



***Baromètre Trimestriel du Tourisme
Deuxième trimestre 2017***



TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques.....	iii
Liste des tableaux.....	iii
Liste des sigles	iv
Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme	v
Avant-propos	vi
I. Tendances des indicateurs touristiques au 2^{ème} trimestre 2017	1
I.1. Indicateurs de performance hôtelière	1
I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages et du tourisme	4
II. Opinions des professionnels	4
II.1. Au deuxième trimestre 2017	5
II.2. Au troisième trimestre 2017	6
III : Zoom sur les chiffres clés du tourisme burkinabè en 2016	8
IV. Informations : le SITHO	11
IV- Tourisme infos veille	13
1. Evènements du deuxième trimestre 2017	13
2. Événements du quatrième trimestre 2017	13

Liste des graphiques

Graphique I : Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2017-----	1
Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers -----	2
Graphique III : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers-----	2
Graphique IV : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim2_2017 / Trim2_2016)-----	3
Graphique V : Variation trimestrielle des recettes et du nombre de billets émis par les AVT ----	4
Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2017-	5
Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim2_2017 -----	5
Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_2017 -	6
Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2017-----	6
Graphique X : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.3_2017----	7
Graphique XI : Avis des hôteliers sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.3_2017-----	7
Graphique XII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.3_2017 -----	7
Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.3_2017 -----	8

Liste des tableaux

Tableau I : Comparaison des indicateurs hôteliers du Trim2_2017/Trim2_2016-----	3
Tableau II : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.2_2017-----	3
Tableau III : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2016 -----	10
Tableau IV : Participation au SITHO-----	11
Tableau V : Editions du SITHO -----	12

Liste des sigles

AVT	Agence de voyages et de tourisme
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
CST	Compte satellite du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
SITHO	Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre

Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme

L'importance des données statistiques dans l'identification, la formulation, la mise en œuvre et le suivi des politiques publiques n'est plus à démontrer.

Dans mon département, l'une des structures en charge de la production des statistiques est l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR). Il est chargé entre autres de la collecte, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations statistiques sur le secteur du tourisme.

Ces informations intéressent les pouvoirs publics, l'Administration, les collectivités territoriales, les entreprises, les chercheurs, les médias, les cabinets d'étude, les enseignants et les étudiants. Elles leur permettent d'enrichir leurs connaissances du secteur du tourisme, d'effectuer des études, de faire des prévisions et de prendre des décisions.

Face à des utilisateurs de plus en plus exigeants sur la diversité et la qualité des statistiques, l'OBSTOUR est resté fidèle à son engagement à publier périodiquement les tendances du secteur à travers le baromètre trimestriel du tourisme.

Le baromètre trimestriel du tourisme n°017 analyse la conjoncture des activités touristiques de notre pays au cours du deuxième trimestre 2017.

Les données statistiques compilées dans ce numéro sont mises à la disposition de tous, aussi bien en version papier que numérique et dans les limites des règles de la confidentialité.

A travers ce numéro, je saisis l'occasion pour réitérer mes encouragements à vous, acteurs privés du tourisme burkinabè, dont l'activité traverse une période assez difficile du fait du contexte sécuritaire défavorable.

Tout en vous souhaitant bon courage, faites bon usage de ce précieux document.

Tahirou BARRY

Officier de l'Ordre National

Avant-propos

L'Observatoire national du tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le dix-huitième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro évalue l'importance du tourisme et son évolution au cours du deuxième trimestre 2017. Il donne un aperçu des tendances des activités des Etablissements touristiques d'hébergement (ETH), des Agences de voyages et du tourisme (AVT) ainsi que les dates des événements culturels et touristiques d'envergure nationale et internationale du deuxième trimestre 2017 et du quatrième trimestre 2017.

Il se propose par ailleurs d'esquisser les perspectives de l'activité touristique pour le troisième trimestre 2017.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu du document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte notamment leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous!

Le Directeur

I. Tendances des indicateurs touristiques au 2^{ème} trimestre 2017

I.1. Indicateurs de performance hôtelière

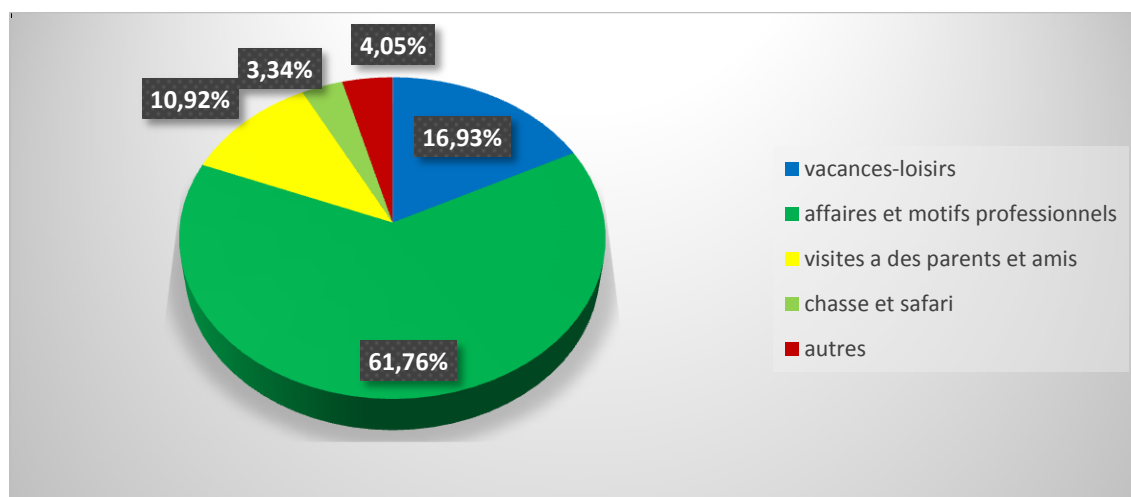
Les tendances des indicateurs hôteliers pour le deuxième trimestre 2017 révèlent une hausse du volume de l'activité touristique au cours de cette période comparativement au trimestre précédent.

Les arrivées au niveau des ETH au deuxième trimestre 2017 ont connu une hausse de 19,84% par rapport à celles enregistrées au premier trimestre 2017.

Pour ce trimestre les principaux motifs de déplacement qui ont sous-tendus ces arrivées s'établissent comme suit :

- ✚ “Affaires et motifs professionnels” : 61,76% ;
- ✚ “Vacances et loisirs” : 16,93% ;
- ✚ “Visites à des parents et amis” : 10,92% ;
- ✚ “Chasse et safari” : 3,34%
- ✚ “Autres” : 4,05%.

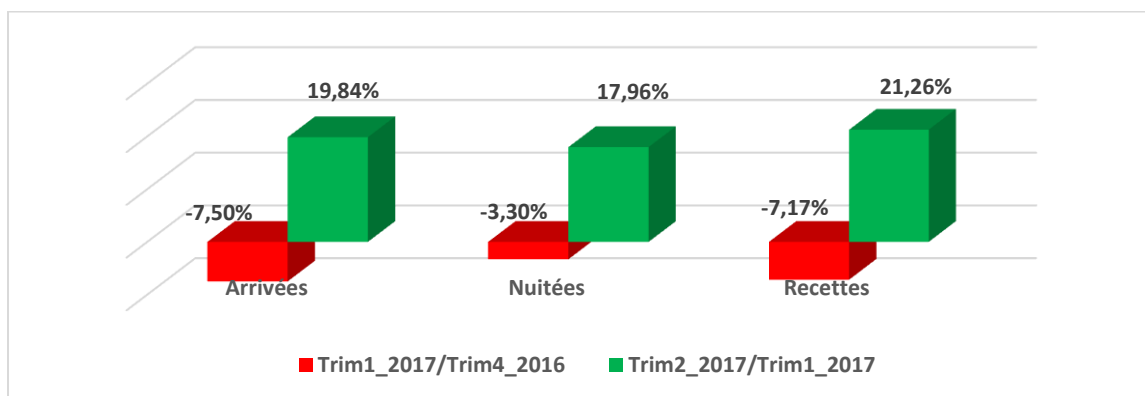
Graphique I : Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2017



Dans le même temps, les recettes des ETH ont connu une hausse de 21,26%. Cette performance trouve sa justification dans la hausse des nuitées de l'ordre de 17,96% d'une part, et d'autre part dans l'augmentation du volume des activités des services connexes (restaurant, bar, location de salles, piscine etc.).

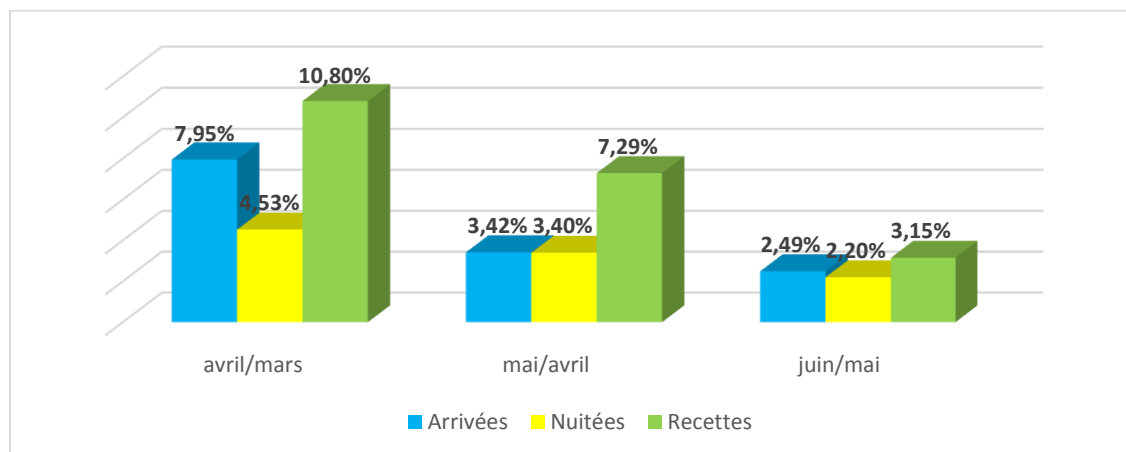
Cette tendance des indicateurs hôteliers pourrait s'expliquer par une forte augmentation de la consommation de l'Administration publique et de la plupart des organismes privés en services hôteliers pendant cette période. Elle trouve aussi sa justification dans l'augmentation du volume des activités du tourisme cynégétique (+2,75 points de pourcentage de part de motifs).

Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers



L'analyse des indicateurs hôteliers au cours des différents mois du deuxième trimestre 2017 montre un ralentissement progressif de la croissance entre avril et juin 2017.

Graphique III : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers



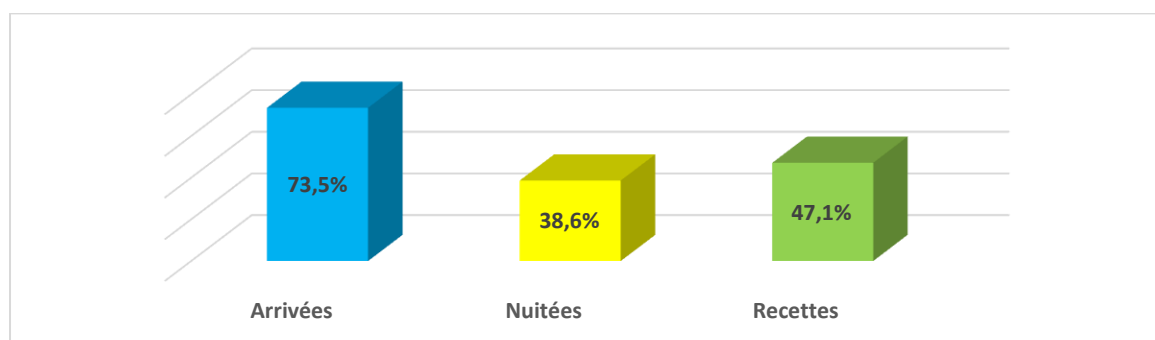
L'analyse des indicateurs de performance hôtelière du deuxième trimestre de 2017 en glissement annuel montre une appréciation du volume des arrivées, des nuitées et des recettes respectivement de 73,5%, 38,6% et 47,1%.

Cette performance du secteur de l'hébergement au deuxième trimestre 2017 par rapport à la même période de 2016 pourrait s'expliquer par l'amélioration progressive du climat des affaires et du contexte sécuritaire.

Tableau I : Comparaison des indicateurs hôteliers du Trim2_2017/Trim2_2016

	Trim2_2016	Trim2_2017	glissement annuel
Arrivées	10 163	17 636	73,5%
Nuitées	48 899	67 788	38,6%
Recettes	3 294 400 915	4 847 695 844	47,1%

Source : Fiche de statistiques hôtelières de 2016 et 2017, OBSTOUR.

Graphique IV : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim2_2017 / Trim2_2016)

Le taux de fréquentation des ETH au deuxième trimestre 2017 a connu une hausse par rapport au trimestre précédent et s'établit à 29,87%, soit une progression de 1,70 point de pourcentage.

Le taux d'occupation affiche aussi la même tendance haussière avec une progression de 3,23 points de pourcentage.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux au cours de la période de l'étude.

Tableau II : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.2_2017

	Avril	Mai	Juin	Taux moyen
TF	28,74	30,09	30,79	29,87
TO	40,55	40,46	41,59	40,86

Source : Fiches de statistiques hôtelières, OBSTOUR 2017.

I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages et du tourisme

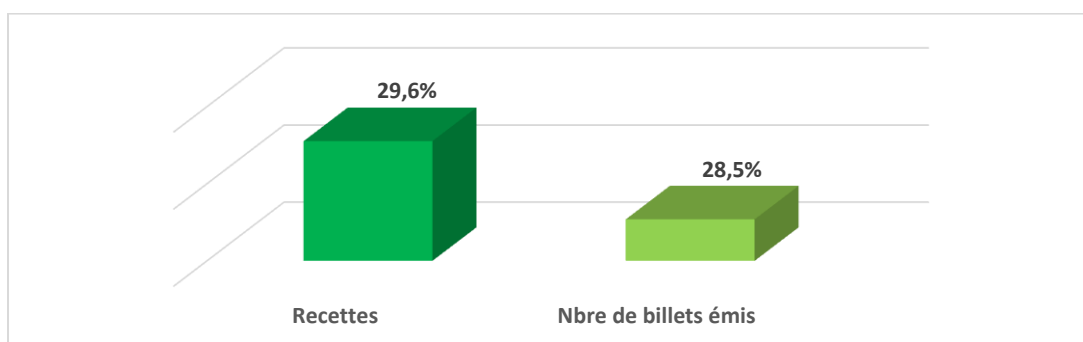
L'activité de voyages au deuxième trimestre 2017 a connu une hausse par rapport au trimestre précédent.

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon ont émis au total 11 909 billets soit une moyenne de 850 billets par agence. Le nombre de billets émis pendant cette période est en hausse de 28,54% par rapport au trimestre précédent.

La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global de l'ordre de 1 679 219 936 de francs CFA. Ce chiffre d'affaires est en hausse de 29,55% par rapport à celui du premier trimestre 2017.

Au niveau de l'organisation de circuits touristiques, six (06) circuits ont été enregistrés tout comme au premier trimestre 2017.

Graphique V : Variation trimestrielle des recettes et du nombre de billets émis par les AVT



Représentation de la cour royale de Tiébélé au Musée de Manèga.

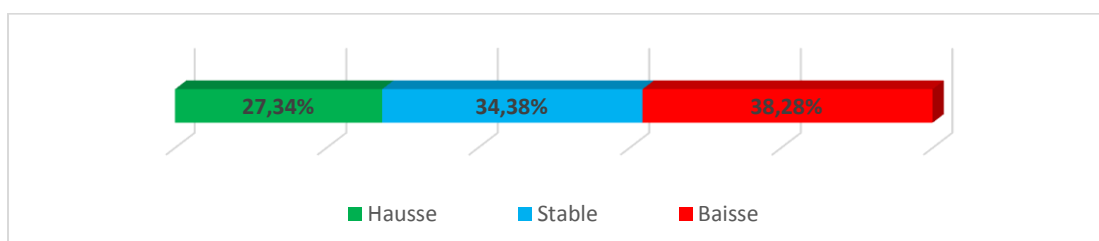
II. Opinions des professionnels

II.1. Au deuxième trimestre 2017

Les indicateurs conjoncturels au deuxième trimestre 2017 montrent une hausse de l'activité touristique. La plupart des professionnels interrogés ont une appréciation positive de cette période.

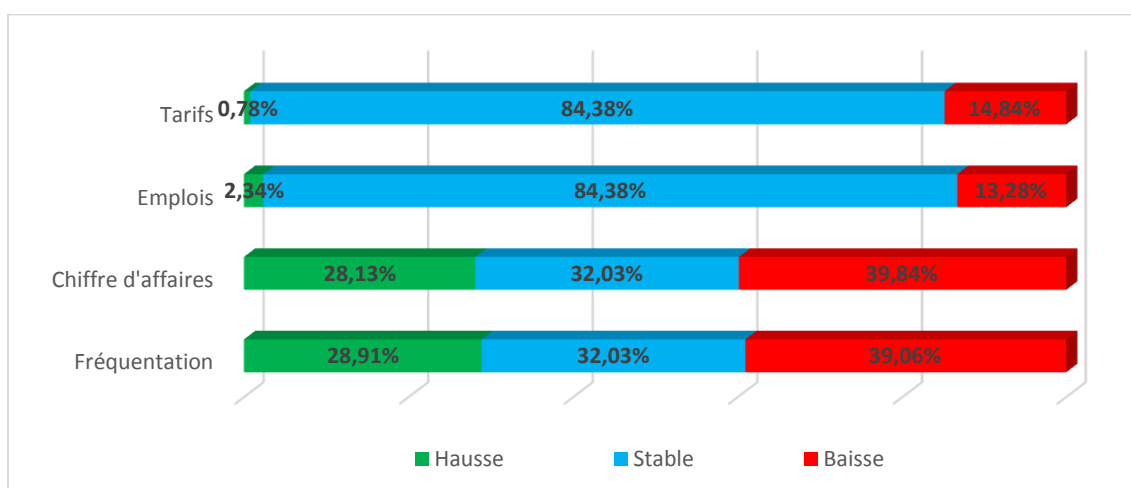
En effet, dans le secteur de l'hôtellerie, seule une proportion de 38,28% a constaté une dégradation du climat des affaires.

Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2017



Les avis des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance hôtelière sont présentés dans le graphique suivant :

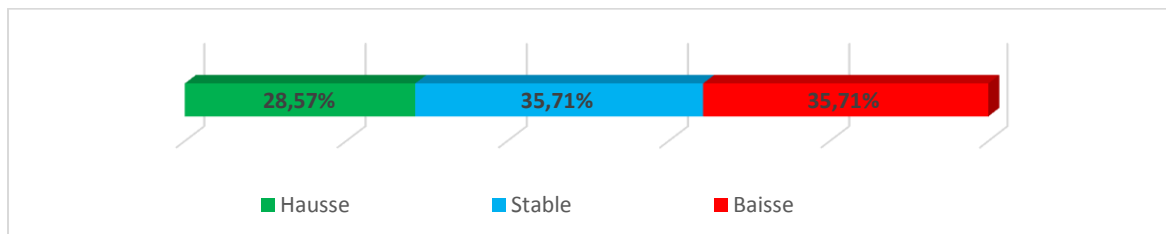
Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim2_2017



Dans le sous-secteur voyages, les avis des professionnels sont partagés. En effet, une proportion de 28,57% affirme avoir constaté une amélioration du climat des affaires au cours du deuxième trimestre contre 35,71% d'entre eux qui estiment que la période a été défavorable. La proportion restante, soit

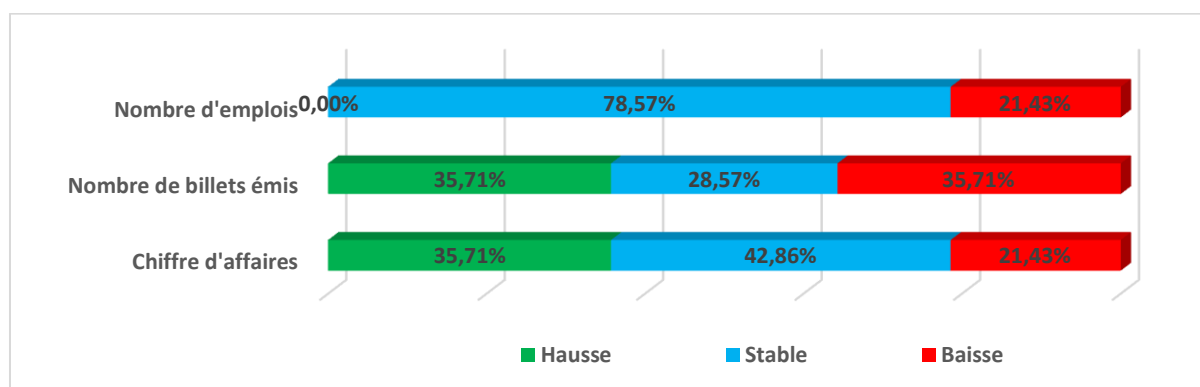
35,71% des professionnels de voyages trouvent que le climat des affaires est resté stable sur les deux périodes.

Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_2017



Les avis des agents de voyages sur les indicateurs de performance du sous-secteur voyages sont présentés dans le graphique suivant :

Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2017



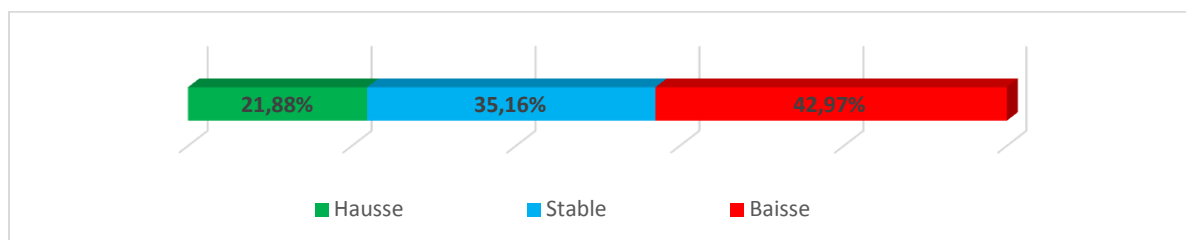
II.2. Au troisième trimestre 2017

Le troisième trimestre de l'année correspond à la période de basse saison touristique au Burkina Faso. Cette période est marquée par les vacances gouvernementales et la saison pluvieuse qui réduisent considérablement la demande en services touristiques.

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au troisième trimestre 2017, le solde d'opinion prévisionnel est globalement négatif.

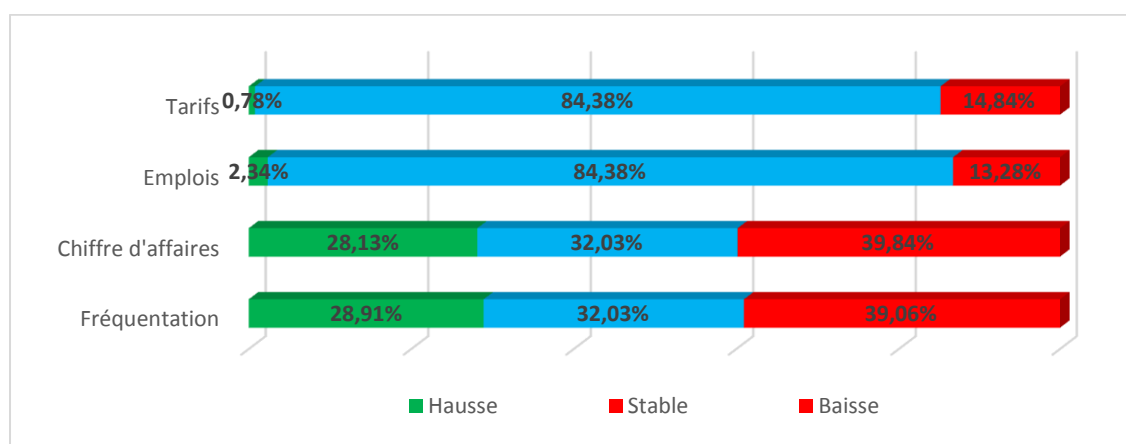
En effet, une proportion de 42,97% des hôteliers sondés, jugent que le climat des affaires au troisième trimestre 2017 va considérablement se dégrader contre une proportion de 21,88% d'entre eux qui présage un climat favorable. Dans le même temps, 35,16% des acteurs n'entrevoient aucun changement.

Graphique X : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.3_2017



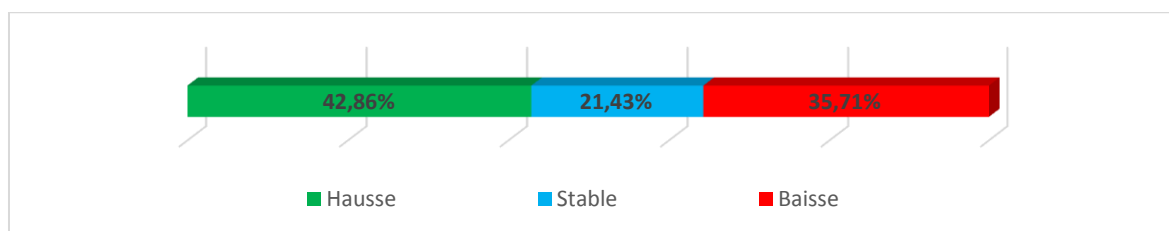
Les prévisions des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance au troisième trimestre 2017 sont présentées dans le graphique suivant :

Graphique XI : Avis des hôteliers sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.3_2017



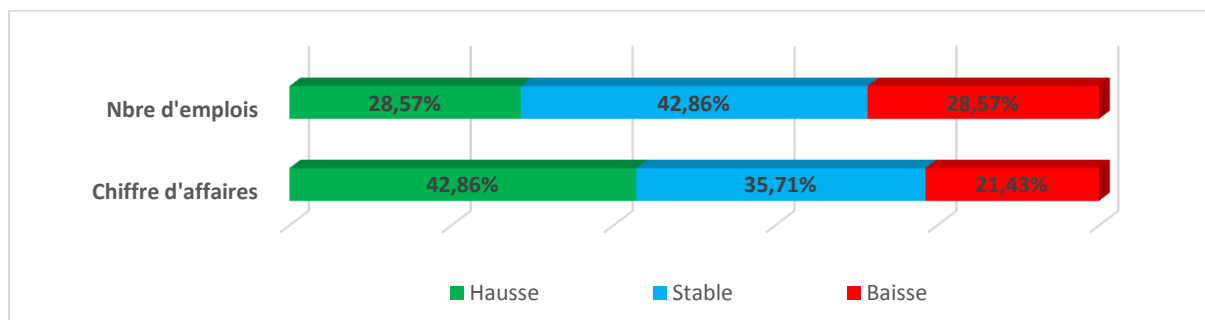
Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, la majeure partie des professionnels sont optimistes. Une proportion de 42,86% de ceux-ci présage une amélioration du climat des affaires. Leur avis n'est pas partagé par 35,71 % qui augurent une détérioration du climat des affaires. Le reste des professionnels, soit 21,43%, prédisent une stabilité.

Graphique XII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.3_2017



Les prévisions des professionnels de voyages par rapport aux indicateurs de performance du sous-secteur voyages au troisième trimestre 2017 sont présentées dans le graphique suivant :

Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable des indicateurs de performance au Trim.3_ 2017



Habitat moderne inspiré de l'architecture des gouroussi de Tiébélé.

III : Zoom sur les chiffres clés du tourisme burkinabè en 2016

En 2016, les arrivées globales de touristes au niveau des ETH sont évaluées à 488 351, soit une hausse de 2,90% par rapport à 2015. Contrairement aux arrivées globales, le nombre de touristes non-résidents a baissé de 7,16% par rapport à 2015. Quant aux arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou, leur nombre est évalué à 94 850. Ce chiffre est en baisse de 1,92% par rapport à celui de 2015.

L'ensemble des arrivées touristiques a occasionné 1 029 247 nuitées, ce qui correspond à une augmentation de 10,36% des nuitées par rapport à celles de l'année 2015. Quant à la durée moyenne de séjour, elle s'établit à 2, 11 nuitées.

Les recettes du tourisme sont estimées à 63 220, 87 millions de francs CFA. Ces recettes sont en hausse de 2,82% par rapport à celles de 2015.

Les recettes hôtelières sont estimées à 49 537, 49 millions de F CFA en 2016, soit une hausse de 2,62% par rapport à 2015. Quant à la dépense moyenne journalière, elle a connu une baisse de 7,01%, passant ainsi de 51 761 F CFA en 2015 à 48 130 en 2016.

Les taux de fréquentation et d'occupation moyens des chambres sont respectivement de 30,59% et de 17, 18%.

Dans le domaine des AVT, en 2016, l'on dénombre 187 agences contre 144 en 2015, soit une variation de 29,86%. L'ensemble de ces entreprises ont émis 37 502 billets d'avion pour un chiffre d'affaires de 13 683 386 163 de F CFA en 2016, soit une hausse de 4,25% par rapport à 2015. En ce qui concerne l'organisation de circuits et excursions, l'on enregistre au total 118 circuits et excursions organisés en 2016 dont 16 circuits inter-Etats, 68 circuits au niveau interne et 34 excursions.

Tableau III : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2016

Indicateurs	Réalisations 2016	Variation par rapport à 2015 (en %)
Demande touristique en unité		
Arrivées globales de touristes	488 351	2,9
Arrivées du tourisme récepteur	151 783	-7,1
Arrivées du tourisme interne	336 568	8,2
Nuitées globales	1 029 247	10,3
Nuitées du tourisme récepteur	476 845	-0,8
Nuitées du tourisme interne	552 402	22,2
Arrivées de touristes à l'aéroport	94 850	-1,9
Circuits inter-Etats	16	-61
Circuits internes	68	-40,9
Excursions	34	126,7
Chiffres d'affaires en millions de F CFA		
Chiffres d'affaires globaux	63 220,87	2,82
Chiffres d'affaires des ETH	49 537,49	2,62
Chiffre d'affaires billetterie	13 683, 38	4,25
Chiffre d'affaires circuits et excursions	61,3	-29,9
Indices de performance		
Taux d'occupation (en %)	30,59	-7,4
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,11	7,1
Taux de fréquentation (en %)	17,18	-10
Dépense moyenne/jour/touriste en FCFA	48 130	-7

IV. Informations : le SITHO

L'activité touristique est tributaire de la visibilité d'une destination sur le marché international. Cela passe par la participation à et l'organisation d'évènements touristiques notamment les salons et foires. Les destinations africaines et surtout sous régionales rencontrent d'énormes difficultés à faire la promotion de leurs produits.

Au regard de ces difficultés qu'éprouvent les opérateurs africains en général et les burkinabè en particulier à agir directement sur les marchés touristiques émetteurs européens, le Burkina Faso a créé le Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) dont la première édition s'est déroulée du 30 septembre au 03 octobre 2004.

L'objectif de ce salon est de donner de la visibilité à la destination Burkina Faso et de permettre aux promoteurs africains d'avoir un carnet d'adresses auprès des tours opérateurs pour que ces derniers programment leur destination.

Au cours de ses différentes éditions, ce salon a drainé de nombreux exposants venant de plusieurs pays et surtout de la sous-région ouest africaine. Chaque édition a connu l'organisation d' "Educ-tours" en faveur de la presse spécialisée et des tours opérateurs qui ont permis les échanges entre professionnels à travers des rencontres "B to B". A l'occasion des différentes éditions, des excursions sont organisées en faveur des résidents afin de promouvoir le tourisme interne et de susciter chez les burkinabè la culture du tourisme.

Ces éditions ont permis d'échanger autour de divers thèmes et d'aboutir à des conclusions pour le développement du tourisme africain.

Tableau IV : Participation au SITHO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2016
Pays participants	6	9	6	6	9	7	8	8	10
Tours opérateurs	4	7	18	4	8	3	4	nd	5
Presses spécialisées	4	8	nd	8	6	5	14	nd	
Stands	143	145	167	175	150	155	157	152	98

Source : Annuaire statistique du MCAT/2015.

NB : les Editions 2014 et 2015 n'ont pas pu se tenir en raison des crises sanitaires (fièvre à virus Ebola de 2014) et socio-politiques de 2015.

Tableau V : Editions du SITHO

	Thèmes	Périodes
1ère édition	« Tourisme et intégration régionale »	Du 30 septembre au 3 octobre 2004
2ème édition	« Développement et qualité des services touristiques »	Du 06 au 09 octobre 2005
3ème édition	« Tourisme équitable et développement »	Du 30 novembre au 03 décembre 2006
4ème édition	« Tourisme, genre, emploi et formation »	Du 25 au 28 octobre 2007
5ème édition	« Tourisme et développement rural »	Du 25 au 28 septembre 2008
6ème édition	« Tourisme et art vestimentaire »	Du 29 septembre au 04 octobre 2009
7ème édition	« Tourisme et traditions »	Du 27 septembre au 03 octobre 2010
8ème édition	« Tourisme et développement durable »	Du 29 septembre au 02 octobre 2011
9ème édition	« Tourisme et transport au Burkina Faso : Quelle stratégie pour une meilleur desserte ? »	Du 27 au 30 septembre 2012
10ème édition	« Tourisme et Technologies de l'Information et de la Communication : Quelles Opportunités pour Afrique ? »	Du 26 au 29 septembre 2013
11ème édition	« Pratique du tourisme et éducation ».	Du 29 septembre au 02 octobre 2016
12ème édition	« Tourisme interne : enjeux et défis »	Du 28 septembre au 1 ^{er} octobre 2017

Source : www.sitho.com



IV- Tourisme infos veille

1. Evènements du deuxième trimestre 2017

- ❖ **Du 05 au 07 Mai 2017** : 6^{ème} édition du Salon International de l'Environnement et des Energies Renouvelables de Ouagadougou (SIERO), thème : « collectivité territoriale et changement climatique en Afrique » ;
- ❖ **Du 28 avril au 06 mai 2017** : 25^{ème} édition du festival “Jazz à Ouaga”, thème : « 25 ans au service de la musique, des arts et de la culture ».
- ❖ **Du 25 au 27 mai 2017**: 6^{ème} édition du Salon International de l'Energie, Mines et des Carrières (SEMICA), thème : « partenariat public et privé ».

2. Événements du quatrième trimestre 2017

- ❖ **Du 18 au 25 novembre 2017** : 4^{ème} édition du Salon international du textile Africain (SITA) sous le thème « Port du textile africain en milieu scolaire » ;
- ❖ **Du 27 septembre au 01 octobre 2017**: 12^{ème} édition du Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (SITHO), thème «tourisme interne : enjeux et défis» ;
- ❖ **octobre 2017** : 30^{ème} édition du Tour Cycliste International du Burkina (Tour du Faso) ;
- ❖ **Du 27 octobre au 05 novembre 2017** : 4^{ème} édition de la Foire Multisectorielle de Ouagadougou ;
- ❖ **Du 07 au 11 novembre 2017** : 13^{ème} édition du Salon National de l'Internet (SNI), thème : « TIC et sécurité » ;
- ❖ **Du 23 au 26 novembre 2017** : Foire Internationale du Livre de Ouagadougou (FILO), Thème : « livre et lecture dans le cadre familial » ;
- ❖ **Novembre 2017** : Nuits atypiques de Koudougou
- ❖ **Du 1er décembre 2017 au 31 mai 2018** : Ouverture de la saison de chasse et sa poursuite durant le premier semestre 2018 ;
- ❖ **Du 11 décembre 2017** : Célébration de la fête de l'indépendance à Gaoua.

Sources du Baromètre : Sondage ; Bases de données de l'OBSTOUR, Site web du SITHO, Annuaire statistique du MCAT.

IMPORTANT :

Selon l'article 22 du décret N°2004 349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.