

MINISTRE DE LA COMMUNICATION,
DE LA CULTURE, DES ARTS
ET DU TOURISME

.....
SECRETARIAT GENERAL

.....
DIRECTION GENERALE DU TOURISME

.....
OBSERVATOIRE NATIONAL
DU TOURISME



BURKINA FASO

Unité-Progrès-Justice



BAROMETRE TRIMESTRIEL DU TOURISME N°037

DEUXIEME TRIMESTRE 2023



Semaine nationale de la culture (SNC)



Novembre 2023

TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques.....	ii
Liste des tableaux.....	ii
Liste des sigles	iii
Avant-propos de Madame la Directrice générale du tourisme	iv
Méthodologie de la collecte	v
I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2023	1
I. 1. Activité hôtelière.....	1
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités.....	1
I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles	1
I. 1. 1. 2. Variations mensuelles	1
I. 1. 1. 3. Glissement annuel.....	2
I. 1. 2. Ratios de performance	2
I.1.3. Motifs de séjours dans les ETH	3
I.2. Activité de voyages	4
II. Opinions des professionnels	5
II. 1. Au deuxième trimestre 2023	5
II.1.1. Opinions des hôteliers.....	5
II.1.2. Opinions des professionnels de voyages	6
II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2023	7
II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie	7
II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages	8
III. Zoom sur la Semaine Nationale de la Culture (SNC) 2023.....	9
V. Tourisme infos veille.....	11
V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2023	11
V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2023.....	11

Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2023 -----	1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2_2023 -----	2
Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2023/Trim2_2022 -----	2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2023 -----	3
Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2023--	5
Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2023 -	5
Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2_2023 -----	6
Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_ 2023 -	6
Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2023 -----	6
Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim3_2023-----	7
Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim.3_ 2023-----	7
Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3_2023 -----	7
Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.3_2023 -----	8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3_ 2023 -----	8

Liste des tableaux

Tableau 1: répartition de l'échantillon par ville -----	v
Tableau 2 : TO et TF mensuels des ETH au Trim2_2023-----	3

Liste des sigles

0*	Catégorie utilitaire
AVT	Agence de voyages et de tourisme
IATA	International Air Transport Association
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
Cat.	Catégorie
CENASA	Centre National des Arts du Spectacle et de l'Audiovisuel
CFA	Communauté financière africaine
DGT	Direction générale du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
FILO	Foire internationale du livre de Ouagadougou
GPAL	Grand prix national des arts et des lettres
MCCAT	Ministère de la communication, de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
ONTB	Office national du tourisme burkinabè
SIAO	Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SIERO	Salon international de l'environnement et des énergies renouvelables de Ouagadougou
SITHO/ VITHRO	Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou et de la Vitrine du Tourisme, de l'Hôtellerie et de la Restauration de Ouagadougou
SNC	Semaine Nationale de la Culture
SNPTD	Stratégie nationale de la promotion du tourisme durable
NAK	Nuits atypiques de Koudougou
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre

Avant-propos de Madame la Directrice générale du tourisme

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public la trente septième publication du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro, d'une part donne une analyse de la conjoncture de l'activité touristique au deuxième trimestre 2023 et d'autre part, fait des prévisions sur l'évolution du secteur au trimestre suivant. Par ailleurs, il répertorie les événements culturels, sportifs et touristiques d'envergure nationale et internationale du deuxième trimestre 2023 et du quatrième trimestre 2023 ayant un impact sur l'activité touristique.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu de ce document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

Méthodologie de la collecte

Le baromètre trimestriel du tourisme présente une évolution rétrospective et prospective de l'activité touristique à court terme. Les statistiques trimestrielles y présentées ont été compilées à partir des fiches de collecte des statistiques hôtelières et un questionnaire administré aux gérants des établissements touristiques d'hébergement (ETH) et des agences de voyages et de tourisme (AVT) de l'échantillon.

La collecte des données s'est faite auprès des ETH de huit (08) régions administratives que sont : les Hauts Bassins, le Centre-Ouest, le Centre-Est, le Nord, l'Est, le Centre-Nord, la Boucle du Mouhoun et le Centre. Elle a aussi concerné des agences de voyages et de tourisme de la région du Centre et des Hauts-Bassins. Il faut relever que l'objectif visé était de couvrir 115 ETH et 22 AVT afin d'obtenir des résultats exhaustifs.

Outre ces collectes de données quantitatives et d'opinions, il est procédé à une collecte de veille touristique qui se fait à travers divers supports d'informations notamment la presse en ligne, la presse audio-visuelle etc. afin de recenser les événements culturels, touristiques et sportifs à venir et susceptibles d'influer sur l'activité touristique.

La phase de la saisie et du traitement des données a été réalisée après la collecte des données par les agents du service de la synthèse économique et prospective.

Tableau 1 : Répartition de l'échantillon par ville

N°	Entreprise touristiques	ETH	AVT
01	Centre	45	20
02	Hauts Bassins	10	2
03	Centre-Ouest	10	-
04	Centre-Est	10	-
05	Centre-Nord	10	-
06	Boucle du Mouhoun	10	-
07	Nord	10	-
08	Est	10	-
	Total	115	22

Source : échantillonnage, base de données Obstour/DGT

I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2023

I. 1. Activité hôtelière

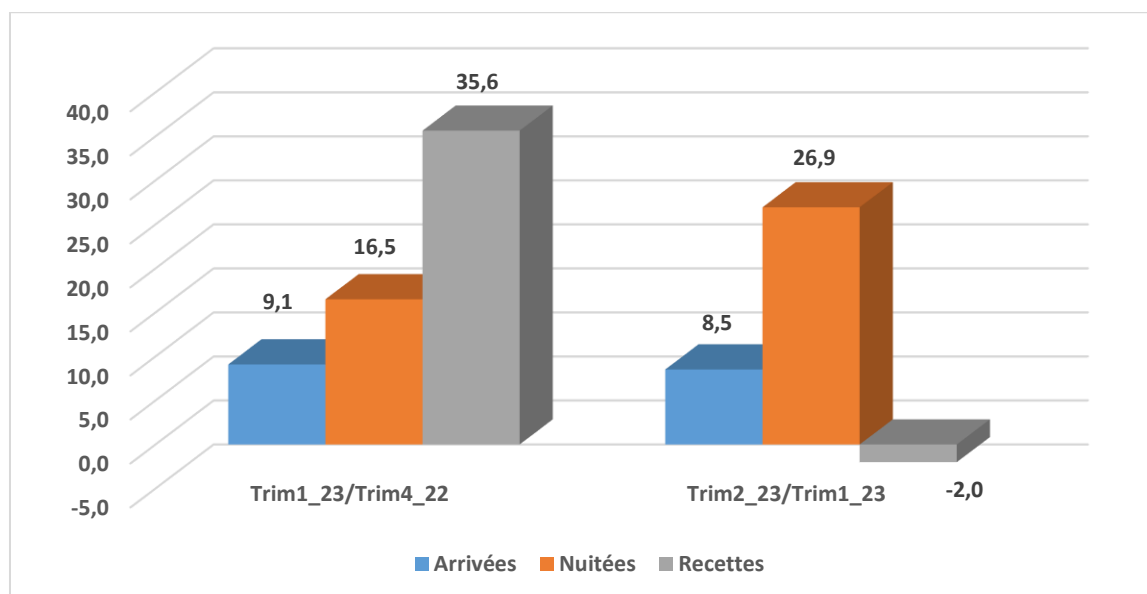
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles

Le secteur de l'hôtellerie a affiché une évolution quelque peu favorable au cours du deuxième trimestre 2023. En effet, les arrivées et les nuitées enregistrent une progression de l'ordre de 8,5% et 26,9% par rapport au trimestre précédent, tandis que les recettes affichent une contraction de l'ordre de 2,0%.

Cette tendance de l'activité d'hébergement résulte du renforcement de la consommation des services hôteliers par l'Etat et les organismes privés. Elle est aussi due au dynamisme du tourisme interne en cette période qui coïncide avec le démarrage des activités au sein de l'administration publique.

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2023

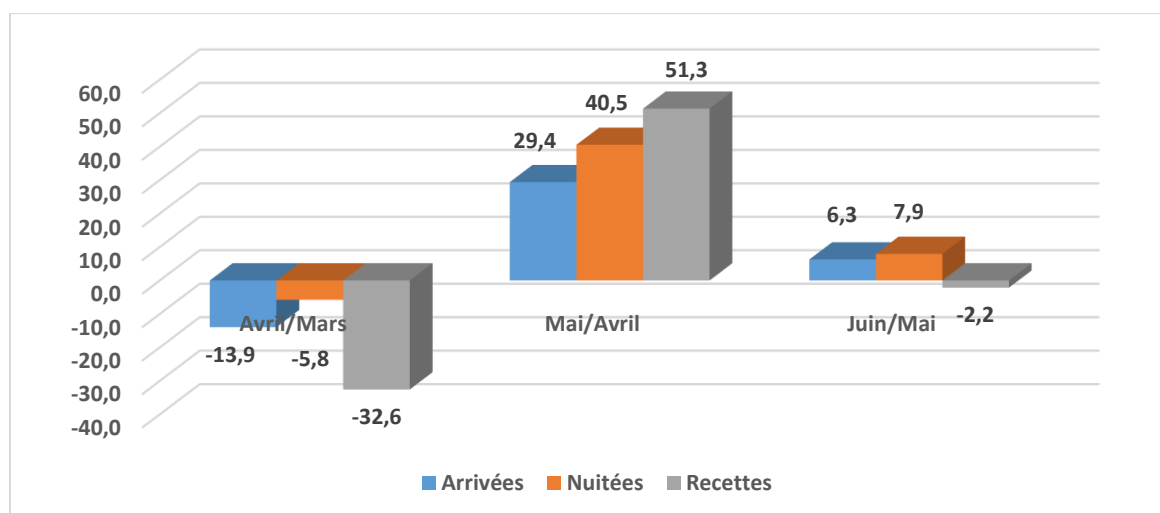


Source : base de données Obstour/DGT, 2023

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles

En variations mensuelles, l'activité hôtelière s'est améliorée au cours du mois de mai par rapport à avril. Cette tendance s'est poursuivie pour les arrivées et les nuitées pour le mois de juin par rapport à mai.

Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2_2023

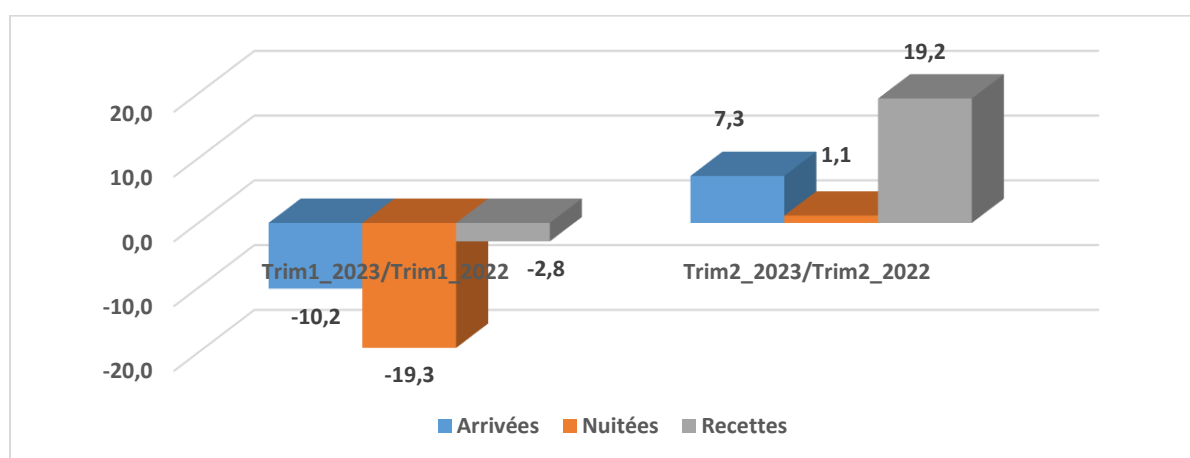


Source : base de données Obstour/DGT, 2023

I. 1. 1. 3. Glissement annuel

En glissement annuel, l'activité d'hébergement réalise une performance positive au deuxième trimestre 2023 par rapport à celui de 2022. En effet, l'ensemble des indicateurs (arrivées, nuitées et recettes) affichent une évolution positive.

Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2023/Trim2_2022



Source : base de données Obstour/DGT, 2023

I. 1. 2. Ratios de performance

Au cours de ce trimestre, les taux de fréquentation et d'occupation moyens s'améliorent dans les ETH de catégorie 4* et 5* par rapport au premier trimestre 2023. Les ETH des catégories 0*, 1* et 2* enregistrent des taux de fréquentation et d'occupation similaires.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux moyens au cours de la période de l'étude.

Tableau 2 : TO et TF mensuels des ETH au Trim2_2023

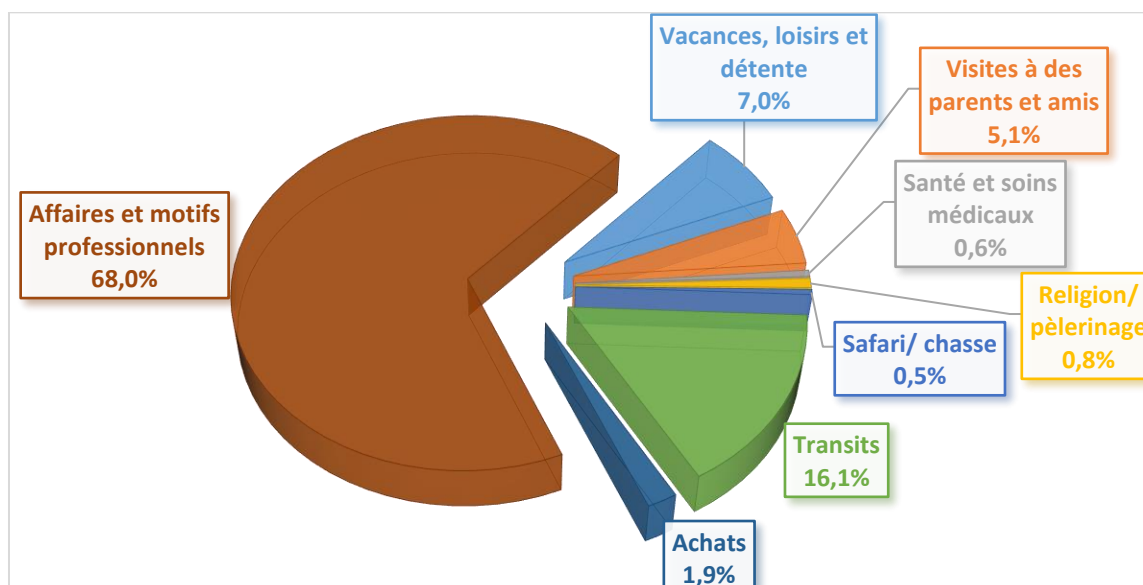
Cat. ETH	Taux de fréquentation moyen (%)			Taux d'occupation moyen (%)		
	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai	Juin
0*	4,1	5,6	4,7	7,8	10,8	9,6
1*	11,1	13,6	20,0	16,3	17,8	25,3
2*	3,2	5,6	4,4	7,4	11,7	8,0
3*	2,1	3,1	4,6	3,7	5,9	7,0
4*/5*	23,1	34,3	34,5	29,1	40,3	46,2

Source : base de données Obstour/DGT, 2023.

I.1.3. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjours des touristes dans les ETH sont dominés par le motif “Affaires et motifs professionnels”. Il représente 68,0% des arrivées totales. Suivent les motifs “Transits”, “Vacances, loisirs et détente” et “Visites à des parents et amis” avec respectivement 16,1%, 7,0% et 5,1% des arrivées globales.

Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2023



Source : base de données Obstour/DGT, 2023

I.2. Activité de voyages

L'activité de voyages contrairement à celle d'hébergement, a connu une hausse au deuxième trimestre 2023.

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon (13 AVT agréées IATA) ont émis au total 7 882 billets, soit une moyenne de 606 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global brut de l'ordre de 3 100,0 millions de FCFA.

Le nombre de billets vendus et le chiffre d'affaires engrangé au cours de ce trimestre sont respectivement en hausse de 32,7% et 21,3% par rapport au trimestre précédent.

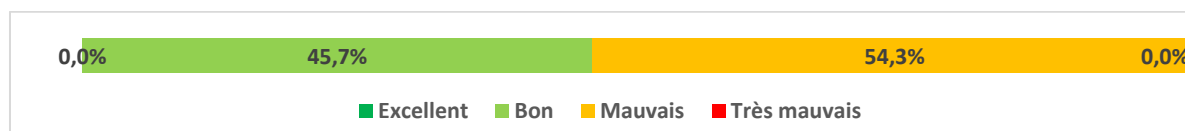
II. Opinions des professionnels

II. 1. Au deuxième trimestre 2023

II.1.1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion des hôteliers sur le climat des affaires au deuxième trimestre 2023 présente des avis départagés. En effet, 45,7% des répondants estiment que le climat des affaires a été bon contre une proportion de 54,3% qui le trouve insatisfaisant.

Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2023



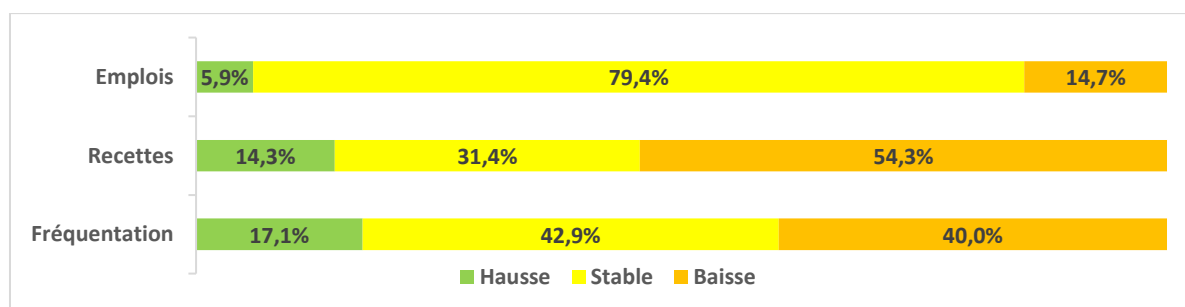
Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

Au niveau de la fréquentation des ETH, une proportion de 17,1% des hôteliers estiment qu'elle est en hausse contre 40,0% qui trouvent qu'elle est en baisse.

Concernant les recettes, une proportion de 14,3% des hôteliers affirment avoir constaté une hausse contre 54,3% qui déclarent avoir constaté une baisse.

Quant aux emplois, la grande majorité des professionnels sondés (79,4%) ont gardé leur effectif intact. Néanmoins, 5,9% de ceux-ci ont procédé à une augmentation de leur effectif. La proportion restante, soit 14,7% a effectué des suppressions d'emplois.

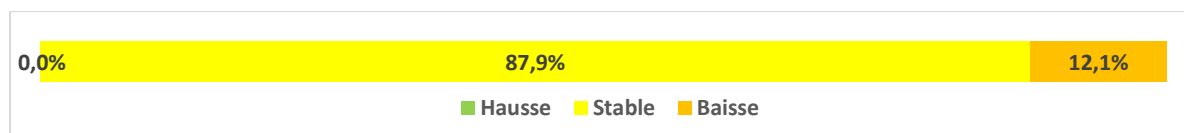
Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2023



Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

Relativement aux tarifs pratiqués, la grande majorité des professionnels sondés ont gardé leurs tarifs inchangés. Seulement une proportion de 12,1% de ceux-ci a opéré une réduction de tarifs au cours du trimestre.

Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2_2023

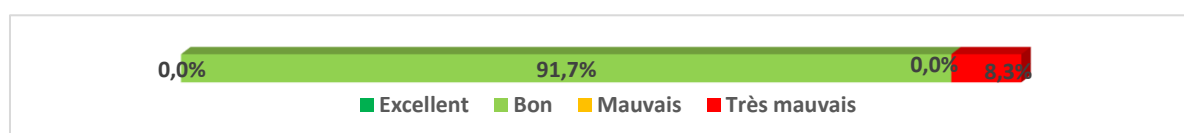


Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

II.1.2. Opinions des professionnels de voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, le solde d'opinion est nettement positif. En effet, en cette période, plus de 9/10 des professionnels sondés affirment avoir évolué dans un climat plus favorable qu'au trimestre précédent.

Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_2023

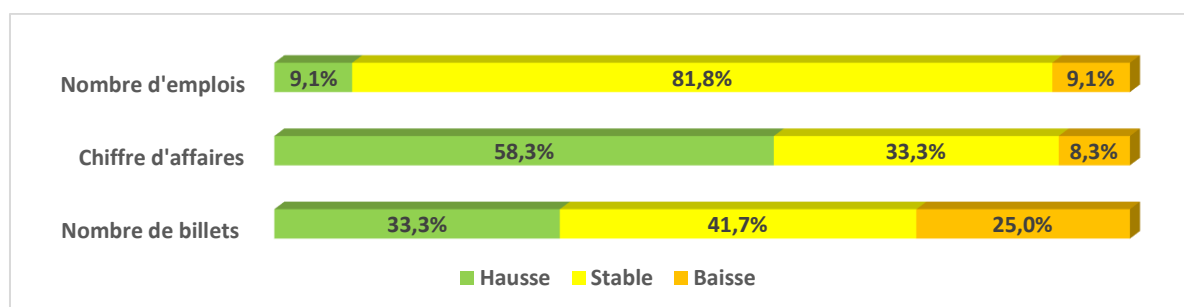


Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

Une proportion de 58,3% des professionnels d'AVT sondés ont constaté une hausse de leur chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2023.

Cependant plus de 8/10 des enquêtés ont affirmé avoir gardé leur effectif intact au cours du trimestre.

Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2023



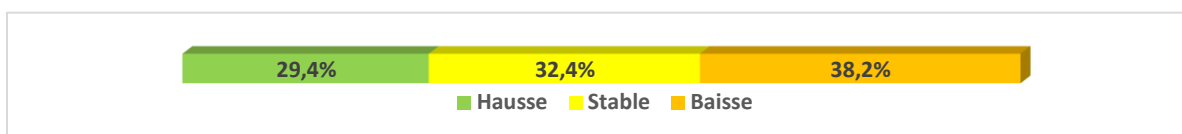
Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2023

II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au troisième trimestre 2023, les opinions des professionnels sont divergentes. En effet, une proportion de 29,4% des hôteliers présage un climat favorable contre 38,2% qui estiment que le climat des affaires au troisième trimestre 2023 serait morose.

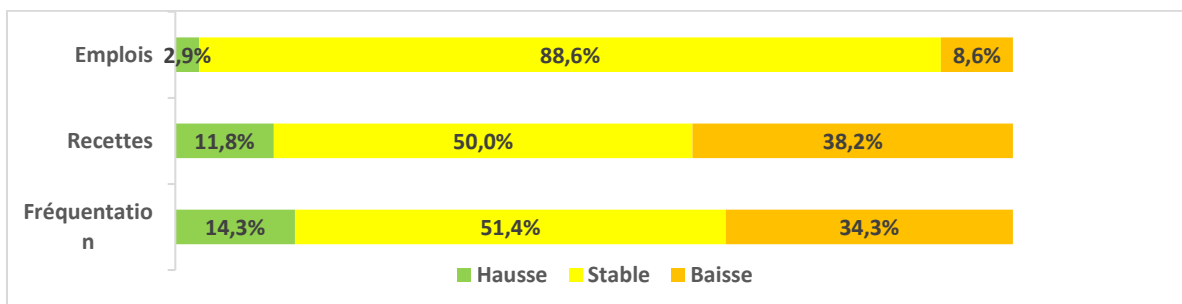
Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim3_2023



Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

En perspective plus de 50% des professionnels en hébergement estiment pouvoir au moins maintenir le volume de recettes et des fréquentations réalisé pour le trimestre suivant.

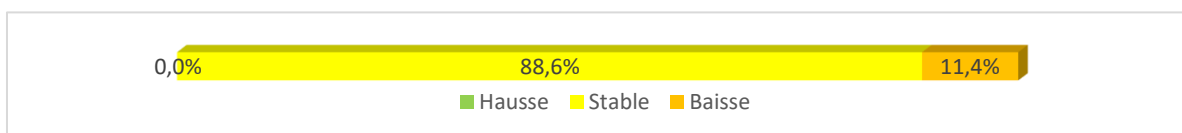
Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim.3_ 2023



Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

Au plan tarifaire, seulement une proportion de 11,4 % des professionnels envisage effectuer des réductions au cours du troisième trimestre 2023.

Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3_2023

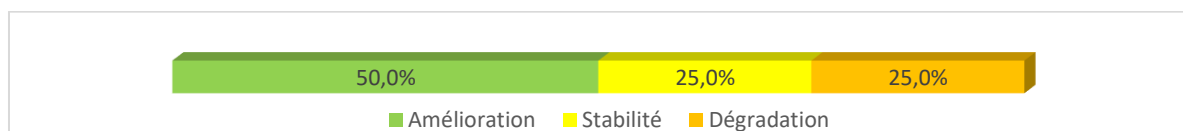


Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, une proportion de 50,0% des gérants d'AVT sondés présagent une amélioration du climat des affaires au cours du troisième trimestre tandis que 25,0% prévoient une détérioration.

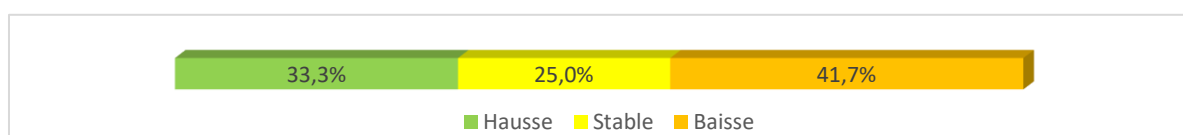
Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.3_2023



Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

Concernant le chiffre d'affaires envisagé au troisième trimestre, un tiers des professionnels de voyages interrogés prévoient une hausse tandis que 41,7% des sondés prédisent une détérioration.

Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3_2023



Source : Enquête Obstour/DGT, 2023

III. Zoom sur la Semaine Nationale de la Culture (SNC) 2023

Du 29 avril au 06 mai 2023 s'est tenue la 20^{ème} édition de la Semaine Nationale de la Culture SNC Bobo 2023 sous le thème « diversité culturelle, ferment de l'unité nationale ». Cette édition a connu la participation de près de 600 exposants venus d'une vingtaine de pays et a mobilisé près de 300 mille visiteurs. Ce sont plus de 1 409 artistes qui ont pris part au grand prix national des arts et des lettres (GPNAL) réparti en cinq (05) discipline à savoir les arts du spectacle, les arts culinaires, le sport traditionnel, la littérature et les arts plastiques.

Dans le cadre de la mise en tourisme des grandes manifestations culturelles, des excursions touristiques ont été organisées au profit des festivaliers lors de cette édition. Au total 2 192 excursionnistes ont été enregistrés du 30 avril au 06 mai 2023.

Pour ce qui est de l'impact sur l'activité d'hébergement, l'on a enregistré 813 arrivées de touristes venus de 14 pays, avec comme motif principal la SNC, occasionnant plus de 3 152 nuitées pour les ETH de la ville de Bobo.

Selon l'étude d'impacts socio-économiques, 85,3% des festivaliers proviennent du Burkina Faso et 35% sont des femmes. La majorité des festivaliers sont des invités 21,2% suivi des acheteurs professionnels avec 14,1%. 95,3% des festivaliers sont satisfaits de l'organisation de la 20^{ème} édition de la SNC. Pour cette biennale de la SNC, les recettes directes engrangées sont estimées à environ 400 millions francs CFA.

IV. Informations : Les nouveaux textes réglementaires du tourisme au Burkina Faso

En application de la nouvelle loi d'orientation du tourisme (n°011-2021/AN du 16 avril 2021), cinq décrets ont été adoptés en conseil des ministres du 07 juin 2023. Il s'agit de :

- **Décret n° 2023-989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS /MEFP/MDICAPME /MTMS** du 14 août 2023 portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'opérateur de voyages et de tourisme ;
- **Décret n° 2023-1002/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME** du 17 août 2023 portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'agence d'hôtes et d'hôtesse d'accueil ;
- **Décret n° 2023-1003/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME** du 17 août 2023 portant réglementation de l'exploitation et du classement des restaurants du tourisme ;
- **Décret n° 2023-1004/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH** du 17 août 2023 portant réglementation de la construction, de l'extension, de la transformation et de l'exploitation des établissements touristiques de loisirs ;
- **Décret n° 2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS /MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH** du 17 août 2023 portant réglementation de la construction, de l'extension, de la transformation, de l'exploitation et du classement des établissements touristiques d'hébergement.

L'adoption de ces nouveaux décrets contribue à assainir davantage le secteur du tourisme et surtout réglementer les activités inhérentes du tourisme

V. Tourisme infos veille

V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2023

-  La 20^{ème} édition de la Semaine Nationale de la Culture (SNC) s'est tenue à Bobo Dioulasso du 29 avril au 06 mai 2023 sous le thème « diversité culturelle, ferment de l'unité nationale ».
-  La 31^{ème} édition du festival Jazz à Ouaga s'est tenue du 28 avril au 1^{er} mai 2023 au Centre National des Arts du Spectacle et de l'Audiovisuel (CENASA) et sur le site de canal Olympia Yennega à Ouaga 2000.
-  La 21^{ème} édition du Kundé d'or 2023 s'est tenue le 12 mai 2023 sous le thème :« Résistance et résilience, le Burkina reste debout ».

V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2023

-  L'édition spéciale du Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou et de la Vitrine du Tourisme, de l'Hôtellerie et de la Restauration de Ouagadougou (SITHO/VITHRO) se tiendra à Ouagadougou du 26 au 29 octobre 2023, sous le thème « promotion du tourisme interne, facteur de résilience ».
-  La 17^{ème} édition de la Foire internationale du livre de Ouagadougou (FILO). Elle se tiendra du 23 au 26 novembre 2023 au pavillon levant du Salon international de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO) sous le thème « les opportunités du numérique pour le développement de l'industrie du livre au Burkina Faso ».
-  La 28^{ème} édition des Nuits atypiques de Koudougou (NAK) aura lieu à Koudougou du 29 novembre au 03 décembre 2023 sous le thème « Culture et agriculture ».
-  La 34^{ème} édition du tour du Faso se tiendra du 26 octobre au 05 novembre 2023

IMPORTANT :

Selon l'article 22 du décret N°2004 349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.