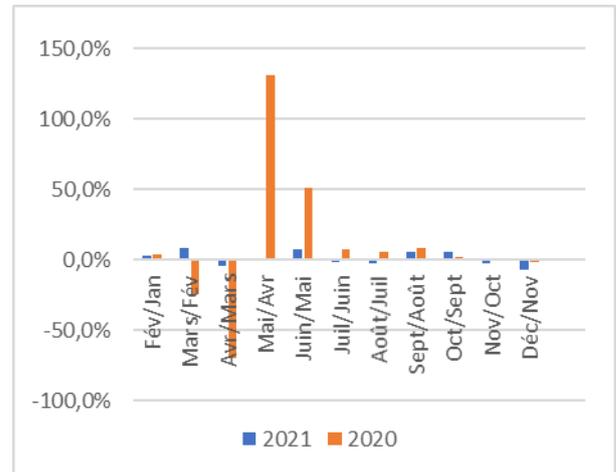
Graphique 65: Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



Graphique 66: Glissement annuel des arrivées mensuelles



Graphique 67 : Variation mensuelle des arrivées



Arrivées par motifs de voyages

Point saillant :

- Prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels » dans l'ensemble des arrivées (54,6%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « vacances et loisirs » (24,7%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « visite à des parents et amis » (22,7%).

Commentaire :

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2021, soit 54,6% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 13,9% et 11,3%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

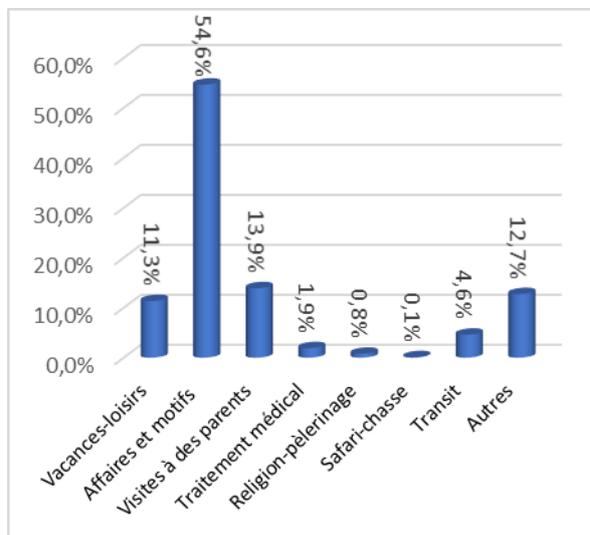
En termes de variation annuelle, on constate une hausse des arrivées selon les principaux motifs de voyage au Burkina Faso. Le motif « vacances et loisirs » enregistre une hausse de 24,7%, le motif « visite à des parents et amis » 22,7%, et le motif « affaire et motif professionnel » 14,8%. La même tendance est observée au niveau des autres motifs sauf ceux de « traitement médical » et de « transit ».

Source	statistique :	Base	de	données,	OBSTOUR,	2021
---------------	----------------------	------	----	----------	----------	------

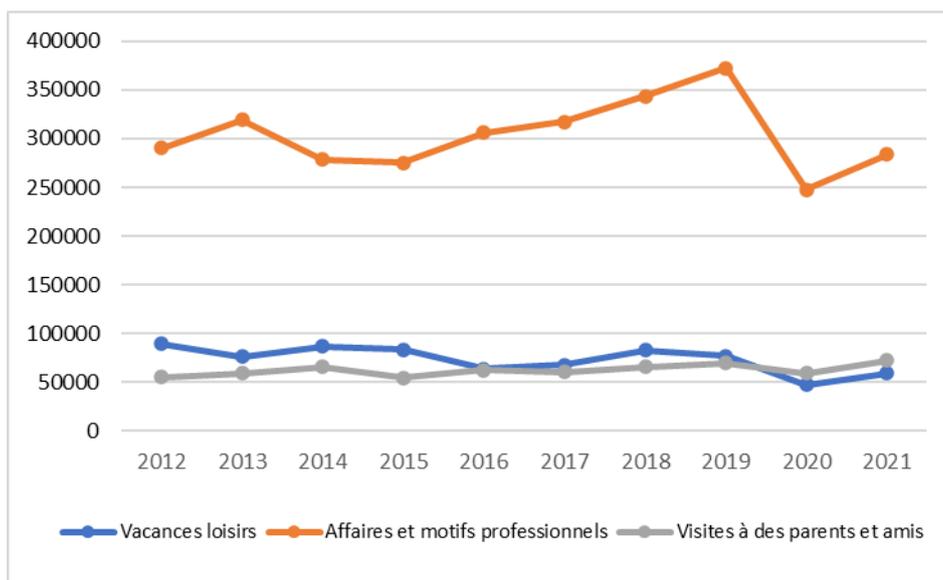
Tableau 17: Variation des arrivées selon les motifs de voyages

	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Vacances-loisirs	58 896	24,7	-38,3
Affaires et motifs professionnels	284 010	14,8	-33,6
Visites à des parents	72 218	22,7	-15,1
Traitement médical	9 921	10,1	79,6
Religion-pèlerinage	4 118	16,0	-4,1
Safari-chasse	567	51,2	-44,2
Transit	23 921	7,5	134,4
Autres	66 133	60,4	41,4
Ensemble	519 784	19,3	-23,5

Graphique 68: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2021



Graphique 69: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2012-2021



Nuitées

Points saillants :

- Hausse de 16,3% des nuitées globales ;
- Hausse de 67,6% des nuitées produites par le tourisme récepteur;
- Proportion de 68,7% des nuitées globales produites par le tourisme interne.

Commentaires :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2021 se chiffre à 1 069 007 en hausse de 16,3% par rapport à 2020. Cette situation est due au rebond des nuitées produites par le tourisme récepteur de l'ordre de 67,6% et aussi à une légère hausse des nuitées du tourisme interne estimée à 2,0%.

La part des nuitées du tourisme interne représentent 68,7% contre 78,3% des nuitées globales en 2020.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenances de l'Afrique, de l'Europe, de l'Amérique et de l'Asie ont connu une hausse allant de 7,5% à 91,9%. Cependant, celles des « Burkinabè résidant à l'étranger » ont connu une baisse de 35,7%.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non-résidents est produite par les touristes venant d'Afrique (64,5%) et d'Europe (23,9%).

La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 50,8%. La catégorie de luxe « 5* et 4* » suit avec 17,2% en 2021.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR 2021

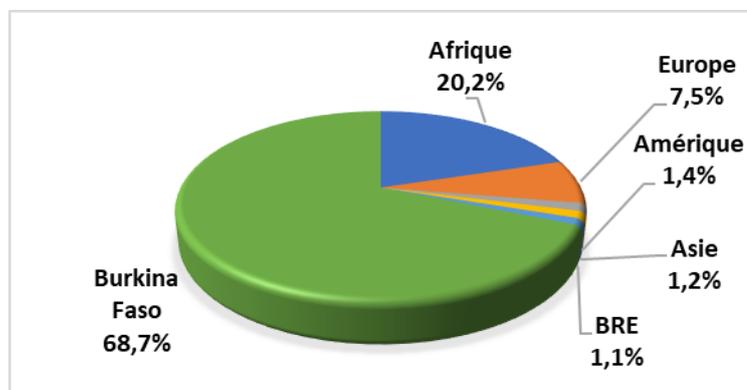
Tableau 18: Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	2021	Variation en %	
		2021/2020	2020/2019
Tourisme récepteur	334 529	67,6	-61,3
Tourisme interne	734 478	2,0	0,6
Ensemble	1 069 007	16,3	-25,4

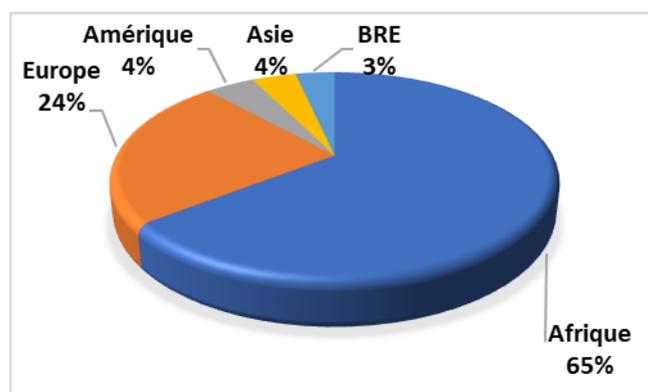
Tableau 19: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2021	Variation en %	
		2021/2020	2020/2019
Afrique	215 614	91,9	-63,8
Europe	79 950	80,0	-59,8
Amérique	14 459	7,5	-71,1
Asie	12 978	13,4	-61,3
BRE	11 528	-35,7	-8,5

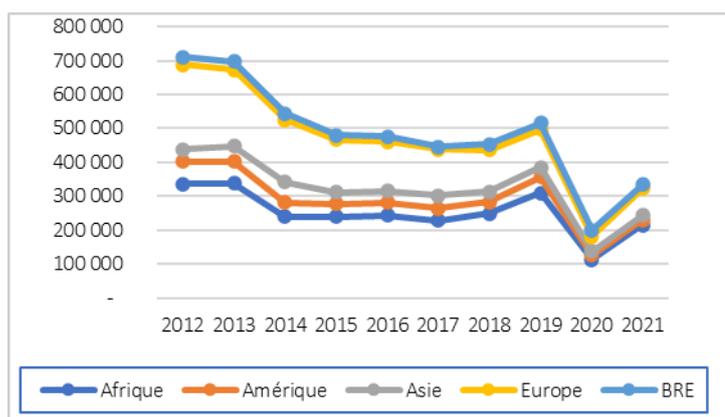
Graphique 70: Répartition des nuitées globales en 2021



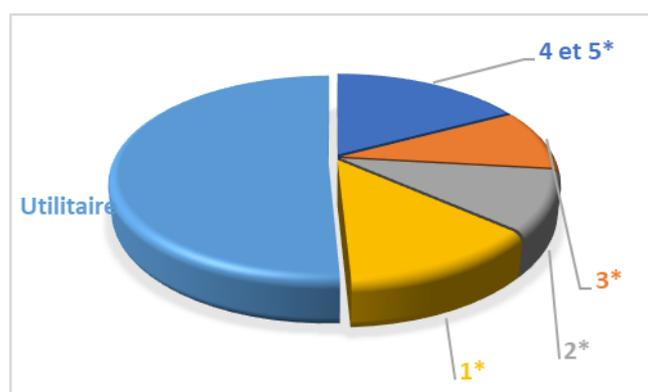
Graphique 71: Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2021



Graphique 72: Evolution annuelle des nuitées des non-résidents



Graphique 73: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2021



Indices de performance des ETH

Points saillants :

- baisse de 11,2% de la durée moyenne de séjour du tourisme interne ;
- hausse de 5,0% de la durée moyenne de séjour du tourisme récepteur ;
- hausse de 5,4% de la dépense moyenne journalière.

Commentaire :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,1 nuitées en 2021, en quasi-stagnation par rapport à 2020. Cette tendance est imputable à une baisse de la DMS du tourisme interne (-11,2%). On note cependant, une hausse de la DMS du tourisme récepteur (+5,0%).

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Asie et des burkinabè résident à l'étranger enregistrent des baisses tandis que celles des autres zones sont en hausse.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 52 102 FCFA en 2021, connaît une hausse de 5,4% par rapport à 2020. En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, il croît de 1,8 point de pourcentage par rapport à 2020, pour se situer à 23,8%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 12,2%, en hausse de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2020.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2021

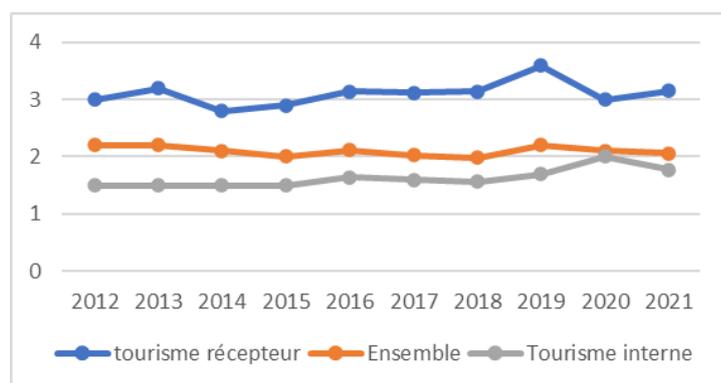
Tableau 20: Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées)

Provenance	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Afrique	3,0	11,1	-26
Europe	3,6	12,7	-7,7
Amérique	5,0	22,3	19
Asie	2,7	-19,0	6,6
BRE	2,6	-39,3	53,8

Tableau 21: Durée moyenne de séjour en 2021 (en nuitées)

Formes de tourisme	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Tourisme récepteur	3,1	5,0	-17,1
Tourisme interne	1,8	-11,2	14,8
Ensemble	2,1	-2,1	-2,5

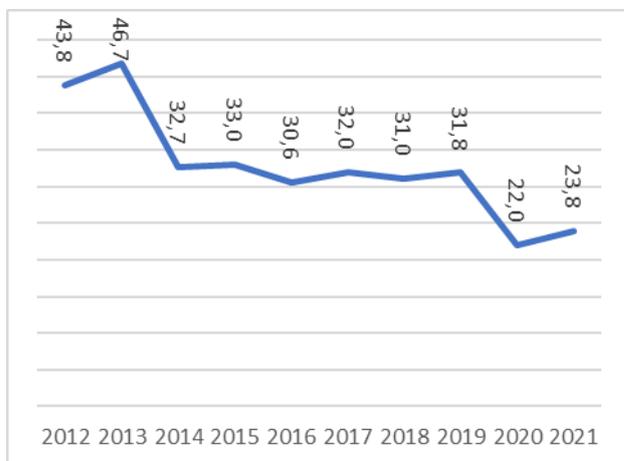
Graphique 74: Evolution de la durée moyenne de séjour de 2012 à 2021 (en nuitées)



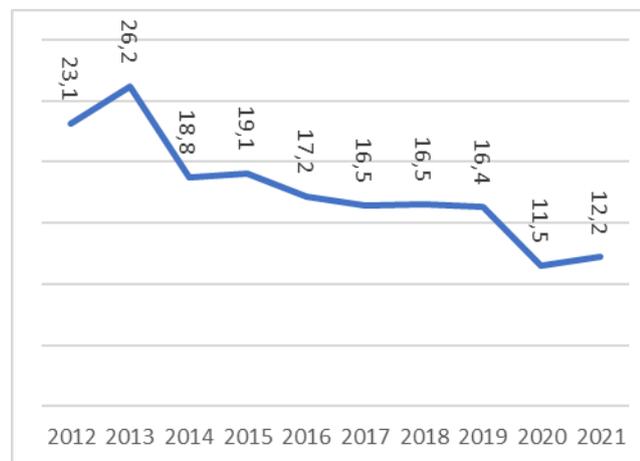
Graphique 75: Variation des T.O, T.F et DMJ

	2021	Variation	
		2021/2020	2020/2019
		en point de pourcentage	
T O (%)	23,8	1,8	-9,9
T F (%)	12,2	0,7	-4,8
		En %	
DMJT	52 102	5,4%	6,9

Graphique 76: Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 77: Evolution du taux de fréquentation des ETH



Recettes des ETH

Points saillants :

- hausse de 22,5% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- proportion de 60,3% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 56,8% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4*et 5*.

Commentaire :

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 55,7 milliards de FCFA en 2021, soit une hausse de 22,5% par rapport à 2020. Cette augmentation s'expliquerait par un effet de rattrapage après une forte baisse (-19,5%) constatée une année plutôt. Elle est ressentie dans l'ensemble des branches d'activité.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 60,3% des recettes globales.

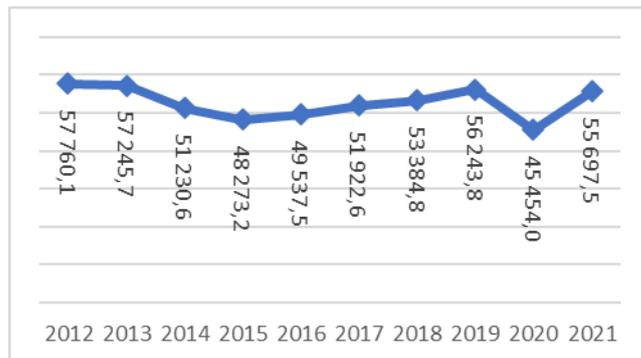
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH soit 56,8%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2020

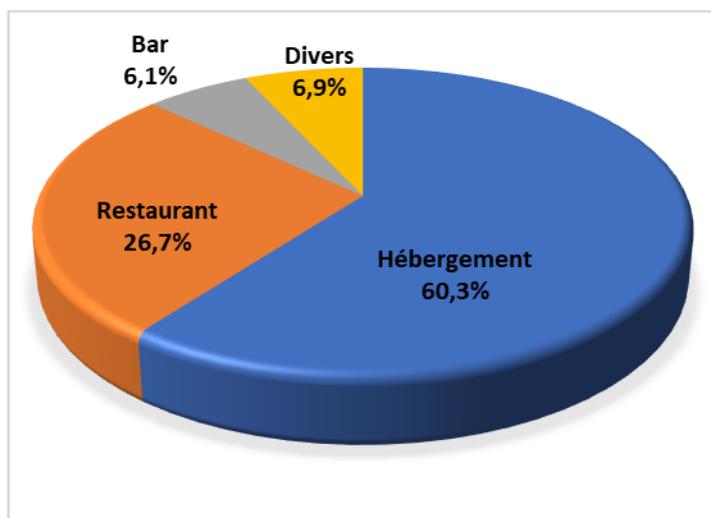
Tableau 22: Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2021

	Variation en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
Hébergement	33 584,0	16,4	-23,7
Restaurant	14 890,0	36,4	2
Bar	3 390,7	45,6	-8,1
Divers	3 832,8	14,2	-35,3
Total Général	55 697,5	22,5	-19,2

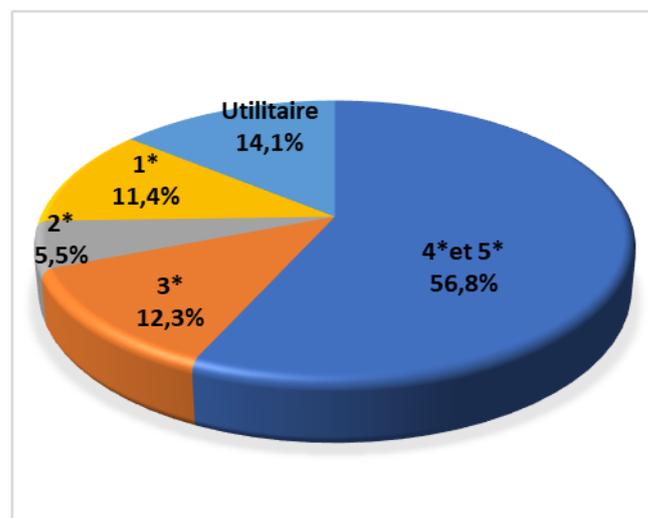
Tableau 23 :Evolution des recettes des ETH



Graphique 78: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2021



Graphique 79: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2021



Indicateurs par région administrative

Points saillants :

- proportion de 30,1% des arrivées touristiques enregistrées dans la région du Centre ;
- 4/5 des recettes et 1/3 des nuitées produites par la région du Centre ;
- moins de 1% des recettes totales générées par chacune des régions du Centre-Sud, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel.

Commentaire :

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 30,1% des arrivées globales dans les ETH suivie de la région des Hauts-Bassins avec 12,9%. La région la moins fréquentée est celle du sahel avec 1,7% des arrivées. Néanmoins, il convient de noter que la hausse des arrivées touristiques est relativement ressentie dans toutes les régions administratives.

Les voyages dans les régions sont principalement motivés à plus de 50% par les motifs « affaires et professionnels » suivi de « visites à des parents et amis ». et de « vacances et loisirs ».

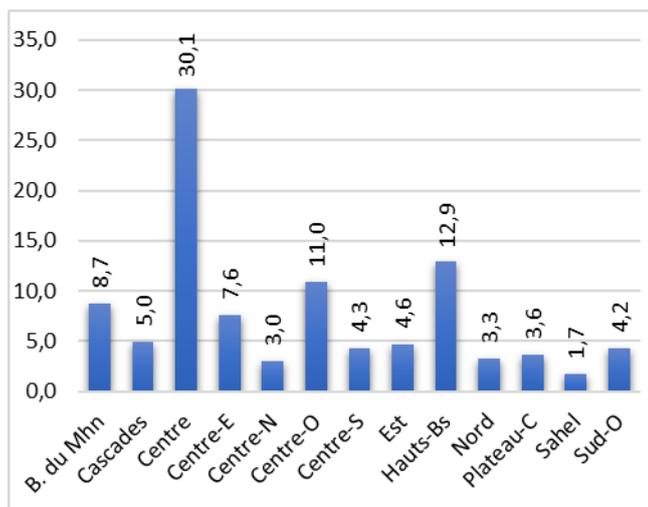
Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales avec 81,0% en 2021, soit plus de 45,1 milliards de FCFA. Cette situation s'explique par la forte concentration des grandes unités d'hébergement dans la région. La région des Hauts-Bassins vient en deuxième position avec 4,4% des recettes soit plus de 2,4 milliards FCFA. Elle est suivie par la région du Centre-Ouest avec 4,3% soit environ 2,4 milliards de FCFA. Les régions du Centre-Sud, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Une analyse de la dépense moyenne journalière (DMJ) par région montre que seule celle du Centre est au-dessus de la moyenne nationale, avec 109 149 FCFA. La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur soit 7 708 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région de la Boucle du Mouhoun occupe la première position avec respectivement 30,7% et 16,1%. Les ETH des régions du Centre- Nord et du Centre-Est ont les plus faibles taux d'occupation et de fréquentation.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2021

Graphique 80: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2021



Graphique 81: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2021

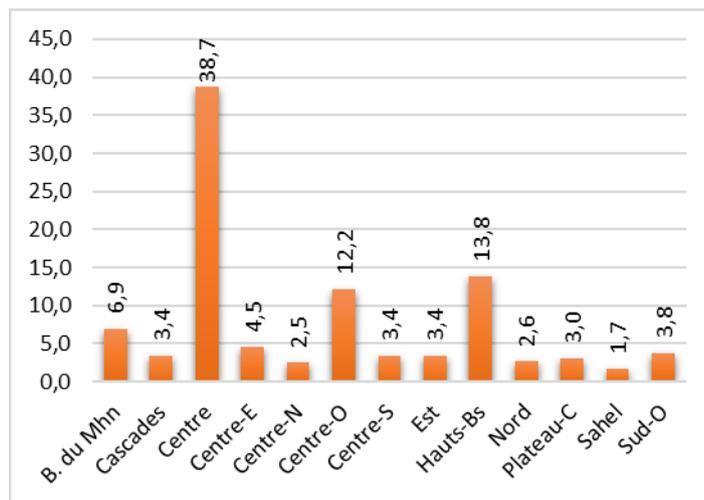


Tableau 24: Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2021

Région	Recettes en millions	Part %
B. du Mhn	647,0	1,2
Cascades	678,5	1,2
Centre	45 142,5	81,0
Centre-E	985,8	1,8
Centre-N	402,4	0,7
Centre-O	2 397,8	4,3
Centre-S	458,0	0,8
Est	277,3	0,5
Hauts-Bs	2 427,6	4,4
Nord	343,6	0,6
Plateau C	1 075,7	1,9
Sahel	311,1	0,6
Sud-O	550,0	1,0
Ensemble	55 697,5	100,00

Tableau 25: Les indices de performance hôtelière par région en 2021

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
B. du Mhn	30,7	16,1	1,6	8 722
Cascades	20,9	11,0	1,4	18 734
Centre	29,8	15,3	2,6	109 149
Centre-E	16,4	8,5	1,2	20 436
Centre-N	13,3	7,2	1,7	15 190
Centre-O	21,1	10,6	2,3	18 399
Centre-S	21,6	11,1	1,6	12 596
Est	16,9	9,0	1,5	7 708
Hauts-Bs	23,0	11,4	2,2	16 416
Nord	16,9	8,4	1,7	12 133
Plateau C	26,0	13,8	1,7	33 375
Sahel	24,5	13,0	2,1	16 685
Sud-O	22,8	11,6	1,8	13 563
Ensemble	23,8	12,2	2,1	52 102

Tableau 26: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2021

	Boucle du Mhn	Casc.	Centre	Centre -Est	Centre -Nord	Centre -Ouest	Centre -Sud	Est	Hauts -Bassins	Nord	Plateau Central	Sahel	Sud-O
Vacances-loisirs	2 366	3 264	19 882	3 564	196	3 974	3 949	528	12 222	1 108	5 882	311	1 650
Affaires et motifs prof	25 335	9 617	84 866	16 075	10 967	40 418	13 608	15 268	34 245	9 190	9 469	5 159	9 793
Visites à des parents	7 124	5 967	21 279	6 651	2 873	7 782	2 275	1 027	8 948	3 509	985	1 032	2 766

Traitement médical	945	460	2 411	693	196	1 154	312	1 036	1 070	497	313	74	760
Religion-pèlerinage	373	465	894	302	179	149	124	76	428	308	83	52	685
Safari-chasse	40	35	79	43	-	69	113	44	104	3	5	3	29
Transit	1 627	4 036	9 842	3 628	440	602	147	226	1 019	307	-	570	1 477
Autres	7 539	1 958	17 175	8 623	781	2 871	1 593	5 886	9 088	1 972	2 151	1 604	4 892
Total	45 349	25 802	156 428	39 579	15 632	57 019	22 121	24 091	67 124	16 894	18 888	8 805	22 052

Agences de voyages et de tourisme

Points saillants :

- hausse de plus de 100% de billets d'avion émis et du chiffre d'affaire de la billetterie

Commentaires

Au total, 41 216 billets d'avions ont été émis en 2021 contre 17 360 en 2020, soit une hausse de 137,4%. Cela intervient après la forte baisse enregistrée en 2020 (-55,9%).

Les activités des AVT en 2021 ont généré un chiffre d'affaires de 12,9 milliards de FCFA en hausse de 110,4% par rapport à l'année précédente.

La relance des activités de la branche circuit reste timide. En effet, le nombre de circuits organisé passe de 31 en 2020 à 33 en 2021.

Source statistique : Rapport trimestriel des AVT 2021, DGT.

Tableau 27: Evolution du nombre des circuits inter-Etats

	Variation glissement annuel en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
1er trim.	0	0	-100,0
2e trim.	1	+100	-100,0
3e trim.	0	-100,0	0,0
4e trim.	1	+100	-100,0
Total	2	100	-90,9

Tableau 28: Evolution du nombre des circuits internes

	Variation glissement annuel en %		
	2021	2021/2020	2020/2019
1er trim.	8	-20,0	-67,7
2e trim.	10	0,0	-58,3
3e trim.	8	60,0	-70,6
4e trim.	5	0,0	-54,5
Total	31	3,3	-63,9

Tableau 29: Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2021	Variation glissement annuel en %	
		2021/2020	2020/2019
Afrique	25437	132,7	-61,4
Europe	2541	86,6	-97,7
Amérique	5720	320,9	-10,7
Asie	7518	102,8	48,5
Total	41216	137,4	-55,9

Tableau 30: Chiffre d'affaires de la billetterie

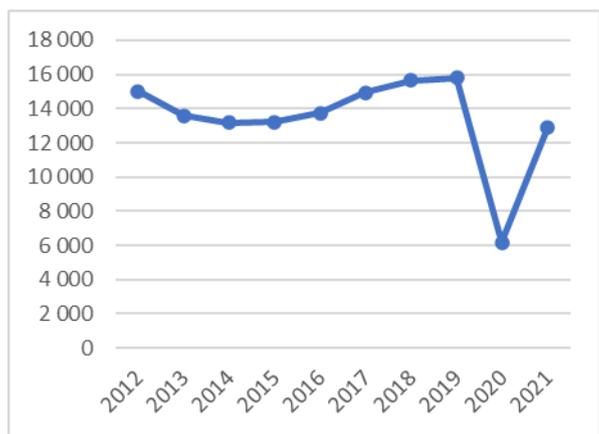
Période	2021	Variation glissement annuel en %	
		2021/2020	2020/2019
1er trim.	2377,3	-19,8	-18,2
2e trim.	2770,2	4494,0	-98,4
3e trim.	3730,9	217,4	-72,7
4e trim.	4037,7	107,9	-51,8
Total	12916,1	110,4	-61,0

Graphique 83: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis

Graphique 82: Evolution du nombre de billets émis depuis 2012



2012 (en millions de FCFA)



Sites touristiques

Points saillants :

- hausse de 8,2% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- hausse de plus de 100% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- hausse de 23,6% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB

Commentaires

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB a connu une hausse de 8,16% soit 15 411 visiteurs. Cependant, on observe une baisse de la fréquentation des résidents (-8,3%).

Par ailleurs, les recettes générées sur ces sites sont estimées à 10 161 000 FCFA, soit une hausse de 23,6% par rapport à 2020. Cette hausse pourrait se justifier par l'assouplissement des restrictions des mesures barrières de lutte contre la covid-19, ayant occasionné un retour des non-résidents.

NB : les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2021

Graphique 84: Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021

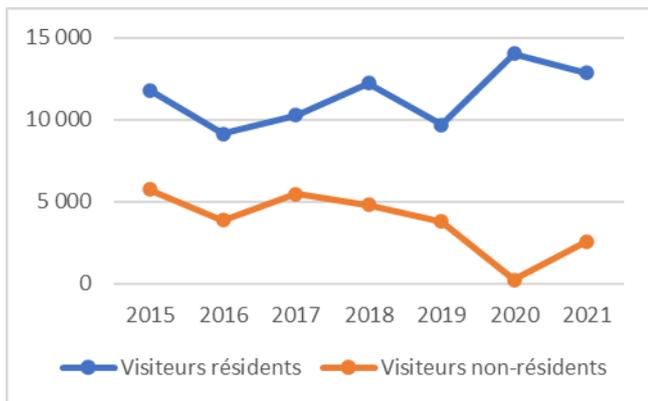
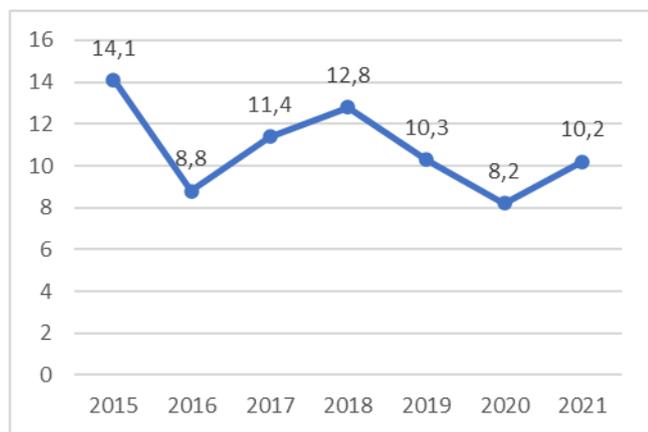


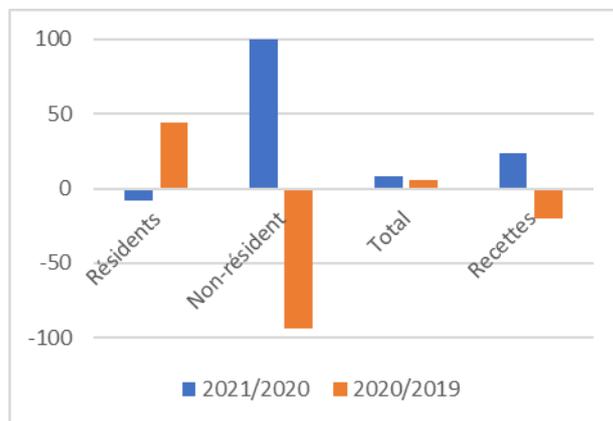
Tableau 31: Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2021	Variation en %	
		2021/2020	2020/2019
Résidents	12 855	-8,3	44,4
Non-résidents	2 556	1036,0	-94,1
Total	15 411	8,2	5,5
Recettes	10 161 000	23,6	-20,2

Graphique 85: Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)



Graphique 86: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



Arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

Point saillant :

- rebond des arrivées touristiques à l'aéroport de l'ordre de 76,5 % en 2021

Commentaire :

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une forte hausse de 76,5% en 2021 après une chute de près de 60% en 2020 pour s'établir à 94 483.

Cette reprise est perceptible dans toutes les régions émettrices de touristes en 2021. En effet, la hausse va de 40,3% pour l'Asie à 81,4% pour l'Europe.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2021 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (47,0%) et d'Europe (39,3%).

Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs «familles » (30,5%) suivi de «affaires et motifs professionnels» (29,6%), « vacances-loisirs » (19,8%).

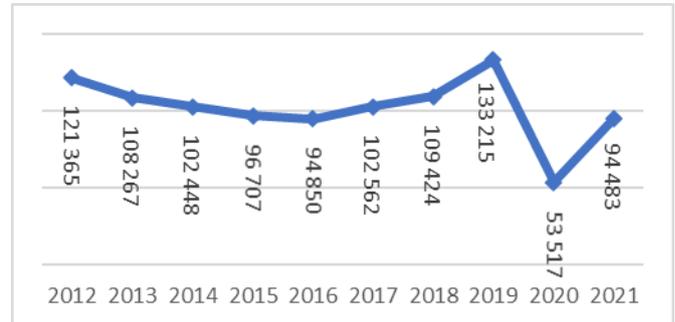
En termes de variation, tous les motifs ont connu une variation allant de 10% à plus de 100% en 2021.

Sources statistiques : Base de données, OBSTOUR, 2021

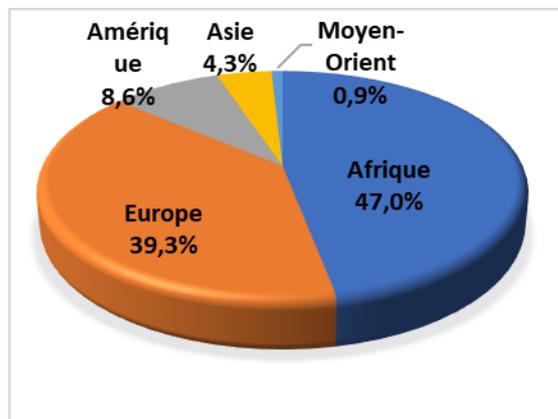
Tableau 32: Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

	2021		Variation en %	
			2021/2020	2020/2019
Afrique	44	376	77,0	-55
Europe	37	100	81,4	-62,1
Amérique	8138		75,6	-63,5
Asie	4054		40,3	-71,1
Moyen-Orient	815		71,9	-49,2
Total	94	483	76,5	-59,8

Graphique 87: Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



Graphique 88: Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2021



Graphique 89: Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2021

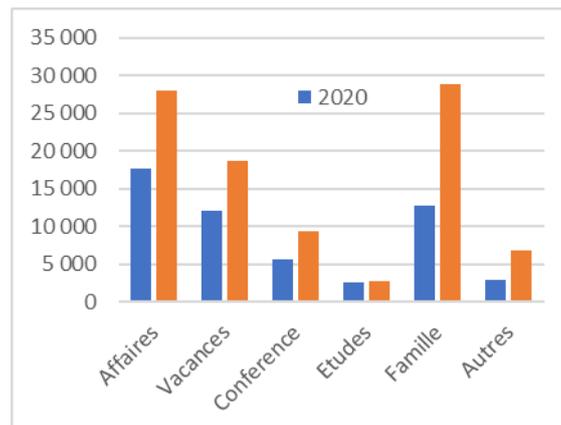


Tableau 33: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2021	Variation en %	
		2021/2020	2020/2019
Affaires	27 976	58,5	-55,8
Vacances	18 700	55,4	-59,5
Conférence	9 453	68,8	-71,1
Etudes	2 794	10,0	12,1
Famille	28 812	126,7	-42,0
Autre	6 748	126,3	-84,9
Total	94 483	76,5	-59,8

Glossaire

<p>Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.</p>
<p>Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.</p>
<p>Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.</p>
<p>Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.</p>
<p>Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.</p>
<p>Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.</p>
<p>Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.</p>
<p>Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.</p>
<p>Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret</p>
<p>Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.</p>
<p>Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i>, les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles</i>, comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i>, physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i>.</p>
<p>Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i>, les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i>.</p>
<p>Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.</p>
<p>Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.</p>

<p>Droits voisins: Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.</p>
<p>Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.</p>
<p>Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).</p> <p>Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques</p>
<p>Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).</p>
<p>Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.</p>
<p>Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i>.</p>
<p>Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.</p>
<p>Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).</p>
<p>Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.</p>
<p>Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.</p>
<p>Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.</p>
<p>Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique</p>
<p>Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).</p>
<p>Poterie: Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.</p>
<p>Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.</p>
<p>Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion</p>

d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.
Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.