

**MINISTRE DE LA COMMUNICATION,
DE LA CULTURE, DES ARTS
ET DU TOURISME**

.....
SECRETARIAT GENERAL

.....
DIRECTION GENERALE DU TOURISME

.....
**OBSERVATOIRE NATIONAL
DU TOURISME**



BURKINA FASO

Unité-Progrès-Justice



BAROMETRE TRIMESTRIEL DU TOURISME N°041

DEUXIEME TRIMESTRE 2024



La case de Binger en Tiakané, Nahouri

Octobre 2024

TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques.....	ii
Liste des tableaux.....	ii
Liste des sigles	iii
Avant-propos de Madame la Directrice générale du tourisme	iv
Méthodologie de la collecte	v
I. Tendances de l'activité touristique au premier trimestre 2024	1
I. 1. Activité hôtelière.....	1
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités.....	1
I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles	1
I. 1. 1. 2. Variations mensuelles	2
I. 1. 1. 3. Glissement annuel.....	2
I. 1. 2. Ratios de performance	3
I.1.3. Motifs de séjours dans les ETH	4
I.2. Activité de voyages	4
II. Opinions des professionnels	5
II. 1. Au premier trimestre 2024.....	5
II.1.1. Opinions des hôteliers.....	5
II.1.2. Opinions des professionnels de voyages	6
II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2024	7
II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie	7
II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages	8
III. Zoom sur la Semaine nationale de la culture	10
IV. Informations : Vulgarisation des textes sur le touriste	1
V. Tourisme infos veille.....	2
V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2024	2
V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2024.....	3

Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2024 -----	1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2_2024 -----	2
Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2024/Trim2_2023 -----	2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2024 -----	4
Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT -----	4
Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2024-	5
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2024	5
Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2_2024 -----	6
Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_2024----	6
Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2024 -----	7
Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim4_2024 -----	7
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.4_2024 -----	8
Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim4_2024 -----	8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.4_2024 -----	8
Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.4_2024 -----	9

Liste des tableaux

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par ville -----	v
Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim1_2024 au Trim2_2024 -----	3
Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim1_2024 au Trim2_2024 -----	3

Liste des sigles

0*	Catégorie utilitaire
AVT	Agence de voyages et de tourisme
IATA	International Air Transport Association
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
Cat.	Catégorie
CFA	Communauté financière africaine
DGT	Direction générale du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
FIRHO	Festival du rire et de l'humour de Ouagadougou
MCCAT	Ministère de la communication, de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
ONTB	Office national du tourisme burkinabè
SAMAO	Semaine des Activités Minières de l'Afrique de l'Ouest
SICOT	Salon International du Coton et du Textile
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre
ZLECAf	Zone de libre- échange continentale africaine

Avant-propos

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public le quarante unième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

La présente publication, troisième de l'année 2024, analyse d'une part, la conjoncture de l'activité touristique au deuxième trimestre 2024 et d'autre part, fait des projections sur l'évolution du secteur au quatrième trimestre 2024. Par ailleurs, il répertorie les événements touristiques, culturels, et sportifs d'envergure nationale et internationale des deuxième et quatrième trimestre 2024 ayant un impact sur l'activité touristique.

Dans la dynamique d'une amélioration continue de ses parutions, la DGT reste attentive à toutes observations et suggestions venant de tous ses partenaires et potentiels utilisateurs.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des parties prenantes dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

La Directrice générale du tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO

Chevalier de l'Ordre du Mérite,
de la Communication, des Arts et des Lettres

Méthodologie de la collecte

Le baromètre trimestriel du tourisme présente une évolution rétrospective et prospective de l'activité touristique. Les statistiques trimestrielles qui y sont présentées, ont été compilées à partir des fiches de collecte des statistiques d'hébergement et un questionnaire administré aux gérants des établissements touristiques d'hébergement (ETH) et des agences de voyages et de tourisme (AVT) de l'échantillon.

La collecte des données s'est faite auprès des ETH de huit (08) régions administratives en raison de deux régions par zone touristique. Ce sont : les Hauts-Bassins et la Boucle du Mouhoun (zone touristique de l'Ouest), le Centre et le Centre-Ouest (zone touristique du Centre), l'Est et le Centre-Est (zone touristique de l'Est), et enfin le Nord et le Centre-Nord (zone touristique du Sahel). Elle a aussi concerné des AVT de la région du Centre et des Hauts-Bassins. Il faut relever que l'objectif visé était de couvrir 115 ETH et 17 AVT afin d'obtenir des résultats plus représentatifs.

Outre ces collectes de données quantitatives et qualitatives, il est procédé à une veille touristique qui s'est faite à travers divers supports d'informations notamment la presse en ligne, la presse audio-visuelle, etc. afin de recenser les événements touristiques, culturels et sportifs à venir et susceptibles d'influencer l'activité touristique.

Les phases de saisie et de traitement des données ont été réalisées par les agents du service de la synthèse économique et de la prospective

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région

N°	Région	ETH	AVT
01	Centre	45	15
02	Hauts Bassins	10	2
03	Centre-Ouest	10	-
04	Centre-Est	10	-
05	Centre-Nord	10	-
06	Boucle du Mouhoun	10	-

07	Nord	10	-
08	Est	10	-
	Total	115	17

Source : échantillonnage, base de données OBSTOUR/DGT

PROVISoire

I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2024

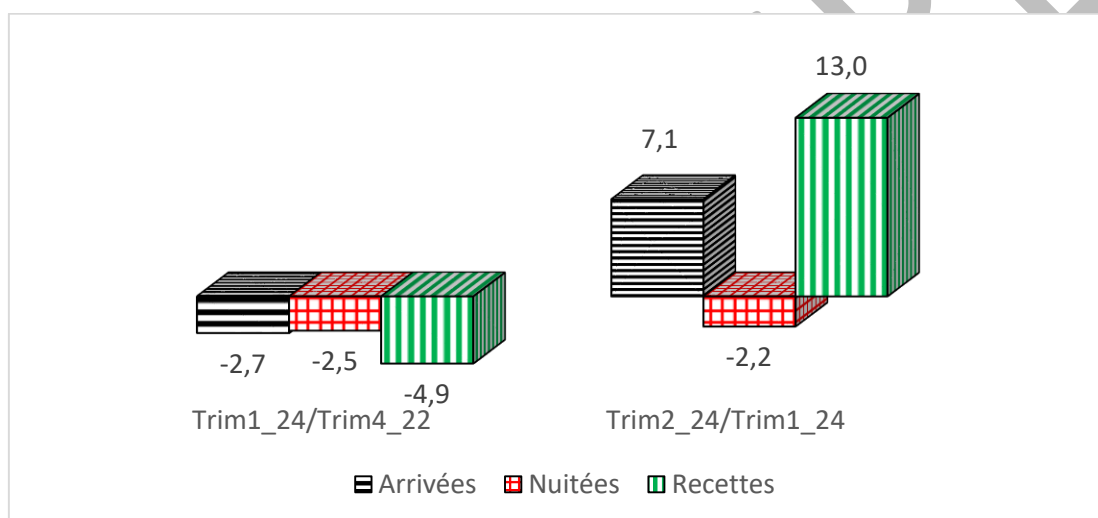
I. 1. Activité hôtelière

I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles

Le secteur de l'hôtellerie a affiché une évolution favorable au cours du deuxième trimestre 2024 par rapport au premier trimestre de la même année à l'exception des nuitées qui ont connu une baisse 2,2% comme l'indique la progression des indicateurs sur la période.

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2024

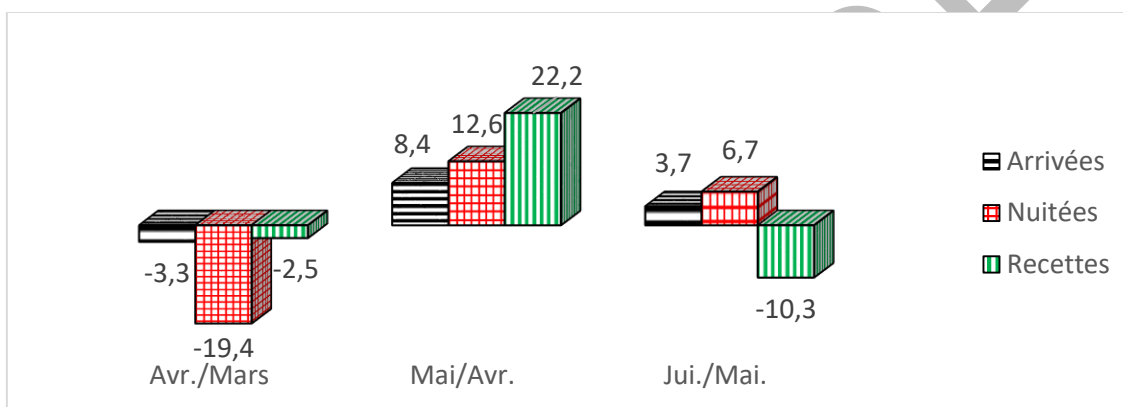


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2024

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles

En termes de variations mensuelles, le graphique II traduit une activité hôtelière mitigée au second trimestre 2024. En effet, les recettes ont connu une baisse durant les premier et dernier mois du trimestre. Cependant l'activité hôtelière a connu une hausse significative en terme d'arrivées, de nuitées et de recettes au cours du mois d'avril. Cette hausse pourrait s'expliquer par la tenue de la Semaine nationale de la culture (SNC) 2024.

Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2_2024

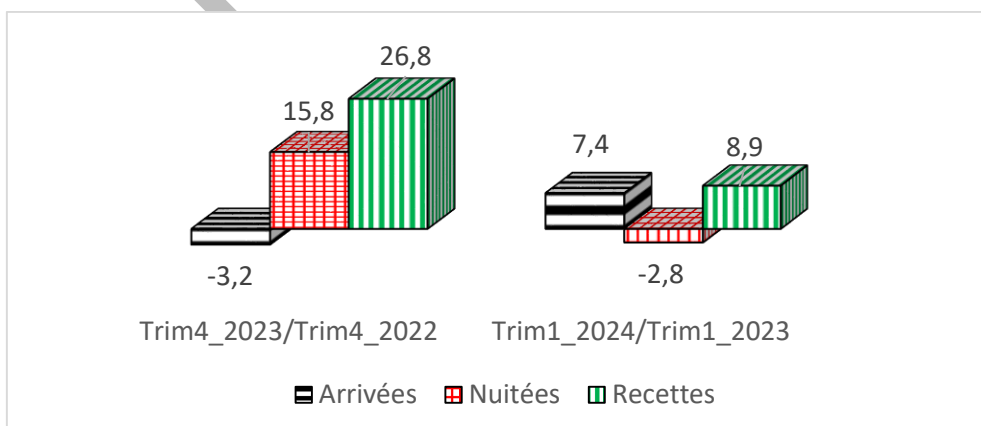


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2024

I. 1. 1. 3. Glissement annuel

En termes de glissement annuel, l'activité d'hébergement a connu une bonne performance au deuxième trimestre 2024 par rapport à celui de 2023 à l'exception des nuitées qui ont connu une baisse de 2,8%. Les arrivées et les recettes ont enregistré une progression respective de 7,4% et 8,9% sur la même période.

Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2024/Trim2_2023



Source: base de données OBSTOUR/DGT, 2024

I. 1. 2. Ratios de performance

Au cours de ce trimestre, les taux d'occupation moyens se sont améliorés au niveau des catégories deux étoiles (2*) tandis que les autres catégories ont connu une baisse.

Quant aux taux de fréquentation, il y'a une légère amélioration au niveau des catégories utilitaires, 2* et 3*.

Les deux tableaux suivants donnent un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux moyens au cours de la période de l'étude.

Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim1_2024 au Trim2_2024

TO moyen (%)	T1_2024			T2_2024		
Cat. ETH	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Utilitaires	15,0	15,0	15,0	12,4	12,8	12,9
1*	16,5	16,5	16,5	14,0	14,5	16,0
2*	6,3	6,3	6,3	9,3	7,4	4,9
3*	4,9	4,9	4,9	4,8	5,4	4,7
4*/5*	38,2	38,2	38,2	21,0	29,3	33,5

Source: base de données Obstour/DGT, 2024.

Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim1_2024 au Trim2_2024

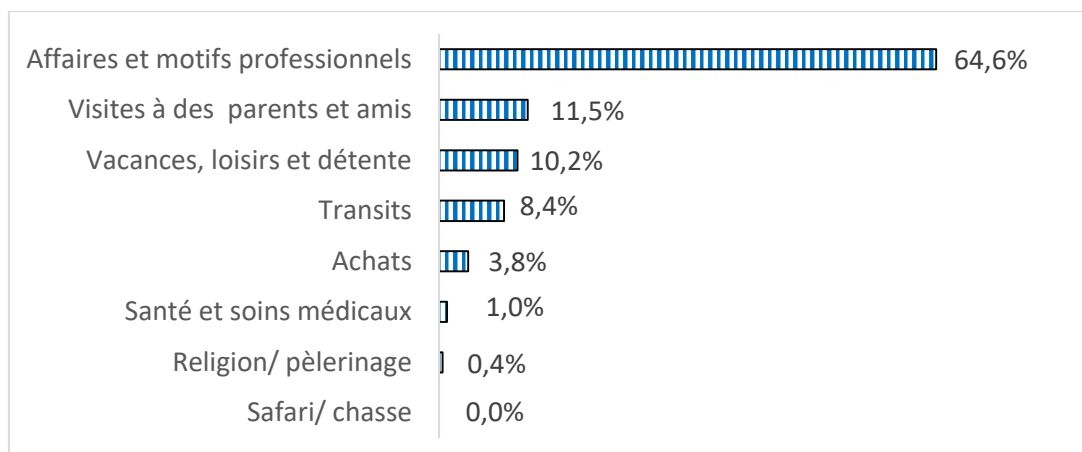
TF moyens (%)	T1_2024			T2_2024		
Cat. ETH	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Utilitaires	8,8	8,8	8,8	9,3	9,3	9,6
1*	10,4	10,4	10,4	8,1	8,8	9,3
2*	3,1	3,1	3,1	6,1	5,7	3,9
3*	2,7	2,7	2,7	3,9	3,9	3,5
4*/5*	20,2	20,2	20,2	12,0	16,8	19,1

Source: base de données OBSTOUR/DGT, 2024

I.1.3. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjour des touristes dans les ETH sont dominés par le motif “Affaires et motifs professionnels” qui représente 64,6% des arrivées totales. Suivent les motifs “Visites à des parents et amis” et “Vacances, loisirs et détente” avec respectivement 11,5% et 10,2% des arrivées globales.

Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2024

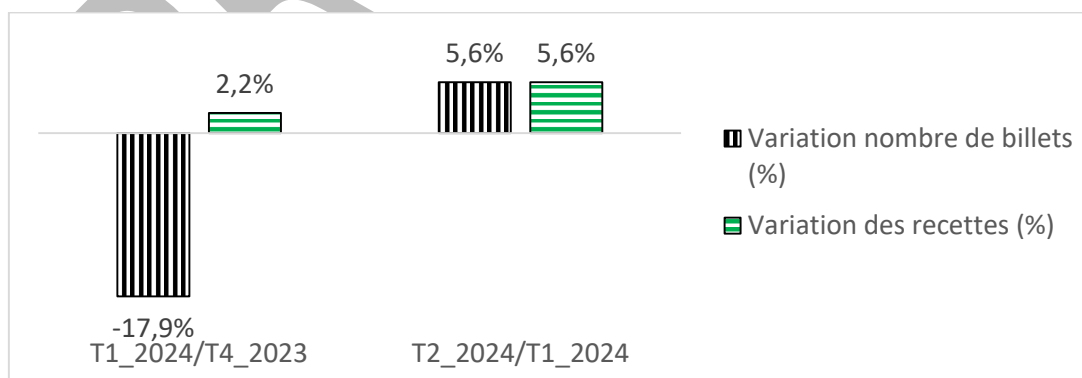


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2024

I.2. Activité de voyages

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme enquêtés ont émis au total 6 926 billets, soit une moyenne de 533 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global brut de l'ordre de 3 930, 9 millions de FCFA.

Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2024

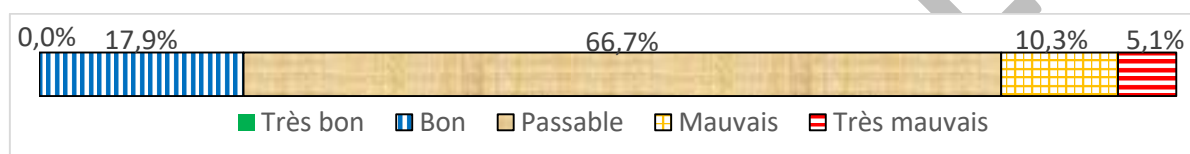
II. Opinions des professionnels

II. 1. Au deuxième trimestre 2024

II.1.1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion des hôteliers sur le climat des affaires au deuxième trimestre 2024 présente en majorité des avis satisfaisants. En effet, 84,6% des répondants estiment que le climat des affaires a été peu favorable.

Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2024



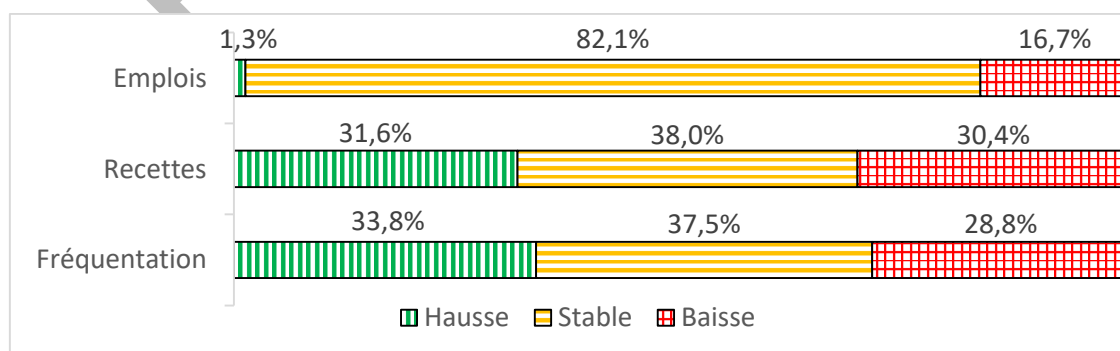
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

Au niveau des emplois, la majorité des professionnels sondés (82,1%) ont maintenu leur effectif, tandis que 16,7% des enquêtés ont procédé à des compressions.

Concernant les recettes, les avis sont partagés. En effet, une proportion de 30,4% des hôteliers affirme avoir constaté une baisse du volume de leurs recettes contre 31,6% qui déclarent avoir constaté une hausse.

Quant à la fréquentation des ETH, des hôteliers estiment avoir constaté une baisse de 28,8% au cours du trimestre contre 33,8% qui ont constaté une hausse.

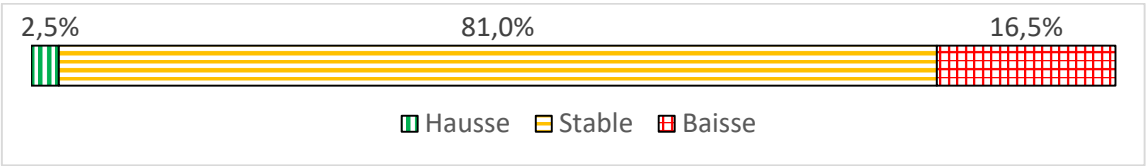
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2024



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

Relativement aux tarifs pratiqués, la majorité des professionnels sondés ont gardé leurs tarifs inchangés. Seulement une proportion de 2,5% de ceux-ci a opéré une augmentation de leurs tarifs au cours du trimestre.

Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2_2024

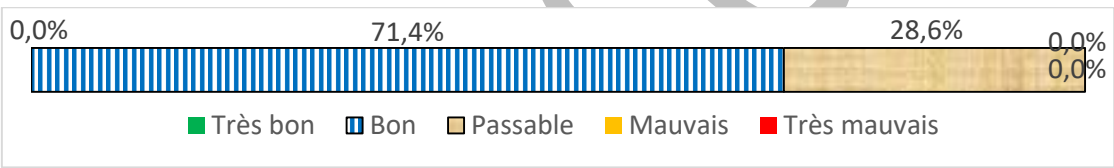


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

II.1.2. Opinions des professionnels de voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, le solde d’opinion est positif. La majorité (99,4%) des professionnels sondés affirment avoir évolué dans un climat favorable qu’au trimestre précédent.

Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_ 2024

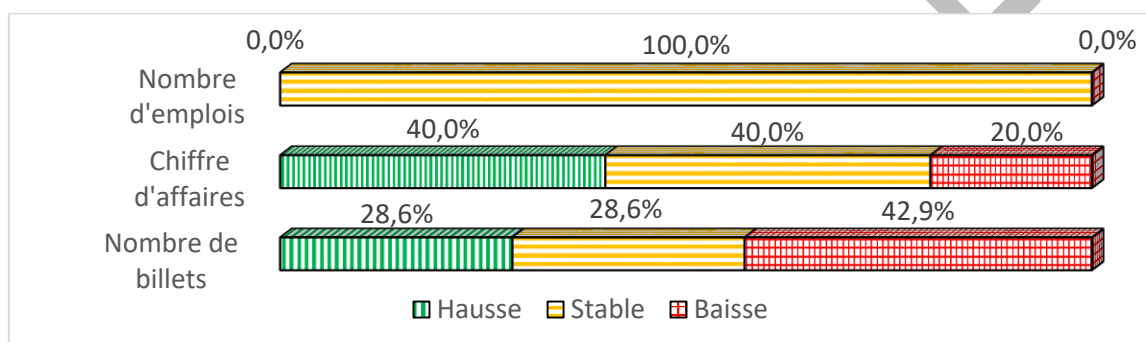


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

Dans le sous-secteur voyage, 20,0% des professionnels des voyages sondés ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires et 40,0% ont mentionné une hausse.

Quant au nombre de billets vendus, 42,9% des professionnels des voyages sondés ont enregistré une baisse contre 28,6% qui ont constaté une hausse au premier trimestre 2024.

Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2024



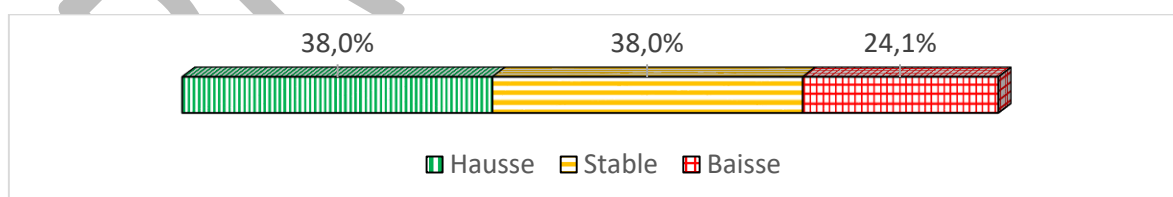
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

II. 2. Perspectives au quatrième trimestre 2024

II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au quatrième trimestre 2024, 76,0% des hôteliers présagent un climat favorable.

Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim4_2024



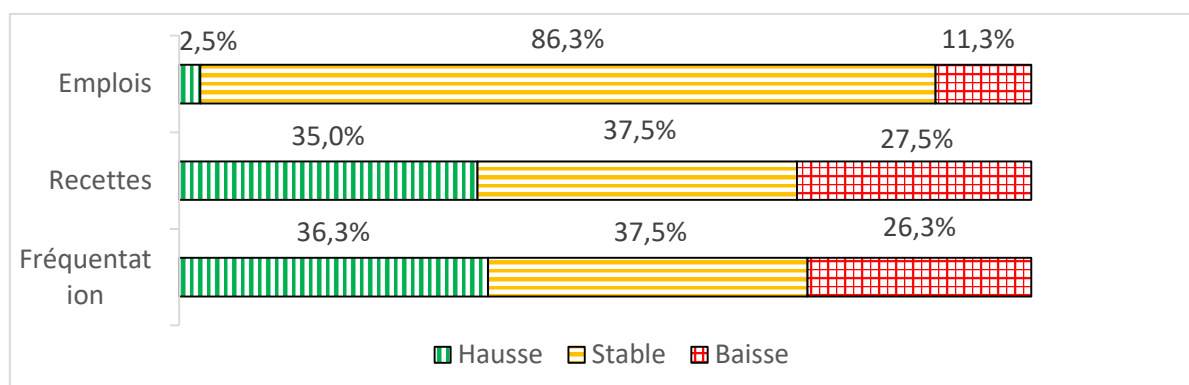
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

En perspective, 86,3% des professionnels de l'hôtellerie prévoient maintenir leur effectif.

En ce qui concerne les recettes, 35,0% des professionnels prévoient une hausse du volume de leurs recettes.

Quant à la fréquentation, 37,5% présagent au moins maintenir le niveau de leurs activités.

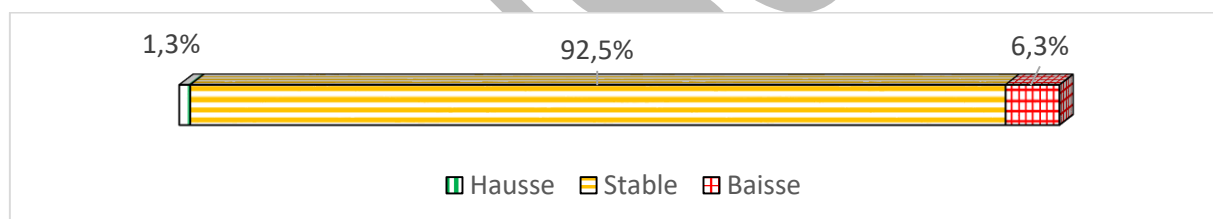
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.4_2024



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

Sur le plan tarifaire, 92,5% des professionnels envisagent conserver leur tarif inchangé au cours du quatrième trimestre 2024.

Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim4_2024

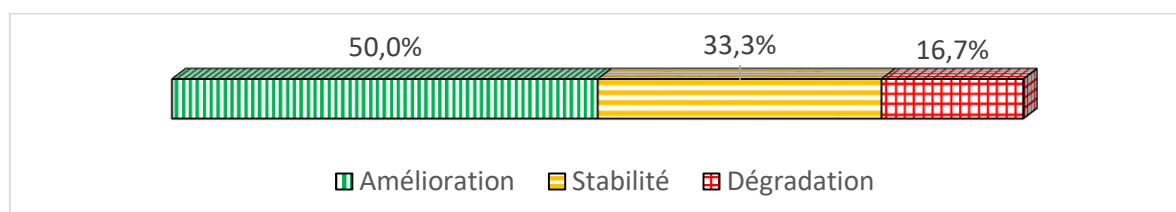


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, les avis des professionnels divergent. La moitié des professionnels (50,0%) interrogés prédit une amélioration du climat des affaires. Une proportion de 16,7% des gérants d'AVT sondés restent septique quant à l'amélioration du climat des affaires au cours du quatrième trimestre 2024.

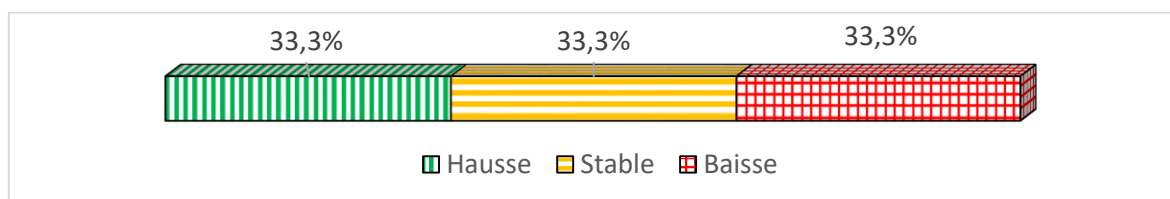
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.4_2024



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

Concernant le chiffre d'affaires envisagé au quatrième trimestre 2024, les avis sont partagés de part et d'autre comme l'indique le graphique XV.

Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.4_ 2024



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2024

III. Zoom sur la Semaine nationale de la culture

Lancée en 1983 à Ouagadougou, la Semaine nationale de la culture (SNC) qui était à sa 21^{ème} édition s'est tenue du 27 avril au 4 mai 2024 à Bobo-Dioulasso sous le thème « ***Culture, mémoire historique et sursaut patriotique pour un Burkina nouveau.*** ». Cette édition a regroupé les 13 régions du BF ainsi que la diaspora du Mali, du Niger etc. qui ont compété dans 11 disciplines réparties en quatre domaines suivants : Arts culinaires (boisson, dessert, plat léger et plat lourd), Arts de la scène (slam et vedette de la chanson traditionnelle), Arts plastiques visuels (batik, peinture, sculpture), Sports (lutte traditionnelle et tir à l'arc). La 21^{ème} édition a connu la participation d'une vingtaine de pays principalement d'Afrique. Environ 300 000 visiteurs ont participé à la SNC Bobo 2024.

Le Grand prix national des arts et des lettres (GPNAL) a mis en compétition 93 troupes et 431 candidats individuels. Au total, 1 705 artistes ont été retenus pour la compétition du GPNAL dont 30 pour la diaspora du Mali et 24 de la Côte d'Ivoire. Ces artistes ont été logés dans 5 catégories à savoir : les arts du spectacle, les arts plastiques, la littérature, les arts culinaires et le sport traditionnel. Au cours de cette édition, les innovations ont concerné principalement la mise en tourisme de la manifestation, la numérisation des tickets d'entrées, l'introduction de la musique traditionnelle pool jeune dans le GPNAL, la prise en compte de la diaspora Burkinabè du Mali dans le GPNAL etc.

Le chiffre d'affaires généré par l'ensemble des occupants des stands est estimé à 326 522 545 FCFA. Le chiffre d'affaires des ETH enquêtés est estimé à environ 118,5 millions de francs.

IV. Informations : Vulgarisation des textes sur le tourisme

A la suite de la loi n°011-2021/AN du 16 avril 2021 portant loi d'orientation du tourisme au Burkina Faso, neuf (09) décrets d'application ont été également adoptés concernant la réglementation du secteur du tourisme.

Ces décrets concernent la création, l'organisation, le fonctionnement et la transformation des ETH, des restaurants de tourisme, des Etablissements Touristiques de Loisirs (ETL), des Operateurs de Voyage et de Tourisme (OVT), des agences d'hôtes et d'hôtesse d'accueil, des sites touristiques, des guides de tourisme, du Compte Satellite du Tourisme (CST) et du contrôle des entreprises touristiques

Après l'adoption des décrets et des arrêtés d'application de la loi d'orientation du tourisme, une série d'ateliers a été organisé pour la vulgarisation de ces textes. Ces ateliers ont permis de faire connaître ces nouveaux textes aux acteurs du tourisme et ceux de la commande publique. Egalement l'AN a échangé avec ces acteurs sur les modalités d'application de ces nouveaux textes d'application.

Au total 310 acteurs privés et publics ont pris part aux sessions de vulgarisation des textes.

V. Tourisme infos veille

V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2024

- La **21^{ème} édition de la Semaine nationale de la culture (SNC)** s'est déroulé du 27 avril au 4 mai 2024 à Bobo Dioulasso, sous le thème « **Culture, mémoire historique et sursaut patriotique pour un Burkina nouveau** ». Pour cette édition a enregistré plus de 300 mille festivaliers et la participation de 1 705 artistes ;
- La **12^{ème} édition du Festival de la culture Dagara (FESCUDA)** s'est tenu du 25 au 28 avril 2024, sous le thème « **Patronymes ou nom de famille chez les dagara ; sources de signification, implication sociales, culturelles, politiques et économiques : rôle de l'administration dans la diffusion des patronymes** » ;
- La **22^{ème} édition des KUNDE**, cet événement qui célèbre la musique au Burkina Faso et en Afrique, s'est tenu le 8 mai 2024 dans la salle des Banquets de Ouaga 2000 ;
- La **12^{ème} édition du festival international Afrobeat**, s'est tenu du 18 au 21 avril 2024, sous le thème « **éclosion** » ;
- La **1^{ère} édition du Salon International Féminin du livre de Ouagadougou (SIFLO)**, s'est tenu du 07 au 20 avril 2024 à Ouagadougou, sous le thème « **Les femmes écrivaines face aux défis de l'heure** » ;
- La **2^{ème} édition du Salon international de la décoration du Burkina Faso (SID-BF)**, s'est tenu au CENASA du 10 au 12 mai 2024, sous le thème « **Le métier de la décoration, facteur de la cohésion sociale et développement économiques au Burkina Faso** » ;
- La **1^{ère} édition du Festival international des Instruments et danses Traditionnels de Ouagadougou (FITO)** s'est tenu du 24

au 26 mai 2024 sous le thème « **Diversité Culturelle et Unité nationale** » ;

- La 2^{ème} édition du festival internationale musique pour l'environnement (FESIME) s'est tenu du 14 au 16 juin 2024 à Ouagadougou sous le thème « **Changement climatique et les menaces terroristes : rôle et responsabilité des citoyens** ».

V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2024

- La 17^{ème} édition du Salon International de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO), se tiendra du 25 octobre au 03 novembre 2024 sous le thème « Artisanat africain, entrepreneuriat des jeunes et autonomisation ».
- La 14^{ème} édition du salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) sous le thème : « tourisme, facteur de valorisation des identités et de la diversité culturelle » prévu du 28 novembre au 1^{er} décembre 2024.
- La 13^{ème} édition des récréâtrales se tiendra du 26 octobre au 02 novembre 2024 à Ouagadougou sous le thème « Tourner la face au soleil ».
- La 35^{ème} édition du tour cycliste international du Faso aura lieu du 25 octobre au 03 novembre 2024. Cette édition connaîtra 10 étapes pour une arrivée finale le 03 novembre.
- La 4^{ème} édition du Forum International de l'Instituteur Africain et des Craies d'Or (FIIA), aura lieu du 04 au 05 octobre 2024 à Bobo Dioulasso sous le thème « **Défis et perspective de l'éducation post-crise** ».
- La 7^{ème} édition des Rencontres Musicales Africaines (REMA) sont prévues du 17 au 19 octobre 2024 à Ouagadougou sous le thème « **l'Afro Digital créatif et économique en émergence** ».

IMPORTANT :

Selon l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH portant réglementation de la construction, de l'extension, de la transformation, de l'exploitation et du classement des établissements touristiques d'hébergement (à titre de régularisation) du 17 Août 2023, tout promoteur d'un établissement touristique d'hébergement est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme, toutes informations statistiques liées à l'exploitation de son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 à 200 000 francs CFA.

Selon l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MTMUSR portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'opérateur de voyages et de tourisme (à titre de régularisation) du 14 Août 2023, Tout opérateur de voyages et de tourisme est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme, toutes informations statistiques liées à son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque trimestre.

PROVISOR