



***Baromètre Trimestriel du Tourisme  
Premier trimestre 2017***

## TABLE DES MATIERES

|                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Liste des graphiques.....                                                                                                       | iii       |
| Liste des tableaux.....                                                                                                         | iii       |
| Liste des sigles .....                                                                                                          | iv        |
| <b>Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme .....</b>                                                 | <b>v</b>  |
| <b>Avant-propos .....</b>                                                                                                       | <b>vi</b> |
| <b>I. Tendances des indicateurs touristiques au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 .....</b>                                         | <b>1</b>  |
| I.1. Indicateurs de performance hôtelière .....                                                                                 | 1         |
| I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages .....                                                                    | 4         |
| <b>II. Opinions des professionnels .....</b>                                                                                    | <b>5</b>  |
| II.1. Tendances du premier trimestre 2017 .....                                                                                 | 5         |
| II.2. Perspectives pour le deuxième trimestre 2017 .....                                                                        | 7         |
| <b>III : Zoom sur le FESPACO : impact de la manifestation sur l'activité d'hébergement dans les<br/>ETH de Ouagadougou.....</b> | <b>10</b> |
| <b>IV. Informations sur le compte satellite du tourisme.....</b>                                                                | <b>12</b> |
| <b>V. Tourisme infos veille.....</b>                                                                                            | <b>14</b> |
| V.1. Evènements du premier trimestre 2017 .....                                                                                 | 14        |
| V.2. Evènements du troisième trimestre 2017 .....                                                                               | 14        |

## Liste des graphiques

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Graphique I : Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.1_2017 -----          | 1  |
| Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers -----                                                              | 2  |
| Graphique III : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim1_2017 / Trim1_2016) -----                            | 3  |
| Graphique IV : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers -----                                                                  | 3  |
| Graphique V : Variation trimestrielle des recettes et du nombre de billets émis par les AVT -----                                   | 4  |
| Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim1_2017/Trim4_2016 -----                    | 6  |
| Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôteliers au Trim1_2017 -----                     | 6  |
| Graphique VIII : Avis des professionnels des voyages sur le climat des affaires au Trim1_2017 --                                    | 7  |
| Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim1_2017 -----                | 7  |
| Graphique X : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.2_2017----                                 | 8  |
| Graphique XI : Avis des hôteliers sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.2_2017-----                       | 8  |
| Graphique XII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.2_2017 ----- | 9  |
| Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.2_2017 -----    | 9  |
| Graphique XIV : Répartitions des Arrivées pour motif FESPACO dans les ETH par lieu de provenance -----                              | 11 |
| Graphique XV : Répartition des arrivées dans les ETH selon le mode de transport utilisé pour se rendre à Ouagadougou-----           | 11 |

## Liste des tableaux

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tableau I : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.1_2017-----                                       | 4  |
| Tableau II : Indicateurs hôteliers de la fréquentation des festivaliers dans les ETH-----                           | 11 |
| Tableau III : Mode de transport utilisé par les festivaliers arrivés dans les ETH pour se rendre à Ouagadougou----- | 11 |

## Liste des sigles

|                |                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------|
| <b>AVT</b>     | Agence de voyages et de tourisme                        |
| <b>BTT</b>     | Baromètre trimestriel du tourisme                       |
| <b>CST</b>     | Compte satellite du tourisme                            |
| <b>ETH</b>     | Etablissement touristique d'hébergement                 |
| <b>FESPACO</b> | Festival panafricain du cinéma de Ouagadougou           |
| <b>FIDO</b>    | Festival international de la danse de Ouagadougou       |
| <b>OBSTOUR</b> | Observatoire national du tourisme                       |
| <b>ODD</b>     | Objectifs du développement durable                      |
| <b>OMT</b>     | Organisation mondiale du tourisme                       |
| <b>PIB</b>     | Produit intérieur brut                                  |
| <b>SIAO</b>    | Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou       |
| <b>TAC</b>     | Traité d'amitié et de coopération Burkina-Côte d'Ivoire |
| <b>TF</b>      | Taux de fréquentation                                   |
| <b>TO</b>      | Taux d'occupation                                       |
| <b>Trim.</b>   | Trimestre                                               |

## **Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme**

L'importance des données statistiques dans l'identification, la formulation, la mise en œuvre et le suivi des politiques publiques n'est plus à démontrer.

Dans mon département, l'une des structures en charge de la production des statistiques est l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR). Il est chargé entre autres de la collecte, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations statistiques sur le secteur du tourisme.

Ces informations intéressent les pouvoirs publics, l'Administration, les collectivités territoriales, les entreprises, les chercheurs, les médias, les cabinets d'étude, les enseignants et les étudiants. Elles leur permettent d'enrichir leurs connaissances du secteur du tourisme, d'effectuer des études, de faire des prévisions et de prendre des décisions.

Face à des utilisateurs de plus en plus exigeants sur la diversité et la qualité des statistiques, l'OBSTOUR est resté fidèle à son engagement à publier périodiquement les tendances du secteur à travers le baromètre trimestriel du tourisme.

Le baromètre trimestriel du tourisme n°016 analyse la conjoncture des activités touristiques de notre pays au cours du premier trimestre 2017.

Les données statistiques compilées dans ce numéro sont mises à la disposition de tous, aussi bien en version papier que numérique et dans les limites des règles de la confidentialité.

A travers ce numéro, je saisis l'occasion pour réitérer mes encouragements à vous, acteurs privés du tourisme burkinabè, dont l'activité traverse une période assez difficile du fait du contexte sécuritaire défavorable.

Tout en vous souhaitant bon courage, faites bon usage de ce précieux document.

**Tahirou BARRY**  
*Officier de l'Ordre National*

## **Avant-propos**

L'Observatoire national du tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le dix-septième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro évalue l'importance du tourisme et son évolution au cours du premier trimestre 2017. Il donne un aperçu des tendances des activités des Etablissements touristiques d'hébergement (ETH), des Agences de voyages et du tourisme (AVT) ainsi que les dates des événements culturels et touristiques d'envergure nationale et internationale du premier trimestre 2017 et du troisième trimestre 2017.

Il se propose par ailleurs d'esquisser les perspectives de l'activité touristique pour le deuxième trimestre 2017.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu du document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte notamment leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitant de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous!

**Le Directeur**

**Bassirou BALBONE**

## I. Tendances des indicateurs touristiques au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

### I.1. Indicateurs de performance hôtelière

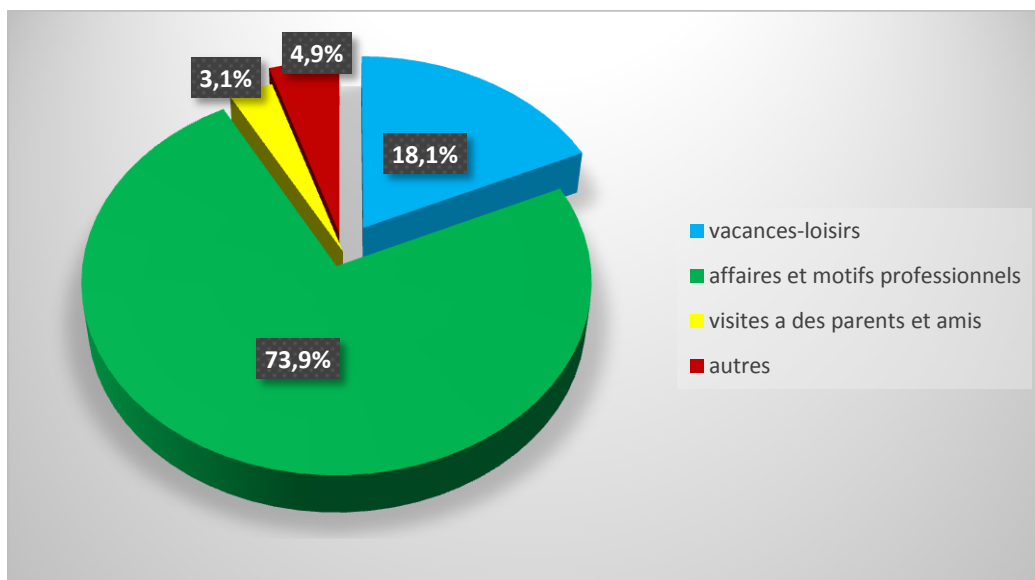
Les tendances des indicateurs hôteliers pour le premier trimestre 2017 révèlent une baisse du volume de l'activité touristique.

Les arrivées au niveau des ETH au premier trimestre 2017 sont en baisse de 7,5% par rapport à celles enregistrées au quatrième trimestre 2016.

Pour ce trimestre, les principaux motifs de déplacement qui ont sous-tendus ces arrivées s'établissent comme suit :

- Affaires et motifs professionnels : 73,9% ;
- Vacances et loisirs : 18,1% ;
- Visites à des parents et amis : 3,1% ;
- Autres : 4,9%.

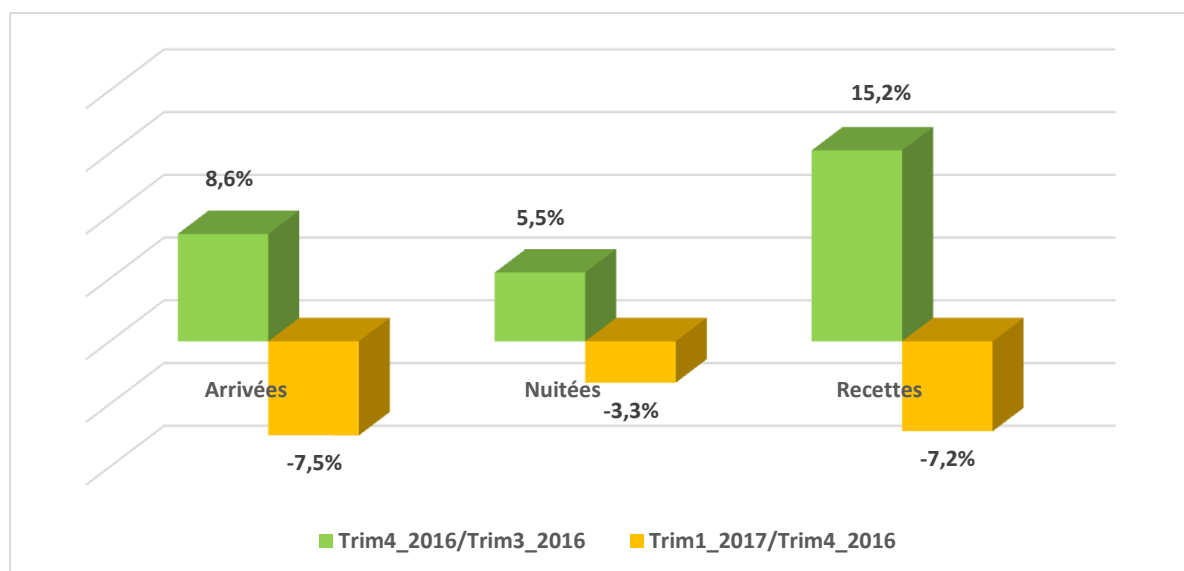
**Graphique 1 : Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.1\_2017**



Dans le même temps, les recettes des ETH ont connu une baisse de 7,1% due d'une part à une baisse des nuitées de l'ordre de 3,3% et d'autre part à une diminution du volume des activités connexes (séminaires, ateliers, conférences, restauration, bars, location de salles, etc.).

Cette tendance des indicateurs hôteliers pourrait s'expliquer par une forte baisse de la consommation de l'Administration publique et de la plupart des organismes privés en services hôteliers pendant cette période.

**Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers**



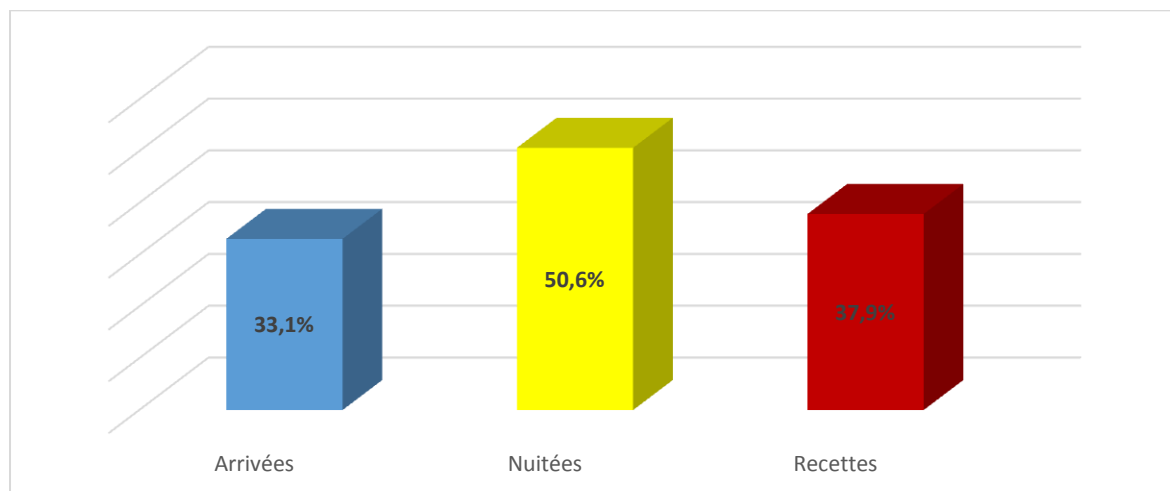
L'analyse des indicateurs de performance hôtelière du premier trimestre 2017 en glissement annuel montre une appréciation du volume des arrivées, des nuitées et des recettes respectivement de 31,1%, de 50,1% et 37,9%.

Cette performance du secteur de l'hébergement au premier trimestre 2017 par rapport à la même période de 2016 pourrait s'expliquer par des contextes assez différents au cours de ces deux périodes :

- les attaques terroristes du 15 janvier 2016 qui ont impacté négativement l'activité économique en générale et plus particulièrement le secteur du tourisme au premier trimestre 2016 (cf BTT n° 012) ;
- la tenue de manifestations culturelles d'envergure nationale et internationale au premier trimestre 2017 notamment le FESPACO, le Festival rendez-vous chez nous, la FIBO, le TAC.

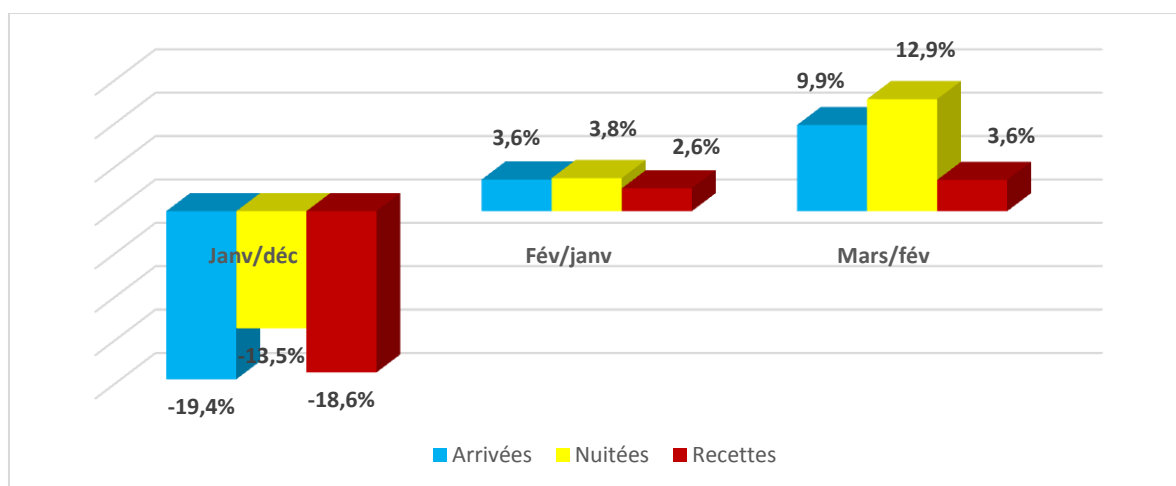


**Graphique III : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim1\_2017 / Trim1\_2016)**



Du comportement des indicateurs hôteliers au cours du premier trimestre 2017, l'on note une forte baisse du volume de l'activité hôtelière au mois de janvier par rapport au mois de décembre 2016. Cependant au mois de février, l'on constate une timide reprise de l'activité d'hébergement qui s'est accentuée au mois de mars.

**Graphique IV : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers**



Le taux de fréquentation des ETH au premier trimestre 2017 a connu une baisse par rapport au trimestre précédent et s'établit à 24,3% soit une régression de 3,3 points de pourcentage.

Le taux d'occupation affiche aussi la même tendance avec une régression de 2,4 points de pourcentage.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux au cours de la période de l'étude.

**Tableau I : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.1\_2017**

|                  | Janv | Fév  | Mars | Moyenne |
|------------------|------|------|------|---------|
| <b>TF (en %)</b> | 24,3 | 28,2 | 32,0 | 28,2    |
| <b>TO (en %)</b> | 33,8 | 40,1 | 39,0 | 37,6    |

**Source :** Fiches de statistiques hôtelières, OBSTOUR 2017.

## I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages

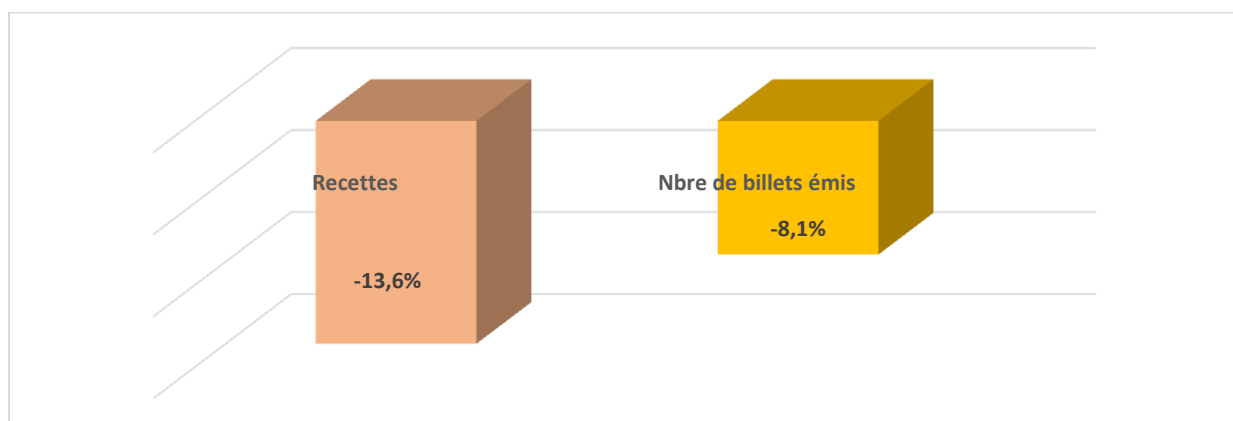
L'activité de voyages au premier trimestre 2017 a connu une baisse par rapport au trimestre précédent.

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon ont émis au total 9 265 billets soit une moyenne de 842 billets par agence. Le nombre de billets émis pendant cette période est en baisse de 8,1% par rapport au trimestre précédent.

La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global de l'ordre de 1 296 162 244 de francs CFA. Ce chiffre d'affaires est en baisse de 13,6% par rapport à celui du quatrième trimestre 2016.

Au niveau de l'organisation de circuits touristiques, 5 circuits ont été réalisés par une seule agence de voyages contre 6 au trimestre passé.

**Graphique v : Variation trimestrielle des recettes et du nombre de billets émis par les AVT**





Cérémonie d'ouverture du FESPACO 2017

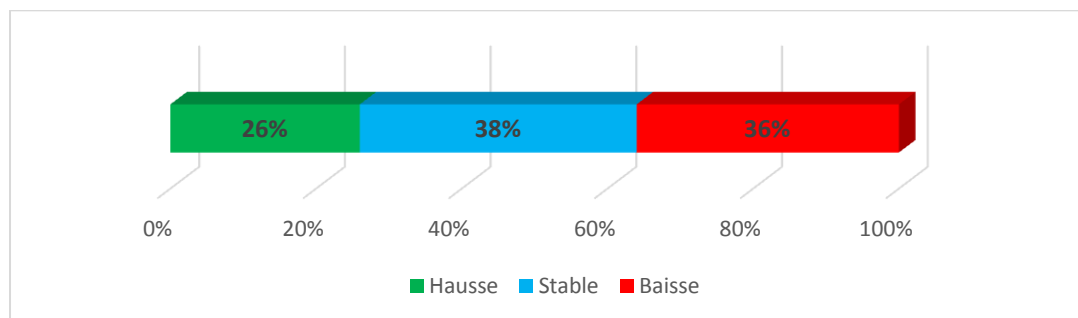
## **II. Opinions des professionnels**

### **II.1. Tendances du premier trimestre 2017**

Les indicateurs conjoncturels au premier trimestre 2017 montrent une baisse de l'activité touristique. La plupart des professionnels interrogés ont une appréciation peu reluisante de la période.

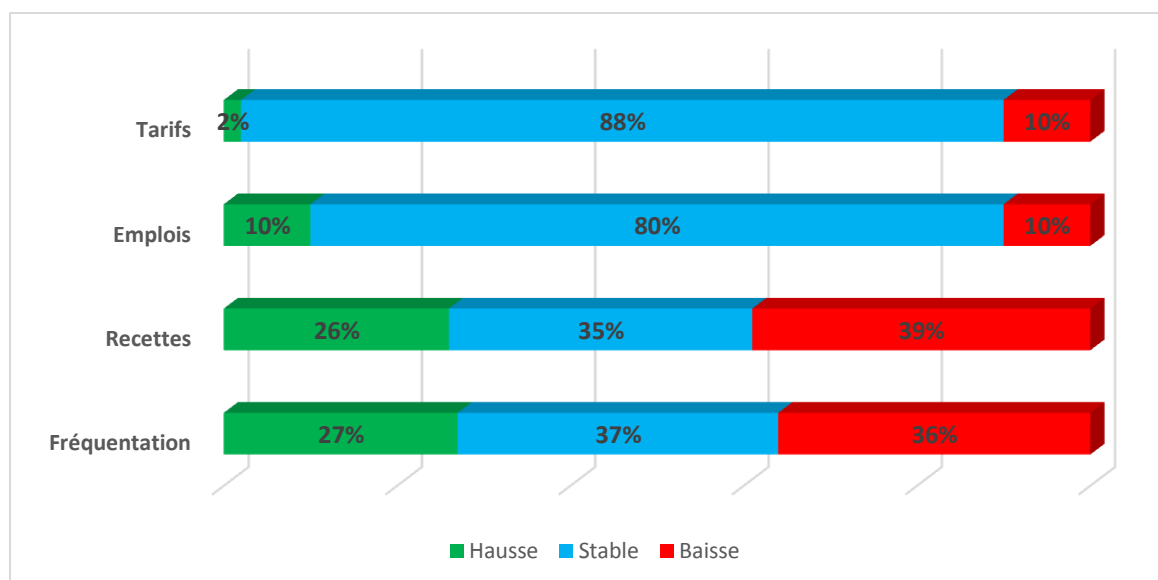
Dans le secteur de l'hôtellerie, le solde d'opinion est négatif. Une proportion de 36% des hôteliers enquêtés ont une opinion défavorable du climat des affaires contre 26% de ceux-ci qui disent avoir constaté une amélioration. La proportion restante, soit 38% disent n'avoir constaté ni une amélioration ni une dégradation du climat des affaires.

**Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim1\_2017**



Les avis des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance hôtelière sont présentés dans le graphique suivant :

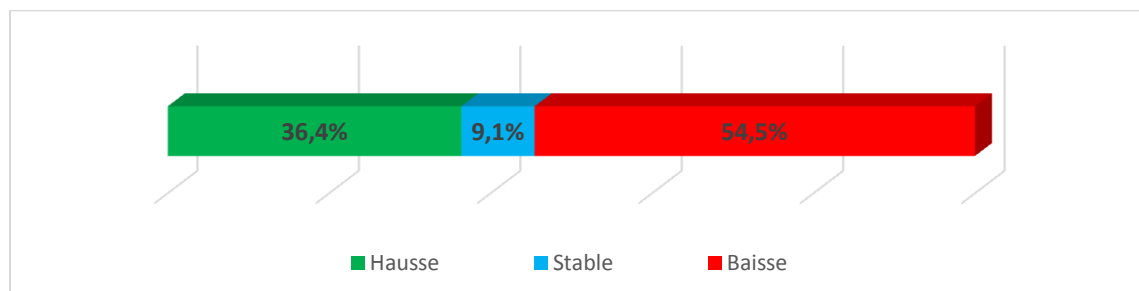
**Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim1\_2017**



Dans le sous-secteur voyages, les professionnels ont établi majoritairement un bilan négatif de la période du premier trimestre 2017.

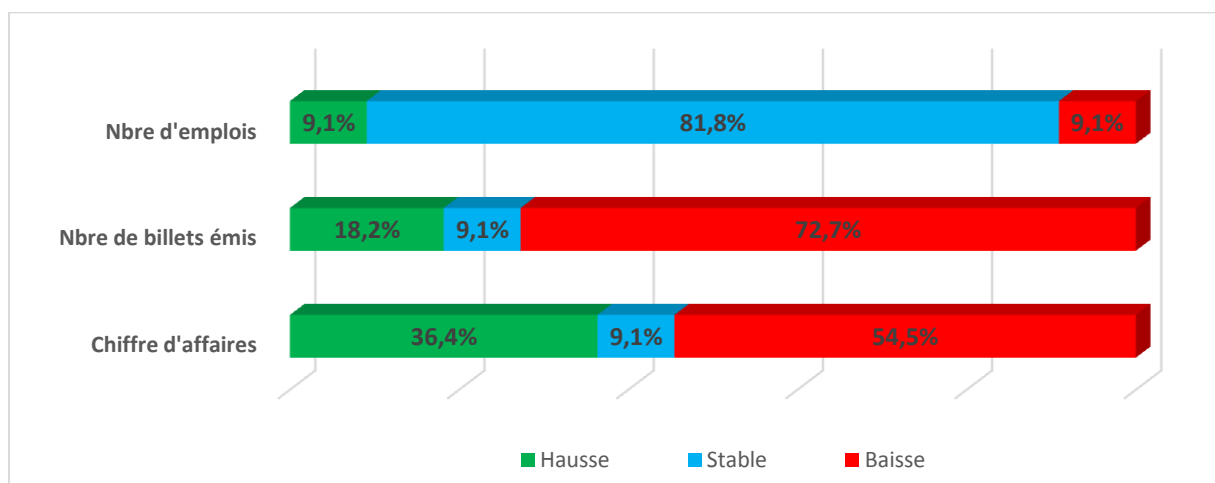
Ainsi, par rapport au climat des affaires, ils sont 54,6% qui ont un avis défavorable sur la période du premier trimestre 2017 contre 36,3% qui ont un avis favorable. La proportion restante, soit 9,1% des professionnels de voyages trouvent que le climat des affaires est resté stable sur les deux périodes.

### Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim1\_2017



Les avis des agents de voyages sur les indicateurs de performance du sous-secteur voyages sont présentés dans le graphique suivant :

### Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim1\_2017



## II.2. Perspectives pour le deuxième trimestre 2017

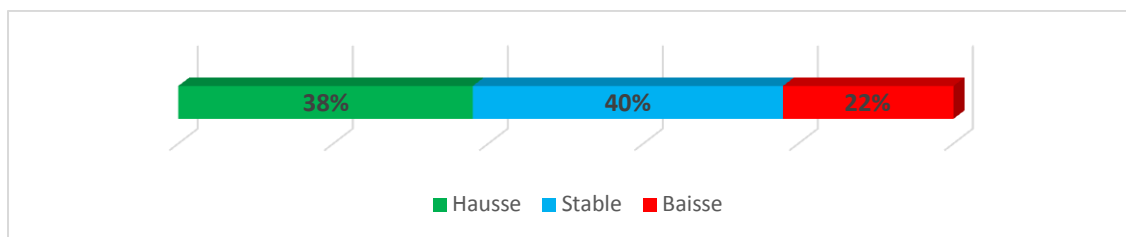
Les prévisions des professionnels du tourisme concernant le deuxième trimestre 2017 sont orientées vers une hausse du volume de l'activité touristique. Une reprise des activités de l'Administration publique et des organismes privés va entraîner une hausse de la demande des services touristiques.

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au deuxième trimestre 2017, le solde d'opinion prévisionnel est positif.

En effet, une proportion de 38% des hôteliers sondés, jugent que le climat des affaires au deuxième trimestre 2017 sera meilleur à celui qui a prévalu au premier trimestre. Par contre 22% de ces professionnels ont un avis

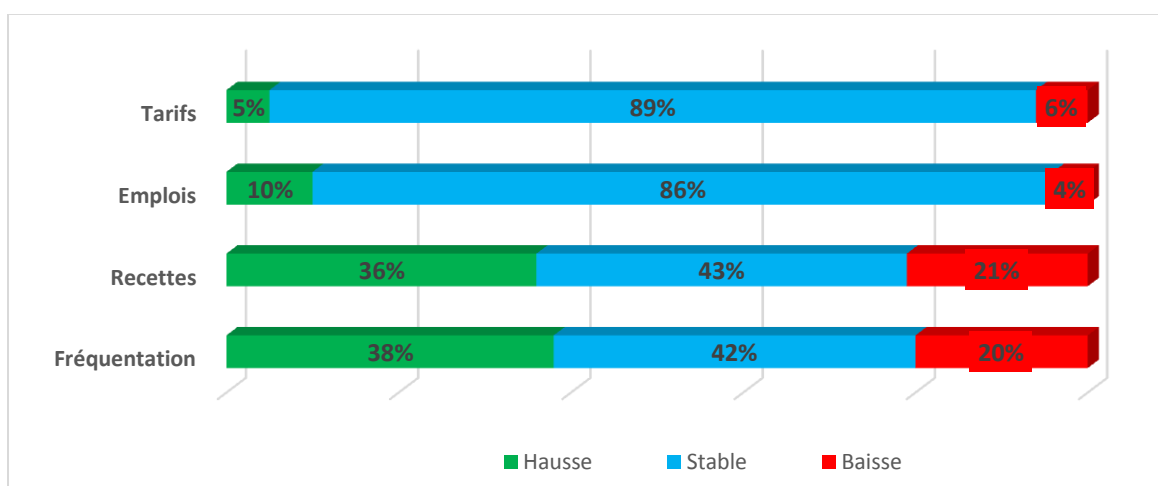
défavorable. Dans le même temps, 40% des acteurs n'entrevoient aucun changement du climat des affaires.

**Graphique x : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.2\_2017**



Les prévisions des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance au deuxième trimestre 2017 sont présentées dans le graphique suivant :

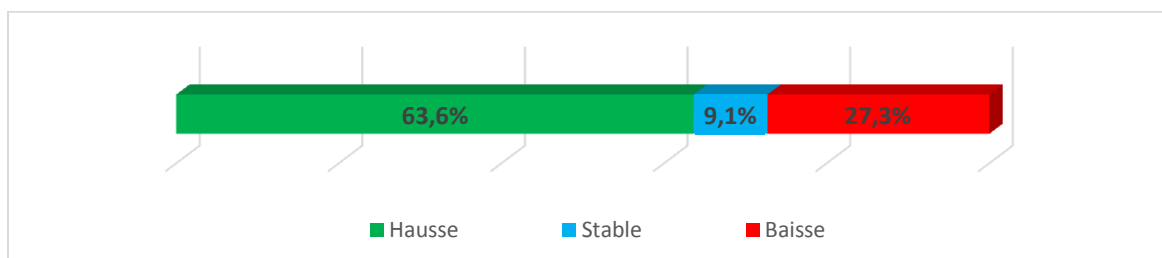
**Graphique xi : Avis des hôteliers sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.2\_2017**



Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, les professionnels sont optimistes. Une proportion de 63,6% de ceux-ci présagent une amélioration du climat des affaires au deuxième trimestre 2017. Leur avis n'est pas partagé par 27,3% qui augurent une détérioration du climat des affaires. Le reste des professionnels, soit 9,1%, prédisent une stabilité.

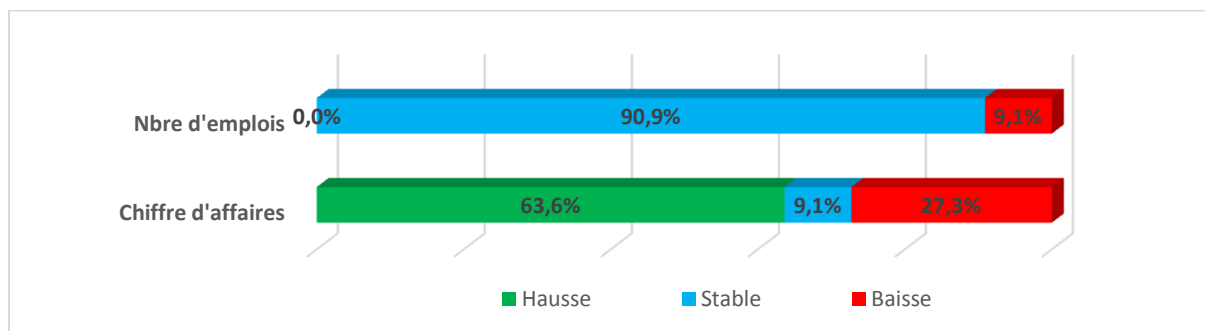


**Graphique xii : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.2\_2017**



Les prévisions des professionnels de voyages par rapport aux indicateurs de performance du sous-secteur voyages au deuxième trimestre 2017 sont présentées dans le graphique suivant :

**Graphique xiii : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.2\_2017**



Trophées du FESPACO 2017

### **III : Zoom sur le FESPACO : impact de la manifestation sur l'activité d'hébergement dans les ETH de Ouagadougou**

La 25<sup>ème</sup> édition du FESPACO s'est tenu du 25 février au 04 mars et a connu la participation de centaines de festivaliers venant d'horizon divers.

La consommation de ces festivaliers a eu un effet positif sur le secteur du tourisme. Une étude d'impact a été conduite par la DGESS et l'OBSTOUR auprès des ETH de la ville de Ouagadougou afin de mesurer la contribution du FESPACO à l'activité d'hébergement. Cette étude a permis de collecter des données sur les arrivées, les nuitées, les recettes d'hébergement et les moyens de transport utilisés par les participants pour entrer dans le pays.

Le FESPACO 2017 a enregistré 952 arrivées dans les ETH. La majeure partie de ces arrivées provient du continent africain, soit 70% des arrivées globales. L'Europe est le deuxième continent le plus représenté à cet événement avec 21% de festivaliers. La Côte d'Ivoire, la France, le Mali et le Sénégal sont les pays les plus représentés, avec respectivement 29%, 14%, 6% et 4%. Il a été enregistré 54 nationalités venant de 43 pays du monde.

Cette manifestation a produit 6 240 nuitées dans les établissements touristiques d'hébergement. Les nuitées des festivaliers en provenance d'Afrique occupent la plus importante proportion, soit 66% des nuitées globales. Celles de l'Europe représentent 25% de nuitées produites.

L'activité d'hébergement a généré des recettes de l'ordre de 248 071 520 francs CFA. Ces recettes proviennent principalement des dépenses des festivaliers en provenance d'Afrique (69%) et d'Europe (23%).

La durée moyenne de séjour est de 6,6 nuitées et la plus élevée est celle des touristes provenant d'Europe (7,87 nuitées). Quant à la dépense moyenne journalière en hébergement, elle est de 39 755 francs CFA. Les festivaliers en provenance d'Amérique ont la dépense moyenne journalière en hébergement la plus élevée avec 73 059 francs CFA.

La majeure partie des festivaliers entrant dans notre pays a utilisé le moyen de transport aérien, ce qui a entraîné un flux important de voyageurs sur la période de la manifestation. Sur les 884 arrivées de non-résidents enregistrées



dans les ETH, 85% ont transité par l'Aéroport International de Ouagadougou.

**Tableau II : Indicateurs hôteliers de la fréquentation des festivaliers dans les ETH**

|                     | Arrivées | Nuitées | Nationalité | Pays de résidence | DMS (en nuitées) | DMJ (F CFA) | Recette (F CFA) |
|---------------------|----------|---------|-------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------|
| <b>Afrique</b>      | 662      | 4 111   | 31          | 28                | 6,2              | 41 694      | 171 402 620     |
| <b>Europe</b>       | 199      | 1 554   | 15          | 9                 | 7,8              | 35 928      | 55 831 730      |
| <b>Amérique</b>     | 23       | 149     | 6           | 2                 | 6,5              | 73 059      | 10 885 860      |
| <b>Burkina Faso</b> | 68       | 426     | 2           | 1                 | 6,3              | 23 360      | 9 951 310       |
| <b>Total</b>        | 952      | 6 240   | 54          | 40                | 6,6              | 39 755      | 248 071 520     |

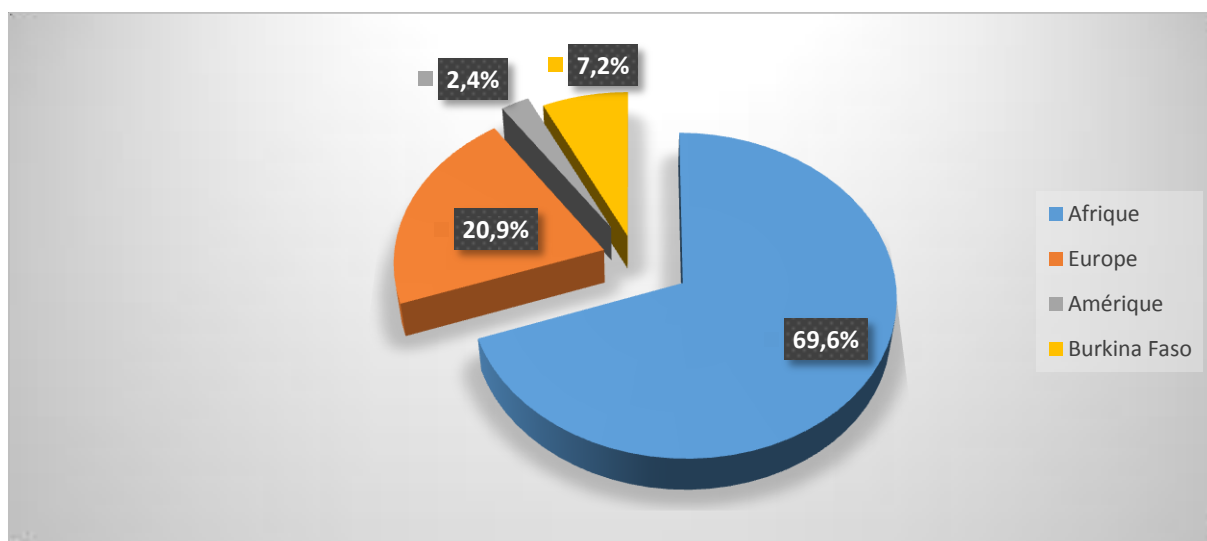
Source : Collecte de données FESPACO 2017, DGESS/OBSTOUR.

**Tableau III : Mode de transport d'acheminement utilisé par les festivaliers non-résidents**

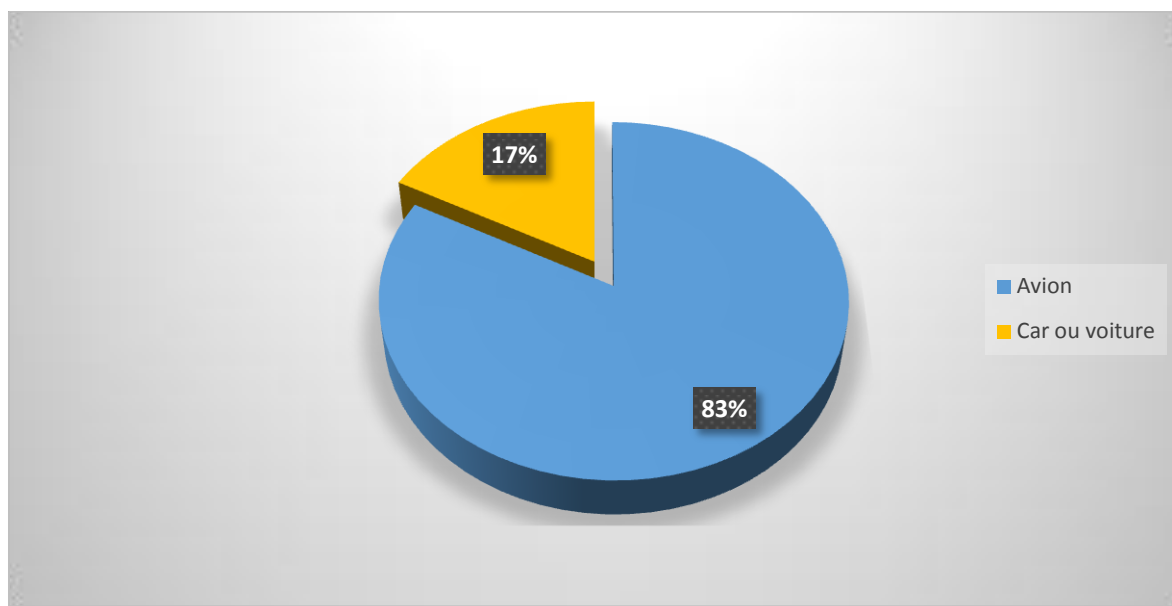
|                                 | Avion | Car ou voiture | Total/continent |
|---------------------------------|-------|----------------|-----------------|
| <b>Afrique</b>                  | 538   | 124            | 662             |
| <b>Europe</b>                   | 199   | 0              | 199             |
| <b>Amérique</b>                 | 23    | 0              | 23              |
| <b>Asie</b>                     | 0     | 0              | 0               |
| <b>Burkina Faso</b>             | 29    | 39             | 68              |
| <b>Total /mode de transport</b> | 789   | 163            | 952             |

Source : Collecte de données FESPACO 2017, DGESS/OBSTOUR.

**Graphique xiv : Répartition des Arrivées pour “motif FESPACO” dans les ETH par lieu de provenance**



**Graphique xv : Répartition des arrivées dans les ETH selon le mode de transport utilisé**



#### **IV. Informations sur le compte satellite du tourisme**

La notion de compte satellite a été élaborée par les nations unies pour mesurer l'envergure de secteurs économiques qui ne sont pas définis comme des branches d'activités dans les comptes nationaux. Le tourisme, par exemple, est un amalgame de diverses branches d'activités telles que le transport, l'hébergement, la restauration, les loisirs, les spectacles et les agences de voyages.

Le tourisme est un phénomène exceptionnel, car il est défini à travers le visiteur. Les visiteurs achètent des biens et services à la fois touristiques et non touristiques. Sur le plan de la mesure, il s'agit essentiellement de lier leurs achats à l'offre globale de ces biens et services à l'intérieur d'un pays.

Les informations concernant le rôle que joue le tourisme dans les économies sont particulièrement difficiles à appréhender avec des indicateurs classiques de l'économie nationale. Le caractère particulier du tourisme de par sa transversalité fait qu'il est difficile de montrer son importance au niveau national.

Or les pouvoirs publics, les chefs d'entreprises et les citoyens auraient besoin d'informations fiables et exhaustives sur le secteur pour concevoir les politiques publiques et les stratégies commerciales ainsi que pour évaluer leur efficacité et leur efficience.

Cette situation a conduit l'OMT à proposer aux Etats membres la mise en place d'une méthodologie pour l'élaboration d'un compte satellite du tourisme. Cet outil permettra de :

- savoir plus sur le rapport entre le tourisme et l'ensemble de l'activité économique d'un pays ;
- concevoir concrètement les politiques publiques et stratégies de développement ;
- démontrer aux différents agents économiques le rôle du tourisme comme facteur économique puissant dans le développement socio-économique du pays.

L'élaboration du CST doit s'entendre comme un processus à caractère permanent et continu qui doit répondre à la nécessité pour un pays de connaître et d'évaluer le phénomène économique du tourisme.

Le CST comprend donc :

- des agrégats macroéconomiques pour caractériser le volume et l'importance économique du tourisme, comme la valeur ajoutée du tourisme et le produit intérieur brut (PIB) du tourisme ;
- des données détaillées sur la consommation des visiteurs et sur la façon dont cette demande est satisfaite par l'offre interne et les importations ;
- des comptes de production détaillés des industries touristiques, comprenant des données sur l'emploi, sur la relation de ces industries avec les autres activités productives et sur la formation de capital.

Le CST est composé de 10 tableaux :

**Tableau 1 :** Consommation du tourisme interne ;

**Tableau 2 :** Consommation du tourisme récepteur ;

**Tableau 3 :** Consommation du tourisme émetteur ;

**Tableau 4 :** Consommation du tourisme intérieur, par produits et par types de tourisme ;

**Tableau 5 :** Comptes de production des industries touristiques et des autres industries ;

**Tableau 6 :** Offre interne et consommation du tourisme intérieur, par produits ;

**Tableau 7 :** L'emploi dans les industries touristiques ;

**Tableau 8 :** Formation brute de capital fixe des industries touristiques et d'autres industries ;

**Tableau 9 :** Consommation touristique collective, par fonctions et par niveaux administratifs ;

**Tableau 10 :** Indicateurs non monétaires.

L'élaboration de cet outil au Burkina Faso permettra de montrer l'importance réelle du secteur du tourisme dans l'économie nationale. Il sera un instrument sur lequel les décideurs publics pourraient utiliser pour donner de bonne orientation pour le développement de l'activité touristique.

## **V. Tourisme infos veille**

### **V.1. Evènements du premier trimestre 2017**

- Du 25 février au 04 mars 2017 : 25<sup>ème</sup> édition du FESPACO, thème : « formation et métiers du cinéma et de l'audio-visuel » ;
- Du 04 au 26 février 2017 : 8<sup>ème</sup> édition du Festival « Rendez-vous Chez Nous » ;
- Du 28 janvier au 04 février 2017 : 5<sup>ème</sup> édition du Festival International de la Danse de Ouagadougou (FIDO) ;
- Du 11 au 13 février 2017 : Année internationale des légumineuses, sous le thème : « valorisation des légumineuses dans le cadre des Objectifs du Développement Durable (ODD) et pour la résilience au changement climatique ».

### **V.2. Evènements du troisième trimestre 2017**

- Du 08 juillet au 23 septembre 2017 : 5<sup>ème</sup>, 6<sup>ème</sup>, 7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> éditions des Trésors du Faso, saison 2 ;
- 27 septembre 2017 : Célébration de la Journée Mondiale du Tourisme (JMT) ;

- 12<sup>ème</sup> édition du Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2017, sous le thème : « Tourisme interne : Enjeux et défis ».



Remise de l'Étalon d'Or du Yennega

Sources du Baromètre : Sondage ; Bases de données de l'OBSTOUR, Etude d'impact du FESPACO 2017 sur l'activité économique.

**IMPORTANT :**

Selon l'article 22 du décret N°2004-349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.