



**MINISTERE DE LA COMMUNICATION
ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT**

ANNUAIRE STATISTIQUE 2019

Août 2020

Ministère de la communication
et des relations avec le
Parlement

Secrétariat général

Direction générale des études et
des statistiques sectorielles



BURKINA FASO
Unité - Progrès - Justice

ANNUAIRE STATISTIQUE 2019

Août 2020

AVANT PROPOS

Le Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement (MCRP) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs de données, l'annuaire statistique 2019 dans les domaines de l'information, de la communication et des relations avec le Parlement.

Ce document témoigne de l'engagement du ministère à donner une meilleure visibilité des actions et des politiques de développement en matière de communication et des relations avec le Parlement. Il constitue un référentiel en matière de suivi et d'évaluation des politiques publiques notamment le Plan National de Développement Économique et Social (PNDES) dans le domaine de la Communication.

Cette troisième édition fournit des données sur la période 2010-2019. Toutefois, le renseignement de certains indicateurs ne couvre pas toute la période faute de données disponibles.

En vue de garantir la qualité des données, l'élaboration de l'annuaire a suivi plusieurs étapes et s'est voulue inclusive et participative.

Je profite de l'occasion pour exprimer mes remerciements à tous ceux qui ont, d'une manière ou d'une autre, œuvré à l'élaboration de ce document dont l'importance n'est plus à démontrer. Il s'agit notamment de l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), des structures centrales, déconcentrées et rattachées du MCRP.

Par ailleurs, j'invite l'ensemble des structures à conjuguer davantage leurs efforts afin de relever le défi qui s'impose au ministère en matière de production statistique.

J'ose espérer que cet annuaire statistique servira d'outil d'aide à la prise de décision pour l'ensemble des acteurs de développement.

Le Ministre de la Communication et
des Relations avec le Parlement,
Porte-parole du Gouvernement

Rémis Fulgance DANDJINOU
Officier de l'Ordre National

SOMMAIRE

AVANT PROPOS	i
SOMMAIRE	ii
LISTE DES TABLEAUX	iii
ABREVIATIONS	vii
DEFINITION DE QUELQUES CONCEPTS	1
DEMARCHE METHODOLOGIQUE	1
PRESENTATION DU MINISTERE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT	2
CHAPITRE I : RESSOURCES DU MINISTERE	5
I. RESSOURCES HUMAINES	5
II. RESSOURCES FINANCIERES	24
III. RESSOURCES MATERIELLES	27
CHAPITRE II : ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION	29
I. MEDIAS AUDIOVISUELS	29
II. PRESSE ECRITE	31
III. PRESSE EN LIGNE	31
IV. AGENCES DE COMMUNICATION	31
CHAPITRE III : PRODUCTIONS ET DIFFUSION	32
I. PRODUCTIONS	32
I.1. Production des Editions Sidwaya	32
I.2. Production du Service d'Information du gouvernement	33
II. DIFFUSION	38
II.1. Radiodiffusion télévision du Burkina	38
II.2. Editions Sidwaya	39
CHAPITRE IV : PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN	41
CHAPITRE V : ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT	47
CHAPITRE VI : STATISTIQUES CONNEXES	49

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1. 1: Évolution de l'effectif du personnel par structure au 31 décembre	5
Tableau 1. 2: Situation du personnel du ministère au 31 décembre 2019 par structure et par catégorie	5
Tableau 1. 3: Évolution de l'effectif du personnel des structures centrales et déconcentrées par catégorie et par sexe au 31 décembre.....	6
Tableau 1. 4: Personnel des Editions Sidwaya selon la catégorie au 31 décembre	6
Tableau 1. 5: Personnel de la RTB selon le niveau de formation au 31 décembre.....	6
Tableau 1. 6: Personnel de l'ISTIC selon la catégorie au 31 décembre.....	7
Tableau 1. 7: Personnel du FAPP selon le niveau de formation au 31 décembre.....	7
Tableau 1. 8: Personnel de la SBT selon la catégorie au 31 décembre.....	7
Tableau 1. 9: Personnel des structures centrales et déconcentrées par tranche d'âge	8
Tableau 1. 10: Personnel des Editions Sidwaya par tranche d'âge	8
Tableau 1. 11: Personnel de la RTB par tranche d'âge	9
Tableau 1. 12: Personnel de l'ISTIC par tranche d'âge.....	9
Tableau 1. 13: Personnel de la SBT par tranche d'âge.....	10
Tableau 1. 14: Personnel du FAPP par tranche d'âge	10
Tableau 1. 15: Personnel des structures centrales et déconcentrées par ancienneté.....	11
Tableau 1. 16: Evolution des effectifs du personnel de l'ISTIC par ancienneté	11
Tableau 1. 17: Evolution des effectifs du personnel de la RTB par ancienneté	12
Tableau 1. 18: Evolution des effectifs du personnel des Editions Sidwaya par ancienneté.....	12
Tableau 1. 19: Evolution des effectifs du personnel de la SBT par ancienneté	13
Tableau 1. 20: Evolution des effectifs du personnel FAPP par ancienneté	13
Tableau 1. 21: Situation du personnel du personnel du ministère selon sa situation administrative	14
Tableau 1. 22: Evolution du personnel de la RTB selon sa situation administrative	14
Tableau 1. 23: Personnel des structures centrales et déconcentrées en position de Stage.....	15
Tableau 1. 24: Personnel du ministère en position de Mise à Disposition (MAD)	15
Tableau 1. 25: Evolution des effectifs des structures centrales et déconcentrées en sortie définitive	15
Tableau 1. 26: Evolution des effectifs du personnel de la RTB en sortie définitive	16
Tableau 1. 27: Evolution des effectifs du personnel de l'ISTIC en sortie définitive.....	16
Tableau 1. 28: Evolution des effectifs du personnel des Editions Sidwaya en sortie définitive	16
Tableau 1. 29: Evolution des effectifs du personnel de SBT en sortie définitive.....	17
Tableau 1. 30: Evolution des effectifs du personnel de FAPP en sortie définitive	17
Tableau 1. 31: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option programme par catégorie.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 32: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option technique par catégorie.....	17
Tableau 1. 33: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option communication par catégorie	18
Tableau 1. 34: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option programme inscrits sur titres par catégorie	18
Tableau 1. 35: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option technique inscrits sur titres par catégorie	18
Tableau 1. 36: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option communication inscrits sur titres par catégorie	19

Tableau 1. 37: Evolution des stagiaires option programme admis sur concours professionnel	19
Tableau 1. 38: Evolution des stagiaires option technique admis sur concours professionnel	19
Tableau 1. 39: Evolution des stagiaires option communication admis sur concours professionnel	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 40: Evolution des stagiaires option programme admis sur concours direct	20
Tableau 1. 41: Evolution des stagiaires option technique admis sur concours direct	20
Tableau 1. 42: Evolution des stagiaires option communication admis sur concours direct	20
Tableau 1. 43: évolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée.....	21
Tableau 1. 44: d'évolution des stagiaires de l'ISTIC selon la spécialité	21
Tableau 1. 45: Exécution du plan de formation de Ministère	22
Tableau 1. 46: Exécution du plan de formation de la RTB	22
Tableau 1. 47: Exécution du plan de formation des Editions Sidwaya	22
Tableau 1. 48: Exécution du plan de formation de L'ISTIC	22
Tableau 1. 49: Exécution du plan de formation de la SBT	22
Tableau 1. 50: Exécution du plan de formation du FAPP	22
Tableau 1. 51: Evolution de l'occupation des postes de responsabilité en 2019	23
Tableau 1. 52: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) dans les structures centrales et déconcentrées	23
Tableau 1. 53: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) au niveau des Editions Sidwaya	23
Tableau 1. 54: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) au niveau de la RTB	23
Tableau 1. 55: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) de l'ISTIC	24
Tableau 1. 56: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) de la SBT	24
Tableau 1. 57: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) de FAPP	24
Tableau 1. 58: Evolution des dotations budgétaires par titre du ministère (en million)	24
Tableau 1. 59: Evolution de l'exécution des dépenses budgétaires par titre du ministère (en million)	24
Tableau 1. 60: Evolution des subventions de l'Etat (en millions de FCFA).....	25
Tableau 1. 61: Evolution des marchés passés au niveau du Ministère	25
Tableau 1. 62: Evolution des montants par type de marché passations au niveau du Ministère	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 63: Evolution des marchés des passés au niveau de la RTB	25
Tableau 1. 64: Evolution des montants par type de marché passations au niveau de la RTB	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 65: Evolution des marchés des passés au niveau des Editions Sidwaya	25
Tableau 1. 66: Evolution des montants par type de marché passations au niveau des Editions Sidwaya	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 67: Evolution des marchés des passés au niveau de l'ISTIC	26
Tableau 1. 68: Evolution des montants par type de marchés passés au niveau de l'ISTIC	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 69: Evolution des marchés passés au niveau de la SBT	26

Tableau 1. 70: Evolution des montants par type de marchés passés au niveau de la SBT.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 71: Evolution des marchés passés au niveau du FAPP.....	26
Tableau 1. 72: Evolution des montants par type de marchés passés au niveau du FAPP	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 1. 73: Evolution de l'appui de l'Etat à la presse privée (en millions de FCFA)	26
Tableau 1. 74: Evolution de l'effectif des candidats à la subvention de l'Etat.....	27
Tableau 1. 75: Evolution de l'effectif des bénéficiaires de la subvention à la presse privée	27
Tableau 1. 76: Évolution du nombre de matériel de bureau et de logement	27
Tableau 1. 77: Evolution du nombre de mobilier de bureau et de logement.....	28
Tableau 1. 78: Evolution du nombre de matériel informatique.....	28
Tableau 1. 79: Evolution du nombre de matériel roulant et de transport.....	29
Tableau 1. 80: Evolution du nombre du matériel et outillage spécifique de communication audio-visuel.....	29
Tableau 2. 1: Evolution du nombre de station de radio fonctionnelle par catégorie	29
Tableau 2. 2: Evolution du nombre de station de télé fonctionnelle par catégorie.....	29
Tableau 2. 3: Evolution du nombre de station de radio fonctionnelle par région	30
Tableau 2. 4: Evolution du nombre de station de télé fonctionnelle par région.....	30
Tableau 2. 5: Nombre d'abonnés selon les diffuseurs.....	30
Tableau 2. 6: Evolution du nombre d'entreprises de presse écrite selon la périodicité	31
Tableau 2. 7: Evolution de l'effectif des entreprises de presse en ligne	31
Tableau 2. 8: Evolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina.....	31
Tableau 2. 9: Evolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina par localité	31
Tableau 3. 1: Evolution du nombre de tirage	32
Tableau 3. 2: Evolution des activités du SIG.....	33
Tableau 3. 3: Evolution du nombre d'abonnés SIG	33
Tableau 3. 4: Evolution des produits SIG diffusés selon le canal	33
Tableau 3. 5: Evolution du nombre de communiqués par ministère	33
Tableau 3. 6: Evolution du nombre des informations de la presse par ministère.....	34
Tableau 3. 7: Evolution du nombre de dialogue avec le gouvernement par ministère.....	35
Tableau 3. 8: Evolution du nombre de conférence de presse du gouvernement par ministère.....	36
Tableau 3. 9: Evolution du nombre de Gouv'actions par ministère.....	36
Tableau 3. 10: Evolution du nombre de chronique du gouvernement par ministère	37
Tableau 3. 11: Evolution du nombre de documentaire par ministère.....	37
Tableau 3. 12: Evolution du temps d'occupation (en mn) d'antenne des émissions à la radio Burkina	38
Tableau 3. 13: Evolution du nombre d'abonnés des Editions Sidwaya selon le type de parution au 31 décembre.....	39
Tableau 3. 14: Evolution du nombre d'abonnés des Editions Sidwaya selon la périodicité au 31 décembre	39
Tableau 3. 15: Evolution du nombre d'abonnés des Editions Sidwaya selon le type de client au 31 décembre	39

Tableau 3. 16: Evolution du nombre d'abonnés Sidwaya quotidien par région.....	39
Tableau 3. 17: Evolution du nombre d'abonnés Sidwaya sport par région	40
Tableau 3. 18: Evolution du nombre d'abonnés carrefour africain par région	40
Tableau 3. 19: Evolution du nombre de journaux distribués des Sidwaya par région.....	40
Tableau 4. 1: Evolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la catégorie de médias	41
Tableau 4. 2: Evolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue	42
Tableau 4. 3: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie télé production en français	42
Tableau 4. 4: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en français.....	42
Tableau 4. 5: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en langues nationales	43
Tableau 4. 6: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en français.....	43
Tableau 4. 7: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en langues nationales	44
Tableau 4. 8: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie télé production en langues nationales.....	44
Tableau 4. 9: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse en ligne production en français	44
Tableau 4. 10: Evolution du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie Presse écrite en création et publicité.....	45
Tableau 4. 11: Evolution du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie radio en création et publicité.....	45
Tableau 4. 12: Evolution du nombre de candidats au concours prix Galian dans la catégorie télé en création et publicité	46
Tableau 4. 13: Evolution du nombre des lauréats en français	46
Tableau 4. 14: Evolution du nombre de lauréats en langues nationales par catégorie selon le sexe	46
Tableau 4. 15: Evolution du nombre de lauréats des prix spéciaux.....	47
Tableau 4. 16: Répartition des lauréats entre les médias.....	46
Tableau 4. 17: Evolution de l'effectif des candidats inscrits, présélectionnés et des lauréats aux concours prix Galian	47
Tableau 5. 1: Evolution du nombre de projets de loi inscrits à l'Assemblée nationale	47
Tableau 5. 2: Evolution du nombre de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires.....	48
Tableau 5. 3: Evolution du nombre de réponses apportées aux questions par gouvernement.....	48
Tableau 5. 4: Evolution du nombre de lois par ministère	48
Tableau 6. 1: Evolution du volume des archives du ministère (en mètre linéaire).....	49
Tableau 6. 2: Evolution des usagers de la documentation du ministère	49

Tableau 6. 3: Exploitation des archives	49
Tableau 6. 4: Evolution du taux de couverture géographique des médias publics (%).	49
Tableau 6. 5: Nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média.....	49
Tableau 6. 6: Evolution du nombre d'auditions par le CSC	50
Tableau 6. 7: Nombre de procédures administratives dématérialisées	50

ABREVIATIONS

DCPM	: Direction de Communication et de la Presse Ministérielle
DGES	: Direction Générale des Éditions Sidwaya
DGESS	: Direction Générale des Études et des Statistiques Sectorielles
DGM	: Direction Générale des Médias
DGRP	: Direction Générale des Relations avec le Parlement
DRH	: Direction des Ressources Humaines
DSI	: Direction des Services Informatiques
FAPP	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
ISTIC	: Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
MAAH	: Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles
MAEC	: Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération
MIABE	: Ministère de l'Intégration Africaine et des Burkinabès de l'Extérieur
MATDC	: Ministère de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et de la Cohésion sociale
MSECU	: Ministère de la Sécurité
MCAT	: Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme
MCIA	: Ministère du Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat
MCRP	: Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement
MDENP	: Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes
MDNAC	: Ministère de la Défense Nationale et des Anciens Combattants
ME	: Ministère de l'Énergie
MEA	: Ministère de l'Eau et de l'Assainissement
MEEVCC	: Ministère de l'Environnement, de l'Économie Verte et du Changement Climatique
MENA	: Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Alphabétisation
MESRSI	: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
MFPTPS	: Ministère de la Fonction Publique, du Travail et de la Protection Sociale
MFSNF	: Ministère de la Femme, de la Solidarité Nationale et de la Famille
MI	: Ministère des Infrastructures
MJDHPC	: Ministère de la Justice, des Droits Humains et de la Protection Civile
MJFIP	: Ministère de la Jeunesse, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle
MMC	: Ministère des mines et carrières
MMDS:	: Multichannel multipoint distribution service
MINEFID	: Ministère de l'Économie, des Finances et du Développement
MRAH	: Ministère des Ressources Animales et Halieutiques
MS	: Ministère de la Santé
MSL	: Ministère des Sports et des Loisirs
MTMUSR	: Ministère des Transports, de la Mobilité Urbaine et de la Sécurité Routière
MUH	: Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat
NA	: Non Applicable
ND	: Non Disponible
OBM	: Observatoire Burkinabè des Médias
PNDES	: Plan National de Développement Économique et Social
RNB	: Radio Nationale du Burkina
RTB	: Radio Télédiffusion du Burkina

SBT : Société Burkinabè de Télédiffusion
SIG : Service d'Information du Gouvernement

DEFINITION DE QUELQUES CONCEPTS

Conférence de presse du gouvernement : c'est une rencontre régulière entre des membres du gouvernement et les journalistes des médias nationaux et internationaux pour expliquer certaines décisions liées à leurs départements respectifs prises lors du conseil des ministres. Elle se tient généralement le lendemain du conseil des ministres et donne lieu à des échanges sur des questions d'actualité.

Chronique du gouvernement : c'est une réflexion sur un thème sectoriel donné ou un sujet majeur en rapport avec les activités d'un département ministériel. Elle est initiée par le Service d'Information du Gouvernement (SIG) en collaboration avec les Directions de la Communication et de la Presse Ministérielle (DCPM) et est publiée chaque mercredi dans les quotidiens et les médias en ligne.

Dialogue avec le gouvernement : c'est une émission télévisuelle mensuelle d'une heure 30 minutes au cours de laquelle un membre du gouvernement est soumis à un exercice de questions/réponses sur des thèmes se rapportant à son département. Pour alimenter les échanges sur les sujets donnés, des équipes du SIG effectuent au préalable des sorties sur le terrain pour recueillir les préoccupations, les appréciations sur les actions du gouvernement, les suggestions et les questions des citoyens.

Reportage : c'est un témoignage qui consiste à faire vivre ce que l'on a vu, touché, entendu et senti au cours d'un événement.

Enquête : c'est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation.

Compte-rendu : c'est une substance d'un événement vécu (conférence de presse, débat, discours, atelier, meeting, ...).

Interview : c'est un entretien sur la vie, les projets et les opinions d'une personne de ressource. Elle a pour vocation de faire la lumière par la parole d'un interlocuteur sur lui-même ou sur une situation qu'il connaît bien en vue d'informer ou d'expliquer.

Maquette : c'est une présentation architecturale du contenu d'une page d'un journal.

Grand reportage : c'est un travail d'investigation sur un sujet d'actualité.

Magazine : c'est une émission radio périodique, comportant plusieurs genres. Il traite des sujets appartenant à un même champ thématique.

Documentaire : c'est une production télévisuelle d'immersion dans le réel, à travers une démarche où s'imbriquent l'enquête, l'interview, le portrait, le recours aux archives, ... C'est le « cinéma du réel ».

Pure Player : c'est une production qui combine les textes, les images, le son, la vidéo et respecte l'écriture web (utilisation des hypertextes et des plateformes sociales d'interaction : YouTube, Facebook, twitter, etc.).

Blog : c'est un espace individuel d'expression, site internet personnalisé, constitué de publications classées généralement par ordre antéchronologique (du plus récent au plus ancien).

Questions écrites ou orales : c'est une technique de contrôle de l'action du Gouvernement par le Parlement qui donne la possibilité aux députés d'obtenir des éclaircissements sur des points particuliers de la législation, soit de préciser un aspect de la politique du Gouvernement.

Question d'actualité : c'est une question qui, en raison de son caractère d'actualité et d'intérêt général, est posée au Premier ministre qui y répond ou peut y faire répondre par le ministre compétent.

Activité : c'est une position du fonctionnaire qui exerce effectivement les fonctions afférentes à son emploi ou toute autre fonction qui lui a été attribuée au sein d'une administration centrale ou déconcentrée de l'Etat.

Mise à disposition : c'est une position du fonctionnaire qui, placé auprès d'un autre département ministériel, d'une institution ou d'une organisation syndicale, continue de bénéficier, dans son emploi, de ses droits à l'avancement et à la retraite.

Détachement : c'est une position du fonctionnaire qui, placé hors de son administration d'origine, continue de bénéficier dans son emploi d'origine, de ses droits à l'avancement et à la retraite.

Disponibilité : c'est une position du fonctionnaire qui, placé hors de son administration d'origine, cesse de bénéficier dans cette position, des droits à l'avancement et à la retraite.

Position de Stage : c'est un agent en position de formation professionnelle en vue du renforcement de ces capacités afin d'accéder ou non à un emploi immédiatement supérieur.

Admission à la retraite : c'est une sortie définitive de l'administration publique pour limite d'âge ou à la demande du fonctionnaire (retraite anticipée).

Plan de formation : c'est un document qui traduit le besoin réel en formation d'une structure pour un temps donné.

Production : c'est une création d'une œuvre journalistique, cinématographique et théâtrale.

Coproduction : c'est une création d'une œuvre journalistique, cinématographique et théâtrale par plusieurs personnes.

Production commandée : c'est une œuvre dont la création a été demandée par une structure autre que la RTB.

U-MATIC, BETACAM, DV CAM : ce sont des supports analogiques de conservation des données.

Publicité et Promotion comprend : les petites annonces (ou annonces classées) ; les avis de naissance, de mariage et de décès ; les offres d'emploi ; la publicité commerciale ; la publicité financière (avis financiers, informations sur la vie économique des entreprises) ; la publicité institutionnelle ; les annonces légales (ventes judiciaires, décisions des tribunaux) ; l'autopromotion des médias ; les annonces des services, des produits ou des activités d'organismes sans but lucratif. Ces messages sont généralement diffusés gratuitement (messages d'intérêt public).

Divertissement : les émissions de variétés, les talk-shows, les spectacles, les émissions musicales avec ou sans vidéoclips, les textes, les émissions d'humour, de parodie, le monde artistique ou sportif, la diffusion des joutes sportives, etc.

Fictions : Elles recouvrent :

- les bandes dessinées ;
- les extraits de romans et les feuilletons publiés par la presse imprimée ;
- les téléromans, les télé séries,
- les films ;
- les dessins animés ;
- les télé-théâtre diffusés par la télévision. Certaines stations de radio diffusent dans cette catégorie des sketches et des radio-théâtre.

Enquête : L'enquête, ou le journalisme d'enquête, est l'exercice d'une pensée critique et d'une information indépendante. Elle demande du courage intellectuel aux journalistes et aux médias eux-mêmes, car elle conduit à explorer ou à lever le voile sur des réalités ou des problèmes qui dérangent les acteurs, les institutions ou les organisations concernées. Elle va à l'encontre des idées toutes

faites, des convictions et des croyances qui aveuglent et qui empêchent de remettre en question certaines réalités.

Chroniques : La chronique (ou column, en anglais) constitue le genre journalistique le plus libre, le plus diversifié. C'est un texte ou un propos amalgame où peuvent se retrouver de la nouvelle, de l'analyse, du commentaire ou même du reportage au fil d'une lecture personnelle qu'en fait le ou la journaliste (le ou la columnist). La chronique repose non pas sur la transmission de l'essentiel (la nouvelle) ni sur la remise en contexte (l'analyse), mais sur la personnalité de celui à qui on la confie.

Dossiers : Le dossier est un texte ou un reportage (ou une série de textes et de reportages) qui cherche à projeter une vue d'ensemble d'un problème ou d'une situation ; il cherche à mettre les éléments en relation les uns avec les autres. Certains médias qualifient aussi de dossier tout reportage qui cherche à aller au fond des choses, à partir d'éléments d'analyse méthodique.

Revue de presse : La revue de presse est une comparaison de ce qu'il y a dans les journaux. Elle retient des extraits d'éditoriaux et d'articles. Elle les assemble en un montage de citations, organisé selon un angle particulier ou autour d'un thème.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Le processus d'élaboration de l'annuaire statistique s'est appuyé sur une approche participative et itérative à travers le recours aux structures internes et externes pour la collecte des données nécessaires. Cette démarche a permis de collecter par courriers officiels et/ou électroniques les données auprès des structures du Ministère de la communication et des relations avec le Parlement (MCRP), des autres ministères et institutions partenaires intervenant dans les domaines de la communication et des relations avec le Parlement.

La production de l'annuaire statistique a suivi trois phases à savoir :

- ✓ la phase de collecte de données : Elle a consisté à l'actualisation et à la transmission des fiches de collectes aux structures productrices des données pour être renseignées. Ces fiches renseignées sont retournées à la Direction des Statistiques Sectorielles pour être centralisées ;
- ✓ la phase de traitement et d'élaboration : Il s'est agi de procéder à la saisie, à la vérification et à l'agrégation des données. Les travaux de cette phase qui a rassemblé les différentes structures productrices des données, ont permis de rendre disponible le projet de l'annuaire statistique qui fera l'objet de validation ;
- ✓ la phase de validation : Elle s'est faite à travers un atelier national qui a réuni l'ensemble des acteurs des domaines de l'information et de la communication. Au cours de cet atelier, le projet d'annuaire statistique a été présenté aux acteurs pour examen, amendement et adoption.

PRESENTATION DU MINISTERE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT

1.1. Des attributions

Selon l'article 21 du décret n°2019-0139/PRES/PM/SGG-CM du 18 février 2019 portant attributions des membres du Gouvernement, le Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement assure la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication. Il assure également la collaboration entre le Gouvernement et le Parlement, et suit le déroulement des sessions du Parlement. Il est chargé, à ce titre :

1.1.1. En matière de communication

- du renforcement de la couverture médiatique du territoire national ;
- du développement technologique et infrastructurel des organes de presse publics ;
- de la promotion de l'effectivité du droit des citoyens à l'information ;
- de la valorisation des langues nationales dans les médias ;
- de la mise en œuvre de la politique nationale de la communication ;
- du renforcement du cadre institutionnel, législatif et réglementaire du secteur de la communication ;
- de la coordination de l'information du public sur l'activité gouvernementale par le SIG en relation avec la Direction de la Communication et de l'Information du Premier Ministère ;
- de la promotion des métiers et professions de l'information et de la communication, en relation avec les acteurs du secteur et les instituts de formation ;
- de l'adoption de mesures fiscales et financières structurantes au profit de la presse en collaboration avec le Ministère en charge des finances ;
- de la contribution du rayonnement international du Burkina Faso.

1.1.2. En matière de relations avec le Parlement

- de l'inscription des projets de loi à l'ordre du jour des sessions du Parlement ;
- de la défense des projets de lois en relation avec le Ministre initiateur ou celui désigné par le Chef du Gouvernement ;
- des questions orales ;
- de l'établissement du calendrier de passage des Ministres devant les commissions de travail et les séances plénières du Parlement ;
- de l'acheminement aux ministères concernés des questions écrites, avec ou sans débats adressées au Gouvernement ;
- de l'amélioration des rapports entre le Gouvernement et le Parlement ;
- du renforcement des compétences des cadres de l'administration publique en légistique et procédure législative.

1.2. De l'organisation

L'organisation du Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement est régie par les dispositions du décret n°2016-358/PRES/PM/MCRP du 16 mai 2016 et s'articule autour du Cabinet du Ministre et du Secrétariat Général.

1.2.1. Du cabinet du ministre

Le cabinet du ministre comprend :

❖ Le Directeur de cabinet, chargé :

- d'assurer la coordination des activités du Cabinet du Ministre ;
- d'assister le Ministre dans la gestion des affaires réservées et confidentielles et de traiter tout dossier qu'il pourrait lui confier ;
- d'assurer les contacts officiels avec les Cabinets ministériels et les Institutions en collaboration avec le Secrétaire Général ;

- d'assurer les contacts officiels avec les responsables des partis politiques et de la société civile sur instruction du Ministre ;
 - de gérer les relations avec le cabinet du Secrétariat Général du Gouvernement et du Conseil des Ministres et les cabinets des autres ministères et institutions nationales et internationales ;
 - d'organiser l'emploi du temps du Ministre.
- ❖ **les Conseillers Techniques**, chargés d'étudier et de faire la synthèse des dossiers qui leur sont confiés par le Ministre. Ils assistent le Ministre dans l'étude de toutes les questions relevant de leurs compétences ;
 - ❖ **l'Inspection Technique des Services** qui veille à l'application de la politique du département, assure le suivi-conseil et le contrôle du fonctionnement des services, projets et programmes ;
 - ❖ le **Service d'Information du Gouvernement**, chargé de la gestion de la communication gouvernementale ;
 - ❖ la **Cellule des Chargés de Mission** qui assure l'étude et l'analyse des dossiers spécifiques qui leurs sont confiés par le Ministre et qui requièrent une bonne connaissance de l'Administration publique ;
 - ❖ le **Secrétariat Particulier** chargé de la réception et de l'expédition du courrier confidentiel et réservé du Ministre ;
 - ❖ le **Protocole du Ministre** chargé, en relation avec le protocole d'Etat, de l'organisation des cérémonies, des audiences et des déplacements officiels du Ministre ;
 - ❖ la **Sécurité ministérielle** chargée d'assurer la sécurité du Ministre et des installations et équipements du ministère.

1.2.2. Du Secrétariat Général

Le Secrétariat Général comprend : les **services du Secrétariat Général**, les **structures centrales**, les **structures déconcentrées**, les **structures rattachées** et les **structures de mission**.

A. Les services du Secrétariat Général

Ils assurent la gestion administrative et technique des services du département, les relations techniques du département avec les structures techniques des autres ministères, le Secrétariat général du gouvernement et du Conseil des Ministres et les institutions nationales.

Les services du Secrétariat Général sont composés de :

- un Bureau d'étude ;
- un Secrétariat particulier ;
- un Service central du courrier ;
- un Service de la documentation et des archives.

B. Les structures centrales

Elles comprennent :

- la **Direction Générale des Médias** (DGM) qui a pour missions d'accompagner les médias publics et privés dans leurs actions de développement, de formation et d'étude. Elle est composée de :
 - la Direction du Développement et du Suivi des Médias (DDSM)
 - la Direction de la Législation et de la Coopération (DLC)
 - la Direction du Patrimoine des Médias (DPM) ;
- la **Direction Générale des Relations avec le Parlement** (DGRP) qui a pour mission d'une part, d'assurer la préparation et le suivi des activités du Parlement et d'autre part, d'appuyer les services de l'administration publique dans l'élaboration et le suivi des textes normatifs en relation avec le Secrétariat Général du Gouvernement et du Conseil des Ministres. Elle est composée de :
 - la Direction de la Législation et de la Règlementation (DLR)
 - la Direction du Suivi des Sessions du Parlement (DSSP) ;

- la **Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles** (DGESS) qui a pour missions la conception, la programmation, la coordination, le suivi et l'évaluation des actions de développement du département. Elle est composée de :
 - la Direction de la Prospective et de la Planification Opérationnelle (DPPO) ;
 - la Direction de la Formulation des Politiques (DFP) ;
 - la Direction du Suivi, de l'Évaluation et de la Capitalisation (DSEC) ;
 - la Direction des Statistiques Sectorielles (DSS) ;
 - la Direction de la Coordination des Projets et Programmes (DCPP) ;
 - la **Direction de l'Administration et des Finances** (DAF), chargée de la gestion des moyens financiers et matériels du ministère.
 - la **Direction des Ressources Humaines** (DRH), chargée d'assurer, en relation avec le Ministère chargé de la fonction publique, la conception, la formulation, la mise en œuvre et l'évaluation des mesures visant à accroître la productivité, l'efficacité et le rendement du personnels du département ;
 - la **Direction des Marchés Publics** (DMP), chargée de gérer le processus de la commande publique du ministère ;
 - la **Direction de la Communication et de la Presse Ministérielle** (DCPM), chargée de coordonner et de gérer les activités de communication interne et externe du ministère ;
 - la **Direction des Archives et de la Documentation** (DAD), chargée du traitement, de la gestion et de la conservation de la mémoire du ministère ;
 - la **Direction des Services Informatiques** (DSI), chargée d'assurer la mise en œuvre du schéma directeur informatique du ministère ;
 - la **Direction du Développement Institutionnel et de l'Innovation** (DDI), chargée de concevoir et de mettre en œuvre des outils d'organisation du travail pour l'amélioration du management et des prestations du département en rapport avec les normes et standards internationaux.
- C. les structures déconcentrées**, implantées dans les 13 régions du Burkina assurent la mise en œuvre des attributions du ministère dans leurs régions de compétence.
- D. les structures rattachées** comprennent :
- la **Radiodiffusion Télévision du Burkina** (RTB). Elle a pour mission :
 - ✓ d'assurer le service public de radiodiffusion et de télévision sur toute l'étendue du territoire national ; de soutenir et de participer au programme de développement économique et social du Burkina Faso ; de contribuer à éduquer, informer et distraire le public ; de contribuer à la promotion et à la diffusion de la culture burkinabè à travers le monde.
-
- **les Editions Sidwaya** (ES) chargée de la publication régulière de journaux et autres nouvelles, sur toute l'étendue du territoire ;
 - **l'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication** (ISTIC) chargé de concevoir et d'organiser les activités de formation professionnelle et de recherche dans les domaines des médias et de la communication ;
 - **la Société Burkinabè de Télédiffusion** (SBT), chargée de la diffusion radiophonique et télévisuelle au Burkina Faso ;
 - **le Fonds d'Appui à la Presse Privée** (FAPP), chargé d'offrir aux entreprises de presse privées, aux promoteurs d'entreprises de presse privées et aux organisations professionnelles de médias, un accompagnement technique et financier pour assurer la réalisation de leurs projets de développement ;
 - **les structures de mission** comprennent :
 - la Cellule genre ;
 - le Comité Ministériel de Lutte contre le Sida et les IST (CMLS) ;
 - la cellule Statistique ;
 - la Cellule environnementale.

CHAPITRE I : RESSOURCES DU MINISTERE

I. RESSOURCES HUMAINES

Tableau 1. 1: Évolution de l'effectif du personnel par structure au 31 décembre

		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Structures centrales	H	290	281	224	192	292	233
	F						81
Editions Sidwaya	H	220	229	229	241	245	151
	F						57
ISTIC	H	15	19	29	37	47	32
	F						13
FAPP	H	NA	NA	3	11	1	9
	F						3
SBT	H	1	11	24	64	66	56
	F						10
RTB	H	-	804	866	785	784	624
	F						173
	Homme						1105
	Femme						337
Ensemble		526	1344	1375	1330	1445	1442

Source : Direction des Ressources Humaines structures centrales ; Editions Sidwaya ; ISTIC ; FAPP ; SBT ; RTB

Tableau 1. 2: Situation du personnel du ministère au 31 décembre 2019 par structure et par catégorie

Structures / Catégorie		A	B	C	D	E	Total
structures centrales et déconcentrées	H	83	66	48	14	22	233
	F	24	23	27	6	1	81
Editions Sidwaya	H	48	58	12	25	8	151
	F	8	18	13	17	1	57
RTB	H	179	236	130	47	32	624
	F	41	76	47	9	0	173
ISTIC	H	11	14	3	2	3	33
	F	2	5	4	1	0	12
FAPP	H	4	3	1	1	0	9
	F	2	1	0	0	0	3
SBT	H	11	32	0	13	0	56
	F	3	6	1	0	0	10
TOTAL		416	538	286	135	67	1442
	H	336	409	194	102	65	1106
	F	80	129	92	33	2	336

Source : Direction des Ressources Humaines structures centrales ; Editions Sidwaya ; ISTIC ; FAPP ; SBT ; RTB

Tableau 1. 3: Évolution de l'effectif du personnel des structures centrales et déconcentrées par catégorie et par sexe au 31 décembre

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
P et assimilés	H						0
	F						0
A et assimilés	H	131	137	123	88	95	83
	F						24
B et assimilés	H	104	103	72	48	84	66
	F						23
C et assimilés	H	34	33	20	33	67	48
	F						27
D et assimilés	H	19	18	7	21	21	14
	F						6
E et assimilés	H	2	2	2	2	25	22
	F						1
Total		290	293	224	192	292	314
	Homme						233
	Femme						81

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 4: Personnel des Editions Sidwaya selon la catégorie au 31 décembre

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A et assimilés	H	48	45	54	54	62	48
	F						8
B et assimilés	H	85	73	85	88	87	58
	F						18
C et assimilés	H	25	42	33	33	32	12
	F						13
D et assimilés	H	43	49	43	48	51	25
	F						17
E et assimilés	H	19	20	18	18	13	8
	F						1
Total		220	229	233	241	245	208
	Homme	178	166	180	185	181	151
	Femme	42	63	53	56	64	57

Source : Direction Générale des Editions Sidwaya

Tableau 1. 5: Personnel de la RTB selon le niveau de formation au 31 décembre

Catégorie	sexe	2016	2017	2018	2019
A et assimilés	H	230	215	224	179
	F				41
B et assimilés	H	335	301	299	236
	F				76
C et assimilés	H	213	182	172	130

	F				47
D et assimilés	H	64	58	57	47
	F				9
E et assimilés	H	24	29	32	32
	F				0
Total		866	785	784	797
	Homme	695	621	621	624
	Femme	171	164	163	173

Source : Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 6: Personnel de l'ISTIC selon la catégorie au 31 décembre

Catégorie	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
A et assimilés	H	10	13	16	19	11
	F					2
B et assimilés	H	3	7	13	17	14
	F					5
C et assimilés	H	2	5	4	5	3
	F					4
D et assimilés	H	2	2	3	3	2
	F					1
E et assimilés	H	2	2	1	3	3
	F					0
Total		19	29	37	47	45
	Homme	14	23	28	35	33
	Femme	5	6	9	12	12

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 7: Personnel du FAPP selon le niveau de formation au 31 décembre

Catégorie	sexe	2016	2017	2018	2019
A et assimilés	H	3	5	5	4
	F				2
B et assimilés	H	0	4	4	3
	F				1
C et assimilés	H	0	1	1	1
	F				0
D et assimilés	H	0	1	1	1
	F				0
E et assimilés	H	0	0	0	0
	F				0
Total		3	11	11	12
	Homme	1	8	8	9
	Femme	2	3	3	3

Source : Fonds d'Appui à la Presse Privée

Tableau 1. 8: Personnel de la SBT selon la catégorie au 31 décembre

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A et assimilés	H	1	5	10	15	14	11
	F						3
B et assimilés	H	0	2	9	26	29	32
	F						6

C et assimilés	H	0	0	1	10	10	0
	F						1
D et assimilés	H	0	4	4	13	13	13
	F						0
E et assimilés	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
Total		1	11	24	64	66	66
	Homme	0	9	20	55	56	56
	Femme	1	2	4	9	10	10

Source: Société Burkinabè de Télédiffusion

Tableau 1. 9: Personnel des structures centrales et déconcentrées par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2018	2019
Moins de 25 ans	H	4	4
	F	1	1
25 à 29 ans	H	13	21
	F	3	2
30 à 34 ans	H	16	49
	F	43	13
35 à 39 ans	H	58	68
	F	25	28
40 à 44 ans	H	37	46
	F	15	15
45 à 49 ans	H	18	17
	F	11	10
50 à 54 ans	H	18	16
	F	6	6
55 à 59 ans	H	19	13
	F	5	5
60 et plus	H	0	0
	F	0	0
Total		292	314
	Homme	183	234
	Femme	109	80

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 10: Personnel des Editions Sidwaya par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 25 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
25 à 29 ans	H	11	17	21	22	13	6
	F						5
30 à 34 ans	H	38	45	45	49	35	18
	F						11
35 à 39 ans	H	63	63	63	66	74	40
	F						12
40 à 44 ans	H	54	51	48	48	53	33
	F						7
45 à 49 ans	H	27	26	27	27	30	24
	F						12

50 à 54 ans	H	19	24	19	19	25	12
	F						7
55 à 59 ans	H	8	3	10	10	15	18
	F						3
60 et plus	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
Total		220	229	233	241	245	208
	Homme						151
	Femme						57

Source : Direction Générale des Editions Sidwaya

Tableau 1. 11: Personnel de la RTB par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 24 ans	H	4	1	0	3	2
	F					2
25 à 29 ans	H	67	75	41	31	14
	F					5
30 à 34 ans	H	216	195	179	142	93
	F					36
35 à 39 ans	H	192	197	213	229	208
	F					41
40 à 44 ans	H	117	138	148	161	136
	F					31
45 à 49 ans	H	81	97	89	101	92
	F					25
50 à 54 ans	H	79	82	75	76	53
	F					19
55 à 59 ans	H	48	81	40	41	26
	F					14
60 et plus	H	0	0	0	0	0
	F					0
Total		804	866	785	784	797
	Homme					624
	Femme					173

Source: Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 12: Personnel de l'ISTIC par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 24 ans	H	0	1	0	0	0
	F					0
25 à 29 ans	H	0	0	1	2	1
	F					2
30 à 34 ans	H	3	9	14	12	9
	F					1
35 à 39 ans	H	4	7	7	18	9
	F					6
40 à 44 ans	H	1	1	3	4	7
	F					1

45 à 49 ans	H	1	1	1	1	1
	F					1
50 à 54 ans	H	4	4	4	5	3
	F					0
55 à 59 ans	H	6	6	7	5	3
	F					1
60 et plus	H	0	0	0	0	0
	F					0
Total		19	29	37	47	45
	Homme					33
	Femme					12

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 13: Personnel de la SBT par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 24 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
25 à 29 ans	H	0	0	2	8	5	2
	F						2
30 à 34 ans	H	0	3	4	16	15	8
	F						3
35 à 39 ans	H	1	4	9	26	31	26
	F						3
40 à 44 ans	H	0	3	6	7	9	13
	F						1
45 à 49 ans	H	0	0	1	4	3	4
	F						1
50 à 54 ans	H	0	0	1	2	1	1
	F						0
55 à 59 ans	H	0	1	1	1	2	2
	F						0
60 et plus	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
Total		1	11	24	64	66	66
	Homme						56
	Femme						10

Source: Société Burkinabè de Télédiffusion

Tableau 1. 14: Personnel du FAPP par tranche d'âge

Catégorie	sexe	2016	2017	2018	2019
Moins de 24 ans	H	0	0	0	0
	F				0
25 à 29 ans	H	0	0	0	1
	F				
30 à 34 ans	H	1	2	1	1
	F				0
35 à 39 ans	H	2	6	6	2
	F				1

40 à 44 ans	H	0	2	3	5
	F				1
45 à 49 ans	H	0	1	1	0
	F				1
50 à 54 ans	H	0	0	0	0
	F				0
55 à 59 ans	H	0	0	0	0
	F				0
60 et plus	H	0	0	0	0
	F				0
Total		3	11	11	12
	Homme				9
	Femme				3

Source : Fonds d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 15: Personnel des structures centrales et déconcentrées par ancienneté

Catégorie	sexe	2018	2019
0 à 4 ans	H	54	64
	F	22	22
5 à 9 ans	H	57	75
	F	17	19
10 à 14 ans	H	47	45
	F	18	16
15 à 19 ans	H	18	20
	F	9	8
20 à 24 ans	H	15	13
	F	5	5
25 à 29 ans	H	9	7
	F	6	6
30 à 34 ans	H	9	8
	F	3	4
35 à 39 ans	H	3	2
	F	0	0
40 et plus	H	0	0
	F	0	0
Total		292	314
	Homme	212	234
	Femme	80	80

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 16: Évolution des effectifs du personnel de l'ISTIC par ancienneté

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	H	7	9	17	23	39	26
	F						11
5 à 10 ans	H	3	5	5	6	6	5
	F						1
10 à 15 ans	H	5	4	4	4	1	1
	F						0

15 à 19 ans	H	0		3	4	1	1
	F						0
20 à 24 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
25 à 29 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
30 à 34 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
35 et plus	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
Total		15	19	29	37	47	45
	Homme						33
	Femme						12

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 17: Evolution des effectifs du personnel de la RTB par ancienneté

Catégorie	sexe	2016	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	H	139	136	74	71
	F	36	44	31	34
5 à 10 ans	H	233	305	287	243
	F	57	68	54	50
10 à 15 ans	H	182	126	176	183
	F	56	44	62	58
15 à 20 ans	H	32	52	42	70
	F	8	9	10	22
20 à 25 ans	H	12	0	14	25
	F	2	0	2	4
25 à 30 ans	H	40	0	15	19
	F	6	0	1	1
30 à 35 ans	H	18	1	11	11
	F	2	0	2	3
35 ans et plus	H	14	0	2	2
	F	2	0	1	1
Total		839	785	784	797
	Homme	670	620	621	624
	Femme	169	165	163	173

Source : Direction des Ressources Humaines RTB

Tableau 1. 18: Evolution des effectifs du personnel des Editions Sidwaya par ancienneté

Catégorie	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	H	78	86	97	47	19
	F					11
5 à 10 ans	H	61	44	84	64	51
	F					15
10 à 15 ans	H	54	84	25	106	61
	F					29
15 à 20 ans	H	16	6	16	10	9

	F					1
20 à 25 ans	H	13	3	3	3	1
	F					1
25 à 30 ans	H	1	1	3	4	4
	F					-
30 à 35 ans	H	6	5	13	9	3
	F					-
35 ans et plus	H	0	0	0	2	3
	F					-
Total		229	229	241	245	208
	Homme					151
	Femme					57

Source : Direction Générale des Editions Sidwaya

Tableau 1. 19: Evolution des effectifs du personnel de la SBT par ancienneté

Catégorie	sexe	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	H	1	11	24	64	66	56
	F						9
5 à 10 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						1
10 à 15 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
15 à 20 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
20 à 25 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
25 à 30 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
30 à 35 ans	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
35 ans et plus	H	0	0	0	0	0	0
	F						0
Total		1	11	24	64	66	66
	Homme						56
	Femme						10

Source: Société Burkinabè de Télédiffusion

Tableau 1. 20: Evolution des effectifs du personnel FAPP par ancienneté

Catégorie	sexe	2016	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	H	1	8	8	9
	F	2	3	3	3
5 à 10 ans	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
10 à 15 ans	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
15 à 20 ans	H	0	0	0	0

	F	0	0	0	0
20 à 25 ans	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
25 à 30 ans	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
30 à 35 ans	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
35 ans et plus	H	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
Total		3	11	11	12
	Homme	1	8	8	9
	Femme	2	3	3	3

Source : Fond d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 21: Situation du personnel du ministère selon sa situation administrative

Situation administrative	Sexe	2017	2018	2019
En activité	H	32	166	233
	F	9	70	81
En position de stage	H		47	52
	F		10	6
En détachement	H			ND
	F			ND
En disponibilité	H			36
	F			6
Mise à disposition	H		47	85
	F		9	19
Total		41	349	381

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 22: Évolution du personnel de la RTB selon sa situation administrative

Situation administrative	Sexe	2017	2018	2019
En activité	H		621	624
	F		163	173
En position de stage	H			
	F			
En détachement	H		316	469
	F		75	100

En disponibilité	H			
	F			
Total			1175	1366

Source : Direction des Ressources Humaines RTB

Tableau 1. 23: Personnel des structures centrales et déconcentrées en position de Stage

Catégorie	Sexe	2018	2019
A et assimilés	H	5	05
	F	1	0
B et assimilés	H	32	31
	F	5	04
C et assimilés	H	9	15
	F	3	02
D et assimilés	H	1	01
	F	0	0
E et assimilés	H	0	0
	F	0	0
Total		56	58
	Homme	47	52
	Femme	9	06

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 24: Personnel du ministère en position de Mise à Disposition (MAD)

Catégorie	sexe	2018	2019
A et assimilés	H	33	47
	F	5	06
B et assimilés	H	19	27
	F	6	13
C et assimilés	H	7	09
	F	1	0
D et assimilés	H	0	01
	F	0	0
E et assimilés	H	0	01
	F	0	0
Total		71	104
	Homme	59	85
	Femme	12	19

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 25: Evolution des effectifs des structures centrales et déconcentrées en sortie définitive

	sexe	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Retraite	H	1	5	7	7	3	21	21
	F							03
Décès	H	1	0	2	0	0	1	01
	F							01
Total		2	5	9	7	3	22	26
	Homme							22
	Femme							4

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 26: Evolution des effectifs du personnel de la RTB en sortie définitive

	2015	2016	2017	2018	2019
Retraite	20	23	12	10	13
Décès	8	4	4	1	1
Démission	-	-	-	0	1
Licenciement	-	-	-	0	0
Total	28	27	16	11	15

Source : Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 27: Evolution des effectifs du personnel de l'ISTIC en sortie définitive

	sexe	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Retraite	H	1	1	2	0	2	4	3
	F							1
Décès	H	0	0	0	0	0	0	0
	F							0
Démission	H	-	-	-	-	-	0	0
	F							0
Licenciement	H	-	-	-	-	-	0	0
	F							0
Total		1	1	2	0	2	4	4
	Homme	-	-	-	-	-	-	3
	Femme	-	-	-	-	-	-	1

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 28: Evolution des effectifs du personnel des Editions Sidwaya en sortie définitive

	Genre	2015	2016	2017	2018	2019
Retraite	H	5	3	4	3	3
	F					1
Décès	H	1	0	0	2	1
	F					0
Démission	H	0	0	0	0	0
	F					0
Licenciement	H	0	0	0	0	0
	F					0
Total		6	3	4	5	5
	H					4

	F					1
--	---	--	--	--	--	---

Source : Direction Générale des Editions Sidwaya

Tableau 1. 29: Évolution des effectifs du personnel de SBT en sortie définitive

	Genre	2018	2019
Retraite	H	0	0
	F	0	0
Décès	H	0	0
	F	0	0
Démission	H	1	1
	F	1	0
Licenciement	H	0	0
	F	0	0
Total		2	1
	H	1	1
	F	1	0

Source : Société Burkinabè de Télédiffusion

Tableau 1. 30: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option programme par catégorie

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	54	61	64	60	60	70	65	49	20
	F									12
Assistant	H	75	65	27	38	55	52	46	49	26
	F									33
Agent Spécialisé	H	30	21	11	10	8	4	0	0	0
	F									0
Ensemble		159	147	102	108	123	126	111	98	91
	Homme	109	100	75	68	80	78	65	61	46
	Femme	50	47	27	40	43	48	46	37	45

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 31: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option technique par catégorie

Emploi	sexe	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Conseiller	H	45	48	42	36	40	35	21	10
	F								01
Assistant	H	43	19	19	19	18	21	13	07
	F								02
Agent Spécialisé	H	31	14	9	3	0	0	0	0
	F								0
Ensemble		119	81	70	58	58	56	34	20
	Homme	111	78	65	55	54	51	29	17
	Femme	8	3	5	3	4	5	5	03

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 32: Évolution des stagiaires de l'ISTIC option communication par catégorie

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	0	0	0	0	0	0	12	22	22
	F							05	14	15
Assistant	H	0	0	0	0	0	0	11	25	29
	F							07	19	40
Agent Spécialisé	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F							0	0	0
Ensemble		0	0	0	0	0	0	35	80	106
	Homme	0	0	0	0	0	0	23	47	51
	Femme	0	0	0	0	0	0	12	33	55

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 33: Évolution des stagiaires de l'ISTIC option programme inscrits sur titres par catégorie

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	4	4	5	8	12	19	22	19	02
	F									08
Assistant	H	16	18	13	14	15	19	29	21	08
	F									31
Agent Spécialisé	H	2	3	4	1	2	1	0	0	0
	F									0
Ensemble		22	25	22	23	29	39	51	40	49
	Homme	11	11	13	10	10	10	17	17	10
	Femme	11	14	9	13	19	29	34	23	39

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 34: Evolution des stagiaires de l'ISTIC option technique inscrits sur titres par catégorie

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	0	1	1	1	0	0	0	0	01
	F									00
Assistant	H	1	1	1	0	1	1	0	1	01
	F									01
Agent Spécialisé	H	2	3	2	2	1	0	0	0	0
	F									0

Ensemble		3	5	4	3	2	1	0	1	03
	Homme	2	3	3	2	2	1	0	1	02
	Femme	1	2	1	1	0	0	0	0	01

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 35: Évolution des stagiaires de l'ISTIC option communication inscrits sur titres par catégorie

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H							2	3	3
	F							4	6	5
Assistant	H							1	3	6
	F							7	15	24
Agent Spécialisé	H							0	0	1
	F							0	0	0
Ensemble								14	27	39
	Homme							3	6	10
	Femme							11	21	29

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 36: Evolution des stagiaires option programme admis sur concours professionnel

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H									08
	F	15	22	26	31	28	35	34	7	02
Assistant	H									09
	F	10	8	8	14	20	23	17	8	01
Agent Spécialisé	H									0
	F	3	1	5	8	6	3	0	0	0
Ensemble		28	31	39	53	54	61	51	15	20
	Homme	12	17	31	41	44	49	42	10	17
	Femme	16	14	8	12	10	12	9	5	03

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 37: Evolution des stagiaires option technique admis sur concours professionnel

Emploi	sexe	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H								09
	F	11	14	18	23	25	35	30	01
Assistant	H								06
	F	3	8	14	13	17	21	5	01
	H	3	3	8	2	0	0	0	0

Agent Spécialisé	F								0
Ensemble		17	25	39	38	42	56	35	17
	Homme	15	25	36	36	38	51	32	15
	Femme	2	0	3	2	4	5	3	02

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 38: Evolution des stagiaires option programme admis sur concours direct

Emploi	sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	35	35	33	0	21	18	8	10	10
	F									02
Assistant	H	49	39	10	10	20	10	0	10	09
	F									01
Agent Spécialisé	H	25	17	2	0	0	0	0	0	0
	F									0
Ensemble		109	91	45	10	41	28	8	20	22
	Homme	86	72	33	5	26	19	6	16	19
	Femme	23	19	12	5	15	9	2	4	03

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 39: Evolution des stagiaires option technique admis sur concours direct

Emploi	sexe	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	35	33	23	13	5	0	0	0
	F								0
Assistant	H	38	10	5	5	0	0	0	0
	F								0
Agent Spécialisé	H	25	9	0	0	0	0	0	0
	F								0
Ensemble		98	52	28	18	5	0	0	0
	Homme	95	50	27	17	5	0	0	0
	Femme	3	2	1	1	0	0	0	0

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 40: Evolution des stagiaires option communication admis sur concours direct

Emploi	sexe	2017	2018	2019
Conseiller	H	9	8	4
	F	1	2	5
Assistant	H	10	10	8
	F	0	0	2

Agent Spécialisé	H	0	0	0
	F	0	0	0
Ensemble		20	20	19
	Homme	19	18	12
	Femme	1	2	7

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 41: évolution des stagiaires de l'ISTIC selon le mode d'entrée

	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
Concours professionnel	H	92	103	117	77	33
	F					04
Concours direct	H	59	33	8	20	53
	F					09
Inscription sur titre	H	31	40	51	56	30
	F					88
Total		182	176	176	153	217
	Homme					116
	Femme					101

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 42: Evolution des stagiaires de l'ISTIC selon la spécialité

	sexe	2015	2016	2017	2018	2019
Programme	H	123	126	111	98	47
	F					44
Technique	H	58	58	56	34	18
	F					02
Communication	H	0	0	20	35	51
	F					55
Total		181	184	187	167	217
	Homme					116
	Femme					101

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 43: Eévoluation des stagiaires de l'ISTIC par catégorie et par sexe

Emploi	sexe	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseiller	H	106	64	60	60	70	117	106	52
	F								28
Assistant	H	108	27	38	55	52	85	106	62
	F								75
Agent Spécialisé	H	52	11	10	8	4	0	0	0
	F								0
Ensemble		266	102	108	123	126	202	212	217
	Homme								114

	Femme								103
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	-----

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 44: Exécution du plan de formation de Ministère

	2017	2018	2019
Besoins exprimés	12	07	19
besoins satisfaits	09	04	08
Taux (%)	75	57,14	42,10

Source : Direction des Ressources Humaines MCRP

Tableau 1. 45: Exécution du plan de formation de la RTB

	2016	2017	2018	2019
Besoins exprimés	63	22	32	19
besoins satisfaits	26	16	15	16
Taux (%)	41,27	72,72	46,88	88,21

Source : Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 46: Exécution du plan de formation des Editions Sidwaya

	2015	2016	2017	2018	2019
Besoins exprimés	12	12	12	12	12
besoins satisfaits	06	06	06	8	5
Taux (%)	50	50	50	67	42

Source : Edition Sidwaya

Tableau 1. 47: Exécution du plan de formation de L'ISTIC

	2016	2017	2018	2019
Besoins exprimés	4	5	6	6
besoins satisfaits	4	5	6	6
Taux (%)	100	100	100	100

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 48: Exécution du plan de formation de la SBT

	2016	2017	2018	2019
Besoins exprimés	14	31	15	22
besoins satisfaits	13	31	14	17
Taux (%)	92,80	100	93,33	77,27

Source : Société Burkinabè Télédiffusion

Tableau 1. 49: Exécution du plan de formation du FAPP

	2017	2018	2019
Besoins exprimés	1	5	10
besoins satisfaits	1	5	10
Taux (%)	100	100	100

Source : Fond d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 50: Evolution de l'occupation des postes de responsabilité en 2019

Structure	Sexe	2016	2017	2018	2019
ISTIC	H	7	7	7	8
	F	1	1	1	0
RTB	H	15	15	16	15
	F	3	3	2	3
Editions Sidwaya	H	12	12	10	9
	F	0	0	2	3
SBT	H	3	5	5	5
	F	1	1	1	1
FAPP	H	1	2	2	3
	F	2	2	2	2
structures centrales et déconcentrées	H	51	51	55	46
	F	13	16	14	14
TOTAL		109	115	117	109
	H	89	92	95	86
	F	20	23	22	23

Source : Directions des Ressources Humaines (structures centrales, Editions Sidwaya, ISTIC, FAPP, SBT et RTB)

Tableau 1. 51: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret) dans les structures centrales et déconcentrées

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes	26	28	28	45	51	51	55	46
Femmes	9	10	8	14	13	16	14	14
Total	35	38	36	59	64	67	69	60

Source : Direction des Ressources Humaines

Tableau 1. 52: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret/arrêté) au niveau des Editions Sidwaya

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes			11	11	12	12	10	9
Femmes			1	1	0	0	2	3
Total			12	12	12	12	12	12

Source : Edition Sidwaya

Tableau 1. 53: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret/arrêté) au niveau de la RTB

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes			13	13	15	15	16	15
Femmes			3	3	3	3	2	3
Total			16	16	18	18	18	18

Source : Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 54: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret/arrêté) de l'ISTIC

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes				6	7	7	7	8
Femmes				1	1	1	1	0
Total				7	8	8	8	8

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 55: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret/arrêté) de la SBT

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes				3	3	5	5	5
Femmes			1	1	1	1	1	1
Total			1	4	4	6	6	6

Source : Société Burkinabè Télédiffusion

Tableau 1. 56: Occupation des postes de responsabilités selon le sexe (nommé par décret/arrêté) de FAPP

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hommes					1	2	2	3
Femmes					2	2	2	2
Total					3	4	4	5

Source : Fond d'Appuis à la Presse Privée

II. RESSOURCES FINANCIERES

Tableau 1. 57: Évolution des dotations budgétaires par titre du ministère (en million)

Titre de dépenses	2015	2016	2017	2018	2019
Personnel	1 417,63	2 169,18	2 369,80	2 373,29	2 128,48
Fonctionnement	1 128,89	992,79	2 026,75	1 892,79	2 548,31
Transferts courants	1 815,00	4 559,87	5 183,10	7 425,39	6 417,45
Investissements	4 500,00	639,75	1 458,10	1 469,22	463,07
TOTAL	8 861,51	8 361,59	11 037,76	13 160,68	11 557,30

Source : Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 1. 58: Évolution de l'exécution des dépenses budgétaires par titre du ministère (en million)

Titre budgétaire	2 015	2 016	2 017	2 018	2 019
Personnel	1 417,63	2 169,18	2 369,80	1 535,32	2 020,83
Fonctionnement	1 128,89	992,79	2 026,75	1 775,71	2 479,66
Transferts courants	1 815	4 559,87	5 183,10	7 425,39	6 412,31
Investissements	4 500	639,75	1 458,10	1 446,32	281,22
TOTAL	8 861,51	8 361,59	11 037,76	12 182,74	11 194,02

Source : Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 1. 59: Evolution des subventions de l'Etat (en millions de FCFA)

Bénéficiaire	2 015	2 016	2 017	2 018	2 019
RTB	943,92	2 754,62	3 599,11	4 965,82	2 697,42
Editions Sidwaya	456,51	533,26	533,26	578,60	943,05
ISTIC	127,57	541,86	1 097,28	729,30	511,47
Organismes Intern.				46,51	31,51
FAPP	250	1 100	1 100	1 100	1 100
SBT					1 134
TOTAL	1 777,99	4 929,75	6 329,65	7 420,24	6 417,45

Source : Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 1. 60: Evolution des marchés passés au niveau du Ministère

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert	1	0	8	0
Appel d'offre restreint	0	2	0	0
Demande de prix	7	4	7	5
Demande de cotation	44	42	40	63
Entente Directe	1	56	22	38

Source : Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 1. 61: Evolution des marchés passés au niveau de la RTB

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert	18	16	6	8
Appel d'offre restreint	1	0	1	1
Demande de prix	8	5	11	12
Demande de cotation	21	21	30	37
Entente Directe	5	7	13	16
Total	18	16	6	8

Source : Radiodiffusion Télévision du Burkina

Tableau 1. 62: Evolution des marchés passés au niveau des Editions Sidwaya

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert	8	9	7	8

Appel d'offre restreint	0	0	0	0
Demande de prix	9	8	6	13
Demande de cotation	42	27	26	26
Entente Directe	11	9	8	14

Source : Edition Sidwaya

Tableau 1. 63: Evolution des marchés passés au niveau de l'ISTIC

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert	1	1	1	1
Appel d'offre restreint	0	0	0	0
Demande de prix	1	2	1	2
Demande de cotation	30	40	30	40
Entente Directe	2	3	2	3

Source : Institut des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication

Tableau 1. 64: Evolution des marchés passés au niveau de la SBT

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert	1	8	0	2
Appel d'offre restreint	0	0	0	0
Demande de prix	5	0	4	2
Demande de cotation	22	8	15	10
Entente Directe	4	14	14	17

Source : Société Burkinabè Télédiffusion

Tableau 1. 65: Evolution des marchés passés au niveau du FAPP

Types de Marché	2016	2017	2018	2019
Appel d'offre ouvert		0	0	0
Appel d'offre restreint		0	0	0
Demande de prix		1	0	0
Demande de cotation		14	16	14
Entente Directe		7	6	6

Source : Fond d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 66: Évolution de l'appui de l'Etat à la presse privée (en millions de FCFA)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Subvention	250	250	400	400	400	400
Presse audiovisuelle	170, 413	174, 453	252, 217	242,588	223,928	231, 423
Presse écrite	55, 907	51, 867	55, 387	78, 543	82,137	60, 772
Presse en ligne	-	-	11, 084	35, 829	50,894	64, 765
Presse écrite en langue nationale	19, 68	19, 68	27, 712	31, 040	31,040	31,040
Frais de formation		-	40	-	-	-
Frais de fonctionnement de la commission de répartition	2	2	3, 6	4	4	4
Contribution à l'OBM	2	2	10	8	8	8
Prêts	-	-	0	0	667,076	303,598973
Total	250	250	400	400	1067,076	703, 598

Source : Direction générale des médias et le Fonds d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 67: Évolution de l'effectif des candidats à la subvention de l'Etat

Postulants	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presse écrite en français	19		23	22	25	28	26	19	19	21
Presse écrite en langue nationale	-		-	-	-	-	-	10	9	7
Presse audiovisuelle	50		55	59	72	71	71	76	73	78
Presse en ligne	-		-	-	-	-	13	11	15	18
Ensemble	69		78	81	97	99	110	116	116	124

Source : Direction générale des médias et le Fonds d'Appuis à la Presse Privée

Tableau 1. 68: Évolution de l'effectif des bénéficiaires de la subvention à la presse privée

Bénéficiaires	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presse écrite en français	17	19	20	19	23	23	20	17	15	11
Presse écrite en langue nationale	-	-	-	-	-	-	-	8	9	6
Presse audiovisuelle	48	53	52	50	65	64	54	71	61	65
Presse en ligne	-	-	-	-	-	-	6	9	11	14
Ensemble	65	72	72	69	88	87	80	105	96	96

Source : Direction générale des médias et le Fonds d'Appuis à la Presse Privée

III. RESSOURCES MATERIELLES

Tableau 1. 69: Évolution du nombre de matériel de bureau et de logement des structures centrales et déconcentrées du ministère

Matériel / années	2018	2019
-------------------	------	------

Téléphone	18	18
Agrafeuse géante	2	2
Machine à relier	4	5
Régulateur de tension	1	1
Ventilateur sur pied	1	1
Climatiseur monobloc	2	2
Réfrigérateur	25	25
Destructeur de document	1	5
Climatiseur split	31	33
Vidéo projecteur	11	11
Appareil photo	2	2
Poste téléviseur	30	30
Magnétoscope	2	2
Poste radio	9	9
Fontaine a eau	15	15
Autres(perforeuse)	1	1

Source : Bureau Comptable Matière

Tableau 1. 70: Évolution du nombre de mobilier de bureau et de logement des structures centrales et déconcentrées du ministère

Matériel / années	2018	2019
Bibliothèque	2	2
Bacs a fiches	1	1
Armoire	80	80
Fauteuil	97	122
Chaise	348	356
Bureau	176	184
Table	55	55
Coffre-fort	4	4
Etagère des archives	5	5
Meuble de rangement	1	1
Canapé	6	6
Guéridon	9	9
Divan	2	2
Fauteuil de salon complet	3	3
Table d'ordinateur	31	32
Table de réunion	16	16
Fauteuil de salon	16	16
Caisson	2	2

Source : Bureau Comptable Matière

Tableau 1. 71: Évolution du nombre de matériel informatique des structures centrales et déconcentrées du ministère

Matériel / années	2018	2019
Ordinateur de bureau	168	170
Imprimante	90	95
Ordinateur portable	18	18

Onduleur	38	38
Tablette	11	11
Photocopieur	26	27
Scanner	6	8

Source : Bureau Comptable Matière

Tableau 1. 72: Évolution du nombre de matériel roulant et de transport des structures centrales et déconcentrées du ministère

Matériel / années	2018	2019
Moto	15	15
Berline	5	5
Pick up	12	11
Station wagon	10	10
Car, bus	3	2
Véhicules spécifiques	6	4

Source : Bureau Comptable Matière

Tableau 1. 73: Évolution du nombre du matériel et outillage spécifique de communication audio-visuel des structures centrales et déconcentrées du ministère

Matériel / années	2018	2019
Décodeur	2	2
Enceinte acoustique	5	5
Tour de gravage	2	2
Autres (serveur)	1	1

Source : Bureau Comptable Matière

CHAPITRE II : ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

I. MEDIAS AUDIOVISUELS

Tableau 2. 1: Évolution du nombre de station de radio fonctionnelle par catégorie

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Confessionnelle	35	38	38	38	38	39	39	39
Associative ou Communautaire	44	42	42	49	49	48	48	48
Commerciale	36	36	37	38	38	38	38	38
Internationale	3	3	3	3	3	3	3	4
Communale	4	20	14	15	15	19	19	19
Institutionnelle	3	3	3	3	3	3	3	3
Publique	21	7	7	7	7	7	10	11
Total	146	149	144	153	153	157	160	162

Source : Conseil supérieur de la communication

Tableau 2. 2: Évolution du nombre de station de télé fonctionnelle par catégorie

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Confessionnelle	4	5	5	5	5	5	6	6
Associative	1	1	1	1	1	1	1	1
Commerciale	4	7	7	7	7	8	9	10
Internationale	1	1	0	0	0	0	0	0
Institutionnelle	0	0	0	0	0	0	1	0
Publique	2	3	3	3	3	4	5	4
Total	12	17	16	16	16	18	22	21

Source : DGESS / MCRP 2019

Tableau 2. 3: Évolution du nombre de station de radio fonctionnelle par région

Régions	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	18	14	15	15	15	15	16	16
Cascades	6	7	5	6	6	5	5	5
Centre	29	30	32	33	33	34	34	35
Centre Est	8	8	9	13	13	11	11	12
Centre Ouest	9	10	9	10	10	15	15	15
Centre Sud	13	13	12	5	5	5	5	5
Centre-Nord	3	4	4	12	12	9	10	10
Est	11	12	11	12	12	14	14	14
Hauts-Bassin	19	20	17	17	17	17	17	17
Nord	12	13	13	12	12	12	13	13
Plateau central	6	5	5	4	4	5	5	5
Sahel	6	7	6	7	7	9	9	9
Sud-Ouest	6	6	6	7	7	6	6	6
Burkina Faso	146	149	144	153	153	157	160	162

Source : Conseil supérieur de la communication

Tableau 2. 4: Évolution du nombre de station de télé fonctionnelle par région

Régions	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	-	0	0	0
Cascades	-	0	0	0
Centre	12	18	18	17
Centre Est	-	0	0	0
Centre Ouest	-	0	0	0
Centre Sud	-	0	0	0
Centre-Nord	1	1	1	1
Est	-	0	0	0
Hauts-Bassin	2	1	2	2
Nord	-	0	0	0
Plateau central	-	0	0	0
Sahel	-	0	0	0
Sud-Ouest	1	1	1	1
Burkina Faso	16	21	22	21

Source : Conseil supérieur de la communication

Tableau 2. 5: Nombre d'abonnés selon les diffuseurs

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Canal+	162 319	200 786	244 140	308 606	307 547	310 625
DSK distribution						-
Nerwaya	94 294	87 633	84 651	72 571	41 608	-

Source : canal+, Nerwaya, DSK

II. PRESSE ECRITE

Tableau 2. 6: Evolution du nombre d'entreprises de presse écrite selon la périodicité

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Quotidien	5	7	9	11	11	11	8	8	8
Hebdomadaire	11	10	12	14	11	8	7	4	4
Bimensuel	17	14	23	24	17	17	14	11	11
Mensuel	24	19	25	25	20	20	21	9	9
Trimestriel (bimestriel 1)	1	1	1	1	1	1	1	8	8
Total	58	51	70	75	60	57	51	40	40

Source : Conseil supérieur de la communication

III. PRESSE EN LIGNE

Tableau 2. 7: Evolution de l'effectif des entreprises de presse en ligne

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Entreprises de presse en ligne	4	13	14	18	25	40	48	54	61

Source : Conseil supérieur de la communication

IV. AGENCES DE COMMUNICATION

Tableau 2. 8: Évolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Effectif	116	136	153	173	199	219	292	454	610	888

Source : Chambre de commerce et d'industrie du Burkina

Tableau 2. 9: Évolution des intentions de création d'agences de communication enregistrées au niveau de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina par localité

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Banfora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bobo-Dioulasso	3	3	3	4	7	7	10	17	17	24
Boromo	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Dedougou		0	0	0	0	2	2	2	2	2

Dori	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fara	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Gaoua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Kaya	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Koudougou	0		1	2	2	2	2	2	2	2
Koupéla	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Nouna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ouagadougou	113	131	147	163	182	198	266	412	563	829
Ouahigouya	0	0	0	0	0	0	0	4	6	6
Saaba	0	0	0	1	3	3	5	9	12	13
Tenkodogo	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Titao	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Ziniaré	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Total	116	136	153	173	199	219	292	454	610	888

Source : Chambre de commerce et d'industrie du Burkina

CHAPITRE III : PRODUCTIONS ET DIFFUSION

I. PRODUCTIONS

I.1. Production des Editions Sidwaya

Tableau 3. 1: Évolution du nombre de tirage

Titre	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sidwaya quotidien	1073220	1 085325	1089610	1098210	1103000	1112782	1031544
Sidwaya Sport (hebdomadaire)	50000	50030	50000	49050	51000	32000	50000
Carrefour africain (mensuel)	4000	3065	3050	3005	4000	2000	4000
Total	1127220	1138420	1142660	1150265	1158000	1146782	1085544

Source : Direction Générale des Editions Sidwaya

I.2. Production du Service d'Information du gouvernement

Tableau 3. 2: Évolution des activités du SIG

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Compte rendu du Conseil des Ministres	49	46	57	56	47	41	44
Chronique du Gouvernement	50	49	52	52	45	25	16
Communiqué	69	186	208	230	477	379	323
Point de presse/ conférence de presse	-	8	6	24	7	10	4
Dialogue avec le gouvernement	-	4	0	11	10	5	2
Films documentaires	-	5	6	4	8	1	6
informations de la presse	-	-	-	-	230	190	-
Gouv. Actions	-	-	-	-	42	41	39
Emissions sur l'action gouvernementale en direction des populations dans les médias	-	-	-	-	156	86	162
Conférences régionales du gouvernement	-	-	-	-	0	1	1

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 3: Évolution du nombre d'abonnés SIG

	2015	2016	2017	2018	2019
Mailing liste	19 101	21 215	26 460	28 600	29162

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 4: Évolution des produits SIG diffusés selon le canal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Newsletter	1545	1843	1843	2132	2132	10000	10000	10000	10000
Site web	237	205	251	542	682	956	1015	815	987
Réseaux sociaux					526	956	1320	1005	2328
Alerte SMS	237	243	328	925	ND	ND	ND	ND	ND

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 5: Evolution du nombre de communiqués par ministère

Ministères	2017	2018	2019
MSECU	-	9	15
MATD	8	14	18

MDNAC	5	9	48
MAECBE	9	3	2
MJDHPC	7	9	4
MINEFID	17	10	6
MFPTPS	10	2	5
MESRSI	12	26	30
MENAPLN	13	7	17
MS	11	7	12
MCRP	10	71	51
MAAH	7	4	2
MEA	5	0	0
MI	1	3	1
ME	5	1	4
MMC	2	1	3
MTMUSR	6	1	2
MCIA	11	5	9
MRAH	2	1	1
MDENP	4	1	2
MJFIP	8	0	0
MFSNFAH	3	3	11
MUH	2	3	2
MEEVCC	8	4	12
MCAT	5	11	3
MSL	1	1	0
MIABE	-	3	1
Présidence du Faso	282	63	58
HCRUN	9	2	1
Médiateur du Faso	14	3	0
Haut Conseil du Dialogue Sociale	-	2	3
Total	477	279	323

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 6: Évolution du nombre des informations de la presse par ministère

Ministères	2017	2018	2019
MATD	10	8	4
M. SECU	-	11	8
MDNAC	7	13	12
MAECBE	16	9	18
MJDHPC	12	5	14
MINEFID	22	18	10
MFPTPS	15	6	9
MESRSI	19	15	16
MENA	21	12	16
M SANTE	14	8	11
MCRP	5	13	7

MAAH	7	7	14
MEA	6	2	4
MI	3	3	8
ME	12	6	10
MMC	6	3	5
MTMUSR	4	5	3
MCIA	13	4	21
MRAH	3	2	3
MDENP	8	8	6
MJFIP	4	3	5
MFSNF	2	6	8
MUH	4	4	18
MEEVCC	3	8	7
MCAT	12	9	4
MSL	2	2	1
Total	230	190	242

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 7: Évolution du nombre de dialogue avec le gouvernement par ministère

Ministères	2017	2018	2019
MATDSI	0	0	0
MDNAC	0	0	0
MAECBE	0	0	0
MJDHPC	0	0	0
MINEFID	1	1	0
MFPTPS	1	0	0
MESRSI	1	1	0
MENA	0	0	0
MS	0	0	0
MCRP	1	0	0
MAAH	1	0	0
MEA	0	0	0
MI		0	0
ME	1	0	0
MMC	0	0	0
MTMUSR	0	1	0
MCIA		0	1
MRAH	1	0	0
MDENP	0	1	0
MJFIP	0	0	0
MFSNF	0	0	0
MUH	1	0	0
MEEVCC	1	0	0
MCAT	1	0	0
MSL	0	1	0

Secrétariat Général du Gouvernement	-	-	1
Total	10	5	2

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 8: Évolution du nombre de conférence de presse du gouvernement par ministère

Ministères	2017	2018	2019
MATDSI	0	0	2
MDNAC	0	0	0
MAECBE	0	0	0
MJDHPC	0	0	0
MINEFID		0	0
MFPTPS	0	0	0
MESRSI	0	0	1
MENA	0	0	1
MS	0	0	4
MCRP	7	10	0
MAAH	0	0	0
MEA	0	0	0
MI	0	0	0
ME	0	0	0
MMC	0	0	0
MTMUSR	0	0	0
MCIA	0	0	0
MRAH	0	0	0
MDENP	0	0	0
MJFIP	0	0	0
MFSNF	0	0	2
MUH	0	0	0
MEEVCC	0	0	0
MCAT	0	0	0
MSL	0	0	0
Total	7	10	10

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 9: Évolution du nombre de Gouv'actions par ministère.

Ministères	2017	2018	2019
MSECU	-	0	1
MATD	0	0	1
MDNAC	0	0	0
MAECBE	0	0	1
MJDHPC	0	1	0
MINEFID	0	9	3
MFPTPS	0	2	2
MESRSI	6	3	8
MENAPLN	7	2	1
MS	3	4	2
MCRP	0	0	1
MAAH	8	4	3
MEA	4	3	2
MI	9	4	4

ME	3	2	1
MMC	0	0	
MTMUSR	0	0	2
MCIA	0	0	1
MRAH	2	2	0
MDENP	0	1	0
MJFIP	0	0	2
MFSNFAH	0	3	2
MUH	0	1	1
MEEVCC	0	0	0
MCAT	0	0	1
MSL	0	0	0
MIABE	-	0	0
Total	42	41	39

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 10: Évolution du nombre de chronique du gouvernement par ministère

Ministères	2017	2018	2019
MATD	-	1	0
M SECU.	0	0	0
MDNAC	0	0	0
MAECBE	0	0	0
MJDHPC	3	1	0
MINEFID	6	1	1
MFPTPS	3	2	1
MESRSI	3	2	1
MENAPLN	3	2	2
MS	3	3	1
MCRP	1	1	1
MAAH	2	1	1
MEA	2	1	0
MI	0	0	0
ME	1	0	2
MMC	1	0	0
MTMUSR	3	1	1
MCIA	3	0	2
MRAH	3	1	0
MDENP	2	2	0
MJFIP	3	0	0
MFSNFAH	1	3	2
MUH	0	1	0
MEEVCC	1	0	0
MCAT	1	2	0
MSL	0	0	0
MIABE	-	0	1
Total	45	25	16

Source : Service d'information du Gouvernement

Tableau 3. 11: Évolution du nombre de documentaire par ministère

Ministères	2017	2018	2019
------------	------	------	------

MSECU	0	0	0
MATD	0	0	0
MDNAC	0	0	0
MAECBE	0	0	0
MJDHPC	0	0	0
MINEFID	0	0	0
MFPTPS	0	0	0
MESRSI	2	0	0
MENAPLN	3	0	2
MS	0	0	0
MCRP	0	0	1
MAAH	0	0	0
MEA	0	0	1
MI	2	0	0
ME	1	0	0
MMC	0	0	1
MTMUSR	0	0	1
MCIA	0	0	0
MRAH	0	0	0
MDENP	0	0	0
MJFIP	0	0	0
MFSNFAH	0	0	0
MUH	0	0	0
MEEVCC	0	0	0
MCAT	0	0	0
MSL	0	1	0
MIABE	0	0	0
Total	8	1	6

Source : Service d'information du Gouvernement

II. DIFFUSION

II.1. Radiodiffusion télévision du Burkina

Tableau 3. 12: Évolution du temps d'occupation (en mn) d'antenne des émissions à la radio Burkina

	2016	2017	2018	2019
Émissions d'information	71540	71540	72400	271 500
Émissions de divertissement	9360	9360	9360	2840
Émissions de culture	34320	34320	34320	34320
Émissions pour enfants	1560	1560	4160	4160
Émissions d'éducation	4680	4680	4680	4680
Émissions événementielles	1200	800	890	890
Émissions de Sport	28080	28080	28080	28080
Émissions de loisir				
Émissions en langue nationale	60840	60840	153890	153890
Émissions de religion				208

Source : Radiodiffusion télévision du Burkina

II.2. Éditions Sidwaya

Tableau 3. 13: Évolution du nombre d'abonnés des Éditions Sidwaya selon le type de parution au 31 décembre

Abonnés	2015	2016	2017	2018	2019
Quotidien	2120	2163	1946	1799	1747
Sidwaya Sport	71	62	38	53	33
Carrefour africain	41	10	4	12	1
Total support papier	2232	2235	1988	1864	1781
Sidwaya numérique	21	32	109	96	210

Source : Direction générale des éditions Sidwaya

Tableau 3. 14: Évolution du nombre d'abonnés des Éditions Sidwaya selon la périodicité au 31 décembre

Périodicité	2015	2016	2017	2018	2019
Abonnés semestriel	170	32	286	42	78
Abonnés trimestriels	78	26	48	28	5
Abonnés annuels	1950	2034	1607	1741	1564
Autres	34	143	47	53	134
Total abonnés	2232	2235	1988	1864	1781

Source : Direction générale des éditions Sidwaya

Tableau 3. 15: Évolution du nombre d'abonnés des Éditions Sidwaya selon le type de client au 31 décembre

Types d'abonnés	2015	2016	2017	2018	2019
Institutions publiques	1833	1494	1293	1459	1686
Institutions privées	183	702	361	335	95
Particuliers	216	39	334	70	0
Total abonnés	2232	2235	1988	1864	1781

Source : Direction générale des éditions Sidwaya

Tableau 3. 16: Évolution du nombre d'abonnés Sidwaya quotidien par région

Régions	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	26	20	26	16	16
Cascades	20	4	08	7	6
Centre	1933	2027	1765	1641	1630
Centre Est	06	4	09	11	9
centre ouest	21	10	21	14	11
Centre Sud	19	8	07	6	7
Centre Nord	14	15	15	11	8
Est	26	15	18	17	8
Hauts Bassins	7	13	32	32	19

Nord	19	11	14	14	12
Plateau Central	17	16	13	12	10
Sahel	05	8	12	11	5
Sud-Ouest	7	12	6	7	6
Total abonnés	2120	2163	1946	1799	1747

Source : Direction générale des éditions sidwaya

Tableau 3. 17: Évolution du nombre d'abonnés Sidwaya sport par région

Région	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	6	3	3	1	1
Cascades	0	0	1	1	1
Centre	55	53	22	41	21
Centre Est	0	0	1	1	1
Centre Ouest	0	0	1	1	1
Centre Sud	2	0	1	1	1
Centre Nord	2	2	1	1	1
Est	4	0	1	1	1
Hauts Bassins	0	0	1	1	1
Nord	0	0	3	1	1
Plateau Central	2	1	1	1	1
Sahel	0	2	1	1	1
Sud-Ouest	0	1	1	1	1
Total abonnés	71	62	38	53	33

Source : Direction générale des éditions sidwaya

Tableau 3. 18: Évolution du nombre d'abonnés carrefour africain par région

Régions	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	3	1	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	27	4	4	8	1
Centre- Est	0	1	0	0	0
Centre -Ouest	0	1	0	1	0
Centre -Sud	4	0	0	0	0
Centre- Nord	3	1	0	1	0
Est	2	0	0	0	0
Hauts- Bassins	1	1	0	2	0
Nord	0	0	0	0	0
Plateau Central	0	1	0	0	0
Sahel	0	0	0	0	0
Sud-Ouest	1	0	0	0	0
Total abonnés	41	10	04	12	1

Source : Direction générale des éditions sidwaya

Tableau 3. 19: Évolution du nombre de journaux distribués des Sidwaya par région

Régions	2015	2016	2017	2018	2019
Boucle du Mouhoun	7460	5738	5450	6400	15297
Cascades	2400	1372	2060	2840	12826
Centre	1080720	1103324	1091975	970468	882215
Centre Est	3600	1440	3240	2550	9716
Centre Ouest	3845	5592	5592	5200	22141
Centre Sud	3360	3360	1400	2200	7857
Centre-Nord	3840	2468	3565	2525	17205
Est	8400	5169	5485	4160	12680
Hauts Bassins	9600	4305	8940	6520	56421
Nord	3120	2400	3840	2900	16884
Plateau central	2880	2554	1915	1840	7443
Sahel	3120	2160	2400	1600	8059
Sud-Ouest	2160	1542	2470	1820	16800
Burkina Faso	1134505	1141424	1138332	1011023	1085544

Source : Direction générale des éditions Sidwaya

CHAPITRE IV : PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

Tableau 4. 1: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la catégorie de médias

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Télé	40	50	27	74	49	50	28	34	45
Radio	76	92	79	86	64	92	77	98	53
Presse écrite	92	81	87	109	103	86	90	70	65
Presse en ligne	-	-	17	25	31	30	14	25	09
Total	208	223	210	294	247	258	209	227	172

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 2: Évolution du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Français	176	238	229	228	184	193	148
Langue nationale	16	31	18	20	25	34	24
Total	192	269	247	248	209	227	172

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 3: Evolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie télé production en français

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Présentation	H	1	5	2	2	5	4	0	1	1
	F	1	5	2	2	3	2	0	2	1
Grand reportage	H	3	6	4	11	10	13	7	6	10
	F	3	1	2	4	3	5	4	0	6
Débat	H	0	2	0	2	0	0	0	0	1
	F	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Magazine	H	2	3	0	0	1	4	0	4	1
	F	2	0	1	2	0	1	0	1	1
Interview	H	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	F	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Documentaire	H	5	5	6	15	8	8	8	5	2
	F	2	3	0	1	0	2	0	2	1
Enquête	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Compte rendu	H	0	0	0	0	2	3	0	-	-
	F	0	0	0	0	2	1	0	-	-
Total		19	30	17	41	35	45	19	21	24
Hommes		11	21	12	30	27	33	15	16	15
Femme		8	9	5	11	8	12	4	5	9

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 4: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en français

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enquête	H	14	4	6	10	8	4	15	6	2
	F	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Reportage	H	39	39	36	33	34	35	39	23	20
	F	8	4	4	9	11	6	13	12	6
Interview	H	0	5	11	13	9	8	-	2	5
	F	0	1	0	0	1	0	-	0	0

Faits divers	H	0	0	0	0	0	0	-	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Compte rendu	H	0	0	9	20	11	10	-	-	-
	F	0	0	0	4	2	2	-	-	-
Dossier	H								6	6
	F								0	1
Total		61	53	67	90	77	65	67	49	41
Hommes		53	48	62	76	62	57	54	37	33
Femme		8	5	5	14	15	8	13	12	8

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 5: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse écrite production en langues nationales

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enquête	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Reportage	H	5	5	6	7	8	4	2	6	6
	F	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Interview	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Total		6	5	6	7	8	4	2	6	6
Hommes		5	5	6	7	8	4	2	6	6
Femme		1	0	0	0	0	0	0	0	0

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 6: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en français

Genre journalistique		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Présentation	H	4	4	5	6	0	5	0	4	3
	F	0	1	2	1	0	4	0	4	2
Grand reportage	H	10	7	5	5	17	9	17	14	6
	F	4	2	0	2	9	5	9	6	4
Débat	H	3	1	0	2	0	2	0	3	1
	F	0	1	0	0	0	1	0	2	0
Magazine	H	14	21	24	22	13	16	13	12	10
	F	3	7	4	4	6	5	6	8	2
Interview	H	0	3	6	1	0	4	0	1	3
	F	0	2	1	1	0	1	0	1	1
Documentaire	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Enquête	H	0	0	0	1	0	0	0	2	0
	F	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Faits divers	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-

Compte rendu	H	0	0	1	1	0	4	0	-	-
	F	0	0	0	2	0	1	0	-	-
Total		38	49	48	48	45	57	45	57	33
Hommes		31	36	41	10	30	40	30	36	23
Femme		7	13	7	38	15	17	15	21	10

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 7: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie radio production en langues nationales

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Magazine	H	11	22	8	11	6	8	15	13	4
	F	2	2	3	2	2	2	3	4	1
Reportage	H	2	3	1	0	1	0	0	2	1
	F	1	0	0	0	0	1	0	2	1
Interview	H	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Présentation	H								2	2
	F								0	0
Total		16	27	11	13	9	11	18	23	9
Hommes		13	25	20	11	7	8	15	17	7
Femme		3	2	3	2	2	3	3	6	2

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 8: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie télé production en langues nationales

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Magazine	H	1	3	1	4	0	1	4	2	3
	F	3	2	2	6	0	0	1	1	2
Reportage	H	0	0	0	1	1	2	0	0	0
	F	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Présentation	H								1	1
	F								0	0
Total		4	5	3	11	1	5	5	4	6
Hommes		1	3	1	5	1	3	4	3	4
Femme		3	2	2	6	0	2	1	1	2

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 9: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian selon le genre journalistique catégorie presse en ligne production en français

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pure Player	H	6	5	5	5	-	-	-
	F	0	2	2	1	-	-	-
Portail	H	0	4	1	4	-	-	-
	F	0	1	2	0	-	-	-
Blog	H	8	11	6	5	-	-	-
	F	2	2	1	2	-	-	-
Enquête	H	0	0	0	0	3	0	1
	F	0	0	0	0	0	0	0
Reportage	H	0	0	8	7	9	15	5

	F	0	0	3	0	2	6	1
Compte rendu	H	0	0	3	6	-	-	
	F	0	0	0	0	-	-	
Audiovisuel	H	1	0	0	0	-	-	
	F	0	0	0	0	-	-	
Réseaux sociaux	H	0	0	0	0	-	-	
	F	0	0	0	0	-	-	
Interview	H						4	1
	F						0	0
Dossier	H	-	-	-	-	-	-	1
	F	-	-	-	-	-	-	0
Total		17	25	31	30	14	25	9
Hommes		15	20	23	27	12	19	8
Femme		2	5	8	3	2	6	1

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 10: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian dans la catégorie Presse écrite en création et publicité

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Maquette	H	11	9	8	7	9	9	9	4	7
	F	1	0	0	1	0	0	1	1	1
Photo de presse	H	9	8	10	12	9	7	10	9	9
	F	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Caricature	H	0	6	0	2	0	0	-	0	1
	F	0	0	0	0	0	0	-	0	0
Dessin de presse	H	3	0	0	0	0	0	-	1	0
	F	1	0	0	0	0	0	-	0	0
Total		25	23	18	22	18	17	21	15	18
Hommes		23	23	18	21	18	16	19	14	17
Femme		2	0	0	1	0	1	2	1	1

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 11: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian dans la catégorie radio en création et publicité

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spot publicitaire	H	9	3	4	6	1	6	-	-	-
	F	0	0	1	0	0	1	-	-	-
Son	H	12	10	14	16	9	15	13	10	3
	F	1	3	0	0	0	1	1	1	0
Montage	H	0	0	0	0	0	1	-	7	5
	F	0	0	0	0	0	0	-	0	0

Total	22	16	19	22	10	24	14	18	8
Hommes	21	13	18	22	10	22	13	17	8
Femme	1	3	1	0	0	2	1	1	0

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 12: Évolution du nombre de candidats au concours des prix Galian dans la catégorie télé en création et publicité

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spot publicitaire	H	4	1	0	0	1	0	-	-	-
	F	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Son	H	1	4	2	6	3	0	-	1	3
	F	1	0	0	0	0	0	-	0	0
Image	H	7	5	3	5	3	0	4	2	4
	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Montage	H	0	1	2	8	6	0	-	6	7
	F	4	4	0	3	0	0	-	1	1
Clip	H	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		17	15	7	22	13	0	4	10	15
Hommes		12	11	7	19	13	0	4	9	14
Femme		5	4	0	3	0	0	0	1	1

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 13 : Répartition des lauréats entre les médias

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Médias publics	10	11	12	11	19	19	8	10	13
Médias privés	8	9	7	14	7	3	3	11	6
Total	18	20	19	25	26	22	11	21	19

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 14 : Évolution du nombre des lauréats en français

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presse écrite	H	2	4	5	6	6	5	4	7	6
	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Radiodiffusion	H	2	2	5	5	6	2	0	2	3
	F	0	4	0	3	0	4	3	4	2
Télévision	H	5	1	5	5	7	2	1	4	5
	F	2	3	0	2	0	1	0	0	0
Presse en ligne	H	-	-	0	0	4	1	1	1	0
	F	-	-	1	1	0	1	0	0	0
Total		11	14	16	22	23	16	9	18	16
Hommes		9	7	15	16	23	10	6	14	14
Femme		2	7	1	6	0	6	3	4	2

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 15 : Évolution du nombre de lauréats en langues nationales par catégorie selon le sexe

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presse écrite	H	1	2	1	1	1	1	0	1	0
	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Radiodiffusion	H	4	2	1	0	1	3	1	1	1
	F	0	1	0	1	0	0	0	1	1
Télévision	H	1	1	0	1	0	1	1	0	1
	F	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Presse en ligne	H	-	-	0	0	0	0	0	-	-
	F	-	-	0	0	0	0	0	-	-
Total		7	6	3	3	3	5	2	3	3
Hommes		6	5	2	2	2	5	2	2	2
Femme		1	1	1	1	1	0	0	1	1

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 16 : Évolution du nombre de lauréats des prix spéciaux

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presse écrite	H	9	7	6	5	7	13	4	3	3
	F	1	1	2	2	3	3	4	0	2
Radiodiffusion	H	9	6	8	4	4	8	3	2	4
	F	2	2	3	1	0	1	2	2	1
Télévision	H	9	8	4	4	4	3	1	6	0
	F	1	1	2	4	0	3	0	0	0
Presse en ligne	H	-	-	1	5	0	1	-	0	1
	F	-	-	0	0	0	1	-	0	0
Total		31	25	26	25	18	33	14	13	11
Hommes		27	21	19	18	15	25	8	11	8
Femme		4	4	7	7	3	8	6	2	3

Source : Direction générale des médias

Tableau 4. 13: Évolution de l'effectif des candidats inscrits, présélectionnés et des lauréats aux concours prix Galian

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Candidat inscrit	173	208	223	210	294	247	258	209	227	172
Candidat présélectionné	-	-	-	-	-	-	-	-	124	101
Lauréat	17	18	20	19	25	26	21	11	21	19

Source : Direction générale des médias

CHAPITRE V : ACTIVITES EN RELATION AVEC LE PARLEMENT

Tableau 5. 1: Évolution du nombre de projets de loi inscrits à l'Assemblée nationale

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Projets de loi inscrits	42	82	52	42	118	48	62	55	53
Projets de loi adoptés	36	68	43	24	106	39	57	43	51

Projets de loi ajournés	1	10	5	12	11	5	01	08	00
Projets de loi retirés	5	4	4	6	1	4	04	04	02

Source : Direction générale des relations avec le Parlement

Tableau 5. 2: Évolution du nombre de questions adressées au gouvernement par les Parlementaires

Désignation	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Questions orales	27	14	95	102	41	78	46	18	21
Questions écrites	6	5	50	14	16	52	49	30	20
Questions d'actualité	7	2	7	5	11	4	04	01	06
Total	40	21	152	121	68	134	99	49	47

Source : Direction générale des relations avec le Parlement

Tableau 5. 3: Évolution du nombre de réponses apportées aux questions par le gouvernement

Désignation	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Question répondue	40	14	152	89	68	102	69	23	47
Question ajournée	0	0	0	0	0	10	10	07	0
Question sans Réponse	0	7	0	32	0	22	20	19	0
Total	40	21	152	121	68	134	99	49	47

Source : Direction générale des relations avec le parlement

Tableau 5. 4: Évolution du nombre de lois par ministère

Ministères	2015	2016	2017	2018	2019
MATD	07	00	04	04	1
MSECU	00	00	01	01	0
MDNAC	02	02	01	01	1
MAECBE	15	08	08	01	0
MJDHPC	15	09	10	05	10
MINEFID	11	16	11	08	10
MFPTPS	04	00	01	00	0
MESRSI	03	03	00	00	3
MENA	00	00	00	00	1
MS	03	00	03	00	2
MCRP	07	00	00	01	1
MAAH	10	00	05	02	4
MEA	03	00	01	00	3
MI	07	00	02	04	2
ME	04	00	03	04	3
MMC	01	00	02	00	0
MTMUSR	02	00	01	03	2
MCIA	03	00	02	01	2
MRAH	01	00	01	00	0
MDENP	01	00	00	01	2
MJFIP	00	00	00	00	0
MFSNF	00	01	00	01	0
MUH	02	00	00	01	0
MEEVCC	05	00	00	05	1
MCAT	01	00	01	00	2
MSL	00	00	00	00	1
Total	107	39	57	43	51

Source : Direction générale des relations avec le parlement

CHAPITRE VI : STATISTIQUES CONNEXES

Tableau 6. 1: Évolution du volume des archives du ministère (en mètre linéaire)

	2016	2017	2018	2019
Volume total des archives	NA	533	482	401
Volume des archives traitées	NA	51	81	100
Volume des archives numérisées	NA	NA	NA	32,5
Taux d'archivage (%)		9,56	16,80	24,97

Source : Direction des archives et de la documentation

Tableau 6. 2: Évolution des usagers de la documentation du ministère

	2016	2017	2018	2019
Usagers internes	7	7	3	04
Usagers externes	1	1	3	08
Total	8	8	6	12

Source : Direction des archives et de la documentation

Tableau 6. 3: Exploitation des archives

	2016	2017	2018	2019
Usagers internes	1	1	24	08
Usagers externes	6	6	10	12
Total	7	7	34	20

Source : Direction des archives et de la documentation

Tableau 6. 4: Évolution du taux de couverture géographique des médias publics (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
Radio	48	55	75,5	83,8	95,8
Television	53	60	70	95	98
Editions Sidwaya	51	55	65	65	75

Source : RTB et Sidwaya

Tableau 6. 5: Nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Télévision	10	4	8	1	6	5	6	02	2
Radio	20	8	10	3	6	6	13	09	2
Presse écrite	25	27	16	9	10	8	1	02	1
Presse en ligne	0	1	1	1	5	1	1	01	2
Agence de communication	0	0	0	0	0	1	0	00	0

Total	55	40	35	14	27	21	21	14	7
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	---

Source : Conseil Supérieur de la Communication

Tableau 6. 6: Évolution du nombre d'auditions par le CSC

	2018	2019
Organe de presse publique	01	1
Organe de presse privée	14	6
Total	15	7

Source : Conseil Supérieur de la Communication

Tableau 6. 7: Nombre de procédures administratives dématérialisées

	2019
Procédures dématérialisées	3

Source : Direction des Services Informatiques