



*Les ruines du palais royal du Lalé Naaba de Koudougou, Concours photos, DGT 2016.*

## ***Baromètre Trimestriel du Tourisme Quatrième trimestre 2016***

## TABLE DES MATIERES

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Liste des graphiques.....                                                                | iii       |
| Liste des tableaux.....                                                                  | iii       |
| Liste des sigles .....                                                                   | iv        |
| <b>Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme .....</b>          | <b>v</b>  |
| <b>Avant-propos .....</b>                                                                | <b>vi</b> |
| <b>I. Tendances des indicateurs touristiques au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 .....</b> | <b>1</b>  |
| I.1. Indicateurs de performance hôtelière .....                                          | 1         |
| I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages .....                             | 4         |
| I. 3. Opinions des professionnels.....                                                   | 5         |
| <b>II. Zoom : Le “e-tourisme” .....</b>                                                  | <b>7</b>  |
| <b>III. Informations sur l’OBSTOUR .....</b>                                             | <b>9</b>  |
| <b>IV. Tourisme infos veille .....</b>                                                   | <b>10</b> |
| IV.1. Evènements du quatrième trimestre 2016 .....                                       | 10        |
| IV.2. Evènements du deuxième trimestre 2017 .....                                        | 11        |

## Liste des graphiques

|                                                                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Graphique I: Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.4_2016 .....    | 1 |
| Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers .....                                                       | 2 |
| Graphique III : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim4_2016 / Trim4_2015) .....                     | 3 |
| Graphique IV : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers .....                                                           | 3 |
| Graphique V : Recettes des AVT au Trim3_2016 et Trim4_2016 (en millions de F. CFA).....                                      | 4 |
| Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim4_2016 ....                         | 5 |
| Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôteliers au Trim4_2016 .....              | 5 |
| Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim4_2016 ....                            | 6 |
| Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim4_2016. .... | 6 |

## Liste des tableaux

|                                                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| Tableau I : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.4_2016----- | 4 |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|

## Liste des sigles

|                |                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AVT</b>     | Agence de voyages et de tourisme                                                         |
| <b>BTT</b>     | Baromètre trimestriel du tourisme                                                        |
| <b>cf.</b>     | Confère                                                                                  |
| <b>CITO</b>    | Carrefour International du Théâtre de Ouagadougou                                        |
| <b>CST</b>     | Compte satellite du tourisme                                                             |
| <b>ETH</b>     | Etablissement touristique d'hébergement                                                  |
| <b>FIBO</b>    | Foire internationale de Bobo-Dioulasso                                                   |
| <b>FIRHO</b>   | Festival international du rire et de l'humour de Ouagadougou                             |
| <b>JNP</b>     | Journée nationale du paysan                                                              |
| <b>NAK</b>     | Nuits Atypiques de Koudougou                                                             |
| <b>OBSTOUR</b> | Observatoire national du tourisme                                                        |
| <b>SEMICA</b>  | Salon international de l'énergie, des mines et des carrières                             |
| <b>SIAO</b>    | Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou                                        |
| <b>SIERO</b>   | Salon International de l'environnement et des énergies renouvelables                     |
| <b>SITHO</b>   | Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou                        |
| <b>TF</b>      | Taux de fréquentation                                                                    |
| <b>TIC</b>     | Technologies de l'information et de la communication                                     |
| <b>TO</b>      | Taux d'occupation                                                                        |
| <b>Trim.</b>   | Trimestre                                                                                |
| <b>VITRHO</b>  | Vitrine internationale du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie de Ouagadougou |

## **Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme**

L'importance des données statistiques dans l'identification, la formulation, la mise en œuvre et le suivi des politiques publiques n'est plus à démontrer.

Dans mon département, l'une des structures en charge de la production des statistiques est l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR). Il est chargé entre autres de la collecte, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations statistiques sur le secteur du tourisme.

Ces informations intéressent les pouvoirs publics, l'Administration, les collectivités territoriales, les entreprises, les chercheurs, les médias, les bureaux d'études, les enseignants et les étudiants. Elles leur permettent d'enrichir leurs connaissances du secteur du tourisme, d'effectuer des études, de faire des prévisions et de prendre des décisions.

Face à des utilisateurs de plus en plus exigeants sur la diversité et la qualité des statistiques, l'OBSTOUR est resté fidèle à son engagement à publier périodiquement les tendances du secteur à travers le baromètre trimestriel du tourisme.

Le baromètre trimestriel du tourisme n°015 analyse la conjoncture des activités touristiques de notre pays au cours du quatrième trimestre 2016.

Les données statistiques compilées dans ce numéro sont mises à la disposition de tous, aussi bien en version papier que numérique et dans les limites des règles de la confidentialité.

A travers ce numéro, le premier de la nouvelle année 2017, je fais mes vœux pour que cette année soit énergique et porteuse d'espoir, qu'ensemble nous puissions contrarier les mauvaises prédictions de crise et de stagnation. Au contraire, profitons de notre force et de notre abnégation au travail pour maintenir et pousser de l'avant notre secteur.

**Tahirou BARRY**  
*Officier de l'Ordre National*

## **Avant-propos**

L'Observatoire national du tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le seizième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro évalue l'importance du tourisme et son évolution au cours du quatrième trimestre 2016. Il donne un aperçu des tendances des activités des Etablissements touristiques d'hébergement (ETH), des Agences de voyages et du tourisme (AVT) ainsi que les dates des événements culturels et touristiques d'envergure nationale et internationale du quatrième trimestre 2016 et du deuxième trimestre 2017.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu du document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte notamment leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitant de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous!

**Le Directeur**

**Bassirou BALBONE**

## I. Tendances des indicateurs touristiques au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

### I.1. Indicateurs de performance hôtelière

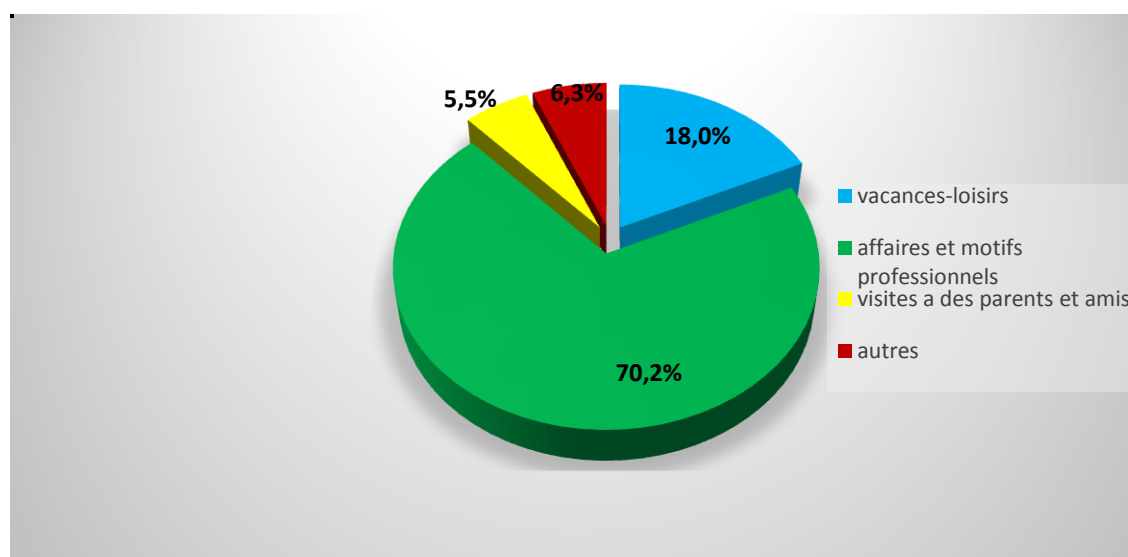
Les tendances des indicateurs hôteliers pour le quatrième trimestre 2016 sont caractérisées par une hausse du volume de l'activité touristique. En comparaison trimestrielle, les indicateurs analysés (arrivées, nuitées et recettes) affichent une tendance positive confortant les prévisions de la majeure partie des professionnels du secteur (cf. BTT n° 14).

Les arrivées au niveau des ETH au quatrième trimestre 2016 enregistrent une hausse de 8,6% par rapport à celles du troisième trimestre 2016.

Pour ce trimestre les principaux motifs de déplacement qui ont sous-tendus ces arrivées s'établissent comme suit :

- Affaires et motifs professionnels : 70,2% ;
- Vacances et loisirs : 18,0% ;
- Visites à des parents et amis : 5,5% ;
- Autres : 6,3%.

**Graphique 1: Répartition des arrivées enregistrées dans les ETH par principaux motifs de déplacement au Trim.4\_2016**

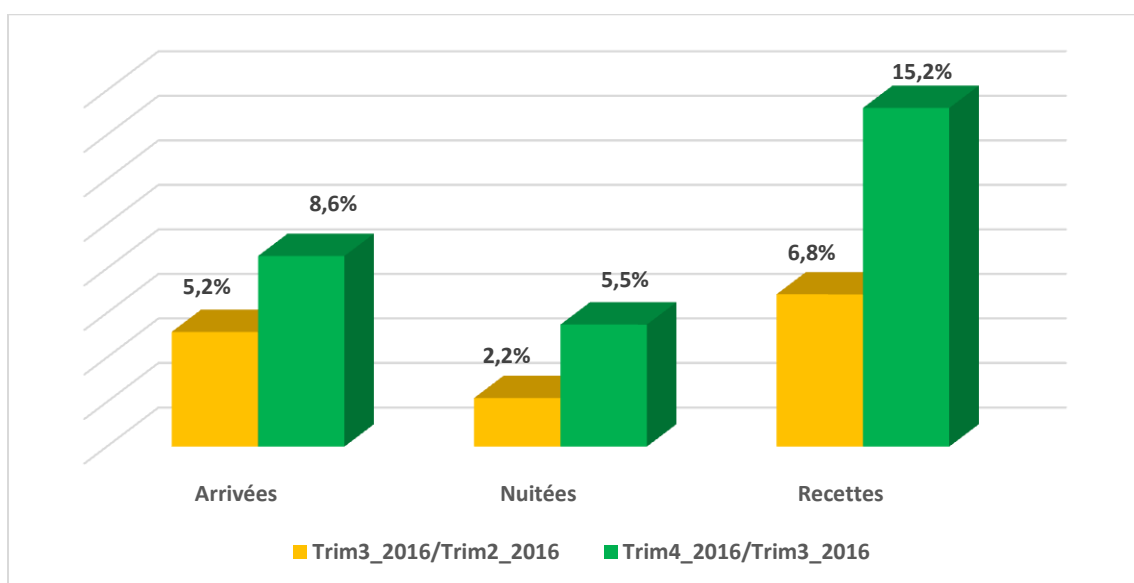


Pour ce trimestre, le motif “affaires et motifs professionnels” est toujours prépondérant. Il est suivi respectivement des motifs “vacances et loisirs”, “autres” et “visites à des parents et amis”.

Sur la même période, les recettes des ETH ont connu une hausse de 15,2% en variation trimestrielle, impulsées par la progression des nuitées de l'ordre de 5,5%.

Cette tendance des indicateurs hôteliers conforte la poursuite de la reprise de l'activité touristique entamée depuis le deuxième trimestre 2016. La tenue de plusieurs manifestations culturelles, touristiques et sportives d'envergure nationale et internationale, pourrait expliquer cette amélioration. Il s'agit du SIAO, du Tour du Faso, des trésors du Faso, des NAK, du CITO, du SITHO, de la célébration de la fête du 11 décembre, etc.

**Graphique II : Variation trimestrielle des indicateurs hôteliers**

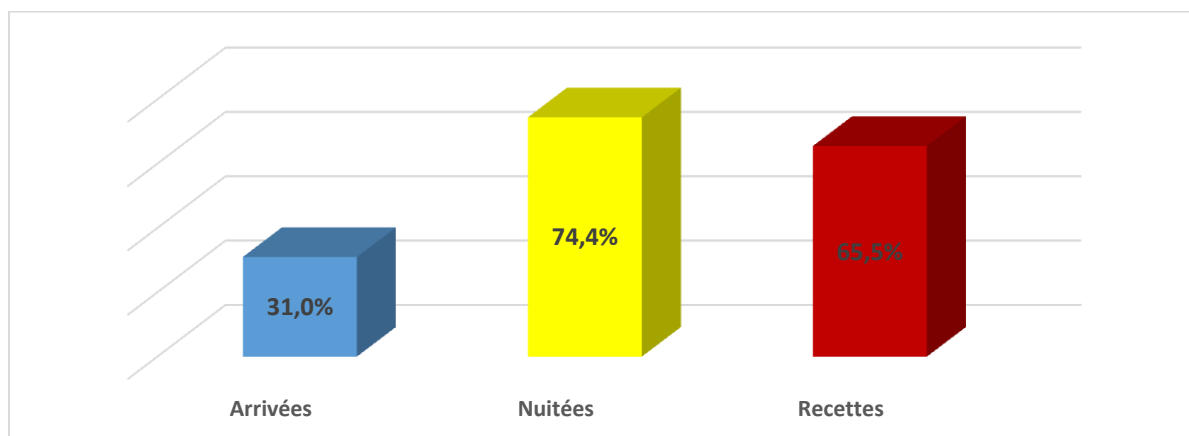


L'analyse des indicateurs de performance hôtelière du quatrième trimestre 2016 en glissement annuel montre une augmentation du volume des arrivées, des nuitées et des recettes respectivement de 31%, de 74,4% et 65,5%.

Cette performance du secteur de l'hébergement au quatrième trimestre 2016 par rapport à la même période de 2015 pourrait s'expliquer par des contextes assez différents au cours de ces deux périodes. En effet, au quatrième

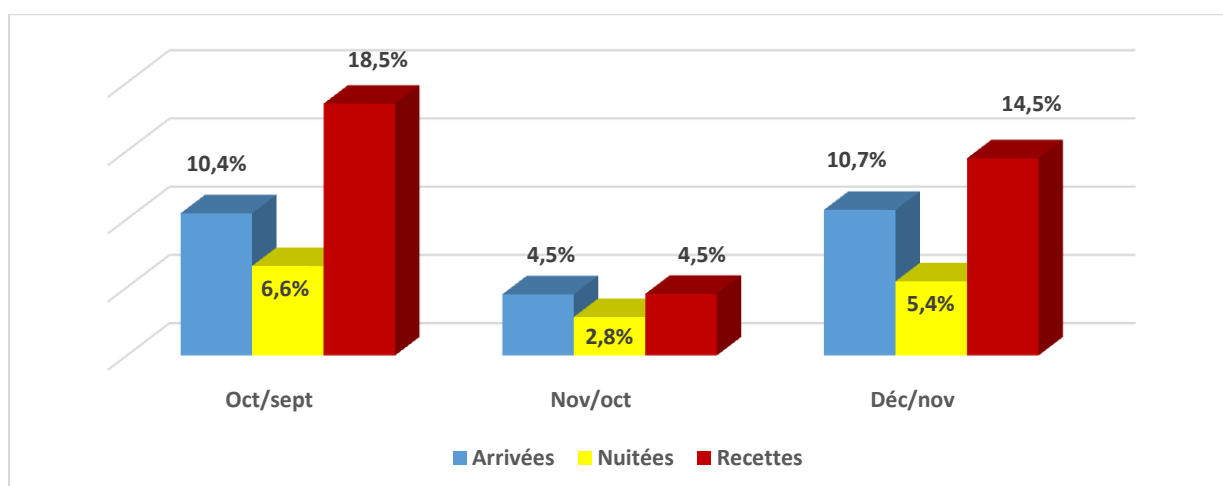
trimestre 2015, la situation socio-politique du pays n'était pas stable. Toute chose qui est défavorable à une bonne tenue de l'activité touristique.

**Graphique III : Variation des indicateurs hôteliers en glissement annuel (Trim4\_2016 / Trim4\_2015)**



Du comportement des indicateurs hôteliers au cours des différents mois du quatrième trimestre 2016, l'on note une hausse considérable du volume de l'activité d'hébergement au mois d'octobre par rapport à celui de septembre. Cette hausse s'est poursuivie en novembre mais avec un ralentissement de la croissance. Le mois de décembre a connu la tenue de plusieurs manifestations d'envergure nationale et internationale ; ce qui a contribué à une amélioration des performances du secteur de l'hôtellerie en ce mois.

**Graphique IV : Variation mensuelle des indicateurs hôteliers**



Le taux de fréquentation des ETH au quatrième trimestre 2016 a connu une amélioration par rapport au trimestre précédent et s'établit à 27,6%, soit une progression de 8,1 points de pourcentage.

Le taux d'occupation affiche aussi la même tendance avec une progression de 15,7 points de pourcentage.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux au cours de la période de l'étude.

**Tableau 1 : Taux d'occupation et de fréquentation des ETH au Trim.4\_2016**

|    | Oct  | Nov  | Déc  | Moyenne |
|----|------|------|------|---------|
| TF | 27,6 | 26,6 | 28,7 | 27,7    |
| TO | 37,8 | 40,1 | 42,1 | 40,0    |

**Source :** Fiches de statistiques hôtelières, OBSTOUR 2016.

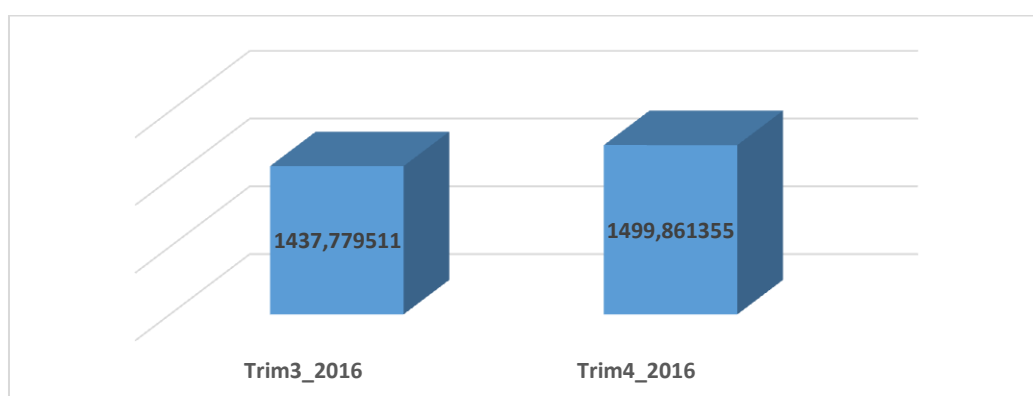
## I.2. Indicateurs de performance du secteur des voyages

L'activité de voyages au quatrième trimestre 2016 a connu une amélioration par rapport au trimestre précédent.

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon ont émis au total 10 086 billets, soit une moyenne de 917 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global de l'ordre de 1 499 861 355 de francs CFA. Ce chiffre d'affaires est en hausse de 9,4% par rapport à celui du troisième trimestre 2016.

Au niveau de l'organisation de circuits touristiques, 6 circuits ont été réalisés par une seule agence de voyages contrairement au trimestre passé où l'on a enregistré aucun circuits.

**Graphique 1 : Recettes des AVT au Trim3\_2016 et Trim4\_2016 (en millions de F. CFA)**

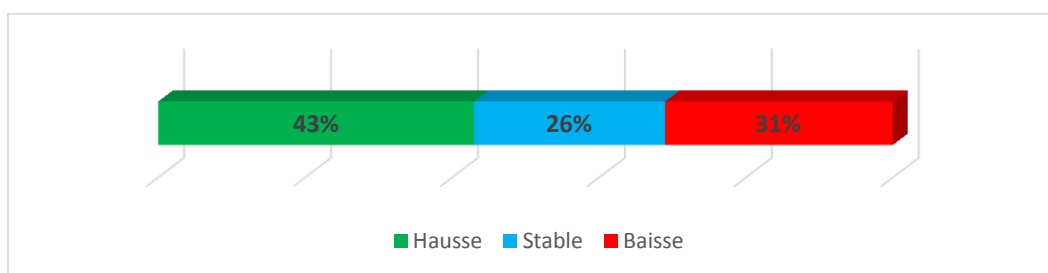


### I. 3. Opinions des professionnels

Les indicateurs conjoncturels au quatrième trimestre 2016 témoignent d'une poursuite de la reprise de l'activité touristique. La plupart des professionnels interrogés ont une appréciation positive du trimestre.

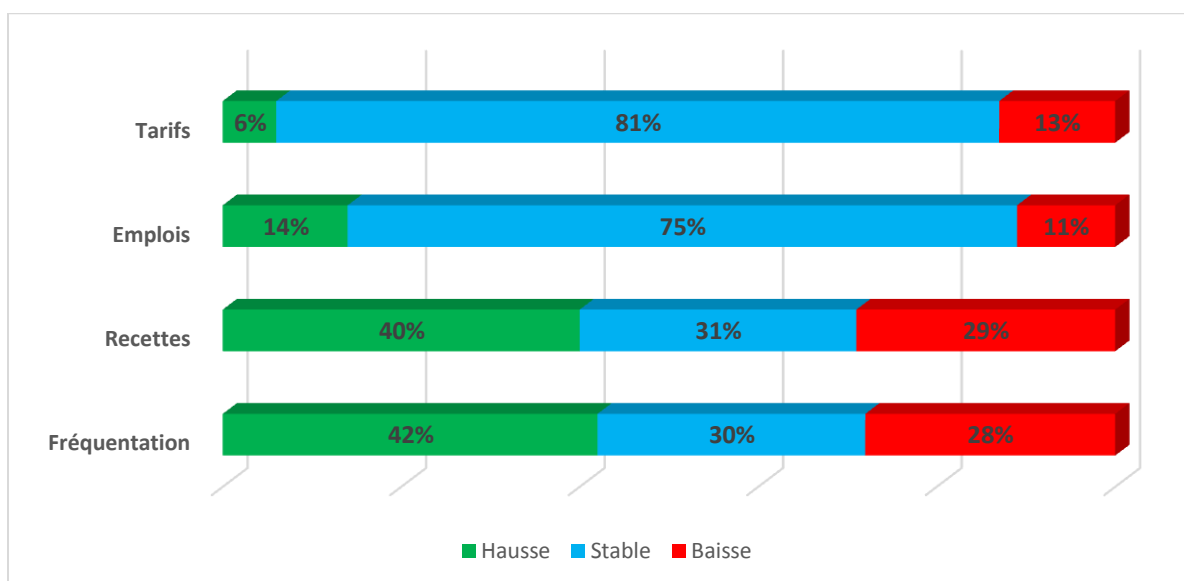
Dans le secteur de l'hôtellerie, le solde d'opinion est nettement positif. Une proportion de 43% des hôteliers enquêtés ont une opinion favorable du climat des affaires contre 31% de ceux-ci qui disent avoir constaté une dégradation. La proportion restante, soit 26% des hôteliers disent n'avoir constaté ni une amélioration ni une dégradation du climat des affaires.

**Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim4\_2016**



Les avis des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance hôteliers sont présentés dans le graphique suivant :

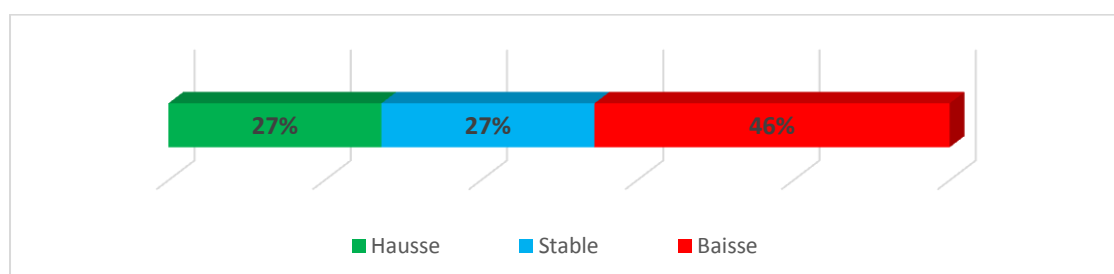
**Graphique VII : Avis des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôteliers au Trim4\_2016**



Dans le sous-secteur voyages, nombreux sont les professionnels qui estiment que leur secteur d'activités a connu une période moins reluisante au quatrième trimestre 2016 par rapport au troisième trimestre 2016.

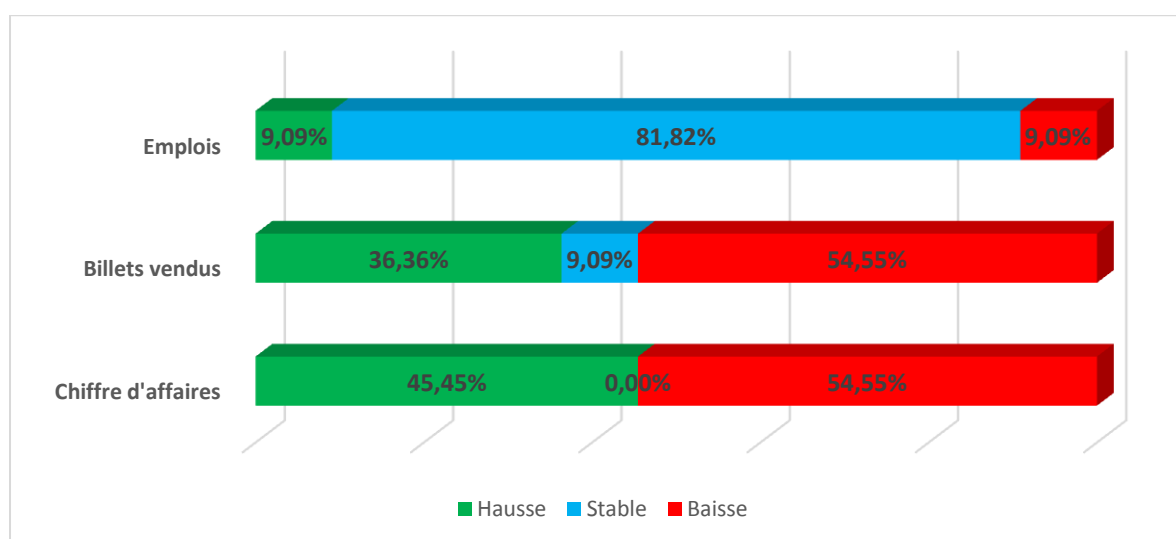
Ainsi, par rapport au climat des affaires, le solde d'opinion est négatif (-19%) car ils sont 46%, les professionnels de voyages qui ont un avis défavorable sur la période du quatrième trimestre 2016 et 27% qui estiment que la situation est meilleure à celle du troisième trimestre. La proportion restante, soit 27% des professionnels considèrent que le climat des affaires est resté stable par rapport au trimestre précédent.

**Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim4\_2016**



Les avis des professionnels de voyages sur les indicateurs de performance du sous-secteur voyages sont présentés dans le graphique suivant :

**Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim4\_2016.**





*Mosquée de Lanfiera, photo de COMPAORE Issa, Concours photos, DGT 2016.*

## II. Zoom : Le “e-tourisme”

En quelques années, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont engendré de nouvelles industries et de nouveaux modèles économiques en faisant disparaître progressivement les « anciens ». Elles continueront à transformer profondément à la fois l'offre et la demande des biens et services au niveau mondial.

Le secteur du tourisme est le leader dans le domaine du commerce électronique. Le terme "e-tourisme" a été ainsi consacré pour désigner les différentes activités du secteur touristique sur internet et via le commerce électronique.

Le “e-tourisme”, c’est la promotion, la commercialisation, la vente de services touristiques en ligne.

Du côté de l'utilisateur, le “e-tourisme” consiste donc à collecter des informations sur une destination, mais aussi à réserver un séjour en ligne ou à comparer les offres de plusieurs entreprises touristiques (compagnies aériennes, hôtels, restaurants, etc.).

Ce mode de consommation des produits touristiques offre les avantages suivants :

- Pour les touristes
  - accéder directement à une large offre des produits sans contrainte de temps et de lieu ;
  - trouver de bonnes prestations et sélectionner la meilleure destination (des photos, des images, des vidéos...) ;
  - avoir des prix avantageux et comparables ;
  - réserver en ligne par les moyens de paiement électronique ;
  - obtenir une plus grande satisfaction.
- Pour les entreprises touristiques
  - mieux connaître ses visiteurs et adapter son offre commerciale aux besoins de ces derniers ;
  - personnaliser sa relation avec ses clients à travers la construction d'une véritable stratégie de communication Web ;
  - créer de nouvelles opportunités et débouchés en se démarquant de ses concurrents ;
  - améliorer le temps de traitement des commandes ;
  - dynamiser les actions de publicité et de promotions.

Pour pouvoir répondre aux demandes des touristes, différents acteurs ont su développer leur présence dans le secteur du “e-tourisme”. On peut notamment citer :

- les entreprises spécialisées dans le voyage : ce sont les agences de voyages, mais aussi les compagnies aériennes ou les professionnels de l'hôtellerie ;
- les éditeurs et les sociétés de publication : il s'agit des guides de voyages, des magazines spécialisés, les blogs de voyages ou encore des sites d'avis de voyageurs ;
- les acteurs institutionnels, comme les offices de tourisme, les ministères, les observatoires, etc. ;
- les créateurs de nouveaux outils : les plateformes de comparaison des prix (Kayak, TripAdvisor, Trivago, etc.), les moteurs de recherche spécialisés dans le secteur du voyage (Amadeus, Galiléo, Safari, etc.), les réseaux sociaux (Facebook, Tweeter, Instagram, etc.).

Malgré les avantages sus-énumérés pour les touristes et les entreprises touristiques, au Burkina Faso, le “e-tourisme” est encore embryonnaire. En

effet, peu sont les entreprises spécialisées dans les voyages, dans l'hébergement ou dans la restauration qui possèdent des modules de réservation et de paiement en ligne.

### **III. Informations sur l'OBSTOUR**

La collecte et la compilation des données statistiques du tourisme au Burkina Faso remontent aux années 80. Elles étaient des activités subsidiaires de directions centrales ; ce qui rendait leur développement assez difficile.

Afin de remédier à cette situation et de mettre à la disposition des utilisateurs (les pouvoirs publics, les acteurs privés du tourisme, les investisseurs, les chercheurs, etc.) des statistiques fiables et exhaustives, le ministère en charge du tourisme a créé dans la loi N° 017-2005/AN du 17 mai 2005 portant loi d'orientation du tourisme au Burkina Faso une structure dont la mission régalienne est la production et la vulgarisation des statistiques du tourisme.

Cette structure, nommé Observatoire national du tourisme est le dispositif d'évaluation et d'analyse du secteur du tourisme. Il mesure le poids socio-économique du tourisme, évalue, oriente et restitue les indicateurs du secteur.

A ce titre, elle est chargée de :

- la compilation des données du tourisme pour la comptabilité nationale ;
- la collecte, la production et l'analyse de l'information sur le tourisme ;
- l'établissement d'une banque de données dynamiques ;
- la production et la restitution des études, conseils et orientations dans une vision prospective du secteur ;
- la veille touristique ;
- la mise en place d'un Compte satellite du tourisme (CST).

Pour atteindre ces objectifs, l'OBSTOUR mène des enquêtes et des études dont les résultats sont consignés dans les publications suivantes :

- le tableau de bord des statistiques du tourisme (annuel) ;
- le compendium des statistiques du tourisme (annuel) ;
- le baromètre trimestriel du tourisme (trimestriel) ;
- la note de conjoncture hôtelière (semestrielle).



*Cathédrale de Ouagadougou, photo de YAOGO Gomtinga, concours photos, DGT 2016.*

## **IV. Tourisme infos veille**

### **IV.1. Evènements du quatrième trimestre 2016**

- Du 29 septembre au 02 octobre : 11<sup>ème</sup> édition du Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (SITHO), sous le thème « pratique du tourisme et éducation » ;
- Du 25 octobre au 03 novembre 2016 : 29<sup>ème</sup> édition du Tour cycliste international de Ouagadougou ;
- Du 28 octobre au 06 novembre 2016 : 14<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO), sous le thème : « Artisanat africain, entrepreneuriat féminin et protection sociale » ;
- Du 30 novembre au 04 décembre 2016 : 21<sup>ème</sup> édition des Nuits Atypiques de Koudougou (NAK) ; thème : « culture et révolution » ;
- Du 24 au 26 novembre 2016 : 2<sup>ème</sup> édition de Africa Telecoms Business Meeting ; thème : « télécommunication en Afrique : quel profit ? »
- Du 11 décembre 2016 : célébration de la fête du 11 décembre à Kaya ;

## IV.2. Evènements du deuxième trimestre 2017

- Du 08 avril au 17 juin : 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> éditions des Trésors du Faso saison 2 ;
- Du 20 au 23 avril 2017 : Festival International du Rire et de l'Humour de Ouagadougou (FIRHO), thème : « unité d'artistes pour une émergence culturelle » ;
- Du 28 avril au 05 mai 2017 : 1<sup>ère</sup> édition de la Vitrine Internationale du Tourisme, de la Restauration et de l'Hôtellerie de Ouagadougou (VITRHO), sous le thème « quelles stratégies pour la relance du Tourisme interne » ;
- Du 28 avril au 6 mai 2017 : 25<sup>ème</sup> édition du Festival JAZZ à Ouaga ;
- Du 05 au 07 mai 2017 : 6<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Environnement et des Energies Renouvelables de Ouagadougou (SIERO) ;
- Du 11 au 13 mai 2017 : 20<sup>ème</sup> édition de la Journée Nationale du Paysan (JNP), thème : « la journée nationale du paysan, 20 ans d'existence : bilan et perspectives » ;
- Du 25 au 27 mai 2017 : 6<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Energie, des Mines et des Carrières (SEMICA), sous le thème : « Partenariat Public et Privé ».



Sources du Baromètre : Bases de données de l'OBSTOUR, Sondage.

**IMPORTANT :**

Selon l'article 22 du décret N°2004-349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.