



**MINISTRE DE LA COMMUNICATION  
ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT**

**TABLEAU DE BORD STATISTIQUE  
2019**

**Août 2020**



Ministère de la communication  
et des relations avec le  
Parlement

Secrétariat général

Direction générale des études et  
des statistiques sectorielles



**BURKINA FASO**

Unité - Progrès - Justice

# TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2019

**Août 2020**

## **AVANT-PROPOS**

Dans un contexte de gestion axée sur les résultats qui place les statistiques au centre du suivi et de l'évaluation des progrès accomplis dans la mise en œuvre des politiques et programmes de développement, la production régulière de données statistiques s'avère indispensable.

C'est pourquoi mon département, dans le souci de mettre à la disposition des acteurs, des statistiques sur les domaines de la communication et les relations avec le Parlement, s'est engagé à produire chaque année un annuaire statistique assorti d'un tableau de bord statistique.

Le tableau de bord facilite la compréhension de l'évolution des indicateurs essentiels et permet d'orienter la prise de décision.

La présente édition fournit des données sur la période 2010-2019 et ce en fonction de la disponibilité des données. En vue d'aboutir à un document de qualité, l'élaboration du présent tableau de bord a suivi une démarche participative impliquant différents acteurs intervenants dans le domaine de l'information, la communication et les relations avec le Parlement.

Je voudrais adresser mes remerciements à l'ensemble des acteurs qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de la présente édition du tableau de bord statistique et les inviter à persévérer dans cette dynamique de production statistique.

Au regard de la richesse des informations contenues dans le document, j'invite les différents acteurs de développement à s'en approprier pour mieux envisager l'avenir du secteur

# TABLE DES MATIERES

<b>AVANT-PROPOS</b> .....	2
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	3
<b>LISTES DES TABLEAUX</b> .....	6
<b>LISTES DES GRAPHIQUES</b> .....	7
<b>RESUME GENERAL</b> .....	8
<b>I. RESSOURCES DU MINISTERE</b> .....	10
I.1 RESSOURCES HUMAINES.....	10
I.2 RESSOURCES FINANCIERES.....	14
<b>II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION</b> .....	17
II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS .....	17
II.2 PRESSE ECRITE .....	20
II.3 PRESSE EN LIGNE .....	21
II.4 AGENCES DE COMMUNICATION .....	22
<b>III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS</b> .....	23
<b>III.1 PRODUCTIONS</b> .....	23
III.1.1 Production des éditions sidwaya.....	23
III.1.2 Production du SIG.....	24
<b>III.2 DIFFUSION</b> .....	27
III.2.1 Diffusion des Éditions Sidwaya.....	27
<b>IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN</b> .....	31
<b>V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT</b> .....	37
<b>VI. STATISTIQUES CONNEXES</b> .....	40

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>CNT</b>	: Conseil National de la Transition
<b>CSC</b>	: Conseil Supérieur de la Communication
<b>EPE</b>	: Entreprise Publique de l'État
<b>FAPP</b>	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
<b>Gouv'Action</b>	: Actions Gouvernementales
<b>HCRUN</b>	: Haut Conseil pour la Reconciliation et l'Unité Nationale
<b>ISTIC</b>	: Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
<b>MAAH</b>	: Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles
<b>MAECBE</b>	: Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération
<b>MIABE</b>	: Ministère de l'Intégration Africaine et des Burkinabès de l'Extérieur
<b>MATDC</b>	: Ministère de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et de la Cohésion sociale
<b>MSECU</b>	: Ministère de la Sécurité
<b>MCAT</b>	: Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme
<b>MCIA</b>	: Ministère du Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat
<b>MCRP</b>	: Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement
<b>MDENP</b>	: Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes
<b>MDNAC</b>	: Ministère de la Défense Nationale et des Anciens Combattants
<b>ME</b>	: Ministère de l'Énergie
<b>MEA</b>	: Ministère de l'Eau et de l'Assainissement

<b>MEEVCC</b>	: Ministère de l'Environnement, de l'Économie Verte et du Changement Climatique
<b>MENA</b>	: Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Alphabétisation
<b>MESRSI</b>	: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
<b>MFPTPS</b>	: Ministère de la Fonction Publique, du Travail et de la Protection Sociale
<b>MFSNF</b>	: Ministère de la Femme, de la Solidarité Nationale et de la Famille
<b>MI</b>	: Ministère des Infrastructures
<b>MJDHPC</b>	: Ministère de la Justice, des Droits Humains et de la Protection Civique
<b>MJFIP</b>	: Ministère de la Jeunesse, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle
<b>MMC</b>	: Ministère des mines et carrières
<b>MINEFID</b>	: Ministère de l'Économie, des Finances et du Développement
<b>MRAH</b>	: Ministère des Ressources Animales et Halieutiques
<b>MS</b>	: Ministère de la Santé
<b>MSL</b>	: Ministère des Sports et des Loisirs
<b>MTMUSR</b>	: Ministère des Transports, de la Mobilité Urbaine et de la Sécurité Routière
<b>MUH</b>	: Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat
<b>ND</b>	: Non Disponible
<b>OBM</b>	: Observatoire Burkinabè des Médias
<b>RTB</b>	: Radio Télédiffusion du Burkina
<b>SBT</b>	: Société Burkinabè de Télédiffusion
<b>SIG</b>	: Service d'Information du Gouvernement
<b>TNT</b>	: Télévision Numérique Terrestre

## LISTES DES TABLEAUX

Tableau 1: Evolution du poids de l'effectif de chaque structure .....	11
Tableau 2: Taux d'encadrement .....	12
Tableau 3: Proportion des postes de responsabilités selon le sexe .....	13
Tableau 4: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère .....	14
Tableau 5: Répartition de la subvention de l'Etat à la presse privée .....	15
Tableau 6: Evolution des organes de presse privée bénéficiaires de la subvention .....	16
Tableau 7: Proportion de station de radio fonctionnelle par catégorie.....	18
Tableau 8: proportion de stations de radio fonctionnelles par région .....	18
Tableau 9: proportion de chaines de télévision par région.....	19
Tableau 10: Evolution des activités du SIG .....	24
Tableau 11: Evolution du nombre de communiqués par ministère (en %) .....	25
Tableau 12: Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère. ....	26
Tableau 13: répartition des journaux de Sidwaya par région .....	27
Tableau 14: répartition des abonnés au support physique selon les régions .....	29
Tableau 15: Proportion de candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en français .....	32
Tableau 16: Proportion des candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en français.....	33
Tableau 17: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse en ligne production en français .....	33
Tableau 18: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie Presse écrite en création et publicité .....	34
Tableau 19: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie radio en création et publicité.....	34
Tableau 20: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie télé en création et publicité .....	35
Tableau 21: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires .....	37
Tableau 22: Nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média .....	40

## LISTES DES GRAPHIQUES

Graphique 1: Évolution des effectifs du Ministère .....	10
Graphique 2: répartition des effectifs du Ministère par sexe en 2019.....	11
Graphique 3: Répartition des effectifs du ministère par tranche d'âge en 2019 .....	12
Graphique 4: répartition des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée .....	13
Graphique 5: Evolution des dotations budgétaires du MCRP .....	15
Graphique 6: Evolution des candidats et bénéficiaires de la subvention de l'Etat à la presse privée .....	16
Graphique 7: évolution du nombre de stations de radio fonctionnelles .....	17
Graphique 8: Courbe évolutive du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2019.....	20
Graphique 9: Evolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles .....	20
Graphique 10: Typologie des organes de presse. ....	20
Graphique 11: Evolution des organes de presse en ligne.....	21
Graphique 12: Evolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina. ....	22
Graphique 13: Evolution des impressions des titre (journaux) Sidwaya de 2013 à 2019 .....	23
Graphique 14: Evolution du nombre d'abonnés des Editions Sidwaya selon le type de parution au 31 décembre.....	27
Graphique 15: Evolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité au 31 décembre .....	28
Graphique 16: Evolution du nombre d'abonnés au support physique des Editions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre .....	29
Graphique 17: évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian .....	31
Graphique 18: Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2019 .....	31
Graphique 19: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue. ....	32
Graphique 20: Répartition des lauréats entre les types de média .....	35
Graphique 21: Proportion des projets de loi inscrits à l'Assemblée nationale .....	37
Graphique 22: Evolution du nombre de questions adressées au gouvernement.....	38
Graphique 23: Proportion des réponses du gouvernement par rapport aux questions adressées par les Parlementaires .....	38
Graphique 24: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics (%) .....	40
Graphique 25: Evolution du nombre total d'auditions réalisées par le CSC .....	41

## RESUME GENERAL

La communication et l'information constituent des éléments importants dans la gouvernance. Le Ministère de la Communication et des Relation avec le Parlement est chargé de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication, d'information et des relations avec le Parlement. Pour remplir efficacement sa mission, le ministère dispose de ressources humaines et financières.

Sur le plan de ressources humaines, en 2019, le ministère compte 1442 agents dont les trois quart ( $\frac{3}{4}$ ) sont des hommes. De 2014 à 2019, l'effectif du ministère a peu progressé d'environ 14 agents en moyenne par an. Le personnel du ministère est caractérisé par sa jeunesse avec 81% des agents qui ont un âge compris entre 30 et 39 ans.

En matière de ressources financières, le budget du ministère est passé de 8 428 236 048 FCFA en 2014 à 13 160 682 000 FCFA en 2018 puis à 11 557 300 000 FCFA en 2019. En 2019, 55,5% du budget est alloué aux Dépenses de Transferts courants, 18,42% aux Dépenses de Personnel et 4,01% aux Dépenses d'Investissement.

Pour ce qui est de l'appui de l'État à la presse privée, la subvention a connu une hausse passant de 250 000 000 FCFA à 400 000 000 FCFA à partir de 2016. Le bénéficiaire majoritaire de la subvention est la presse audiovisuelle qui reçoit au moins 55%.

Le paysage audiovisuel a connu une augmentation du nombre des médias sur la période 2014-2019. En effet, deux stations radio sont créées par an à partir de 2016 et le nombre de chaînes de télévision est passé de 10 en 2015 à 22 en 2019. Par contre, on constate une baisse continue du nombre des organes de presse écrite après 2014 compensée par une croissance soutenue des entreprises de presse en ligne sur la même période. D'un effectif de 18 en 2014, les entreprises de presse en ligne sont passées à 61 en 2019.

Quant aux agences de communication, les intentions de création sont en perpétuel croissance avec un taux d'accroissement moyen de 25,37% par an.

La production des contenus dans les médias publics est en hausse sur la période 2015-2019.

En ce qui concerne la production des Éditions Sidwaya, elle est régulièrement à la hausse entre 2013 et 2017. Parmi les types de journaux produits, le Quotidien est largement primordial suivi de Sidwaya Sport et en dernière position des productions, le Carrefour Africain. Avec 93% des journaux imprimés, la région du Centre se place première quant à la répartition de l'ensemble des journaux imprimés par les Edition Sidwaya. En dépit de l'introduction du numérique, le nombre des abonnées des produits Sidwaya sur support papier bien qu'en baisse reste prépondérant car il représente toujours 89,45% de l'ensemble des abonnées.

Durant cette même période le Service d'information du Gouvernement a produit en moyenne 606 d'actes de communication.

En matière de promotion de l'excellence dans les médias, le concours prix Galian a permis de récompenser 124 hommes et femmes de médias. Exceptées les années 2014 et 2018, les médias publics comptent plus de lauréats, soit une moyenne annuelle de 64,59% de taux de représentativité. Les catégories de presse qui enregistrent le plus de candidats en 2019 sont la presse écrite (37,79%) suivi de la radio (30,81%). Dans la catégorie presse écrite production en français, le concours prix Galian reçoit plus de candidats dans le genre « reportage » avec une moyenne de 63,44% par an depuis 2014 suivi du genre « enquête » avec une moyenne de 12%.

En ce qui concerne la production des lois, plus de 75% des projets de loi présentés par le Gouvernement et proposés par les parlementaires sur la période 2014-2019 ont été adoptés. Quant aux questions adressées au Gouvernement par les parlementaires, les questions orales sont prépondérantes sur toute la période 2014-2019. Cependant, 77,72% en moyenne des questions adressées au Gouvernement entre 2014-2019 ont été répondues.

Le taux de couverture géographique des médias publics a évolué de façon positive sur la période 2015-2019. Particulièrement en 2019 la radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national soit 95,8% pour la radio et 98% pour la télé.

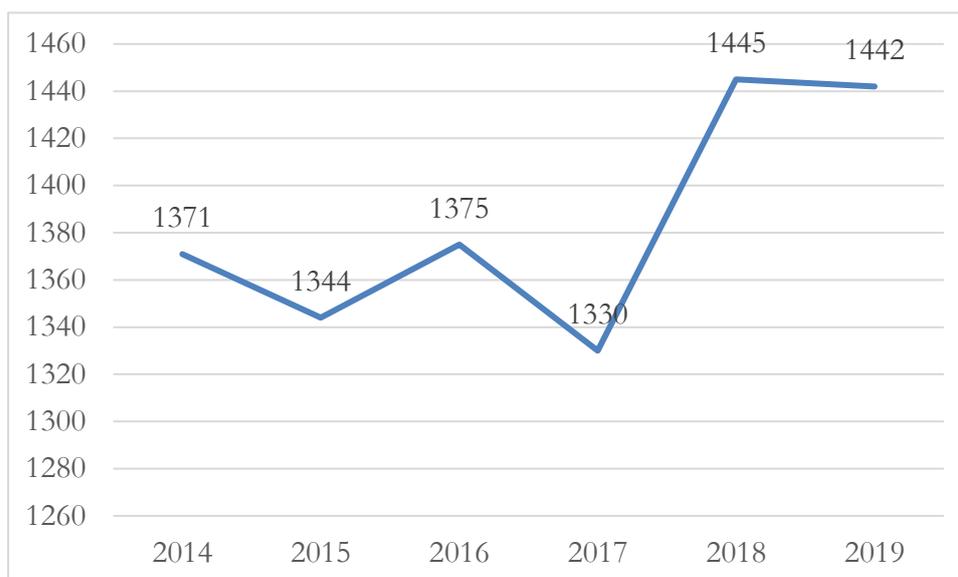
## I. RESSOURCES DU MINISTERE

### POINTS SAILLANTS

- ✓ 81% des agents ont un âge compris entre 30 et 49 ans ;
- ✓ Environ un quart (1/4) du personnel du MCRP est de sexe féminin ;
- ✓ Le budget du ministère a baissé en 2019 par rapport à 2018.

### I.1 RESSOURCES HUMAINES

**Graphique 1: Évolution des effectifs du Ministère**

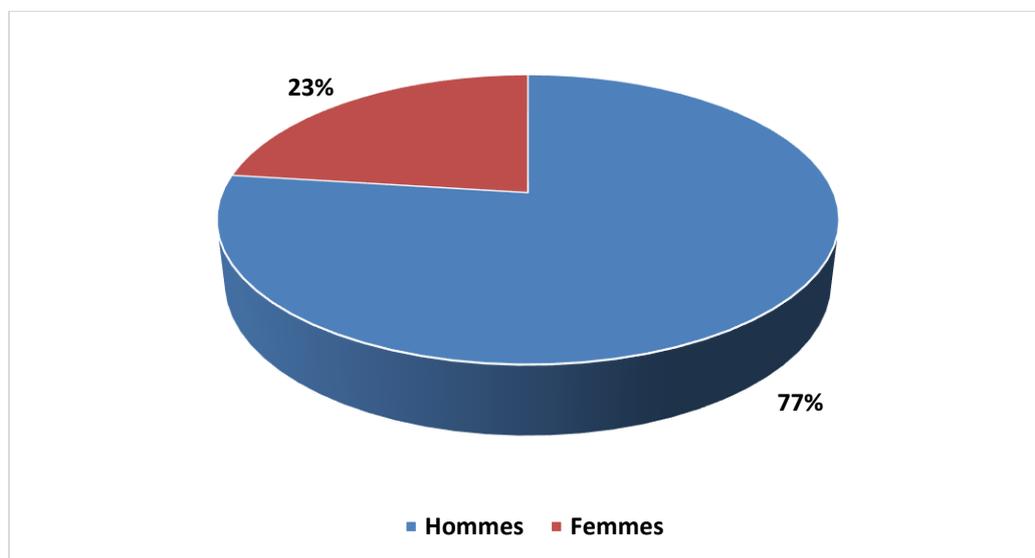


Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans l'ensemble, les effectifs du Ministère évoluent en dent de scie de manière croissante entre 2014 et 2019, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 1.01%. Cette croissance est significative entre 2017 et 2018, elle est de l'ordre de 8,65%. De 2018 à 2019, les effectifs ont presque stagné du fait de l'équilibre entre les départs et les entrées d'agents. Malgré l'évolution positive des effectifs du ministère, il ressort des baisses entre 2014-2015 et 2016-2017 de taux respectifs de 1,95% et de 3,27%. Ces baisses sont principalement dues à la constance des

effectifs au niveau des EPE tels que la RTB et les Éditions Sidwaya qui concentrent les plus gros effectifs du Ministère.

**Graphique 2: répartition des effectifs du Ministère par sexe en 2019**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La répartition par sexe des effectifs du ministère en 2019, montre que plus de trois quart ( $\frac{3}{4}$ ) du personnel sont de sexe masculin (77%). Comparativement à 2018, le taux n'a pas varié.

**Tableau 1: Évolution du poids de l'effectif de chaque structure**

Structures	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Structures centrales</b>	21,15	20,91	16,29	14,44	20,21	21,78
<b>Éditions Sidwaya</b>	16,05	17,04	16,65	18,12	16,96	14,42
<b>ISTIC</b>	1,09	1,41	2,11	2,78	3,25	3,12
<b>FAPP</b>	0,00		0,22	0,83	0,76	0,83
<b>SBT</b>	0,07	0,82	1,75	4,81	4,57	4,58
<b>RTB</b>	61,63	59,82	62,98	59,02	54,26	55,27
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Sur la période 2014-2019, plus de 54% de l'effectif du Ministère relève de la RTB. Cette proportion a atteint son maximum en 2016 (62,98%). Les structures centrales quant à elles viennent en deuxième position suivies des Éditions Sidwaya. Les autres structures (ISTIC, FAPP, SBT) représentent moins de 10% de l'effectif du Ministère.

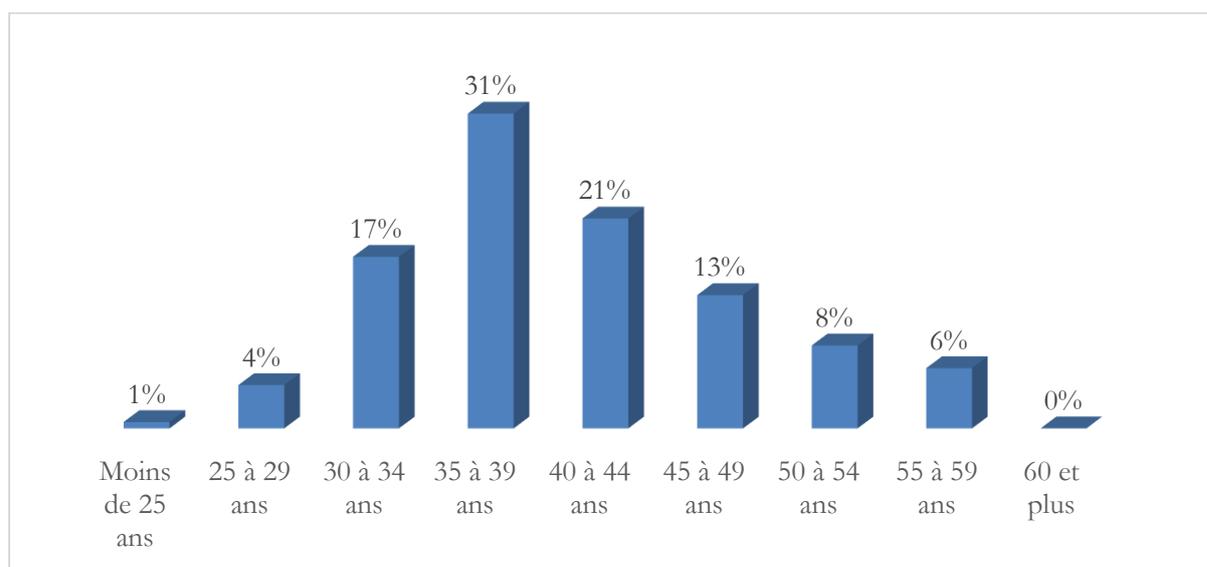
**Tableau 2: Taux d'encadrement**

	2016	2017	2018	2019
<b>B/A</b>	1,2	1,2	1,2	1,3
<b>(C+D+E) / (A+B)</b>	0,5	0,5	0,5	0,9
<b>(B+C+D+E) / A</b>	2,2	2,4	2,5	1

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Sur la période 2016-2019, un agent de la catégorie A encadre au minimum un agent de catégorie B. Aussi, un agent de catégorie A a sous sa tutelle un agent de catégorie inférieure (B+C+D+E). Par contre, si l'on considère aussi les agents de catégories B comme des encadreurs, le taux d'encadrement est moins d'un agent par encadreur, cela signifie qu'il y'a plus d'agents des catégories A et B que des catégories C, D et E au sein du Ministère. Ce taux d'encadrement a connu une amélioration en 2019.

**Graphique 3: Répartition des effectifs du ministère par tranche d'âge en 2019**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La répartition du personnel selon l'âge en 2019, montre que 81% des agents ont un âge compris entre 30 et 49 ans. Particulièrement ceux ayant un âge compris entre 35 et 39 ans sont les plus nombreux (31%) que les autres tranches d'âge. Les plus jeunes du ministère, ceux qui ont moins de 30 ans représentent 5% de l'effectif total du ministère en 2019. Les agents qui ont entre 50 et 59 ans représentent 14% du personnel du ministère. Aucun agent de 60 ans et plus n'existe au sein du personnel en 2019.

**Tableau 3: Proportion des postes de responsabilités selon le sexe**

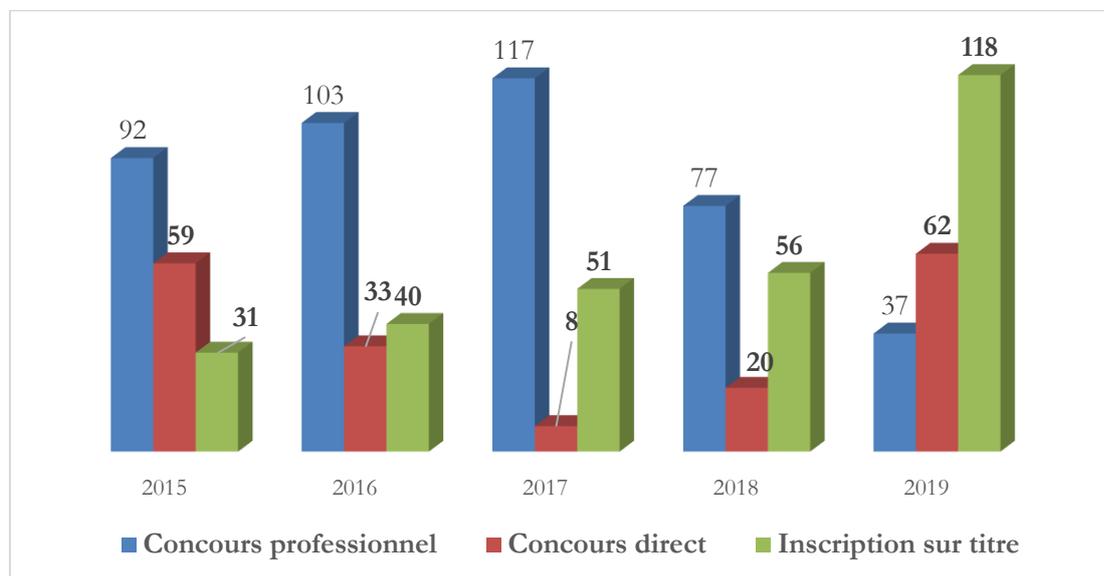
	2016	2017	2018	2019
<b>Hommes</b>	81,65	80,00	81,20	75,68
<b>Femmes</b>	18,35	20,00	18,80	24,32
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

D'une manière générale, au sein du ministère, les hommes occupent plus de postes de responsabilités que les femmes. En effet, sur les quatre dernières années, 4 postes de responsabilités sur 5 sont occupés par les hommes.

Si on observe les postes de responsabilité par structure, la répartition par sexe au niveau de la RTB conserve le même élan que la répartition d'ensemble. On fait le même constat à l'ISTIC sauf en 2019 où aucune femme n'a occupé un poste de responsabilité. Cette dernière situation est observée au niveau des Editions Sidwaya en 2016 et en 2017.

**Graphique 4: répartition des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

L'entrée à l'ISTIC se fait soit par concours professionnel, concours direct ou soit par inscription sur titre. Les stagiaires de l'ISTIC admis sur concours professionnel ont représenté plus de 50% des effectifs des stagiaires de l'ISTIC jusqu'en 2018. Leur effectif a augmenté de 27,17% entre 2015-2017 puis a chuté de 68,37% sur la période 2017-2019. Par contre, sur les mêmes périodes, les effectifs des admis sur concours

direct ont connu respectivement une baisse de 86,44% puis une augmentation de 67,5%. Quant aux inscrits sur titre, sur la période 2015-2019, leur effectif a été presque multiplié par quatre passant de 31 à 118. Cette augmentation des inscrits sur titre s'explique par l'ouverture de la filière Communication depuis 2017 à l'ISTIC.

## I.2 RESSOURCES FINANCIERES

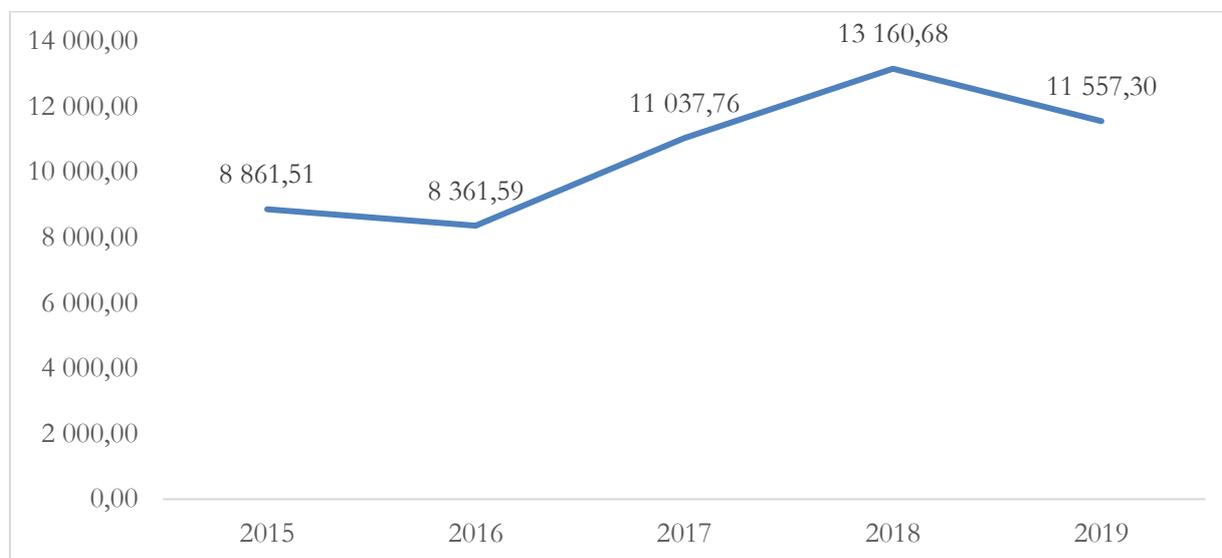
**Tableau 4: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personnel</b>	16,00	25,94	21,47	18,03	18,42
<b>Fonctionnement</b>	12,74	11,87	18,36	14,38	22,05
<b>Transferts courants</b>	20,48	54,53	46,96	56,42	55,53
<b>Investissements</b>	50,78	7,65	13,21	11,16	4,01
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Le budget du ministère est passé de 8 861 510 000 FCFA en 2015 à 13 160 682 000 FCFA en 2018 puis a baissé à 11 557 300 000 FCFA en 2019. Malgré la baisse observée entre 2018 et 2019 ? La dotation budgétaire du ministère a connu une augmentation sur la période 2015-2019 (cf graphique ci-dessous). Quand on analyse les dotations budgétaires par titre on constate que c'est seulement en 2016 que le budget alloué au personnel a franchi le quart du budget global du ministère du fait de l'incidence financière due à l'entrée en vigueur de la loi 081-2015/CNT du 24 Novembre 2015. Les investissements ont connu une hausse notable en 2015 avant de dégringoler à partir de 2016. Cette tendance à la baisse a été maintenue sur la période 2017-2019. À l'exception de 2015 et 2017, les ressources consacrées aux transferts courants représentent plus de la moitié du budget global du ministère. En 2019, les transferts courants ont consommé plus de 55% des ressources du ministère et le fonctionnement 22,05% au détriment des investissements (4,01%).

**Graphique 5: Évolution des dotations budgétaires du MCRP**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

**Tableau 5: Répartition de la subvention de l'État à la presse privée**

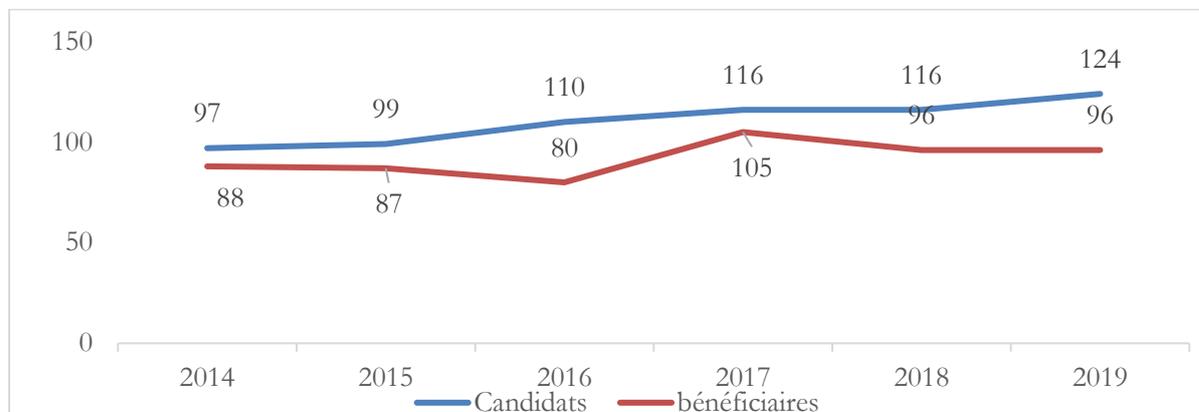
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Presse audiovisuelle</b>	68,17	69,78	63,05	60,65	55,98	57,86
<b>Presse écrite</b>	22,36	20,75	13,85	19,64	20,53	15,19
<b>Presse en ligne</b>	0,00	0,00	2,77	8,96	12,72	16,19
<b>Presse écrite en langue nationale</b>	7,87	7,87	6,93	7,76	7,76	7,76
<b>Frais de formation</b>	0	0	10	0	0	0
<b>Frais de fonctionnement de la commission de répartition</b>	0,80	0,80	0,90	1	1	1
<b>Contribution à l'OBM</b>	0,80	0,80	2,50	2	2	2
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La subvention de l'État à la presse privée a connu une hausse passant de 250 000 000 FCFA à 400 000 000 FCFA à partir de 2016. Elle est consacrée d'au moins 97% aux entreprises de presses à l'exception de 2016 (86,60%). Les ressources allouées aux formations des journalistes, au fonctionnement de la commission de répartition et à l'OBM représentent moins de 5% sauf en 2016 où 10% de la subvention a été consacré à la formation. Le bénéficiaire majoritaire de la subvention est la presse audiovisuelle avec plus de 60% entre 2014 à 2017 et plus 55% de 2018 à 2019. La presse écrite bénéficie d'environ 20% chaque année sauf en 2016 (13,85) et 2019(15,19%). Au titre de la subvention de la presse en ligne on constate une augmentation de 2,77% en

2016 à 16,19% en 2019. Cela pourrait s'expliquer par le développement de ce canal de communication et d'informations à partir de 2016.

### Graphique 6: Évolution des candidats et bénéficiaires de la subvention de l'État à la presse privée



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La courbe des candidats à la subvention de l'État à la presse privée a une allure croissante. Le nombre de candidats est passée de 97 en 2014 à 124 en 2019 soit un accroissement moyen annuel de 5,03%. Par contre la courbe des bénéficiaires de la subvention de l'État à la presse privée a évolué en dents de scie. Le nombre de bénéficiaires est passée de 88 en 2014 à 96 en 2019 soit un accroissement moyen annuel de 1,76%.

### Tableau 6: Évolution des organes de presse privée bénéficiaires de la subvention

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Presse écrite en français</b>	92	82,14	76,92	89,47	78,95	52,38
<b>Presse écrite en langue nationale</b>	-	-	-	80	100	85,71
<b>Presse audiovisuelle</b>	90,28	90,14	76,06	93,42	83,56	83,33
<b>Presse en ligne</b>	-	-	46,15	81,82	73,33	77,78

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

De façon générale, plus de 70% des organes de presse postulants bénéficient de la subvention. Cela traduit le fait que la majorité des organes de presse respecte les critères d'octroi de la subvention. Toutefois, on observe que pour l'année 2016 les bénéficiaires de la presse en ligne sont relativement faibles (46,15%) et pour l'année 2019, les organes de presse écrite en français enregistrent un taux de 52,38%.

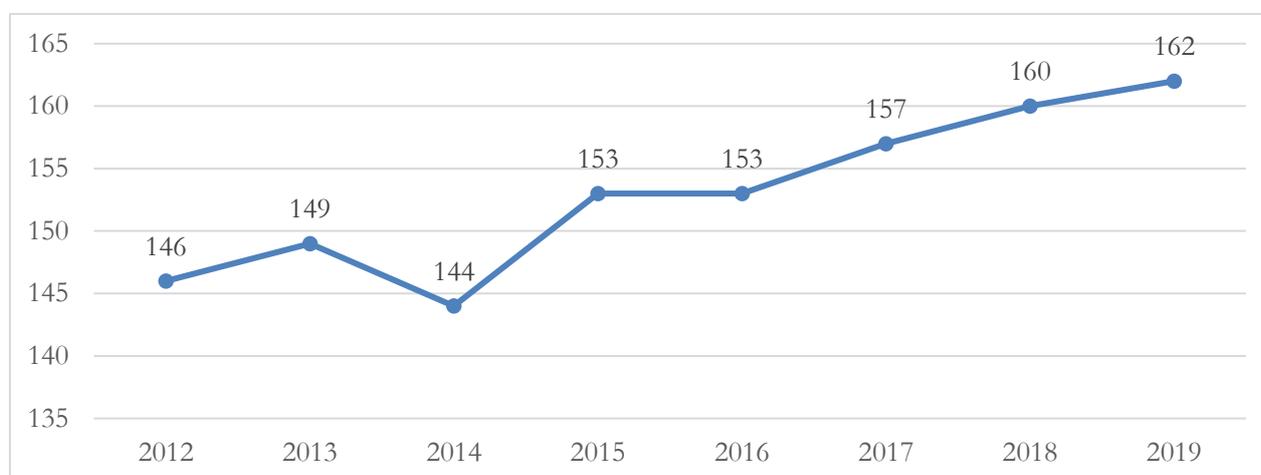
## II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

### POINTS SAILLANTS

- ✓ A partir de 2016, en moyenne deux stations radios sont créées par an ;
- ✓ Le nombre de chaînes de télévision est passé de 10 en 2015 à 22 en 2019 ;
- ✓ Baisse continue du nombre des organes de presse écrite après 2014 ;
- ✓ Croissance soutenue du nombre d'entreprises de presse en ligne.

### II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS

**Graphique 7: évolution du nombre de stations de radio fonctionnelles**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Le nombre de station de radio fonctionnelle connaît une tendance haussière sur la période 2012-2019 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 1,50%. On note une baisse de l'ordre de 3,4% entre 2013 et 2014. Cependant, l'accroissement est régulier à partir de 2016 avec une création moyenne d'environ deux stations de radio par an.

**Tableau 7: Proportion de station de radio fonctionnelle par catégorie**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Confessionnelle</b>	23,97	25,50	26,39	24,84	24,84	24,84	24,38	24,07
<b>Associative ou Communautaire</b>	30,14	28,19	29,17	32,03	32,03	30,57	29,38	29,01
<b>Commerciale</b>	24,66	24,16	25,69	24,84	24,84	24,20	23,75	24,07
<b>Internationale</b>	2,05	2,01	2,08	1,96	1,96	1,91	1,88	2,47
<b>Communale</b>	2,74	13,42	9,72	9,80	9,80	12,10	11,88	11,73
<b>Institutionnelle</b>	2,05	2,01	2,08	1,96	1,96	1,91	2,50	1,85
<b>Publique</b>	14,38	4,70	4,86	4,58	4,58	4,46	6,25	6,79
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Les stations de radio communautaires/associatives sont la catégorie majoritaire des stations de radio fonctionnelles et représentent 29,01% de l'ensemble sur la période 2012-2019. Elles sont suivies de celles confessionnelles et commerciales qui ont des taux moyens de l'ordre de 24,07% chacune. Les catégories des stations de radio internationale et institutionnelle ferment la marche avec des pourcentages moyens d'environ 2%.

**Tableau 8: proportion de stations de radio fonctionnelles par région**

Régions	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	12,33	9,40	10,42	9,80	9,80	9,55	10,00	9,88
Cascades	4,11	4,70	3,47	3,92	3,92	3,18	3,13	3,09
Centre	19,86	20,13	22,22	21,57	21,57	21,66	21,25	21,60
Centre-Est	5,48	5,37	6,25	8,50	8,50	7,01	6,88	7,41
Centre-Ouest	6,16	6,71	6,25	6,54	6,54	9,55	9,38	9,26
Centre-Sud	8,90	8,72	8,33	3,27	3,27	3,18	3,13	3,09
Centre-Nord	2,05	2,68	2,78	7,84	7,84	5,73	6,25	6,17
Est	7,53	8,05	7,64	7,84	7,84	8,92	8,75	8,64
Hauts-Bassin	13,01	13,42	11,81	11,11	11,11	10,83	10,63	10,49
Nord	8,22	8,72	9,03	7,84	7,84	7,64	8,13	8,02
Plateau central	4,11	3,36	3,47	2,61	2,61	3,18	3,13	3,09
Sahel	4,11	4,70	4,17	4,58	4,58	5,73	5,63	5,56
Sud-Ouest	4,11	4,03	4,17	4,58	4,58	3,82	3,75	3,70
Burkina Faso	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La région du Centre enregistre le plus grand pourcentage de stations de radio fonctionnelles avec un taux de 21,60% sur la période 2012-2019. Elle est suivie par la

région des Hauts-Bassins et de la Boucle du Mouhoun qui ont des pourcentages moyens respectifs de 10,49% et 9,88%.

Les régions des Cascades, Centre-Sud et du Plateau central avec un pourcentage de 3,09% chacune, sont les régions à faible taux d'implantation de stations de radio.

**Tableau 9: proportion de chaines de télévision par région**

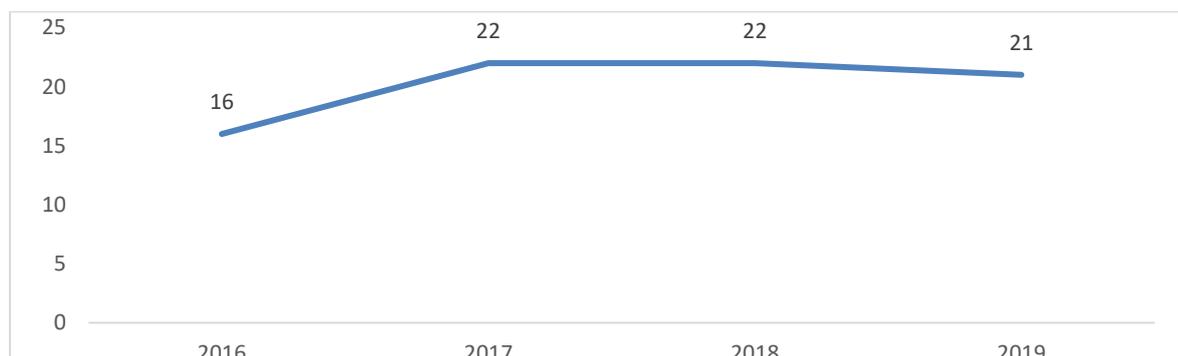
Régions	2016	2017	2018	2019
<b>Boucle du Mouhoun</b>	0	0	0	0
<b>Cascades</b>	0	0	0	0
<b>Centre</b>	75	81,82	81,82	80,95
<b>Centre-Est</b>	0	0	0	0
<b>Centre-Ouest</b>	0	0	0	0
<b>Centre-Sud</b>	0	0	0	0
<b>Centre-Nord</b>	6,25	4,55	4,55	4,76
<b>Est</b>	0	0	0	0
<b>Hauts-Bassin</b>	12,5	9,09	9,09	9,52
<b>Nord</b>	0	0	0	0
<b>Plateau central</b>	0	0	0	0
<b>Sahel</b>	0	0	0	0
<b>Sud-Ouest</b>	6,25	4,55	4,55	4,76
<b>Burkina Faso</b>	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Plus de 80% des chaînes de télévision sont implantées dans la région du Centre. Elle est suivie de la région des Hauts-bassins qui concentre 9,52% des chaînes de télévision.

De 2016 à 2017 le nombre de chaînes de télévisions au niveau national est passé de 16 à 22. Ce nombre est resté constant de 2017 à 2018 puis a diminué d'une chaîne en 2019 suite à la fermeture de la télévision AHAMADIA dans la région des Hauts-Bassin. En effet, l'augmentation du nombre de télévision de 2016 à 2017 s'explique par l'avènement de la Télévision Numérique de Terre (TNT).

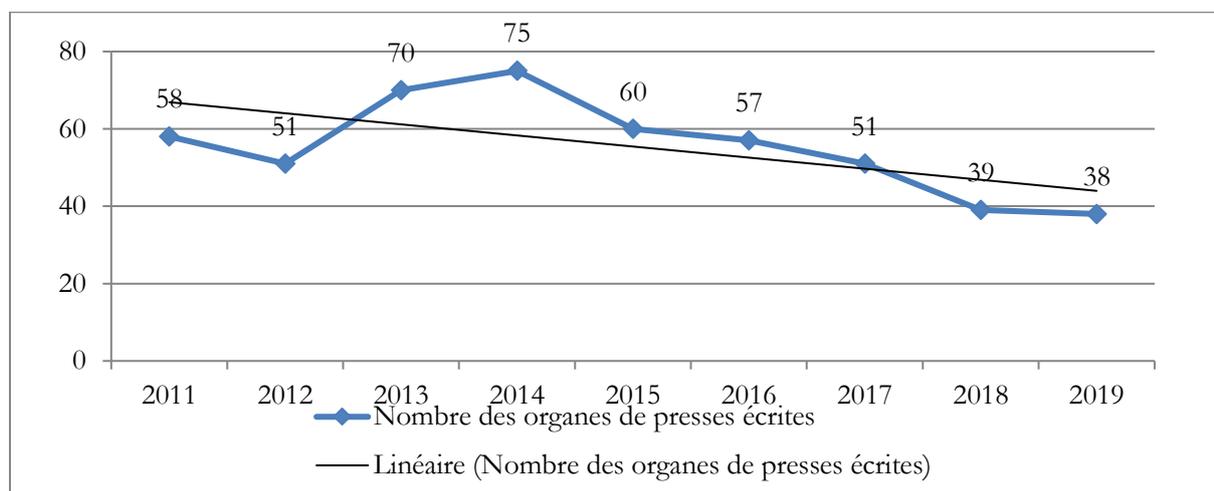
**Graphique 8: Courbe évolutive du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2019**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

## II.2 PRESSE ECRITE

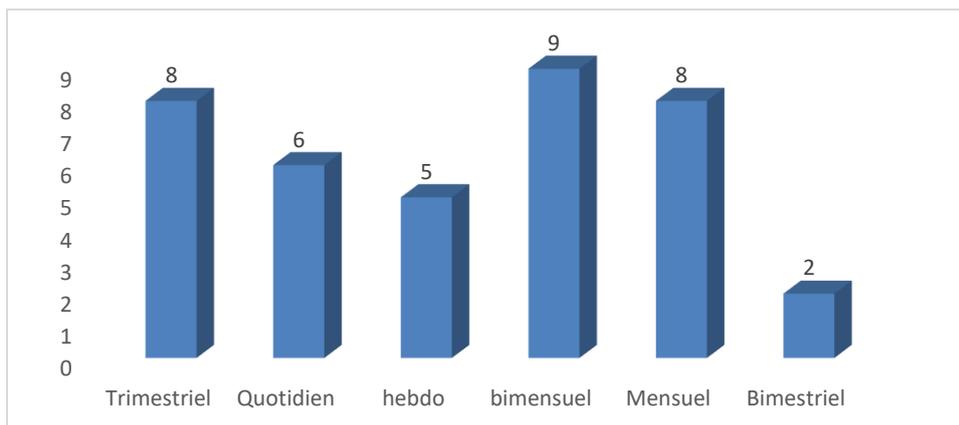
**Graphique 9: Évolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Sur la période 2011-2019, le nombre d'organes de presse écrite a connu une baisse significative de 5,15% l'an. Toutefois il est important de mentionner que cette population s'est fortement accrue entre 2012 et 2014, soit une hausse de 21,27% en moyenne, puis décroît de 12,71% l'an entre 2014 et 2019. La période de croissance ou de pic constatée entre 2012 et 2014 correspond à la période avant l'insurrection populaire d'octobre 2014, cela pourrait s'expliquer par le pluralisme d'opinion et d'expression autour de la gestion du pouvoir d'État. Les fermetures qui s'en sont suivies pourraient s'expliquer par l'insuffisance de financement, l'étroitesse du marché et le développement des réseaux sociaux.

**Graphique 10: Typologie des organes de presse.**

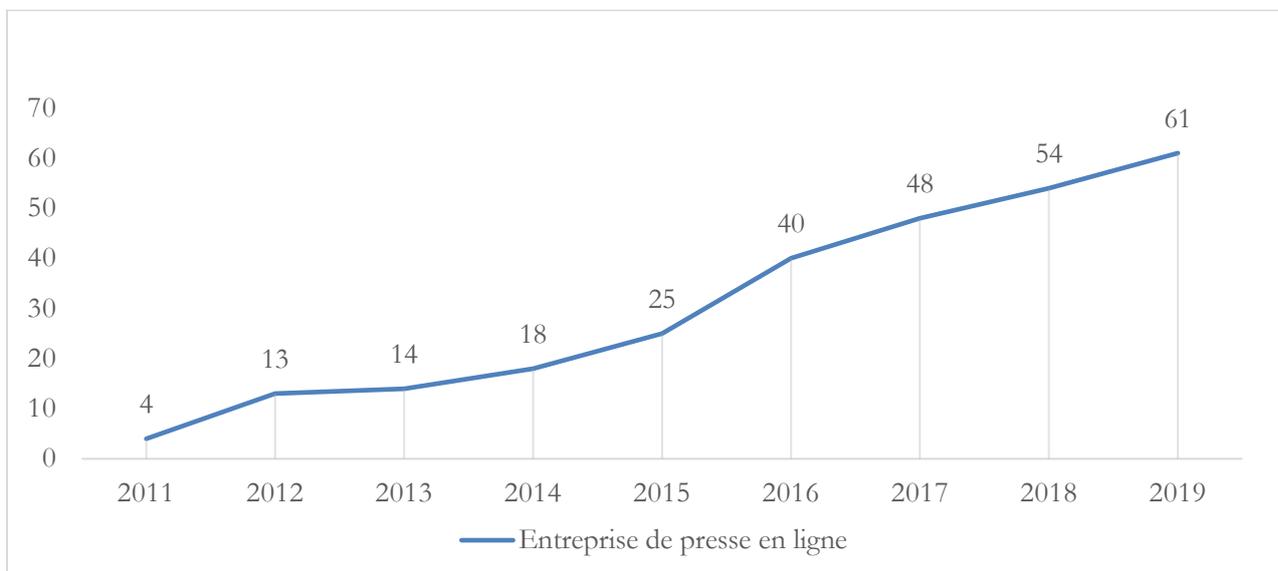


Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Un zoom sur l'année 2019 fait ressortir que sur un total de 38 organes de presse, les Bimensuels sont prépondérants avec un effectif total de 9 organes de presse soit un taux de 23,68%. Cette catégorie est suivie des Mensuels et des Trimestriels qui ont un taux de 21,05% chacune. Les Bimestriels sont les moins représentés avec un taux de 5,26% en 2019.

## II.3 PRESSE EN LIGNE

**Graphique 11: Évolution des organes de presse en ligne**



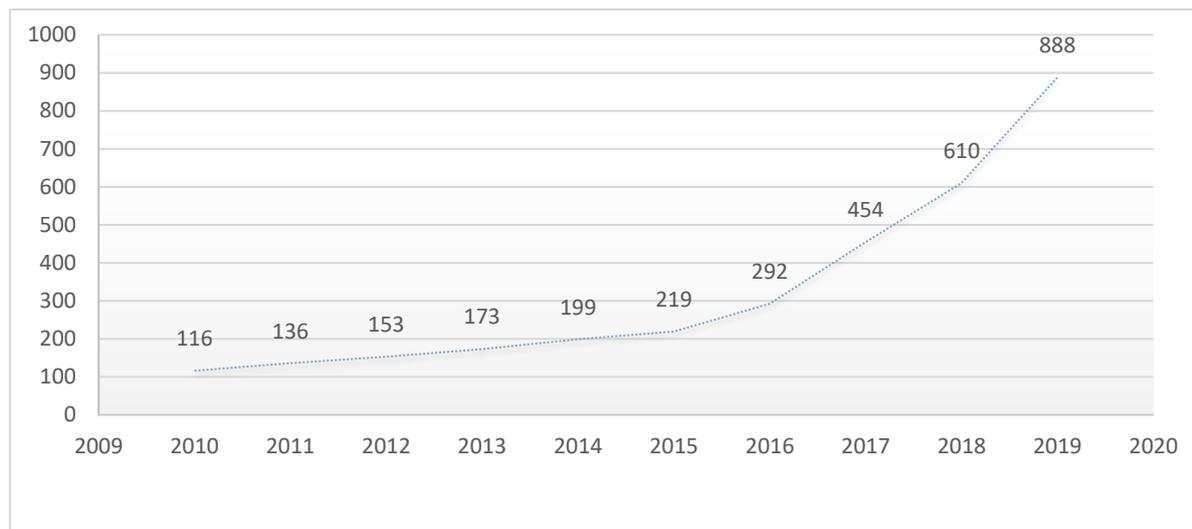
Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Au cours de la période 2011-2019, le nombre d'entreprises de presse en ligne est en perpétuelle croissance. En effet, d'un effectif de 4 en 2011, elles sont passées à 61 en 2019, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 40,58%. Cette évolution rapide

de l'effectif des entreprises de presse en ligne s'expliquerait par la facilité de création et la faiblesse des charges de fonctionnement.

## II.4 AGENCES DE COMMUNICATION

**Graphique 12: Évolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina.**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Les intentions de création des agences de communication sont en perpétuel croissance avec un taux d'accroissement moyen de 25,37% l'an. Cette évolution a connu deux phases. Une première phase de croissance timide de l'ordre de 13,55% en moyenne entre 2010 et 2015 et une seconde phase de forte croissance entre 2015 et 2019 de l'ordre de 41,90 %. La hausse que connaît les intentions de création des agences de communication semble trouver son explication à travers l'adoption de loi N°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso qui ne permet plus à une seule entité d'exercer à la fois comme Agence Conseil Publicité, Régie Publicitaire, Courtier en publicité et éditeur publicitaire.

Toutefois, il y a une différence nette entre le nombre d'agences de communication fonctionnelles détenteurs de récépissé du CSC (26 en 2019) et les intentions de création des agences de communication (888 en 2019) enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina.

### III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS

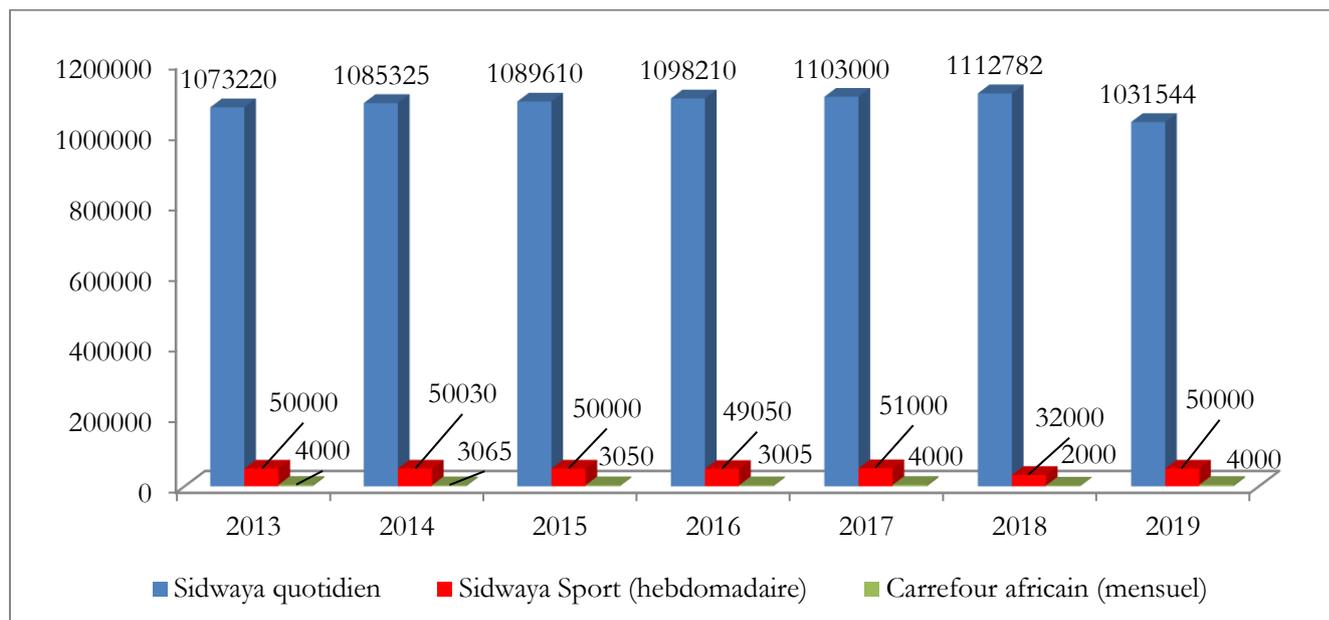
#### POINTS SAILLANTS

- ✓ Production des Éditions Sidwaya régulièrement à la hausse entre 2013 et 2017 ;
- ✓ Baisse du nombre des abonnés des Éditions Sidwaya de 2015 à 2019 ;
- ✓ Production de 122 émissions « Gouv 'Actions » en 2019 par le SIG.

#### III.1 PRODUCTIONS

##### III.1.1 Production des éditions sidwaya

**Graphique 13: Evolution des impressions des titre (journaux) Sidwaya de 2013 à 2019**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La tendance globale montre que la production des Éditions Sidwaya a connu une hausse régulière entre 2013 et 2017 allant de 1 127 220 à 1 158 000 journaux, puis a régressé entre 2017 et 2019 passant de 1 158 000 à 1 085 544 journaux. La baisse constatée ces deux dernières années est une décision des premiers responsables des Éditions Sidwaya de rationaliser la production afin de réduire les méventes.

De manière spécifique, on note une prédominance du « Quotidien » par rapport aux autres titres que sont « Sidwaya Sport » et « Carrefour africain ». Cela s'explique par la nature de la périodicité de parution des titres.

### III.1.2 Production du SIG

Tableau 10: Évolution des activités du SIG

	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL	MOYENNE
<b>Compte rendu du Conseil des Ministres</b>	57	56	47	41	44	201	50,25
<b>Chronique du Gouvernement</b>	52	52	45	25	16	174	43,5
<b>Communiqué</b>	208	230	477	379	323	1617	323,4
<b>Point de presse</b>	6	24	7	10	4	47	11,75
<b>Dialogue avec le gouvernement</b>	0	11	10	5	2	26	6,5
<b>Films documentaires</b>	6	4	8	1	6	19	4,75
<b>Informations de la presse</b>			230	190	ND	420	210
<b>Gouv. Actions</b>	-	-	42	41	39	122	40,67
<b>Émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias</b>	-	-	156	86	162	404	134,67
<b>Conférences régionales du gouvernement</b>	-	-	0	1	1	2	0,67
<b>Total</b>	329	377	1022	779	525	3032	606,40

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

De 2015 à 2019, le SIG a produit 3032 actes de communication. Les « communiqués » viennent en tête dans le classement des activités du SIG et représentent 53,33% des actes de l'ensemble des productions de la période. En moyenne le SIG a produit 323,4 « communiqués » par an. Ils sont suivis par les « informations de la presse » et les « émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias » qui enregistrent des taux respectifs de 13,85% et 13,32% de l'ensemble des actes produits au cours de la période.

Les actes les moins produits sont les « films documentaires » et les « conférences régionales du gouvernement » qui représentent respectivement 0,63% et 0,07% de l'ensemble des productions de la période.

**Tableau 11: Évolution du nombre de communiqués par ministère (en %)**

Ministères	2017	2018	2019	Moyenne
MSECU		3,23	4,64	<b>3,93</b>
MATD	1,68	5,02	5,57	<b>4,09</b>
MDNAC	1,05	3,23	14,86	<b>6,38</b>
MAECBE	1,89	1,08	0,62	<b>1,19</b>
MJDHPC	1,47	3,23	1,24	<b>1,98</b>
MINEFID	3,56	3,58	1,86	<b>3,00</b>
MFPTPS	2,10	0,72	1,55	<b>1,45</b>
MESRSI	2,52	9,32	9,29	<b>7,04</b>
MENAPLN	2,73	2,51	5,26	<b>3,50</b>
MS	2,31	2,51	3,72	<b>2,84</b>
MCRP	2,10	25,45	15,79	<b>14,44</b>
MAAH	1,47	1,43	0,62	<b>1,17</b>
MEA	1,05	0,00	0,00	<b>0,35</b>
MI	0,21	1,08	0,31	<b>0,53</b>
ME	1,05	0,36	1,24	<b>0,88</b>
MMC	0,42	0,36	0,93	<b>0,57</b>
MTMUSR	1,26	0,36	0,62	<b>0,75</b>
MCIA	2,31	1,79	2,79	<b>2,29</b>
MRAH	0,42	0,36	0,31	<b>0,36</b>
MDENP	0,84	0,36	0,62	<b>0,61</b>
MJFIP	1,68	0,00	0,00	<b>0,56</b>
MFSNFAH	0,63	1,08	3,41	<b>1,70</b>
MUH	0,42	1,08	0,62	<b>0,70</b>
MEEVCC	1,68	1,43	3,72	<b>2,28</b>
MCAT	1,05	3,94	0,93	<b>1,97</b>
MSL	0,21	0,36	0,00	<b>0,19</b>
MIABE	0,00	1,08	0,31	<b>0,46</b>
Présidence du Faso	59,12	22,58	17,96	<b>33,22</b>
HCRUN	1,89	0,72	0,31	<b>0,97</b>
Médiateur du Faso	2,94	1,08	0,00	<b>1,34</b>
Haut Conseil du Dialogue Sociale	0,00	0,72	0,93	<b>0,55</b>
Total	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Les institutions/Ministères qui ont plus sollicité le Service d'information du gouvernement entre 2017 et 2019 pour communiquer sur leurs activités sont principalement la Présidence du Faso, le Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement et le Ministère des Enseignements Supérieurs, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (MERSI) qui enregistrent respectivement des taux moyens de 33,22%, 14,44% et 7,04%.

Au cours de la même période le Ministère des Sports et des Loisirs (0,19%), le Ministère de l'Eau et de l'Assainissement (0,35%) et le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (0,36%) ont moins sollicité les services du SIG pour leurs communiqués.

**Tableau 12: Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère.**

Ministères	2016	2017	2018	2019	TOTAL
MSECU		0	0	1	1
MATD	-	0	0	1	1
MDNAC	-	0	0	0	0
MAECBE	-	0	0	1	1
MJDHPC	-	0	1	0	1
MINEFID	-	0	9	3	12
MFPTPS	-	0	2	2	4
MESRSI	-	6	3	8	17
MENAPLN	-	7	2	1	10
MS	-	3	4	2	9
MCRP	-	0	0	1	1
MAAH	-	8	4	3	15
MEA	-	4	3	2	9
MI	-	9	4	4	17
ME	-	3	2	1	6
MMC	-	0	0	0	0
MTMUSR	-	0	0	2	2
MCIA	-	0	0	1	1
MRAH	-	2	2	0	4
MDENP	-	0	1	0	1
MJFIP	-	0	0	2	2
MFSNFAH	-	0	3	2	5
MUH	-	0	1	1	2
MEEVCC	-	0	0	0	0
MCAT	-	0	0	1	1
MSL	-	0	0	0	0
MIABE		-	0	0	0
<b>Total</b>	-	42	41	39	122

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Au cours des trois dernières années, le SIG a réalisé 122 émissions « Gouv 'Actions », soit en moyenne 40 émissions par an. Les Ministères pour lesquels il y a eu plus d'émissions « Gouv 'Actions » réalisées sont le Ministère des Infrastructures (MI) et le MESRSI avec un taux de 13,93% chacun. Ils sont suivis par le Ministère des Aménagements Agricoles et Hydrauliques et le MINEFID avec des taux respectifs de 12,30% et 9,84%.

## III.2 DIFFUSION

### III.2.1 Diffusion des Éditions Sidwaya

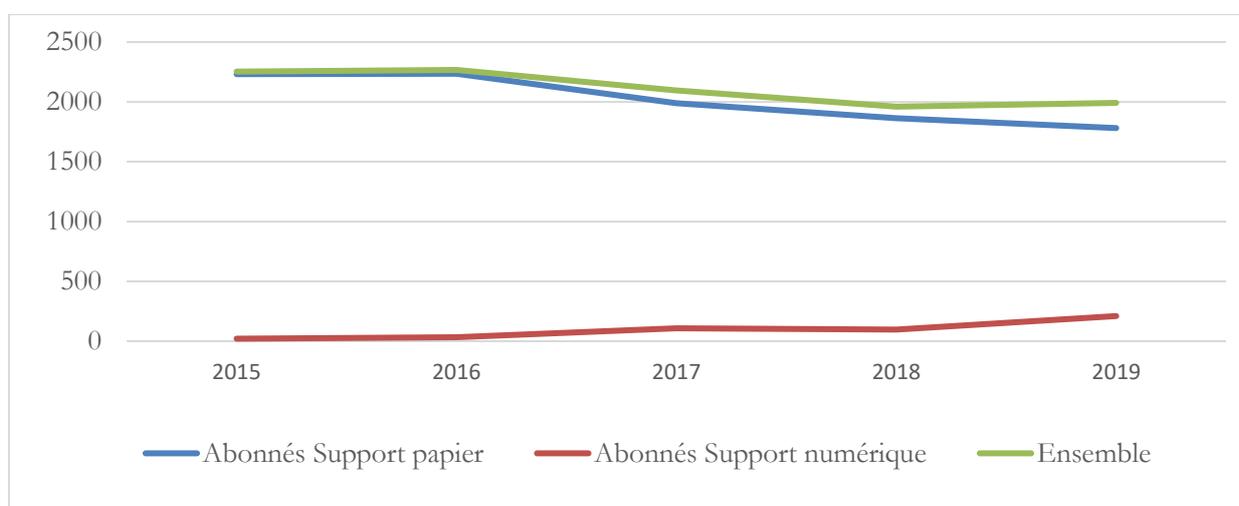
Tableau 13: répartition des journaux de Sidwaya par région

Régions	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	0,66	0,50	0,48	0,63	1,41
Cascades	0,21	0,12	0,18	0,28	1,18
Centre	95,26	96,66	95,93	95,99	81,27
Centre Est	0,32	0,13	0,28	0,25	0,90
Centre Ouest	0,34	0,49	0,49	0,51	2,04
Centre Sud	0,30	0,29	0,12	0,22	0,72
Centre-Nord	0,34	0,22	0,31	0,25	1,58
Est	0,74	0,45	0,48	0,41	1,17
Hauts Bassins	0,85	0,38	0,79	0,64	5,20
Nord	0,28	0,21	0,34	0,29	1,56
Plateau central	0,25	0,22	0,17	0,18	0,69
Sahel	0,28	0,19	0,21	0,16	0,74
Sud-Ouest	0,19	0,14	0,22	0,18	1,55
Burkina Faso	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La répartition des journaux imprimés par région montre que le Centre se place en tête avec plus de 93% de l'ensemble des journaux en moyenne sur la période 2015-2019. Très peu de journaux sont placés dans les autres régions pour être vendus. Cela peut être expliqué par la faiblesse du lectorat dans ces régions.

Graphique 14: Évolution du nombre d'abonnés des Éditions Sidwaya selon le type de parution au 31 décembre

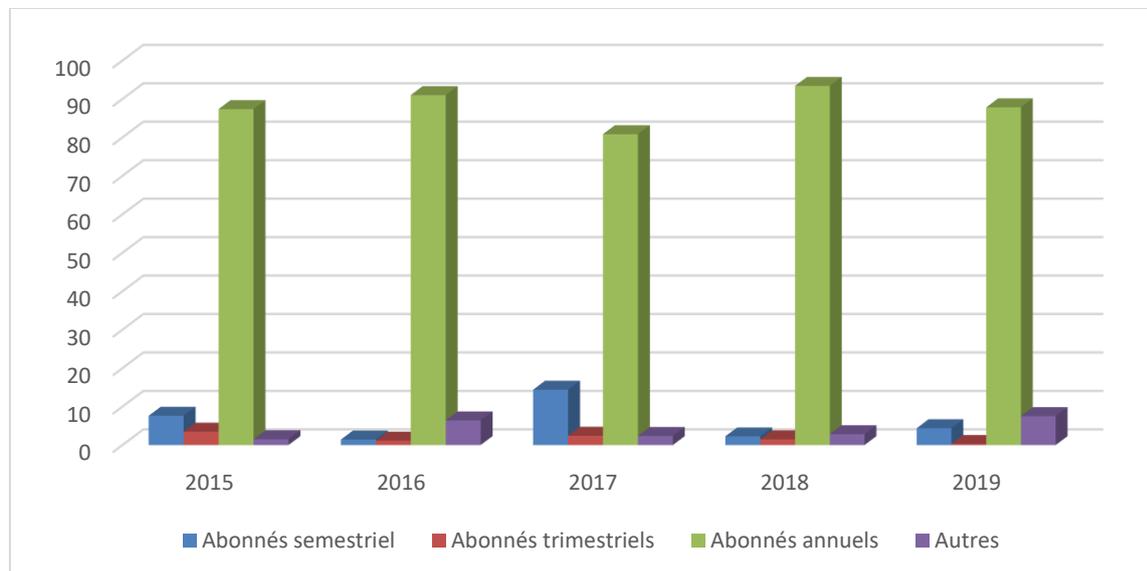


Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

De façon globale sur la période 2015-2019, le nombre des abonnés des Éditions Sidwaya est à la baisse avec une régression moyenne de 3,04% par an. De façon spécifique, après une période de baisse prononcée entre 2016 et 2018, on note une reprise timide de l'ordre de 1,56% entre 2018 et 2019.

En dépit de l'introduction du numérique, le nombre des abonnés des produits Sidwaya sur support papier reste prépondérant car il représente toujours 89,45% de l'ensemble des abonnés. Sur la période 2015-2019, l'évolution des abonnés des produits sur support papier enregistre une tendance à la baisse de l'ordre de 5,49% en moyenne. En ce qui concerne le support numérique, la tendance est à la hausse avec une progression de 77,83% en moyenne par an. On peut en déduire un changement dans les habitudes de consommation des clients. Ce qui se traduit par un abandon lent et progressif du support papier par la clientèle au profit du support numérique au fil des années.

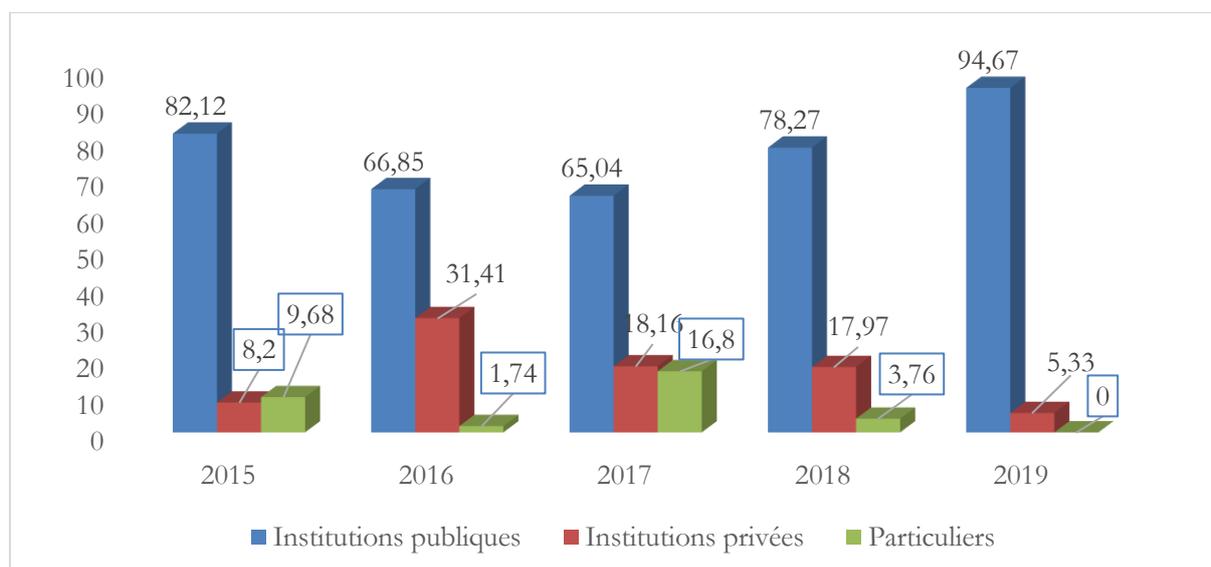
**Graphique 15: Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité au 31 décembre**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Le graphique ci-dessus indique que les abonnements annuels aux produits Sidwaya sont majoritaires et représentent plus de 80% des abonnements du fait que cette modalité est plus avantageuse pour le client. Ce type d'abonnement est suivi des abonnements semestriels. Cette situation offre une bonne prévisibilité sur la production et les recettes.

**Graphique 16: Évolution du nombre d'abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Le graphique montre que les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya et représentent plus de 65% des abonnés en moyenne. Elles sont suivies des institutions privées. La diminution du nombre des abonnés particuliers au fil du temps s'explique par l'augmentation des sites de dépôts des journaux dans les villes.

**Tableau 14: Répartition des abonnés au support physique selon les régions**

Régions	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	1,23	0,92	1,34	0,89	0,92
Cascades	0,94	0,18	0,41	0,39	0,34
Centre	91,18	93,71	90,70	91,22	93,30
Centre Est	0,28	0,18	0,46	0,61	0,52
Centre ouest	0,99	0,46	1,08	0,78	0,63
Centre Sud	0,90	0,37	0,36	0,33	0,40
Centre Nord	0,66	0,69	0,77	0,61	0,46
Est	1,23	0,69	0,92	0,94	0,46
Hauts Bassins	0,33	0,60	1,64	1,78	1,09
Nord	0,90	0,51	0,72	0,78	0,69
Plateau Central	0,80	0,74	0,67	0,67	0,57
Sahel	0,24	0,37	0,62	0,61	0,29

Sud-Ouest	0,33	0,55	0,31	0,39	0,34
Total abonnés	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

La répartition des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya par région montre que la région du centre regroupe à elle seule plus de 90% des abonnés. Cette situation peut être expliquée par le fait que la majeure partie des sièges des administrations et des entreprises publiques et privées se trouvent dans la ville de Ouagadougou.

## IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

- ✓ 68,60% des candidats au prix Galian issues de la télévision et de la radio ;
- ✓ Moins de candidats en langues nationales par rapport à la langue française ;
- ✓ Plus de lauréats au niveau des médias publics par rapport aux médias privés.

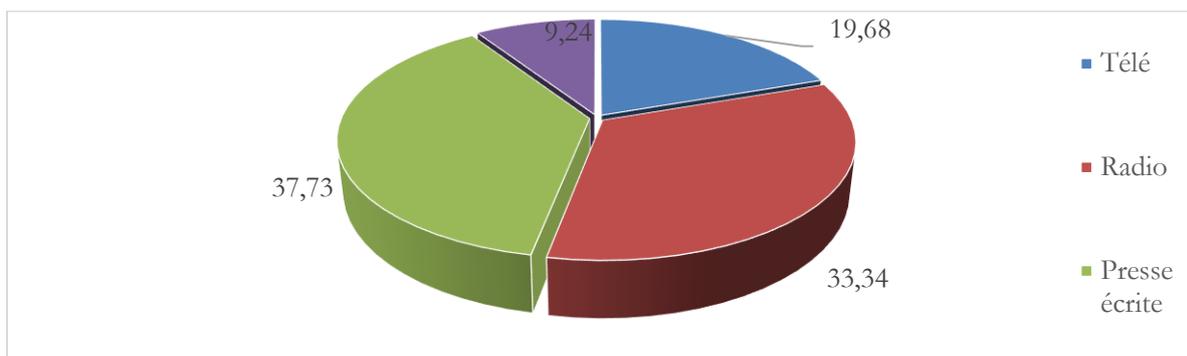
**Graphique 17: Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Sur la période 2014-2019, le nombre de candidats au prix Galian a évolué en dents de scie de façon décroissante. La baisse du nombre de candidats au prix Galian depuis 2014 peut se justifier par l'instabilité du règlement intérieure. Elle se justifie aussi par l'exigence de deux œuvres par candidats pour être retenu et le retrait des éléments de publicités tels que les spots à partir de 2017.

**Graphique 18: Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2019**

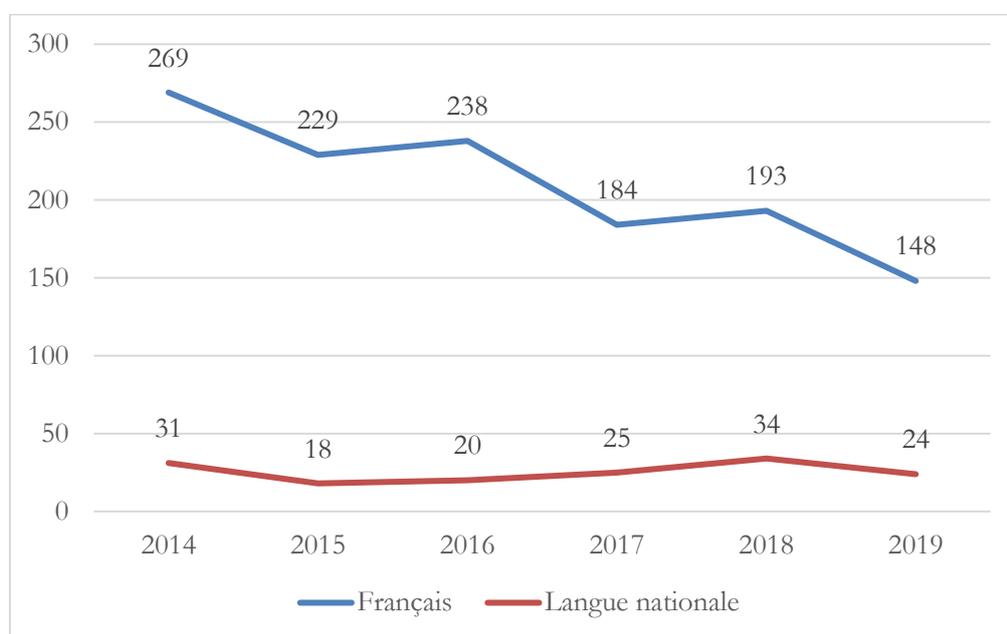


Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Les catégories de presse qui enregistrent en moyenne le plus de candidats par an sont la presse écrite (37,73%) suivie de la radio (33,34%). Les catégories de presse recevant le moins de candidats sont la télévision et la presse en ligne.

L'analyse du nombre de candidats selon la langue fait ressortir que sur la période 2014-2019, au moins 85% des candidats postulent dans la catégorie langue française. La catégorie langues nationales compte moins de 15% des candidats (cf. graphique ci-dessous).

**Graphique 19: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue.**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

**Tableau 15: Proportion de candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en français**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Enquête</b>	12,22	11,69	6,15	22,39	12,24	7,32
<b>Reportage</b>	46,67	58,44	63,08	77,61	71,43	63,41
<b>Interview</b>	14,44	12,99	12,31	0	4,08	12,20
<b>Compte rendu</b>	26,67	16,88	18,46	0	0	0
<b>Dossier</b>	0	0	0	0	12,24	17,07
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans la catégorie presse écrite production en français, le concours prix Galian reçoit plus de candidats dans le genre « reportage » avec une moyenne de 63,44% suivi du genre « enquête » avec une moyenne de 12% par an. Le genre « compte rendu » connaît une baisse en candidature et n'en reçoit plus depuis 2017. Cela s'explique par le retrait de cette catégorie à la compétition. La proportion des candidats pour « l'interview » connaît également une baisse jusqu'en 2016 et en 2017 aucun candidat n'a postulé dans cette catégorie. À partir de 2018, les candidats postulent à nouveau pour la catégorie « interview ». Le « dossier » est introduit au prix Galian en 2018 suite à la relecture du règlement intérieur des prix Galian.

**Tableau 16: Proportion des candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en français**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Présentation</b>	14,58	0	15,79	0	14,04	15,15
<b>Grand reportage</b>	14,58	57,78	24,56	57,78	35,09	30,30
<b>Débat</b>	4,17	0	5,26	0	8,77	3,03
<b>Magazine</b>	54,17	42,22	36,84	42,22	35,09	36,36
<b>Interview</b>	4,17	0	8,77	0	3,51	12,12
<b>Enquête</b>	2,08	0	0	0	3,51	3,03
<b>Compte rendu</b>	6,25	0	8,77	0	0	0
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans la catégorie radio production en français, le concours prix Galian reçoit plus de candidats dans les genres « grand reportage » et « magazine » avec une moyenne respective de 36,68% et 41,15% sur la période 2014-2019. Le genre « enquête » en compétition n'a pas eu de candidats de 2015 à 2017, puis enregistre un faible taux de candidatures à partir de 2018. Le « compte rendu » a été retiré de la compétition dans la catégorie radio production en français à partir de 2017 suite à la relecture du règlement intérieur des prix Galian.

**Tableau 17: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse en ligne production en français**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Pure Player</b>	28	22,58	20,00	-	-	-
<b>Portail</b>	20	9,68	13,33	-	-	-
<b>Blog</b>	52	22,58	23,33	-	-	-
<b>Enquête</b>	0	0,00	0,00	21,43	0	12,50

<b>Reportage</b>	0	35,48	23,33	78,57	84	75
<b>Compte rendu</b>	0	9,68	20,00	-	-	-
<b>Interview</b>	-	-	-	-	16	12,50
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans la catégorie presse en ligne production en français, le concours prix Galian reçoit plus de candidats dans le genre « reportage » suivi de très loin du genre « enquête » avec une moyenne respective de 49% et 6% sur la période 2014-2019. Le genre « interview » est rentré en compétition en 2018 avec une moyenne 5%. Les genres journalistiques « Compte rendu », « Pure Player », « Portail » et « Blog » ont été retirés de la compétition dans la catégorie presse en ligne production en français à partir de 2017, suite à la relecture du règlement intérieur des prix Galian.

**Tableau 18: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie presse écrite en création et publicité**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Maquette</b>	36,36	50	52,94	47,62	33,33	44,44
<b>Photo de presse</b>	54,55	50	47,06	52,38	60	50
<b>Caricature</b>	9,09	0	0	0	0	5,56
<b>Dessin de presse</b>	0	0	0	0	6,67	0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans la catégorie presse écrite en création et publicité, le concours prix Galian enregistre plus de candidats dans le genre « photo de presse » suivi de « Maquette » avec une moyenne respective de 52,33% et 44% sur la période 2014-2019. Le genre « Caricature » et « Dessin de presse » enregistrent de faible nombre de postulants, soit une proportion inférieure à 10% et ces proportions sont nulles pour certaines années. Cette situation pourrait s'expliquer par le manque d'intérêt des candidats pour ces deux genres.

**Tableau 19: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie radio en création et publicité**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Spot publicitaire</b>	27,27	10	29,17	-	-	-
<b>Son</b>	72,73	90	66,67	100	61,11	37,50
<b>Montage</b>	0	0	4,17	0	38,89	62,50
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Dans la catégorie radio en création et publicité, le concours prix Galian reçoit relativement plus de candidats dans le genre « Son » suivi de « Montage » avec une moyenne respective de 71,33% et 17,59% sur la période 2014-2019. Toutefois, il ressort qu'en 2019 la proportion des postulants pour le genre « Montage » est prédominante. Le genre « Spot publicitaire » a été retiré de la compétition dans la catégorie radio en création et publicité à partir de 2017 suite à la relecture du règlement intérieur des prix Galian.

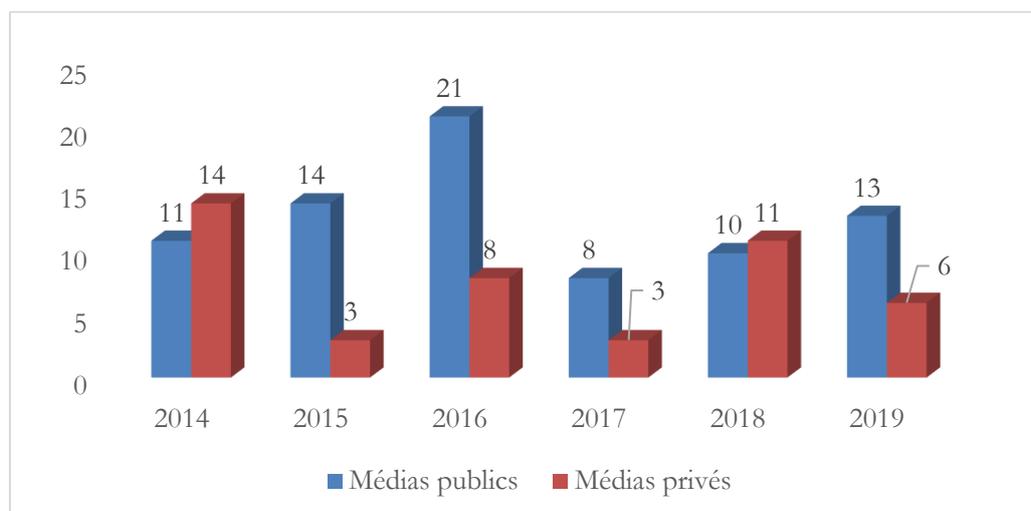
**Tableau 20: Proportion du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie télé en création et publicité**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Spot publicitaire</b>	0	7,69	0	-	-	-
<b>Son</b>	27,27	23,08	0	0	10	20
<b>Image</b>	22,73	23,08	0	100	20	26,67
<b>Montage</b>	50	46,15	0	0	70	53,33
<b>Total</b>	100	100	0	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Les genres « Montage » et « Image » cumulent à eux seuls 68,66% de candidats en moyenne de 2014-2019 dans la catégorie télé en création et publicité aux concours prix Galian. Le genre « Son » représente en moyenne 13,39% des candidats. En 2016 le concours prix Galian n'a pas enregistré de candidature dans la catégorie télé en création et publicité. Le genre « Spot publicitaire » a été retiré de la compétition de 2017 suite à la relecture du règlement intérieur des prix Galian.

**Graphique 20: Répartition des lauréats entre les types de média**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

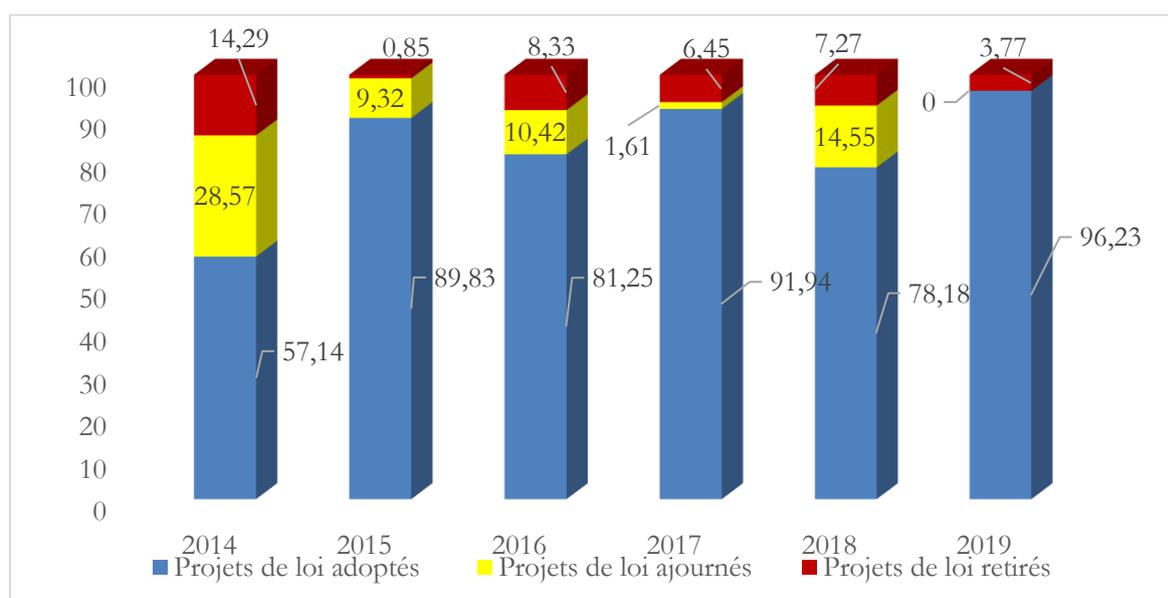
Avec une moyenne annuelle de 64,59%, les médias publics comptent plus de lauréats aux concours prix Galian. Cela peut être justifié par le fait que les acteurs des médias publics ont reçu une formation professionnelle ce qui n'est pas toujours le cas pour les acteurs du privé. Aussi, le nombre de candidats des médias publics est largement supérieur à ceux des médias privés.

## V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT

### POINTS SAILLANTS

- ✓ Plus de 75% des lois inscrites à l'Assemblée nationale adoptées ;
- ✓ 77,72% de réponses aux questions adressées au Gouvernement entre 2014 et 2019.

**Graphique 21: Proportion des projets de loi inscrits à l'Assemblée nationale**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Parmi les projets de loi inscrits à l'Assemblée nationale au cours de la période 2014-2019, plus de 75% ont été adoptés, exceptée 2014 avec 57,14%. La proportion des projets de loi retirés est relativement faible et a baissé de 73,58% en moyenne sur la même période. L'année 2019 n'a pas enregistré de projets de loi ajournés.

**Tableau 21: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires**

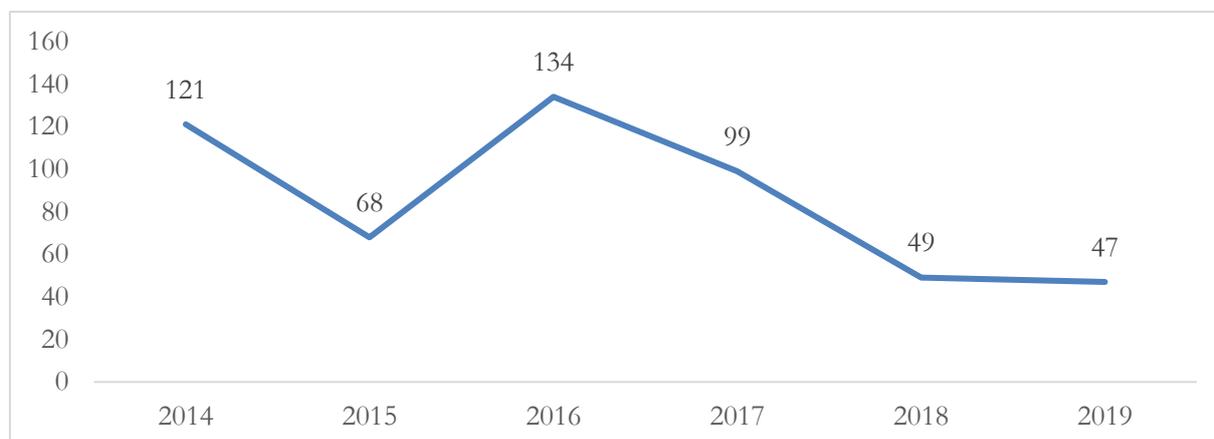
Désignation	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Questions orales	84,30	60,29	58,21	46,46	36,73	44,68
Questions écrites	11,57	23,53	38,81	49,49	61,22	42,55
Questions d'actualités	4,13	16,18	2,99	4,04	2,04	12,77
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

À l'exception des années 2017 et 2018, les questions orales adressées au gouvernement par les Parlementaires sont prépondérantes sur toute la période 2014-2019. Particulièrement en 2014, 4/5 des questions adressées au gouvernement sont orales. Par contre les questions d'actualités sont les types de questions les moins adressées au gouvernement sur toute la période 2014-2019.

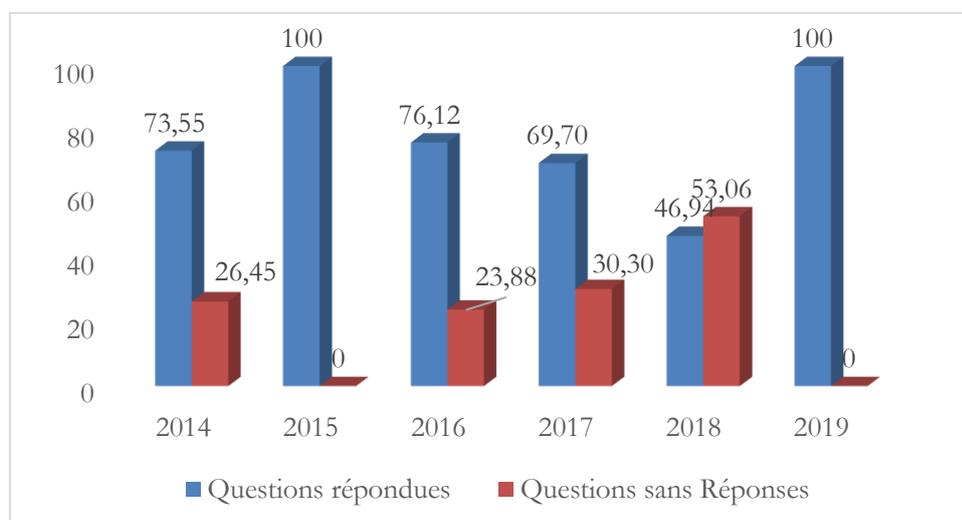
Au regard de la figure ci-dessous, sur la période 2014-2019 le nombre de questions adressées au gouvernement a connu une baisse. En effet, les baisses les plus considérables ont été constatées entre 2014-2015 (43,80%) et 2017-2018 (50,51%). Nonobstant cette baisse, entre 2015-2016 on enregistre une forte croissance du nombre de questions adressées au gouvernement de l'ordre de 97,06%.

**Graphique 22: Évolution du nombre de questions adressées au gouvernement**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

**Graphique 23: Proportion des réponses du gouvernement par rapport aux questions adressées par les Parlementaires**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

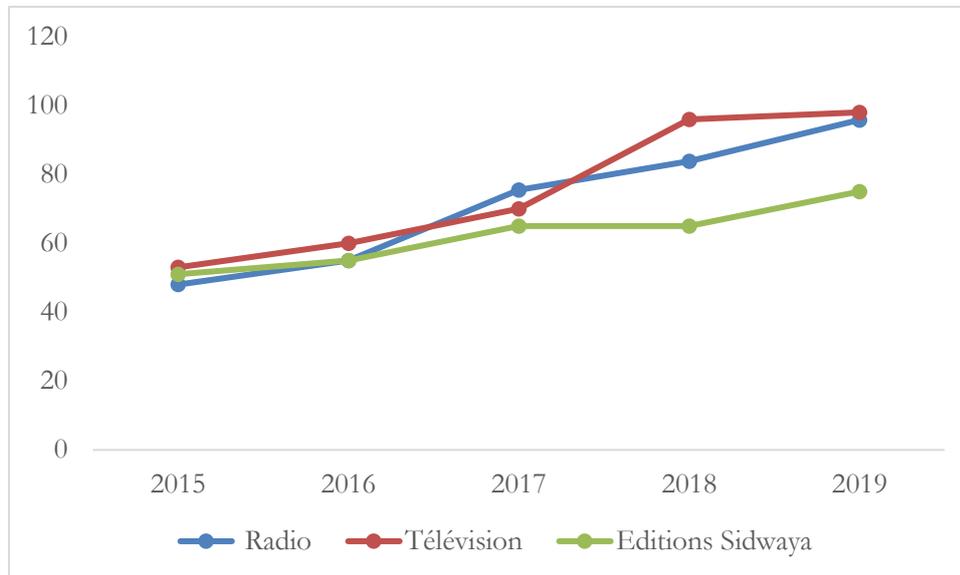
La plupart des questions adressées au gouvernement par les Parlementaires ont été répondues sur la période 2014-2019 avec une moyenne de 77,72% de taux de réponses. En outre, pour les années 2015 et 2019 toutes les questions ont trouvé réponses. C'est seulement en 2018 que les non réponses primaient sur les questions qui ont été répondues soit 53,06% de taux de non réponses.

## VI. STATISTIQUES CONNEXES

### POINTS SAILLANTS

- ✓ Évolution conséquente du taux de couverture géographique des médias publics entre 2015 et 2019 ;
- ✓ Diminution du nombre d'auditions réalisées par le CSC de 27 en 2015 à 7 en 2019.

**Graphique 24: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics (%)**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Le taux de couverture géographique des médias publics a évolué de façon positive sur la période 2015-2019. Particulièrement en 2019 la radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national soit 95,8% pour la radio et 98% pour la télé. Quant aux Éditions Sidwaya, il couvre  $\frac{3}{4}$  du territoire en 2019.

**Tableau 22: Nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne
<b>Télévision</b>	1	6	5	6	2	2	4
<b>Radio</b>	3	6	6	13	9	2	7
<b>Presse écrite</b>	9	10	8	1	2	1	5

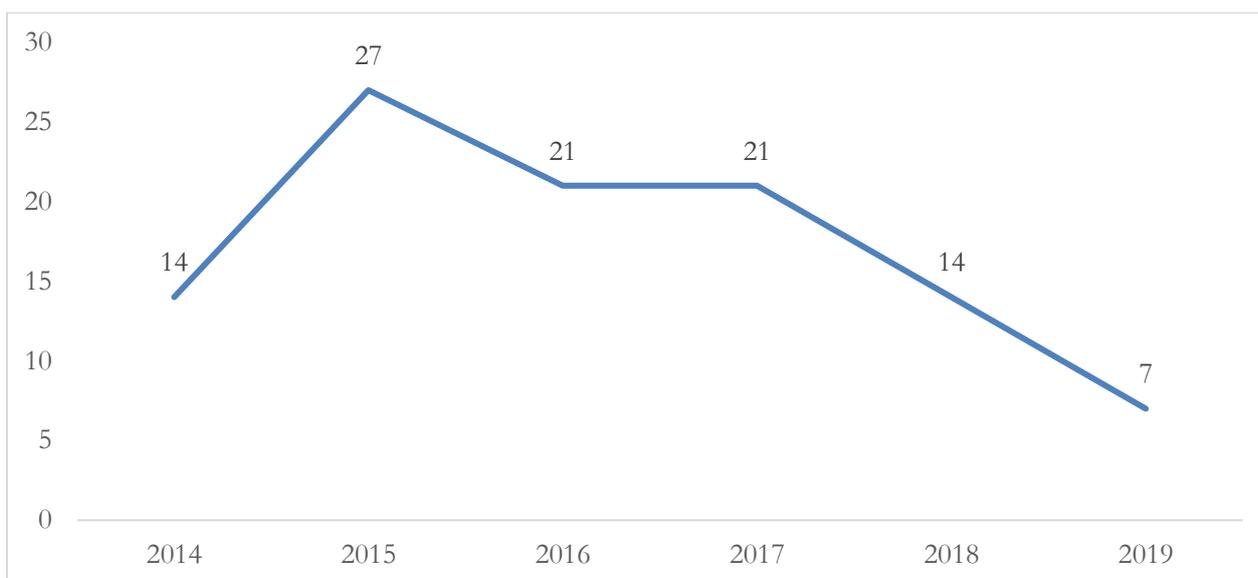
<b>Presse en ligne</b>	1	5	1	1	1	2	2
<b>Agence de communication</b>	0	0	1	0	0	0	0
<b>Total</b>	14	27	21	21	14	7	17

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

En moyenne 17 auditions ont été réalisées par le CSC sur l'ensemble des médias entre 2014-2019. La radiodiffusion enregistre le nombre le plus élevé d'auditions sur la même période (7 en moyenne). Elle est suivie de la presse écrite et de la télévision. Il n'y a presque pas d'auditions au niveau des agences de communication de 2014 à 2019.

D'une manière générale le nombre d'auditions réalisées par le CSC diminue au fil du temps. Il est passé de 27 auditions en 2015 à 7 en 2019 (cf. graphique ci-dessous). Le pic enregistré en 2015 peut être justifié par les effets de l'insurrection populaire de 2014 et les campagnes électorales de 2015.

**Graphique 25: Évolution du nombre total d'auditions réalisées par le CSC**



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

