

=====

SECRETARIAT GENERAL

=====

**OBSERVATOIRE NATIONAL DU
TOURISME**



Le village historique de Bani

Tableau de bord des statistiques du tourisme 2019

=====

SECRETARIAT GENERAL

=====

**OBSERVATOIRE NATIONAL DU
TOURISME**



Le village historique de Bani

Tableau de bord des statistiques du tourisme 2019

Octobre 2020

Observatoire National du Tourisme (OBSTOUR)



Le tour de l'information touristique

AVANT-PROPOS

L'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le tableau de bord des statistiques du tourisme du Burkina Faso, édition 2019. Dix-huitième publication du genre, son but principal est d'évaluer l'activité touristique au Burkina Faso au cours de l'année 2019.

Ce document est un outil d'aide à la prise de décision et son objectif est de servir à l'information et à l'orientation des décideurs publics, des promoteurs d'entreprises touristiques, des investisseurs, des chercheurs, des étudiants, etc.

Il comporte les données statistiques sur les divers flux touristiques qui ont caractérisé l'année 2019. Il s'agit des données :

- ❖ des établissements touristiques d'hébergement ;
- ❖ des agences de voyages et de tourisme ;
- ❖ des établissements de restauration ;
- ❖ des sites et attraits touristiques ;
- ❖ des guides de tourisme ;
- ❖ des flux de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou.

Ce document est le fruit de la parfaite collaboration entre l'Observatoire national du tourisme et ses partenaires, notamment :

- ❖ les acteurs privés du secteur du tourisme (hôteliers, restaurateurs, opérateurs de voyages et de tourisme) ;
- ❖ les directions régionales de la culture, des arts et du tourisme ;
- ❖ les directions techniques du Ministère de la culture, des arts et du tourisme (Direction générale du tourisme, Office national du tourisme burkinabè, Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique, Direction du Développement de l'Industrie Touristique) ; de la Direction générale des eaux et forêts à travers la Direction de la faune et des ressources cynégétiques ;
- ❖ l'Agence nationale de l'aviation civile ;
- ❖ la Direction générale de la police nationale à travers la Direction de la police des frontières.

A l'endroit de toutes ces structures, nous exprimons notre reconnaissance et souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun des différentes éditions du tableau de bord.

Notre ambition est de mettre à la disposition des usagers des informations statistiques exhaustives et fiables dans le domaine du tourisme. C'est pourquoi, nous restons ouverts aux observations et suggestions pour améliorer la collecte, le traitement et la diffusion des données sur le tourisme burkinabè.

**Le Directeur de l'Observatoire
national du tourisme**

Bassirou BALBONE

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	i
SOMMAIRE	ii
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	iv
LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES	1
RÉSUMÉ EXÉCUTIF.....	1
CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE	4
TOURISME DANS LE MONDE EN 2019	6
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2019	9
OFFRE TOURISTIQUE.....	11
ETH et AVT.....	12
SITES TOURISTIQUES	14
Zones cynégétiques.....	16
ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION ET GUIDES DE TOURISME	18
DEMANDE TOURISTIQUE.....	20
ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D’HEBERGEMENT	23
Arrivées globales	23
Saisonnalité du tourisme.....	25
Arrivées par motifs de voyages	27
Nuitées	29
Indices de performance des ETH.....	31
Recettes des ETH	33
Indicateurs par région administrative	35
AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME.....	37
SITES TOURISTIQUES	39
ARRIVEES DE TOURISTES A L’AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU	41
METHODOLOGIE DE COLLECTE	I
GLOSSAIRE	II

SIGLES ET ABBREVIATIONS

AGEREF	: Association intercommunautaire pour la gestion des ressources naturelles et de la faune
AVT	: Agence de voyages et de tourisme
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
DFRC	: Direction de la faune et des ressources cynégétiques
DGEP	: Direction générale des études et de la planification
CPC	: Comité de prévision et de conjoncture
DDIT	: Direction du développement de l'industrie touristique
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DREDD	: Direction régionale de l'environnement et du développement durable
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
MINEFID	: Ministère de l'économie, des finances et du développement
Nd	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OFINAP	: Office national des aires protégées
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PM	: Premier Ministère
PNDES	: Plan national de développement économique et social
RBTW	: Réserve de biosphère transfrontalière du W
RGPH	: Recensement général de la population et de l'habitat
SIAO	: Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SITHO	: Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SNC	: Semaine nationale de la culture
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Taux d'occupation
UE	: Union européenne
UEMOA	: Union économique et monétaire Ouest-Africaine
ZOVIC	: Zone villageoise d'intérêt cynégétique

LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2019	3
Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso	5
Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique	5
Tableau 4: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions).....	7
Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en (en milliards de dollars US) dans le monde en 2019	7
Tableau 6 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2019.....	13
Tableau 7 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région	13
Tableau 8 : Nombre d’agences de voyages par catégorie.....	13
Tableau 9 : Sites et attraits touristiques par zone touristique	15
Tableau 10 : Régime d’exploitation des aires fauniques concédées	17
Tableau 11 : Aires Fauniques sous gestion de l’OFINAP.....	17
Tableau 12 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse.....	17
Tableau 13: répartition des guides de tourisme locaux par zone touristique et par région administrative	19
Tableau 14 : Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région	19
Tableau 15 : Arrivées par forme de tourisme en 2019	24
Tableau 16 : Variation par zone de provenance	24
Tableau 17 : Saisonnalité des arrivées touristiques	26
Tableau 18 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2019/2018.....	28
Tableau 19 : Nuitées par forme de tourisme	30
Tableau 20: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	30
Tableau 21 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2019 (en nuitées).....	32
Tableau 22 : Durée moyenne de séjour en 2019 (en nuitées)	32
Tableau 23 : Variation des T.O, T.F et DMJ	32
Tableau 24 : Variation des recettes totales des ETH (en %).....	34
Tableau 25 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2019.....	36
Tableau 26 : Les indices de performance hôtelière par région en 2019.....	36
Tableau 27: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2019.....	36
Tableau 28: Evolution du nombre des circuits inter-Etats	38
Tableau 29: Evolution du nombre des circuits internes.....	38
Tableau 30 : Evolution du nombre de billets d’avion émis par destination.....	38
Tableau 31 : Chiffre d’affaires de la billetterie	38
Tableau 32 : Variation des arrivées et des recettes (en %)	40
Tableau 33 : Arrivées des touristes à l’aéroport de Ouagadougou par continent.....	42
Tableau 34: Evolution des arrivées de touristes à l’aéroport international de Ouagadougou.....	42
Graphique 1 : Population par milieu de résidence.....	5
Graphique 2 : Répartition des arrivées par continent en 2019.....	7
Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2019.....	7
Graphique 4 : Evolution des arrivées par continent en 2019.....	7
Graphique 5 : Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2019.....	7
Graphique 6 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique	15
Graphique 7 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique	15
Graphique 8 : Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d’exploitation.....	17
Graphique 9 : Repartition des guides locaux par zone touristique.....	19
Graphique 10 : Répartition des guides de tourisme par categorie	19
Graphique 11 : Evolution des arrivées globales	24
Graphique 12°: Evolution des arrivées par forme de tourisme	24
Graphique 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2019 (en %).....	24

Graphique 14 : Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence	24
Graphique 15 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH	24
Graphique 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2018 et 2019	26
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents	26
Graphique 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	26
Graphique 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles	26
Graphique 20 : Variation mensuelle des arrivées	26
Graphique 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2019	28
Graphique 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2015-2019	28
Graphique 23 : Répartition des nuitées globales en 2019	30
Graphique 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2019	30
Graphique 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents.....	30
Graphique 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2019.....	30
Graphique 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2015 à 2019 (en nuitées)	32
Graphique 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH.....	32
Graphique 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH	32
Graphique 30 : Evolution des recettes des ETH	34
Graphique 31 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2019	34
Graphique 32 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2019	34
Graphique 33 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2019	36
Graphique 34 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2019	36
Graphique 35 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2010	38
Graphique 36 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA)	38
Graphique 37 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2019	40
Graphique 38 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA).....	40
Graphique 39: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles.....	40
Graphique 40 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	42
Graphique 41 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2019.....	42
Graphique 42 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2019	42

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), l'activité touristique mondiale a connu ces cinq dernières années une croissance importante et soutenue en termes de revenus et d'arrivées de touristes. En 2019, les arrivées et les recettes du tourisme mondial ont enregistré des hausses respectives de 3,5% et 1,4% par rapport à 2018.

La région Afrique affiche la plus forte hausse d'arrivées de touristes internationaux avec un taux de croissance de 5,4%, suivie de la région Europe avec 4,0%.

Cependant, il existe une forte inégalité dans la répartition des revenus et du nombre de touristes par région géographique. La région la plus visitée est celle de l'Europe avec 744,3 millions de touristes internationaux. L'Afrique occupe une part marginale en termes d'arrivées (5,0%) et de recettes (2,6%) du tourisme international.

L'activité touristique au Burkina Faso affiche un bilan globalement satisfaisant au cours de l'année 2019.

En termes d'arrivées globales, le pays a connu une hausse de 5,4% par rapport à 2018, soit 569 339 touristes dans les établissements touristiques d'hébergement. Cette hausse est imputable au tourisme interne qui affiche une hausse de 7,6% par rapport à 2018.

Quant aux recettes touristiques globales, elles ont connu une hausse de 4,4% pour s'afficher à 72 064,2 millions de FCFA.

Toutefois ces résultats positifs contrastent avec ceux du tourisme récepteur dont les arrivées ont connu une légère baisse de l'ordre de 0,8% par rapport à 2018.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 39 406 billets d'avion ont été émis et 94 circuits touristiques organisés par les agences de voyages et de tourisme (AVT), représentant un chiffre d'affaires de 15 820,5 millions de FCFA en 2019, soit une légère hausse de 0,9% par rapport à 2018.

En ce qui concerne la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Office national du tourisme burkinabè (ONTB), le nombre de visiteurs est en baisse de 20,7% par rapport à 2018. Les recettes générées sont de l'ordre de 10,3 millions de FCFA.

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2019

Indicateurs	Réalizations 2019	Variation (en %)	
		2019/2018	2018/2017
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	569 339	5,4	5,4
Arrivées du tourisme récepteur	143 331	-0,8	0,8
Arrivées du tourisme interne	426 008	7,6	7,2
Nuitées globales	1 231 936	15,1	3,0
Nuitées du tourisme récepteur	516 163	13,6	1,7
Nuitées du tourisme interne	715 773	16,2	4,1
Arrivées de touristes à l'aéroport	133 215	21,7	6,7
Circuits inter-Etats	11	-26,7	87,5
Circuits internes	83	6,4	23,8
Excursions	49	8,9	-45,1
Recettes en millions de FCFA			
Recettes globales	72 064,2	4,4	3,0
Recettes des ETH	56 243,8	5,4	2,8
Chiffre d'affaires sur titres de transport	15 746,6	1,0	5,0
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	73,8	1,8	8,3
Recettes des sites touristiques	nd	nd	-37,8
Indices de performance			
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	9,2	-2,4
Dépense moyenne/jour/touriste (en FCFA)	46 043	-7,7	-0,2
Taux d'occupation (en %)	31,84	0,83	-0,95 ¹
Taux de fréquentation (en %)	16,35	-0,15	0,03

¹ Les variations au niveau des TO et TF sont en point de pourcentage

CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE

Situé au cœur de l'Afrique de l'Ouest, le Burkina Faso s'étend sur une superficie d'environ 274 200 km². Le pays est subdivisé en 13 régions administratives, 45 provinces, 350 départements, 351 communes et 8 726 villages. L'ensemble des treize (13) régions est réparti en quatre (04) zones touristiques : le Centre, le Sahel, l'Est et l'Ouest.

Le recensement général de la population et de l'habitat (RGPH) de 2006 chiffre la population du Burkina Faso à environ 14 millions d'habitants avec 72,1% des habitants vivant en milieu rural et une population féminine représentant 51,7%. Avec un taux de croissance de 3,1%, la population du Burkina Faso est estimée en 2019 à plus de 20,8 millions d'habitants.

En 2019, le PIB du Burkina Faso est estimé à 5 576,7 milliards de FCFA, soit en hausse de 5,7% par rapport à 2018. La part contributive par secteur d'activité est de 55,1% pour le tertiaire y compris SIFIM² et droit de douane ; 25,2% pour le primaire et 19,7% pour le secondaire. Cette situation contraste avec la répartition de la population active dont près de 80% œuvre dans le secteur primaire plus précisément dans le domaine agricole.

Selon l'Enquête Multisectorielle Continue (EMC) 2014, la pauvreté touche 40,1% de la population avec une accentuation en milieu rural (47,5 %).

Après une période marquée par des crises socio-politiques (2011-2015), le pays a connu le retour à une relative stabilité avec l'avènement d'un pouvoir démocratique en novembre 2015. L'adoption d'un nouveau document de politique général, le Plan national de développement économique et social (PNDES), offre de réelles perspectives de relance du secteur du tourisme.

Cependant, la crise sécuritaire sous régionale et nationale sapent les efforts de développement de l'activité touristique.

Malgré ce contexte sécuritaire difficile, l'activité touristique s'est poursuivie en 2019 avec notamment, l'organisation de grandes manifestations internationales telles que le tour du Faso, le Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO), etc.

Sources statistiques :

- Document du PNDES, Rapport du groupe : « démographie et développement » 2018
- Annuaire statistique 2016 de l'Institut National des Statistiques et de la Démographie.
- Instrument Automatique De Prévision (IAP), cadrage macro-économique, MINEFID/DGEP/CPC août 2020 ;
- Recensement général de la population et de l'habitat 2006
- EMC 2014

² SIFIM : Service d'inter médiation financière indirectement mesuré

Graphique 1 : Population par milieu de résidence

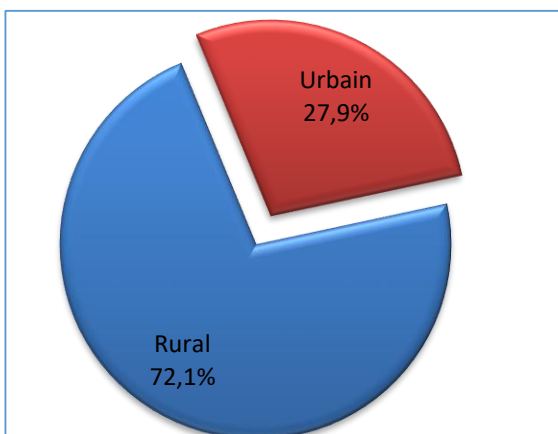
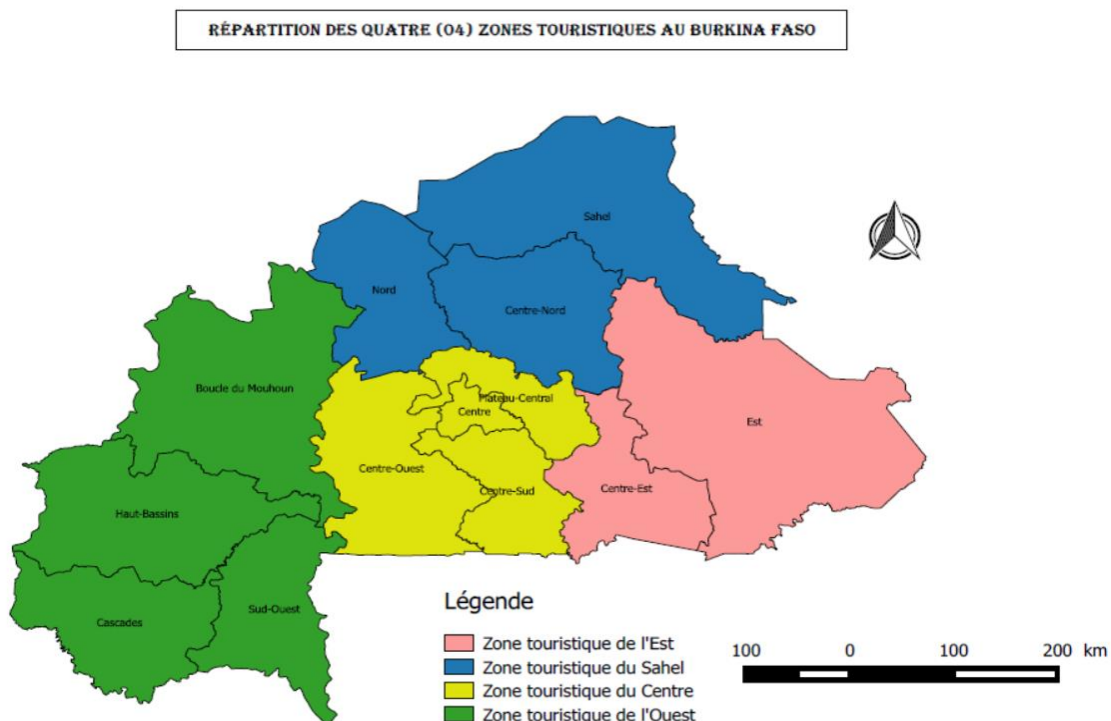


Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso

	Urbain	Rural	Ensemble
Taux de chômage en 2014	-	-	6,6
Taux de sous-emploi en 2007	20,8	19,1	19,4
Incidence de pauvreté en 2014	13,7	47,5	40,1
Développement économique			
PIB/tête en 2019 en FCFA			267 208
Croissance PIB réel 2019 en %			5,7

Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives
Zone touristique du Centre	Centre, Plateau central, Centre-Ouest, Centre-Sud
Zone touristique de l'Ouest	Hauts-Bassins, Cascades, Boucle du Mouhoun, Sud-Ouest
Zone touristique du Sahel	Sahel, Centre-Nord, Nord
Zone touristique de l'Est	Centre-Est, Est



TOURISME DANS LE MONDE EN 2019

Points saillants :

- Hausse de 3,5% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 1,4 % des recettes du tourisme international.

Commentaire :

Les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1 457,6 millions dans le monde en 2019 contre 1 403 millions en 2018, soit une hausse 3,5%. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux sont estimées à 1 478 milliards de dollars US en 2019 contre 1 448 milliards dollars US en 2018. Cette croissance mondiale des activités touristiques confirme le rôle moteur du tourisme et sa résilience en tant que secteur économique face aux incertitudes de l'environnement socioéconomique.

Au niveau des régions, les arrivées en Europe sont également en hausse de 4,0%. Elle occupe la première place des continents les plus visités avec un volume des arrivées de 744,3 millions de touristes en 2019.

Quant à l'Asie-Pacifique, elle a bénéficié d'une augmentation de 12,4 millions d'arrivées de touristes internationaux par rapport à l'an dernier (+3,6%), atteignant les 360,1 millions.

Concernant la région Amériques, en 2019, elle a connu comme en l'an dernier, un ralentissement de la croissance des arrivées de 1,6% pour atteindre 219,4 millions.

Pour le Moyen-Orient, il a connu une decélération de la croissance des arrivées touristiques qui s'affiche à 2,2% en 2019 (+10,3% en 2018) soit 61,4 millions.

Aussi, la région Afrique affiche une hausse de 5,4 % des arrivées de touristes internationaux avec un total de 72,4 millions. Cette performance est due à une tendance positive au niveau des deux principales régions. En effet, on enregistre une forte croissance en Afrique du Nord (+9,0%) et un ralentissement de la croissance des arrivées en Afrique subsaharienne (+1,5%).

En termes de recettes, la région Moyen Orient a enregistré la plus forte croissance avec une hausse de 9,5% par rapport 2018, pour se situer à 81,6 milliards de dollars US. La region Afrique, quant à elle, a connu une baisse de 0,3% par rapport à son niveau de 2018.

Le classement des régions OMT en termes de recettes, place la région Europe au premier rang avec 573,5 milliards de dollars US, soit 38,8% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 2,6%, soit 38,3 milliards de dollars US.

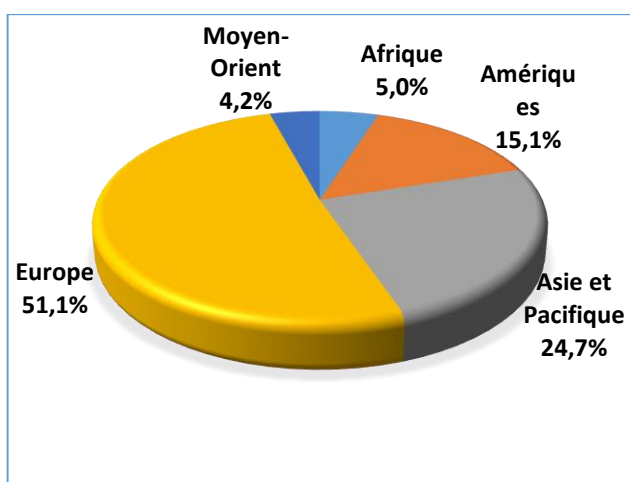
Source : Baromètre de l'OMT, août-septembre 2020

Tableau 4 : Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions) **Tableau 5 :** Recettes du tourisme international (en milliards de dollars US) dans le monde en 2019

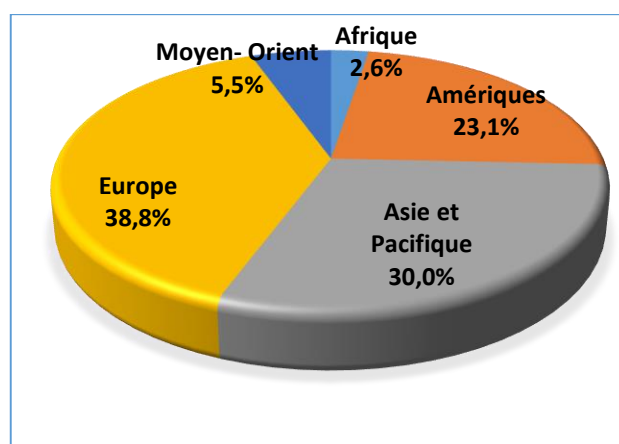
	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Ensemble	1 457,6	3,5	5,4
Afrique	72,4	5,4	7
Amériques	219,4	1,6	2,3
Asie et Pacifique	360,1	3,6	7,3
Europe	744,3	4,0	5,5
Moyen-Orient	61,4	2,2	4,7

	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Ensemble	1 478	1,4	4,4
Afrique	38,3	-0,3	2
Amériques	341,7	1,0	2
Asie et Pacifique	443,2	1,5	7
Europe	573,5	0,6	5
Moyen-Orient	81,6	9,5	4

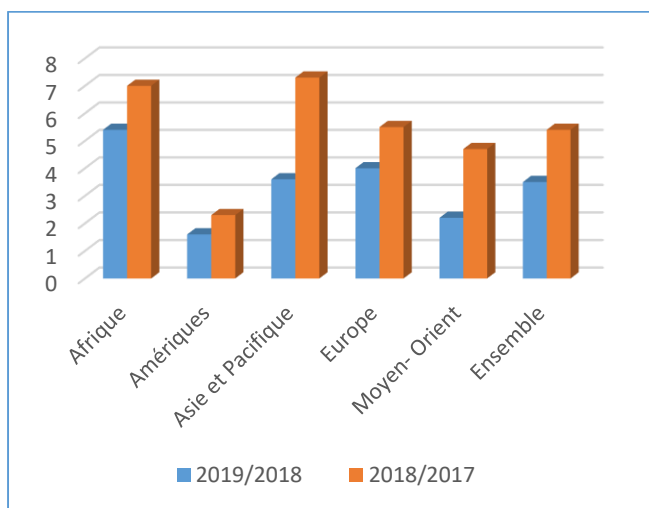
Graphique 2 : Répartition des arrivées par continent en 2019



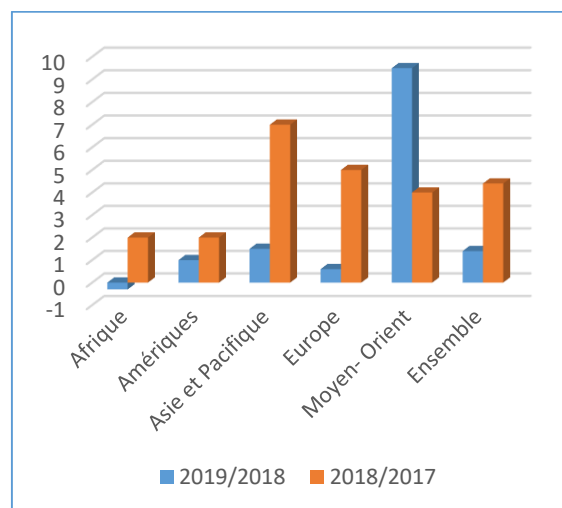
Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2019



Graphique 4 : Evolution des arrivées par continent en 2019



Graphique 5 : Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2019



TOURISME AU BURKINA FASO EN 2019

OFFRE TOURISTIQUE

ETH et AVT

Points saillants :

- Hausse de 19,6% de l'offre nationale des ETH ;
- Baisse de 11% de l'offre nationale des AVT ;
- Inexistence d'AVT de catégorie B.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2019 a permis de dénombrer 143 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 871.

Les auberges sont les plus nombreuses (40,2%), suivis des hôtels avec 31,3%. Les campings, les relais touristiques, les pensions et les motels représentent ensemble moins de 2% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule plus du quart des unités d'hébergement du pays (27,6%). Elle est suivie par celle des Hauts Bassins (14,7%) puis du Centre-Ouest (11,8%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,8% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 14 554 chambres pour 28 586 places-lits. Sa répartition géographique est à l'image de celle des ETH. En effet, les régions du Centre, des Hauts Bassins et du Centre-Ouest offrent respectivement 34,0% ; 12,9% et 11,6% de l'ensemble des chambres ainsi que 33,6% ; 13,6% et 11,8% des places-lits.

La filière « voyages et circuits » a connu une baisse de l'offre d'AVT au cours de l'année 2019. Ainsi sur la période, l'on a enregistré la fermeture de 23 AVT représentant une baisse de 11% par rapport à 2018. Toutes les AVT ayant exercé en 2019 au Burkina Faso possèdent une licence de catégorie A.

Source statistique : Rapport d'activités de la DGT, 2019 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2019.

Tableau 6 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2019

	Aube rge	Hôte l	Rési denc e	Centre d'accueil	Campe ment	Maison d'hôtes	autres types d'ETH	Tot al	part en %
Boucle du Mouhoun	19	14	3	6	1		1	44	5,1
Cascades	16	14			10	1	0	41	4,7
Centre	81	93	47		2	15	2	240	27,6
Centre-Est	27	18	2	1		1	2	51	5,9
Centre-Nord	8	11		7			1	27	3,1
Centre-Ouest	51	18	20	6		8	0	103	11,8
Centre-Sud	17	17	4		1		0	39	4,5
Est	31	9	6	2	9		0	57	6,5
Hauts-Bassins	35	43	18	3	2	25	2	128	14,7
Nord	8	10	6	11			2	37	4,2
PCL	16	6	2	2			2	28	3,2
Sahel	11	5					0	16	1,8
Sud-Ouest	30	15		10	2	1	2	60	6,9
Total général	350	273	108	48	27	51	14	871	100,0

Tableau 7 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places-lits	Part en %
Boucle du Mouhoun	694	4,8	1 418	5,0
Cascades	565	3,9	1 079	3,8
Centre	4 953	34,0	9 614	33,6
Centre-Est	947	6,5	1 876	6,5
Centre-Nord	535	3,7	950	3,3
Centre-Ouest	1 695	11,6	3 370	11,8
Centre-Sud	585	4,0	1 122	3,9
Est	735	5,1	1 401	4,9
Hauts-Bassins	1 877	12,9	3 881	13,6
Nord	605	4,2	1 222	4,3
PCL	420	2,9	803	2,8
Sahel	333	2,3	631	2,2
Sud-Ouest	610	4,2	1 219	4,3
Total général	14 554	100	28 586	100,0

Tableau 8 : Nombre d'agences de voyages par catégorie

catégorie	2014	2015	2016	2017	2018 ³	2019
Licence A	91	138	149	190	235	216
Licence B	5	6	6	4	4	0
TOTAL	96	144	155	194	239	216

³ Selon l'arrêté N°2019-0110/MCAT/SG/DGT du 24 juin 2019 portant publication de la liste des Agences de voyages et de tourisme au Burkina Faso, 160 agences sont en règle.

SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

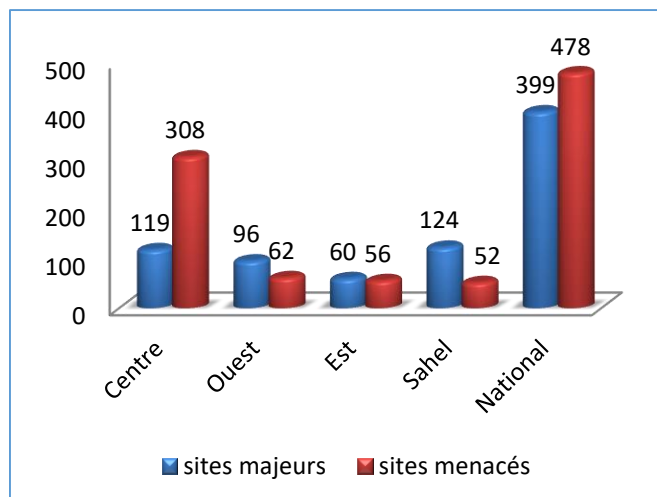
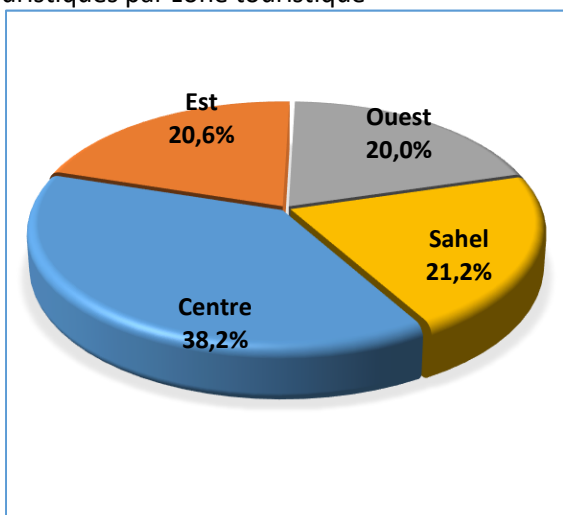
Source statistique : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

Tableau 9 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		602	166	312	1080

Graphique 6 : Répartition des sites et attraits

Graphique 7 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



Zones cynégétiques

Points saillants :

- Plus de 900 000 hectares d'aires fauniques concédées
- 2/3 de la superficie des aires concédées dans la région de l'Est.

Commentaires :

La réforme de 1996 relative à la gestion des aires protégées a abouti à l'identification de vingt-quatre (24) zones d'intérêt cynégétique et touristique (parcs nationaux, réserves partielles de faune, forêts classées) dont dix-sept (17) sont aujourd'hui concédées à des opérateurs privés et une (01) à l'Association intercommunautaire de gestion des ressources naturelles et de la faune (AGEREF). Les six (06) autres sont gérés par l'Office national des aires protégées (OFINAP). La situation d'ensemble des régimes d'exploitation de ces APF se présente comme suit :

- 9 concessions de grande chasse ;
- 4 concessions de chasse mixte ;
- 5 concessions de petite chasse ;
- 1 ranching.
- 1 zone d'activités mixtes de camping, de chasse et de tourisme de vision ;
- 4 zones tourisme de vision.

La petite chasse est également pratiquée dans les Zones Villageoises d'Intérêt Cynégétique (ZOVIC) et sur les territoires villageois qui regorgent d'un important cheptel faunique. A ce jour, sept (07) zones de terroirs communaux font l'objet d'exploitation par des guides de chasse agréés par l'administration forestière.

Source statistique : Bilan de la campagne faunique 2017-2018/ DFRC

Tableau 10 : Régime d'exploitation des aires fauniques concédées

Régime d'exploitation	Région	Nombre	Superficie (ha)
Concessions de grande chasse	EST	7	378 448
	Centre-Ouest	1	32 700
	Total	8	411 148
Concessions de petite chasse	Sahel	1	55 000
	Hauts Bassins	1	34 000
	Boucle du Mouhoun	2	31 000
	Centre-Ouest	1	30 000
	Total	5	150 000
Concessions de chasse mixte	Est	3	157 351
	Cascades	1	124 000
	Total	4	281 351
Ranching	Est	1	151 800

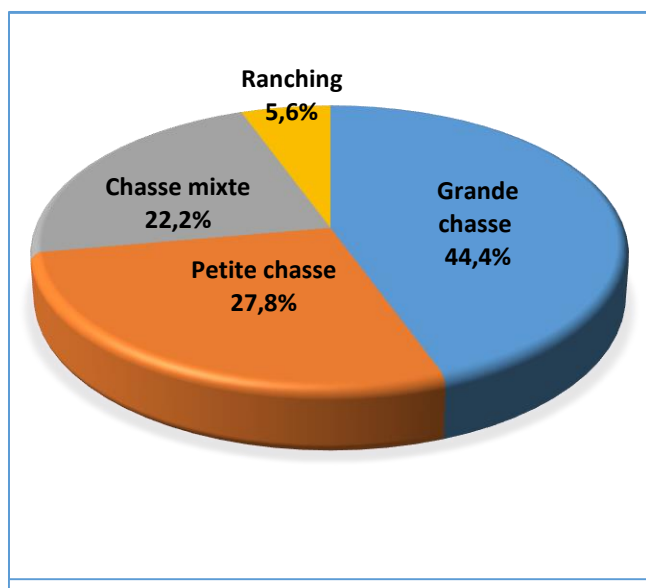
Tableau 11 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP

Régime d'exploitation	Région	Aires fauniques concernées	Superficie (ha)
Chasse et tourisme de vision	Centre Sud	1	91 300
Grande chasse	Est	1	81 452
Tourisme de vision	Est	1	93 000
	Boucle du Mouhoun	1	57 000
	Hauts-Bassins	1	19 200

Tableau 12 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse

Région	Nombre de Zones villageoises
Centre-nord	2
Est	1
Centre-ouest	1
Centre-sud	1
Sahel	1
Plateau central	1

Graphique 8 : Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation



ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION ET GUIDES DE TOURISME

Points saillants :

- 31,5% des guides de tourisme nationaux, soit 28 guides ;
- 231 établissements de restauration avec une autorisation d'exploitation.

Commentaires :

En 2019, les bases de données de la DGT ont permis de dénombrier sur le territoire national 89 guides de tourisme. Suivant la catégorie, il ressort 28 guides nationaux et 61 guides locaux. La majeure partie des guides locaux se trouve dans la zone touristique de l'ouest (41,0%) et du centre (37,7%)

Pour ce qui concerne les établissements de restauration, en 2019, il ressort que 231 établissements ont exercé avec une autorisation d'exploiter.

Source statistique : Base de données de la DGT, 2019

Tableau 13: répartition des guides de tourisme locaux par zone touristique et par région administrative

	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total général
Boucle du Mouhoun	00	00	3	00	3
Cascades	00	00	1	00	1
Centre	11				11
Centre - Nord	00	00	00	5	5
Est	00	3	00	00	3
Hauts Bassins	00	00	19	00	19
Nord	00	00		2	2
Plateau central	12	00	00	00	12
Sahel	00	00	00	3	3
Sud Ouest	00	00	2	00	2
Total général	23	3	25	10	61

Graphique 9 : Repartition des guides locaux par zone touristique

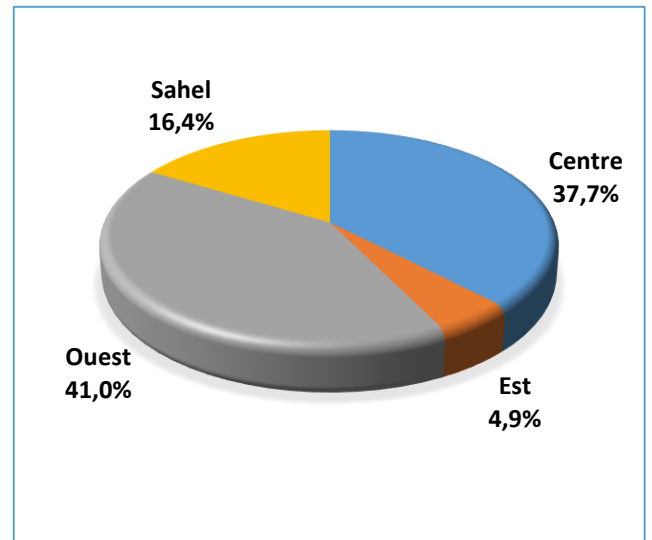
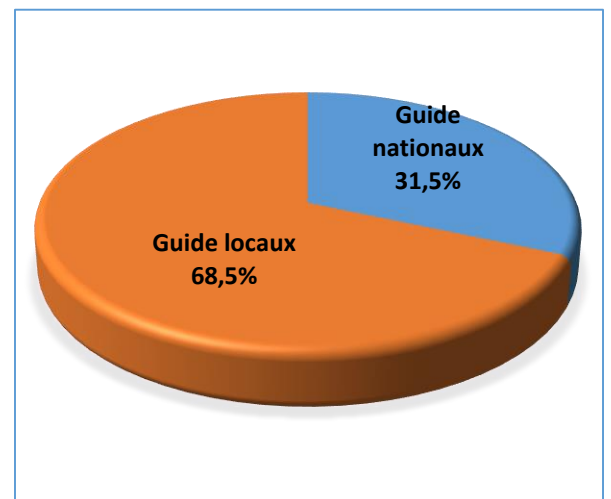


Tableau 14 : Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région

	Nombre	Part en %
Boucle du Mouhoun	7	3,0
Cascades	4	1,7
Centre	131	56,7
Centre-Est	8	3,5
Centre-Nord	5	2,2
Centre-Ouest	13	5,6
Centre-Sud	4	1,7
Est	6	2,6
Hauts-Bassins	30	13,0
Plateau Central	7	3,0
Sahel	7	3,0
Sud-Ouest	9	3,9
Total général	231	100,0

Graphique 10 : Répartition des guides de tourisme par catégorie



DEMANDE TOURISTIQUE

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

Arrivées globales

Points saillants :

- Hausse de 5,4% des arrivées dans les ETH ;
- Hausse de 8,8% des arrivées des Burkinabè résidents à l'étranger (BRE).

Commentaire :

Les arrivées touristiques au niveau des ETH en 2019 se chiffrent à 569 339, correspondant à une hausse de 5,4% par rapport à l'année 2018. Cette hausse est principalement imputable aux arrivées du tourisme interne (+7,6%) qui affiche depuis 2010 cette tendance haussière. Par contre, les arrivées du tourisme récepteur connaissent une légère baisse de 0,8% par rapport à 2018 et ne représentent plus que 25,2% des arrivées globales.

En ce qui concerne la zone de provenance des touristes non-résidents, l'Afrique occupe une part toujours prépondérante avec 59,7% suivie de l'Europe (22,2%).

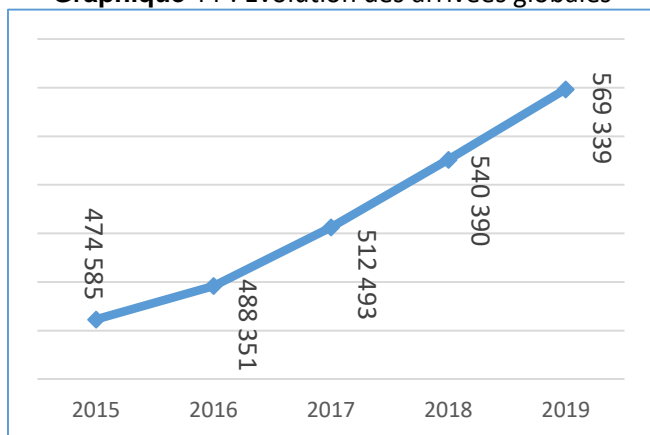
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que celles en provenance d'Afrique, d'Asie et d'Amérique enregistrent respectivement une hausse de 4,3%, 5,1% et de 19,1%. Cependant les chiffres des arrivées en provenance d'Europe sont en baisse de 18,5% .

Source statistique : Base de données de l'OBSTOUR, 2019
--

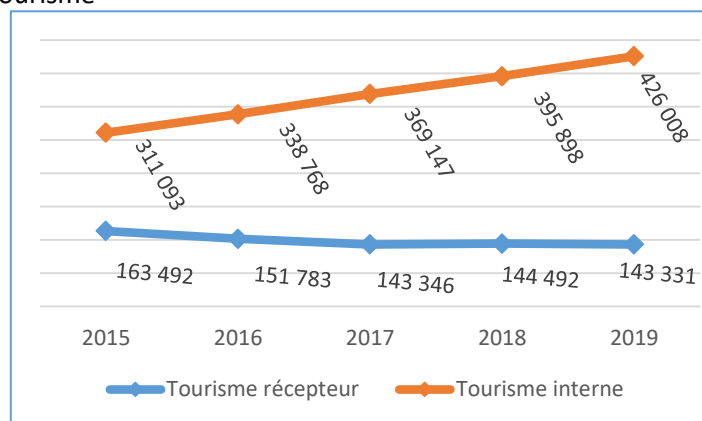
Tableau 15 : Arrivées par forme de tourisme en 2019

Forme de tourisme	Réalisation 2019	Variations (%)	
		2019/2018	2018/ 2017
Tourisme récepteur	143 331	-0,8	0,8
Tourisme interne	426 008	7,6	7,2
Arrivées globales	569 339	5,4	5,4

Graphique 11 : Evolution des arrivées globales



Graphique 12 : Evolution des arrivées par forme de tourisme



Graphique 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2019 (en %)

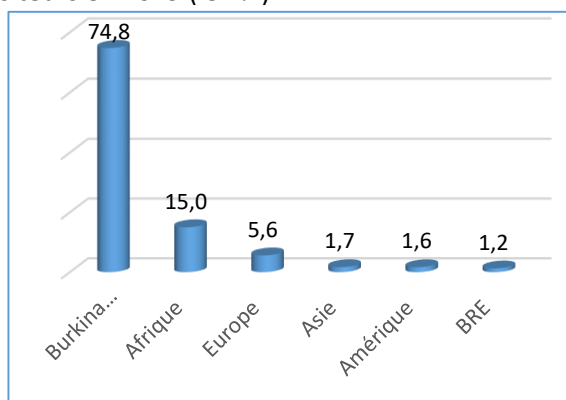
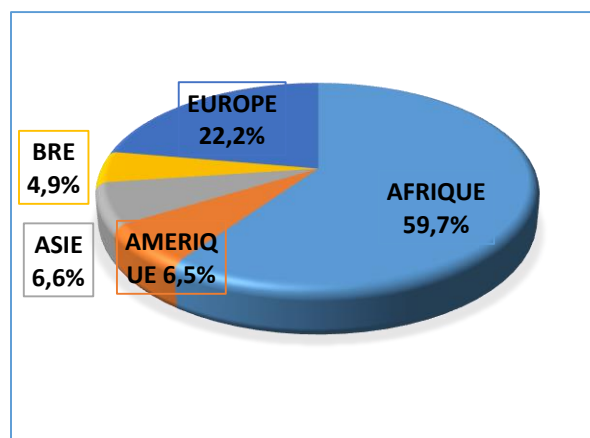


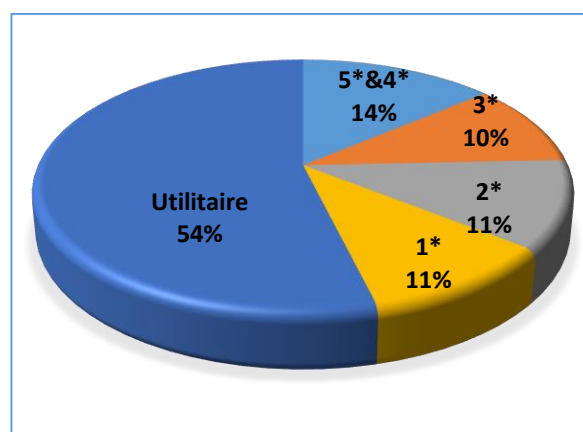
Tableau 16 : Variation par zone de provenance

Provenance	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/ 2017
Afrique	85 570	4,3	2,2
Europe	31 877	-18,5	-8,8
Amérique	9 340	19,1	-5,5
Asie	9 455	5,1	4,1
BRE	7 089	8,8	-101,1
Burkina	426 008	7,6	7,2

Graphique 14 : Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence



Graphique 15 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH



Saisonnalité du tourisme

Point saillant :

- Hausse de 12,5% des arrivées du premier trimestre 2019 par rapport à la même période de l'année 2018

Commentaire :

Le premier trimestre a enregistré le plus de touristes au cours de l'année 2019 avec 145 309 arrivées, soit une part de 25,5% suivi du deuxième trimestre avec 142 378 arrivées (25,0%).

Au cours de l'année 2019, les arrivées trimestrielles ont enregistré une hausse moyenne de 5,6% par rapport à l'année 2018.

En glissement annuel, le premier trimestre de 2019 a enregistré une hausse de 12,5% par rapport à celui de 2018 qui était de 5,1%. Quant aux arrivées mensuelles, on observe une hausse par rapport aux mêmes périodes de 2018 sauf le dernier trimestre qui enregistre une baisse.

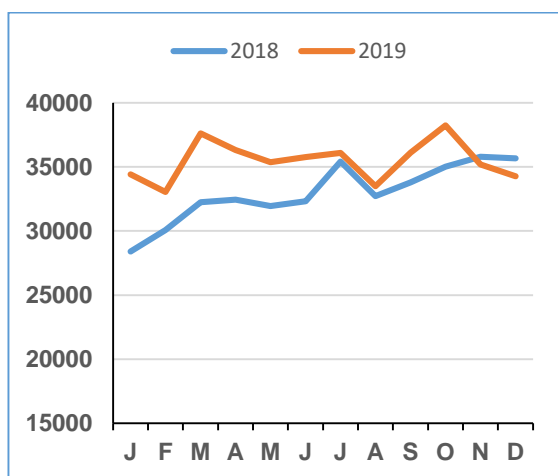
Les arrivées du tourisme interne ont été plus intenses de janvier à octobre par rapport à l'année 2018. Le tourisme récepteur a connu relativement la même évolution qu'en 2018.

Source statistique : Base de Données, OBSTOUR, 2019
--

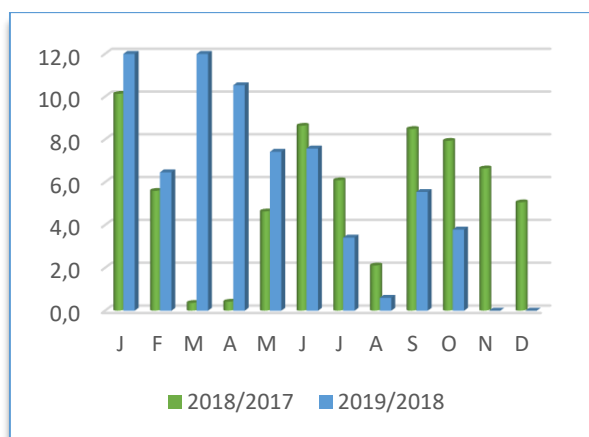
Tableau 17 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2019	Part (en %)	Variation en %	
			2019/2018	2018/2017
1er trim	145 309	25,5	12,5	5,1
2e trim	142 378	25,0	8,5	4,5
3e trim	140 381	24,7	3,2	5,6
4e trim	141 271	24,8	-1,9	6,5

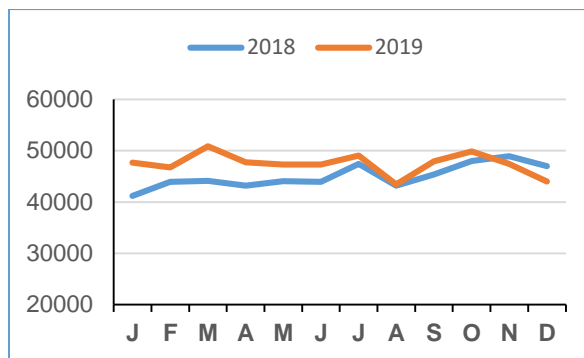
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



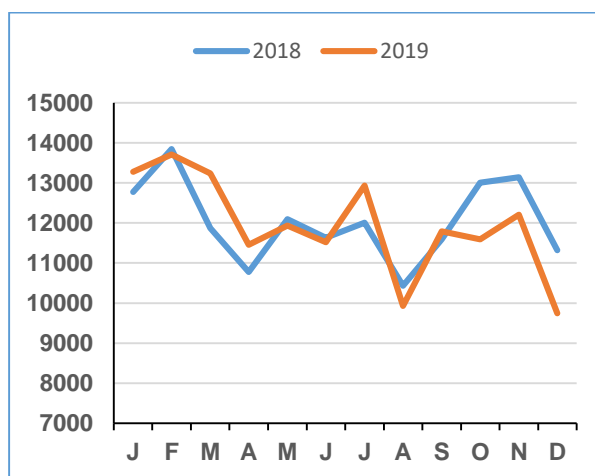
Graphique 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles



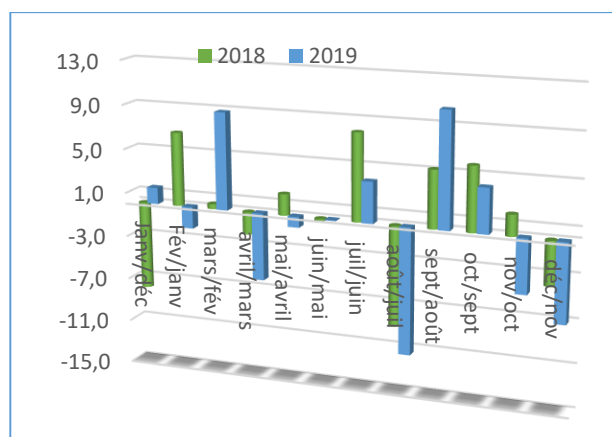
Graphique 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2018 et 2019



Graphique 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



Graphique 20 : Variation mensuelle des arrivées



Arrivées par motifs de voyages

Point saillant :

- Hausse 8,5% des arrivées dans les ETH pour motif « Affaires et motifs professionnels».

Commentaire :

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2019, soit 65,5% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « vacances et loisirs » et « visites à des parents et amis » avec respectivement 13,4% et 12,2%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « safari/chasse ».

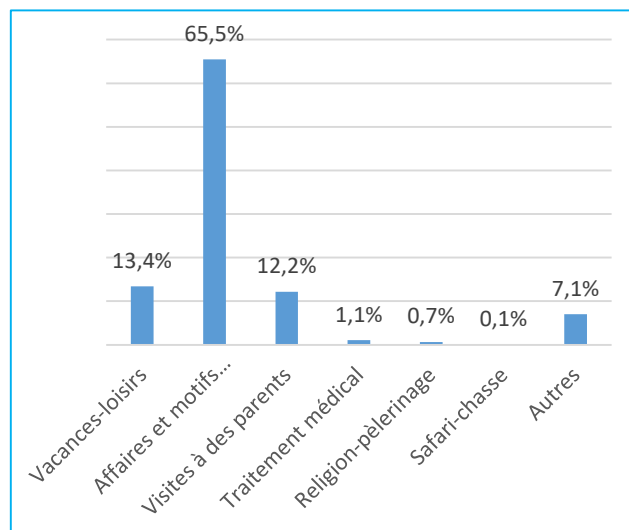
En termes de variation annuelle, les arrivées pour motifs « Affaires et motifs professionnels» a enregistré une hausse de 8,5% tandis que « Vacances et loisirs » et « Safari et chasse » enregistrent une baisse de 7,6% et 49,7% en 2019.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019
--

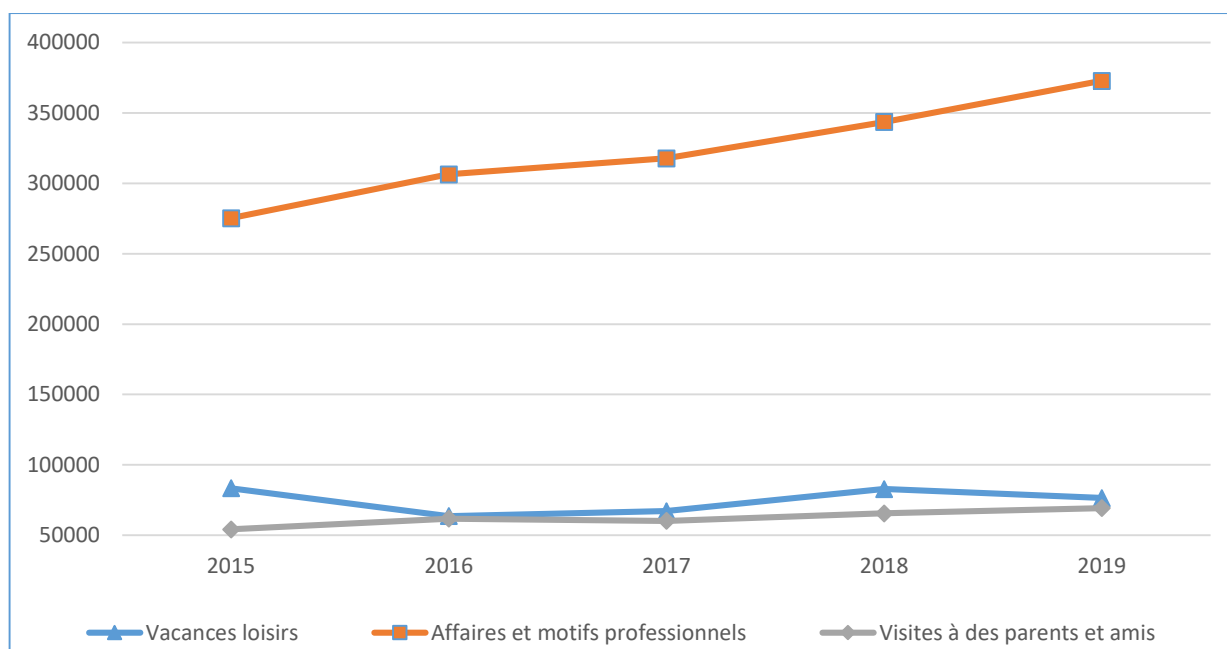
Tableau 18 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2019/2018

Motif du voyage	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Vacances-loisirs	76 529	-7,6	23,4
Affaires et motifs professionnels	372 759	8,5	8,1
Visites à des parents	69 350	5,8	8,8
Traitement médical	6 142	27,0	-14,7
Religion-pèlerinage	3 702	17,6	-19
Safari-chasse	672	-49,7	9,9
Autres	40 185	2,7	-30,9
Ensemble	569 339	5,4	5,4

Graphique 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2019



Graphique 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2015-2019



Nuitées

Points saillants :

- Hausse de 15% des nuitées globales produites ;
- Proportion de 58,1% des nuitées globales produites par les résidents ;
- Proportion de 60,0% des nuitées des non-résidents produites par les touristes provenant d'Afrique.

Commentaires :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2019 se chiffrent à 1 231 936, en augmentation de 15,1% par rapport à 2018. Cette situation est due à la croissance des nuitées du tourisme interne de 16,2% et aussi une hausse des nuitées du tourisme récepteur (+13,6%).

Les parts des nuitées de tourisme interne et récepteur représentent respectivement 58,1% et 41,9%.

Selon l'origine des touristes non-résidents, les nuitées produites par ceux provenant d'Europe et d'Asie affichent une baisse de l'ordre de 10,7% et de 2,2% respectivement. Celles produites par les touristes provenant d'Afrique, d'Amérique et les BRE ont connu une hausse par rapport à 2018.

La majeure partie des nuitées du tourisme récepteur est produite par les touristes venant d'Afrique (60%) et d'Europe (21,4%).

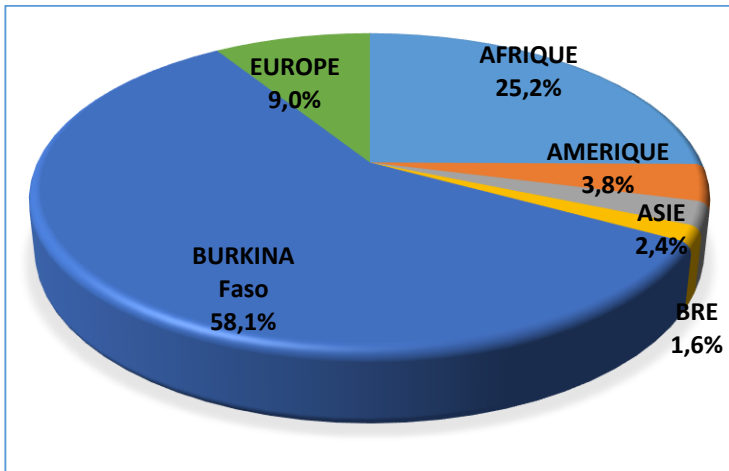
La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 39,1%. La catégorie de luxe « 5* et 4* » et la catégorie 1* suivent avec respectivement 24,1% et 13,5% des nuitées enregistrées en 2019.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019
--

Tableau 19 : Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Tourisme récepteur	516 163	13,6	1,6
Tourisme interne	715 773	16,2	4,0
Ensemble	1 231 936	15,1	3,0

Graphique 23 : Répartition des nuitées globales en 2019



Graphique 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents

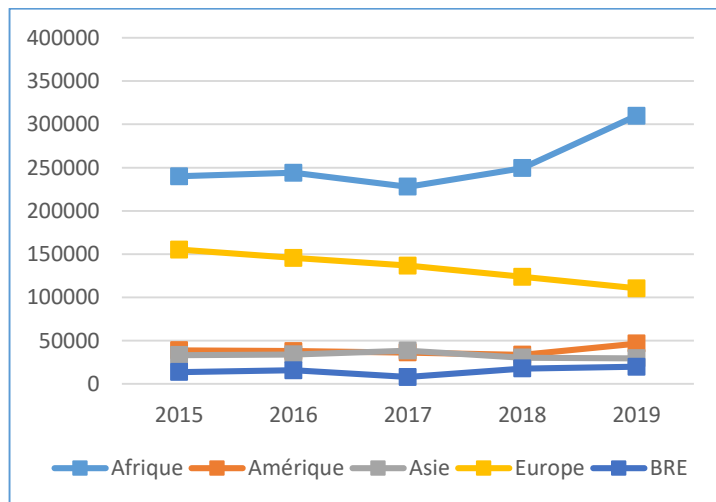
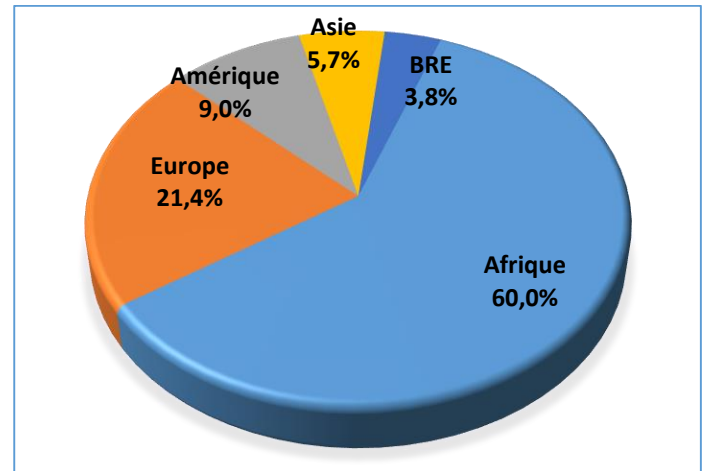


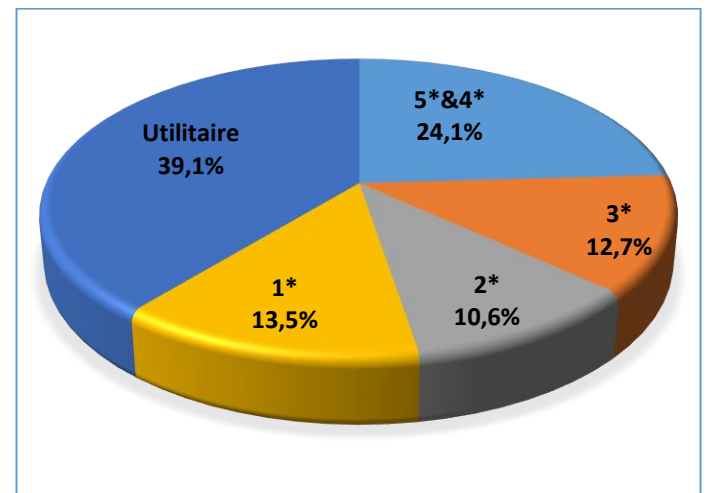
Tableau 20: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Afrique	309 946	24,3	9,4
Europe	110 444	-10,7	-9,4
Amérique	46 594	38,7	-6,9
Asie	29 584	-2,2	-21,3
BRE	19 595	11,6	121,9

Graphique 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2019



Graphique 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2019



Indices de performance des ETH

Points saillants

- Hausse de 13,9% de la durée moyenne de séjour globale ;
- Hausse de 20,7% de la durée moyenne de séjour des touristes en provenance de l'Afrique ;
- Baisse de 7,7% de la dépense moyenne journalière.

Commentaire :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,2 nuitées en 2019, en hausse de 13,9% par rapport à 2018. Cette performance est imputable aussi bien au tourisme récepteur qu'au tourisme interne.

Concernant les DMS par zone de provenance, seul le continent asiatique a connu une baisse de 8,0%. Celle du tourisme interne est de 1,7 nuitées, en-dessous de la moyenne nationale.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 46 043 FCFA connaît une baisse de 7,7% par rapport à 2018. Le taux d'occupation croît d'environ 0,83% de point de pourcentage par rapport à 2018, pour se situer à 31,84%. Quant au taux de fréquentation, il se situe à 16,35%, en baisse de 0,15 point de pourcentage par rapport à 2018.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

Tableau 21 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2019 (en nuitées)

Provenance	Variation en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
Afrique	3,6	20,7	7
Europe	3,5	8,3	-0,7
Amérique	5,0	16,0	-1,7
Asie	3,1	-8,0	-24,5
BRE	2,8	2,4	10,5

Tableau 22 : Durée moyenne de séjour en 2019 (en nuitées)

	Variation en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
Tourisme récepteur	3,6	16,2	0,6
Tourisme interne	1,7	12,0	-2,7
Ensemble	2,2	13,9	-2,4

Graphique 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2015 à 2019 (en nuitées)

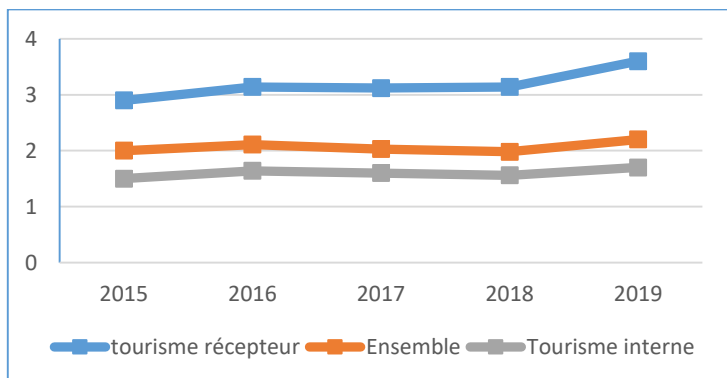
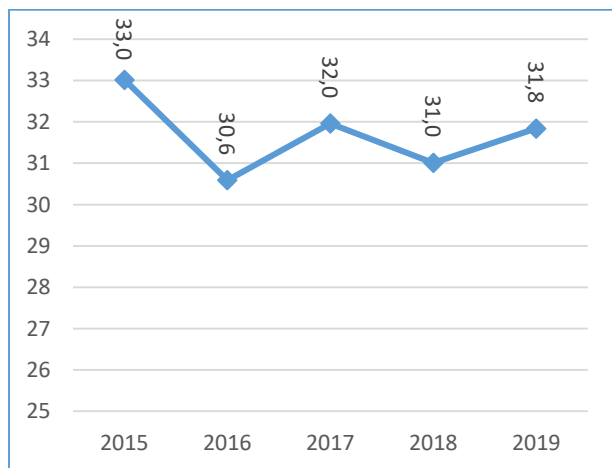


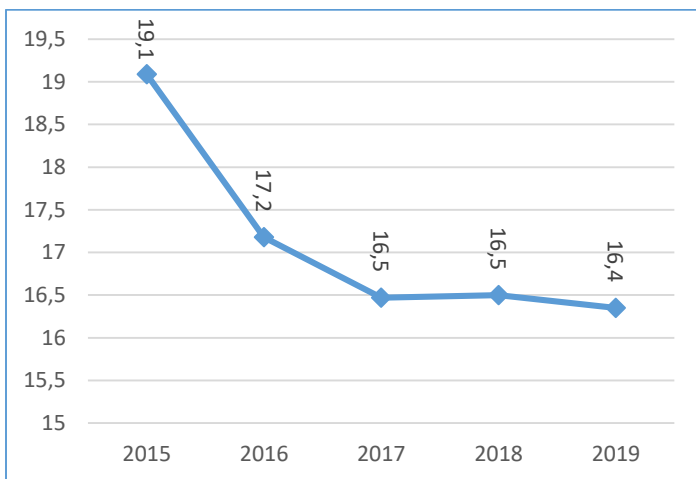
Tableau 23 : Variation des T.O, T.F et DMJ

	2019	Variation	
		2019/2018	2018/2017
		en point de pourcentage	
T O (%)	31,84	0,84	-0,9
T F (%)	16,35	-0,15	0,03
		En %	
DMJ (en FCFA)	46 043	-7,7	-0,2

Graphique 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Recettes des ETH

Points saillants :

- Hausse de 5,4% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- Proportion de 67,2% des recettes globales générées par la branche hébergement ;

Commentaire :

Les recettes des ETH sont en hausse consécutive depuis 2015 où elles sont passées de 48,3 milliards de FCFA à 56,2 milliards de FCFA en 2019. Sur la période 2018-2019, elles ont connu un accroissement de 5,4%.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 67,2% des recettes globales, suivies de celles de la restauration (19,0%).

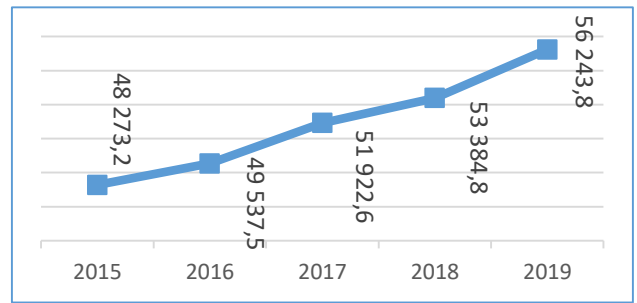
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH soit 55,2%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

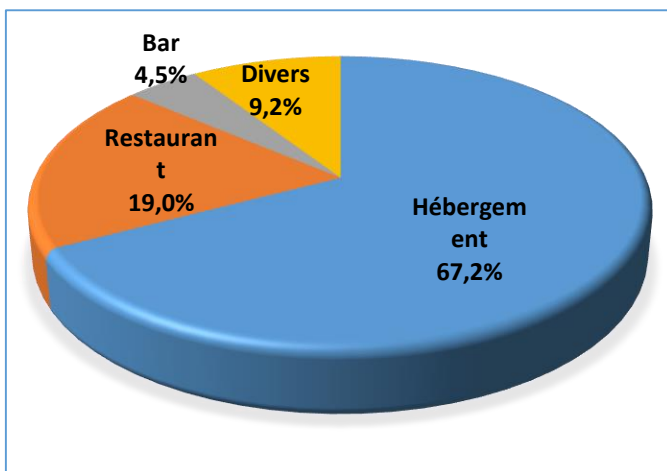
Tableau 24 : Recettes des ETH (en millions de FCFA)

	Variation en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
Hébergement	37 821,0	1,8	4,2
Restaurant	10 698,1	-2,3	10,1
Bar	2 533,9	-10,0	-36,7
Divers	5 189,5	126,5	22
Total Général	56 243,8	5,4	2,8

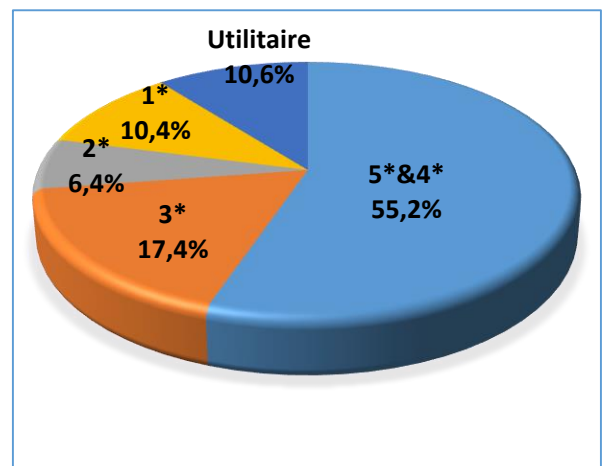
Graphique 30 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



Graphique 31 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2019



Graphique 32 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2019



Indicateurs par région administrative

Point saillant :

- Proportion de 30,3% des arrivées touristiques enregistrée dans la région du Centre,
- Proportion de 79,4% des recettes des ETH pour la région du Centre.

Commentaire :

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 30,3% des arrivées globales dans les ETH soit plus du double de la région des Hauts-Bassins (12,2%) qui est la deuxième région la plus visitée. La moins fréquentée est celle du sahel avec 2,4% des arrivées touristiques.

Concernant la répartition par motif des flux d'arrivées par région administrative, elle présente la même configuration qu'au niveau national. En effet, au niveau de toutes les régions, le principal motif de voyages demeure le motif « affaires et professionnels » suivi de « vacances et loisirs » et de « visites à des parents et amis ».

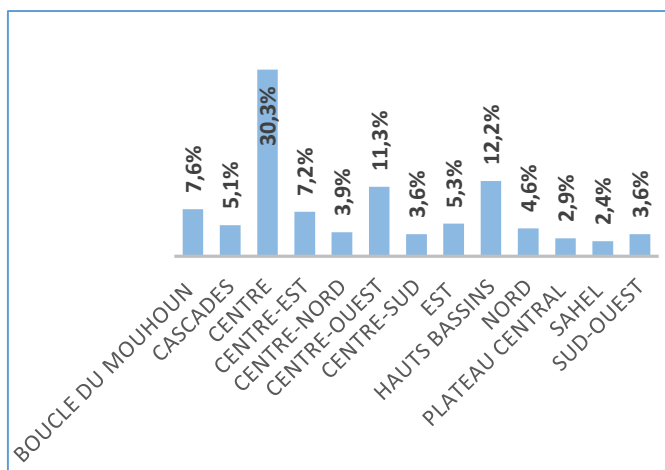
Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales en 2019 avec plus de trois quart (79,4%), soit 44,6 milliards de FCFA. Cette situation s'explique d'une part par la forte concentration des unités d'hébergement dans cette région et d'autre part par la présence de grandes unités d'hébergement. Elle est suivie de la région des Hauts-Bassins avec 5,4% soit 3,2 milliards et du Centre-Ouest avec 4,4% soit 2,5 milliards. Les régions du Centre-Sud, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Par ailleurs, la dépense moyenne journalière (DMJ) au plan national est de 46 043 FCFA. Seule la région du Centre a une DMJ au-dessus de la moyenne nationale (82 672 FCFA). La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur soit 4 237 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région du Centre occupe la première position avec respectivement 41,1% et 21,4%. Les ETH de la région du Centre- Sud sont les moins fréquentés avec un TO de 18,4 % et un TF de 9,6%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

Graphique 33 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2019



Graphique 34 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2019

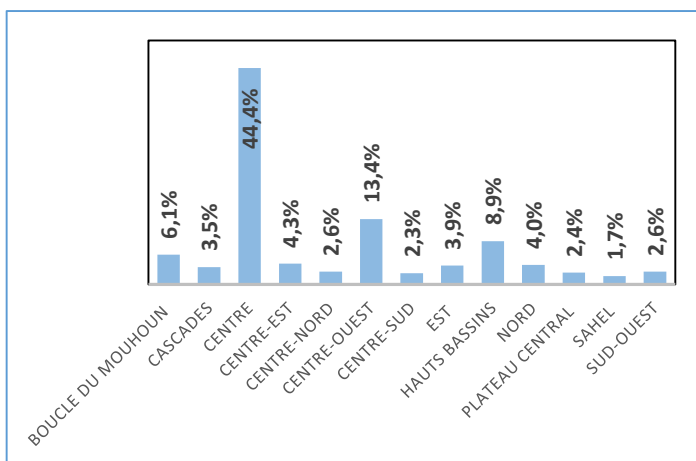


Tableau 25 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2019

Région	Recette en millions de F CFA	Part en %
Boucle du Mhn	894,4	1,6
Cascades	701,8	1,2
Centre	44 630,2	79,4
Centre-Est	1 186,9	2,1
Centre-Nord	213,4	0,4
Centre-Ouest	2 475,1	4,4
Centre-Sud	509,9	0,9
Est	199,6	0,4
Hauts-Bassins	3 057,2	5,4
Nord	272,7	0,5
Plateau Central	1 139,9	2,0
Sahel	350,0	0,6
Sud-Ouest	612,8	1,1
Ensemble	56 243,8	100,0

Tableau 26 : Les indices de performance hôtelière par région en 2019

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
Boucle du Mhn	41,3	20,2	1,7	11 886
Cascades	28,7	15,3	1,5	16 493
Centre	41,1	21,4	3,2	82 672
Centre-Est	21,0	10,6	1,3	22 723
Centre-Nord	22,8	12,9	1,4	6 647
Centre-Ouest	36,7	18,6	2,6	15 119
Centre-Sud	18,4	9,6	1,4	18 008
Est	24,4	12,9	1,6	4 237
Hauts-Bassins	22,0	10,7	1,6	28 124
Nord	30,8	15,2	1,9	5 575
Plateau Central	26,4	14,0	1,8	39 047
Sahel	24,4	12,9	1,5	16 366
Sud-Ouest	20,1	10,1	1,6	19 006
Ensemble	31,8	16,3	2,2	46 043

Tableau 27: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2019

	Boucle du Mhn	Cascades	Centre	Centre -Est	Centre -Nord	Centre -Ouest	Centre -Sud	Est	Hauts -Bassins	Nord	Plateau Central	Sahel	Sud-Ouest
Vacances-loisirs	2 281	4 755	22 356	3 375	205	5 162	823	2 441	21 525	2 892	5 579	2 666	2 469
Affaires et motifs professionnels	32 936	12 180	127 765	22 146	16 306	42 493	18 258	19 172	37 771	13 995	7 322	9 600	12 815
Visites a des parents et amis	5 055	5 840	14 280	8 408	2 324	9 931	434	3 442	6 954	5 536	2 475	1 244	3 427
Religion/pelerinage	483	408	318	274	95	438	541	629	119	158	200	18	21
Traitement medical	878	361	671	386	31	1 176	6	1 071	441	550	372	33	166
Safari-chasse	42	19	560	24	-	-	6	21	-	-	-	-	-
Autres	1 772	5 289	6 390	6 658	3 294	4 912	278	3 374	2 852	2 776	740	386	1 464
Total général	43 447	28 852	172 340	41 271	22 255	64 112	20 346	30 150	69 662	25 907	16 688	13 947	20 362

AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME

Points saillants :

- Baisse de 2,7% du nombre de billets d'avion émis

Commentaires

Au total, 39 406 billets d'avions ont été émis en 2019 contre 40 531 en 2018, ce qui traduit une baisse de 2,7%.

En 2019, 11 circuits inter-Etats ont été organisés contre 15 en 2018. Les circuits internes ont connu une hausse de 6,4%, passant de 78 circuits en 2018 à 83 en 2019.

Les activités des AVT en 2019 ont généré un chiffre d'affaires de 15 746,6 millions de FCFA en hausse de 0,9% par rapport à l'année précédente. L'activité de billetterie représente la quasi-totalité de ces recettes (99,5%).

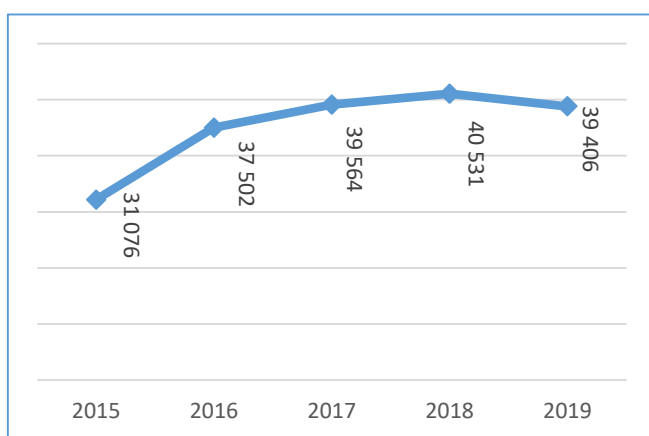
Source statistique : Rapport trimestriel des AVT, 2019

Tableau 28: Evolution du nombre des circuits inter-Etats

	Variation glissement annuel en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
1er trim.	3	-	-100
2e trim.	3	200,0	0
3e trim.	1	-80,0	66,7
4e trim.	4	-55,5	350
Total	11	-26,6	87,5

Tableau 30 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

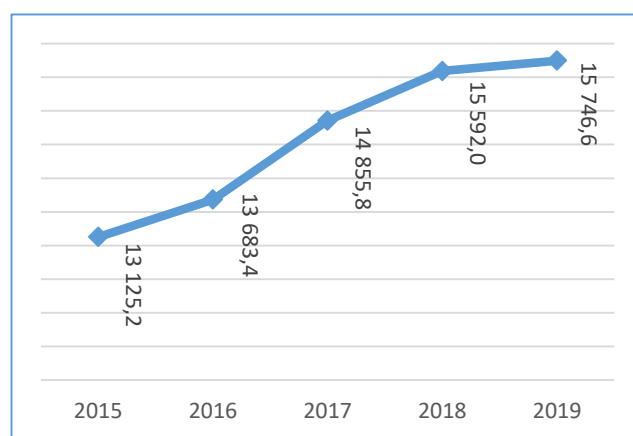
Destination	2019	Variation glissement annuel en %	
		2019/2018	2018/2017
Afrique	23 573	10,7	2,3
Europe	9 170	-7,6	5,7
Amérique	3 078	-14,9	0,6
Asie	3 565	-37,5	1,7
Total	39 406	-2,7	2,4

Graphique 35 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2010**Tableau 29:** Evolution du nombre des circuits internes

	Variation glissement annuel en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
1er trim.	31	55,0	5,3
2e trim.	24	84,6	30,0
3e trim.	17	21,4	7,7
4e trim.	11	-64,5	47,6
Total	83	6,4	23,8

Tableau 31 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2019	Variation glissement annuel en %	
		2019/2018	2018/2017
1er trim.	3 621,6	6,7	3,9
2e trim.	3 794,9	-5,1	-0,3
3e trim.	4 298,9	-3,9	13,5
4e trim.	4 031,0	8,2	2,4
Total	15 746,6	0,9	5,0

Graphique 36 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA)

SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- Baisse de 20,7% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- Baisse de 21,2 % de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB.

Commentaires

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 20,7% en termes de visiteurs ainsi que 19,6% au niveau des recettes générées sur ces sites en 2019 par rapport à 2018. Cette situation est due à la baisse de la fréquentation des visiteurs non résidents (-21,2%) et celle des résidents (-20,5%) sur ces sites.

Au titre de l'année 2019, le nombre de visiteurs des sites est de 13 501. Ces visites ont généré des recettes de l'ordre de 10,3 millions FCFA.

NB : *les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).*

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2019

Graphique 37 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2019

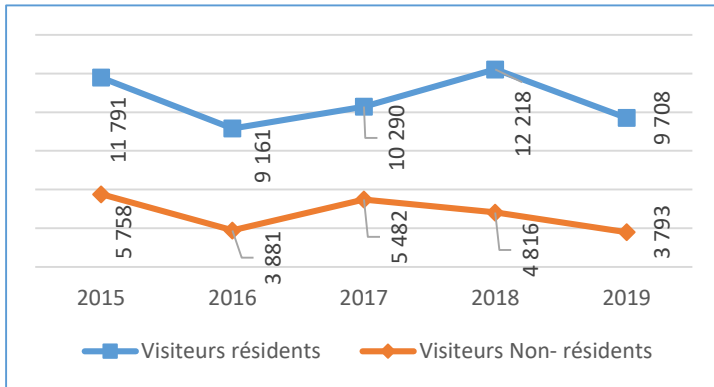
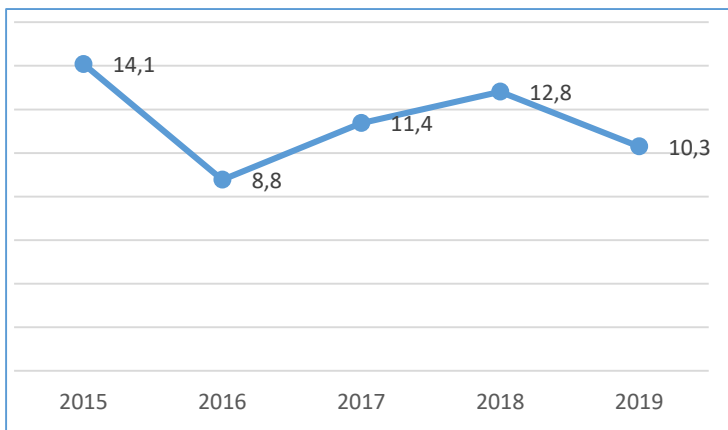


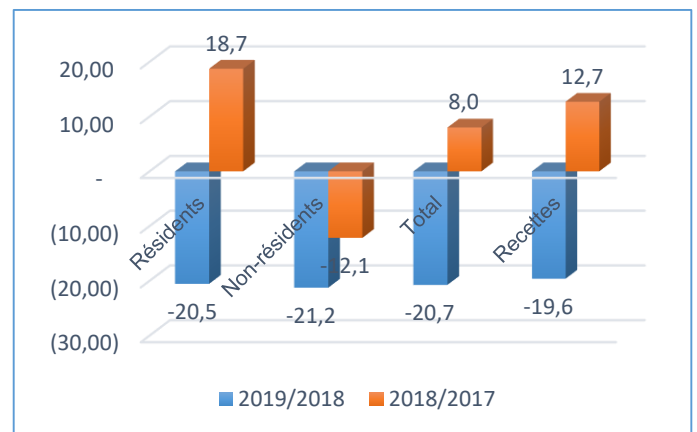
Tableau 32 : Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Résidents	9 708	- 20,5	18,7
Non-résident	3 793	- 21,2	-12,2
Total	13 501	- 20,7	8,0
Recettes	10 303 167	- 19,6	12,7

Graphique 38 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)



Graphique 39: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU

Points saillants :

- Hausse de 21,74 % des arrivées touristiques à l'aéroport ;
- Hausse de 60,86% des arrivées en provenance du Moyen Orient.

Commentaire :

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une croissance de 6,7% en 2018 puis de 21,7% en 2019 pour s'établir à 133 215 touristes.

Les régions émettrices qui ont soutenu cette performance sont principalement l'Asie (25,2%), le Moyen Orient (+60,8%), l'Afrique (+39,1%) et l'Europe (+12,3%). Toutefois, les arrivées en provenance de l'Amérique ont enregistré une baisse de 1,0% par rapport à l'année précédente.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2019 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (41,8%) et d'Europe (40,5%).

Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs « affaires et motifs professionnels » (29,9%) et « vacances-loisirs » (22,3%).

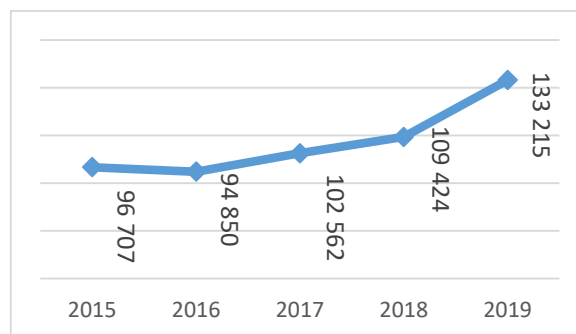
En termes de variation des arrivées par motif, les motifs « Famille » et « affaires et motifs professionnels » ont enregistré les plus fortes croissances en 2019 avec respectivement 33,6% et 21,3%. Par contre les arrivées pour motif « Humanitaire » ont connu une forte baisse (-51,0%).

Sources statistiques : Base de données, OBSTOUR, 2019
--

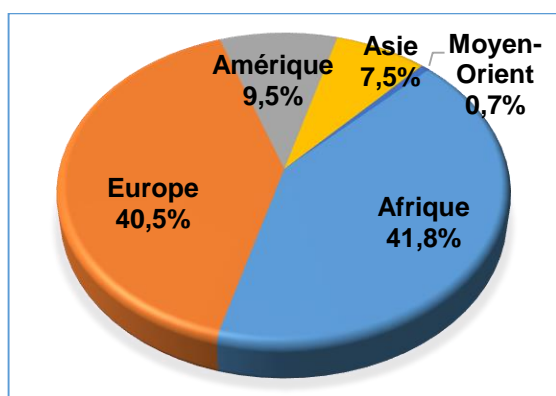
Tableau 33 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

Provenance	Arrivées 2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Afrique	55 661	39,1	-6,2
Europe	53 939	12,3	9,5
Amérique	12 696	-1,0	42,8
Asie	9 986	25,2	25,8
Moyen-Orient	933	60,9	-15,2
Total	133 215	21,7	6,7

Graphique 40 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



Graphique 41 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2019



Graphique 42 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2019

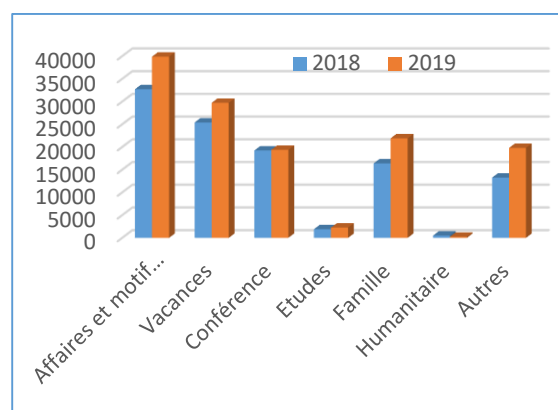


Tableau 34: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Affaires et motif professionnel	39 892	21,9	10,4
Vacances	29 725	17,1	7,2
Conférence	19 377	0,7	14,8
Etudes	2 265	18,8	-8,0
Famille	21 918	33,6	0,8
Humanitaire	243	-51,0	-27,6
Autres	19 795	49,2	-1,0
Total	133 215	21,7	6,7

METHODOLOGIE DE COLLECTE

La présente note méthodologique fournit les informations sur le processus de collecte des données pour l'élaboration du tableau de bord des statistiques du tourisme.

✚ Champ de la collecte

Trois principales méthodes ont été utilisées dans le processus de collecte des données. Il s'agit de l' « Accommodation Record », c'est-à-dire la collecte auprès des établissements touristiques d'hébergement, du « border record » utilisée notamment au niveau de l'aéroport et la collecte des statistiques auprès des agences de voyages et de tourisme et des sites touristiques.

✚ Collecte des données

La collecte des données au niveau des ETH se fait suivant le renseignement d'une fiche statistique du tourisme sur les caractéristiques de l'hôtel, les recettes par branches d'activités (hébergement, restauration, bar, divers), les arrivées, les nuitées par pays de résidence et les motifs de voyages.

En vertu de l'article 22 du décret n°2004-349/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD, les ETH sont tenus de déposer les fiches statistiques dûment remplies auprès des services habilités de l'Administration nationale du tourisme.

La base de collecte des données à l'aéroport est constituée par les cartes d'embarquement/débarquement. Ces cartes fournissent les informations relatives aux visiteurs (pays de résidence, nationalité, motif de visite, durée du séjour...).

Les agences de voyages et de tourisme sont également tenues en vertu de l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD de déposer auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme leurs rapports trimestriels d'activités suivant un canevas mis à leur disposition. Le rapport fait état des données sur les circuits réalisés, les destinations, l'émission des titres de transports et le chiffre d'affaires.

✚ Périodicité de la collecte

Les fiches statistiques des ETH sont transmises au plus tard le 10 du mois suivant. A la réception, la fiche est soumise à une vérification pour s'assurer de la cohérence des données et du respect des règles de remplissage.

Les agences de voyages et de tourisme transmettent trimestriellement leurs rapports d'activités. Ces rapports sont obligatoires pour la validation annuelle des licences d'agences de voyages et de tourisme.

La collecte des données à l'aéroport se fait mensuellement à l'aide de la carte d'embarquement/débarquement à l'Aéroport international de Ouagadougou.

✚ Etat de la collecte en 2019

En 2019, le nombre de fiches statistiques recueillies auprès des établissements touristiques d'hébergement a atteint 2 242 contre 2 268 fiches en 2018. Quant au taux de couverture, il est passé de 26,0 % à 21,4% soit une baisse de 4,6 points de pourcentage au niveau national. Une pondération calculée sur la base du taux de couverture a été appliquée aux données par région.

Pour ce qui est de la collecte des données auprès des AVT, 664 fiches ont été réceptionnées. Quant aux données sur les sites, elles proviennent essentiellement du bilan de la campagne d'exploitation faunique 2017-2018 et des rapports statistiques sur la fréquentation et les recettes des sites gérés et cogérés par l'ONTB.

GLOSSAIRE

Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant d'arrivées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée. On distingue deux sortes d'arrivées touristiques : les arrivées touristiques aux frontières (Border record) et les arrivées touristiques dans les ETH (Accommodation record).

Balance des paiements : Etat statistique présenté sous forme comptable qui récapitule, selon le cadre normalisé de la 5^{ème} édition du manuel du Fonds Monétaire International (FMI), l'ensemble des transactions financières et non financières entre les résidents et les non-résidents d'un pays au cours d'une période déterminée, généralement l'année civile.

Couverture du tourisme : Proportion entre les flux monétaires entrants et sortants attribuables au tourisme international. Cet indicateur traduit la capacité d'autofinancement du tourisme.

Durée moyenne du séjour : Nombre moyen de nuits que les touristes (visiteurs qui passent la nuit) passent dans tous les types d'établissements touristiques d'hébergement. Cela englobe aussi bien les nuitées des résidents que celles des non-résidents. Il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

Taux d'occupation des chambres : Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes ou disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Taux de fréquentation des places-lits : Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places-lits disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année.

Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

Inventaire : Opération consistant à répertorier et à renseigner, l'ensemble des biens du patrimoine et du potentiel touristique

Site majeur : site qui se distingue de par sa notoriété, son intérêt social ou culturel, son accessibilité et son potentiel économique.

Site menacé ou « en danger » : site qui présente des pathologies physiques et des obstacles à sa valorisation touristique.

Touristes internationaux : Selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, Les touristes internationaux regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit émetteur et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.

Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).

Restaurant de tourisme, tout établissement commercial de restauration indépendant, dont l'activité principale consiste en la production, la distribution de nourriture et de boisson, qui fait une part importante à la créativité dans l'élaboration, la présentation et le service des mets.

Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.

Tourisme cynégétique : tourisme basé sur l'observation de la faune dans son milieu naturel et la pratique de la chasse sportive réglementée.

Tourisme interne ou national : tourisme pratiqué par les résidents d'un pays donné, qui voyagent à l'intérieur de ce pays.

Site touristique : tout monument ou tout site naturel, culturel, historique, archéologique, architectural, drainant des visiteurs et constituant de ce fait un attrait touristique.

Guide de Tourisme : toute personne qui, à titre principal, exerce la profession de conduire ou d'accompagner les touristes pour effectuer des visites commentées sur la voie publique, dans les véhicules de transport touristique, dans les sites touristiques, les musées, les monuments historiques.

Demande touristique : la quantité de biens et de services touristiques que les consommateurs désirent se procurer à un moment donné.

Offre touristique : Ensemble des biens et services offerts au touriste pour satisfaire aux besoins de son séjour.