



**MINISTRE DE LA COMMUNICATION
ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT**

**TABLEAU DE BORD STATISTIQUE
2020**



Décembre 2021

Ministère de la communication
et des relations avec le
Parlement

Secrétariat général

Direction générale des études et
des statistiques sectorielles



BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice

TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2020

Décembre 2021

AVANT-PROPOS



Dans un contexte de gestion axée sur les résultats qui place les statistiques au centre du suivi et de l'évaluation des progrès accomplis dans la mise en œuvre des politiques de développement, la production régulière de données statistiques s'avère indispensable.

C'est pourquoi mon département, dans le souci de mettre à la disposition des acteurs des statistiques sur les domaines de la communication et des relations avec le Parlement, s'est engagé à produire chaque année un annuaire statistique assorti d'un tableau de bord. Ce dernier facilite la compréhension de l'évolution des

indicateurs essentiels et permet d'orienter la prise de décision.

La présente édition fournit des données sur la période 2015-2020 et ce en fonction de la disponibilité des données. En vue d'aboutir à un document de qualité, l'élaboration du présent tableau de bord a suivi une démarche participative impliquant différents acteurs intervenant dans le domaine de l'information, de la communication et des relations avec le Parlement.

Je voudrais adresser mes remerciements à l'ensemble des acteurs qui ont contribué à l'élaboration de la présente édition du tableau de bord statistique. Aussi, je les encourage à persévérer dans cette dynamique de production statistique.

Au regard de la richesse des informations contenues dans le document, j'invite les différents acteurs de développement à s'en approprier pour mieux planifier l'avenir du secteur.

Ousseni TAMBOURA
Officier de l'Ordre de l'Etalon

TABLE DES MATIERES

| | |
|--|-----------|
| AVANT-PROPOS..... | 2 |
| TABLE DES MATIERES..... | 3 |
| LISTES DES TABLEAUX..... | 5 |
| LISTES DES GRAPHIQUES..... | 6 |
| RESUME GENERAL | 8 |
| I. RESSOURCES DU MINISTERE | 10 |
| I.1 RESSOURCES HUMAINES..... | 10 |
| I.1.2 FORMATION D’ETUDIANTS A L’ISTIC..... | 15 |
| I.2 RESSOURCES FINANCIERES..... | 18 |
| II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION | 21 |
| II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS | 21 |
| II.1.1 Radios fonctionnelles..... | 21 |
| II.1.2 Télévisions fonctionnelles..... | 23 |
| II.2 PRESSE ECRITE | 25 |
| II.3 PRESSE EN LIGNE | 27 |
| II.4 AGENCES DE COMMUNICATION | 29 |
| III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS..... | 31 |
| III. 1. PRODUCTIONS..... | 31 |
| III.1.1. Production des éditions sidwaya..... | 31 |
| III.2. DIFFUSION | 37 |
| III.2.1. Diffusion des Éditions Sidwaya | 37 |
| IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN..... | 42 |
| IV.1. CANDIDATS AUX PRIX GALIAN | 42 |
| IV.2. LAUREATS AUX PRIX GALIAN..... | 44 |
| V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT..... | 47 |
| VI. STATISTIQUES CONNEXES | 52 |
| VII. GLOSSAIRE | 54 |
| VIII. CHIFFRES CLES DU SECTEUR | 58 |

SIGLES ET ABREVIATIONS

| | |
|-------------|---|
| CNT | : Conseil National de la Transition |
| CSC | : Conseil Supérieur de la Communication |
| EPE | : Entreprise Publique de l'État |
| FAPP | : Fonds d'Appui à la Presse Privée |
| Gouv'Action | : Actions Gouvernementales |
| HCRUN | : Haut Conseil pour la Réconciliation et l'Unité Nationale |
| ISTIC | : Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication |
| MAAH | : Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles |
| MAECBE | : Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération |
| MIABE | : Ministère de l'Intégration Africaine et des Burkinabès de l'Extérieur |
| MATDC | : Ministère de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et de la Cohésion sociale |
| MSECU | : Ministère de la Sécurité |
| MCAT | : Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme |
| MCIA | : Ministère du Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat |
| MCRP | : Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement |
| MDENP | : Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes |
| MDNAC | : Ministère de la Défense Nationale et des Anciens Combattants |
| ME | : Ministère de l'Énergie |
| MEA | : Ministère de l'Eau et de l'Assainissement |
| MEEVCC | : Ministère de l'Environnement, de l'Économie Verte et du Changement Climatique |
| MENA | : Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Alphabétisation |
| MESRSI | : Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation |
| MFPTPS | : Ministère de la Fonction Publique, du Travail et de la Protection Sociale |
| MFSNF | : Ministère de la Femme, de la Solidarité Nationale et de la Famille |
| MI | : Ministère des Infrastructures |
| MJDHPC | : Ministère de la Justice, des Droits Humains et de la Protection Civique |
| MJFIP | : :Ministère de la Jeunesse, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle |
| MMC | : Ministère des mines et carrières |
| MINEFID | : Ministère de l'Économie, des Finances et du Développement |
| MRAH | : Ministère des Ressources Animales et Halieutiques |
| MS | : Ministère de la Santé |
| MSL | : Ministère des Sports et des Loisirs |
| MTMUSR | : :Ministère des Transports, de la Mobilité Urbaine et de la Sécurité Routière |
| MUH | : Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat |
| ND | : Non Disponible |
| OBM | : Observatoire Burkinabè des Médias |
| RTB | : Radio Télédiffusion du Burkina |
| SBT | : Société Burkinabè de Télédiffusion |
| SIG | : Service d'Information du Gouvernement |
| TNT | : Télévision Numérique Terrestre |

LISTES DES TABLEAUX

| | |
|--|----|
| Tableau 1: Évolution du poids de l'effectif de chaque structure du ministère | 13 |
| Tableau 2: Taux d'encadrement..... | 13 |
| Tableau 3: Evolution de l'effectif du personnel du ministère par catégorie..... | 13 |
| Tableau 4: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère | 20 |
| Tableau 5: Evolution de la dotation et de l'exécution budgétaire du ministère..... | 20 |
| Tableau 6: Répartition des subventions de l'Etat aux structures rattachées et organismes internationaux..... | 20 |
| Tableau 7 : proportion de chaines de télévision par région | 24 |
| Tableau 8 : Évolution du nombre d'agences de communication par métiers | 30 |
| Tableau 9 : Evolution des impressions des titre (journaux) Sidwaya de 2015 à 2020 | 32 |
| Tableau 10 : Evolution des activités du SIG de 2015 à 2020..... | 35 |
| Tableau11: Évolution du nombre de communiqués par ministère (en %)..... | 36 |
| Tableau 12: Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère..... | 36 |
| Tableau 13: Répartition des journaux distribués de Sidwaya par région (%) | 40 |
| Tableau 14 : Evolution du nombre d'abonnés pour tous les supports | 40 |
| Tableau 15 : La répartition des candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique..... | 43 |
| Tableau 16: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement | 49 |
| Tableau 17: Evolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média . | 53 |
| Tableau 18: Évolution du poids de l'effectif de chaque structure du ministère..... | 58 |
| Tableau 19: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère | 58 |
| Tableau 20: Evolution de la dotation et de l'exécution budgétaire du ministère..... | 58 |
| Tableau 21: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement | 59 |

LISTES DES GRAPHIQUES

| | |
|--|----|
| Graphique 1: répartition des effectifs du personnel du Ministère par sexe en 2020..... | 13 |
| Graphique 2: Évolution des effectifs du personnel du Ministère..... | 13 |
| Graphique 3: répartition des effectifs du personnel du Ministère par structure en 2020..... | 13 |
| Graphique 4 : Répartition des effectifs du personnel du ministère par tranche d'âge en 2020 | 14 |
| Graphique 5: Répartition des sorties définitives du personnel du ministère selon les voies de sortie de 2015 à 2020 | 14 |
| Graphique 6: Evolution des sorties définitives du personnel du ministère | 14 |
| Graphique 7 : Evolution du nombre d'étudiants de l'ISTIC | 17 |
| Graphique 8 : Répartition des étudiants de l'ISTIC en 2020 selon le sexe | 17 |
| Graphique 10 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par option..... | 17 |
| Graphique 9 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par catégorie | 17 |
| Graphique 11 : Evolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée | 17 |
| Graphique 12 : Evolution des étudiants de l'ISTIC option communication..... | 17 |
| Graphique 15 : Evolution du budget du ministère en milliaire de FCFA..... | 20 |
| Graphique 14 : Evolution des subventions de l'Etat aux structures rattachées et organismes internationaux..... | 20 |
| Graphique 13 : Evolution de la part du budget du ministère par rapport au budget de l'Etat. | 20 |
| Graphique 17: Répartition de stations de radio fonctionnelles selon la catégorie en 2020 | 22 |
| Graphique 16: Evolution du nombre de stations de radio fonctionnelles..... | 22 |
| Graphique 18 : Répartition des stations de radio fonctionnelles par région en 2020 | 22 |
| Graphique 19: Courbe évolutive du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2020... .. | 24 |
| Graphique 20 : Évolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles..... | 26 |
| Graphique 21 : Répartition des organes de presse écrites selon la périodicité en 2020..... | 26 |
| Graphique 22: Évolution des organes de presse en ligne | 28 |
| Graphique 23: Évolution des agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina | 30 |
| Graphique 24 :Evolution de l'ensemble des journaux imprimés | 32 |
| Graphique 25: Évolution des activités du SIG..... | 35 |
| Graphique 26:Evolution du nombre de communiqués..... | 36 |
| Graphique 27 : Évolution du nombre d'émissions "Gouv'actions" | 36 |
| Graphique 28 : Evolution des abonnés selon le support..... | 41 |
| Graphique 29 : Répartition des abonnés selon le type de support..... | 41 |
| Graphique 30: Évolution du nombre d'abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre | 41 |
| Graphique 31 : Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian..... | 43 |
| Graphique 32 : Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2020..... | 43 |
| Graphique 33 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue | 43 |
| Graphique 34 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe.... | 43 |
| Graphique 36: Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2020..... | 45 |
| Graphique 35 : Évolution de l'ensemble des lauréats aux prix Galian..... | 45 |
| Graphique 38: Évolution du nombre de lauréats aux concours prix Galian selon le sexe..... | 45 |
| Graphique 37 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue.. | 45 |
| Graphique 39: Évolution des lauréats entre les types de médias..... | 45 |

| | |
|--|----|
| Graphique 40 : Évolution des prix spéciaux Galian | 45 |
| Graphique 41: Evolution des projets et des propositions de loi inscrits à l'Assemblée nationale..... | 49 |
| Graphique 42: Evolution du nombre de questions adressées au gouvernement..... | 49 |
| Graphique 44: Proportion des réponses du gouvernement par rapport aux questions adressées par les Parlementaires | 49 |
| Graphique 43: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires sur la période 2015-2020..... | 49 |
| Graphique 45: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics | 53 |
| Graphique 46: répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média sur la période 2015-2020..... | 53 |

RESUME GENERAL

La communication et l'information constituent des éléments importants dans la gouvernance. Le Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement est chargé de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication, d'information et des relations avec le Parlement. Pour remplir efficacement sa mission, le ministère dispose de ressources humaines et financières.

Sur le plan des ressources humaines, en 2020, le ministère compte 1 331 agents dont 25% est de sexe féminin. De 2015 à 2020, les effectifs du Ministère évoluent en dents de scie de manière décroissante avec un taux de -0,19% l'an. Le personnel du ministère est caractérisé par sa jeunesse avec près de 80% des agents qui ont un âge compris entre 30 et 49 ans.

En matière de ressources financières, le budget du ministère a une tendance à la hausse sur la période 2015-2020, passant de 8,86 milliards de FCFA en 2015 à 15,64 milliards de FCFA en 2020 soit une hausse moyenne annuelle de 12,02%. En 2020, les transferts courants ont consommé plus de 60% des ressources du ministère au détriment du fonctionnement (9,86%).

Pour ce qui est de l'appui de l'État à la presse privée, la subvention a connu une hausse passant de 250 000 000 FCFA à 400 000 000 FCFA à partir de 2016. En 2020, elle a atteint 410 millions de FCFA. Le bénéficiaire majoritaire de la subvention est la presse audiovisuelle qui reçoit au moins 60%.

Le paysage audiovisuel a connu une augmentation du nombre des médias sur la période 2015-2020. En effet, deux stations radio sont créées par an à partir de 2016 et le nombre de chaînes de télévision est passé de 16 en 2016 à 22 en 2018 puis revenu à 19 en 2020. Par contre, le nombre d'organes de presse écrite a connu une baisse significative de 7,64% l'an même. Leur effectif est resté constant ces trois dernières années. D'un effectif de 25 en 2015, les entreprises de presse en ligne sont passées à 133 en 2020.

Quant aux agences de communication, leur effectif est en perpétuel croissance avec un taux d'accroissement moyen de 34,64% par an.

La production des contenus dans les médias publics est en hausse sur la période 2015-2020.

En ce qui concerne la production des Éditions Sidwaya, elle est régulièrement à la hausse entre 2015 et 2017. Par contre, on constate une baisse de la production des journaux des éditions Sidwaya sur les trois dernières années. Parmi les types de journaux produits, on note une prédominance du « Quotidien » par rapport aux autres titres que sont « Sidwaya Sport » et « Carrefour africain ». Avec 84,77% des journaux imprimés, la région du Centre se place première quant à la répartition de l'ensemble des journaux imprimés par les Editions Sidwaya en 2020. En dépit de l'introduction du numérique, le nombre des abonnées des produits Sidwaya sur support papier bien qu'en baisse reste prépondérant car il représente toujours 92% de l'ensemble des abonnées.

Durant cette même période le Service d'information du Gouvernement a produit en moyenne 673,17 d'actes de communication.

En matière de promotion de l'excellence dans les médias, le concours prix Galian a permis de récompenser 116 hommes et femmes de médias sur la période 2015-2020.

Exceptées l'année 2018, les médias publics comptent plus de lauréats, soit une moyenne annuelle de 70,22% de taux de représentativité. Les catégories de presse qui enregistrent en moyenne le plus de candidats par an sont la presse écrite (39%) suivie de la radio (33%).

En ce qui concerne la production des lois, 88,80% des projets de loi inscrits à l'Assemblée Nationale sur la période 2015-2020 ont été adoptés. Quant aux questions adressées au Gouvernement par les parlementaires, les questions orales sont prépondérantes sur toute la période 2015-2020. Cependant, 77,83% en moyenne des questions adressées au Gouvernement entre 2015-2020 ont été répondues.

Le taux de couverture géographique des médias publics a évolué de façon positive sur la période 2015-2020. Particulièrement en 2020 la radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national soit 95,8% pour la radio et 98% pour la télé.

I. RESSOURCES DU MINISTERE

I.1 RESSOURCES HUMAINES

I.1.1 PERSONNEL DU MINISTERE

POINTS SAILLANTS

- ✓ 79,71% des agents ont un âge compris entre 30 et 49 ans ;
- ✓ Environ un quart (1/4) du personnel du MCRP de sexe féminin.

Commentaire général

Évolution du poids de l'effectif de chaque structure du ministère

Sur la période 2015-2020, en moyenne, plus de 56% de l'effectif du Ministère relève de la RTB. Cette proportion a atteint son maximum en 2016 (62,98%). Les structures centrales quant à elles viennent en deuxième position suivies des Éditions Sidwaya avec des parts moyennes respectives de 20,46% et 16,16%. Les autres structures (ISTIC, FAPP, SBT) représentent moins de 10% de l'effectif du Ministère. En 2020 la part du personnel de la RTB a diminué de 7,94% tandis que celle des structures centrales a augmentée de 7,38%. Cette situation est expliquée par les fins de détachement au niveau de la RTB au profit des structures centrales du ministère.

Taux d'encadrement

Sur la période 2016-2020, un agent de la catégorie A encadre au minimum un agent de catégorie B. Aussi, par rapport à 2019, un agent de catégorie A a sous sa tutelle au moins deux agents de catégorie inférieure (B+C+D+E) en 2020. Par contre, si l'on considère aussi les agents de catégorie B comme des encadrateurs, le taux d'encadrement est moins d'un agent par encadrateur, cela signifie qu'il y'a plus d'agents de catégories A et B que ceux des catégories C, D et E au sein du Ministère. Ce taux d'encadrement a connu une amélioration en 2019 pour toutes les options.

Evolution de l'effectif du personnel du ministère par catégorie

D'une manière générale, les effectifs du personnel dans les différentes catégories enregistrent une tendance baissière. Sur la période 2016-2020, les catégories D, A et B ont diminués tandis que les catégories E et C ont augmentés. En 2018 l'effectif du personnel du ministère connaît une augmentation significative dans toutes les catégories tandis qu'en 2020 on constate une baisse.

Évolution des effectifs du personnel du Ministère

Dans l'ensemble, les effectifs du Ministère évoluent en dents de scie de manière décroissante entre 2015 et 2020 avec un taux de -0,19% l'an. En effet, l'effectif du Ministère a connu une forte hausse en 2018 (8,65%) avant d'enregistrer une forte baisse en 2020. La forte hausse de 2018 est expliquée par une entrée importante au niveau des structures centrales et déconcentrées tandis que la forte baisse de 2020 du fait de la sortie massive d'agents du ministère vers d'autres structure. En effet, le changement de statut de la RTB et des ES en EPE a entraîné une réduction des effectifs du personnel.

Répartition des effectifs du personnel du Ministère par sexe en 2020

La répartition par sexe des effectifs du ministère en 2020 montre que plus de trois quart ($\frac{3}{4}$) du personnel sont de sexe masculin (77%). Comparativement à 2019, le taux n'a pas varié.

Répartition des effectifs du personnel du Ministère par structure en 2020

En 2020, la RTB, les structures centrales et les Editions Sidwaya concentrent plus de 90% du personnel du ministère. Les autres structures restantes (SBT, FAPP et ISTIC) représentent moins de 10% des effectifs.

Répartition des effectifs du personnel du ministère par tranche d'âge en 2020

La répartition du personnel selon l'âge en 2020, montre que près de 80% des agents ont un âge compris entre 30 et 49 ans. Particulièrement ceux ayant un âge compris entre 35 et 39 ans sont les plus nombreux (27,57%) que les autres tranches d'âge. Les plus jeunes du ministère, ceux qui ont moins de 30 ans représentent moins de 5% de l'effectif total du ministère en 2020. Les agents qui ont entre 50 et 59 ans représentent plus de 15% du personnel du ministère en 2020

Evolution des sorties définitives du personnel du ministère

Le nombre de sorties définitives a enregistré une baisse en 2016 et 2017 avant de connaître une hausse à partir de 2018 jusqu'en 2020. En effet, il est passé de 46 agents en 2015 à 37 en 2016 puis à 25 en 2017 avant d'évoluer pour atteindre 56 en 2020 soit un accroissement 23,91 points en pourcentage sur l'ensemble de la période.

Répartition des sorties définitives du personnel du ministère selon les voies de sortie de 2015 à 2020

Au cours de la période 2015 à 2020, il a été enregistré 261 sorties définitives dont 203 départ à la retraite, 44 décès, 9 démissions et 5 licenciements. Le mode de sortie définitive le plus courant reste la retraite avec 78% suivi du décès avec 17%.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'encadrement : Rapport entre le nombre d'agent de la catégorie inférieure et le nombre d'agent de la catégorie supérieure

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 1: Évolution du poids de l'effectif de chaque structure du ministère

| Structures | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Structures centrales | 20,91 | 16,29 | 14,44 | 20,21 | 21,78 | 29,15 |
| Éditions Sidwaya | 17,04 | 16,65 | 18,12 | 16,96 | 14,42 | 13,75 |
| ISTIC | 1,41 | 2,11 | 2,78 | 3,25 | 3,12 | 3,91 |
| FAPP | | 0,22 | 0,83 | 0,76 | 0,83 | 1,05 |
| SBT | 0,82 | 1,75 | 4,81 | 4,57 | 4,58 | 4,81 |
| RTB | 59,82 | 62,98 | 59,02 | 54,26 | 55,27 | 47,33 |
| Ensemble | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 2: Taux d'encadrement

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| B/A | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| (C+D+E) / (A+B) | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,5 |
| (B+C+D+E) / A | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 1 | 2,3 |

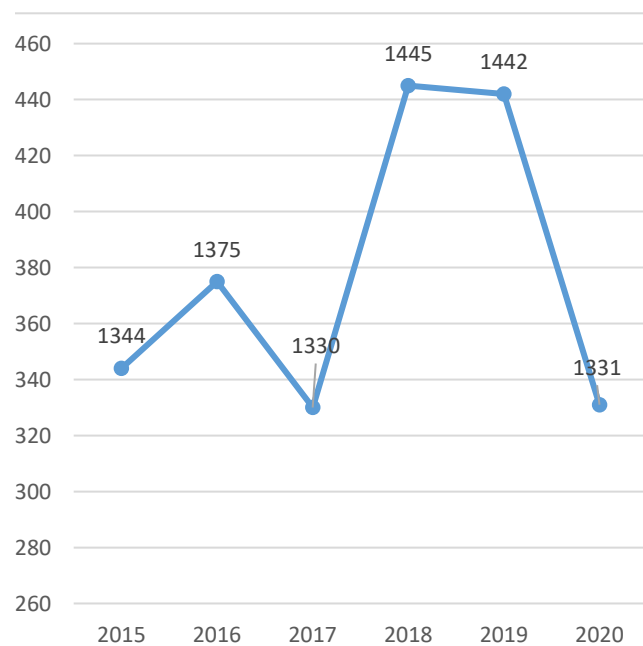
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 3: Evolution de l'effectif du personnel du ministère par catégorie

| Catégorie | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Catégorie A | 433 | 393 | 419 | 416 | 400 |
| Catégorie B | 508 | 480 | 520 | 538 | 495 |
| Catégorie C | 272 | 263 | 287 | 286 | 277 |
| Catégorie D | 120 | 144 | 146 | 135 | 110 |
| Catégorie E | 46 | 50 | 73 | 67 | 49 |
| Total | 1379 | 1330 | 1445 | 1442 | 1331 |

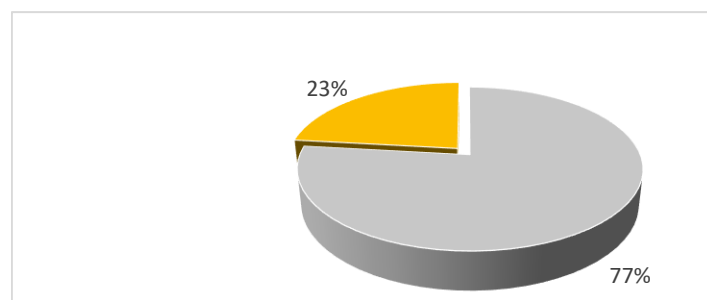
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 2: Évolution des effectifs du personnel du Ministère



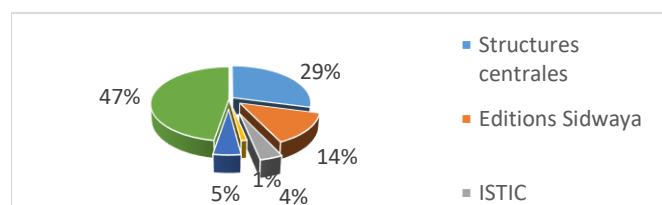
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 1: répartition des effectifs du personnel du Ministère par sexe en 2020



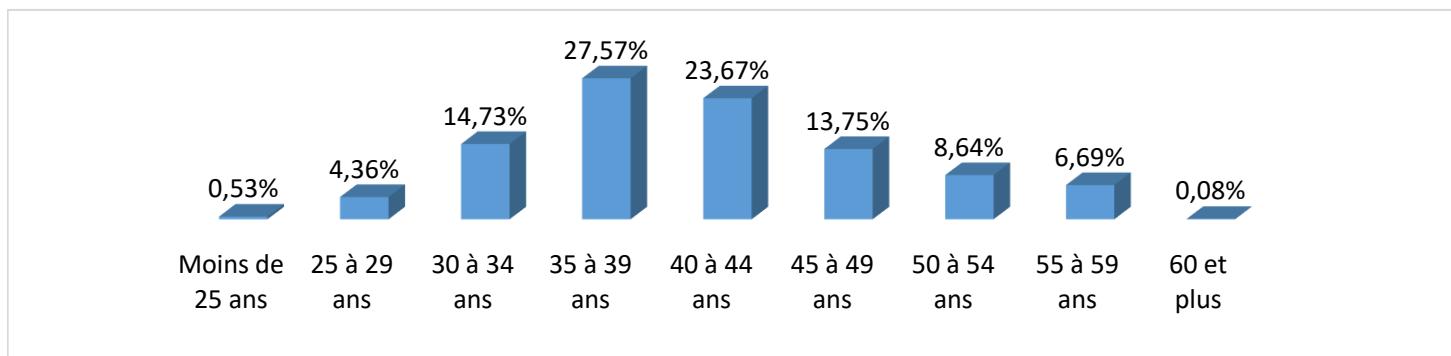
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 3: répartition des effectifs du personnel du Ministère par structure en 2020



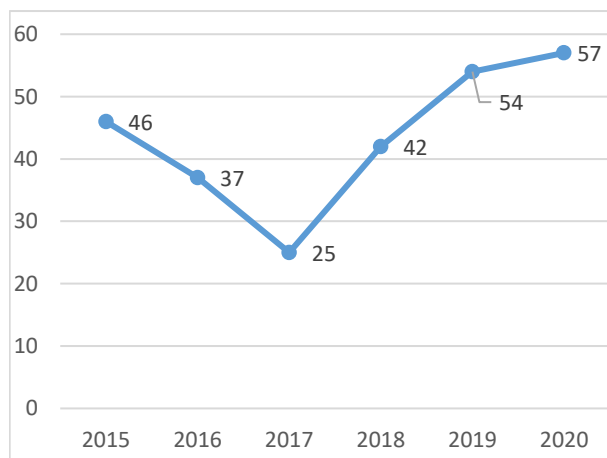
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 4 : Répartition des effectifs du personnel du ministère par tranche d'âge en 2020



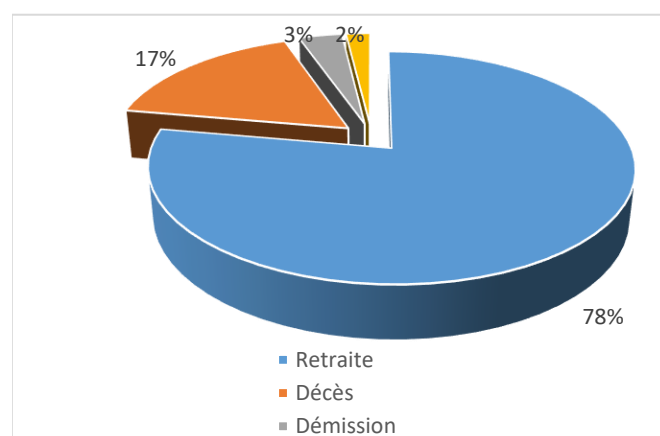
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 6: Evolution des sorties définitives du personnel du ministère



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 5: Répartition des sorties définitives du personnel du ministère selon les voies de sortie de 2015 à 2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

I.1.2 FORMATION D'ETUDIANTS A L'ISTIC

- ✓ Le nombre d'étudiants de l'ISTIC en hausse de 17,58% de 2015-2020;
- ✓ Le nombre d'étudiant de l'ISTIC presque paritaire selon le sexe en 2020.

Commentaire général

Evolution du nombre d'étudiants de l'ISTIC

De façon globale le nombre d'étudiants de l'ISTIC a une tendance haussière sur la période 2015-2020. En effet il a connu une augmentation de 17,58% soit une variation moyenne de 3,29% l'année.

Répartition des étudiants de l'ISTIC en 2020 selon le sexe

En 2020, 48% des étudiants de l'ISTIC étaient de sexe féminin contre 52% de sexe masculin. Cette répartition montre une tendance à la parité homme femme.

Evolution des étudiants de l'ISTIC par catégorie

Sur la période 2015-2020, on constate une extinction totale de la catégorie des agents spécialisés au profit des catégories supérieures. De 2015 à 2018, si la catégorie des conseillers prédominait, celle des assistants a pris le relais à partir de 2019.

Evolution des étudiants de l'ISTIC par option

Entre 2015 et 2020, le nombre d'étudiants dans les filières "Technique" et "Programme" enregistre une tendance à la baisse avec des taux respectifs de -20% et -6,21%. Cette baisse est liée entre autre à la réduction des effectifs au niveau du recrutement de la Fonction Publique et à l'évolution de la technologie.

Evolution des étudiants de l'ISTIC option communication

Ouverte en 2017, la filière "communication" connaît une nette progression. En effet, le nombre d'étudiants est passé de 34 à 105 en 2020. Cela s'explique par le fait qu'il y a un fort engouement des inscrits sur titre pour cette filière.

Evolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée

L'entrée à l'ISTIC se fait soit par concours professionnel, concours direct ou soit par inscription sur titre. Entre 2015 et 2020, le nombre d'étudiants admis à l'ISTIC par concours direct est marqué par une faible progression (0,67% par an) tandis que ceux admis sur concours professionnel est en baisse régulière (-17,11% par an).

Quant à l'effectif des étudiants inscrits sur titre, il connaît une forte augmentation sur la période 2015-2020 avec une progression moyenne annuelle de 30,43%. Aussi, de la troisième position en 2015, les inscrits sur titre occupent depuis 2018 la première place avec 54,67% sur un effectif total de 214 étudiants. Cette situation peut s'expliquer par le changement de statut en Etablissement Public de l'Etat (EPE) dont le fonctionnement requière que l'ISTIC engrange des recettes propres pour son auto financement.

Note méthodologique

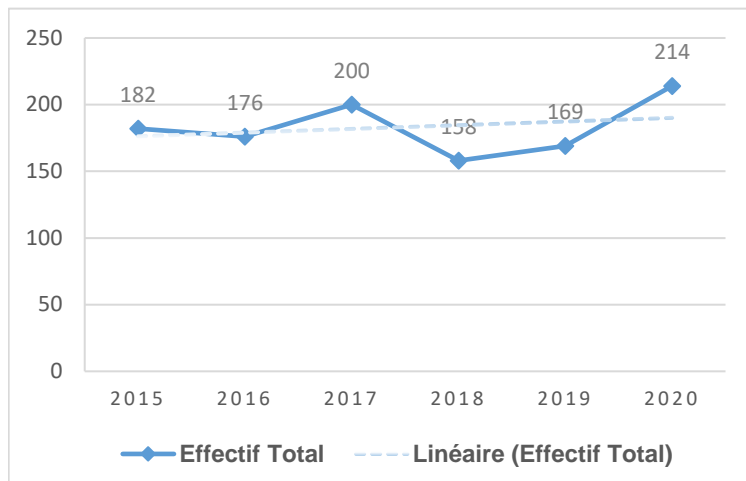
Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Progression moyenne annuelle : Moyenne arithmétique des taux d'accroissements annuelles.

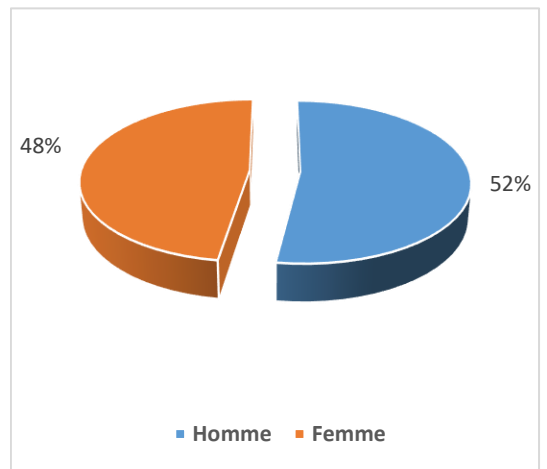
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 7 : Evolution du nombre d'étudiants de l'ISTIC



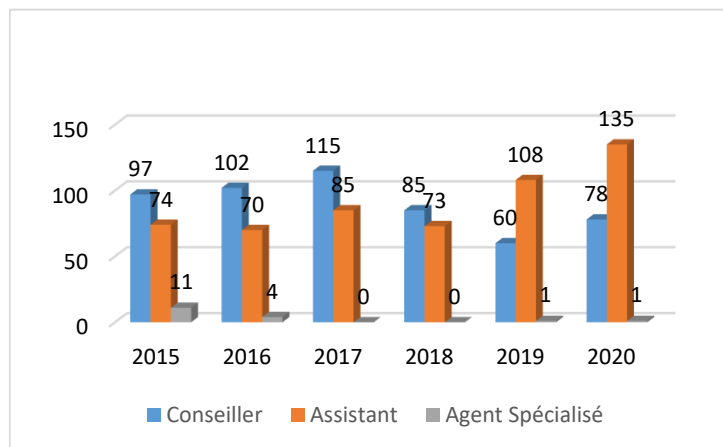
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 8 : Répartition des étudiants de l'ISTIC en 2020 selon le sexe



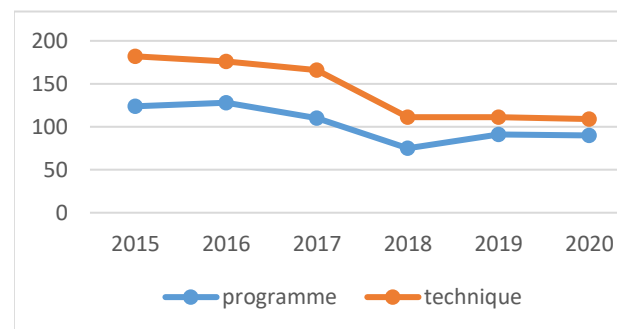
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 10 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par catégorie



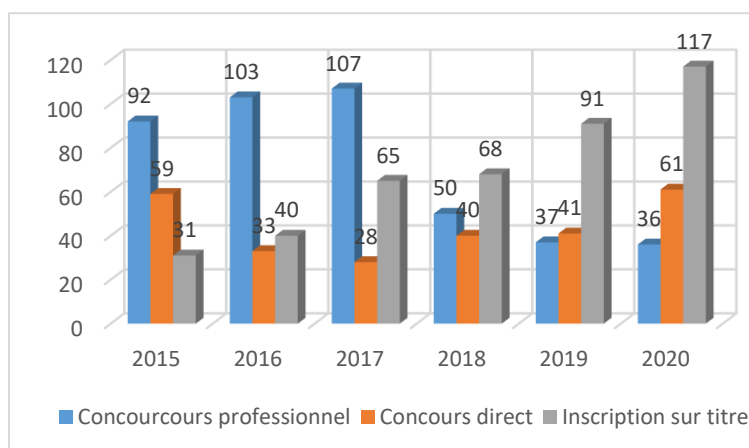
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 9 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par option



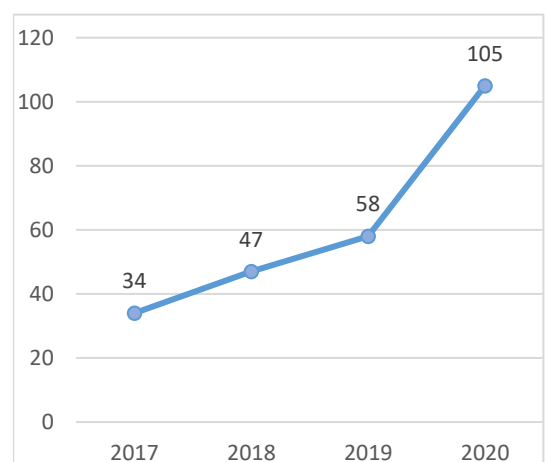
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 11 : Evolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 12 : Evolution des étudiants de l'ISTIC option communication



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

I.2 RESSOURCES FINANCIERES

- ✓ Le budget du ministère en hausse de 35,30% en 2020 ;
- ✓ 410 millions de FCFA de subvention pour 106 agences de presse en 2020.

Commentaire général

Évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère

De l'analyse des dotations budgétaires par titre on constate que c'est seulement en 2016 que le budget alloué au personnel a franchi le quart du budget global du ministère du fait de l'incidence financière due à l'entrée en vigueur de la loi 081-2015/CNT du 24 Novembre 2015. Les investissements qui occupaient la première place en 2015 avec une part de 50,78% ont été détrônés par les transferts courants à partir de 2016 jusqu'en 2020. En effet, à l'exception de 2015 et 2017, les ressources consacrées aux transferts courants représentent plus de la moitié du budget global du ministère. En 2020, les transferts courants ont consommé plus de 60% des ressources du ministère au détriment du fonctionnement (9,86%).

Evolution de la dotation et de l'exécution budgétaire du ministère

La dotation budgétaire du ministère a été exécutée à 100% sur toute la période 2015-2020 excepté les années 2018 et 2019 avec des taux d'exécution respectifs de 92,57% et 96,86%.

Répartition des subventions de l'Etat aux structures rattachées et organismes internationaux

La subvention de l'Etat aux structures rattachées et aux organismes internationaux a connu une forte hausse passant de 1,7 milliard de FCFA en 2015 à 9,5 milliards de FCFA en 2020, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 40,03%. La répartition de la subvention par structure bénéficiaire pour l'année 2020 classe la RTB en première position suivi de la SBT et du FAPP. Seulement 0,28% de la subvention est reversé aux organismes internationaux en 2020.

Evolution du budget du ministère en milliaire de FCFA

Le budget du ministère a une tendance haussière sur la période 2015-2020, passant de 8,86 milliards de FCFA en 2015 à 15,64 milliards de FCFA en 2020 soit une hausse moyenne annuelle de 12,02%.

Evolution de la part du budget du ministère par rapport au budget de l'Etat

Sur la période 2015-2020, le budget du ministère représente en moyenne 0,58% du budget de l'Etat. Sur ladite période cette part a connu une amélioration passant de 0,51% en 2015 à 0,70% en 2020.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Progression moyenne annuelle : Moyenne arithmétique des taux d'accroissements annuelles.

Taux d'exécution budgétaire : Rapport entre les dépenses exécutées et les dotations budgétaires y relatives.

Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 4: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Personnel | 16,00 | 25,94 | 21,47 | 18,03 | 18,42 | 14,18 |
| Fonctionnement | 12,74 | 11,87 | 18,36 | 14,38 | 22,05 | 9,86 |
| Transferts courants | 20,48 | 54,53 | 46,96 | 56,42 | 55,53 | 60,85 |
| Investissements | 50,78 | 7,65 | 13,21 | 11,16 | 4,01 | 15,11 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 5: Evolution de la dotation et de l'exécution budgétaire du ministère

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Dotations | 8861,52 | 8361,59 | 11037,75 | 13160,69 | 11557,31 | 15636,51 |
| Exécutions | 8861,51 | 8361,59 | 11037,76 | 12182,74 | 11194,02 | 15636,51 |
| Taux d'exécution | 100 | 100 | 100 | 92,57 | 96,86 | 100 |

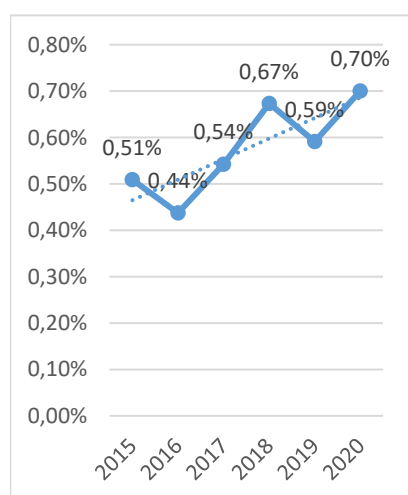
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 6: Répartition des subventions de l'Etat aux structures rattachées et organismes internationaux

| Bénéficiaire | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RTB | 943,92 | 2 754,62 | 3 599,11 | 4 965,82 | 2 697,42 | 4974,862 |
| Editions Sidwaya | 456,51 | 533,26 | 533,26 | 578,6 | 943,05 | 836,117 |
| ISTIC | 127,57 | 541,86 | 1 097,28 | 729,3 | 511,47 | 693,75 |
| FAPP | 250 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1010 |
| SBT | | | | | 1 134 | 2030,508 |
| Organismes Internationaux | | | | 46,51 | 31,51 | 26,508 |
| TOTAL | 1 777,99 | 4 929,75 | 6 329,65 | 7 420,24 | 6 417,45 | 9 571,75 |

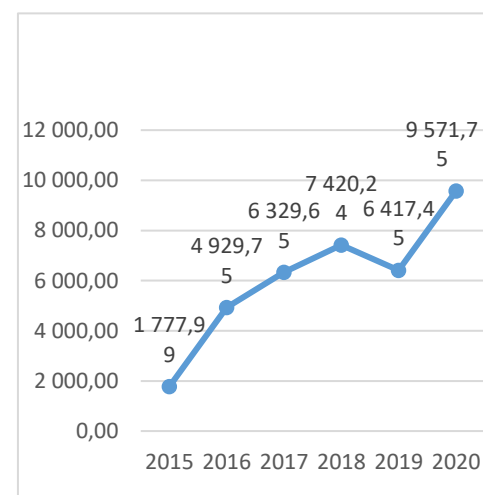
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 15 : Evolution de la part du budget du ministère par rapport au budget de l'Etat



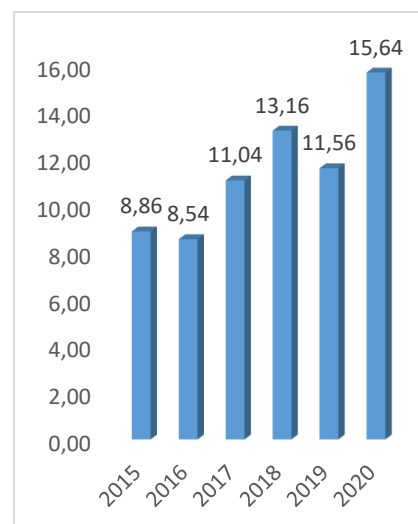
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 14 : Evolution des subventions de l'Etat aux structures rattachées et organismes internationaux



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 13 : Evolution du budget du ministère en milliaire de FCFA



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS

II.1.1 Radios fonctionnelles

POINTS SAILLANTS

- ✓ A partir de 2016, en moyenne deux stations radios sont créées par an ;
- ✓ 22,75% des stations de radios sont implantées dans la région du centre.

Commentaire général

Evolution du nombre de stations de radio fonctionnelles

Le nombre de station de radios fonctionnelles connaît une tendance à la hausse sur la période 2015-2020 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 1,77%. Cet accroissement est régulier à partir de 2016 avec une ouverture moyenne d'environ deux stations de radio par an.

Répartition de stations de radio fonctionnelles selon la catégorie en 2020

En terme de composition, les stations de radio « communautaires/associatives » sont la catégorie majoritaire et représentent 29% de l'ensemble en 2020. Elles sont suivies de celles « confessionnelles » et « commerciales » qui ont des taux moyens de l'ordre de 23% chacune. Les catégories des stations de radio « internationale » et « institutionnelle » ferment la marche avec des pourcentages respectifs de 2% et de 3%.

Répartition des stations de radio fonctionnelles par région en 2020

Selon la répartition géographique, la région du Centre enregistre le plus grand nombre de stations de radio (38 radios) en 2020. Elle est suivie respectivement par les régions des Hauts-Bassins (17 radios) et de la Boucle du Mouhoun (16 radios).

Les régions des Cascades, du Centre-Sud et du Plateau central avec un nombre de 5 radios chacune, sont les régions qui enregistrent le moins de radio.

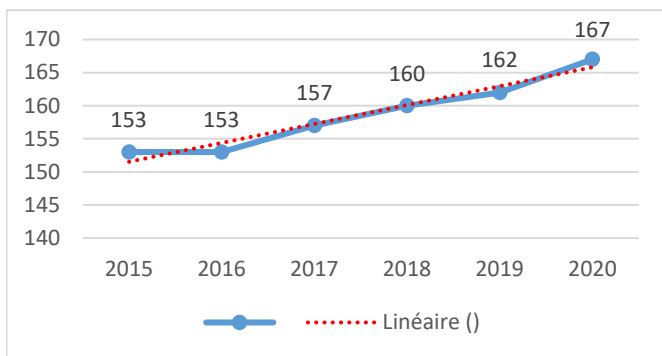
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

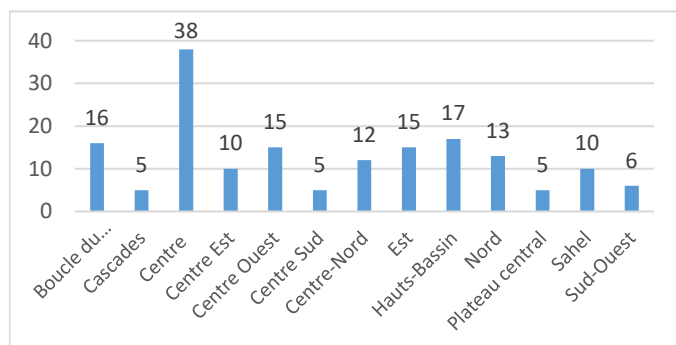
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 17: Evolution du nombre de stations de radio fonctionnelles



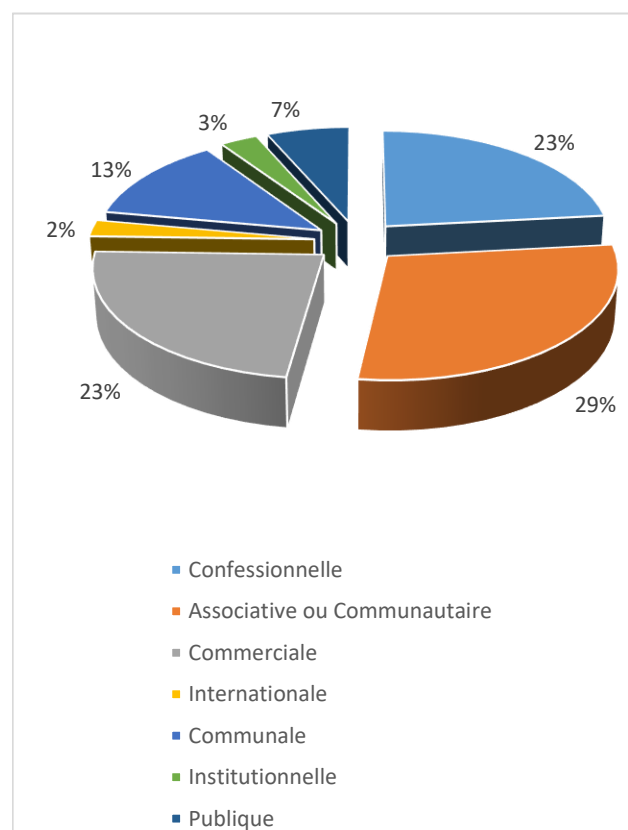
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 18 : Répartition des stations de radio fonctionnelles par région en 2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 16: Répartition de stations de radio fonctionnelles selon la catégorie en 2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

II.1.2 Télévisions fonctionnelles

POINTS SAILLANTS

- ✓ Nombre de chaînes de télévision à la hausse ;
- ✓ 84,21% des chaînes de télévision dans la région du Centre.

Commentaire général

Proportion de chaînes de télévision par région

De 2016 à 2018 le nombre de chaînes de télévisions au niveau national est passé de 16 à 22. Ce nombre a diminué en 2020 suite à la fermeture des télévisions AHAMADIA dans la région des Hauts-Bassin, SMTV Ouaga et la RTB2 Gaoua. En effet, l'augmentation du nombre de télévision en 2018 s'explique par l'avènement de la Télévision Numérique de Terre (TNT). Plus de 84,21% des chaînes de télévision sont implantées dans la région du Centre.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

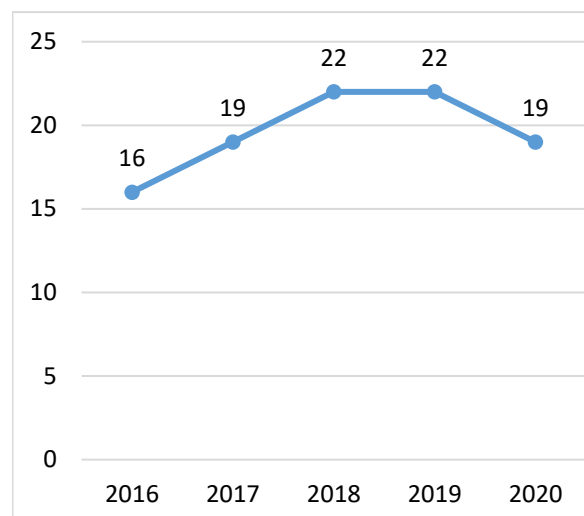
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 7 : proportion de chaînes de télévision par région

| Régions | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Boucle du Mouhoun | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cascades | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centre | 75 | 81,82 | 81,82 | 80,95 | 84,21 |
| Centre-Est | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centre-Ouest | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centre-Sud | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centre-Nord | 6,25 | 4,55 | 4,55 | 4,76 | 5,26 |
| Est | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hauts-Bassin | 12,5 | 9,09 | 9,09 | 9,52 | 10,53 |
| Nord | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Plateau central | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sahel | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sud-Ouest | 6,25 | 4,55 | 4,55 | 4,76 | 0 |
| Burkina Faso | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 19: Courbe évolutive du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

II.2 PRESSE ECRITE

POINTS SAILLANTS

- ✓ Baisse continue du nombre des organes de presse écrite ;
- ✓ Prédominance du Bimensuel selon la périodicité avec 27%.

Sur la période 2015-2020, le nombre d'organes de presse écrite a connu une baisse significative de 7,64% l'an. L'effectif est resté constant ces trois dernières années. La baisse constatée sur la période 2015-2018 s'explique par les fermetures des entreprises de presse, l'insuffisance de financement, l'étroitesse du marché et le développement des réseaux sociaux. Il s'en est suivi d'une période de stabilité dans la création des entreprises de presse de 2018 à 2020.

Un zoom sur l'année 2020 fait ressortir que sur un total de 41 organes de presse, les Bimensuels sont prépondérants avec un effectif total de 11 organes de presse soit un taux de 27%. Cette catégorie est suivie des Mensuels et des Quotidiens qui ont un taux de 22% chacune. Les Hebdomadaires sont les moins représentés avec un taux de 10% en 2019.

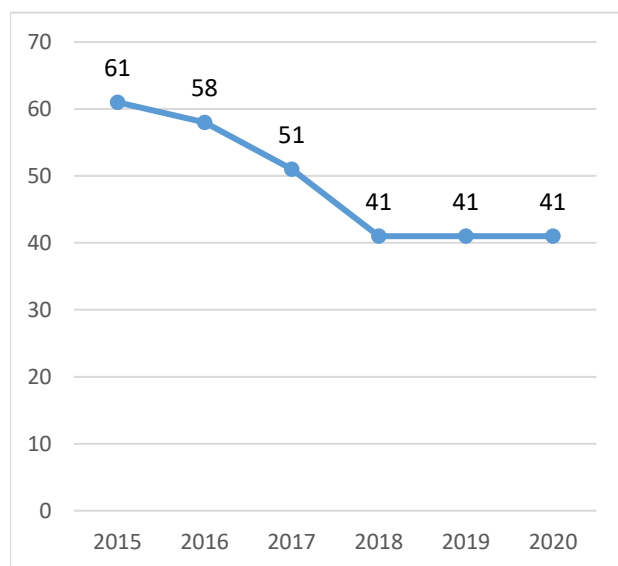
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

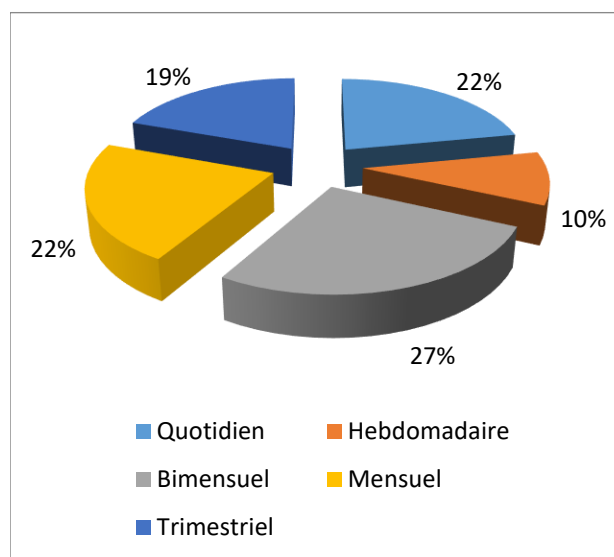
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 20 : Évolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 21 : Répartition des organes de presse écrites selon la périodicité en 2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

II.3 PRESSE EN LIGNE

POINTS SAILLANTS

- ✓ Croissance soutenue du nombre d'entreprises de presse en ligne.

Au cours de la période 2015-2020, le nombre d'entreprises de presse en ligne est en perpétuelle croissance. En effet, d'un effectif de 25 en 2015, elles sont passées à 133 en 2020, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 39,7%. Par rapport à l'année 2019, l'effectif des entreprises de presse en ligne a plus que doublé en 2020. Cette évolution rapide de l'effectif des entreprises de presse en ligne s'expliquerait par la facilité de création, la faiblesse des charges de fonctionnement et l'évolution technologique.

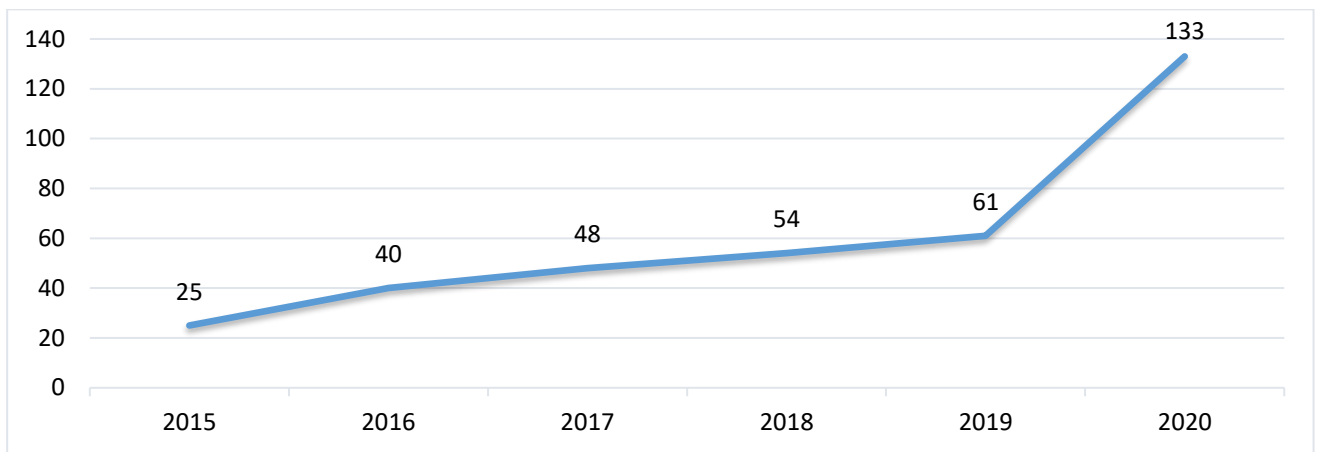
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 22: Évolution des organes de presse en ligne



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

II.4 AGENCES DE COMMUNICATION

La création des agences de communication est en perpétuel croissance avec un taux d'accroissement moyen de 34,64% l'an.

Cependant très peu parmi elles remplissent les critères d'une agence de communication selon la loi N°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso qui ne permet plus à une seule entité d'exercer à la fois comme Agence Conseil Publicité, Régie Publicitaire, Courtier en publicité et éditeur publicitaire. Seulement 3,82% des agences possèdent le récépissé délivré par le CSC pour exercer légalement le métier de publicitaire

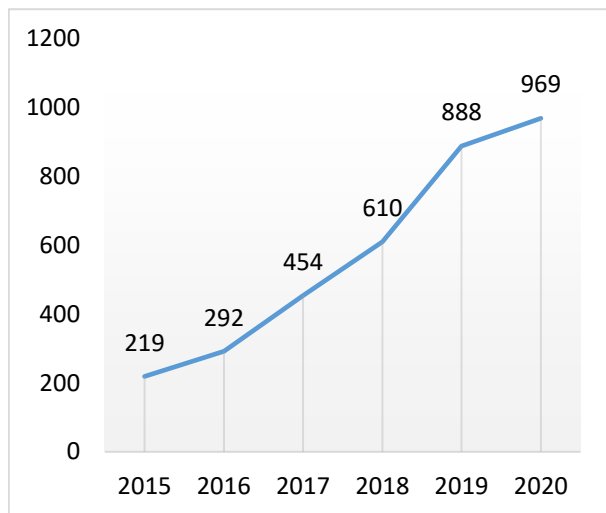
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 23: Évolution des agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 8 : Évolution du nombre d'agences de communication par métiers

| Métiers | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Agence conseil en publicité | 16 | 19 |
| Régie publicitaire | 15 | 15 |
| Courtier en publicité | 2 | 2 |
| Éditeur publicitaire | 3 | 1 |
| Total | 36 | 37 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS

III. 1. PRODUCTIONS

III.1.1. Production des éditions sidwaya

POINTS SAILLANTS

- Production des Éditions Sidwaya régulièrement à la hausse entre 2015 et 2018 ; et une forte baisse entre 2018-2020
- Baisse progressive du nombre d'abonnés de Sidwaya sur support papier au profit du support numérique

On constate une baisse des productions des journaux des éditions Sidwaya sur les trois dernières années. Cette baisse est de l'ordre 0,97% en 2018 ; 5,34% en 2019 et 21,44% en 2020. Elle pourrait s'expliquer par la mise en œuvre du Sidwaya numérique et une politique de rationalisation de la production du « Quotidien » afin d'une part d'être en phase avec l'évolution technologique et d'autre part de réduire les méventes de la production sur support papier. De manière spécifique, on note une prédominance du « Quotidien » par rapport aux autres titres que sont « Sidwaya Sport » et « Carrefour africain ». Cela s'explique par la nature de la périodicité de parution des différents titres.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement : Rapport entre la valeur de l'année n et l'année n-1 $((N/N-1)-1)$.

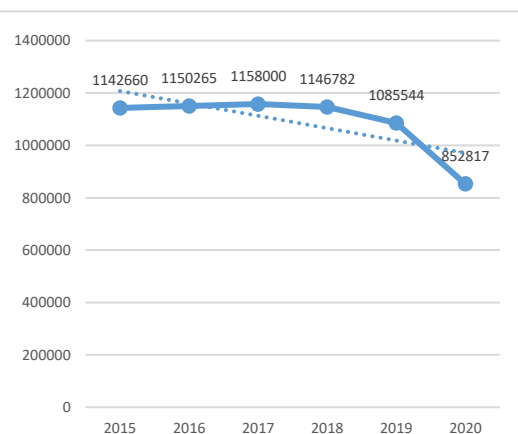
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 9 : Evolution des impressions des titre (journaux) Sidwaya de 2015 à 2020

| Titre | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sidwaya quotidien | 1089610 | 1098210 | 1103000 | 1112782 | 1031544 | 797817 |
| Sidwaya Sport (hebdomadaire) | 50000 | 49050 | 51000 | 32000 | 50000 | 51000 |
| Carrefour africain (mensuel) | 3050 | 3005 | 4000 | 2000 | 4000 | 4000 |
| Total | 1142660 | 1150265 | 1158000 | 1146782 | 1085544 | 852817 |
| Taux de variations | - | 0,0067 | 0,0067 | -0,0097 | -0,0534 | -0,2144 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 24 : Evolution de l'ensemble des journaux imprimés



III.1.2. Production du SIG

POINTS SAILLANTS

- Baisse du nombre des communiqués produits entre 2017 et 2018 suivis d'une croissance à partir de 2018 ;
- Baisse du nombre des communiqués produits entre 2017 et 2018 suivis d'une croissance à partir de 2018 ;
- Production de 122 émissions « Gouv 'Actions » en 2019 par le

Commentaire général

Evolution des activités du SIG de 2015 à 2020

De 2015 à 2020, les activités du SIG ont globalement augmenté passant de 329 à 935 actes de communication produits. En 2017 les activités du SIG étaient au plus haut niveau avec 1022 actes produits. Toutefois, entre 2017 et 2019, le nombre d'actes de communications produits a connu une baisse visible (-41,58%).

De façon spécifique, les activités du SIG sont plus basées sur la production des communiqués soit une moyenne de 343,17 communiqués sur l'ensemble de la période. Les « Émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias » et « informations de la presse » occupent respectivement la deuxième et la troisième place en matière de production d'actes de communication. Entre 2015 et 2020 les « Conférences régionales du gouvernement » et le « Dialogue avec le gouvernement » sont les actes les moins produits. Cependant, le « Dialogue avec le gouvernement » est en baisse tandis que les « Conférences régionales du gouvernement » connaissent une augmentation sur la période

Évolution du nombre de communiqués par ministère

Au cours de l'année 2020, sur un total de 442 communiqués, le ministère de la santé a lui seul enregistré plus des $\frac{3}{4}$ des communiqués produits. Cette situation peut s'expliquer par le renforcement de la communication gouvernementale sur l'évolution de la crise sanitaire due à la maladie à corona virus. Au même moment sept ministères et deux institutions n'ont produit aucun communiqué.

Evolution du nombre de communiqués

Sous forme de cuve, la courbe de l'évolution des communiqués produits par l'ensemble des ministères et institutions laisse apparaître une baisse puis une hausse entre 2017 et 2020. Cette baisse est de l'ordre de 41% entre 2017-2018. Malgré la hausse (15,77% entre 2018-2019 et 36,84% entre 2019-2020) constatée, les ministères et les institutions n'ont pas réussi à atteindre leur niveau initial en matière de production de communiqués.

Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère

De 2017 à 2020, le SIG a réalisé 150 émissions « Gouv 'Actions », soit en moyenne 37 émissions par an. On note une baisse progressive de la production de ces émissions sur la même période. Pour l'année 2020, seulement dix ministères ont sollicité le SIG pour la réalisation de l'émission « Gouv-Actions ». Ceux qui se sont plus illustrés sont les Ministères en charge de la santé (50%), de l'agriculture (17,85%) et de la femme (7,14%), soit 75% de l'ensemble des productions de « Gouv Action ».

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

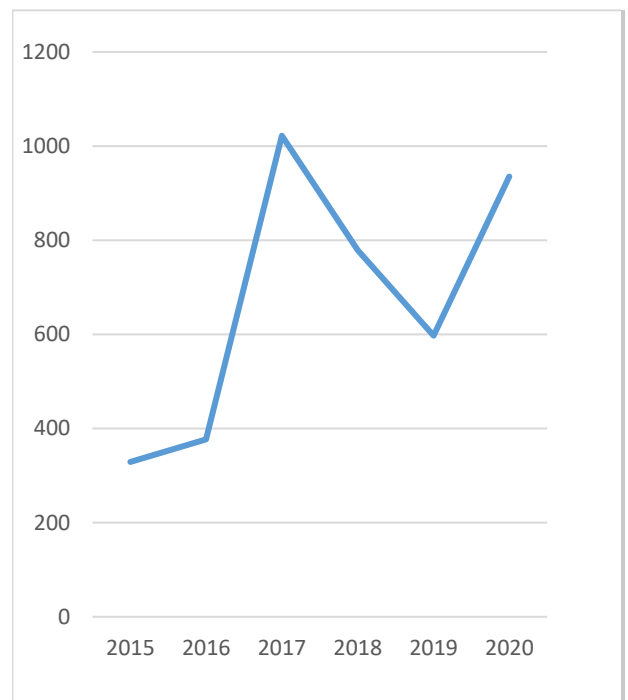
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 10 : Evolution des activités du SIG de 2015 à 2020

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | MOYENNE |
|---|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|
| Compte rendu du Conseil des Ministres | 57 | 56 | 47 | 41 | 44 | 32 | 46,17 |
| Chronique du Gouvernement | 52 | 52 | 45 | 25 | 16 | 9 | 33,17 |
| Communiqué | 208 | 230 | 477 | 279 | 323 | 442 | 343,17 |
| Point de presse | 6 | 24 | 7 | 10 | 4 | 35 | 14,33 |
| Dialogue avec le gouvernement | 0 | 11 | 10 | 5 | 2 | 2 | 5,00 |
| Films documentaires | 6 | 4 | 8 | 1 | 6 | 17 | 7,00 |
| Informations de la presse | 0 | 0 | 230 | 190 | 0 | 151 | 95,17 |
| Gouv. Actions | 0 | 0 | 42 | 41 | 39 | 28 | 25,00 |
| Émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias | 0 | 0 | 156 | 86 | 162 | 208 | 102,00 |
| Conférences régionales du gouvernement | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 11 | 2,17 |
| Total | 329 | 377 | 1022 | 779 | 597 | 935 | 673,17 |

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Graphique 25: Évolution des activités du SIG



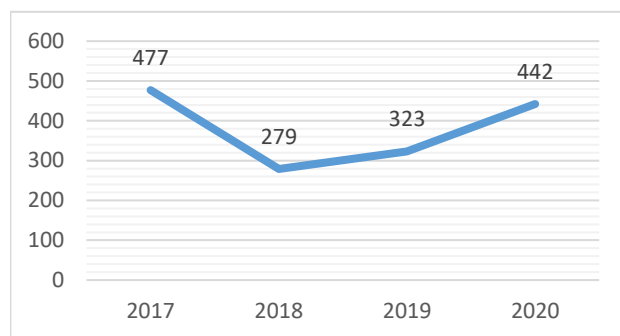
Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Tableau11: Évolution du nombre de communiqués par ministère (en %)

| Ministères | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| MSECU | - | 9 | 15 | 2 |
| MATDCS | 8 | 14 | 18 | 9 |
| MDNAC | 5 | 9 | 48 | 3 |
| MAECBE | 9 | 3 | 2 | 8 |
| MJGS | 7 | 9 | 4 | 1 |
| MINEFID | 17 | 10 | 6 | 0 |
| MFPTPS | 10 | 2 | 5 | 5 |
| MESRSI | 12 | 26 | 30 | 6 |
| MENAPLN | 13 | 7 | 17 | 15 |
| MS | 11 | 7 | 12 | 332 |
| MCRP | 10 | 71 | 51 | 18 |
| MAAHA | 7 | 4 | 2 | 6 |
| MEA | 5 | 0 | 0 | 3 |
| MI | 1 | 3 | 1 | 0 |
| ME | 5 | 1 | 4 | 0 |
| MMC | 2 | 1 | 3 | 3 |
| MTMUSR | 6 | 1 | 2 | 4 |
| MCIA | 11 | 5 | 9 | 10 |
| MRAH | 2 | 1 | 1 | 0 |
| MDENP | 4 | 1 | 2 | 0 |
| MJPEE | 8 | 0 | 0 | 1 |
| MFSNFAH | 3 | 3 | 11 | 2 |
| MUH | 2 | 3 | 2 | 0 |
| MEEVCC | 8 | 4 | 12 | 1 |
| MCAT | 5 | 11 | 3 | 2 |
| MSL | 1 | 1 | 0 | 0 |
| MIABE | - | 3 | 1 | 1 |
| Présidence du Faso | 282 | 63 | 58 | 9 |
| HCRUN | 9 | 2 | 1 | 0 |
| Médiateur du Faso | 14 | 3 | 0 | 0 |
| Haut Conseil du Dialogue Sociale | - | 2 | 3 | 1 |
| Total | 477 | 279 | 323 | 442 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 26: Evolution du nombre de communiqués



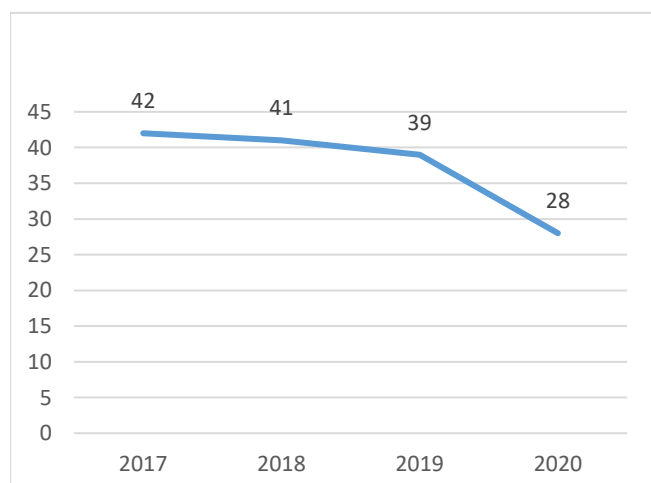
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 12: Évolution du nombre de « Gouv'Actions » par ministère.

| Ministères | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| MSECU | - | 0 | 1 | 0 |
| MATD | 0 | 0 | 1 | 1 |
| MDNAC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MAECBE | 0 | 0 | 1 | 0 |
| MJDHPC | 0 | 1 | 0 | 0 |
| MINEFID | 0 | 9 | 3 | 0 |
| MFPTPS | 0 | 2 | 2 | 0 |
| MESRSI | 6 | 3 | 8 | 1 |
| MENAPLN | 7 | 2 | 1 | 1 |
| MS | 3 | 4 | 2 | 14 |
| MCRP | 0 | 0 | 1 | 0 |
| MAAH | 8 | 4 | 3 | 5 |
| MEA | 4 | 3 | 2 | 0 |
| MI | 9 | 4 | 4 | 0 |
| ME | 3 | 2 | 1 | 1 |
| MMC | 0 | 0 | | 0 |
| MTMUSR | 0 | 0 | 2 | 1 |
| MCIA | 0 | 0 | 1 | 0 |
| MRAH | 2 | 2 | 0 | 1 |
| MDENP | 0 | 1 | 0 | 0 |
| MJFIP | 0 | 0 | 2 | 0 |
| MFSNFAH | 0 | 3 | 2 | 2 |
| MUH | 0 | 1 | 1 | 0 |
| MEEVCC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MCAT | 0 | 0 | 1 | 0 |
| MSL | 0 | 0 | 0 | 1 |
| MIABE | - | 0 | 0 | 0 |
| Total | 42 | 41 | 39 | 28 |

Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

Graphique 27 : Évolution du nombre d'émissions "Gouv'actions"



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

III.2. DIFFUSION

III.2.1. Diffusion des Éditions Sidwaya

POINTS SAILLANTS

- Plus de 91% des journaux sont distribués dans la région du centre ;
- Les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Editions Sidwaya.

Commentaire général

Répartition des journaux distribués de Sidwaya par région

La distribution des journaux entre 2015-2020 par région montre que le Centre se place en tête avec plus de 91% en moyenne par an malgré une baisse de la quantité de journaux distribuée

dans cette région ces deux dernières années. Très peu de journaux sont placés dans les autres régions pour être vendus. Cela peut être expliqué par la faiblesse du lectorat dans ces régions.

Répartition des abonnés selon le type de support

Le nombre des abonnés de Sidwaya pour les deux types de support est en régression depuis 2015. Avec des décroissances moyennes respectives de 5,56% et 4,04%, le nombre d'abonnés du support papier diminue plus vite que celui du numérique. En faisant un zoom du nombre d'abonnés en 2020 on constate que celui du support papier représente toujours environs 92% de l'ensemble des abonnés.

Répartition des journaux distribués de Sidwaya par région

La répartition des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya par région montre que la région du centre regroupe à elle seule plus de 95% des abonnés en 2020. Cette situation peut être expliquée par le fait que la majeure partie des sièges des administrations et des entreprises publiques et privées se trouvent dans la ville de Ouagadougou. Malgré la présence de la Direction régionale des Hauts Bassins des Editions Sidwaya, on constate toujours un faible taux d'abonnement dans cette partie du Burkina.

Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité au 31 décembre

Entre 2015 et 2020 les abonnements annuels aux produits Sidwaya sont majoritaires et représentent en moyenne 90% des abonnements sur la période du fait que cette modalité est plus avantageuse pour le client. Ce type d'abonnement est suivi des abonnements semestriels. Cette situation offre une bonne prévisibilité sur la production et les recettes.

De façon spécifique, les abonnements autres qu'annuels sont quasiment inexistantes en 2020. Ces abonnements représentent 0,78% de l'ensemble des abonnements de Sidwaya sur support papier.

Évolution du nombre d'abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre

De 2015 à 2020 les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Editions Sidwaya et représentent plus de 79% des abonnés en moyenne.

Si l'on considère les institutions privées et les particuliers comme une seule entité, leur abonnement reste faible entre 2015 et 2020. Néanmoins, en 2016 et en 2017 ils représentent néanmoins plus du tiers de l'ensemble des abonnés des produits Sidwaya. Les abonnements des particuliers sur les deux dernières années sont insignifiants (0 en 2019 et 3 en 2020). La

diminution du nombre des abonnés particuliers au fil du temps s'explique par l'augmentation des sites de dépôts des journaux dans les villes.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 13: Répartition des journaux distribués de Sidwaya par région (%)

| Régions | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Boucle du Mouhoun | 0,66 | 0,5 | 0,48 | 0,63 | 1,41 | 1,19 |
| Cascades | 0,21 | 0,12 | 0,18 | 0,28 | 1,18 | 0,95 |
| Centre | 95,26 | 96,66 | 95,93 | 95,99 | 81,27 | 84,77 |
| Centre Est | 0,32 | 0,13 | 0,28 | 0,25 | 0,9 | 0,5 |
| Centre Ouest | 0,34 | 0,49 | 0,49 | 0,51 | 2,04 | 1,66 |
| Centre Sud | 0,3 | 0,29 | 0,12 | 0,22 | 0,72 | 0,41 |
| Centre-Nord | 0,34 | 0,22 | 0,31 | 0,25 | 1,58 | 1,09 |
| Est | 0,74 | 0,45 | 0,48 | 0,41 | 1,17 | 0,85 |
| Hauts Bassins | 0,85 | 0,38 | 0,79 | 0,64 | 5,2 | 5,78 |
| Nord | 0,28 | 0,21 | 0,34 | 0,29 | 1,56 | 1,1 |
| Plateau central | 0,25 | 0,22 | 0,17 | 0,18 | 0,69 | 0,47 |
| Sahel | 0,28 | 0,19 | 0,21 | 0,16 | 0,74 | 0,28 |
| Sud-Ouest | 0,19 | 0,14 | 0,22 | 0,18 | 1,55 | 0,95 |
| Burkina Faso | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

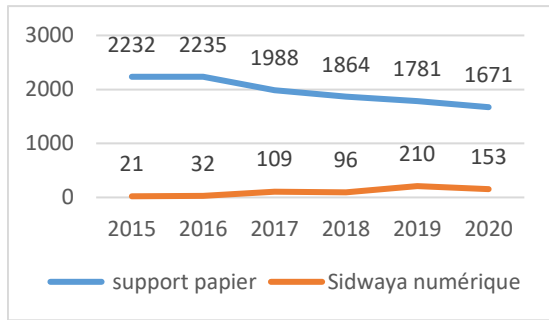
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 14 : Evolution du nombre d'abonnés pour tous les supports

| Régions | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Boucle du Mouhoun | 35 | 24 | 29 | 17 | 17 | 4 |
| Cascades | 20 | 4 | 9 | 8 | 7 | 4 |
| Centre | 2015 | 2084 | 1791 | 1690 | 1652 | 1591 |
| Centre- Est | 6 | 5 | 10 | 12 | 10 | 5 |
| Centre -Ouest | 21 | 11 | 22 | 16 | 12 | 10 |
| Centre -Sud | 25 | 8 | 8 | 7 | 8 | 3 |
| Centre- Nord | 19 | 18 | 16 | 13 | 9 | 3 |
| Est | 32 | 15 | 19 | 18 | 9 | 9 |
| Hauts- Bassins | 8 | 14 | 33 | 35 | 20 | 16 |
| Nord | 19 | 11 | 17 | 15 | 13 | 9 |
| Plateau Central | 19 | 18 | 14 | 13 | 11 | 9 |
| Sahel | 5 | 10 | 13 | 12 | 6 | 4 |
| Sud-Ouest | 8 | 13 | 7 | 8 | 7 | 4 |
| Total abonnés | 2232 | 2235 | 1988 | 1864 | 1781 | 1671 |

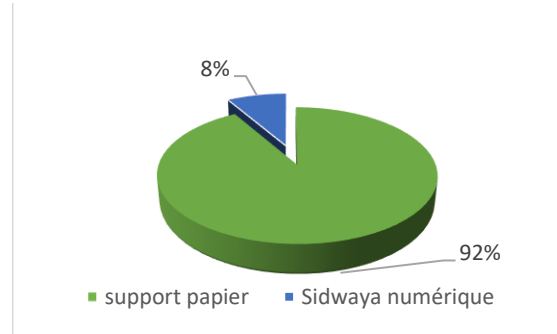
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 28 : Evolution des abonnés selon le support



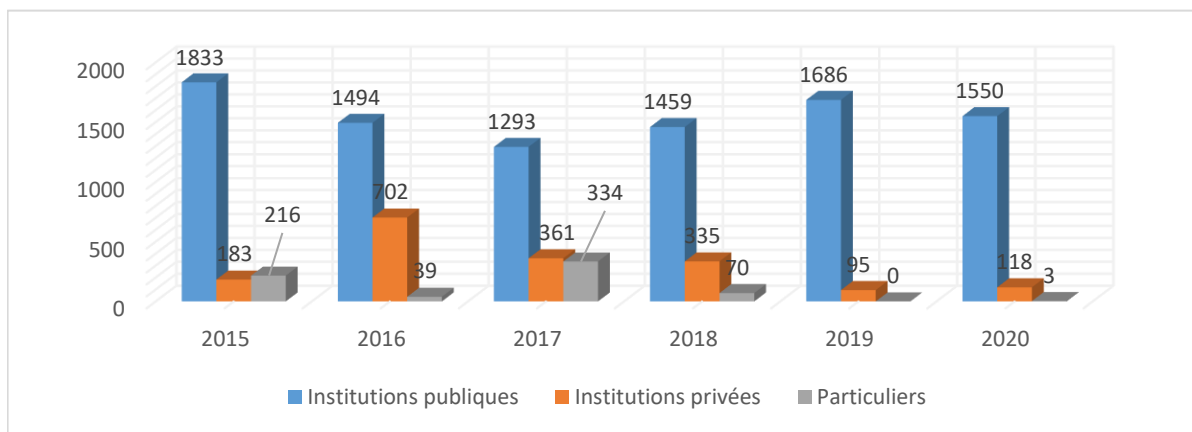
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 29 : Répartition des abonnés selon le type de support



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 30 : Évolution du nombre d'abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre



Source : Annuaire statistique 2019 MCRP

IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

IV.1. CANDIDATS AUX PRIX GALIAN

- ✓ 50% des candidats au prix Galian issues de la télévision et de la radio ;
- ✓ Moins de candidats en langues nationales par rapport à la langue française ;
- ✓ Plus de lauréats au niveau des médias publics par rapport aux médias privées.

Commentaire général

Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian

Sur la période 2015-2020, le nombre de candidats au prix Galian a évolué en dents de scie de façon décroissante (-5,11% l'an). Cette baisse du nombre de candidats au prix Galian sur la période 2015-2020 peut se justifier par l'instabilité du règlement intérieure. Aussi, l'exigence du dépôt de deux œuvres par candidat pour être retenu et le retrait de certains genres tels que les spots à partir de 2017 ont réduit considérablement le nombre de candidats.

Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2020

Les catégories de presse qui enregistrent en moyenne le plus de candidats par an sont la presse écrite (38,42%) suivie de la radio (33,16%). Les catégories de presse recevant le moins de candidats sont la télévision et la presse en ligne.

Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue

L'analyse du nombre de candidats selon la langue fait ressortir que sur la période 2015-2020, au moins 85% des candidats postulent dans la catégorie langue française. La catégorie langues nationales compte moins de 15% des candidats.

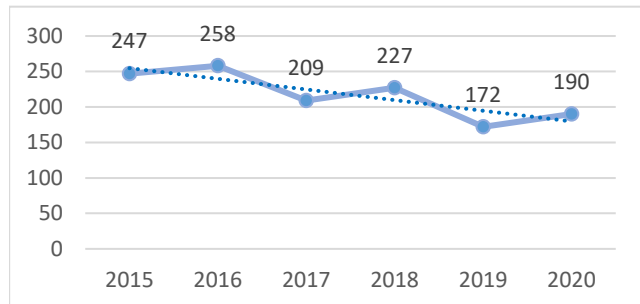
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

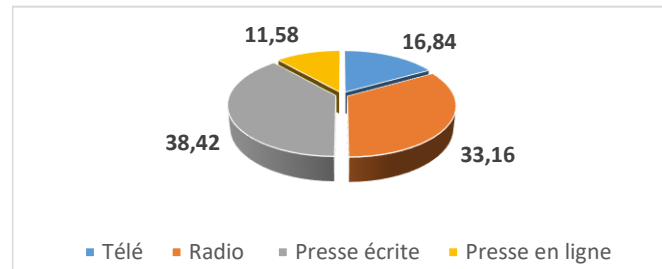
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 31 : Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian



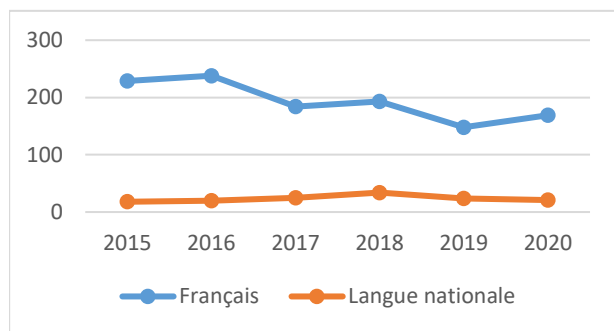
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 32 : Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2020



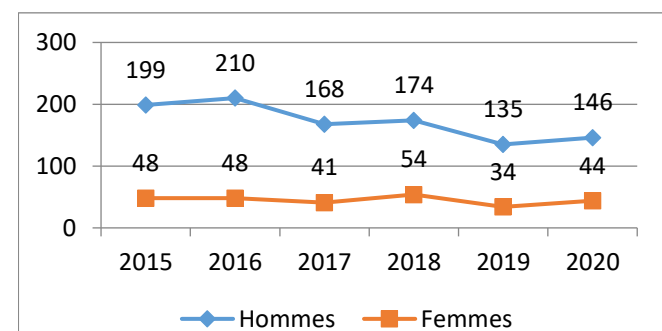
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 33 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 34 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 15 : La répartition des candidats au concours prix Galian selon le genre journalistique.

| | Total | Part(%) |
|-----------------|-------------|------------|
| Reportage | 354 | 27,21 |
| Magazine | 199 | 15,3 |
| Grand reportage | 188 | 14,45 |
| Son | 65 | 5 |
| Présentation | 60 | 4,61 |
| Photo de presse | 55 | 4,23 |
| Interview | 51 | 3,92 |
| Enquête | 51 | 3,92 |
| Maquette | 49 | 3,77 |
| Montage | 48 | 3,69 |
| Compte rendu | 47 | 3,61 |
| Documentaire | 39 | 3 |
| Autres | 95 | 7,3 |
| Ensemble | 1301 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Autres prend en compte Dossier, Image, Blog, Pure Player, Débat, Spot publicitaire, Portail, Caricature, Dessin de presse, Audiovisuel, Réseaux sociaux, Clip.

IV.2. LAUREATS AUX PRIX GALIAN

- ✓ Plus de lauréats au niveau des médias publics par rapport aux médias privés.

Commentaire général

Évolution de l'ensemble des lauréats aux prix Galian

Sur la période 2015-2020, le nombre de lauréats au prix Galian a baissé de 9,09% l'an. Cette baisse du nombre de lauréats au prix Galian sur la période 2015-2020 peut se justifier par l'instabilité du règlement intérieure. Aussi, l'exigence du dépôt de deux œuvres par candidat pour être retenu et le retrait de certains genres tels que les spots à partir de 2017 ont réduit considérablement le nombre de lauréats.

Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2020

Les catégories de presse qui enregistrent le plus de lauréats en 2020 est la catégorie de radiodiffusion (39%) suivie de la catégorie presse écrite (33%), (Les catégories de presse en ligne recevant le moins de lauréats.

Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue

Le nombre de lauréats selon la langue fait ressortir que sur la période 2015-2020, en moyenne 83,29% des lauréats est de la langue française. La catégorie langues nationales compte en moyenne de 16,71% des lauréats.

Évolution des lauréats entre les types de médias

Avec une moyenne annuelle de 70,22%, les médias publics comptent plus de lauréats aux concours prix Galian. Cela peut être justifié par le fait que les acteurs des médias publics ont reçu une formation professionnelle ce qui n'est pas toujours le cas pour les acteurs du privé. Aussi, le nombre de candidats des médias publics est largement supérieur à ceux des médias privés.

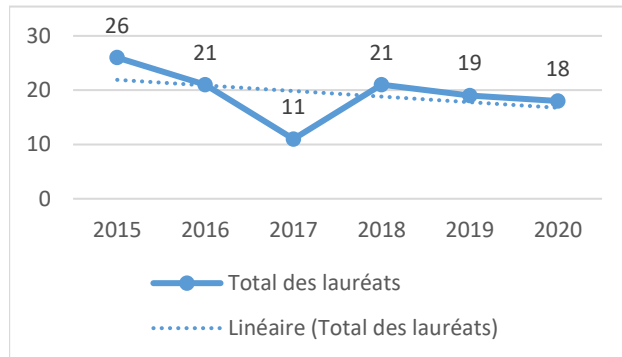
Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

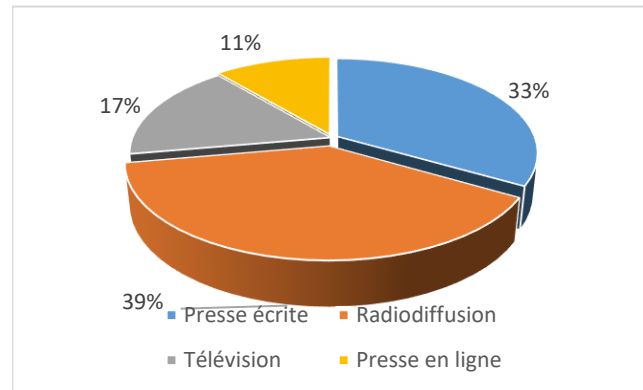
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Graphique 36 : Évolution de l'ensemble des lauréats aux prix Galian



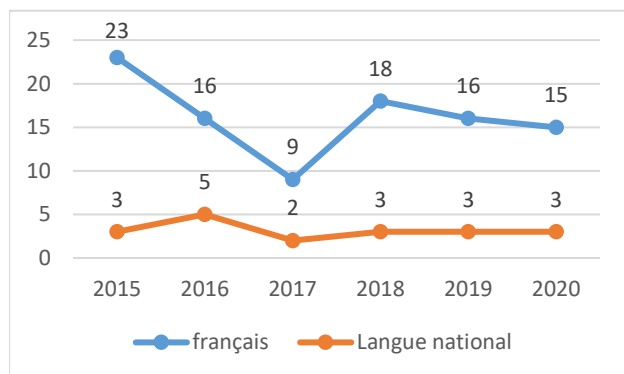
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 35: Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2020



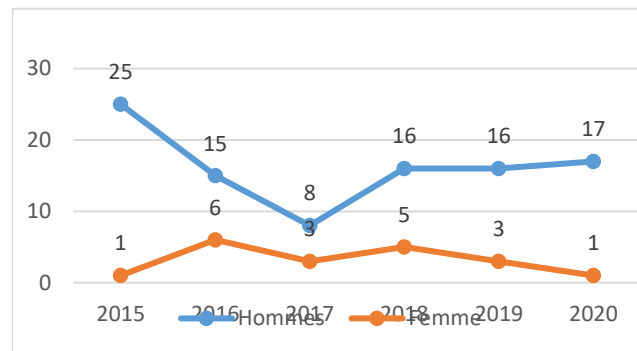
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 38 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue.



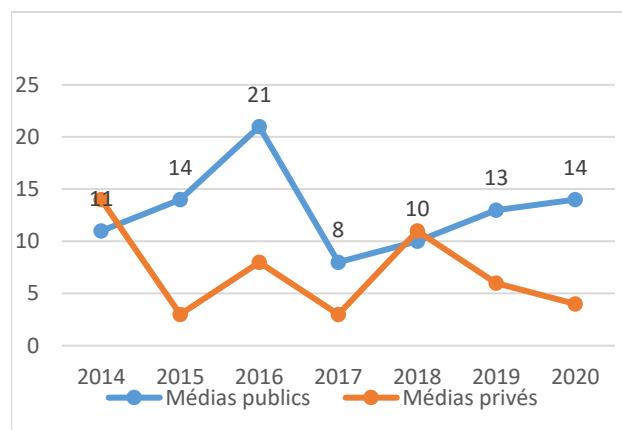
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 37: Évolution du nombre de lauréats aux concours prix Galian selon le sexe.



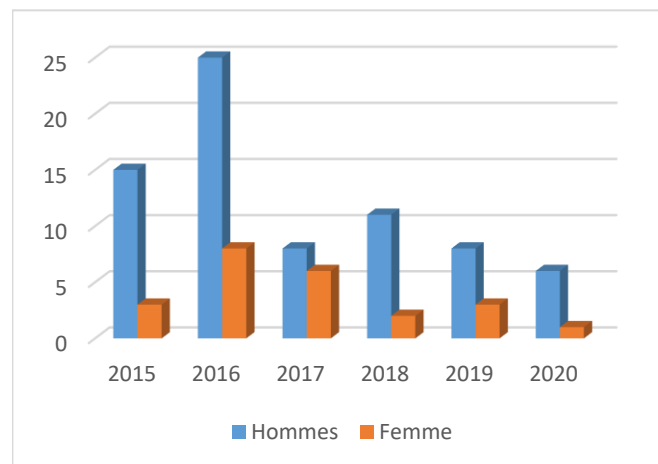
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 39: Évolution des lauréats entre les types de médias



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 40 : Évolution des prix spéciaux Galian



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT

POINTS SAILLANTS

- ✓ Plus de 88% des lois inscrites à l'Assemblée nationale adoptées entre 2015 et 2020 ;
- ✓ 77,83% de réponses aux questions adressées au Gouvernement entre 2015 et 2020.

Commentaire général

Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement

Sur la période 2015-2020, 375 projets de loi ont été inscrits à l'Assemblée Nationale dont 333 adoptés soit un taux d'adoption de 88,80%. Le nombre de projets de loi ajourné sur la même période est de 26 tandis que celui retiré est de 16.

Evolution des projets et des propositions de loi inscrits à l'Assemblée nationale

Sur la période 2015-2020 au total 384 projets de loi ont été inscrits à l'Assemblée Nationale soit une moyenne annuelle de 64 projets de loi. De manière générale l'évolution du nombre de projets de loi a une tendance baissière. Le plus faible nombre de projets de lois inscrits à l'Assemblée Nationale a été enregistré au cours de l'année 2020 avec 41 projets de loi.

Evolution du nombre de questions adressées au gouvernement

L'analyse de la courbe de l'évolution du nombre de questions adressées au gouvernement montre une tendance à la baisse sur la période 2015-2020 avec un point culminant enregistré en 2016 (134 questions adressées au gouvernement). Exceptionnellement, il n'y a pas eu de questions adressées au Gouvernement en 2020 compte tenu des mesures de restriction sanitaire.

Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires sur la période 2015-2020

La majorité des questions adressées au Gouvernement par les Parlementaires entre 2015-2020 sont des questions orales (51%) et des questions écrites (42%). Les questions d'actualités adressées au Gouvernement représentent seulement 7%.

Proportion des réponses du gouvernement par rapport aux questions adressées par les Parlementaires

La plupart des questions adressées au gouvernement par les Parlementaires ont été répondues sur la période 2015-2020 avec une moyenne de 77,83% de taux de réponses. En outre, pour les années 2015 et 2019 toutes les questions ont trouvé réponses. C'est seulement en 2018 que les non réponses primaient sur les questions qui ont été répondues soit 53,06% de taux de non réponses.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux de réponses : Rapport entre le nombre de réponses du gouvernement et le nombre total de questions adressées au gouvernement.

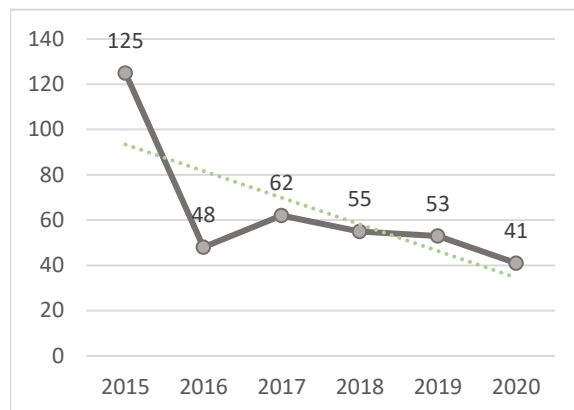
Sources statistiques : Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 16: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Projets de loi inscrits | 118 | 48 | 62 | 55 | 53 | 39 |
| · Projets de loi adoptés | 106 | 39 | 57 | 43 | 51 | 37 |
| · Projets de loi ajournés | 11 | 5 | 1 | 8 | 0 | 1 |
| · Projets de loi retirés | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 |

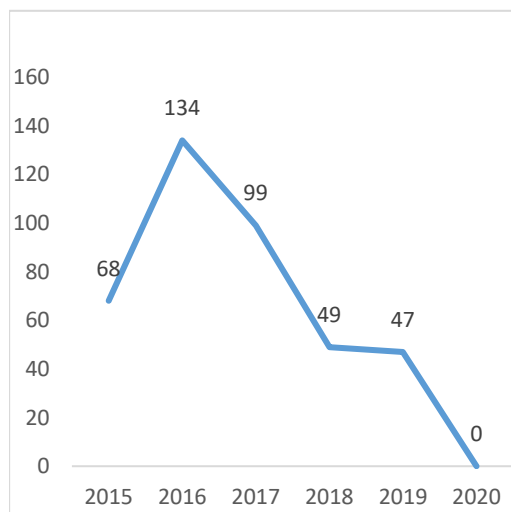
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 41: Evolution des projets et des propositions de loi inscrits à l'Assemblée nationale



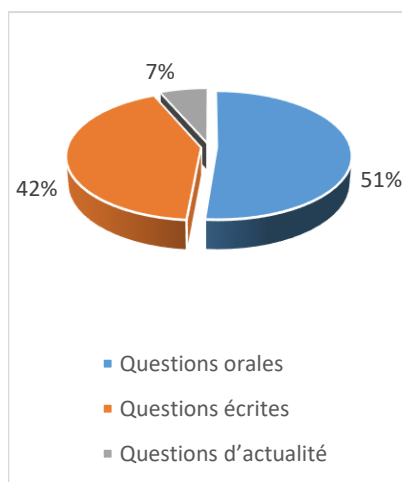
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 42: Evolution du nombre de questions adressées au gouvernement



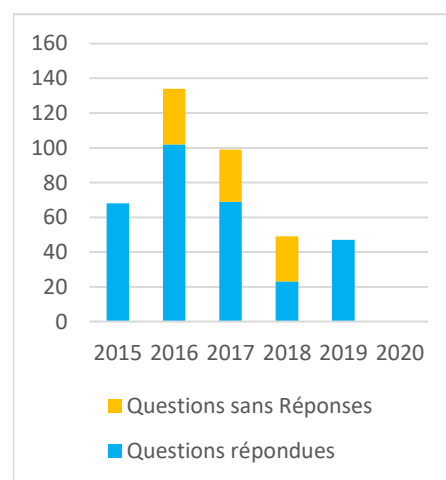
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 44: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires sur la période 2015-2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 43: Proportion des réponses du gouvernement par rapport aux questions adressées par les Parlementaires



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

VI. STATISTIQUES CONNEXES

POINTS SAILLANTS

- ✓ Évolution conséquente du taux de couverture géographique des médias publics entre 2015 et 2020 ;
- ✓ Diminution du nombre d'auditions réalisées par le CSC de 2015 à 2020.

Commentaire général

Évolution du taux de couverture géographique des médias publics

Le taux de couverture géographique des médias publics a évolué de façon positive sur la période 2015-2020. A partir de 2019 la radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national soit 95,8% pour la radio et 98% pour la télé. Quant aux Éditions Sidwaya, il couvre $\frac{3}{4}$ du territoire à partir de 2019.

Evolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média

Le nombre d'auditions réalisées par le CSC sur l'ensemble des médias entre 2015-2020 est en baisse, passant de 27 auditions en 2015 à 7 en 2020 avec un taux moyen annuel de - 23,66%. Le nombre élevé d'auditions en 2015 est justifié entre autres par les effets de l'insurrection populaire de 2014 et les campagnes électorales de 2015.

Répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média sur la période 2015-2020

La radiodiffusion enregistre le nombre le plus élevé d'auditions sur la même période avec 40% des auditions suivi de la télévision et de la presse écrite avec 24% chacune. Il n'y a presque pas d'auditions au niveau des agences de communication de 2015 à 2020.

Note méthodologique

Concepts : Voir Glossaire

Taux de couverture géographique :

Taux d'accroissement annuel moyen : Ratio à progression géométrique qui donne un taux de croissance constant sur la période étudiée (t-t₀).

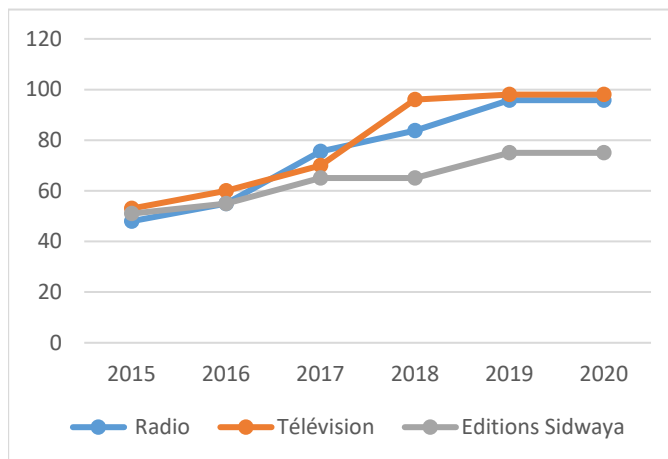
Sources statistiques : l'Annuaire statistique 2020 MCRP.

Tableau 17: Evolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Télévision | 6 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| Radio | 6 | 6 | 13 | 9 | 2 | 3 | 39 |
| Presse écrite | 10 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 |
| Presse en ligne | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 11 |
| Agence de communication | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 27 | 21 | 21 | 14 | 7 | 7 | 97 |

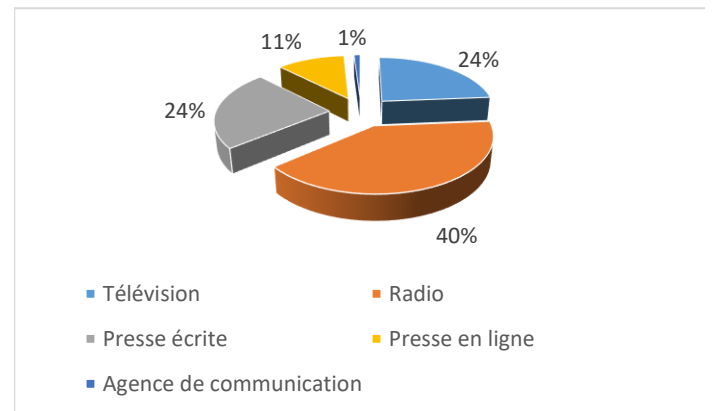
Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 45: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 46: répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média sur la période 2015-2020



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

VII. GLOSSAIRE

| Concepts | Définitions |
|---|---|
| Conférence de presse du gouvernement | C'est une rencontre régulière entre des membres du gouvernement et les journalistes des médias nationaux et internationaux pour expliquer certaines décisions liées à leurs départements respectifs prises lors du conseil des ministres. Elle se tient généralement le lendemain du conseil des ministres et donne lieu à des échanges sur des questions d'actualité. |
| Conférences régionales du gouvernement | |
| Chronique du gouvernement | C'est une réflexion sur un thème sectoriel donné ou un sujet majeur en rapport avec les activités d'un département ministériel. Elle est initiée par le Service d'Information du Gouvernement (SIG) en collaboration avec les Directions de la Communication et de la Presse Ministérielle (DCPM) et est publiée chaque mercredi dans les quotidiens et les médias en ligne. |
| Dialogue avec le gouvernement | C'est une émission télévisuelle mensuelle d'une heure 30 minutes au cours de laquelle un membre du gouvernement est soumis à un exercice de questions/réponses sur des thèmes se rapportant à son département. Pour alimenter les échanges sur les sujets donnés, des équipes du SIG effectuent au préalable des sorties sur le terrain pour recueillir les préoccupations, les appréciations sur les actions du gouvernement, les suggestions et les questions des citoyens. |
| Reportage | C'est un témoignage qui consiste à faire vivre ce que l'on a vu, touché, entendu et senti au cours d'un événement. |
| Compte-rendu | C'est une substance d'un événement vécu (conférence de presse, débat, discours, atelier, meeting, ...). |
| Interview | C'est un entretien sur la vie, les projets et les opinions d'une personne de ressource. Elle a pour vocation de faire la lumière par la parole d'un interlocuteur sur lui-même ou sur une situation qu'il connaît bien en vue d'informer ou d'expliquer. |
| Maquette | c'est une présentation architecturale du contenu d'une page d'un journal. |

| | |
|--|--|
| Grand reportage | c'est un travail d'investigation sur un sujet d'actualité. |
| Magazine | C'est une émission périodique en radio ou en télé, comportant plusieurs genres. Il traite des sujets appartenant à un même champ thématique. |
| Documentaire | C'est une production télévisuelle ou radiophonique d'immersion dans le réel, à travers une démarche où s'imbriquent l'enquête, l'interview, le portrait, le recours aux archives, ... C'est le « cinéma du réel ». |
| Pure Player | C'est une production qui combine les textes, les images, le son, la vidéo et respecte l'écriture web (utilisation des hypertextes et des plateformes sociales d'interaction : YouTube, Facebook, twitter, etc.). |
| Blog | C'est un espace individuel d'expression, site internet personnalisé, constitué de publications classées généralement par ordre antéchronologique (du plus récent au plus ancien). |
| Questions écrites ou orales | C'est une technique de contrôle de l'action du Gouvernement par le Parlement qui donne la possibilité aux députés d'obtenir des éclaircissements sur des points particuliers de la législation, soit de préciser un aspect de la politique du Gouvernement. |
| Question d'actualité | C'est une question qui, en raison de son caractère d'actualité et d'intérêt général, est posée au Premier ministre qui y répond ou peut y faire répondre par le ministre compétent. |
| En activité (position d'activité) | C'est une position du fonctionnaire qui exerce effectivement les fonctions afférentes à son emploi ou toute autre fonction qui lui a été attribuée au sein d'une administration centrale ou déconcentrée de l'État. Elle prend en compte les positions de stage, les détachés reçus et les contractuels au niveau des EPE. |
| Mise à disposition | C'est une position du fonctionnaire qui, placé auprès d'un autre département ministériel, d'une institution ou d'une organisation syndicale, continue de bénéficier, dans son emploi, de ses droits à l'avancement et à la retraite. |
| Détachement | C'est une position du fonctionnaire qui, placé hors de son administration d'origine, continue de bénéficier dans son emploi d'origine, de ses droits à l'avancement et à la retraite. |
| Disponibilité | C'est une position du fonctionnaire qui, placé hors de son administration d'origine, cesse de bénéficier dans cette position, des droits à l'avancement et à la retraite. |

| | |
|---------------------------------|--|
| | |
| Position de Stage | C'est un agent en position de formation professionnelle en vue du renforcement de ces capacités afin d'accéder ou non à un emploi immédiatement supérieur. |
| Plan de formation | C'est un document qui traduit le besoin réel en formation d'une structure pour un temps donné. |
| Production | C'est une création d'une œuvre journalistique, cinématographique ou théâtrale qui part de la conception, la réalisation et la diffusion. Elle ne prend pas en compte le reportage, l'analyse, le commentaire, l'interview/entretien et le compte rendu. |
| Coproduction | C'est une création d'une œuvre journalistique, cinématographique ou théâtrale par plusieurs partenaires. |
| Production commandée | C'est une œuvre dont la création a été demandée par une structure autre que le réalisateur. |
| U-MATIC, BETACAM, DV CAM | Ce sont des supports analogiques de conservation des données. |
| Divertissement | Les émissions de variétés, les talk-shows, les spectacles, les émissions musicales avec ou sans vidéoclips, les textes, les émissions d'humour, de parodie, le monde artistique ou sportif, la diffusion des joutes sportives, etc. |
| Enquête | C'est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation. C'est un exercice d'une pensée critique et d'une information indépendante. |
| Chroniques | La chronique (ou column, en anglais) constitue le genre journalistique le plus libre, le plus diversifié. C'est un texte ou un propos amalgame où peuvent se retrouver de la nouvelle, de l'analyse, du commentaire ou même du reportage au fil d'une lecture personnelle qu'en fait le ou la journaliste (le ou la columnist). La chronique repose non pas sur la transmission de l'essentiel (la nouvelle) ni sur la remise en contexte (l'analyse), mais sur la personnalité de celui à qui on la confie. |
| Dossier | C'est un texte ou un reportage (ou une série de textes et de reportages) qui cherche à projeter une vue d'ensemble d'un problème ou d'une situation ; il cherche à mettre les éléments en relation les uns avec les autres. Certains médias qualifient aussi de dossier tout reportage qui cherche à aller au fond des choses, à partir d'éléments d'analyse méthodique. |
| Revue de presse | C'est une présentation de la une des journaux. |
| Transferts courants | |

| | |
|------------------------------|--|
| Régie publicitaire | |
| Courtier en publicité | |
| Éditeur publicitaire | |

VIII. CHIFFRES CLES DU SECTEUR

Tableau 18: Évolution du poids de l'effectif de chaque structure du ministère

| Structures | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Structures centrales | 20,91 | 16,29 | 14,44 | 20,21 | 21,78 | 29,15 |
| Éditions Sidwaya | 17,04 | 16,65 | 18,12 | 16,96 | 14,42 | 13,75 |
| ISTIC | 1,41 | 2,11 | 2,78 | 3,25 | 3,12 | 3,91 |
| FAPP | | 0,22 | 0,83 | 0,76 | 0,83 | 1,05 |
| SBT | 0,82 | 1,75 | 4,81 | 4,57 | 4,58 | 4,81 |
| RTB | 59,82 | 62,98 | 59,02 | 54,26 | 55,27 | 47,33 |
| Ensemble | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 19: évolution des proportions des dotations budgétaires par titre du ministère

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Personnel | 16,00 | 25,94 | 21,47 | 18,03 | 18,42 | 14,18 |
| Fonctionnement | 12,74 | 11,87 | 18,36 | 14,38 | 22,05 | 9,86 |
| Transferts courants | 20,48 | 54,53 | 46,96 | 56,42 | 55,53 | 60,85 |
| Investissements | 50,78 | 7,65 | 13,21 | 11,16 | 4,01 | 15,11 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 20: Evolution de la dotation et de l'exécution budgétaire du ministère

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Dotations | 8861,52 | 8361,59 | 11037,75 | 13160,69 | 11557,31 | 15636,51 |
| Exécutions | 8861,51 | 8361,59 | 11037,76 | 12182,74 | 11194,02 | 15636,51 |
| Taux d'exécution | 100 | 100 | 100 | 92,57 | 96,86 | 100 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Tableau 2. 1: Évolution du nombre de stations de radio fonctionnelle par catégorie

| Catégorie | 2015* | 2016* | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|-------|-------|------|------|------|------|
| Confessionnelle | 38 | 38 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| Associative ou Communautaire | 49 | 49 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Commerciale | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 39 |
| Internationale | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Communale | 15 | 15 | 19 | 19 | 19 | 21 |
| Institutionnelle | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| Publique | 7 | 7 | 7 | 10 | 11 | 11 |
| Total | 153 | 153 | 157 | 160 | 162 | 167 |

Source : DGESS

(*): Données du CSC

Tableau 2. 2: Évolution du nombre de chaînes de télévision par catégorie

| Catégorie | 2015* | 2016* | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Confessionnelle | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 5 |
| Associative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Commerciale | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Internationale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Institutionnelle | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Publique | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Total | 16 | 16 | 18 | 20 | 21 | 20 |

Source : DGESS

(*): Données du CSC

Tableau 21: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Projets de loi inscrits | 118 | 48 | 62 | 55 | 53 | 39 |
| · Projets de loi adoptés | 106 | 39 | 57 | 43 | 51 | 37 |
| · Projets de loi ajournés | 11 | 5 | 1 | 8 | 0 | 1 |
| · Projets de loi retirés | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 |

Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

ANNEXE 1 : EQUIPE D'ELABORATION DU TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2020

| NOM ET PRENOM | FONCTION | CONTACT |
|---------------------------|--|---|
| LAMIZANA Batouré | Directrice générale des études et des statistiques sectorielles | 70 14 03 46 lodololamizana@yahoo.fr |
| TIEMTORE Adama | Directeur des statistiques sectorielles | 70 69 25 43 torea2006@yahoo.fr |
| SEOGO K Hervé | Directeur de la coordination des projets et programmes | 70 09 06 95 skoukah@gmail.com |
| ZIDA/BICABA Eugénie | Directrice de la prospective et de la planification opérationnelle | 77 05 58 15 bieug821@yahoo.fr |
| IDOGO/TAPSOBA H. Isabelle | Directrice du suivi, de l'évaluation et de la capitalisation | 76478900 koudiga@gmail.com |
| BELEM Ousmane | Directeur de la formulation des politiques | 76 12 01 53 Ousbel9@gmail.com |
| SOULAMA Ibrahim | Chargé de production des statistiques de la communication | 74 63 89 47 brahimisoul@yahoo.com |
| SEDOGO Souleymane | Chargé de production des statistiques de la communication | 65 06 00 00 sedogosouleymane@yahoo.fr |
| BELEM Issouf | Chargé de production des statistiques de la communication | 6187 53 86 belemissouf203@gmail.com |
| TAMBOULA Safiatou | Point focal de la RTB | 70 27 05 56 safitamboula@gmail.com |
| KINDA Joseph | Point focal DGES | 70 77 81 19 kindajoseph@yahoo.fr |
| DABONE Olive | Point focal DRH | 78 57 04 61 olivedabone@yahoo.fr |

| | | |
|---------------|------------------------|-------------|
| ZIDA Pegwendé | Représentant de l'INSD | 70 07 27 87 |
|---------------|------------------------|-------------|



MINISTERE DE LA COMMUNICATION
ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT

Hôtel administratif

Rue 5.16, Avenue OUEZZIN COULIBALY

03 BP 7045 Ouagadougou 03

Tél : +226 25 32 43 89

Fax : + 226 25 32 42 78

<http://www.communication.gov.bf>