



**MINISTRE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE,
DES ARTS ET DU TOURISME**

**TABLEAU DE BORD STATISTIQUE
2021**

Novembre 2022

Ministère de la Communication,
de la Culture, des Arts et du
Tourisme

Secrétariat général

Direction générale des études et
des statistiques sectorielles



BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice

TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2021

Novembre 2022

AVANT-PROPOS

Dans un contexte de gestion axée sur les résultats qui place les statistiques au centre du suivi et de l'évaluation des progrès accomplis dans la mise en œuvre des politiques et programmes de développement, la production régulière de données statistiques s'avère indispensable.

C'est pourquoi mon département, dans le souci de mettre à la disposition des acteurs des statistiques sur les domaines de l'information, la communication et les relations avec le Parlement, s'est engagé à produire chaque année un annuaire statistique assorti d'un tableau de bord statistique.

Le tableau de bord facilite la compréhension de l'évolution des indicateurs essentiels et permet d'orienter la prise de décision.

La présente édition fournit des données sur la période 2016-2021. En vue d'aboutir à un document de qualité, l'élaboration du présent tableau de bord a suivi une démarche participative impliquant les différents acteurs intervenant dans les domaines de l'information, de la communication et des relations avec le Parlement.

Je voudrais adresser mes remerciements à l'ensemble des acteurs qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de la présente édition du tableau de bord statistique et les inviter à persévérer dans cette dynamique de production statistique.

Au regard de la richesse des informations contenues dans le document, j'invite les différents acteurs de développement à s'en approprier pour mieux envisager l'avenir du secteur.

Le Ministre de la Communication,
de la Culture, des Arts, et du
Tourisme

Rimtalba Jean Emmanuel
OUEDRAOGO

*Chevalier de l'Ordre du Mérite des Lettres
des Arts et de la Communication*

TABLE DES MATIERES

AVANT-PROPOS	2
TABLE DES MATIERES	3
LISTES DES TABLEAUX	7
LISTES DES GRAPHIQUES	8
RESUME GENERAL	10
I. RESSOURCES DU MINISTERE	11
I.3 RESSOURCES HUMAINES.....	11
I.2 ETUDIANTS DE L'ISTIC.....	15
I.3 RESSOURCES FINANCIERES.....	18
II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION	21
II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS	22
II.1.1 Radios fonctionnelles	22
II.1.2 Télévisions fonctionnelles	23
II.2 PRESSE ECRITE	24
II.3 PRESSE EN LIGNE	25
II.4 AGENCES DE COMMUNICATION	25
III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS	27
III.1 PRODUCTIONS	27
III.1.1 Production des éditions sidwaya.....	27
III.1.2 Production du SIG.....	29
III.2 DIFFUSION	35
III.2.1 Diffusion des Éditions Sidwaya.....	35
IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN	38
IV.1 LES CANDIDATS AUX PRIX GALIAN	38
IV.2 LES LAUREATS AUX PRIX GALIAN	40
V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT	43
VI. STATISTIQUES CONNEXES	45

SIGLES ET ABREVIATIONS

CNT	: Conseil National de la Transition
CSC	: Conseil Supérieur de la Communication
EPE	: Entreprise Publique de l'État
FAPP	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
Gouv'Action	: Actions Gouvernementales
HCRUN	: Haut Conseil pour la Réconciliation et l'Unité Nationale
ISTIC	: Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
MAAH	: Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles
MAECBE	: Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération
MIABE	: Ministère de l'Intégration Africaine et des Burkinabès de l'Extérieur
MATDC	: Ministère de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et de la Cohésion sociale
MSECU	: Ministère de la Sécurité
MCAT	: Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme
MCIA	: Ministère du Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat
MCRP	: Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement
MDENP	: Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes
MDNAC	: Ministère de la Défense Nationale et des Anciens Combattants
ME	: Ministère de l'Énergie
MEA	: Ministère de l'Eau et de l'Assainissement
MEEVCC	: Ministère de l'Environnement, de l'Économie Verte et du Changement

Climatique

MENA	: Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Alphabétisation
MESRSI	: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
MFPTPS	: Ministère de la Fonction Publique, du Travail et de la Protection Sociale
MFSNF	: Ministère de la Femme, de la Solidarité Nationale et de la Famille
MI	: Ministère des Infrastructures
MJDHPC	: Ministère de la Justice, des Droits Humains et de la Protection Civique
MJFIP	: Ministère de la Jeunesse, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle
MMC	: Ministère des mines et carrières
MINEFID	: Ministère de l'Économie, des Finances et du Développement
MRAH	: Ministère des Ressources Animales et Halieutiques
MS	: Ministère de la Santé
MSL	: Ministère des Sports et des Loisirs
MTMUSR	: Ministère des Transports, de la Mobilité Urbaine et de la Sécurité Routière
MUH	: Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat
NC	: Non Concerné
ND	: Non Disponible
OBM	: Observatoire Burkinabè des Médias
RTB	: Radio Télédiffusion du Burkina
SBT	: Société Burkinabè de Télédiffusion

SIG : Service d'Information du Gouvernement

TNT : Télévision Numérique Terrestre

LISTES DES TABLEAUX

Tableau 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCRP par catégorie	12
Tableau 2 : Évolution du taux d'encadrement.....	13
Tableau 3: évolution des proportions des dotations budgétaires par nature de dépenses du ministère.....	18
Tableau 4: évolution des dotations et exécutions budgétaires du ministère.....	19
Tableau 5: Répartition des subventions de l'État aux structures rattachées et organismes internationaux.....	19
Tableau 6: Répartition de la subvention de l'État à la presse privée	20
Tableau 7 : répartition des chaînes de télévision par région	23
Tableau 8 : Évolution du nombre d'agences de communication par métier	25
Tableau 9 : Évolution des activités du SIG de 2015 à 2020	29
Tableau10: Évolution du nombre de communiqués par ministère (en %).....	31
Tableau 11: Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère	33
Tableau 12: Proportion des journaux distribués de Sidwaya par région	35
Tableau 13 Évolution du nombre des abonnés par Région.....	36
Tableau 14: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement	43

LISTES DES GRAPHIQUES

Graphique 1: Évolution des effectifs du personnel du Ministère	11
Graphique 2: répartition des effectifs du personnel du MCRP par sexe en 2021	12
Graphique 3: répartition des effectifs du personnel du Ministère par structure en 2021	12
Graphique 4: Répartition des effectifs du personnel du ministère par tranche d'âge en 2021	12
Graphique 5 : Evolution des sorties définitives du personnel du MCRP	14
Graphique 6 : Répartition des sorties définitives du personnel du ministère selon les voies de sortie en 2021.....	Erreur ! Signet non défini.
Graphique 7 : Evolution du nombre des étudiants de l'ISTIC.....	15
Graphique 8 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par option	15
Graphique 9 : Evolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée	15
Graphique 10 : Répartition des étudiants de l'ISTIC en 2021 selon le sexe.....	16
Graphique 11 : Evolution des étudiants de l'ISTIC par catégorie	17
Graphique 12 : Évolution de la part du budget du ministère par rapport au budget de l'État.	18
Graphique 13 : Évolution du budget du ministère en milliards de FCFA.....	18
Graphique 14 : Répartition de la subvention de l'État à la presse privée en 2021	20
Graphique 15: Évolution des candidats et bénéficiaires de la subvention de l'État à la presse privée	20
Graphique 16: Evolution du nombre de stations de radio fonctionnelles.....	22
Graphique 17: Répartition de stations de radio fonctionnelles selon la catégorie en 2021	22
Graphique 18 : Répartition des stations de radio fonctionnelles par région en 2021	22
Graphique 19: Courbe évolutive du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2021 ...	23
Graphique 20 : Évolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles.....	24
Graphique 21 : Répartition des organes de presse écrites selon la périodicité en 2021	24
Graphique 22: Évolution des organes de presse en ligne	25
Graphique 23: Nombre d'agences de communication par métiers en 2021	25
Graphique 24 : Evolution des journaux imprimés Sidwaya de 2016 à 2021.....	27
Graphique 25 : Evolution des journaux imprimés Sidwaya quotidien de 2016 à 2021....	Erreur ! Signet non défini.
Graphique 26 : Evolution journaux imprimés Sidwaya Sport (hebdomadaire)	28
Graphique 27 : Evolution des journaux imprimés Carrefour africain (mensuel)	28
Graphique 28: Évolution des activités du SIG.....	29
Graphique 29: Evolution du nombre de communiqués.....	31
Graphique 30 :Évolution du nombre d'émissions "Gouv'actions"	33
Graphique 31: Répartition des abonnées selon le type de support en 2021	35
Graphique 32: Évolution des abonnées selon le support.....	35
Graphique 33 : Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité au 31 décembre	36
Graphique 34: Évolution du nombre d'abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client au 31 décembre	36
Graphique 35 : Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2021	38
Graphique 36 : Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian.....	38
Graphique 37 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue.	38
Graphique 38 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe....	38

Graphique 39 : Évolution de l'ensemble des lauréats aux prix Galian.....	40
Graphique 40 : Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2020	40
Graphique 41 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue.	40
Graphique 42 : Évolution du nombre de lauréats aux concours prix Galian selon le sexe. ..	40
Graphique 43 : Évolution des prix spéciaux Galian	41
Graphique 44: Évolution des lauréats entre les types de médias.....	41
Graphique 45 : Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement	43
Graphique 46: Évolution du nombre de questions adressées au gouvernement.....	43
Graphique 47: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires en 2021.....	43
Graphique 48: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics	45
Graphique 49 : Evolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média	46
Graphique 50: répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média sur la période 2021	46

RESUME GENERAL

Le tableau de bord 2021 du département en charge de la communication analyse l'évolution des indicateurs clés des domaines de la communication, de l'information et des relations avec le parlement. Les thématiques des indicateurs abordés sont en rapport avec le genre, les catégories, la typologie, la répartition des entreprises de presses, la promotion de l'excellence, la formation professionnelle, les productions des médias, les relations avec le parlement et les ressources humaines et financières.

En 2021, le ministère compte 1 464 agents dont 23,70% de femmes. Cet effectif composé majoritairement de jeunes est en hausse de 9,99% par rapport à 2020.

Le budget du ministère est en hausse de 2,66% en 2021 par rapport à 2020 mais sa part dans le budget national reste très faible (0,58%).

En 2021, le paysage audiovisuel compte 187 médias. Cet effectif est en stagnation par rapport à 2020. L'accessibilité à l'information s'est renforcée grâce à l'amélioration du taux de couverture du territoire par la radio et la télévision. Quant aux organes de presse écrite, leur nombre a connu une baisse légère de 10,14% contrairement à la presse en ligne qui a connu une augmentation de 35,69% entre 2020 et 2021.

Pour ce qui est des agences de communication possédant l'accréditation du Conseil Supérieur de la Communication (CSC), leur nombre a plus que doublé passant de 37 en 2020 à 88 en 2021.

En ce qui concerne les impressions des Éditions Sidwaya, elles ont connu une baisse de 4,93% entre 2020 et 2021 tandis que les abonnements aux numériques ont fortement augmenté de 80,05% Entre 2020 et 2021.

Durant cette même période le Service d'information du Gouvernement a produit en moyenne 673,17 d'actes de communication.

En matière de promotion de l'excellence dans les médias, le concours prix Galian a permis de récompenser 20 hommes et femmes de médias en 2021. Cependant, les auditions des médias par le CSC pour manquement à l'éthique et à la déontologie sont en hausse de 157,14% par rapport à 2020. S'agissant de la production des lois, elle a connu une hausse de 18,92% en 2021 par rapport à 2020.

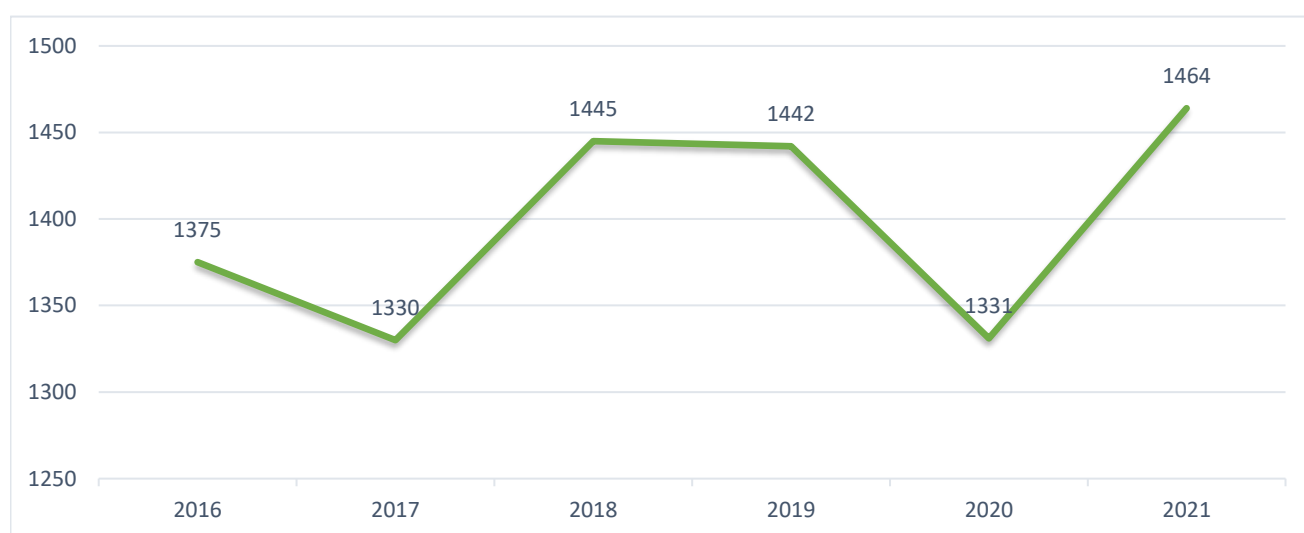
I. RESSOURCES DU MINISTERE

POINTS SAILLANTS

- ✓ 52,67% des agents du Ministère ont moins de 40 ans ;
- ✓ Moins d'un quart (1/4) du personnel du MCRP est de sexe féminin ;
- ✓ Le nombre d'étudiants de l'ISTIC a connu une hausse de 21,02% sur la période 2016-2021 ;
- ✓ Le budget du ministère est en hausse de 2,66% en 2021 par rapport à 2020 ;
- ✓ Une subvention de 400 millions de FCFA accordée à 106 entreprises de presse privé en 2021.

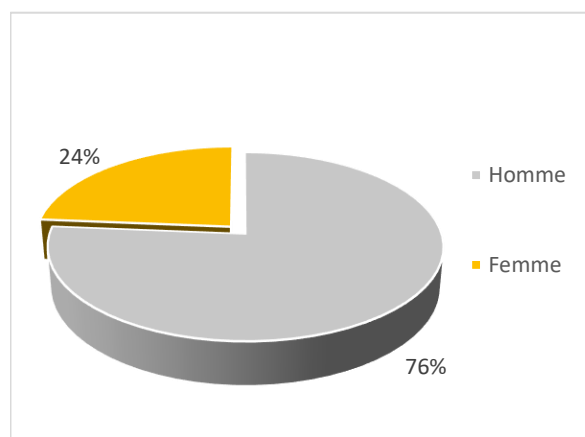
I.3 RESSOURCES HUMAINES

Graphique 1: Évolution des effectifs du personnel du Ministère



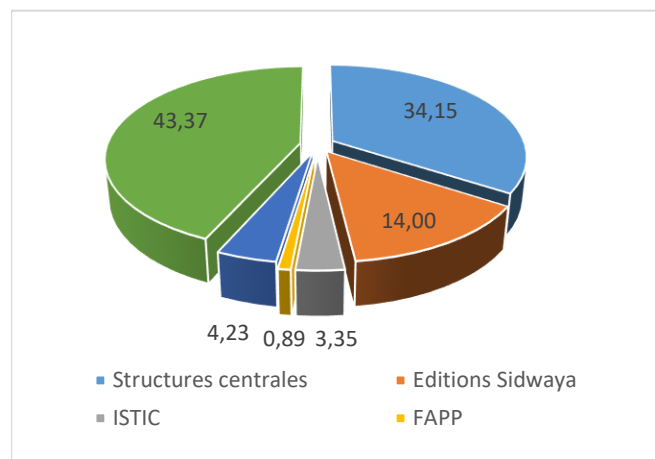
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 3: répartition des effectifs du personnel du MCRP par sexe en 2021



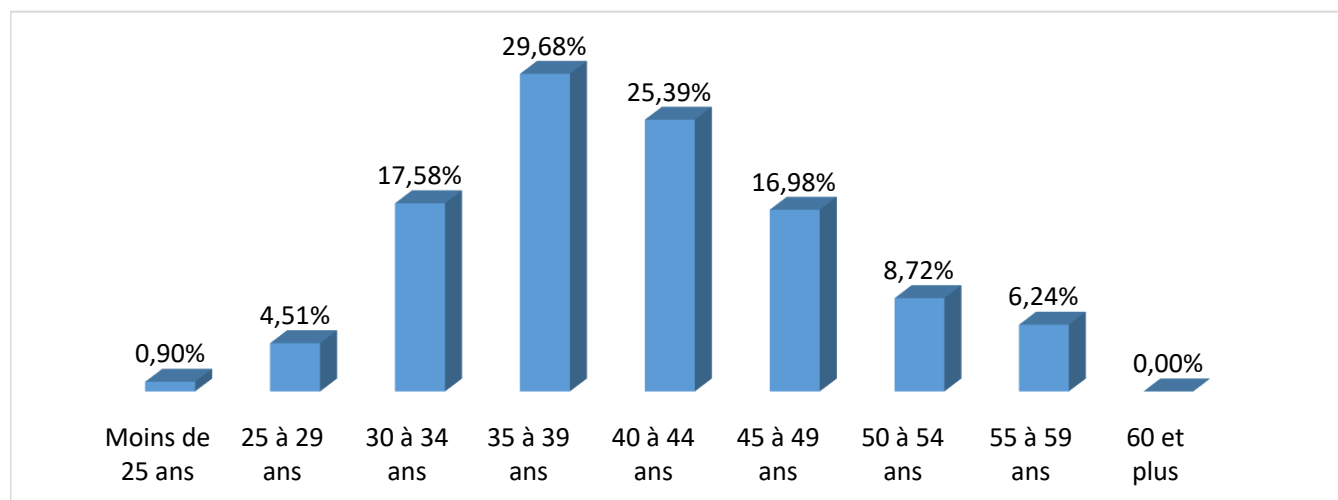
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 2: répartition des effectifs du personnel du Ministère par structure en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 4: Répartition des effectifs du personnel du ministère par tranche d'âge en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCRP par catégorie

Catégorie	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Catégorie P						1
Catégorie A	433	393	419	416	400	463
Catégorie B	508	480	520	538	495	548
Catégorie C	272	263	287	286	277	278
Catégorie D	120	144	146	135	110	109
Catégorie E	46	50	73	67	49	65
Total	1379	1330	1445	1442	1331	1464

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Dans l'ensemble, l'effectif du MCRP a évolué en dent de scie entre 2016 et 2021 avec un taux d'accroissement moyen de 1,26% l'an. Une comparaison entre les effectifs de 2020 et 2021, montre une hausse de 9,99%. Cette hausse s'explique par les mises à dispositions enregistrées par le département en 2021.

La répartition par sexe de l'effectif du MCRP en 2021 montre que 23,70% du personnel sont de sexe féminin. La représentativité féminine est en hausse d'un point par rapport à celle de 2020.

En termes de répartition du personnel par structure en 2021, il ressort que 43,37% des effectifs du MCRP proviennent de la RTB suivi des structures centrales et déconcentrées (34,15%). La structure la moins représentée est le FAPP avec une proportion de 0,89%.

La répartition du personnel selon l'âge en 2021 montre que 52,67% de l'effectif ont moins de 40 ans. Ce qui signifie que le ministère est majoritairement composé de jeunes.

D'une manière générale, les effectifs du personnel dans les différentes catégories enregistrent une tendance haussière en 2021. Seule la catégorie D a diminué en effectif (19,26%) à partir de 2019.

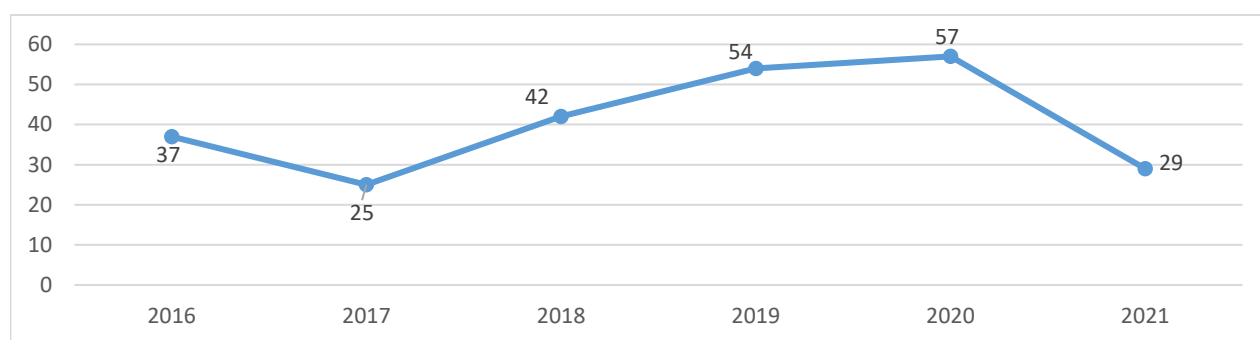
Tableau 2 : Évolution du taux d'encadrement

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
B/A	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
(C+D+E) / (A+B)	0,5	0,5	0,5	0,9	0,5	0,5
(B+C+D+E) / A	2,2	2,4	2,5	1	2,3	2,3

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Sur la période 2016-2021, un agent de la catégorie A encadre au minimum un agent de catégorie B. Aussi, un agent de catégorie A a sous sa tutelle un agent de catégorie inférieure (B+C+D+E). Par contre, si l'on considère aussi les agents de catégorie B comme des encadreur, le taux d'encadrement est moins d'un agent par encadreur, cela signifie qu'il y'a plus d'agents des catégories A et B que ceux des catégories C, D et E au sein du Ministère. Ce taux d'encadrement qui est de 0,5% a connu une régression par rapport à 2019.

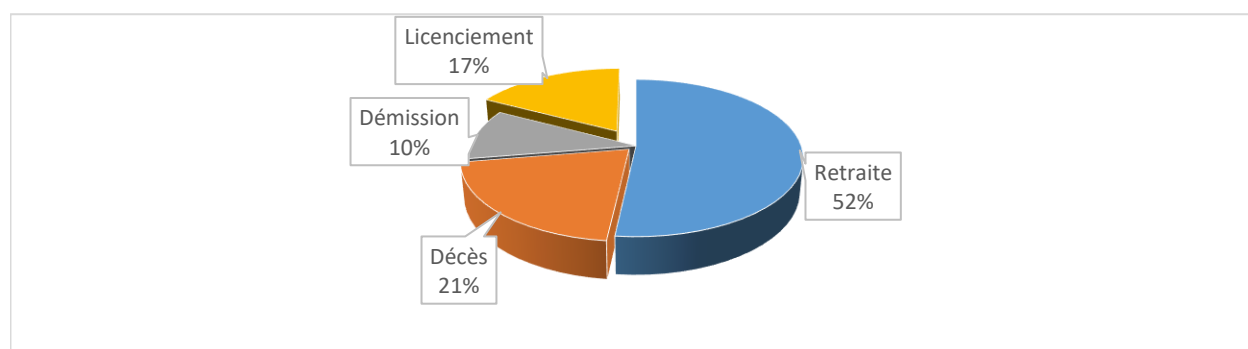
Graphique 5 : Évolution des sorties définitives du personnel du MCRP



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Les sorties définitives ont connu des hausses successives passant de 25 agents en 2017 à 57 agents en 2020. Cette tendance s'est inversée en 2021 avec une baisse de 49,12%.

Graphique 6 : Répartition des sorties définitives du personnel du ministère selon les voies de sortie en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

En 2021, le MCRP a enregistré 29 sorties définitives dont 52% de départs à la retraite, 21% de décès, 10% de démissions et 17% de licenciements.

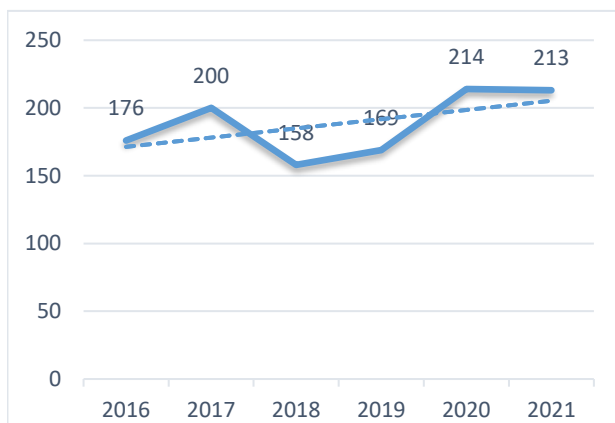
Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel= $((\text{Effectifs de 2021} / \text{Effectifs de 2016})^{(1/5)} - 1) * 100$.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021= $((\text{Effectifs de 2021} - \text{Effectifs de 2020}) / \text{Effectifs de 2020}) * 100$.

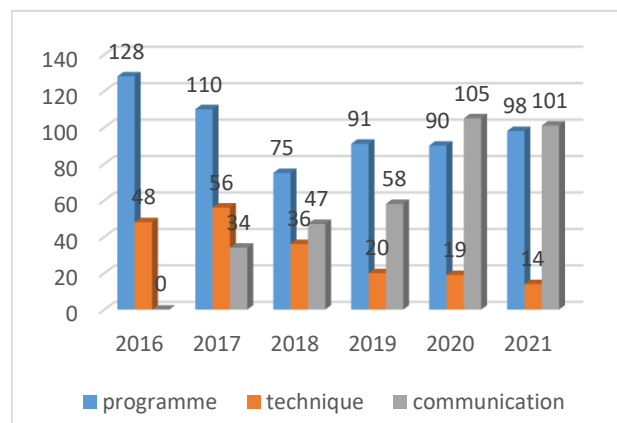
I.2 ETUDIANTS DE L'ISTIC

Graphique 8 : Évolution du nombre des étudiants de l'ISTIC



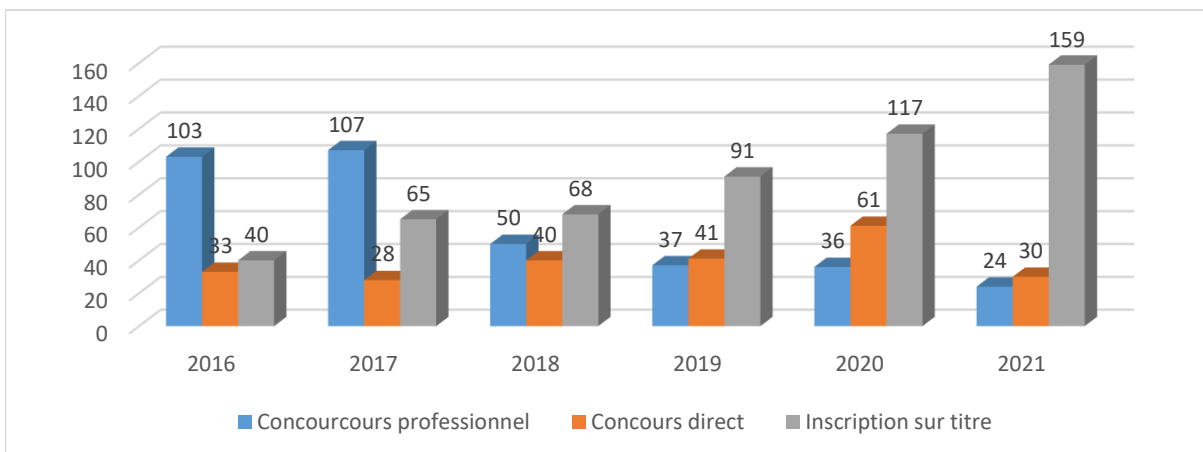
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 7 : Évolution des étudiants de l'ISTIC par option



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 9 : Evolution des étudiants de l'ISTIC selon le mode d'entrée



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

De façon globale, le nombre d'étudiants de l'ISTIC a connu une hausse de 21,02% sur la période 2016-2021, soit une variation moyenne annuelle de 3,89%. Toutefois une baisse de 0,47% est observée entre 2020 et 2021.

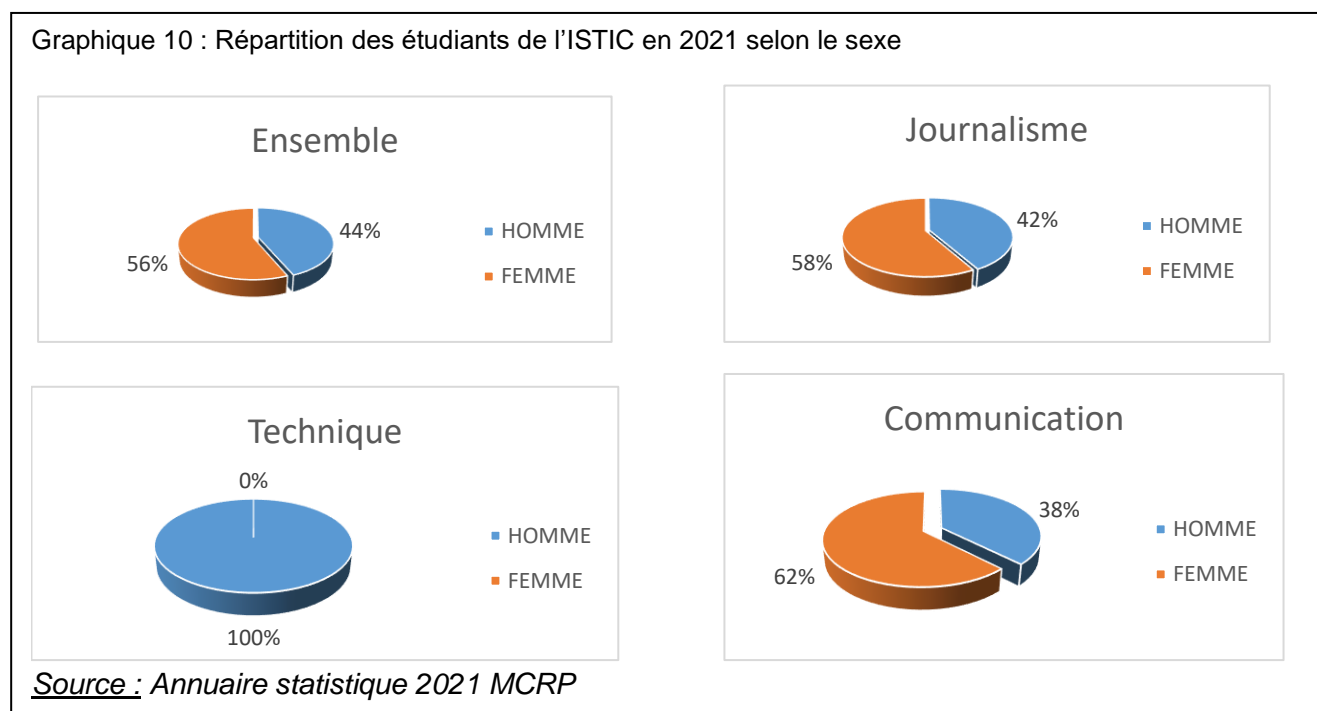
La répartition selon les options de formation montre qu'entre 2016 et 2021, le nombre d'étudiants dans les filières "Technique" et "Programme" enregistre une tendance à la

baisse avec des taux respectifs de -21,84% et -5,20%. Cette baisse est liée entre autres à la réduction des effectifs au niveau du recrutement de la fonction publique et à l'évolution de la technologie.

Ouverte en 2017, la filière "communication" connaît une nette progression jusqu'en 2020. En effet, le nombre d'étudiants est passé de 34 à 105 en 2020. Cela s'explique par le fait qu'il y a un fort engouement des inscrits sur titre pour cette filière. Toutefois, l'effectif de cette filière a diminué de 4 étudiants en 2021.

En termes de mode d'entrée à l'ISTIC, on constate que le nombre d'étudiants admis à l'ISTIC par concours direct sur la période 2016-2021 connaît une faible progression (1,89% par an) tandis que ceux admis sur concours professionnel est en baisse régulière (-25,27% par an).

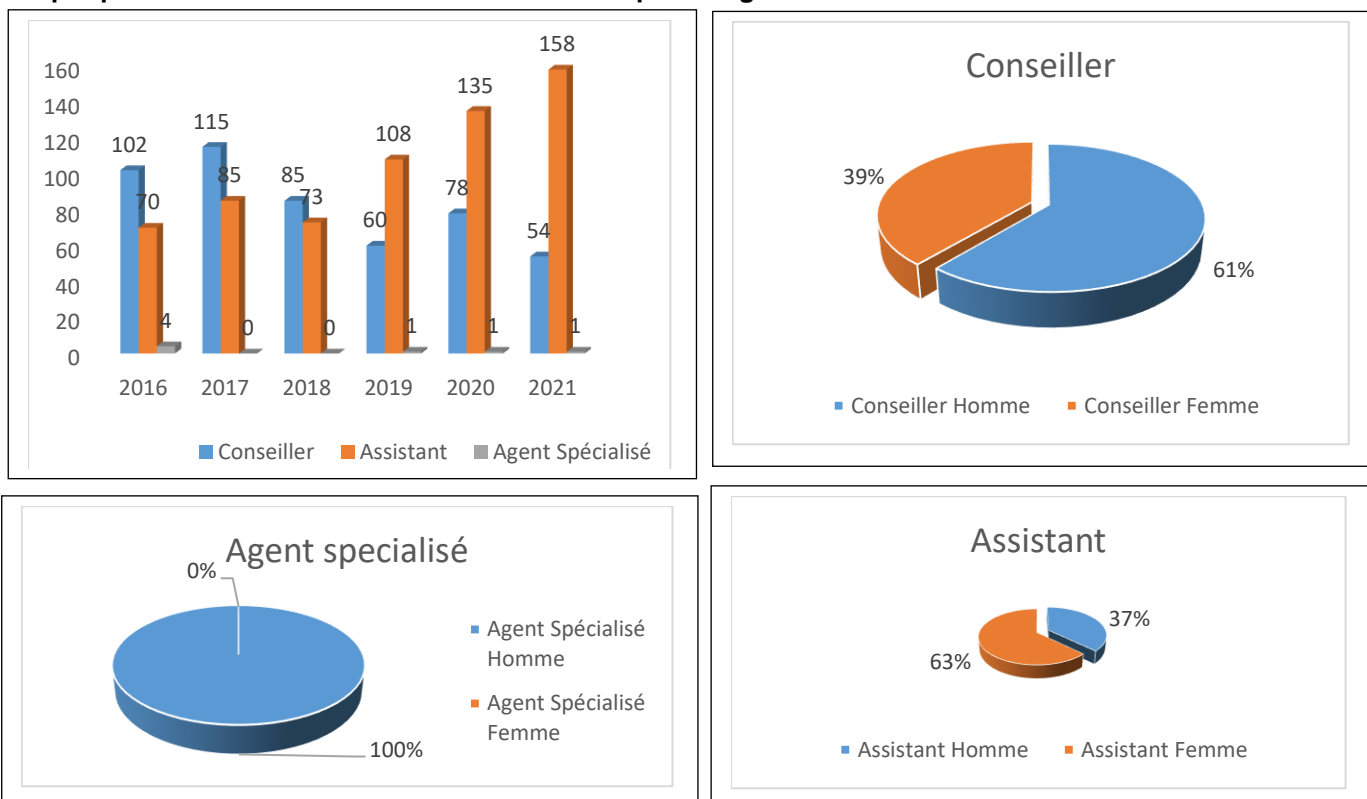
Quant à l'effectif des étudiants inscrits sur titre, il connaît une forte augmentation sur la période 2016-2021 avec une progression moyenne annuelle de 31,79%. Aussi, de la deuxième position en 2016, les inscrits sur titre occupent depuis 2018 la première place avec 74,65% sur un effectif total de 213 étudiants. Cette situation peut s'expliquer par le changement de statut en Établissement Public de l'État (EPE) dont le fonctionnement requière que l'ISTIC engrange des recettes propres pour son autofinancement.



De l'effectif global des étudiants de l'ISTIC en 2021, on observe une légère prépondérance des étudiants de sexe féminin (56%) contre 44% pour le sexe

masculin. En ce qui concerne les spécialités de formations, les femmes s'inscrivent beaucoup plus dans les filières "communication" et "journalisme". Aucune femme n'est inscrite dans la filière "technique".

Graphique 11 : Évolution des étudiants de l'ISTIC par catégorie



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Sur la période 2016-2021, on note une quasi-inexistence d'inscriptions dans la catégorie Agents spécialisés. De 2016 à 2018, si la catégorie Conseiller prédominait, celle des Assistants a pris le relais à partir de 2019. En tenant compte du niveau de formation, les hommes sont les plus nombreux pour la catégorie Conseiller en 2021 (61%). Par contre les femmes sont majoritaires (63%) au niveau de la catégorie Assistant pour la même année.

Notes méthodologiques :

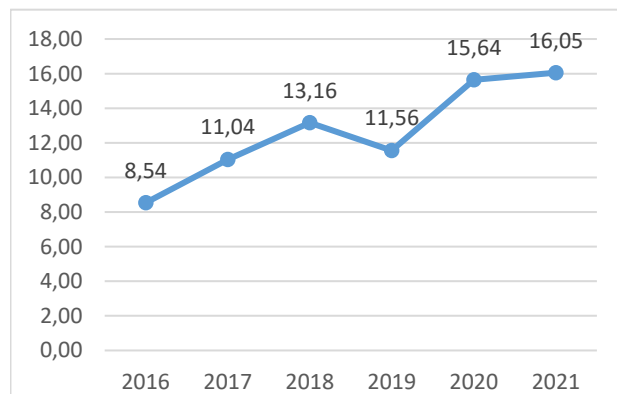
Taux d'accroissement moyen annuel= ((Effectifs de 2021 / Effectifs de 2016) ^ (1/5) -1) * 100.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021= ((Effectifs de 2021- Effectifs de 2020) / Effectifs de 2020) *100.

Taux d'accroissement moyen annuel= ((Effectifs de 2021 / Effectifs de 2016)

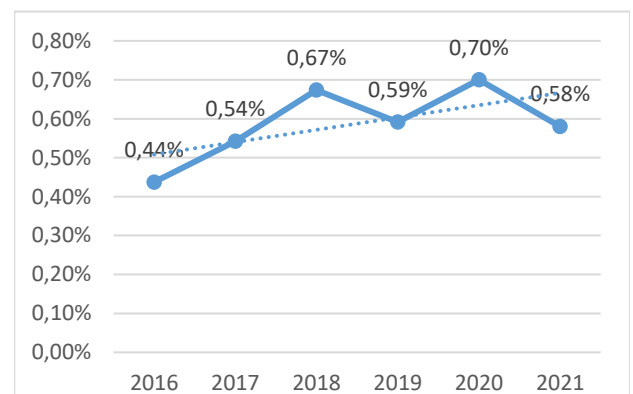
I.3 RESSOURCES FINANCIERES

Graphique 13 : Évolution du budget du ministère en milliards de FCFA



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 12 : Évolution de la part du budget du ministère par rapport au budget de l'État



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 3: évolution des proportions des dotations budgétaires par nature de dépenses du ministère

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Personnel	25,94	21,47	18,03	18,42	14,18	17,89
Fonctionnement	11,87	18,36	14,38	22,05	9,86	9,93
Transferts courants	54,53	46,96	56,42	55,53	60,85	53,00
Investissements	7,65	13,21	11,16	4,01	15,11	19,18
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 4: évolution des dotations et exécutions budgétaires du ministère

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dotations	8361,59	11037,75	13160,69	11557,31	15636,51	16 051,75
Exécutions	8361,59	11037,76	12182,74	11194,02	15636,51	14 629,88
Taux d'exécution	100	100	92,57	96,86	100	91,14

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 5: Répartition des subventions de l'État aux structures rattachées et organismes internationaux

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
RTB	2 754,62	3 599,11	4 965,82	2 697,42	4974,862	6867,637
Editions Sidwaya	533,26	533,26	578,6	943,05	836,117	1336,117
ISTIC	541,86	1 097,28	729,3	511,47	693,75	646,492
Organismes Intern.			46,51	31,51	26, 508	52,508
FAPP	1 100	1 100	1 100	1 100	1010	1100
SBT				1 134	2 030,508	1500
TOTAL	4 929,75	6 329,65	7 420,24	6 417,45	9 571,75	6867,637

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Le budget du ministère a connu une hausse sur la période 2016-2021. Il est passé de 8,54 milliards de FCFA en 2016 à 16,05 milliards de FCFA en 2021, soit une hausse moyenne annuelle de 13,46%.

En dépit de cette amélioration, la part du budget du ministère reste faible et oscille autour de 0,59% l'an du budget de l'État sur la période 2016-2021.

De l'analyse des dotations budgétaires par nature de dépense, on constate qu'à l'exception de l'année 2017, les ressources consacrées aux transferts courants représentent plus de la moitié du budget global du ministère. Quant aux dépenses d'investissement, malgré le fait qu'elles soient en augmentation sur la période, elles restent faibles (19,18% des dépenses totales en 2021). Comparativement à 2020, les dépenses d'investissement ont connu une augmentation de plus de 700 millions en 2021.

La subvention de l'État aux structures rattachées et aux organismes internationaux a connu une forte hausse passant de 7,93 milliards de FCFA en 2016 à 11,50 milliards de FCFA en 2021, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 18,67%.

La répartition de la subvention par structure bénéficiaire pour l'année 2021 classe la RTB en première position suivi de la SBT et des Éditions Sidwaya.

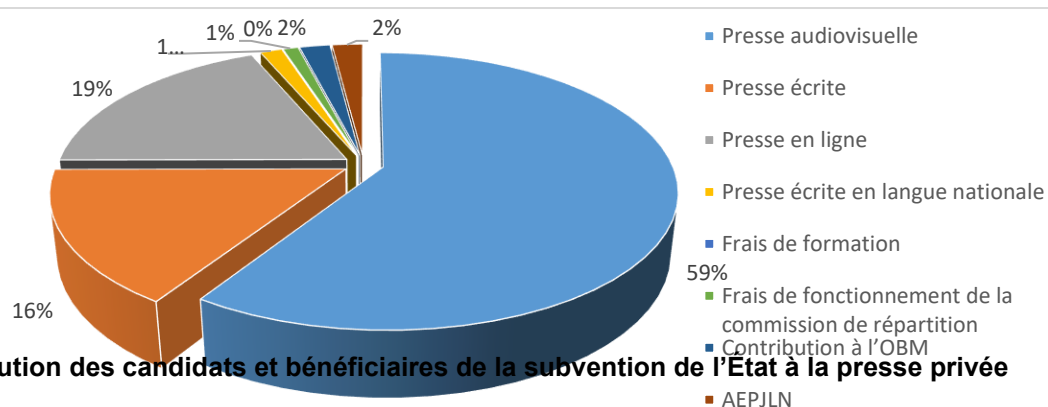
Concernant le taux d'exécution budgétaire du ministère, on note qu'il est très satisfaisant sur l'ensemble de la période 2016-2021 (96,76%).

Tableau 6: Répartition de la subvention de l'État à la presse privée

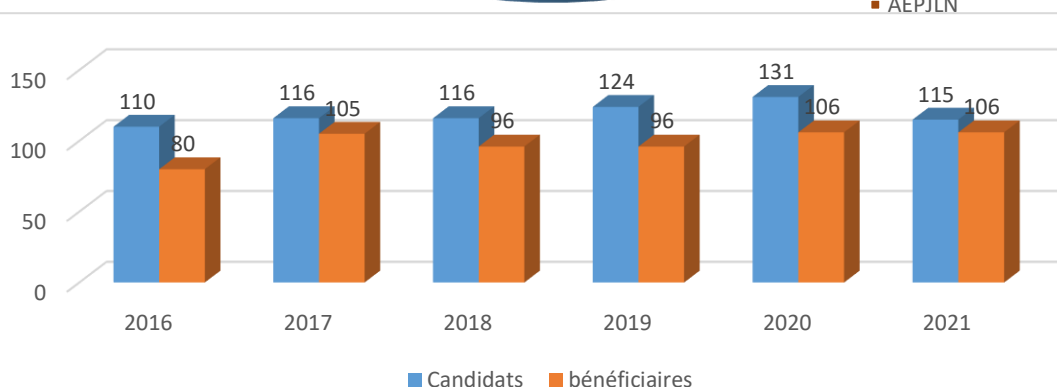
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Presse audiovisuelle	63,05	60,65	55,98	57,86	61,83	59,20
Presse écrite	13,85	19,64	20,53	15,19	12,16	15,74
Presse en ligne	2,77	8,96	12,72	16,19	19,96	18,62
Presse écrite en langue nationale	6,93	7,76	7,76	7,76	3,12	1,44
Frais de formation	10	0	0	0	0	0,00
Frais de fonctionnement de la commission de répartition	0,9	1	1	1	0,98	1,00
Contribution à l'OBM	2,5	2	2	2	1,95	2,00
AEPJLN						2,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 14 : Répartition de la subvention de l'État à la presse privée en 2021



Graphique 15: Évolution des candidats et bénéficiaires de la subvention de l'État à la presse privée



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

La subvention de l'État à la presse privée est stable au cours de la période 2016-2021 et s'établit à 400 millions. La presse audiovisuelle particulièrement prend à elle seule environ 60% en moyenne de la subvention sur la période 2016-2021.

Au titre de la subvention de la presse en ligne, on constate une augmentation exponentielle de 2,77% en 2016 à 18,62% en 2021. Cependant, cette part est en baisse comparée à l'année 2020 (19,96%).

Le nombre de candidats à la subvention de l'État à la presse privée augmente de façon régulière de 2016 à 2021. En moyenne annuelle, le nombre de candidats est de 118 pour 98 bénéficiaires. Le taux de satisfaction a également évolué en dents de scie atteignant un pic de 92,17% en 2021.

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel du budget= $((\text{dotation de 2021} / \text{dotation de 2016})^{(1/5)} - 1) * 100$.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 du budget= $((\text{dotation de 2021} - \text{dotation de 2020}) / \text{dotation de 2020}) * 100$.

Taux d'exécution du budget = $\text{Exécution} / \text{Dotation} * 100$

Taux d'accroissement moyen annuel des candidats = $((\text{Candidats de 2021} / \text{Candidats de 2016})^{(1/5)} - 1) * 100$.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 des candidats = $((\text{Candidats de 2021} - \text{Candidats de 2020}) / \text{Candidats de 2020}) * 100$.

II. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

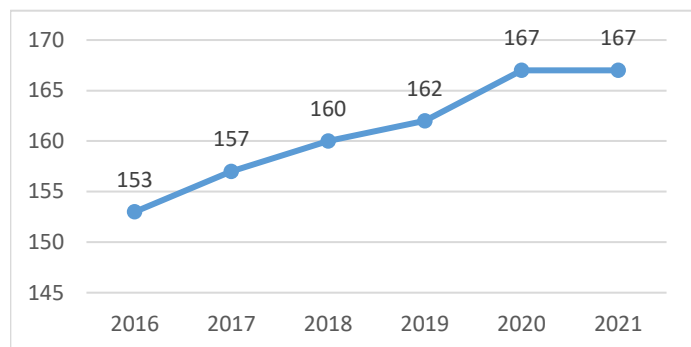
POINTS SAILLANTS

- ✓ à partir de 2016, en moyenne moins de deux stations de radios sont créées par an ;
- ✓ le nombre de chaînes de télévision est passé de 16 en 2016 à 20 en 2021 ;
- ✓ le nombre des organes de presse écrite a connu une augmentation de 8,77% du par an ;
- ✓ le nombre d'entreprises de presse en ligne a connu une croissance

II.1 MEDIAS AUDIOVISUELS

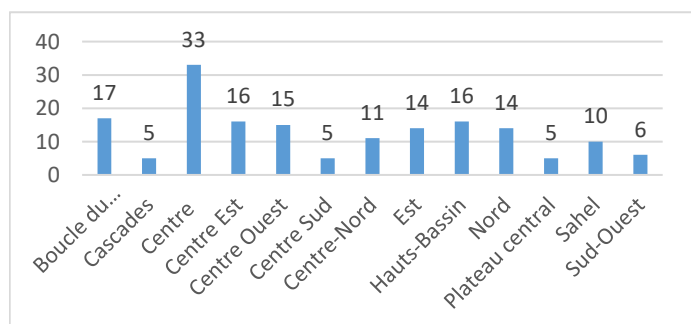
II.1.1 Radios fonctionnelles

Graphique 16: Évolution du nombre de stations de radio fonctionnelles



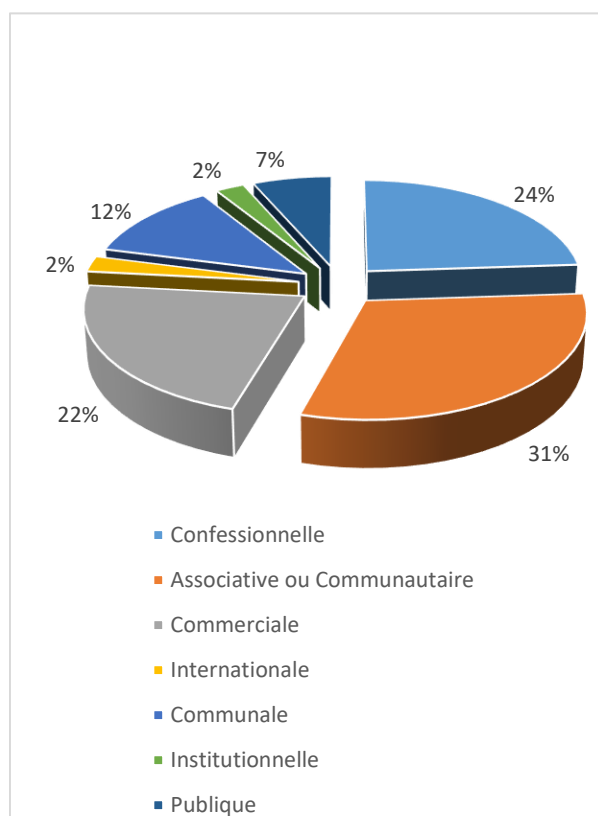
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 18 : Répartition des stations de radio fonctionnelles par région en 2021



Source : Annuaire statistique 2020 MCRP

Graphique 17: Répartition de stations de radio fonctionnelles selon la catégorie en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Le nombre de station de radio fonctionnelle connaît une hausse sur la période 2016-2021 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 1,77%. Cet accroissement est régulier à partir de 2016 avec une ouverture moyenne d'environ deux stations de radio par an.

En termes de composition, les stations de radio « communautaires/associatives » sont la catégorie majoritaire et représentent 31% de l'ensemble en 2021. Elles sont suivies de celles « confessionnelles » qui représentent 24% de l'ensemble. Les catégories des stations de radio « internationale » et « institutionnelle » ferment la marche avec 2% chacune.

Selon la répartition géographique, la région du Centre enregistre le plus grand nombre de stations de radio (33 radios) en 2021. Elle est suivie par la région de la Boucle du Mouhoun (17 radios).

Les régions des Cascades, du Centre-Sud et du Plateau central avec un nombre de 5 stations de radio chacune, sont les régions qui enregistrent le moins de stations de radio.

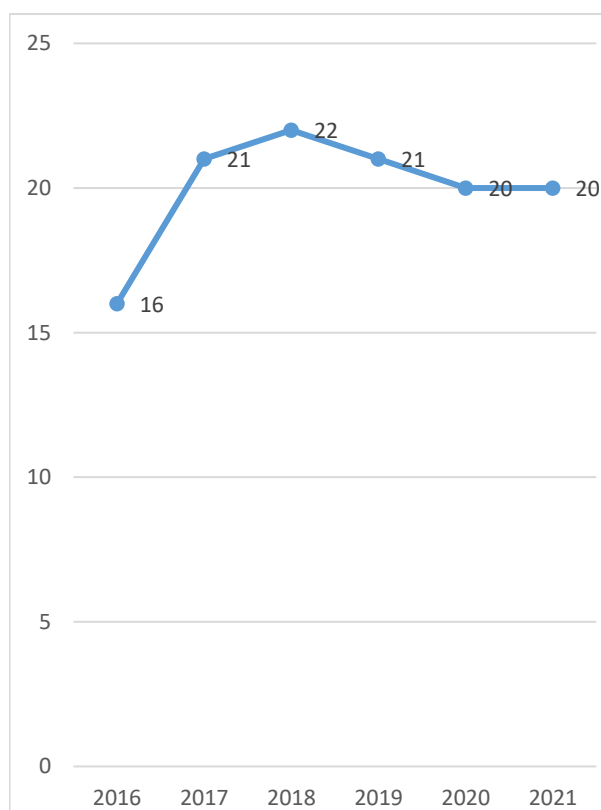
II.1.2 Télévisions fonctionnelles

Tableau 7 : répartition des chaînes de télévision par région

Régions	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Boucle du Mouhoun	0	0	0	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0	0
Centre	12	18	18	17	18	16
Centre-Est	0	0	0	0	0	0
Centre-Ouest	0	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0	0
Centre-Nord	1	1	1	1	1	1
Est	0	0	0	0	0	0
Hauts-Bassin	2	1	2	2	1	3
Nord	0	0	0	0	0	0
Plateau central	0	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	0	0	0
Sud-Ouest	1	1	1	1	0	0
Burkina Faso	16	21	22	21	20	20

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 19: Courbe d'évolution du nombre de télévisions fonctionnelles de 2016 à 2021

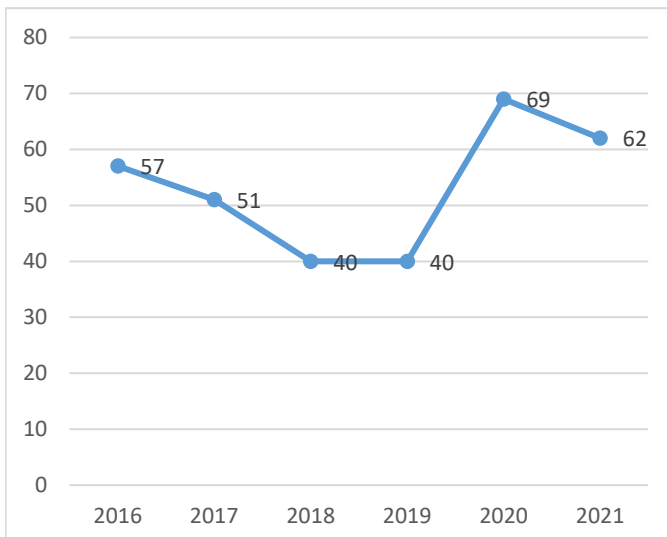


Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

De 2016 à 2018, le nombre de chaînes de télévisions au niveau national est passé de 16 à 22. Ce nombre a diminué à partir de 2020 suite à la fermeture des télévisions AHMADIYIA à Bobo Dioulasso, SMTV Ouaga et la RTB2 Gaoua. En effet, l'augmentation du nombre de télévision en 2018 s'explique par l'avènement de la Télévision Numérique de Terre (TNT). En 2021, 80% des chaînes de télévision sont implantées dans la région du Centre.

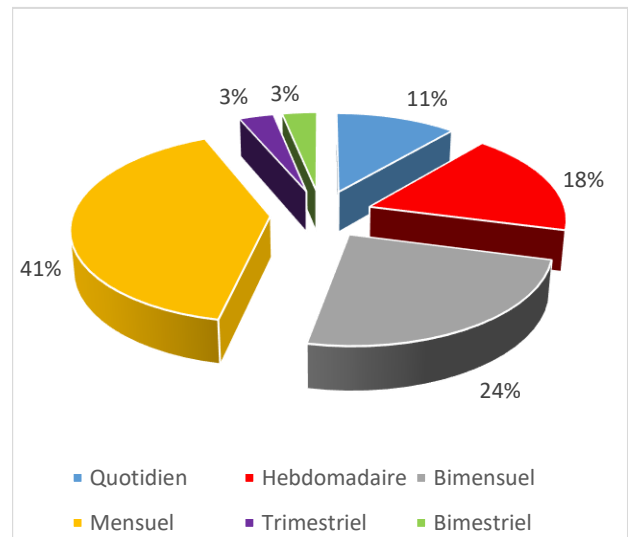
II.2 PRESSE ECRITE

Graphique 21 : Évolution des entreprises de presse écrite fonctionnelles



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 20 : Répartition des organes de presse écrites selon la périodicité en 2021



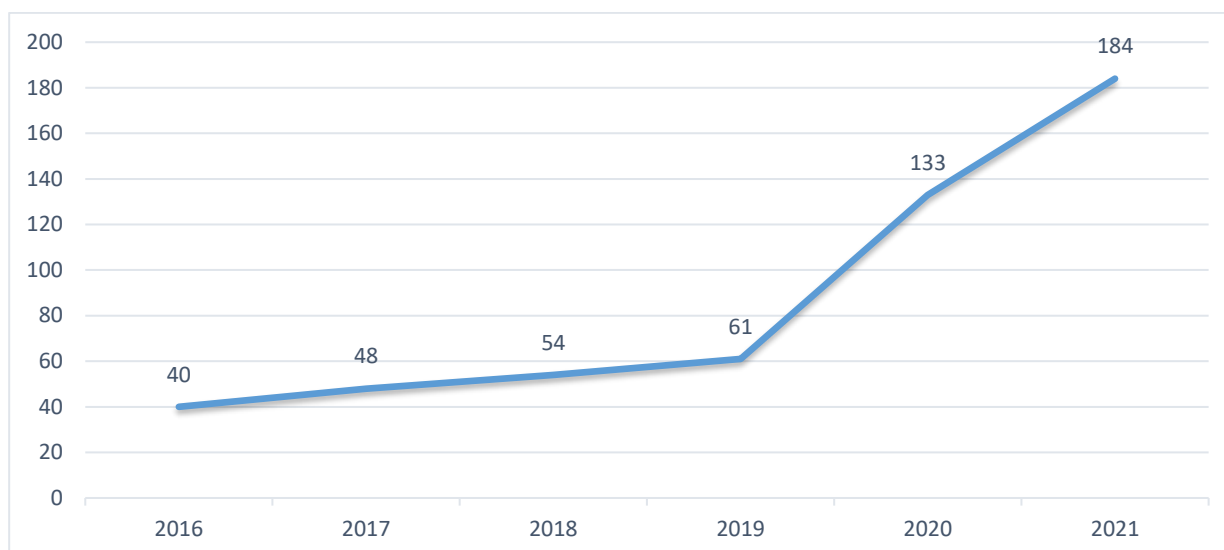
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Sur la période 2016-2021, le nombre d'organes de presse écrite a connu une augmentation significative de 8,77% l'an. Cependant, on note une baisse de 10,14% en 2021. Cette baisse s'explique par les fermetures des entreprises de presse, l'insuffisance de financement, l'étroitesse du marché et le développement des réseaux sociaux.

Un zoom sur l'année 2021 fait ressortir que sur un total de 62 organes de presse, les Mensuels sont prépondérants avec un effectif total de 25 organes de presse soit un taux de 41%. Cette catégorie est suivie des Bimensuels qui ont un taux de 24%. Les Bimestriels et les Trimestriels sont les moins représentés avec un taux de 3% chacun.

II.3 PRESSE EN LIGNE

Graphique 22: Évolution des organes de presse en ligne

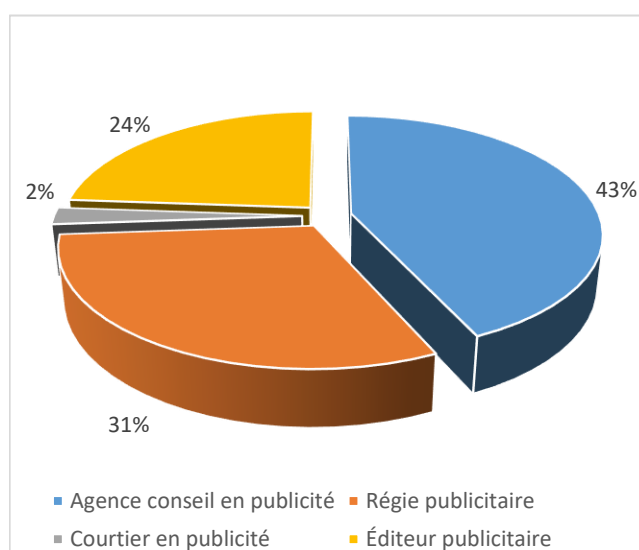


Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Au cours de la période 2016-2021, le nombre d'entreprises de presse en ligne est en perpétuelle croissance. En effet, d'un effectif de 40 en 2016, elles sont passées à 184 en 2021, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 35,69%. Cette évolution rapide de l'effectif des entreprises de presse en ligne s'expliquerait par la facilité de création, la faiblesse des charges de fonctionnement et l'évolution technologique.

II.4 AGENCES DE COMMUNICATION

Graphique 23: répartition des agences de communication par métier en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 8 : Évolution du nombre d'agences de communication par métier

Métiers	2019	2020	2021
Agence conseil en publicité	16	19	38
Régie publicitaire	15	15	27
Courtier en publicité	2	2	2
Éditeur publicitaire	3	1	21
Total	36	37	88

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Conformément à la loi N°080-2015/CNT¹ du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso, on enregistre 88 agences de communication en 2021. Comparativement à l'année 2020, le nombre d'agences a significativement augmenté passant de 37 en 2020 à 88 en 2021. En 2021, les agences conseil en publicité représentent plus de 2/5 de l'effectif des agences de communication.

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel = $((\text{Médias de 2021} / \text{Médias de 2016})^{(1/5)} - 1) * 100$.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 = $((\text{Médias de 2021} - \text{Médias de 2020}) / \text{Médias de 2020}) * 100$.

¹ Cette loi ne permet plus à une seule entité d'exercer à la fois comme Agence Conseil Publicité, Régie publicitaire, Courtier en publicité et Éditeur publicitaire.

III. PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS

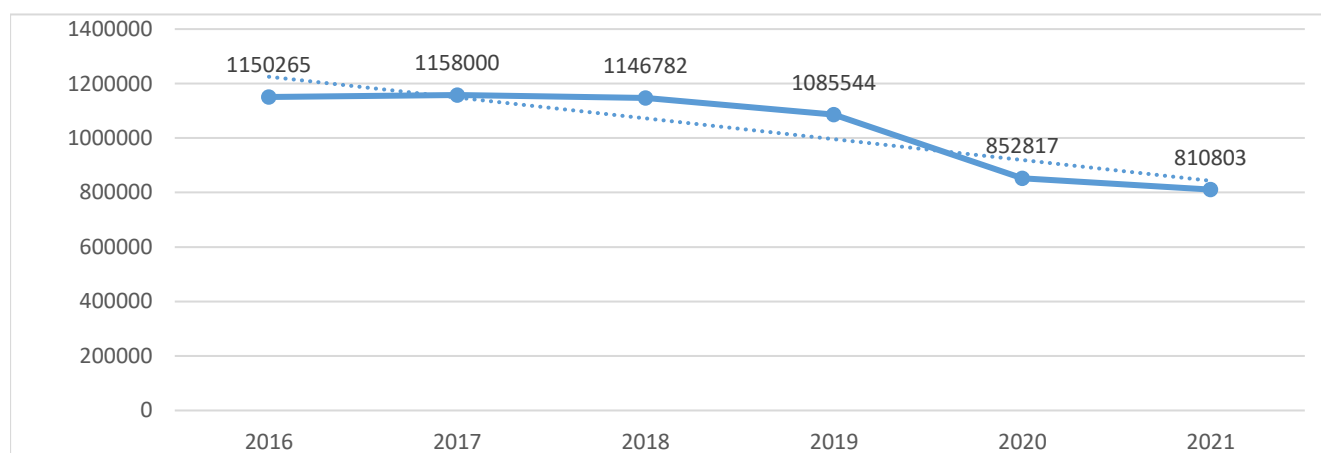
POINTS SAILLANTS

- Baisse régulière des impressions des Éditions Sidwaya entre 2016 et 2021 ;
- Baisse progressive du nombre d'abonnés de Sidwaya sur support papier au profit du support numérique ;
- Baisse du nombre des communiqués produits entre 2017 et 2018 suivis d'une croissance à partir de 2018 ;
- Production de 122 émissions « Gouv 'Actions » en 2019 par le SIG.

III.1 PRODUCTIONS

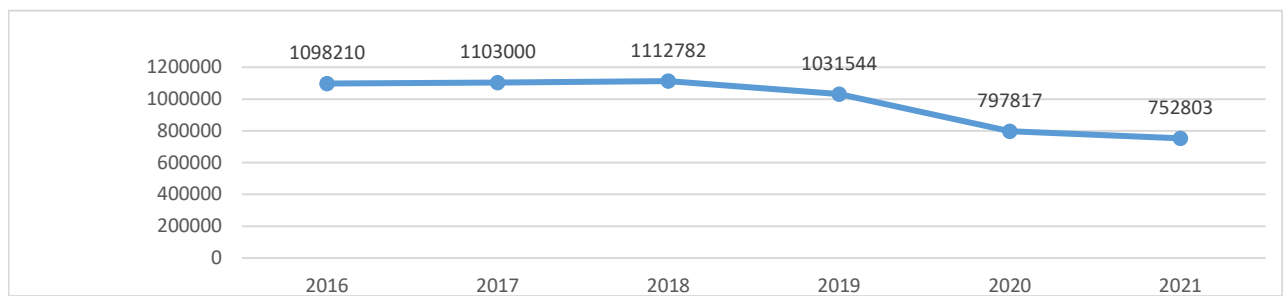
III.1.1 Production des éditions sidwaya

Graphique 24 : Évolution des journaux imprimés Sidwaya



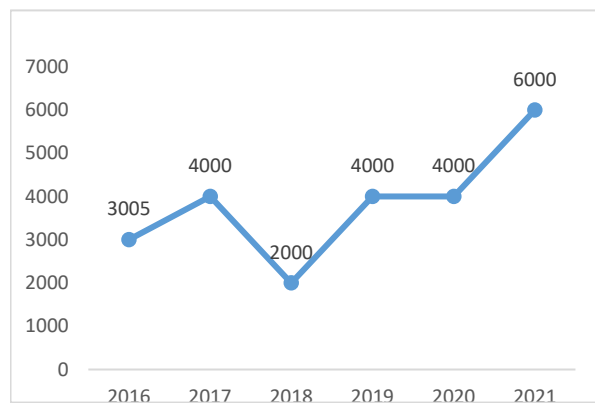
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 25 : Évolution des journaux imprimés Sidwaya quotidien



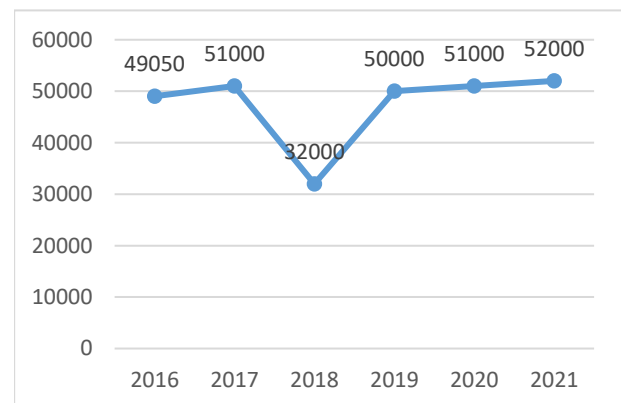
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 27 : Évolution des journaux imprimés Carrefour africain (mensuel)



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 26 : Évolution journaux imprimés Sidwaya Sport (hebdomadaire)



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

De façon globale, la production des journaux des Éditions Sidwaya a connu une baisse régulière de 6,76% sur la période 2016-2021. Cette baisse pourrait s'expliquer par la mise en œuvre du Sidwaya numérique et une politique de rationalisation de la production du « Quotidien » afin d'une part, d'être en phase avec l'évolution technologique et d'autre part de réduire les méventes de la production sur support papier.

Cette tendance est observée au niveau du « quotidien » qui constitue le principal produit des Éditions Sidwaya. Pour ce qui est de l'hebdomadaire « Sidwaya sport » et du mensuel « carrefour Africain », les quantités imprimées sont en hausse sur la période 2016-2021 avec des taux respectifs de 1,17% et de 17,83%. Cependant, en

2018, les pannes techniques rencontrées au niveau de l'imprimerie des Éditions Sidwaya expliquent la baisse des quantités imprimées.

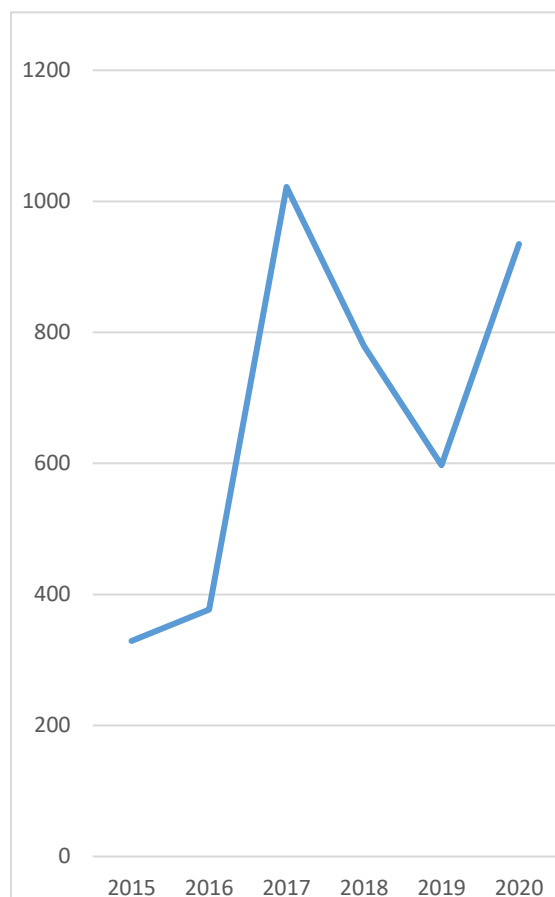
III.1.2 Production du SIG

Tableau 9 : Évolution des activités du SIG de 2015 à 2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	MOYENN
Compte rendu du Conseil des Ministres	57	56	47	41	44	32	46,17
Chronique du Gouvernement	52	52	45	25	16	9	33,17
Communiqué	208	230	477	279	323	442	343,17
Point de presse	6	24	7	10	4	35	14,33
Dialogue avec le gouvernement	0	11	10	5	2	2	5,00
Films documentaires	6	4	8	1	6	17	7,00
Informations de la presse	0	0	230	190	0	151	95,17
Gouv. Actions	0	0	42	41	39	28	25,00
Émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias	0	0	156	86	162	208	102,00
Conférences régionales du gouvernement	0	0	0	1	1	11	2,17
Total	329	377	1022	779	597	935	673,17

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 28: Évolution des activités du SIG



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

De 2015 à 2020, les activités du SIG ont globalement augmenté passant de 329 à 935 actes de communication produit. En 2017 les activités du SIG étaient au plus haut niveau avec 1022 actes produits. Toutefois entre 2017 et 2019, le nombre d'actes de communications produits a connu une baisse visible (-41,58%).

De façon spécifique, les activités du SIG sont plus basées sur la production des communiqués soit une moyenne de 343,17 communiqués sur l'ensemble de la période.

Les « Émissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias » et « informations de la presse » occupent respectivement la deuxième et la troisième place en matière de production d'actes de communication.

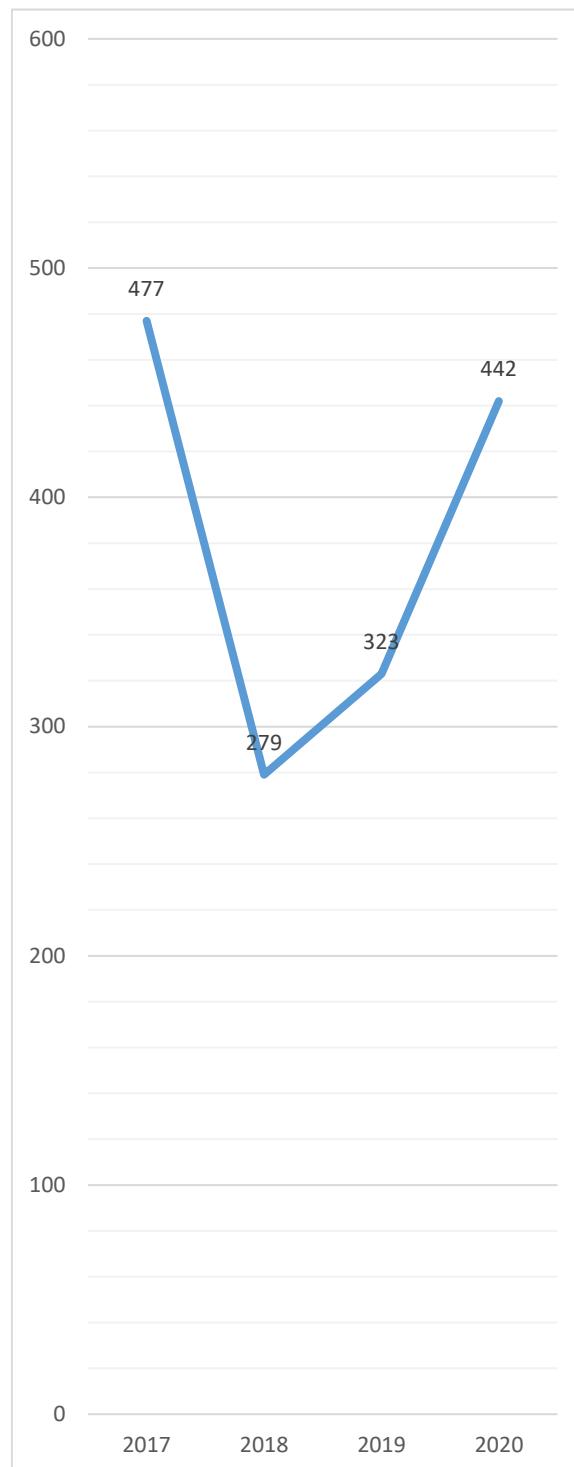
Entre 2015 et 2020 les « Conférences régionales du gouvernement » et le « Dialogue avec le gouvernement » sont les actes les moins produits. Cependant, le « Dialogue avec le gouvernement » est en baisse tandis que les « Conférences régionales du gouvernement » connaissent une augmentation sur la période.

Tableau10: Évolution du nombre de communiqués par ministère (en %)

Ministères	2017	2018	2019	2020
MSECU	-	9	15	2
MATDCS	8	14	18	9
MDNAC	5	9	48	3
MAECBE	9	3	2	8
MJGS	7	9	4	1
MINEFID	17	10	6	0
MFPTPS	10	2	5	5
MESRSI	12	26	30	6
MENAPLN	13	7	17	15
MS	11	7	12	332
MCRP	10	71	51	18
MAAHA	7	4	2	6
MEA	5	0	0	3
MI	1	3	1	0
ME	5	1	4	0
MMC	2	1	3	3
MTMUSR	6	1	2	4
MCIA	11	5	9	10
MRAH	2	1	1	0
MDENP	4	1	2	0
MJPEE	8	0	0	1
MFSNFAH	3	3	11	2
MUH	2	3	2	0
MEEVCC	8	4	12	1
MCAT	5	11	3	2
MSL	1	1	0	0
MIABE	-	3	1	1
Présidence du Faso	282	63	58	9
HCRUN	9	2	1	0
Médiateur du Faso	14	3	0	0
Haut Conseil du Dialogue Sociale	-	2	3	1
Total	477	279	323	442

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 29: Evolution du nombre de communiqués



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Au cours de l'année 2020, sur un total de 442 communiqués, le ministère de la santé à lui seul enregistre plus des $\frac{3}{4}$ des communiqués produits. Cette situation peut s'expliquer par le renforcement de la communication gouvernementale sur l'évolution de la crise sanitaire due à la maladie à corona virus. Au même moment sept ministères et deux institutions n'ont produit aucun communiqué.

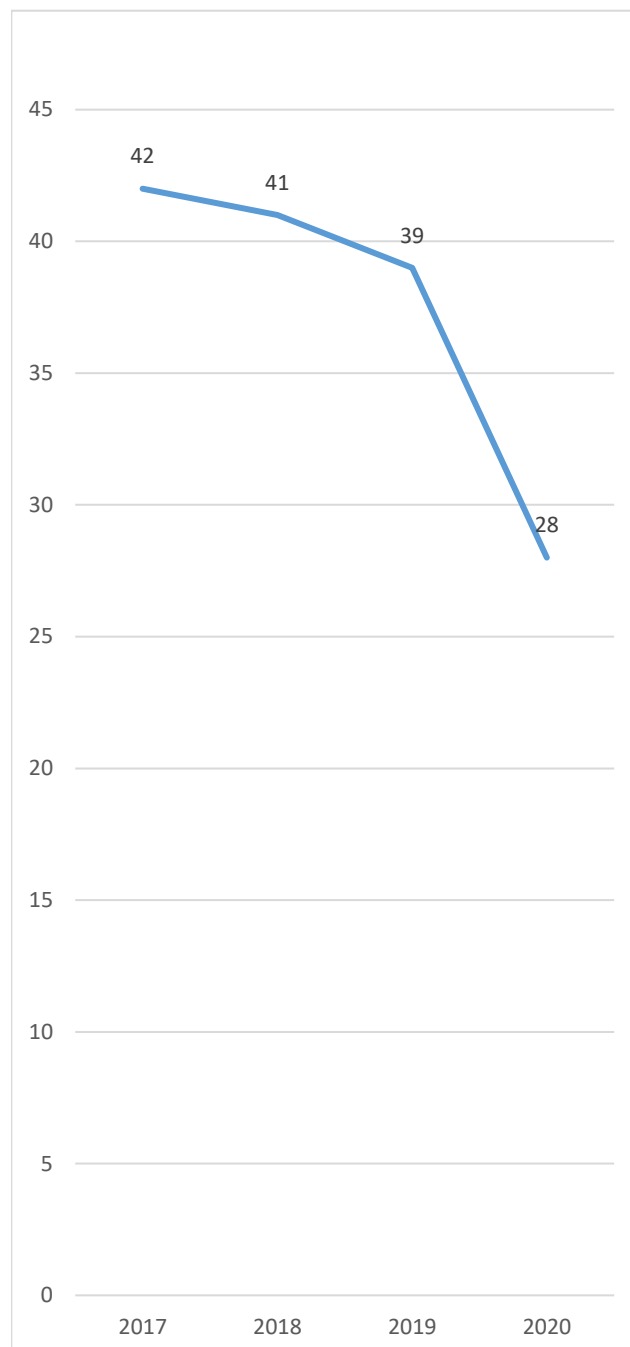
Sous forme de cuve, la courbe de l'évolution des communiqués produits par l'ensemble des ministères et institutions laisse apparaître une baisse puis une hausse entre 2017 et 2020. Cette baisse est de l'ordre de 41%

Tableau 11: Évolution du nombre de « Gouv 'Actions » par ministère.

Ministères	2017	2018	2019	2020
MSECU	-	0	1	0
MATD	0	0	1	1
MDNAC	0	0	0	0
MAECBE	0	0	1	0
MJDHPC	0	1	0	0
MINEFID	0	9	3	0
MFPTPS	0	2	2	0
MESRSI	6	3	8	1
MENAPLN	7	2	1	1
MS	3	4	2	14
MCRP	0	0	1	0
MAAH	8	4	3	5
MEA	4	3	2	0
MI	9	4	4	0
ME	3	2	1	1
MMC	0	0		0
MTMUSR	0	0	2	1
MCIA	0	0	1	0
MRAH	2	2	0	1
MDENP	0	1	0	0
MJFIP	0	0	2	0
MFSNFAH	0	3	2	2
MUH	0	1	1	0
MEEVCC	0	0	0	0
MCAT	0	0	1	0
MSL	0	0	0	1
MIABE	-	0	0	0
Total	42	41	39	28

Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 30 :Évolution du nombre d'émissions "Gouv'actions"



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

De 2017 à 2020, le SIG a réalisé 150 émissions « Gouv 'Actions », soit en moyenne 37 émissions par an. On note une baisse progressive de la production de ces émissions sur la même période. Pour l'année 2020 seulement dix ministères ont sollicité le SIG pour la réalisation de l'émission « Gouv-Actions ». Ceux qui se sont plus illustrés sont

les Ministères en charge de la santé (50%), de l'agriculture (17,85%) et de la femme (7,14%), soit 75% de l'ensemble des productions de « Gouv Action ».

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel de Production = $\left(\frac{\text{Productions de 2021}}{\text{Productions de 2016}}\right)^{\frac{1}{5}} - 1$ * 100.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 de Production = $\frac{\text{Productions de 2021} - \text{Productions de 2020}}{\text{Productions de 2020}}$ *100.

III.2 DIFFUSION

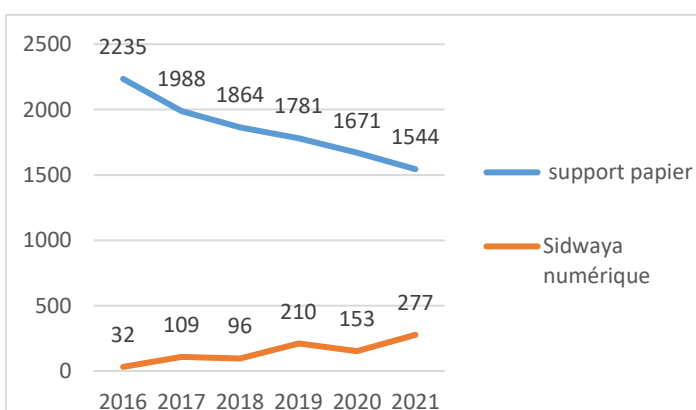
III.2.1 Diffusion des Éditions Sidwaya

Tableau 12: Proportion des journaux distribués de Sidwaya par région

Régions	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Boucle du Mouhoun	0,5	0,48	0,63	1,41	1,19	1,28
Cascades	0,12	0,18	0,28	1,18	0,95	0,79
Centre	96,66	95,93	95,99	81,27	84,77	82,07
Centre Est	0,13	0,28	0,25	0,9	0,5	0,44
Centre Ouest	0,49	0,49	0,51	2,04	1,66	2,31
Centre Sud	0,29	0,12	0,22	0,72	0,41	0,70
Centre-Nord	0,22	0,31	0,25	1,58	1,09	1,18
Est	0,45	0,48	0,41	1,17	0,85	0,93
Hauts Bassins	0,38	0,79	0,64	5,2	5,78	7
Nord	0,21	0,34	0,29	1,56	1,1	1,04
Plateau central	0,22	0,17	0,18	0,69	0,47	0,64
Sahel	0,19	0,21	0,16	0,74	0,28	0,43
Sud-Ouest	0,14	0,22	0,18	1,55	0,95	1,19
Burkina Faso	100	100	100	100	100	100

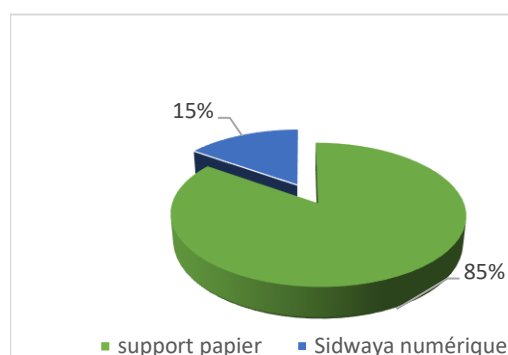
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 32: Évolution des abonnés selon le support



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 31: Répartition des abonnés selon le support en 2021



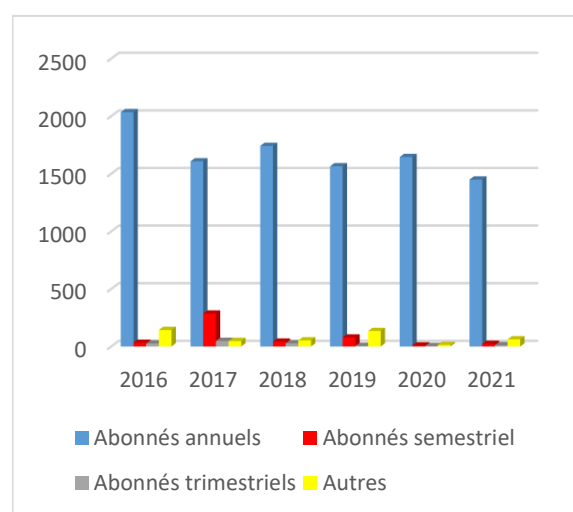
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Tableau 13 Évolution du nombre des abonnés par Région

Régions	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Boucle du Mouhoun	24	29	17	17	4	13
Cascades	4	9	8	7	4	2
Centre	2084	1791	1690	1652	1591	1489
Centre- Est	5	10	12	10	5	3
Centre -Ouest	11	22	16	12	10	3
Centre -Sud	8	8	7	8	3	2
Centre- Nord	18	16	13	9	3	4
Est	15	19	18	9	9	4
Hauts- Bassins	14	33	35	20	16	4
Nord	11	17	15	13	9	8
Plateau Central	18	14	13	11	9	6
Sahel	10	13	12	6	4	3
Sud-Ouest	13	7	8	7	4	3
Total abonnés	2235	1988	1864	1781	1671	1544

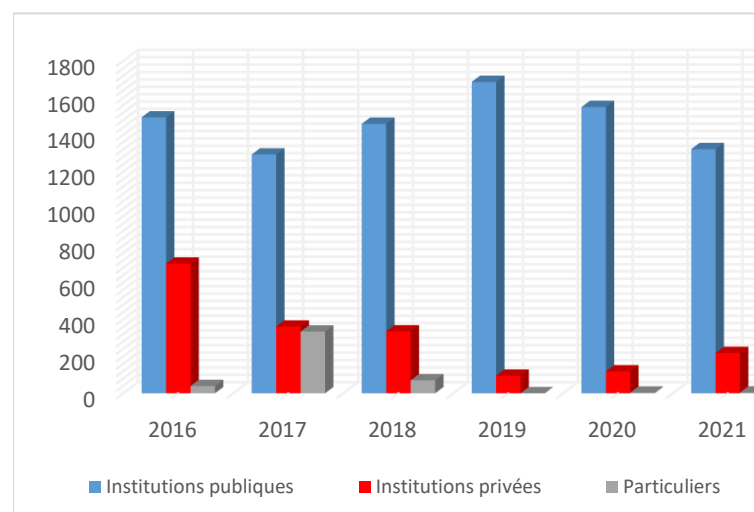
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 33 : Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 34: Évolution du nombre des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

La distribution des journaux entre 2016-2021 par région montre que le Centre se place en tête avec près de 90% en moyenne par an. La part des journaux distribués dans les autres régions demeure faible même s'il apparaît une hausse ces trois dernières années. Cette situation peut être expliquée par la faiblesse du lectorat dans ces régions et les commandes groupées de certaines institutions au niveau central.

En termes d'abonnement, les abonnés de Sidwaya support papier sont en régression de 30,92% sur la période 2016-2021. Par contre, celui du support numérique est en nette progression sur la même période passant de 32 en 2016 à 277 en 2021. En faisant un zoom sur le nombre des abonnés en 2021, on constate que celui du support papier représente toujours environ 85% de l'ensemble des abonnés.

La répartition des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya par région montre que la région du centre regroupe à elle seule plus de 96% des abonnés en 2021. Cette situation peut être expliquée par le fait que la majeure partie des sièges des administrations et des entreprises publiques et privées se trouvent dans la ville de Ouagadougou. Malgré la présence des services des Éditions Sidwaya dans les autres régions, on constate toujours un faible taux d'abonnement.

Entre 2016 et 2021, les abonnements annuels aux produits Sidwaya sont majoritaires et représentent en moyenne 90,59% du fait que cette modalité est plus avantageuse pour le client. Ce type d'abonnement est suivi de très loin par les abonnements semestriels. Cette situation offre une bonne prévisibilité sur la production et les recettes des Éditions Sidwaya.

De 2016 à 2021, les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya et représentent plus de 79% des abonnés en moyenne.

Si l'on considère les institutions privées et les particuliers comme un seul élément, leur abonnement reste faible (19,47% en moyenne) entre 2016 et 2021. Les abonnements des particuliers sur les deux dernières années sont insignifiants (3 en 2020 et 4 en 2021). La diminution du nombre des abonnés particuliers, au fil du temps, s'explique par l'augmentation des sites de dépôts des journaux dans les villes.

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel des abonnés = $((\text{Abonnés de 2021} / \text{Abonnés de 2016})^{(1/5)} - 1) * 100.$

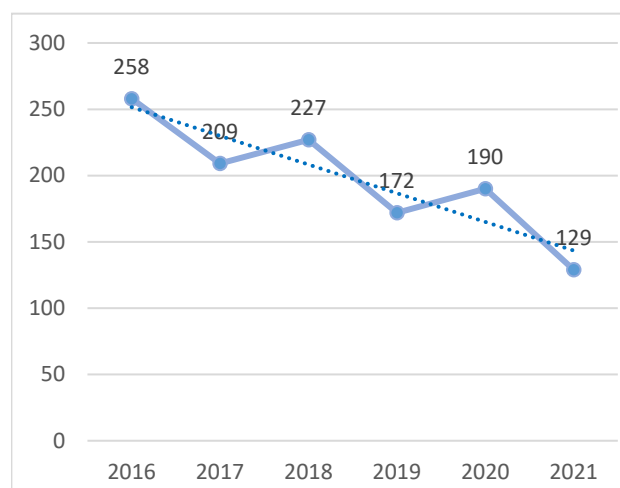
Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 des abonnés = $((\text{Abonnés de 2021} - \text{Abonnés de 2020}) / \text{Abonnés de 2020}) * 100.$

IV. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

- ✓ 51,17% des candidats au prix Galian sont de la presse audiovisuelle (télévision et radio) ;
- ✓ Moins de candidats en langues nationales par rapport à la langue française ;
- ✓ Plus de lauréats au niveau des médias publics par rapport aux médias privés.

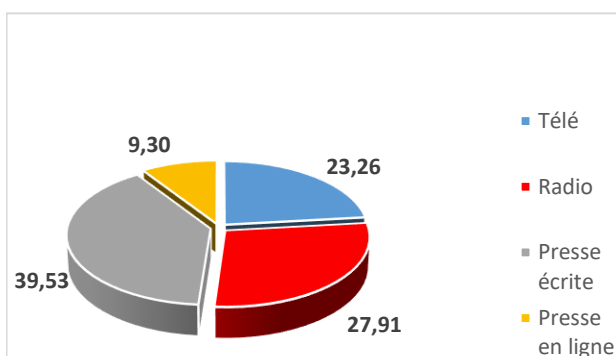
IV.1 LES CANDIDATS AUX PRIX GALIAN

Graphique 36 : Évolution de l'ensemble des candidats aux prix Galian



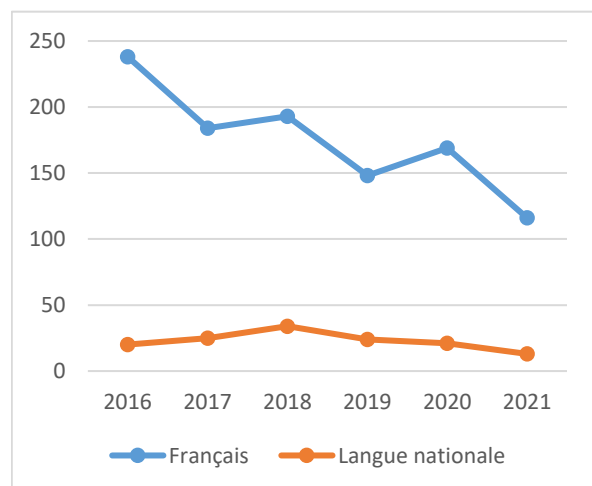
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 35 : Répartition des candidats selon les catégories de presse en 2021



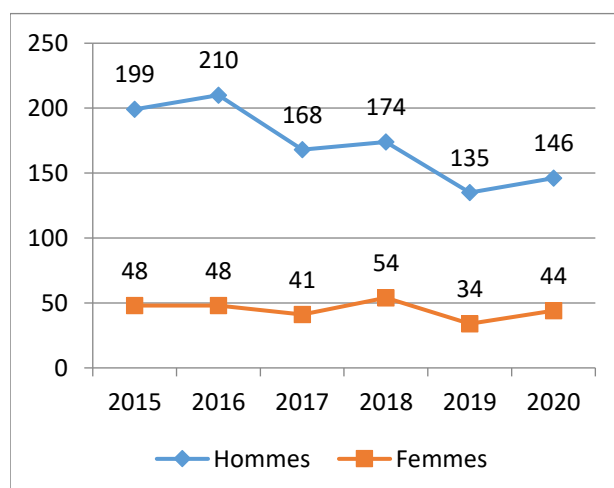
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 37 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue.



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 38 : Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe.



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

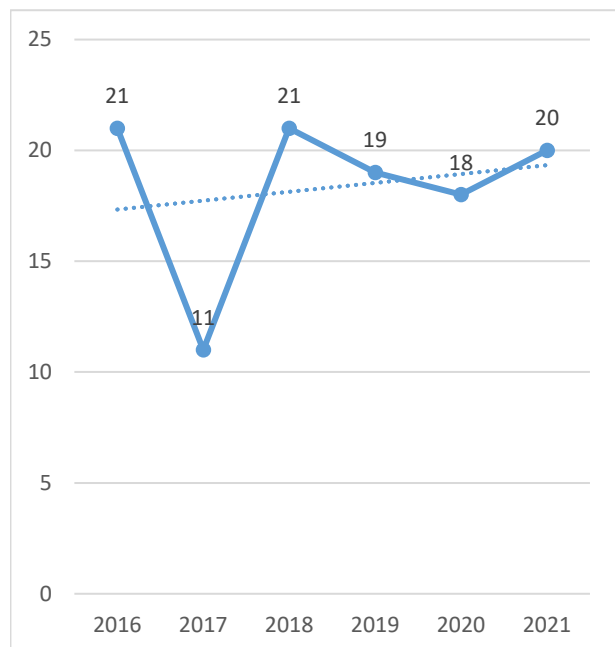
Sur la période 2016-2021, le nombre de candidatures au prix Galian a évolué en dents de scie de façon décroissante (-12,94% l'an). Cette baisse peut se justifier par le fait que d'une année à une autre les genres en compétitions diffèrent. Aussi, l'exigence du dépôt de deux œuvres par candidat à partir de 2017 a considérablement réduit le nombre de candidats.

Les catégories de presse qui ont enregistré le plus de candidats en 2021 sont la presse écrite (39,53%) et la radio (27,91%). La catégorie de presse présentant le moins de candidats est la presse en ligne.

L'analyse du nombre de candidats selon la langue fait ressortir que, sur la période 2016-2021, plus de 88% des candidats postulent dans la catégorie langue française. La catégorie langues nationales compte moins de 12% des candidats.

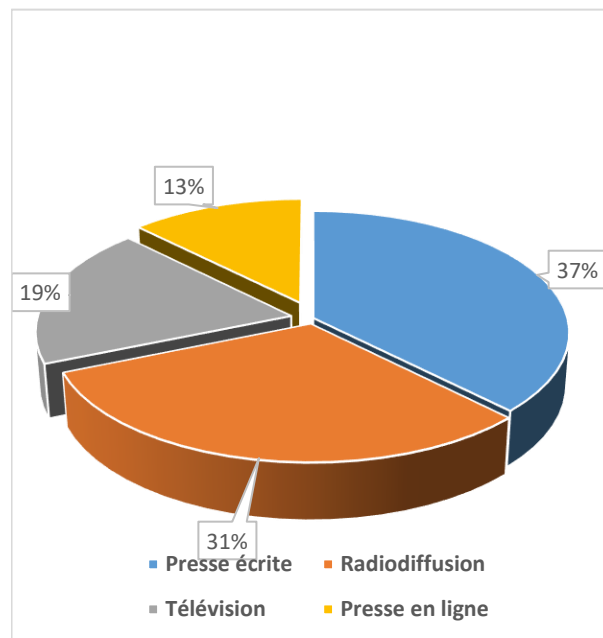
IV.2 LES LAUREATS AUX PRIX GALIAN

Graphique 39 : Évolution de l'ensemble des lauréats aux prix Galian



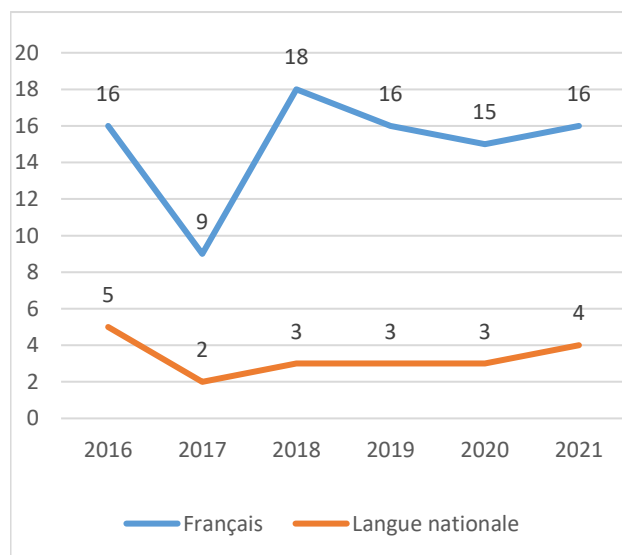
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 40 : Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2021



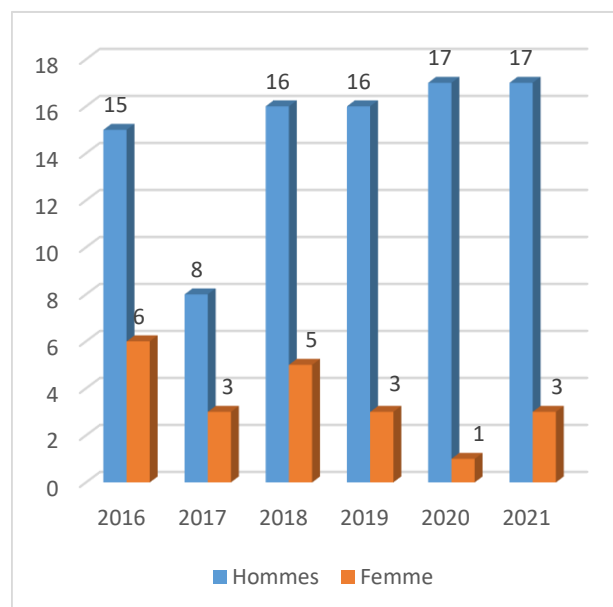
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 41 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue.



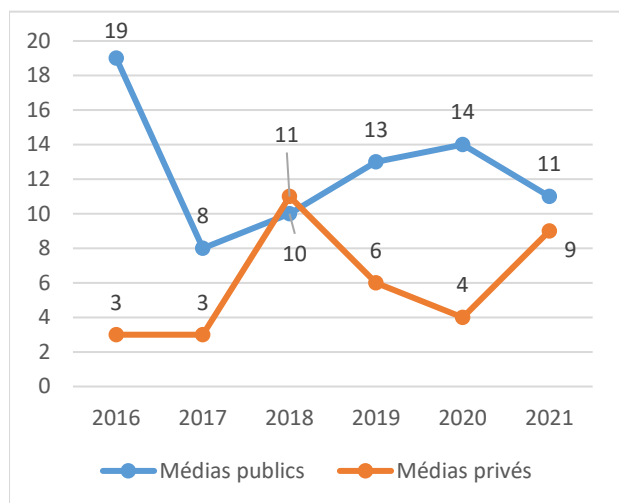
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 42 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon le sexe.



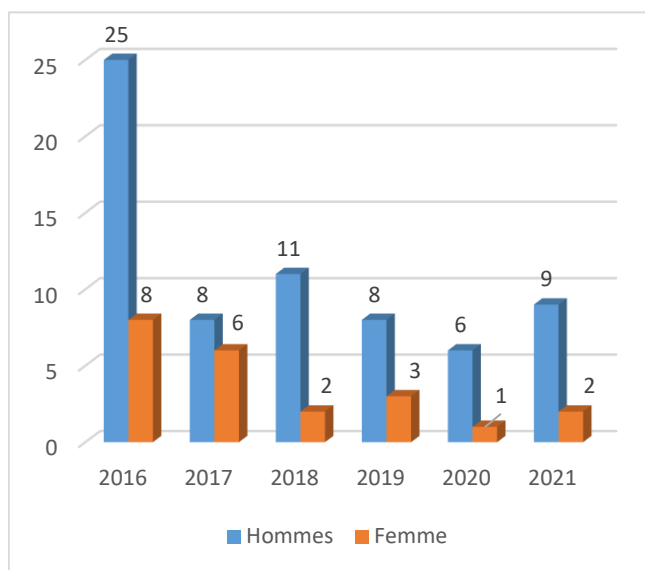
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 44: Évolution des lauréats selon le statut des médias



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 43 : Évolution des prix spéciaux Galian



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Sur la période 2016-2021, le nombre de lauréats au prix Galian a baissé en moyenne de 0,97%. Cette baisse peut se justifier par l'instabilité du règlement intérieur. Aussi, le retrait de certains genres à partir de 2017 ont réduit considérablement le nombre de lauréats. Cependant, on note une hausse de 11,11% de lauréats au prix Galian en 2021 par rapport à l'année 2020.

L'appréciation selon le sexe des lauréats des prix Galian montre que les femmes ont obtenu moins de prix que les hommes (83,41%).

La catégorie de presse qui enregistre en moyenne le plus de lauréats par an est la presse écrite (37%) suivie de la radio (31%). Les catégories de presse ayant reçu moins de lauréats sont la télévision et la presse en ligne.

Le nombre de lauréats selon la langue fait ressortir que sur la période 2016-2021, en moyenne 81,82% des lauréats est de la langue française contre 18,18% pour la catégorie langues nationales. La représentativité des prix en faveur des langues nationales reste faible. Toutefois, on constate une légère amélioration de cette représentativité (0,03%) en 2021 par rapport à 2020.

Avec une moyenne annuelle de 67,39%, les médias publics comptent plus de lauréats aux concours prix Galian. Toutefois, la part représentative des médias privés s'est améliorée de 0,23% en 2021 comparativement à l'année 2020.

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel = ((Candidats ou lauréats de 2021 / Candidats ou lauréats de 2016) ^{1/5} -1) * 100.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 = ((Candidats ou lauréats de 2021- Candidats ou lauréats de 2020) / Candidats ou lauréats de 2020) *100.

V. ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT

POINTS SAILLANTS

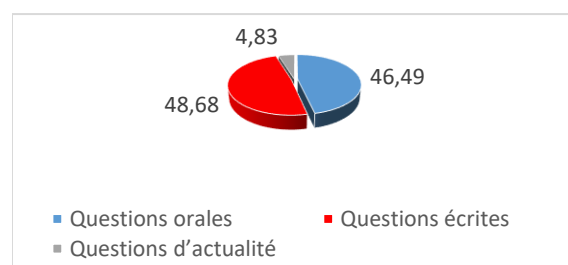
- ✓ Plus de 88% des lois inscrites à l'Assemblée nationale adoptées entre 2016 et 2021 ;
- ✓ 100% des questions adressées au Gouvernement par les parlementaires ont été répondu à partir de 2019.

Tableau 14: Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement

	2016	2017
Projets de loi inscrits	48	62
• Projets de loi adoptés	39	57
• Projets de loi ajournés	5	1
• Projets de loi retirés	4	4

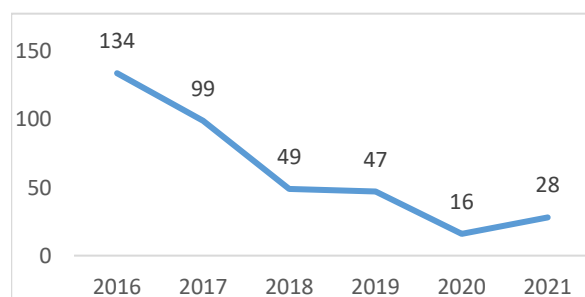
Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 47: Proportion des types de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

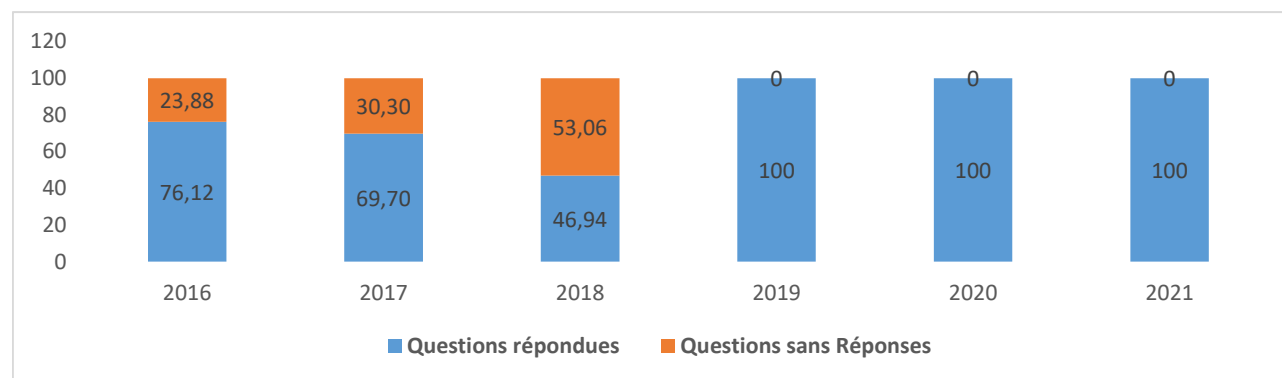
Graphique 46: Évolution du nombre de questions adressées au gouvernement



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Sur la période 2016-2021, 306 projets de loi ont été inscrits à l'Assemblée Nationale dont 271 adoptés soit un taux d'adoption de 88,56%. Les

Graphique 45 : Répartition des projets de loi inscrits selon leur aboutissement



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

projets de loi ajournés sur la même période sont de 16 tandis que ceux retirés sont de 19. L'analyse de la courbe de l'évolution du nombre de questions adressés au gouvernement montre une tendance baissière sur la période 2016-2021. Cependant, le nombre de questions adressées au Gouvernement a augmenté de 75% en 2021 par rapport à 2020. Cet accroissement se justifie par l'insécurité grandissante et la COVID-19. La majorité des questions adressées au Gouvernement par les Parlementaires en 2021 sont des questions écrites (48,68%) et des questions orales (46,49%). Les questions d'actualité adressées au Gouvernement représentent seulement 4,83%. Depuis 2019, toutes les questions adressées au gouvernement par les Parlementaires ont été répondues.

Notes méthodologiques :

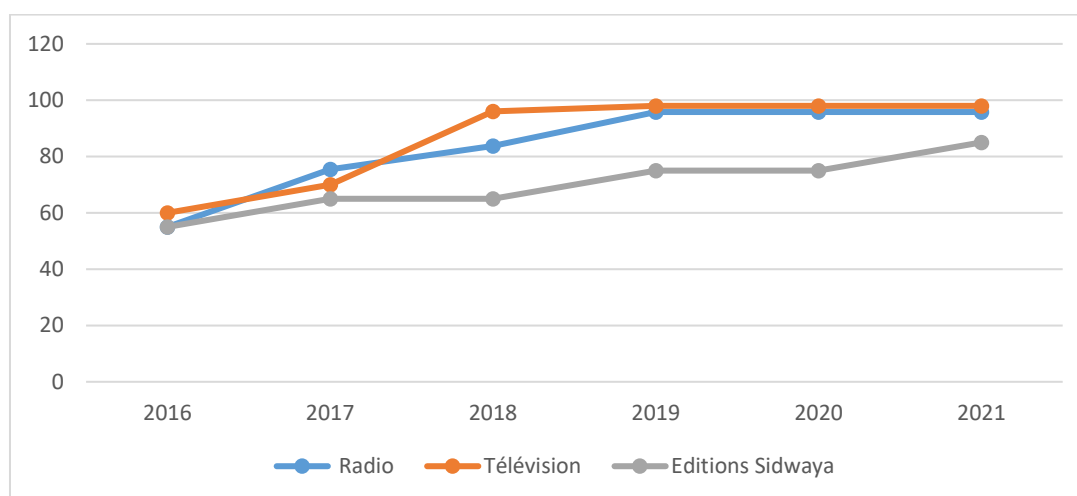
Taux d'adoption = Nombre de projets de lois adoptées/ Nombre de projets de lois inscrites*100

VI. STATISTIQUES CONNEXES

POINTS SAILLANTS

- ✓ Évolution conséquente du taux de couverture géographique des médias publics entre 2016 et 2021 ;
- ✓ Diminution du nombre d'auditions réalisées par le CSC de 21 en 2016 à 18 en 2021.

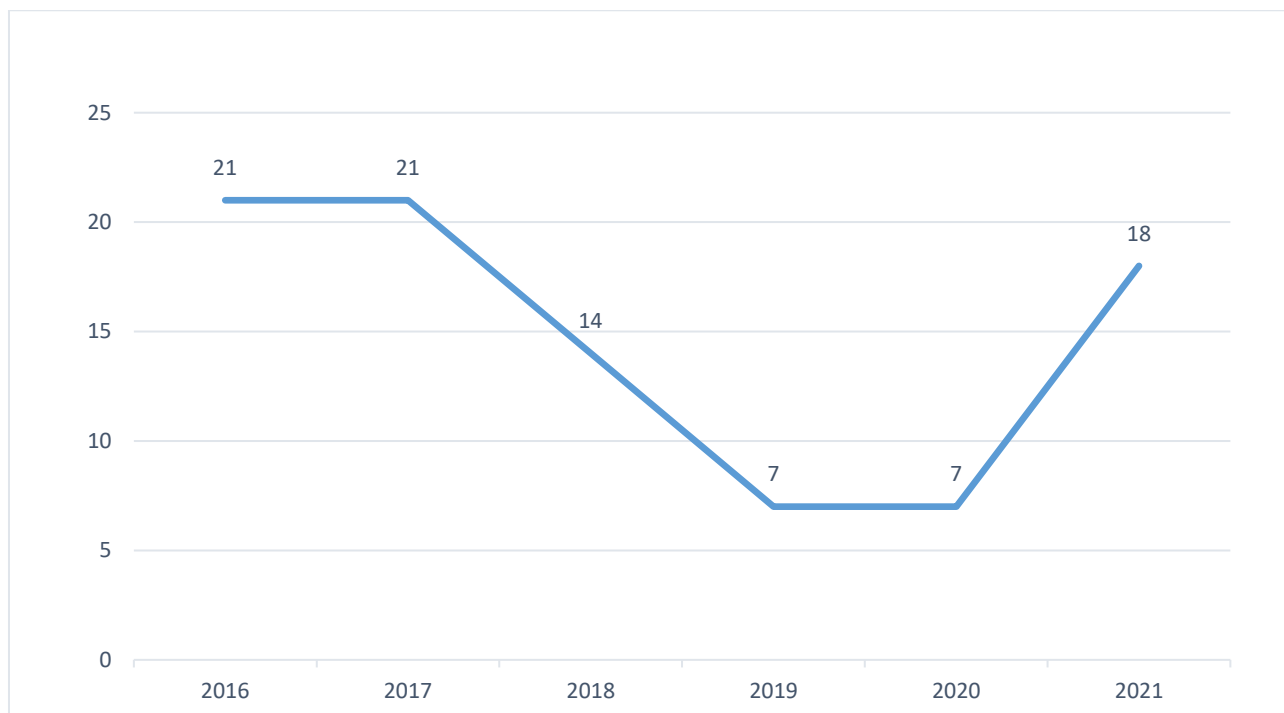
Graphique 48: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

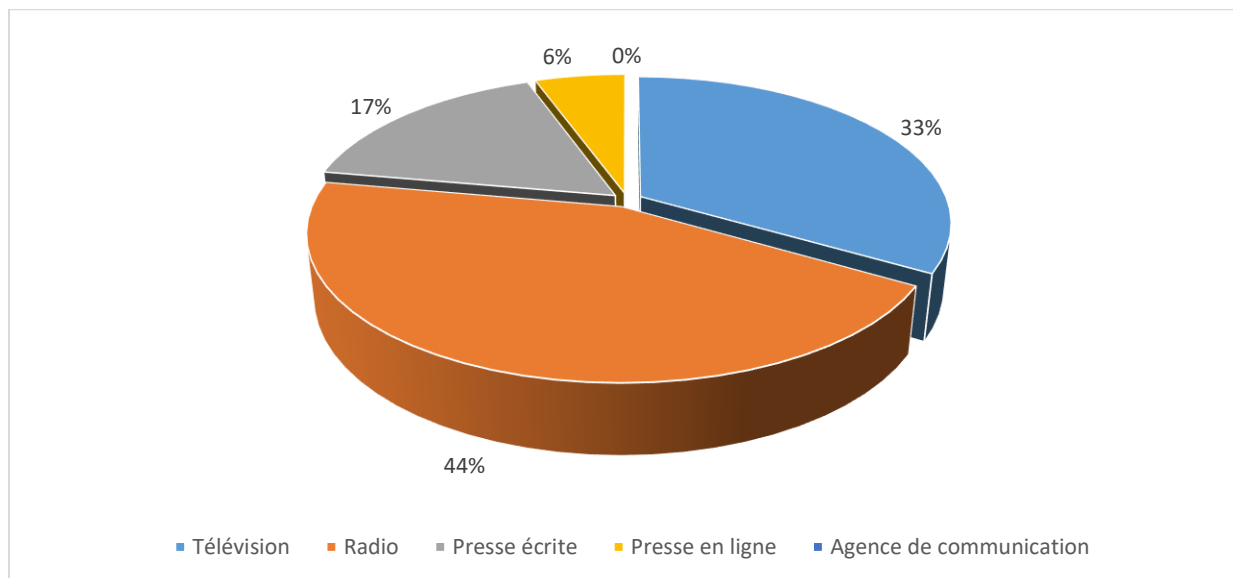
Le taux de couverture géographique des médias publics a évolué de façon positive sur la période 2016-2021. À partir de 2019, la radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national avec des taux respectifs de 95,8% et 98%. Quant aux Éditions Sidwaya, elles couvrent 85% du territoire en 2021.

Graphique 49 : Évolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Graphique 50: répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média en 2021



Source : Annuaire statistique 2021 MCRP

Le nombre d'auditions réalisés par le CSC sur l'ensemble des médias entre 2016-2021 est en baisse, passant de 21 auditions en 2016 à 18 en 2021 avec un taux moyen annuel de -3,04%. Toutefois, on observe une reprise des auditions à partir de 2020, passant de 7 à 18 auditions en 2021. Cette croissance de plus de 100% du nombre d'auditions s'explique par les

manquements à la déontologie et à l'éthique du métier de journaliste ainsi qu'à des irrégularités administratives.

L'analyse selon le type de média montre que la radiodiffusion et la télévision enregistrent les proportions les plus élevées d'auditions en 2021 avec des parts respectives de 44% et 33%.

Notes méthodologiques :

Taux d'accroissement moyen annuel = $((\text{Auditions de 2016} / \text{Auditions de 2021})^{1/5} - 1) * 100$.

Taux d'accroissement entre 2020 et 2021 = $((\text{Auditions de 2021} - \text{Auditions de 2020}) / \text{Auditions de 2020}) * 100$.

Taux de couverture de la télévision publique = $\text{Nombre de KM2 du territoire couvert par les ondes de la télévision} / 274\,400\text{km}^2 * 100$

Taux de couverture des radios publiques = $\text{Nombre de KM2 du territoire couvert par les ondes des radios} / 274\,400\text{km}^2 * 100$

Taux de couverture des Editions Sidwaya = ???