

MINISTERE DE LA COMMUNICATION,
DE LA CULTURE DES ARTS
ET DU TOURISME

=====

SECRETARIAT GENERAL

=====

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

=====

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME



Tableau de bord des statistiques du tourisme 2023



Version provisoire

Cour royale de Tiébélé : architecture Kasséna, région du Centre Sud

Septembre 2024

Observatoire National du Tourisme (OBSTOUR)



Le tour de l'information touristique

VERSIC

AVANT-PROPOS

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, le tableau de bord des statistiques du tourisme du Burkina Faso, édition 2023, 22^{ème} publication du genre, dont le but principal est d'évaluer l'activité touristique au Burkina Faso au cours de l'année 2023.

Ce document est un outil d'aide à la prise de décision et son objectif est de servir à l'information et à l'orientation des décideurs publics, des promoteurs d'entreprises touristiques, des investisseurs, des chercheurs, des étudiants, etc.

Il comporte les données statistiques sur les divers flux touristiques qui ont caractérisé l'année 2023. Il s'agit des données :

- ❖ des établissements touristiques d'hébergement (ETH) ;
- ❖ des agences de voyages et de tourisme (AVT) ;
- ❖ des restaurants de tourisme (RT) ;
- ❖ des sites et attraits touristiques ;
- ❖ des guides de tourisme ;
- ❖ des flux de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou (AIO).

Ce document est le fruit de la parfaite collaboration entre la Direction générale du tourisme et ses partenaires, notamment :

- ❖ les acteurs privés du secteur du tourisme (hôteliers, restaurateurs, opérateurs de voyages et de tourisme, etc.) ;
- ❖ les Directions régionales et provinciales de la culture, des arts et du tourisme ;
- ❖ les Directions centrales et rattachées du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, (Direction générale des études et des statistiques sectorielles (DGESS), Direction générale de la culture et des arts (DGCA), Office national du tourisme burkinabè (ONTB)) ;
- ❖ l'Agence nationale de l'aviation civile (ANAC);
- ❖ la Direction générale de la police nationale (DGPN) à travers la Direction de la police des frontières.

A l'endroit de toutes ces structures, nous exprimons notre reconnaissance et souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière des différentes éditions du tableau de bord.

Notre ambition est de mettre à la disposition des usagers des informations statistiques exhaustives et fiables dans le domaine du tourisme. C'est pourquoi, nous restons ouverts aux observations et suggestions pour améliorer la collecte, le traitement et la diffusion des données statistiques sur le tourisme burkinabè.

La Directrice générale du tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO

Chevalier de l'Ordre du Mérite, des Arts, des
Lettres et de la Communication

VERSION PROVISOIRE

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	i
SOMMAIRE	iii
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	v
LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES	1
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	3
CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE	5
TOURISME DANS LE MONDE EN 2023	7
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2023	10
OFFRE TOURISTIQUE	10
ETH et AVT	11
SITES TOURISTIQUES	13
RESTAURANT DE TOURISME ET GUIDES DE TOURISME	15
DEMANDE TOURISTIQUE	18
ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT	19
Arrivées globales	19
Saisonnalité du tourisme	21
Arrivées par motifs de voyages	23
Nuitées	25
Indices de performance des ETH	27
Recettes des ETH	29
Indicateurs par région administrative	31
AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME	33
SITES TOURISTIQUES	35
ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU	37
METHODOLOGIE DE COLLECTE	I
GLOSSAIRE	II

VERSION PROVISOIRE

SIGLES ET ABBREVIATIONS

AVT	: Agence de voyages et de tourisme
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CPC	: Comité de prévision et de conjoncture
DGEP	: Direction générale de l'économie et de la planification
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme
MCCAT	: Ministère de la Communication de la Culture, des Arts et du Tourisme
MINEFID	: Ministère de l'économie, des finances et du développement
Nd	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PM	: Premier Ministère
PNDES	: Plan national de développement économique et social
RGPH	: Recensement général de la population et de l'habitation
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Taux d'occupation
UE	: Union européenne

VERSION PROVISOIRE

LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2023	4
Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso	6
Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique	6
Tableau 4: Évolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions).....	8
Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en (en milliards de dollars US) dans le monde en 2023	8
Tableau 6 : Évolution des arrivées par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %)	8
Tableau 7 : Évolution des recettes du tourisme international par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %).....	8
Tableau 8 : Répartition des ETH par forme (type) et par région administrative en 2023.....	12
Tableau 9 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région	12
Tableau 10 : Sites et attraits touristiques par zone touristique	14
Tableau 11: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative	16
Tableau 12 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative	16
Tableau 13 : Nombre de restaurant de tourisme par région	16
Tableau 14 : Arrivées par forme de tourisme en 2023	20
Tableau 15 : Variation par zone de provenance	20
Tableau 16 : Saisonnalité des arrivées touristiques	22
Tableau 17 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages	24
Tableau 18 : Nuitées par forme de tourisme	26
Tableau 19 : Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs	26
Tableau 20 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2023 (en nuitées).....	28
Tableau 21 : Durée moyenne de séjour en 2023 (en nuitées)	28
Tableau 22 : Variation des T.O, T.F et DMJ	28
Tableau 23 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2023.....	30
Tableau 24 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2023.....	32
Tableau 25 : Indices de performance hôtelière par région en 2023	32
Tableau 26 : Arrivées par motifs de voyages et par région en 2023.....	32
Tableau 27 : Evolution du nombre des circuits inter-Etats	34
Tableau 28 : Evolution du nombre des circuits internes.....	34
Tableau 29 : Evolution du nombre de billets d’avion émis par destination.....	34
Tableau 30 : Chiffre d’affaires de la billetterie.....	34
Tableau 31 : Variation des arrivées et des recettes (en %).....	36
Tableau 32 : Arrivées des touristes à l’aéroport de Ouagadougou par continent.....	38
Tableau 33 : Evolution des arrivées de touristes à l’aéroport international de Ouagadougou	38
Graphique 1 : Population par milieu de résidence 2021.....	6
Graphique 2 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2023	8
Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2023.....	8
Graphique 4 : Evolution du nombre d’agences de voyages.....	12
Graphique 5 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique	14
Graphique 6 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique	14
Graphique 7 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique	16
Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique	16
Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme par catégorie	16
Graphique 10 : Evolution des arrivées globales	20
Graphique 11: Evolution des arrivées par forme de tourisme.....	20

Graphique 12 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2023 (en %)	20
Graphique 13 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2023	20
Graphique 14 : Répartition des touristes par catégorie.....	20
Graphique 15 : Evolution des arrivées mensuelles en 2022 et 2023	22
Graphique 16 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents	22
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	22
Graphique 18 : Glissement annuel des arrivées mensuelles	22
Graphique 19 : Variation mensuelle des arrivées	22
Graphique 20 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2023	24
Graphique 21 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages.....	24
Graphique 22 : Répartition des nuitées globales en 2023	26
Graphique 23 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2023	26
Graphique 24 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents.....	26
Graphique 25 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2023.....	26
Graphique 26 : Evolution de la durée moyenne de séjour	28
Graphique 27 : Evolution du taux d'occupation des ETH.....	28
Graphique 28 : Evolution du taux de fréquentation des ETH	28
Graphique 29 : Evolution des recettes des ETH	30
Graphique 30 : Répartition des recettes par services.....	30
Graphique 31 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2023	30
Graphique 32 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2023	32
Graphique 33 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2023	32
Graphique 34 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2013	34
Graphique 35 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)	34
Graphique 36 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2023	36
Graphique 37 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA).....	36
Graphique 38 : Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	36
Graphique 39 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	38
Graphique 40 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2023.....	38
Graphique 41 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2023	38

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), en 2023, le tourisme enregistre une croissance de 34,2% des arrivées de touristes internationaux par rapport à l'année précédente. En 2023, à l'échelle mondiale, les destinations ont reçu 1 300 millions d'arrivées de touristes internationaux contre 969 millions en 2022.

Le tourisme mondial a rebondi en 2023 et a même retrouvé son niveau de 2019. En effet, selon l'OMT, cela s'explique par des facteurs tels que les circonstances économiques favorables, la levée des restrictions liées à la pandémie du COVID 19, les actions de promotion, la reprise des activités touristiques etc.

Malgré la hausse du tourisme international en 2023, on constate une inégale répartition selon les régions du monde. En effet, les régions de l'Europe, de l'Asie-Pacifique affichent les plus importants chiffres en termes d'arrivées. Concernant les performances, l'Asie-Pacifique et l'Afrique, enregistrent les meilleures performances avec respectivement une variation de 154.2% et 41,6%.

Au Burkina Faso, l'offre dérivée est dynamique. La mise à jour du répertoire des établissements touristiques d'hébergement a permis de dénombrier 1 255 unités sur toute l'étendue du territoire, soit une hausse de 164 unités de plus qu'en 2022. La capacité d'accueil au niveau national est estimée à 19 901 chambres. Au niveau des agences de voyages et de tourisme, l'effectif est estimé à 296 AVT en 2023. Aussi, les restaurants ayant obtenu une autorisation d'exploiter, délivrée par l'administration nationale du tourisme, sont au total 449 unités de restauration.

Concernant la demande, l'activité d'hébergement a connu une hausse de 7,5% par rapport à 2022 pour avoir enregistré 570 580 arrivées dans les ETH.

Quant aux recettes touristiques globales au niveau des ETH, elles ont également connu une hausse de 13,0%, pour se situer à 64,3 milliards de FCFA en 2023.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 39 640 billets d'avion ont été émis. Les AVT ont organisé 58 circuits touristiques et 23 excursions. Ces activités ont généré un chiffre d'affaires de 22,9 milliards de FCFA en 2023, soit une hausse de plus de 27,1% par rapport à 2022.

S'agissant de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Office national du tourisme burkinabè, elle est en baisse de 5,6% par rapport à 2022. Les recettes générées sont de l'ordre de 9 127 500 de FCFA en hausse de 2,4%.

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2023

Indicateurs	Réalisations	Variation (en %)	
	2023	2023/2022	2022/2021
Offre dérivée			
Nombre d'ETH	1 255	15,0	5,4
Nombre de restaurants de tourisme	449	4,9	20,6
Nombre des AVT	296	8,4	14,7
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	570 580	7,5	2,1
Arrivées du tourisme récepteur	120 803	4,2	9,1
Arrivées du tourisme interne	449 777	8,4	0,3
Nuitées globales	1 159 516	5,7	2,6
Nuitées du tourisme récepteur	358 813	-1,0	8,4
Nuitées du tourisme interne	800 703	9,0	0,0
Arrivées de touristes à l'aéroport	121 606	8,7	18,4
Circuits inter-Etats	26	333,3	200
Circuits internes	32	39,1	- 25,8
Excursions	23	9,5	62,5
Recettes en millions de FCFA			
Recettes globales	87 257,4	16,4	9,2
Recettes des ETH	64 310,6	13,0	2,2
Chiffre d'affaires sur titres de transport	22 913,01	27,2	39,5
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	33,8	13,8	26,6
Indices de performance			
Taux d'occupation (en %)	22,3	-1,4 pdp ¹	-0,2 pdp
Taux de fréquentation (en %)	11,4	-0,8 pdp	0,04 pdp
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,03	-1,8%	0,01%
Dépense moyenne/jour/touriste (en FCFA)	55 464	6,9%	-0,4%

¹ Pdp : point de pourcentage

CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE

Situé au cœur de l'Afrique occidentale, le Burkina Faso s'étale sur une superficie d'environ 274 200 km². Le pays est subdivisé en 13 régions administratives, 45 provinces, 350 départements, 351 communes et 8 726 villages. L'ensemble des treize (13) régions est réparti en quatre (04) zones touristiques : le Centre, le Sahel, l'Est et l'Ouest.

Le recensement général de la population et de l'habitation (RGPH5) de 2019 chiffre la population du Burkina Faso à 22 752 315 habitants en 2023 avec un taux de croissance de 2,9%. Il ressort que 74% des habitants vivent en milieu rural. Quant à la population féminine, elle représente 51,7%.

Le PIB du Burkina Faso estimé à 12 328,3 milliards de FCFA en 2023 correspondant à une évolution de +3,6% comparé aux données de l'année précédente.

L'instabilité socio-politique et la crise sécuritaire ont impacté négativement le secteur du tourisme. Elles ont limité fortement les arrivées des touristes internationaux entraînant un ralentissement des activités du secteur.

La crise sécuritaire a freiné également la pratique du tourisme interne dans certaines localités du pays.

Néanmoins les actions de promotion et de relance du tourisme ont permis de maintenir une consommation interne acceptable.

Sources statistiques :

- Instrument Automatique de Prévision (IAP), cadrage macro-économique, MEFP/DGEP/CPC août 2024 ;
- Rapport résultats définitifs RGPH 2019
- Rapport Enquête Multisectorielle Continue (EMC) 2014, Profil de pauvreté et d'inégalités

Graphique 1 : Population par milieu de résidence 2021

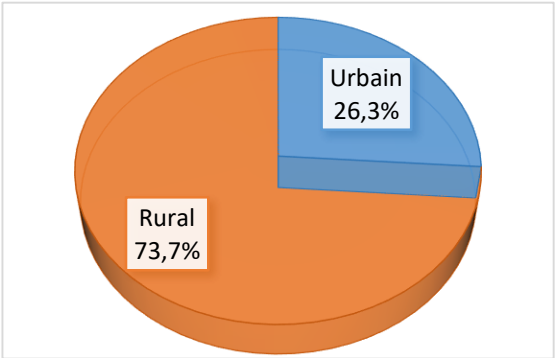
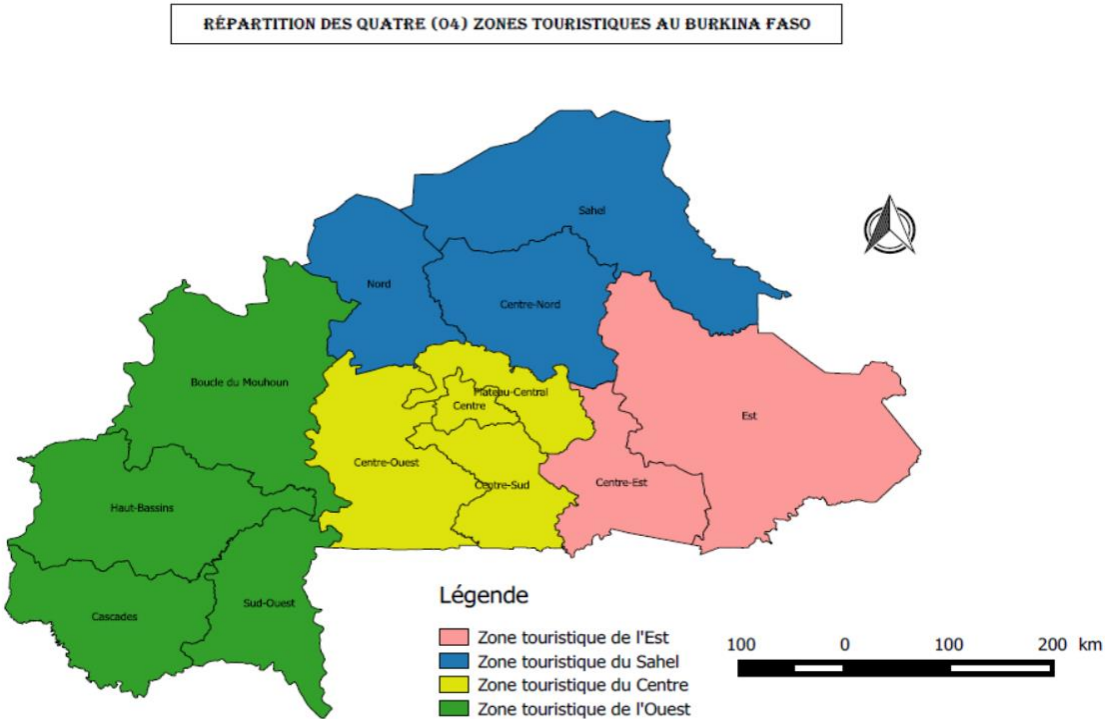


Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso

	Urbain	Rural	Ensemble
Taux de chômage en 2019	10,0	5,7	7,1
Taux de sous-emploi en 2021 ³	24 ,2	446,2	26,7
Incidence de pauvreté en 2021	16,6	52,7	43,2
Développement économique			
PIB/tête en 2023 en FCFA ⁴	528 349		
Croissance PIB réel 2023 en %	3,6		

Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives
Zone touristique du Centre	Centre, Plateau central, Centre-Ouest, Centre-Sud
Zone touristique de l'Ouest	Hauts-Bassins, Cascades, Boucle du Mouhoun, Sud-Ouest
Zone touristique du Sahel	Sahel, Centre-Nord, Nord
Zone touristique de l'Est	Centre-Est, Est.



² RGPH 2019 selon le BIT

³ Tableau de bord des statistiques 2021 du ministère de la jeunesse et de l’emploi

⁴ ISND 2023, PIB/tête en valeurs courantes en Francs CFA.

TOURISME DANS LE MONDE EN 2023

Points saillants :

- Hausse de 34,2% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 41,1% des recettes du tourisme international ;

Commentaire :

La reprise du tourisme en 2023 est inégale d'une région du monde à l'autre. À l'échelle mondiale, on constate que les arrivées de 2023 sont en progression de 34,2% par rapport à 2022 et se chiffrent à 1 305 millions de touristes.⁵ Après avoir fait un plongeon de **-72 % en 2020**, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2023 est remonté en flèche, atteignant 89 % des performances de 2019.

Les recettes du tourisme international sont reparties à la hausse, franchissant le cap des 1 500 milliards d'USD en 2023, en progression de 41,1 % en valeur réelle par rapport à 2022, grâce à la forte reprise des voyages internationaux après la pandémie à COVID19.⁶

L'évolution des arrivées au niveau de toutes les régions a connu une nette amélioration. Les régions les plus performantes en 2023 ont été le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique.

Le Moyen-Orient se situe en tête en termes de reprise, étant la seule région à afficher des résultats supérieurs à ceux d'avant la pandémie, avec des arrivées en hausse de 31% par rapport à 2019.

L'Europe, qui est la région la plus visitée au monde, a atteint 94 % de ses niveaux de 2019, grâce à la demande intrarégionale et aux voyages en provenance des Etats-Unis d'Amérique.

L'Afrique a retrouvé 96 % du niveau de visiteurs d'avant la pandémie et les Amériques 90 %.

L'Asie-Pacifique a atteint 65 % des niveaux d'avant la pandémie suite à la réouverture d'un certain nombre de marchés et de destinations. Toutefois, les résultats sont variables, l'Asie du Sud ayant déjà retrouvé 87 % des niveaux de 2019, tandis que l'Asie du Nord-Est pour sa part environ 55 %.⁷

En termes de recettes, la région Europe occupe la première place avec 660 milliards de dollars US, soit 44,3% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 2,6% soit 38 milliards de dollars US (selon Forbes Afrique).

Source : World Tourism Barometer, Volume 22, september 2024

⁵ [Tourisme International 2023 : Chiffres Clés, tendances et statistiques \(globe-trotting.com\)](https://www.globe-trotting.com/fr/tourisme-international-2023-chiffres-clés-tendances-et-statistiques)

⁶ <https://www.unwto.org/fr/news/au-cours-du-premier-trimestre-2024-le-tourisme-international-a-atteint-97-de-son-niveau-pre-pandemie#:~:text=la%20mi%2Djanvier.,Recettes,tenir%20compte%20de%20l'inflation>

⁷ Communiqué de presse OMT du 19 janvier 2024

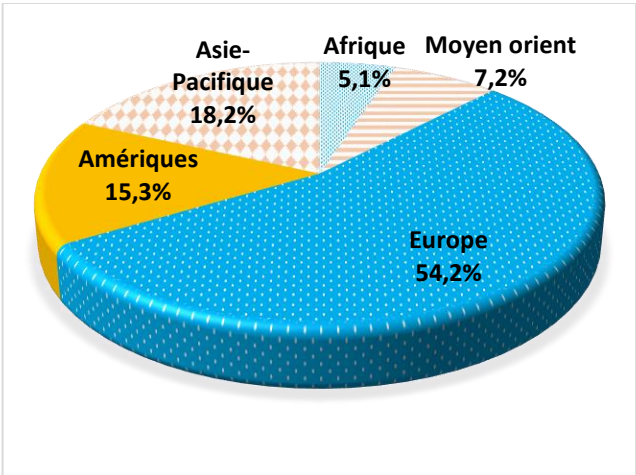
Tableau 4: Évolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

Variation en %			
	2023	2023/2022	2022/2021
Ensemble	1 305	33,8	111
Afrique	66,4	41,6	137,2
Amériques	200,1	27,4	91,2
Asie et Pacifique	237,,2	154,2	311,7
Europe	707,4	16,1	97,5
Moyen-Orient	93,5	37,5	124,7

Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en milliards de dollars US) dans le monde en 2023

Variation en %			
	2023	2023/2022	2022/2021
Ensemble	1 490	41,1	71,9
Afrique	38	216,7	104,1
Ameriques	328	28,6	69,2
Asie et Pacifique	346	158,2	52,1
Europe	660	19,3	72,0
Moyen- Orient	118	15,7	106,5

Graphique 2 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2023



Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2023

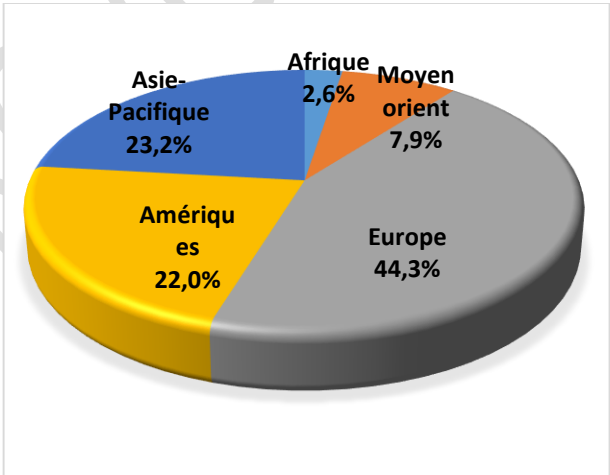


Tableau 6 : Évolution des arrivées par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %)

	2020/2019	2021/2019	2022/2019	2023/2019
Afrique	-72,7	-71,2	-32	-3,8
Moyen orient	-72,9	-57,4	-5,1	30,5
Europe	-67,7	-59,5	-17,9	-4,7
Amériques	-68,2	-62,2	-28,3	-8,8
Asie	-83,7	-92,7	-74,3	-34,6
Ensemble	-72,3	-68,6	-33,5	-10,9

Tableau 7 : Évolution des recettes du tourisme international par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %)

	2020/2019	2021/2019	2022/2019	2023/2019
Afrique	-74,2	-57	-16	-6
Moyen orient	-74	-37	25	45
Europe	-68,4	-47	-4	6
Amériques	-68,1	-59	-24	-1
Asie	-84,2	-80	-63	-22
Ensemble	-72,8	-59	-24	-2

VERSION PROVISOIRE

OFFRE TOURISTIQUE

ETH et AVT

Points saillants :

- 1 255 ETH en 2023 avec une hausse de 15,0% de l'offre nationale des ETH ;
- 296 Agences de voyage et de tourisme (AVT) en hausse de 8,4%.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2023 a permis de dénombrier 164 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 1 255.

Les auberges sont les plus nombreuses (38,7%) suivies des hôtels (27,0%), des résidences (14,7%) et des maisons d'hôtes (10,2%). Les autres types d'ETH composés de centre d'accueils, campings, relais touristiques, pensions et de motels représentent ensemble 9,4% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule plus d'un quart des unités d'hébergement du pays (29,2%). Elle est suivie par celles des Hauts Bassins (16,8%) et du Centre-Ouest (14,1%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,0% du total des ETH.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 19 901 chambres pour 38 889 places-lits. Les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts Bassins offrent respectivement 37,7% ; 13,4% et 12,6% de l'ensemble des chambres. La région du Centre occupe la première place en termes de places-lits avec 37,7% suivie de celles du Centre-Ouest et des Hauts-bassins avec respectivement 13,8% et 12,8%.

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de son offre au cours de l'année 2023. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 23 nouvelles AVT représentant une hausse de 8,4% par rapport à 2022. Le nombre total des AVT ayant exercé en 2023 au Burkina Faso est de 296.

Source statistique : Rapport d'activités de la DGT, 2023 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2023.

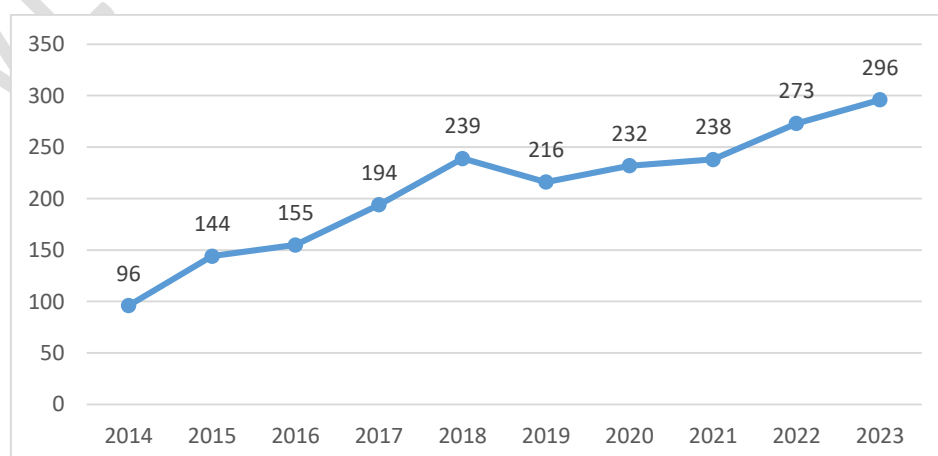
Tableau 8 : Répartition des ETH par forme (type) et par région administrative en 2023

	Auberge	Hôtel	Résidence	Maison d'hôtes	centre d'accueil	Campement	Autres	Total	Nbre ETH chef-lieu de région
Boucle du Mouhoun	44	14	8	0	3	1	2	72	22
Cascades	23	14	5	2	0	8	0	52	29
Centre	130	128	59	34	0	3	13	367	338
Centre-Est	48	17	7	2	1	0	2	77	22
Centre-Nord	21	18	4	0	0	1	2	46	30
Centre-Ouest	71	28	54	14	1	2	7	177	135
Centre-Sud	17	21	6	0	0	1	0	45	17
Est	36	9	5	0	2	9	0	61	31
Hauts-Bassins	45	49	27	76	2	2	10	211	180
Nord	8	13	7	0	15	0	2	45	25
Plateau Central	16	7	2	0	0	0	2	27	15
Sahel	8	4	0	0	0	0	0	12	9
Sud-Ouest	19	17	1	0	15	2	9	63	25
Total général	486	339	185	128	39	29	48	1 255	878

Tableau 9 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places lit	Part en %
Boucle du Mouhoun	930	4,7	1 651	4,2
Cascades	666	3,3	1 265	3,3
Centre	7 499	37,7	14 666	37,7
Centre-Est	1 311	6,6	2 563	6,6
Centre-Nord	740	3,7	1 360	3,5
Centre-Ouest	2 658	13,4	5 358	13,8
Centre-Sud	720	3,6	1 416	3,6
Est	777	3,9	1 485	3,8
Hauts-Bassins	2 514	12,6	4 997	12,8
Nord	668	3,4	1 357	3,5
Plateau Central	429	2,2	821	2,1
Sahel	278	1,4	531	1,4
Sud-Ouest	711	3,6	1 419	3,6
Total général	19 901	100,0	38 889	100,0

Graphique 4 : Evolution du nombre d'agences de voyages



SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

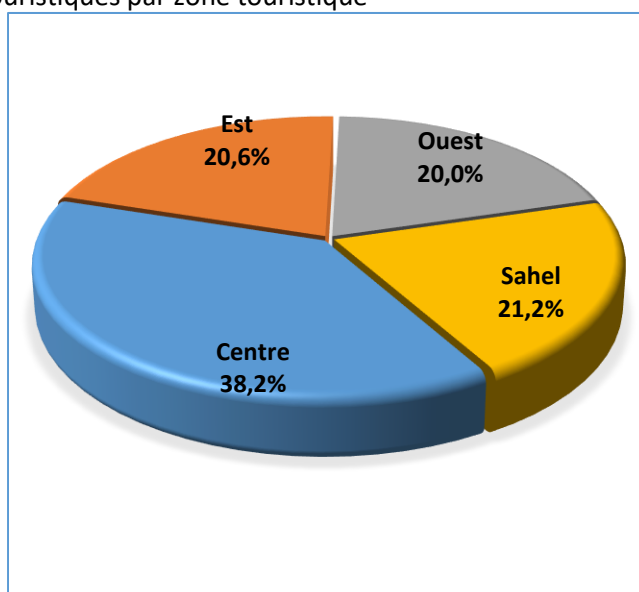
Aussi, le Burkina Faso compte désormais quatre (04) sites classés patrimoine mondial de l'UNESCO avec l'inscription de la Cours royale de Tiébelé, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO à New Dheli en Inde le 26 juillet 2024. Cela montre un certain dynamisme de la diplomatie burkinabè (Loropeni en 2009, Complexe W-Arly-Pendjani en 2017 et les sites de métallurgie ancienne de fer en 2019).

Source statistique : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

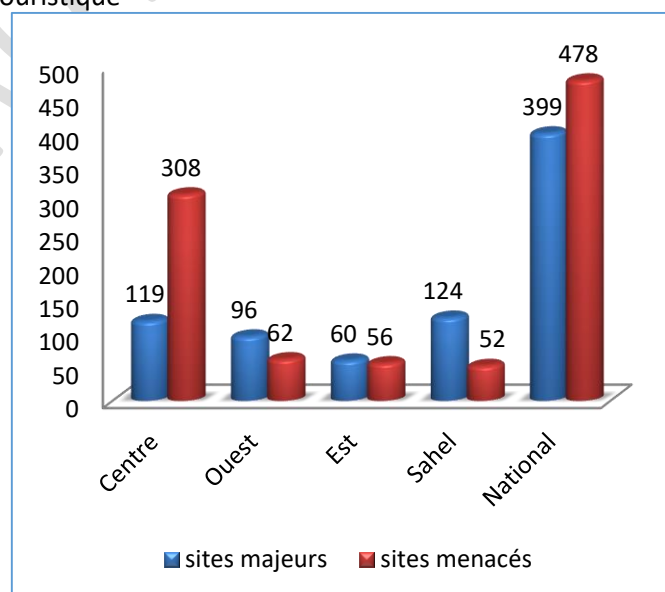
Tableau 10 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
	Total général	602	166	312	1 080

Graphique 5 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique



Graphique 6 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



RESTAURANT DE TOURISME ET GUIDES DE TOURISME

Point saillant :

- plus de la moitié (55,5%) des restaurants de tourisme dans la région du Centre.

Commentaires :

Selon la base de données de la DGT/DRC, on dénombre 449 restaurants de tourisme (+ 4,9% par rapport à 2022) ayant une autorisation d'exploiter en 2023. La répartition par région montre que celle du Centre à elle seule représente 55,5% suivie par les Hauts-bassins avec 10,0%. Les régions les moins représentées sont celles du Nord et du Centre-Nord avec 1,3% chacune.

Concernant les guides de tourisme, les données n'ayant pas connues une évolution en 2023, celles utilisées sont de 2020. Selon cette base, on dénombre sur le territoire national 174 guides de tourisme. Parmi eux, 20 guides détiennent une carte professionnelle à jour.

Source statistique : Base de données de la DGT/DRC, 2023
--

Tableau 11: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative

Regions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	2	0	0	0	2
Centre-Est	0	1	0	0	1
Centre -Nord	0	0	0	1	1
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	1	0	0	1
Hauts Bassins	0	0	6	0	6
Nord	0	0	0	1	1
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	2	2
Sud Ouest	0	0	1	0	1
Total général	2	2	12	4	20

Graphique 7 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique

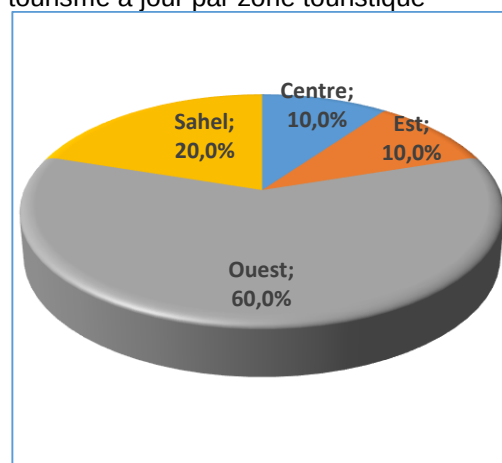


Tableau 12 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative

Regions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	14	0	14
Centre	35	0	0	0	35
Centre-Est	0	0	0	0	0
Centre -Nord	0	0	0	5	5
Centre-Ouest	2	0	0	0	2
Centre-Sud	25	0	0	0	25
Est	0	7	0	0	7
Hauts Bassins	0	0	21	0	21
Nord	0	0	0	2	2
Plateau central	12	0	0	0	12
Sahel	0	0	0	11	11
Sud Ouest	0	0	15	0	15
Total général	74	7	55	18	154

Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique

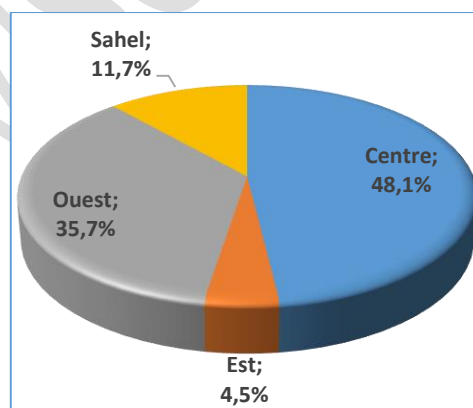
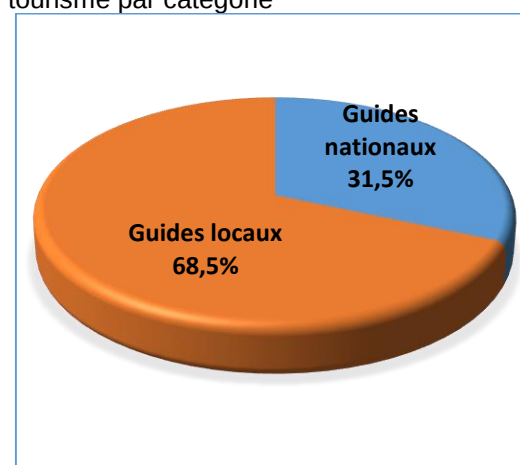


Tableau 13 : Nombre de restaurant de tourisme par région

Régions	2019	2020	2021	2022	2023	Part en 2023 (%)
Boucle du Mouhoun	7	9	10	11	11	2,5
Cascades	4	10	11	12	9	2,0
Centre	131	171	205	228	249	55,5
Centre-Est	8	10	13	16	18	4,0
Centre-Nord	5	5	6	6	6	1,3
Centre-Ouest	13	14	18	19	18	4,0
Centre-Sud	4	5	11	36	36	8,0
Est	6	6	6	6	6	1,3
Hauts-Bassins	27	32	41	43	45	10,0
Nord	3	4	6	7	6	1,3
Plateau Central	7	10	11	24	24	5,3
Sahel	7	7	7	7	7	1,5
Sud-Ouest	9	10	10	13	14	3,1
Total général	231	293	355	428	449	100,0

Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme par catégorie



VERSION PROVISOIRE

DEMANDE TOURISTIQUE

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

Arrivées globales

Points saillants :

- Hausse de 7,5% des arrivées globales dans les ETH ;
- Hausse de 8,4% des arrivées du tourisme interne ;
- Prédominance du tourisme interne avec plus de 3/4 des arrivées globales.

Commentaire :

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2023 se chiffrent à 570 580, correspondant à une hausse de 7,5% par rapport à l'année 2022 au cours de laquelle on a enregistré une hausse de 2,1%.

Cette hausse est due à l'accroissement des arrivées du tourisme interne et récepteur avec respectivement 8,4% et 4,2% en 2023. Le regain des arrivées est dû à la relance des activités touristiques après la levée des restrictions relatives à la COVID 19.

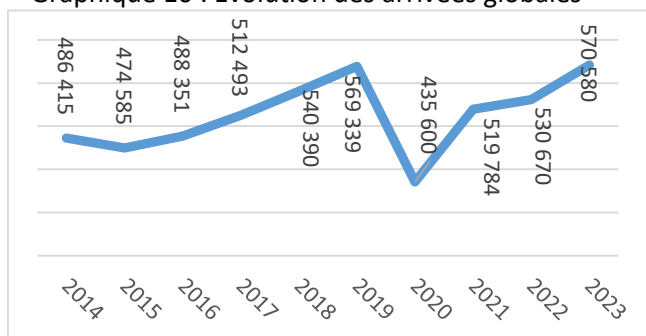
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que la croissance est imputable à toutes les zones, exceptée celle d'Europe qui enregistre une baisse de 29,7%. Quant aux autres zones, elles affichent +5,6% pour l'Afrique, 62,0% pour l'Asie, et 50,8% pour l'Amérique.

Source statistique : Base de données de l'OBSTOUR, 2023
--

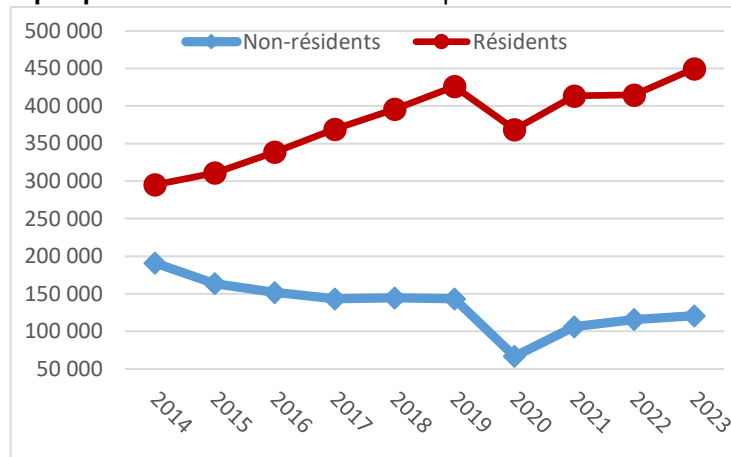
Tableau 14 : Arrivées par forme de tourisme en 2023

Forme de tourisme	Réalisation 2023	Variations (%)	
		2023/2022	2022/2021
Tourisme récepteur	120 803	4,2	9,1
Tourisme interne	449 777	8,4	0,3
Arrivées globales	570 580	7,5	2,1

Graphique 10 : Evolution des arrivées globales



Graphique 11: Evolution des arrivées par forme de tourisme



Graphique 12 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2023 (en %)

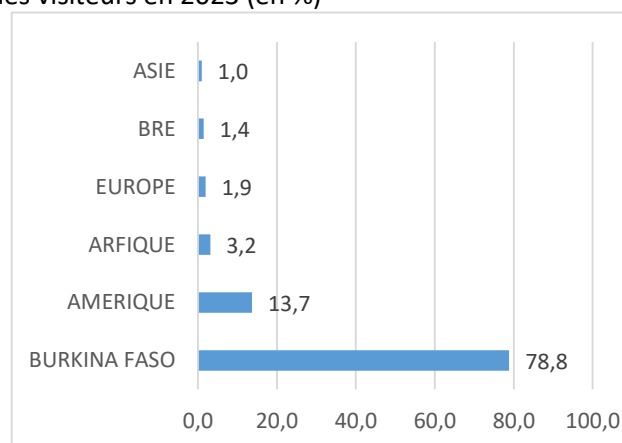
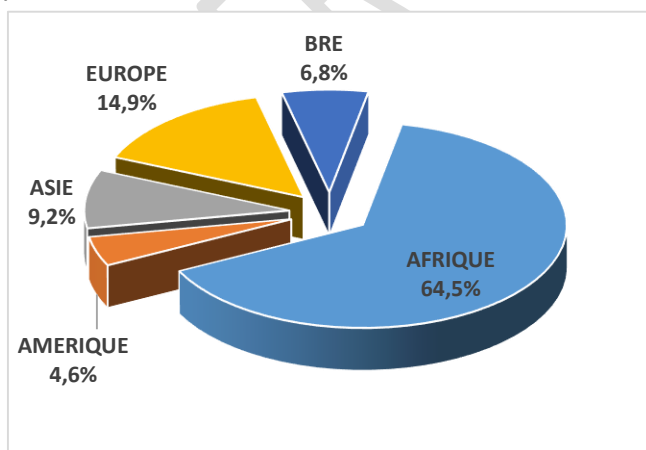


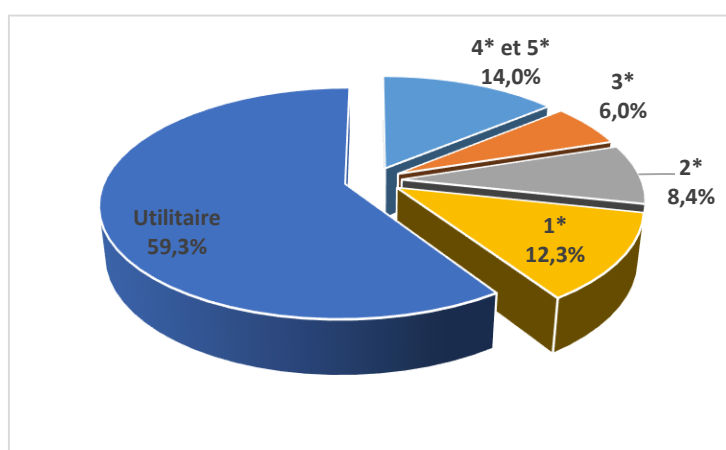
Tableau 15 : Variation par zone de provenance

Provenance 2023		Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
Afrique	77 976	5,6	2,7
Europe	17 995	-29,7	15,4
Amérique	5 567	50,8	28,0
Asie	11 086	62,0	40,9
BRE	8 179	37,5	34,7
Burkina	449 777	8,4	0,3

Graphique 13 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2023



Graphique 14 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2023



Saisonnalité du tourisme

Point saillant :

- Hausse consécutive de 9,8% des arrivées au quatrième trimestre 2023 par rapport à la même période de l'année 2022.

Commentaire :

Le quatrième trimestre de l'année 2023 a enregistré 148 859 touristes contre 135 514 touristes à la même période en 2022, soit une hausse de 9,8%.

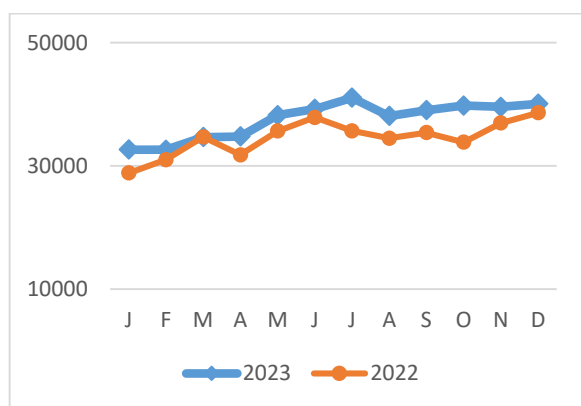
En glissement annuel, les mois de janvier et octobre 2023 ont enregistré de fortes hausses, respectivement de 15,1% et 20,0% par rapport à celles de 2022.

Source statistique : Base de Données, OBSTOUR, 2023

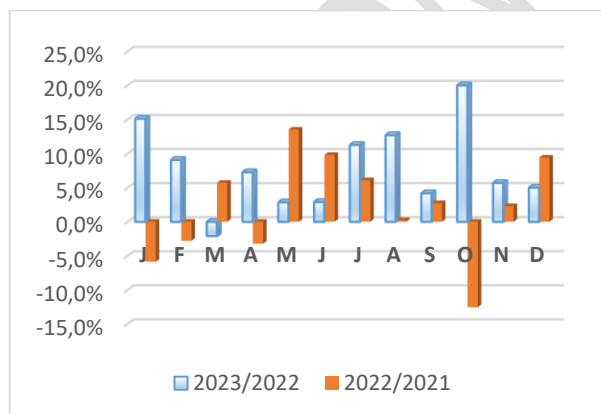
Tableau 16 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2023	Part (en %)	Variation en %	
			2023/2022	2022/2021
1er trim	130 621	22,9	6,7	2,3
2e trim	142 741	25,0	4,2	11,4
3e trim	148 359	26,0	9,3	3,1
4e trim	148 859	26,1	9,8	-0,6

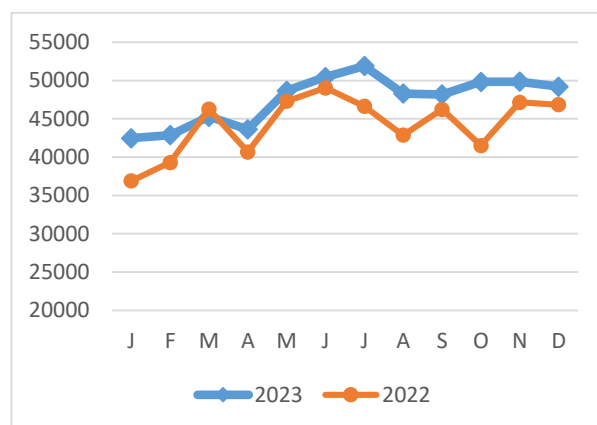
Graphique 16 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



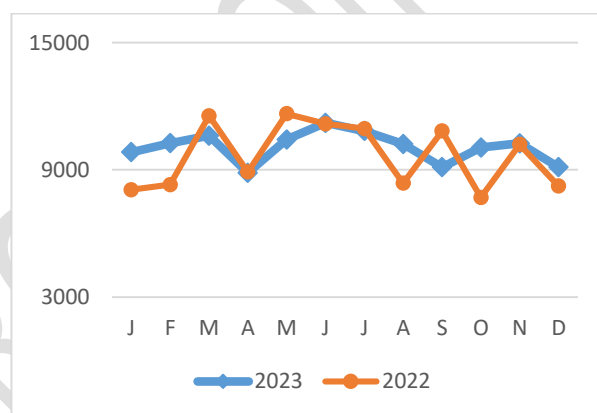
Graphique 18 : Glissement annuel des arrivées mensuelles



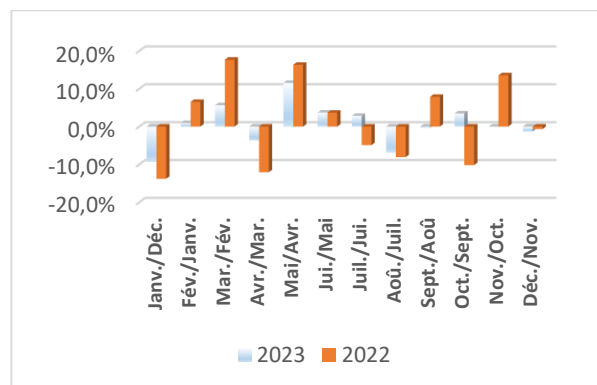
Graphique 15 : Evolution des arrivées mensuelles en 2022 et 2023



Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



Graphique 19 : Variation mensuelle des arrivées



Arrivées par motifs de voyages

Point saillant :

- Prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels » dans l'ensemble des arrivées (52%) ;
- Hausse des arrivées imputable à tous les motifs exceptés celui de religion et pèlerinage en 2023

Commentaire :

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2023, soit 52% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 14,2% et 12,1%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

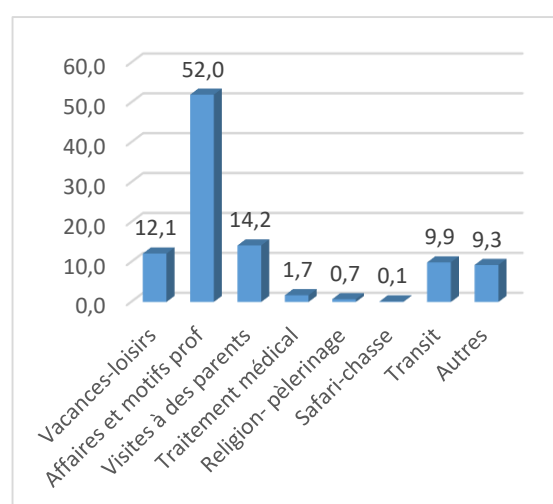
En termes de variation annuelle, on constate une baisse des arrivées selon les motifs « visite à des parents et amis » de 0,4%, et une hausse des arrivées selon les motifs « vacances et loisirs » de 0,5%. Quant à celui de « affaires et motifs professionnels » il connaît une hausse de 9,5% en 2023.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR/DGT 2023

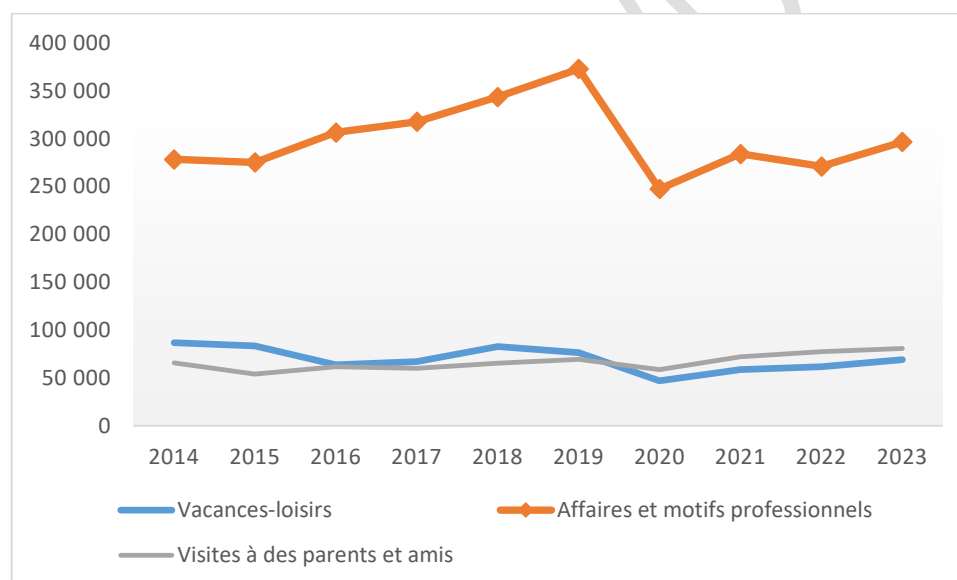
Tableau 17 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages

	2023	Variation en %	
		2023/ 2022	2022 /2021
Vacances-loisirs	69 190	12,3	4,6
Affaires et motifs Professionnels	296 608	9,5	-4,6
Visites à des parents	80 819	4,3	7,3
Traitement Médical	9 672	10,4	-11,7
Religion-Pèlerinage	3 955	-2,2	-1,8
Safari-chasse	806	4,0	36,7
Achat et Transit	56 595	4,1	127,3
Autres	52 935	0,5	-41,5
Ensemble	570 580	7,5	2,1

Graphique 20 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2023



Graphique 21 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages



Nuitées

Points saillants :

- Hausse de 5,7% des nuitées globales ;
- Hausse de ,0% des nuitées produites par le tourisme récepteur ;

Commentaires :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2023 se chiffre à 1 159 516 soit une légère hausse de 5,7% par rapport à 2022.

La part des nuitées du tourisme interne représente 69,0% des nuitées globales en 2023 contre 67% en 2022.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenance de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique et des « Burkinabè résidant à l'étranger » ont connu une baisse allant de 13,8% en 2022 à 12,1% en 2023. Cependant, celles de l'Afrique ont connu une baisse de 0,4%.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non-résidents est produite par les touristes venant d'Afrique (61,0%) et d'Europe (18.1%).

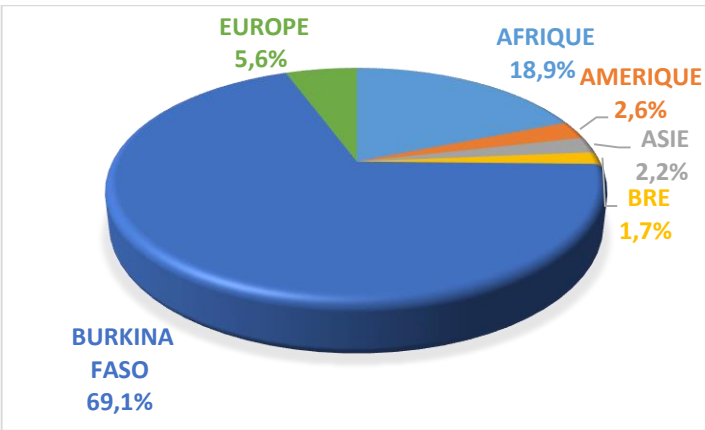
La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 50,9% suivie de la catégorie 1* (14,5%) et la catégorie de luxe 4* et 5* 19,9%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR/DGT, 2023
--

Tableau 18 : Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	2023	Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
Tourisme récepteur	358 813	-1,0	8,4
Tourisme interne	800 703	9,0	0
Ensemble	1 159 516	5,7	2,6

Graphique 22 : Répartition des nuitées globales en 2023



Graphique 24 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents

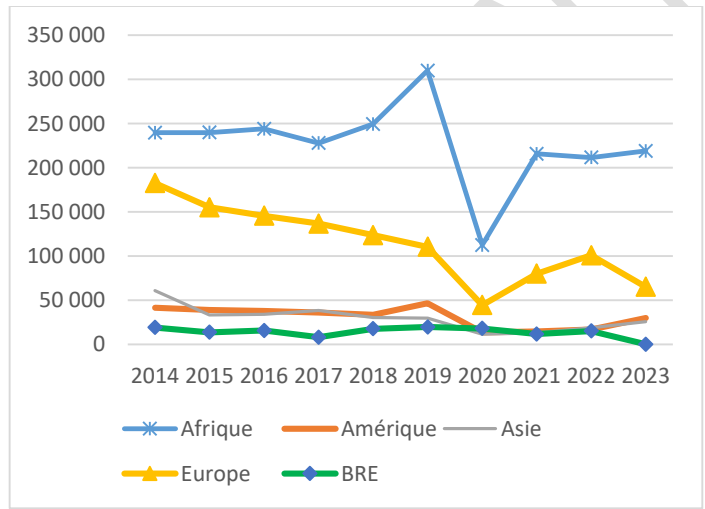
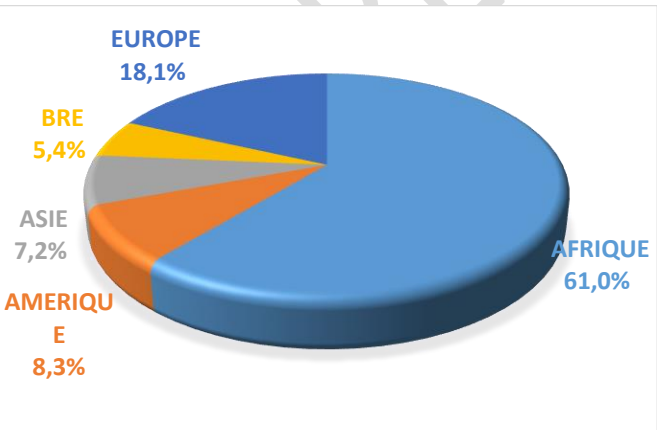


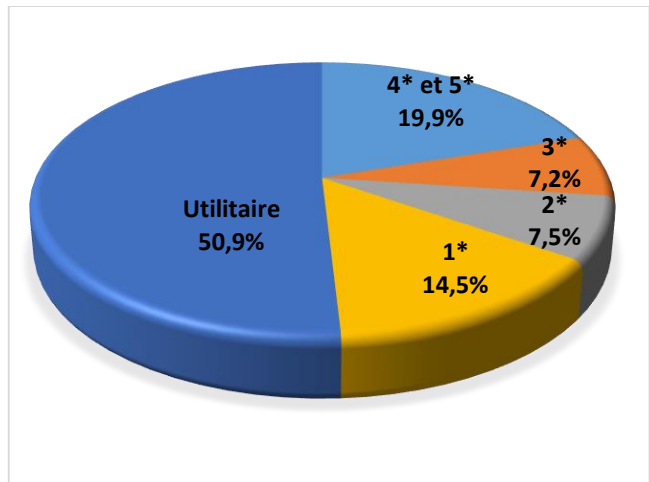
Tableau 19 : Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2023	Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
Afrique	218 891	3,5	-1,9
Europe	65 076	-35,4	26
Amérique	29 650	77,6	15,4
Asie	25 682	38,0	43,4
BRE	19 514	30,6	29,6

Graphique 23 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2023



Graphique 25 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2023



Indices de performance des ETH

Points saillants :

- Stagnation de la durée moyenne de séjour du tourisme interne et du tourisme récepteur ;
- hausse de 6,9% de la dépense moyenne journalière.

Commentaire :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,03 nuitées en 2023, en quasi-stagnation par rapport à 2022 (2,1). Cette tendance est imputable à une stagnation de la DMS du tourisme interne (1,8 nuitée) et aussi du tourisme récepteur (3,0 nuitées).

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Afrique et de l'Amérique enregistrent des légères hausses tandis que celle de l'Europe est en baisse.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 55 464 FCFA en 2023, connaît une hausse de 6,9% par rapport à 2022. En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, il décroît de 1,4 point de pourcentage par rapport à 2022, pour se situer à 22,3%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 11,4%, en régression par rapport à 2022.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2023
--

Tableau 20 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2023 (en nuitées)

Provenance	Variation en %		
	2023	2023/2022	2022/2021
Afrique	2,8	-3,2	-3,3
Europe	3,6	-7,3	8,3
Amérique	5,3	18,4	-10
Asie	2,3	-14,2	0
BRE	2.4	-4,6	-3,8

Tableau 21 : Durée moyenne de séjour en 2023 (en nuitées)

Formes de tourisme	Variation en %		
	2023	2023/2022	2022/2021
Tourisme récepteur	3,0	-4,2	0
Tourisme interne	1,8	1,1	0
Ensemble	2,03	-3,2	0

Graphique 26 : Evolution de la durée moyenne de séjour (en nuitées)

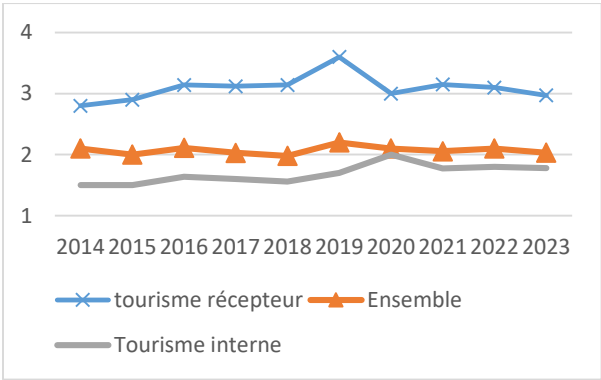
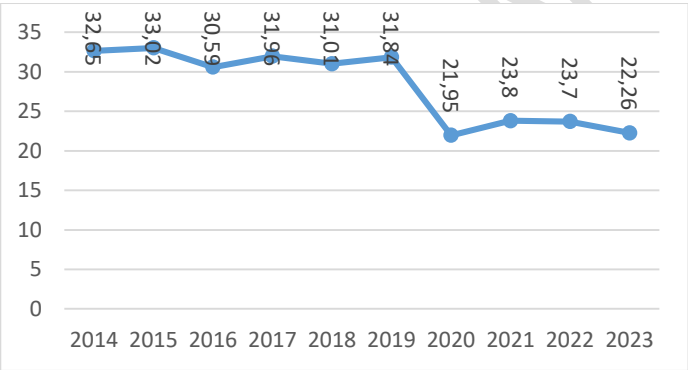


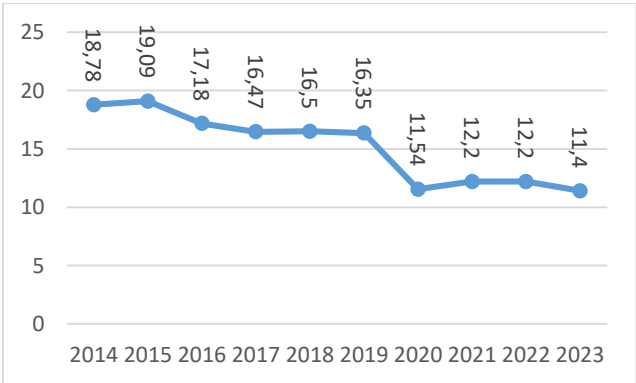
Tableau 22 : Variation des T.O, T.F et DMJ

	2023	Variation	
		2023/2022	2022/2021
		en point de pourcentage	
T O (%)	22,3	-1,4	-0,1
T F (%)	11,4	-0,8	0
		En %	
DMJT	55 464	6,9	-0,4

Graphique 27 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 28 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Recettes des ETH

Points saillants :

- hausse de 13,0% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- proportion de 58,1% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 62,8% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4*et 5*.

Commentaire :

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 64,3 milliards de FCFA en 2023, soit une hausse de 13,0% par rapport à 2022.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 58,1% des recettes globales.

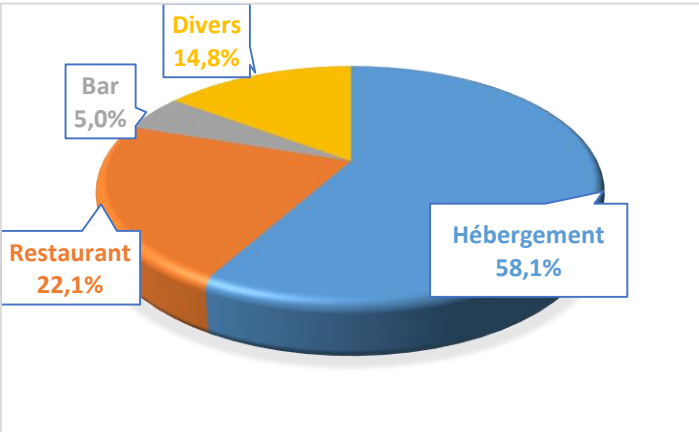
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH, soit 62,8%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2023

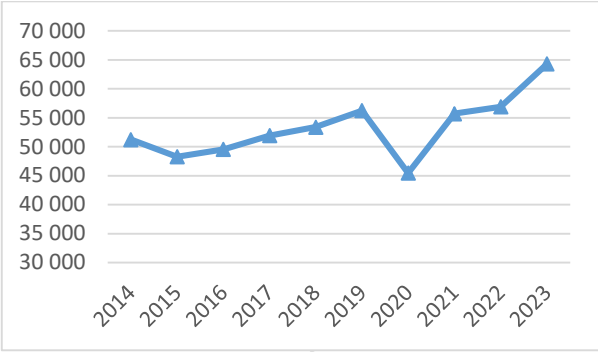
Tableau 23 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2023

Variation en %			
	2023	2023/2022	2022/2021
Hébergement	37 376,6	13,02	0,3
Restaurant	14 183,2	-12,3	8,7
Bar	3 239,2	-7,9	3,8
Divers	9 511,6	171,4	-8,6
Total Général	64 310,6	13,0	2,2

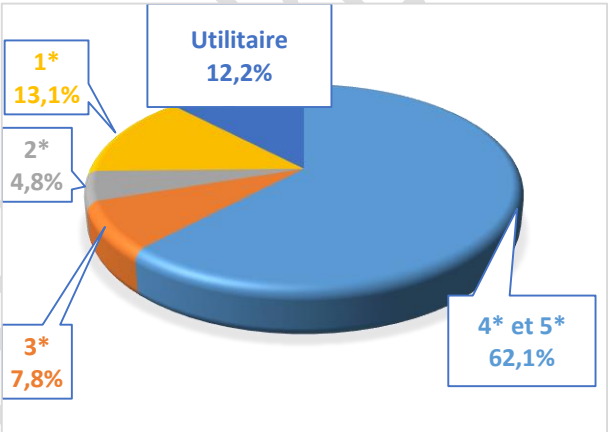
Graphique 30 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2023



Graphique 29 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



Graphique 31 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2023



Indicateurs par région administrative

Points saillants :

- proportion de 32,3% des arrivées touristiques enregistrées dans la région du Centre ;
- 4/5 des recettes et 2/5 des nuitées produites par la région du Centre ;
- moins de 1% des recettes totales générées par chacune des régions des Cascades, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel.

Commentaire :

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions. La région du Centre enregistre 32,3% des arrivées globales dans les ETH suivie de la région des Hauts-Bassins avec 13,1%. La région la moins fréquentée est celle du sahel avec 0,7% des arrivées. Néanmoins, il convient de noter que le ralentissement de la croissance des arrivées touristiques surtout des résidents serait imputable aux régions directement impactées par la crise sécuritaire que vit le pays.

Les voyages dans les régions sont principalement motivés à plus de 50% par les motifs « affaires et professionnels » suivi de « visites à des parents et amis » et de « vacances et loisirs ».

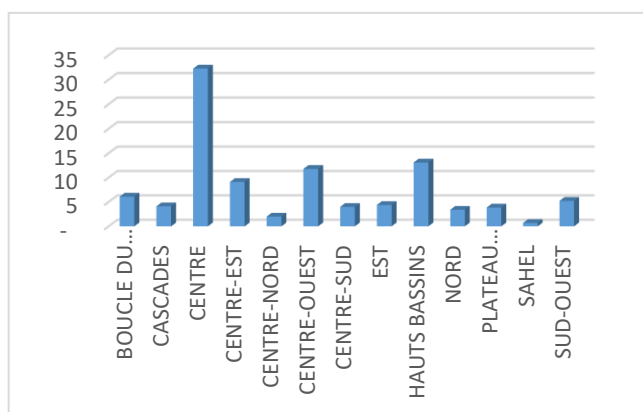
Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales avec 79,3% en 2023, soit plus de 50,9 milliards de FCFA. Cette situation s'explique par la forte concentration des grandes unités d'hébergement dans la région. La région du Centre-Ouest vient en deuxième position avec 6,2% des recettes, soit plus de 4 milliards de FCFA. Elle est suivie par la région des Hauts-Bassins avec 5,2%, soit environ 3,3 milliards de FCFA. Les régions des Cascades, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Une analyse de la dépense moyenne journalière (DMJ) par région montre que seule celle du Centre est au-dessus de la moyenne nationale, avec 111 141 FCFA. La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur, soit 7 217 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région du Plateau Central occupe la première position avec respectivement 37,2% et 19,4%. Les ETH des régions du Centre-Nord, du Sahel et du Nord ont les plus faibles taux d'occupation et de fréquentation.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR/DGT 2023

Graphique 32 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2023



Graphique 33 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2023

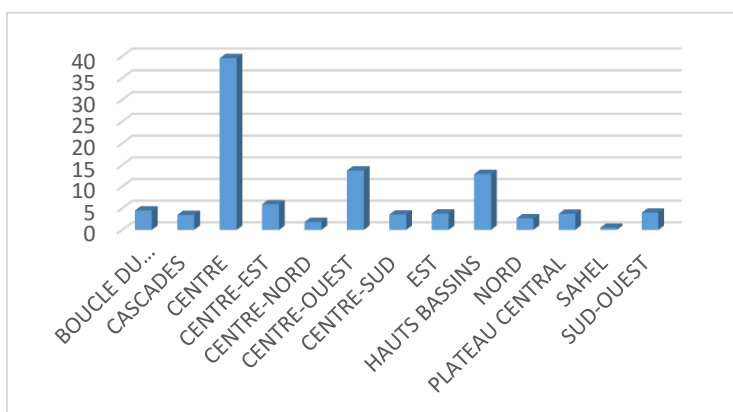


Tableau 24 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2023

Région	Recettes en millions	Part %
B. du Mhn	517 921 000	0,8
Cascades	566 700 617	0,9
Centre	50 982 038 074	79,3
Centre-E	1 147 759 164	1,8
Centre-N	362 790 519	0,6
Centre-O	4 009 777 601	6,2
Centre-S	724 711 760	1,1
Est	316 206 000	0,5
Hauts-Bs	3 315 886 131	5,2
Nord	388 188 125	0,6
Plateau C	1 109 782 852	1,7
Sahel	128 564 650	0,2
Sud-O	741 429 673	1,2
Ensemble	64 311 756 166	100,0

Tableau 25 : Indices de performance hôtelière par région en 2023

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
B. du Mhn	20,7	11,6	1,5	9 972
Cascades	22,2	11,7	1,7	14 182
Centre	24,7	12,6	2,5	111 141
Centre-E	19,3	9,9	1,3	16 773
Centre-N	10,6	5,8	1,9	17 089
Centre-O	22,1	11,0	2,4	25 237
Centre-S	21,1	10,7	1,8	17 677
Est	20,9	10,9	1,8	7 218
Hauts-Bs	22,0	11,1	2,0	22 171
Nord	17,2	8,5	1,6	12 493
Plateau C	37,2	19,4	2,0	25 748
Sahel	7,6	4,0	1,4	22 659
Sud-O	24,0	12,0	1,5	16 067
Ensemble	22,3	11,4	2,0	55 464

Tableau 26 : Arrivées par motifs de voyages et par région en 2023

	B. du Mhn	Casc.	Centre	Centre -Est	Centre -Nord	Centre -Ouest	Centre -Sud	Est	Hauts -Bassins	Nord	Plateau Central	Sahel	Sud-O
Vacances-loisirs	2 458	4 452	22 262	6 074	85	3 325	2 071	811	15 670	2 507	7 082	2 012	2 181
Affaires et motifs prof	17 118	4 709	93 377	23 885	6 679	48 666	15 048	13 650	39 108	7 808	9 893	1 534	15 114
Visites à des parents	6 274	7 429	19 353	6 064	1 262	8 075	2 429	1 733	10 179	5 435	4 085	734	5 767
Traitement médical	1 484	513	1 641	981	33	1 218	855	569	1 082	314	491	14	477
Religion-pèlerinage	440	125	1 494	431	18	288	32	152	369	132	212	14	248
Safari-chasse	215	0	94	289	31	32	48	14	32	5	0	2	44
Transit	2 617	2 984	33 027	5 254	1 674	2 775	202	1 792	3 044	89	31	921	2 185
Autres	4 133	1 249	1 234	8 995	1 580	2 870	2 065	6 296	5 205	3 131	211	513	3 853
Total	34 739	23 471	184 082	52 983	11 362	67 249	22 750	25 017	74 689	19 421	22 005	3 953	29 869

AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME

Point saillant :

- hausse de plus de 27,2% du chiffre d'affaires de la billetterie

Commentaires

Au total, 39 640 billets d'avions ont été émis en 2023 contre 40 539 en 2022, soit une baisse de 0,02%.

Les activités des AVT en 2023 ont généré un chiffre d'affaires de 22,9 milliards de FCFA en hausse de 27,1% par rapport à l'année précédente.

Le nombre de circuits et excursions organisés passe de 50 en 2022 à 81 en 2023 soit un accroissement de 62,0%.

Source statistique : Rapport trimestriel des AVT 2023, DGT.

Tableau 27 : Evolution du nombre des circuits inter-Etats

	Variation glissement annuel en %		
	2023	2023/2022	2022/2021
1er trim.	6	200,0	200
2e trim.	4	300,0	0
3e trim.	11	266,7	300
4e trim.	5	500,0	-100
Total	26	333,3	200

Tableau 29 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2023	Variation glissement annuel en %	
		2023/2022	2022/2021
Afrique	26 285	-0,03	6,3
Europe	7 428	-0,09	8,1
Amérique	2 895	-0,09	25,4
Asie	3 032	0,39	-61,8
Total	39 640	-0,02	-1,6

Graphique 34 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2013

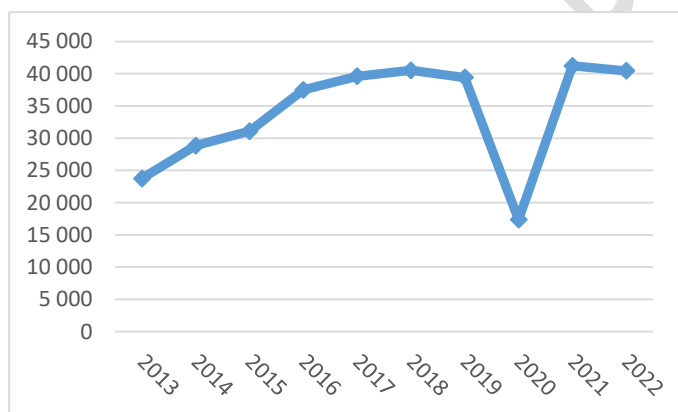


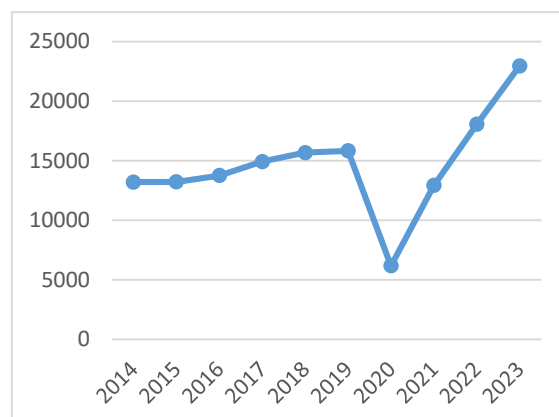
Tableau 28 : Evolution du nombre des circuits internes

	Variation glissement annuel en %		
	2023	2023/2022	2022/2021
1er trim.	3	-40,0	-37,5
2e trim.	11	37,5	-20,0
3e trim.	10	150,0	-50,0
4e trim.	8	33,3	20,0
Total	32	39,1	-25,8

Tableau 30 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2022	Variation glissement annuel en %	
		2023/2022	2022/2021
1er trim.	7 192,6	187,5	5,2
2e trim.	4 715,4	-0,4	70,9
3e trim.	5 780,0	-11,1	74,4
4e trim.	5 225,0	22,1	6,0
Total	22 913,0	27,2	39,5

Graphique 35 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)



SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- baisse de 5,6% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de 125,5% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- hausse de 2,4% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB.

Commentaires

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 5,6%, soit 13 307 visiteurs. Cependant, on observe une hausse de la fréquentation des résidents (0,7%).

Par ailleurs, les recettes générées sur ces sites sont estimées à 9 127 500 FCFA, soit une hausse de 2,4% par rapport à 2022. Cette hausse pourrait se justifier par la reprise des visites des non-résidents en 2023.

NB : les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques géré ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2023

Graphique 36 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2023

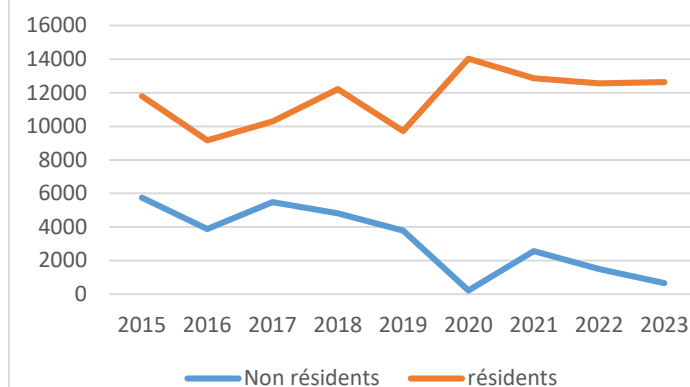
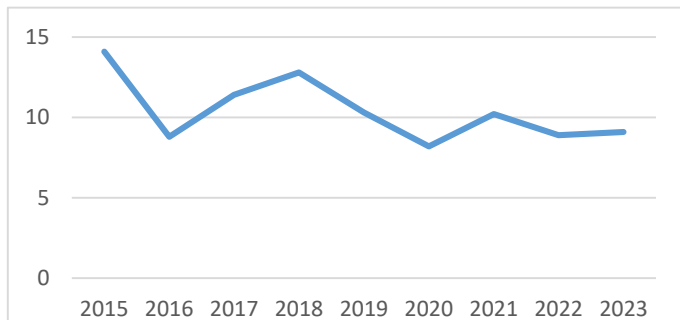


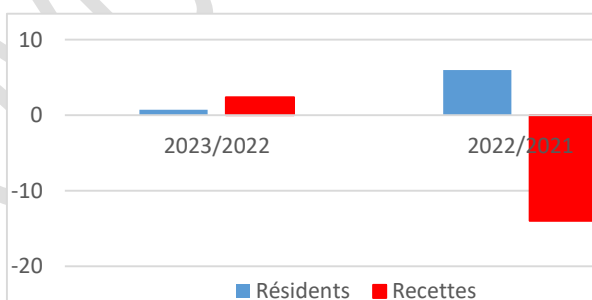
Tableau 31 : Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2023	Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
Résidents	12 644	0,7	6
Non-résidents	663	- 59	-70
Total	13 307	-5,6	-2,2
Recettes	9 127 500	2,4	-14

Graphique 37 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)



Graphique 38 : Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU

Point saillant :

- Hausse de 8,7% des arrivées touristiques à l'aéroport en 2023.

Commentaire :

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une hausse de 8,7% en 2023 pour s'établir à 121 606.

Cette hausse est perceptible dans toutes les régions émettrices de touristes en 2023.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2023 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (41,8%) et d'Europe (39,9%).

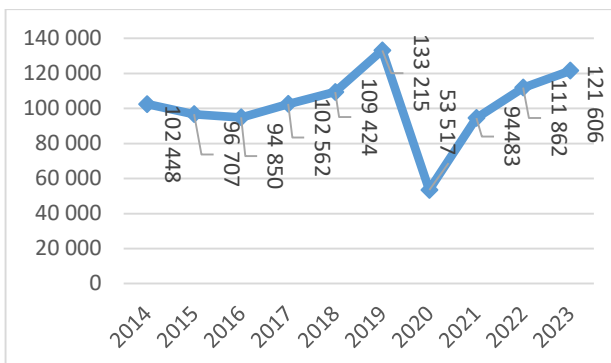
Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs « famille » (30,6%) suivi de « affaires et motifs professionnels» (28,7%), « vacances-loisirs » (19,7%).

Sources statistiques : Base de données, OBSTOUR, 2023
--

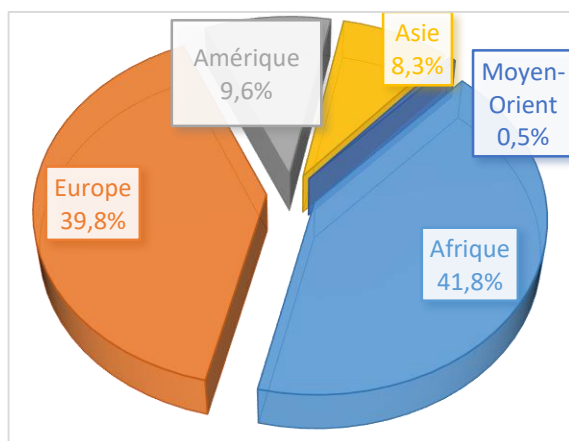
Tableau 32 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

	2023	Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
		2	1
Afrique	50 801	-0,8%	15,4
Europe	48 399	16,2%	12,2
Amérique	11 692	7,1%	34,1
Asie	10 076	32,0%	88,3
Moyen-Orient	638	43,7%	-45,5
Total	121 606	8,7%	18,4

Graphique 39 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



Graphique 40 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2023



Graphique 41 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2023

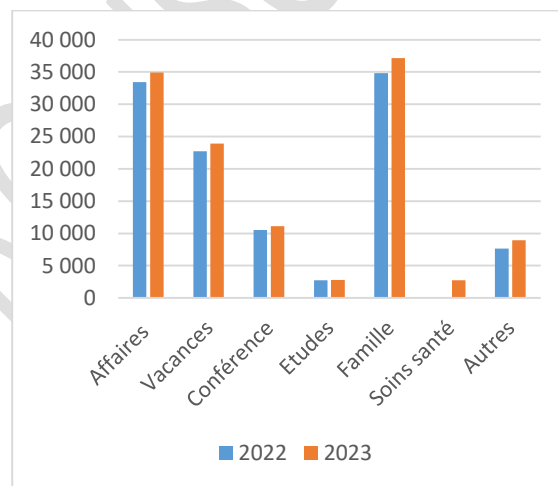


Tableau 33 : Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2023	Variation en %	
		2023/2022	2022/2021
Affaires	34 916	4,4	19,6
Vacances	23 927	5,4	21,4
Conférence	11 119	5,9	11,1
Etudes	2 795	1,6	-1,5
Famille	37 162	6,8	20,8
Soins santé	2 756	-	-
Autres	8 931	17,0	13,1
Total	121 606	8,7	18,4

METHODOLOGIE DE COLLECTE

La présente note méthodologique fournit les informations sur le processus de collecte des données pour l'élaboration du tableau de bord des statistiques du tourisme.

Champ de la collecte

Trois principales méthodes ont été utilisées dans le processus de collecte des données. Il s'agit de l'« Accommodation Record », c'est-à-dire la collecte auprès des établissements touristiques d'hébergement, du « border record » utilisée notamment au niveau de l'aéroport et la collecte des statistiques auprès des agences de voyages et de tourisme, et des sites touristiques.

Collecte des données

La collecte des données au niveau des ETH se fait suivant le renseignement d'une fiche statistique du tourisme sur les caractéristiques de l'hôtel, les recettes par branches d'activités (hébergement, restauration, bar, divers), les arrivées, les nuitées par pays de résidence et les motifs de voyages.

En vertu de l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH, les ETH sont tenus de déposer les fiches statistiques dûment remplies auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme.

La base de collecte des données à l'aéroport est constituée par les cartes d'embarquement/débarquement. Ces cartes fournissent les informations relatives aux visiteurs (pays de résidence, nationalité, motif de visite, durée du séjour...).

Les agences de voyages et de tourisme sont également tenues, en vertu de l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MTMUSR, de déposer auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme leurs rapports trimestriels d'activités suivant un canevas mis à leur disposition. Le rapport fait état des données sur les circuits réalisés, les destinations, l'émission des titres de transports et le chiffre d'affaires.

Périodicité de la collecte

Les fiches statistiques des ETH sont transmises au plus tard le 10 du mois suivant. A la réception, la fiche est soumise à une vérification pour s'assurer de la cohérence des données et du respect des règles de remplissage.

Les agences de voyages et de tourisme transmettent trimestriellement leurs rapports d'activités. Ces rapports sont obligatoires pour la validation annuelle des licences.

La collecte des données à l'aéroport se fait mensuellement à l'aide de la carte d'embarquement/débarquement à l'Aéroport international de Ouagadougou.

Etat de la collecte en 2023

En 2023, le nombre de fiches statistiques recueillies auprès des établissements touristiques d'hébergement a atteint 3 810 contre 3 798 fiches en 2022. Quant au taux de couverture, il est passé de 30,5% à 31,6% soit une hausse de 1,1 point de pourcentage au niveau national. Une pondération calculée sur la base du taux de couverture a été appliquée aux données par région.

Pour ce qui est de la collecte des données auprès des AVT, 1 066 rapports ont été réceptionnés. Quant aux données sur les sites, elles proviennent essentiellement des rapports d'activités sur la fréquentation et les recettes des sites gérés et cogérés par l'ONTB.

GLOSSAIRE

Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.

Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant d'arrivées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée. On distingue deux sortes d'arrivées touristiques : les arrivées touristiques aux frontières (Border record) et les arrivées touristiques dans les ETH (Accommodation record).

Balance des paiements : Etat statistique présenté sous forme comptable qui récapitule, selon le cadre normalisé de la 5^{ème} édition du manuel du Fonds Monétaire International (FMI), l'ensemble des transactions financières et non financières entre les résidents et les non-résidents d'un pays au cours d'une période déterminée, généralement l'année civile.

Couverture du tourisme : Proportion entre les flux monétaires entrants et sortants attribuables au tourisme international. Cet indicateur traduit la capacité d'autofinancement du tourisme.

Demande touristique : la quantité de biens et de services touristiques que les consommateurs désirent se procurer à un moment donné.

Durée moyenne du séjour : Nombre moyen de nuits que les touristes (visiteurs qui passent la nuit) passent dans tous les types d'établissements touristiques d'hébergement. Cela englobe aussi bien les nuitées des résidents que celles des non-résidents. Il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).

Guide de Tourisme : toute personne qui, à titre principal, exerce la profession de conduire ou d'accompagner les touristes pour effectuer des visites commentées sur la voie publique, dans les véhicules de transport touristique, dans les sites touristiques, les musées, les monuments historiques.

Inventaire : Opération consistant à répertorier et à renseigner, l'ensemble des biens du patrimoine et du potentiel touristique

Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

Offre touristique : Ensemble des biens et services offerts au touriste pour satisfaire aux besoins de son séjour.

Restaurant de tourisme, tout établissement commercial de restauration indépendant, dont l'activité principale consiste en la production, la distribution de nourriture et de boisson, qui fait une part importante à la créativité dans l'élaboration, la présentation et le service des mets.

Site majeur : site qui se distingue de par sa notoriété, son intérêt social ou culturel, son accessibilité et son potentiel économique.

Site menacé ou « en danger » : site qui présente des pathologies physiques et des obstacles à sa valorisation touristique.

Site touristique : tout monument ou tout site naturel, culturel, historique, archéologique, architectural, drainant des visiteurs et constituant de ce fait un attrait touristique.

Taux d'occupation des chambres : Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes ou disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Taux de fréquentation des places-lits : Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places-lits disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Tourisme cynégétique : tourisme basé sur l'observation de la faune dans son milieu naturel et la pratique de la chasse sportive réglementée.

Tourisme interne ou national : tourisme pratiqué par les résidents d'un pays donné, qui voyagent à l'intérieur de ce pays.

Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année.

Touristes internationaux : Selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, Les touristes internationaux regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit émetteur et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.