



BURKINA FASO

Unité-Progrès-Justice



**MINISTERE
DE LA COMMUNICATION,
DE LA CULTURE, DES ARTS
ET DU TOURISME**

TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2022



Version

Novembre 2023

AVANT-PROPOS

L'information statistique constitue la base de prise de bonnes décisions politiques. Elle participe à la formulation et à la mise en œuvre du système de planification et de suivi-évaluation des politiques et projets/programmes de développement à travers la mesure des interventions et des performances réalisées par les acteurs.

C'est ainsi que chaque année, le Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme met à la disposition des usagers du secteur les informations statistiques du département dans un annuaire statistique. Pour une meilleure compréhension des données contenues dans cet annuaire, le MCCAT a le plaisir de mettre à la disposition des acteurs et des usagers du secteur le présent tableau de bord de l'année 2022.

Le tableau de bord analyse les tendances des données chiffrées à partir de graphiques et de tableaux se rapportant aux domaines de la communication, de la culture et du tourisme. Son élaboration a été participative avec l'implication des différentes structures.

J'adresse mes vifs remerciements à l'ensemble des correspondants statistiques, les partenaires institutionnels, privés et associatifs qui ne ménagent aucun effort pour leur participation régulière à la production de ce document d'analyse.

Tout en vous souhaitant un très bon usage des informations contenues dans le présent tableau de bord, nous restons disponibles pour d'éventuelles suggestions pour l'amélioration de ce document.

Le Directeur général des Etudes et
des Statistiques Sectorielles

Mambourou SOMA

SIGLES ET ABREVIATIONS

AGP	: Arts graphiques et plastiques
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabè du droit d'auteur
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CNT	: Conseil National de la Transition
CSC	: Conseil Supérieur de la Communication
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DRM	: Droit de reproduction mécanique
EPE	: Entreprise Publique de l'État
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FAPP	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
Gouv'Action	: Actions Gouvernementales
ISTIC	: Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
MCCAT	: Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office National du Tourisme Burkinabè
RTB	: Radio Télédiffusion du Burkina
SBT	: Société Burkinabè de Télédiffusion
SIG	: Service d'Information du Gouvernement
TF	: Taux de fréquentation
TNT	: Télévision Numérique Terrestre
TO	: Tour opérateur
UE	: Union Européenne
UNESCO	: Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX	5
CHAPITRE I : PROGRAMME 039 CULTURE	6
I. PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL	7
II. ARTS VISUELS ET ARTISANATS D'ART	9
III. LIVRE ET LECTURE	11
IV. CINEMA ET AUDIOVISUEL	15
V. PROTECTION DES ŒUVRES LITTÉRAIRES ET ARTISTIQUES	19
CHAPITRES II : PROGRAMME 040 TOURISME	24
I. OFFRE TOURISTIQUE	25
II. DEMANDE TOURISTIQUE	35
III. ARRIVÉES DE TOURISTES A L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU (AIO)	48
IV. APERÇU DU TOURISME DANS LE MONDE EN 2022	50
CHAPITRE III : PROGRAMME 046 COMMUNICATION	52
I. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION	53
II. PRODUCTIONS ET DIFFUSION	59
III. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN	65
IV. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION	70
CHAPITRE IV : PROGRAMME 047 PILOTAGE ET SOUTIEN	72
I. RESSOURCES HUMAINES	73
II. RESSOURCES FINANCIÈRES	76
GLOSSAIRE	79

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Droits recouvrés par le Bureau burkinabé du droit d'auteur par nature (en millions FCFA).....	23
Tableau 2 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2022.....	25
Tableau 3 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région	26
Tableau 4 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2022.....	27
Tableau 5 : Sites et attraits touristiques par zone touristique.....	29
Tableau 6 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique et par région administrative.....	32
Tableau 7 : Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région	32
Tableau 8 : Nombre d'agences de voyages par catégorie.....	33
Tableau 9 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination	34
Tableau 10 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA).....	34
Tableau 11 : Variation en % par zone de provenance	37
Tableau 12 : Saisonnalité des arrivées touristiques.....	38
Tableau 13 : Variation en %des arrivées selon les motifs de voyages	40
Tableau 14 : Nuitées par forme de tourisme.....	42
Tableau 15 : Variation en % de la durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées)	44
Tableau 16 : Variation en % de la durée moyenne de séjour en 2021 par forme de tourisme (en nuitées)	44
Tableau 17 : Variation des T.O, T.F et DMJ	45
Tableau 18 : Variation des arrivées et des recettes (en %)	47
Tableau 19 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent	48
Tableau 20: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	49
Tableau 21 : Variation en % du budget du MCCAT	77

CHAPITRE I : PROGRAMME 039 CULTURE

Liste des graphiques

Graphique 039. 1 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu.....	7
Graphique 039. 2 : Évolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu..	8
Graphique 039. 3 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2022.....	8
Graphique 039. 4 : Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2022.....	8
Graphique 039. 5 : Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)	9
Graphique 039. 6: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA).....	10
Graphique 039. 7: Répartition de la valeur des exportations par zone économique.....	10
Graphique 039. 8: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA).....	10
Graphique 039. 9: Nombre d'objets exportés par nature en 2022	10
Graphique 039. 10: Répartition des œuvres disponibles par région.....	11
Graphique 039. 11: Fréquentation des centres de lecture grand public par région.....	12
Graphique 039. 12 : Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région	12
Graphique 039. 13 : Répartition de prêts des centres de lecture publique par région.....	12
Graphique 039. 14: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina en 2022	13
Graphique 039. 15: répartition du nombre d'écrivains par sexe en 2022.....	14
Graphique 039. 16 : Evolution du nombre de maisons d'édition	14
Graphique 039. 17 : Evolution des attributions des numéros ISSN et dépôt légal par la BNB.....	14
Graphique 039. 18 : Evolution des autorisations de tournage	16
Graphique 039. 19 : Cartes professionnelles	16
Graphique 039. 20 : Autorisations d'exercice	16
Graphique 039. 21 : Evolution des Visas d'exploitation	17
Graphique 039. 22 : Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant	17
Graphique 039. 23: Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant.....	17
Graphique 039. 24 : Entrées en salle des films burkinabè	18
Graphique 039. 25: Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an de 2013 à 2022	19
Graphique 039. 26: Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2022 par catégorie	20
Graphique 039. 27 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par an.....	21
Graphique 039. 28 : Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2022.....	21
Graphique 039. 29 : Evolution des droits recouvrés de 2013 à 2022.....	22

I. PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Points saillants

- 40 507 visiteurs enregistrés dans 10 musées en 2022

Commentaire général

Sur un total de 10 musées ayant fourni les données, 40 507 visiteurs ont été enregistrés contre 43 783 visiteurs dans 21 musées en 2021. Cette baisse de visiteurs au niveau national pourrait s'expliquer par la fermeture de certains musées liée à la situation sécuritaire du pays. Cependant, en faisant une comparaison des visiteurs par rapport au nombre de musées, on constate que les musées toujours fonctionnels ont fait une performance. En effet, pour 31,25% des musées ayant fourni les données sur un total de 32, le nombre de visiteurs en 2022 représentent 92,52% du nombre de visiteurs des 65,63% des musées ayant répondu en 2021. En ce qui concerne la fréquentation moyenne des musées, elle est estimée à 4 050 visiteurs en 2022.

Graphique 039. 1 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu



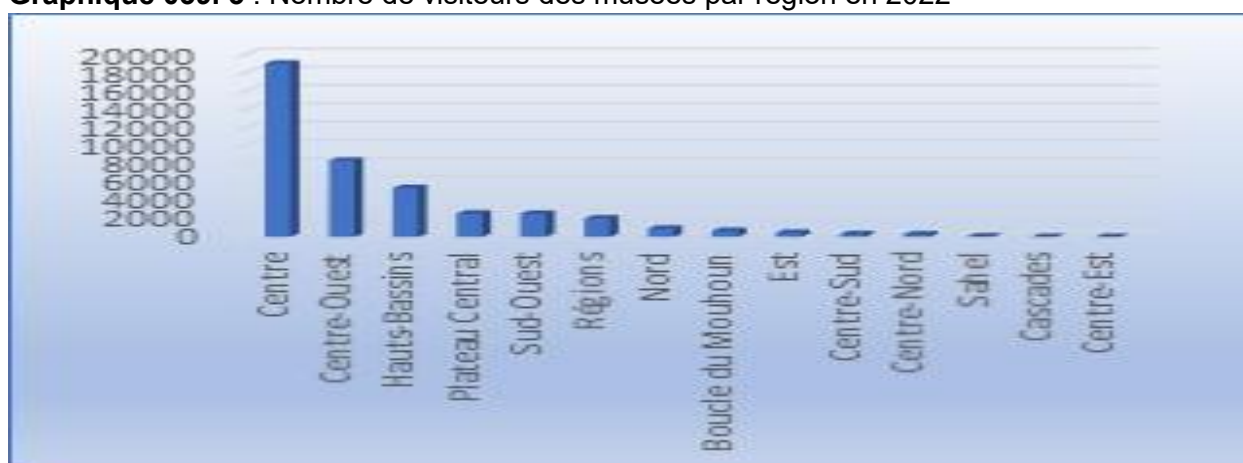
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 2 : Évolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu



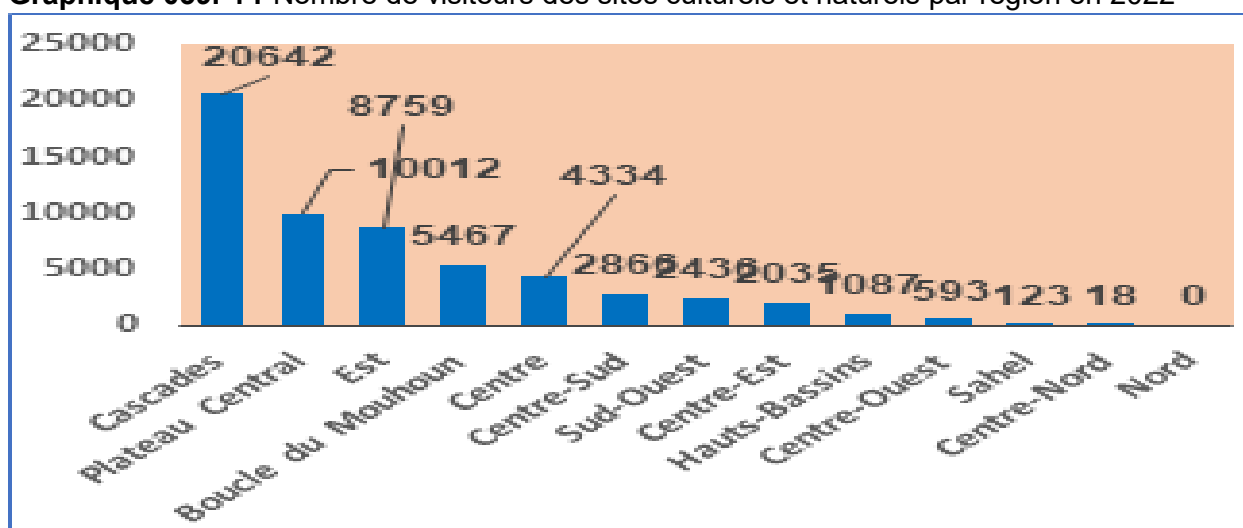
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 3 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 4 : Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

II. ARTS VISUELS ET ARTISANATS D'ART

Points saillants

- Plus de la moitié des objets d'art exportés vers l'Europe en 2022 ;
- 758,41 millions de valeurs déclarées sur les exportations en 2022.

Commentaire général :

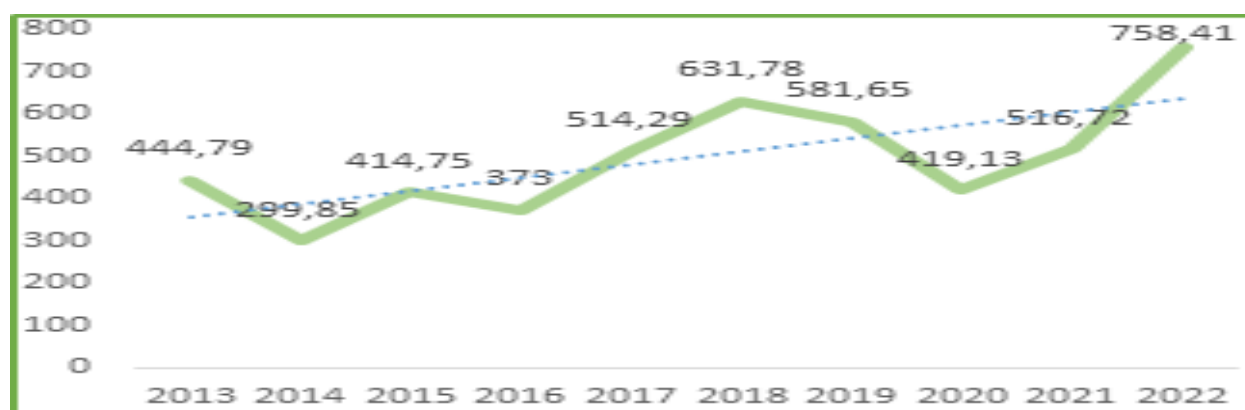
Les objets autorisés à l'exportation en 2022 par la Direction Générale de la Culture et des Arts (DGCA) ont connu une hausse de 19,73% par rapport à 2021 (130 081). Cette hausse s'explique par la réouverture des frontières suite à l'amélioration de la situation sanitaire liée à la pandémie du covid19.

Par ailleurs, on peut noter que plus de la moitié (57,17%) des objets sont exportés en Europe. Dans cette situation, la France a contribué à 41,46% de ces exportations.

En termes de nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, les objets composites représentent plus de la moitié (55,60%) des exportations en 2022.

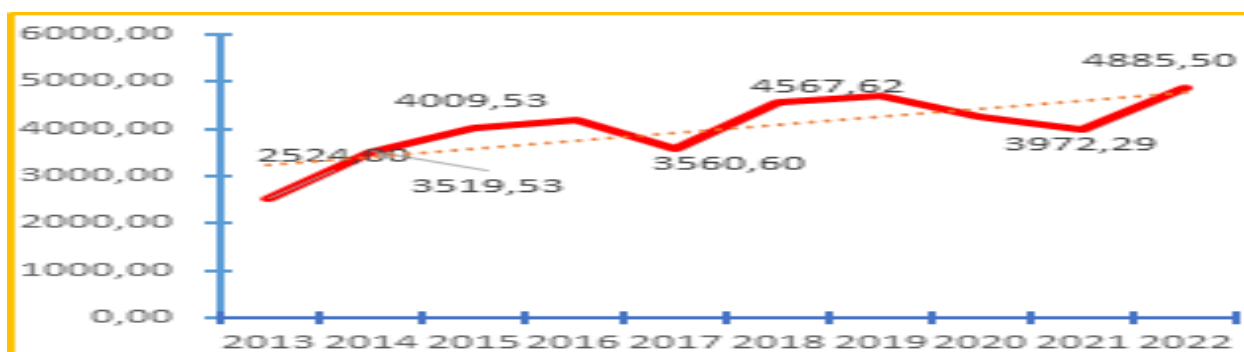
Cependant, il faut souligner que l'exportation des objets artistiques et culturels a rapporté en termes de devises plus de 758,41 millions de francs CFA au cours de l'année 2022, soit une hausse considérable de 46,77% par rapport à 2021.

Graphique 039. 5 : Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)



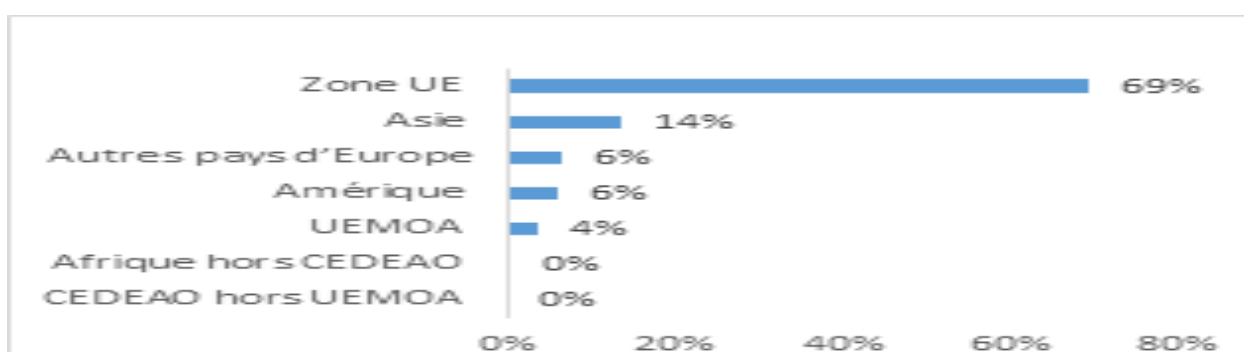
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 6: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)



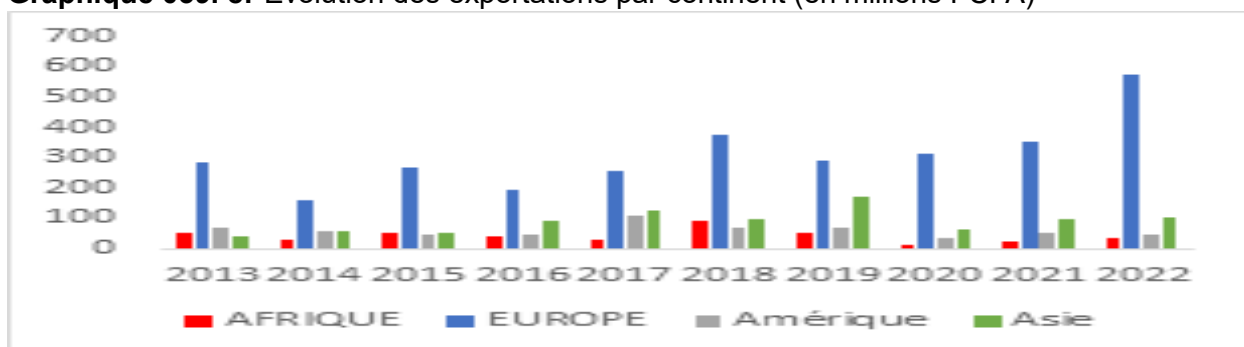
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 7: Répartition de la valeur des exportations par zone économique



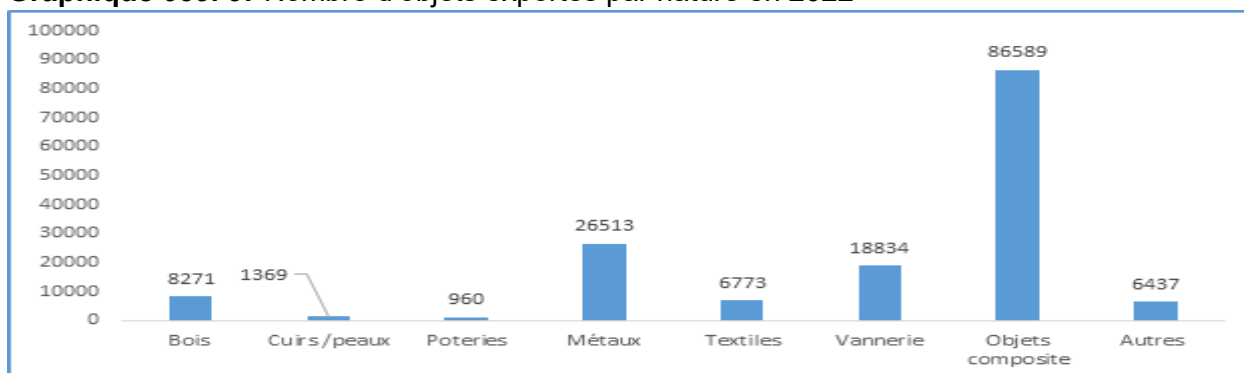
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 8: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 9: Nombre d'objets exportés par nature en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

III. LIVRE ET LECTURE

1. CENTRE DE LECTURE PUBLIQUE ET D'ANIMATION CULTURELLE (CELPAC)

Points saillants :

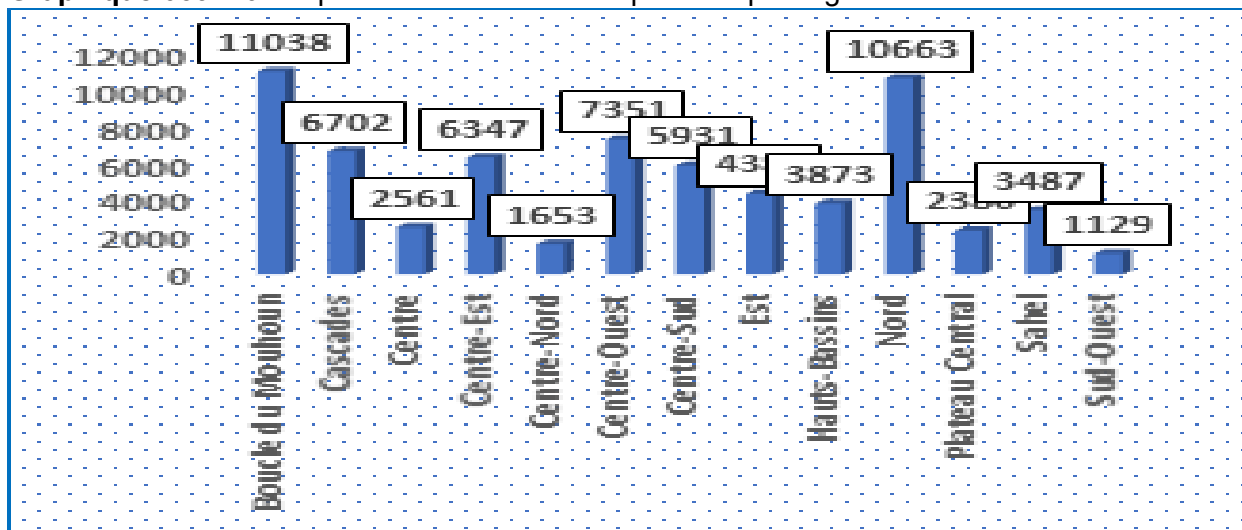
- Baisse de 6754 œuvres dans les CELPAC en 2022 ;
- Baisse de 11 305 lecteurs dans les CELPAC en 2022 ;
- 33 777 abonnés recensés sur l'ensemble des CELPAC en 2022.

Commentaire général

Le nombre d'œuvres dans les CELPAC a diminué de 6754 en 2022 comparativement à 2021 soit une baisse de 11,95%. Cette baisse est significative dans la région du Plateau central (-46,60%). Elle pourrait s'expliquer entre autres par le déclassement de certaines œuvres et les pertes liées au prêt des œuvres. Toutefois, la région du Centre-Nord enregistre une hausse de 56,98% de leurs œuvres.

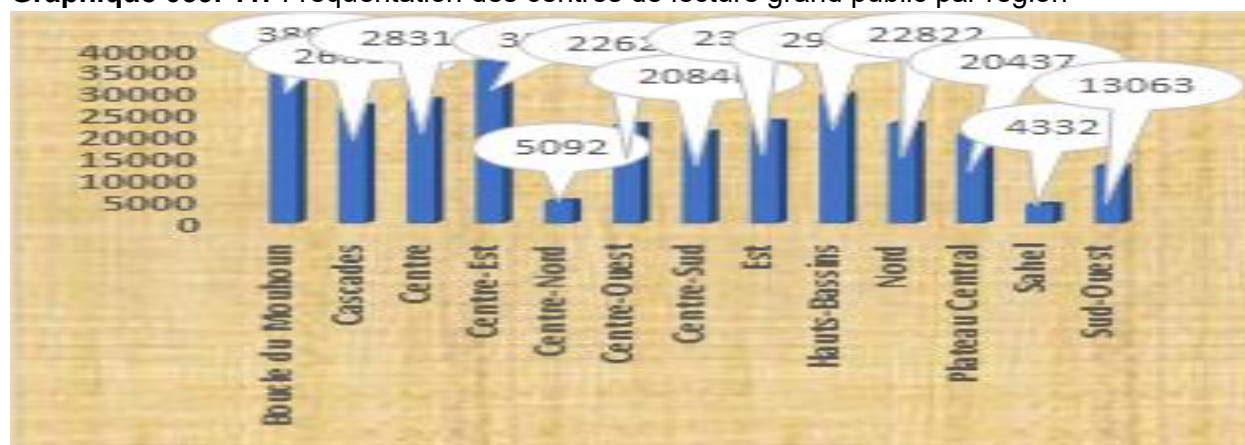
Sur un total de 34 CELPAC ayant fourni les données, on dénombre au cours de l'année 2022, 293 812 lecteurs qui est en baisse de 11 305 lecteurs par rapport à l'année 2021. Par contre, le nombre d'abonnés s'est accru de 5 538 de 2021 à 2022 pour se situer à 33 777. Quant à la fréquentation moyenne, elle est de 8 642 en 2022 contre 8 974 en 2021.

Graphique 039. 10: Répartition des œuvres disponibles par région



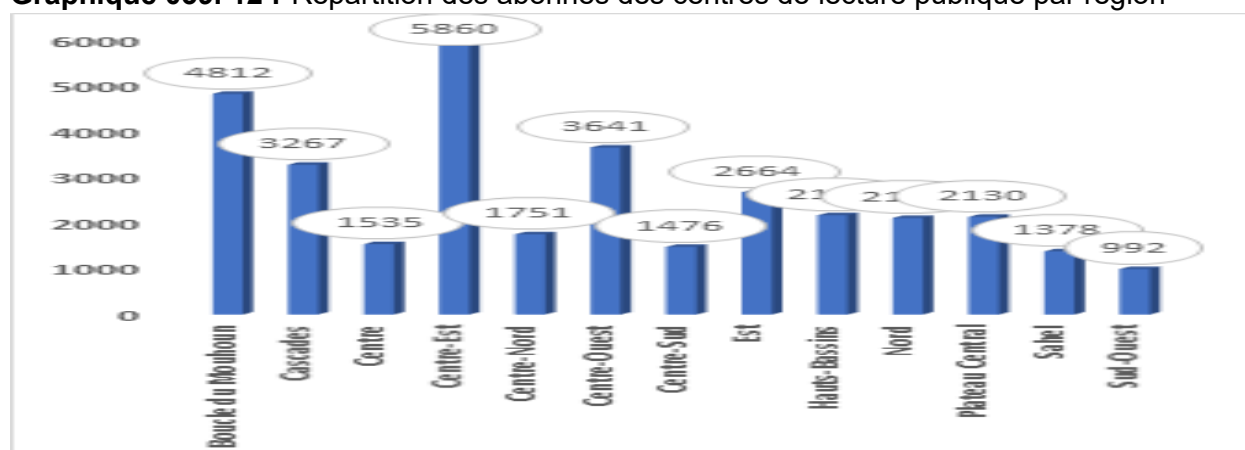
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 11: Fréquentation des centres de lecture grand public par région



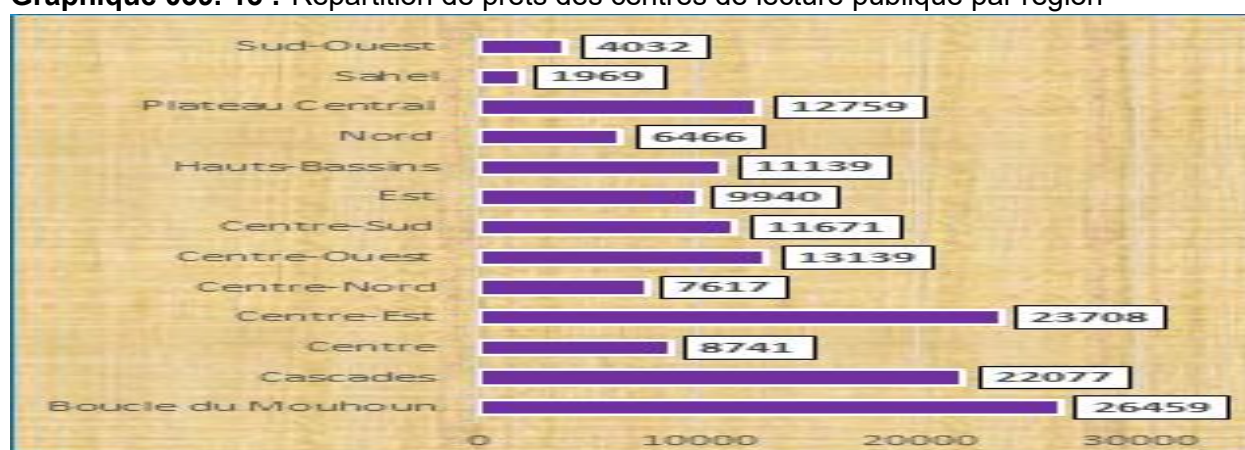
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 12 : Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 13 : Répartition de prêts des centres de lecture publique par région



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

2. BIBLIOTHEQUE NATIONALE DU BURKINA (BNB)

Points saillants

- Hausse de 36,01% de la fréquentation ;
- Baisse de 43,79% de notices publiées ;
- Moins de 6% d'écrivains de sexe féminin enregistrés.

Commentaire général :

En 2021, 389 lecteurs ont fréquenté la BNB soit un taux de progression de 36,01%.

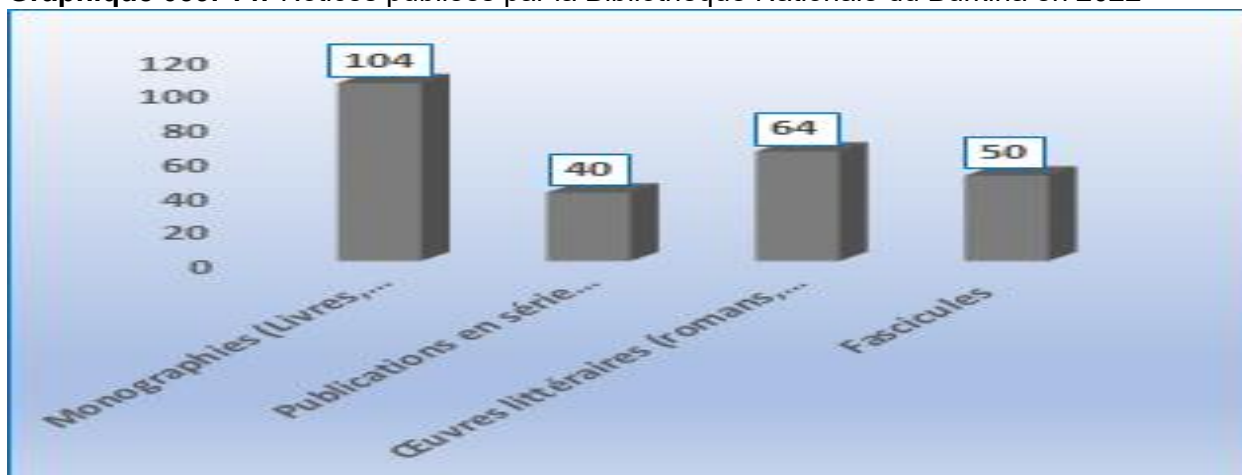
Cette hausse est due aux actions de sensibilisation des acteurs de la chaîne du livre.

On note une baisse des notices publiées en 2022 de 43,79% par rapport à 2021. Le manque de financement pourrait justifier la baisse des documents édités et diffusés au Burkina Faso.

En 2022, 219 écrivains ont été enregistrés à la BNB contre 186 en 2021 soit une hausse de 17,74%. Parmi ces écrivains, seulement 5,48% sont des femmes.

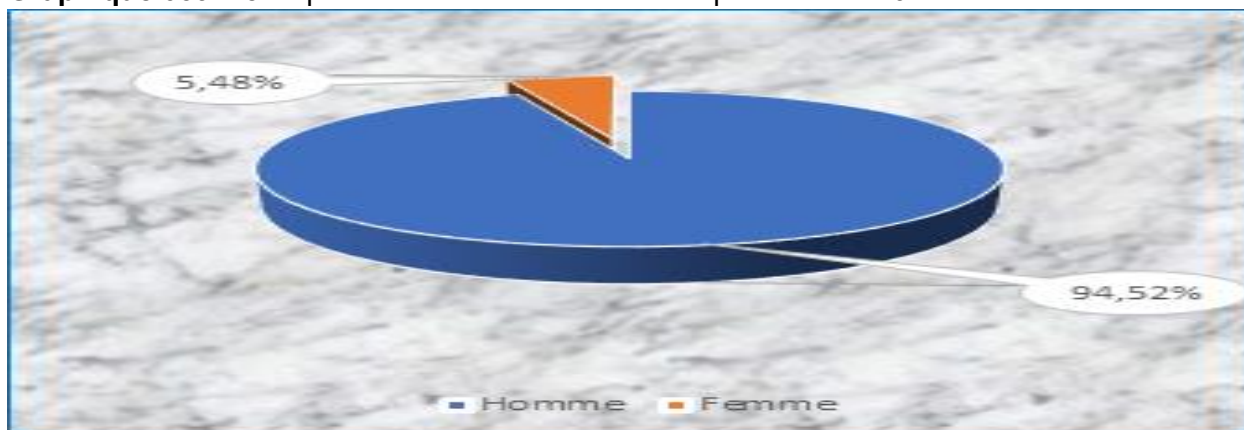
En ce qui concerne les maisons d'éditions, on constate une baisse de 13 maisons comparé à 2021 qui étaient de 143. Cela peut être dû à la fermeture de certaines entreprises d'édition.

Graphique 039. 14: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 15: répartition du nombre d'écrivains par sexe en 2022



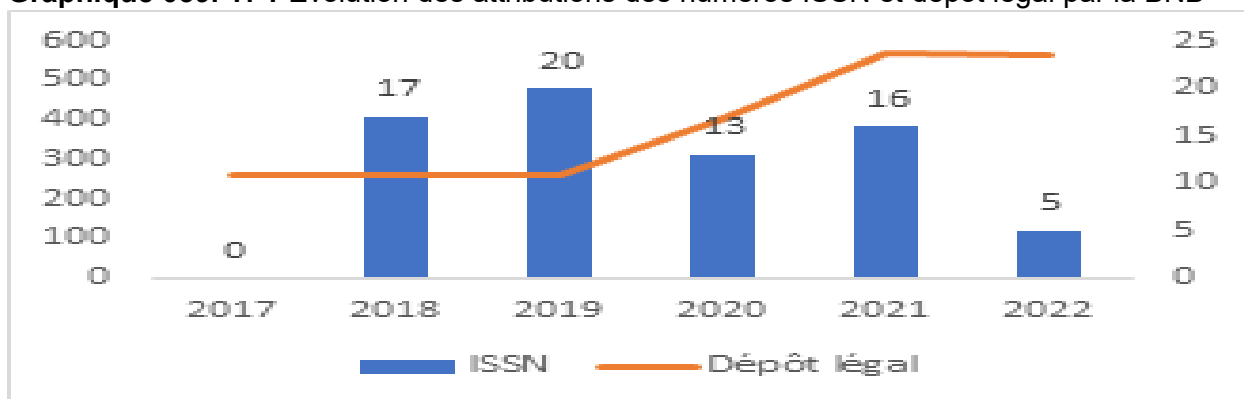
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 16 : Evolution du nombre de maisons d'édition



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 17 : Evolution des attributions des numéros ISSN et dépôt légal par la BNB



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

IV. CINEMA ET AUDIOVISUEL

Points saillants :

- Baisse de 3,23% des autorisations de tournage et de prises de vue en 2022 ;
- 55 cartes professionnelles délivrées en 2022 ;
- Baisse de 31,11% des autorisations d'exercice à la profession cinématographique et audiovisuelle délivrées en 2022 ;
- Baisse de 46,11% de cinéphiles du cinéma numérique ambulant en 2022.

Commentaire général :

En 2022, on a enregistré 30 autorisations de tournage et de prises de vue délivrées aux acteurs contre 31 en 2021, soit une baisse de 3,23%. La baisse pourrait s'expliquer par la mise en œuvre tardive du fonds de soutien aux cinéastes octroyé par la Présidence du Faso malgré que le FESPACO s'annonçait pour l'année suivante. La crise sécuritaire et l'instabilité politique dans cette même période peuvent également justifier cette évolution du fait que les acteurs étaient dubitatifs quant à la tenue du FESPACO.

De plus, on observe en 2022 une baisse de 34,52% en termes de délivrance de cartes professionnelles en comparaison avec le chiffre de 2021 (84 cartes professionnelles). Le nombre d'autorisations d'exercice à la production cinématographique et audiovisuelle a subi la même tendance à hauteur de 31,11% par rapport à 2021 (45 autorisations d'exercice). Ces différentes variations s'expliquent par les raisons sus mentionnées.

En 2022, on a enregistré 24 600 cinéphiles pour 137 séances de projection dans 6 régions pour ce qui est du Cinéma Numérique Ambulant. Pendant que le nombre de séances de projection a connu une hausse de 7,03% par rapport à 2021, le nombre de cinéphiles a drastiquement baissé de 46,11% par rapport à sa valeur de 2021 (45 650). Ce qui montre qu'il y a eu moins d'engouement autour du cinéma en 2022. La faible mobilisation s'explique principalement par le contexte sécuritaire.

En moyenne, chaque séance a enregistré 180 cinéphiles en 2022 contre 357 en 2021.

Graphique 039. 18 : Evolution des autorisations de tournage



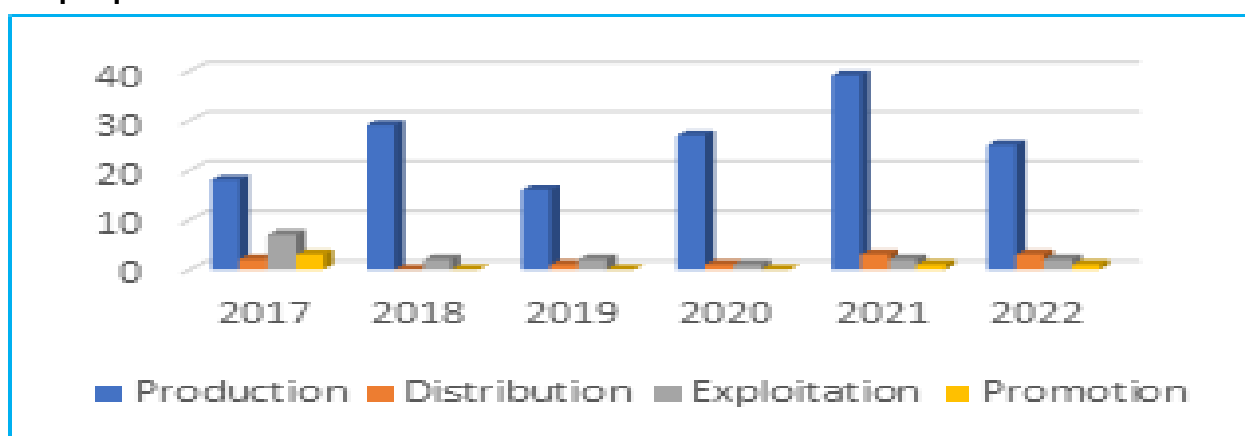
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 19 : Cartes professionnelles



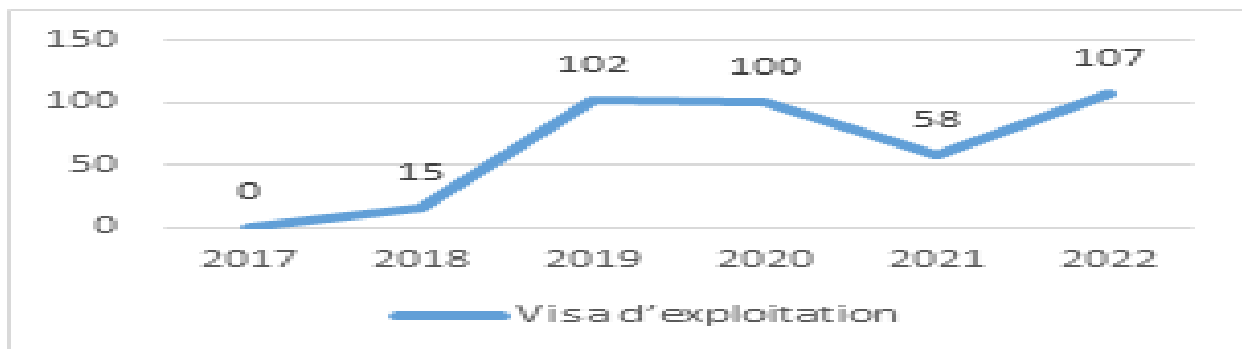
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 20 : Autorisations d'exercice



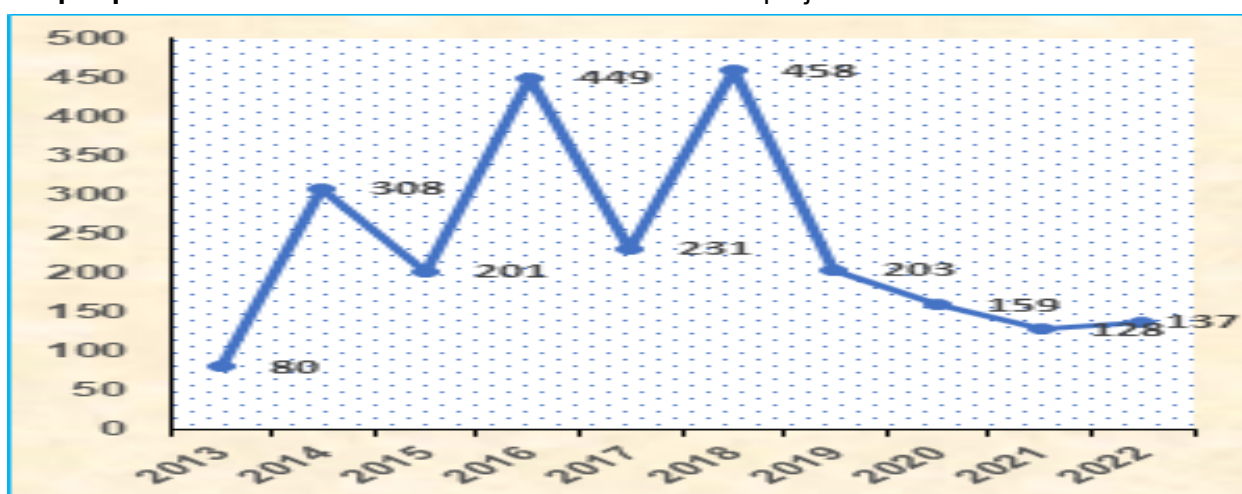
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 21 : Evolution des Visas d'exploitation



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 22 : Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 23: Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

3. Exploitation des films burkinabè en salle

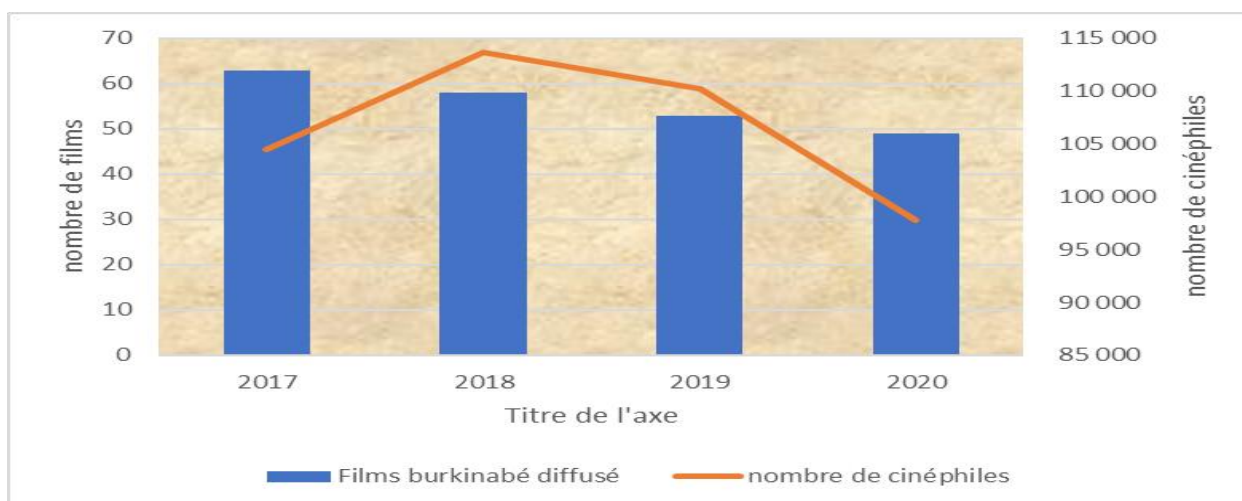
Point saillant

- 97 822 cinéphiles aux séances de projection des films burkinabè

Commentaire général

Les salles de cinéma ont diffusé 49 films burkinabè avec une participation de 97 822 cinéphiles. Le nombre de films burkinabè projetés et celui des cinéphiles ont connu respectivement une baisse de -7,54% et -11,25% en 2020, qui se justifie par la fermeture des salles due à la pandémie de la covid 19.

Graphique 039. 24 : Entrées en salle des films burkinabè



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

V. PROTECTION DES ŒUVRES LITTÉRAIRES ET ARTISTIQUES

1. Adhésion au BBDA

Points saillants

- Hausse de **0,55 %** du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA ;
- 74,03% des adhérents pour la rubrique « musique auteurs droits voisins » sur l'ensemble des nouveaux adhérents au BBDA en 2022.

Commentaire Général

En 2022, **1837** nouveaux artistes ont adhéré au BBDA. Comparé à 2021, ce nombre a connu une légère hausse de **0,55%**. Cette hausse est notamment imputable à la rubrique « musique auteurs droits voisins » dont l'augmentation est de plus de **12%**. Cependant, le nombre de nouveaux adhérents au niveau des « Arts graphiques et plastiques » a substantiellement diminué de 46,30%. Toutefois, la baisse est plus significative en termes de nombre dans la rubrique « musique Auteurs » (151 en 2022 contre 211 en 2021).

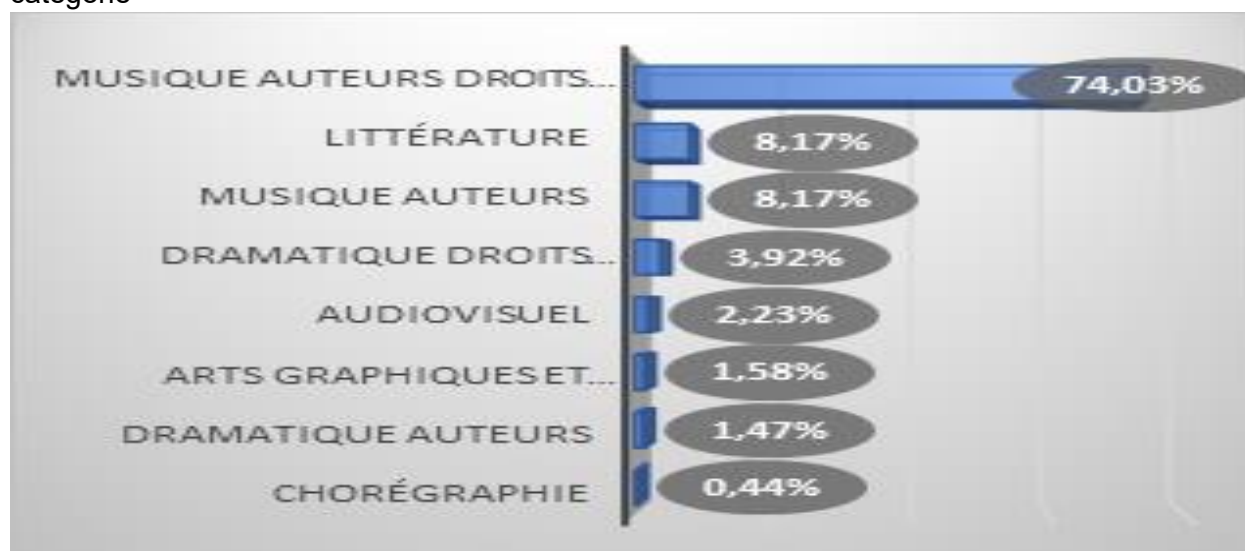
La répartition en 2022 des nouveaux adhérents au BBDA, montre que presque les 3/4 des adhérents sont de la rubrique « musique auteurs droits voisins ».

Graphique 039. 25: Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an de 2013 à 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 26: Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2022 par catégorie



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

2. Œuvres déclarées au BBDA

Points saillants :

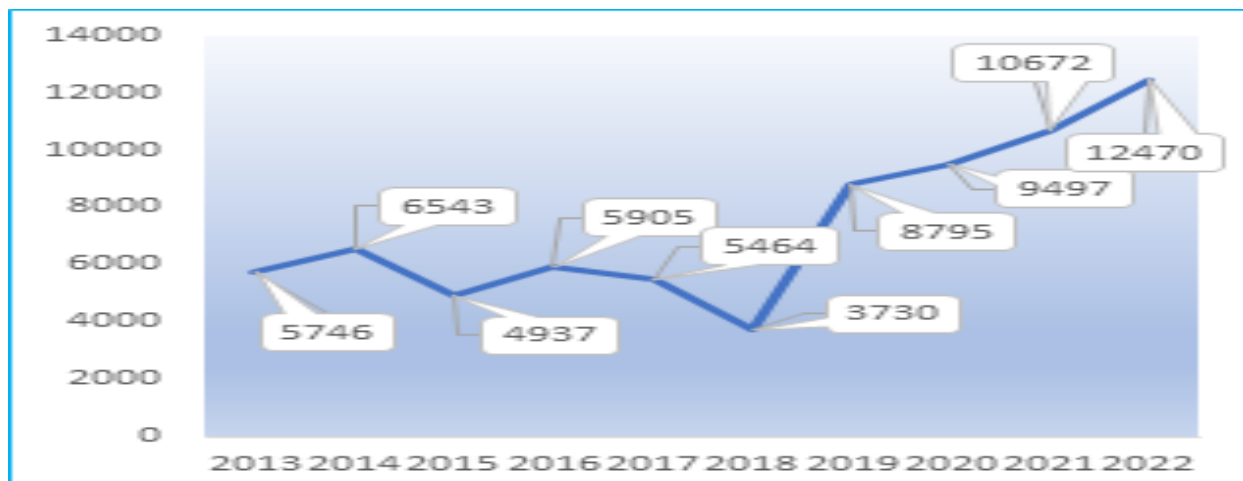
- Hausse de **16,85%** du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2022 ;
- Baisse de 581 œuvres littéraires déclarées au BBDA en 2022.

Commentaire Général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA est passé de 10 672 en 2021 à 12 470 en 2022, soit une hausse de **16,85%**. Cette hausse est significative dans les catégories « AGP » (1917 œuvres de plus), « musique » (343 œuvres de plus) et « Audiovisuel » (170 œuvres de plus). Cette augmentation est due aux campagnes de sensibilisation effectuées dans les différentes régions durant certaines manifestations culturelles occasionnelles et aussi à l'arrivée massive dans les grandes villes des déplacés Internes (PDI) qui regorgent de nombreux créateurs d'œuvres de l'esprit en leur sein et qui se sont déclarés au BBDA. Cependant ces accroissements significatifs dans ces catégories suscitées ont été plombés par une baisse notoire au niveau de la catégorie « Littérature » (581 œuvres de moins).

Une répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2022 montre une prédominance de la musique sur l'ensemble (60,58%). Cette catégorie est suivie des AGP qui représentent le quart (1/4) de l'ensemble.

Graphique 039. 27 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par an



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 039. 28 : Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

3. Redevance de droit d'auteur

Points saillants :

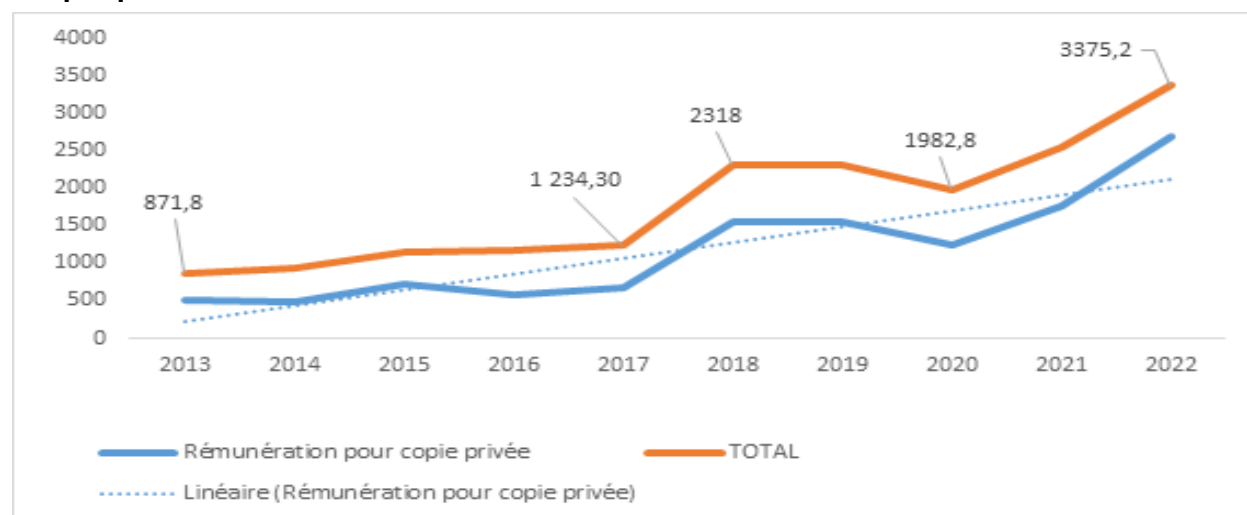
- Augmentation de **31,99%** de la valeur des droits d'auteurs recouverts en 2022 ;
- 79,54% de la valeur totale des droits recouverts en 2022 représentant la rémunération pour copie privée.

Commentaire Général

Le BBDA a recouvré au titre des droits d'auteurs, la somme de 3 375,2 millions de FCFA en 2022. Comparativement à 2021, cette croissance de 31,99% s'explique par le travail du comité de suivi et d'alerte BBDA-Douanes.

La valeur des droits recouverts pour la copie privée représente presque 80% de la valeur totale des droits recouverts par le BBDA. Elle a augmenté de 51,67% par rapport à 2021 pour se situer à 2 684,6 millions de FCFA en 2022. Cette croissance est favorisée par la prise en compte des nouvelles sous-positions du matériel importé dans le logiciel SYDONIA (Système Douanier Automatisé) des services des douanes. Par contre, les droits d'exécutions publiques (191,4 millions) ont connu une baisse de 10,85%. Cette baisse est due principalement à certaines activités de recouvrement qui n'ont pas pu se dérouler du fait de la situation sécuritaire dans certaines zones du pays.

Graphique 039. 29 : Evolution des droits recouverts de 2013 à 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Tableau 1 : Droits recouvrés par le Bureau burkinabé du droit d'auteur par nature (en millions FCFA)

Type de droits	2022
Droits de Reproduction Mécanique	8,6
Droits de Reproduction Reprographie	79,8
Séances Occasionnelles	97,5
Droits radios publiques	2
Droits télé publiques	1,3
Droits radios privées	33
Droits télé privées	28
Droits d'exécution publique	191,4
Projection vidéo	1,5
Location	0
Théâtre	0,1
Publicité	54,3
Musique de film	31,3
Arts graphique et plastiques	0
Téléchargement	75,7
Rémunération équitable Musique Vivante	0,9
Droits étrangers	1,9
Rémunération équitable radios publiques	0,7
Rémunération équitable télé publiques	0,5
Rémunération équitable radios privées	10,1
Rémunération équitable télé privées	8,9
Rémunération équitable DEP	63,9
Rémunération pour copie privée	2684,6
TOTAL	3375,2

Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

CHAPITRES II : PROGRAMME 040 TOURISME

Liste des graphiques

Graphique 040. 1 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)	27
Graphique 040. 2 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2022	28
Graphique 040. 3 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2022.....	28
Graphique 040. 4 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique	30
Graphique 040. 5 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique	30
Graphique 040. 6 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique.....	31
Graphique 040. 7 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique	32
Graphique 040. 8 : Répartition des guides de tourisme par catégorie	33
Graphique 040. 9 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2013.....	34
Graphique 040. 10 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA).....	35
Graphique 040. 11 : Evolution des arrivées globales	36
Graphique 040. 12 : Evolution des arrivées par forme de tourisme.....	36
Graphique 040. 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2022	36
Graphique 040. 14 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2022	37
Graphique 040. 15 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2022	37
Graphique 040. 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2021 et 2022.....	38
Graphique 040. 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents.....	39
Graphique 040. 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	39
Graphique 040. 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles	39
Graphique 040. 20 : Variation mensuelle des arrivées.....	40
Graphique 040. 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2022	41
Graphique 040. 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2013-2022	41
Graphique 040. 23 : Répartition des nuitées globales en 2022	42
Graphique 040. 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2022	43
Graphique 040. 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents	43
Graphique 040. 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2022	43
Graphique 040. 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2013 à 2022 (en nuitées).....	45
Graphique 040. 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH	45
Graphique 040. 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH.....	46
Graphique 040. 30 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021	46
Graphique 040. 31 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)	47
Graphique 040. 32 : Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	47
Graphique 040. 33 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	48
Graphique 040. 34 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2022.....	49
Graphique 040. 35 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2022.....	49
Graphique 040. 36 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2022.....	50
Graphique 040. 37 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022	51
Graphique 040. 38 : Evolution des arrivées par régions OMT en 2022	51
Graphique 040. 39 : Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022.....	51

I. OFFRE TOURISTIQUE

OFFRE D'HÉBERGEMENT

Etablissement Touristique d'Hébergement (ETH)

Points saillants :

- Hausse de 5,4% de l'offre nationale des ETH et de 14,7% pour les AVT ;
- Faible représentation (1,1%) des ETH du Sahel.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2022 a permis de dénombrier 56 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 1091.

Les auberges sont les plus nombreuses (39,7%) suivies des hôtels avec 27,3%, des résidences (13,7%) et des maisons d'hôtes (10,4%). Les autres types d'ETH composés de centre d'accueils, campings, relais touristiques, pensions et de motels représentent ensemble 8,9% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule le quart des unités d'hébergement du pays (25,1%). Elle est suivie par celle des Hauts Bassins (17,6%) puis du Centre-Ouest (14,3%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,1% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 16 847 chambres pour 33 184 places-lits. Les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts Bassins offrent respectivement 31,0% ; 14,3% et 14,1% de l'ensemble des chambres. La région du Centre occupe la première place en termes de places-lits avec 31,1% suivie des Hauts-bassins et du Centre-Ouest avec chacune 14,7%.

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de son offre (AVT) au cours de l'année 2022. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 35 nouvelles AVT représentant une hausse de 14,7% par rapport à 2021. Sur les 273 AVT ayant exercé en 2022 au Burkina Faso, aucune ne possède une licence de catégorie B.

Tableau 2 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2022

Région	Auber ge	Hôtel	Résid ence	Maison d'hôtes	Centre d'accue il	Camp ement	Autr es	Total	Part en %
Boucle du Mouhoun	43	15	7		3	1	1	70	6,4
Cascades	21	14	5	2		8		50	4,6
Centre	100	95	42	27		3	7	274	25,1
Centre-Est	21	18	4			1	2	46	4,2
Centre-Nord	36	15	3	1	1		1	57	5,2
Centre-Ouest	68	23	44	13	1	2	5	156	14,3
Centre-Sud	15	19	6			1		41	3,8
Est	36	9	4		2	9		60	5,5

Hauts-Bassins	41	49	25	70	2	2	3	192	17,6
Nord	8	13	7		16		2	46	4,2
Plateau Central	17	7	2				2	28	2,6
Sahel	8	4						12	1,1
Sud-Ouest	19	17	1		15	2	5	59	5,4
Total général	433	298	150	113	40	29	28	1091	100

Source : Rapport d'activités de la DGT, 2022 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2022.

Tableau 3 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

Région	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places lit	Part en %
Boucle du Mouhoun	896	5,3	1 598	4,8
Cascades	630	3,7	1 213	3,7
Centre	5 227	31,0	10 330	31,1
Centre-Est	740	4,4	1 360	4,1
Centre-Nord	1 078	6,4	2 103	6,3
Centre-Ouest	2 413	14,3	4 868	14,7
Centre-Sud	669	4,0	1 314	4,0
Est	770	4,6	1 471	4,4
Hauts-Bassins	2 370	14,1	4 863	14,7
Nord	651	3,9	1 323	4,0
Plateau Central	441	2,6	845	2,5
Sahel	278	1,7	531	1,6
Sud-Ouest	684	4,1	1 365	4,1
Total général	16 847	100,0	33 184	100,0

Source : Rapport d'activités de la DGT, 2022 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2022.

Recettes Etablissement Touristique d'Hébergement (ETH)

Points saillants :

- hausse de 2,2% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- proportion de 59,2% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 41,6% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4* et 5*.

Commentaire :

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 56,9 milliards de FCFA en 2022, soit une légère hausse de 2,2% par rapport à 2021.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 59,2% des recettes globales.

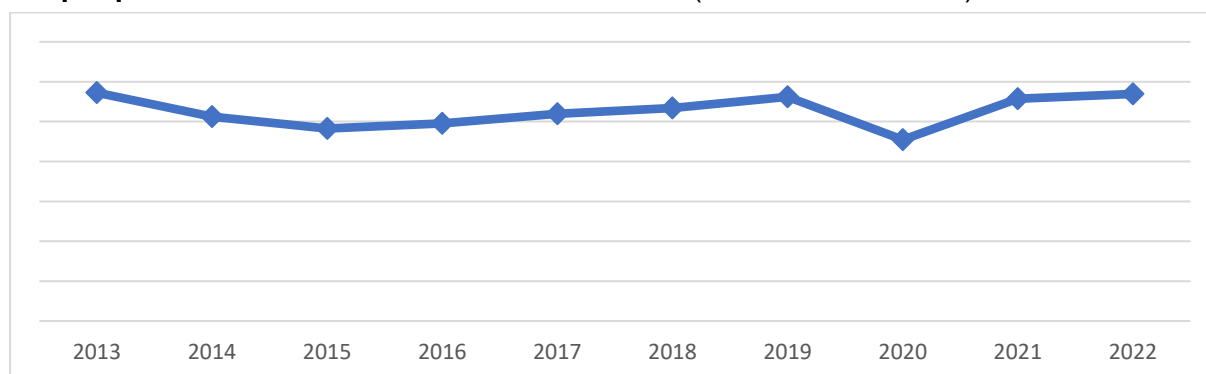
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de 2/5 des recettes globales des ETH, soit 41,6%.

Tableau 4 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2022

Établissement touristique	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
Hébergement	33 699,70	0,3%	16,4
Restaurant	16 180,10	8,7%	36,4
Bar	3 518,30	3,8%	45,6
Divers	3 504,60	-8,6%	14,2
Total Général	56 902,80	2,2%	22,5

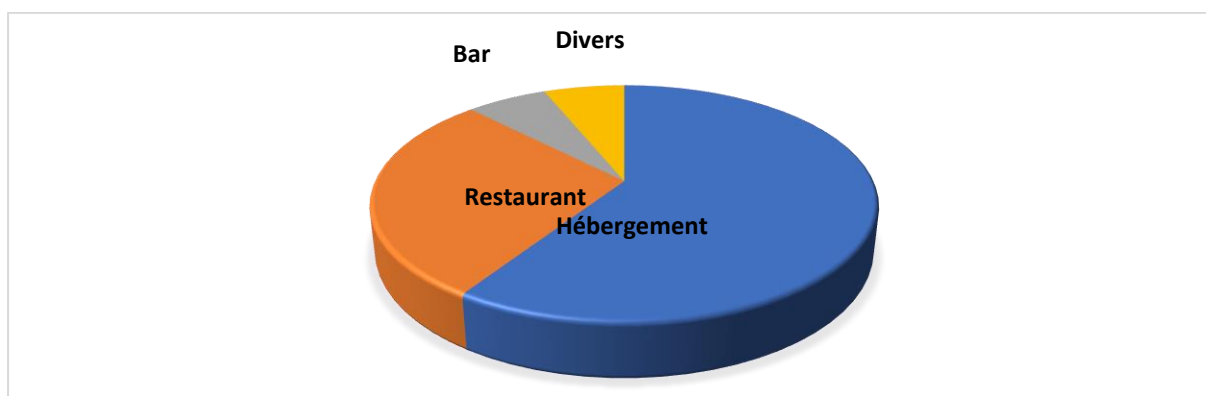
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 1 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



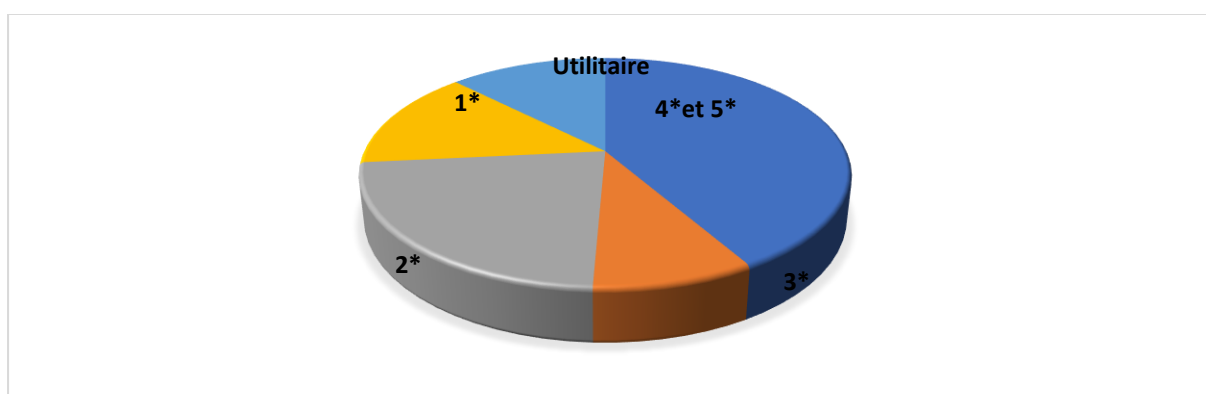
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 2 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 3 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

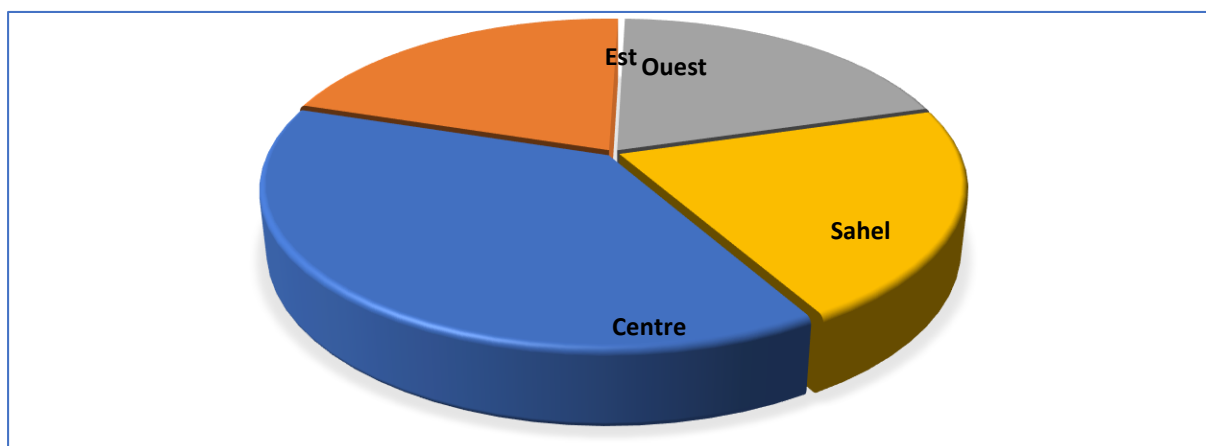
- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Tableau 5 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
Zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
Zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
Zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
Zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		602	166	312	1080

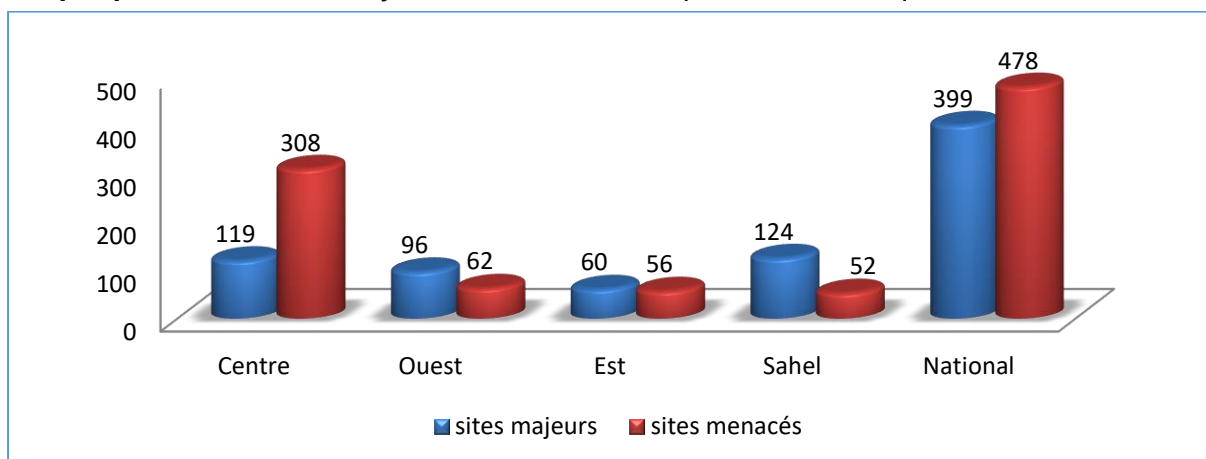
Source : Document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT

Graphique 040. 4 : Répartition des sites et attrait touristiques par zone touristique



Source : Document synthèse de l'inventaire des sites et attrait touristiques ; DGVAT

Graphique 040. 5 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



Source : Document synthèse de l'inventaire des sites et attrait touristiques ; DGVAT

ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION ET GUIDES DE TOURISME

Point saillant :

- Plus de la moitié (55,6%) des établissements de restauration dans la région du Centre.

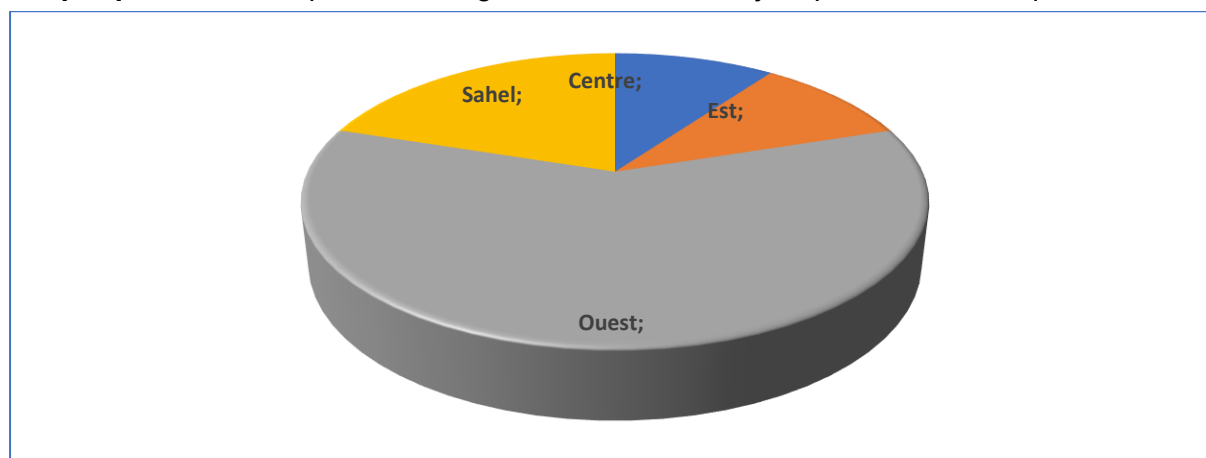
Commentaires :

Selon la base de données de la DGT, on dénombre 468 établissements de restauration (+ 38,8% par rapport à 2021) ayant une autorisation d'exploiter en 2022 soit au total 468 unités. La répartition par région montre que celle du Centre à elle seule représente 55,6% suivie par les Hauts-bassins avec 9,8%. Les régions les moins représentées sont celles de l'Est et du Centre-Nord avec 1,3% chacune.

Concernant les guides de tourisme, les données n'ayant pas connues une évolution en 2022, celles utilisées sont de 2020. Selon cette base, on dénombre sur le territoire national 174 guides de tourisme. Parmi eux, 20 guides detiennent une carte professionnelle à jour.

Région	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	2	0	0	0	2
Centre-Est	0	1	0	0	1
Centre -Nord	0	0	0	1	1
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	1	0	0	1
Hauts Bassins	0	0	6	0	6
Nord	0	0	0	1	1
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	2	2
Sud-Ouest	0	0	1	0	1
Total général	2	2	12	4	20

Graphique 040. 6 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique

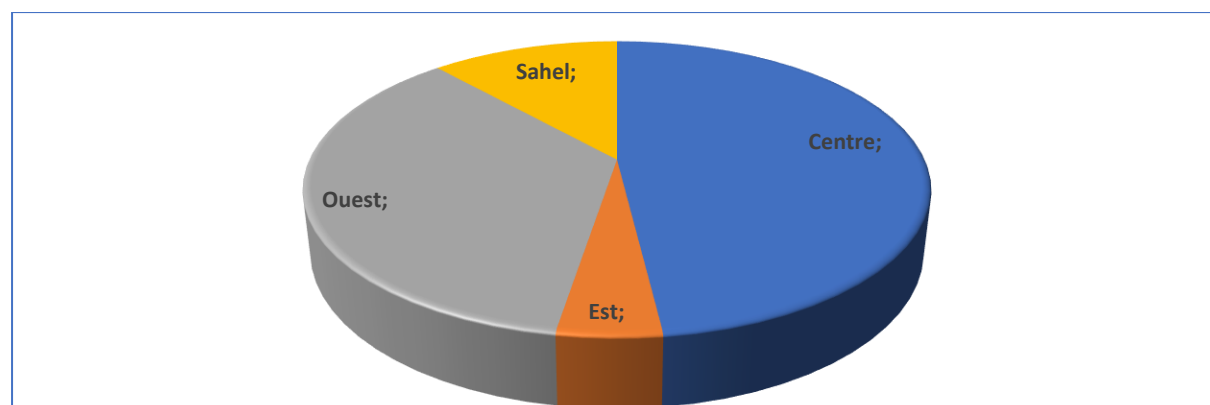


Source : Base de données de la DGT, 2022

Tableau 6 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique et par région administrative

Régions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	14	0	14
Centre	35	0	0	0	35
Centre-Est	0	0	0	0	0
Centre -Nord	0	0	0	5	5
Centre-Ouest	2	0	0	0	2
Centre-Sud	25	0	0	0	25
Est	0	7	0	0	7
Hauts Bassins	0	0	21	0	21
Nord	0	0	0	2	2
Plateau central	12	0	0	0	12
Sahel	0	0	0	11	11
Sud-Ouest	0	0	15	0	15
Total général	74	7	55	18	154

Graphique 040. 7 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique

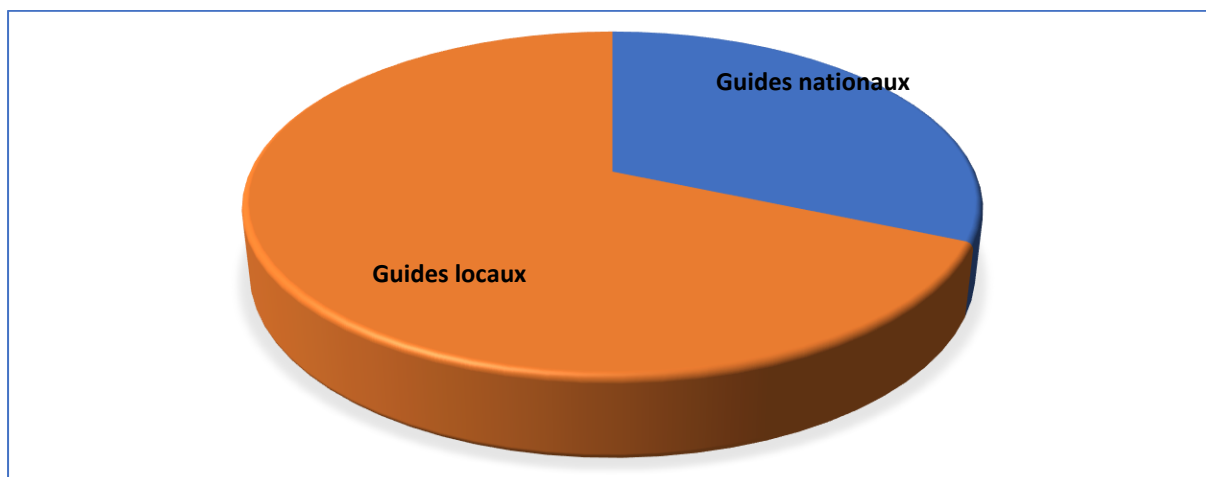


Source : Base de données de la DGT, 2022

Tableau 7 : Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région

Régions	2019	2020	2021	2022	Part en 2022 (%)
Boucle du Mouhoun	7	9	10	12	2,6
Cascades	4	10	11	12	2,6
Centre	131	171	205	260	55,6
Centre-Est	8	10	13	18	3,8
Centre-Nord	5	5	6	6	1,3
Centre-Ouest	13	14	18	19	4,1
Centre-Sud	4	5	11	36	7,7
Est	6	6	6	6	1,3
Hauts-Bassins	27	32	41	46	9,8
Nord	3	4	6	7	1,5
Plateau Central	7	10	11	25	5,3
Sahel	7	7	7	7	1,5
Sud-Ouest	9	10	10	14	3,0
Total général	231	293	355	468	100,0

Graphique 040. 8 : Répartition des guides de tourisme par catégorie



Source : Base de données de la DGT, 2022

AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME

Tableau 8 : Nombre d'agences de voyages par catégorie

Catégorie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Licence A	91	138	149	190	235	216	231	237	273
Licence B	5	6	6	4	4	0	1	1	0
TOTAL	96	144	155	194	239	216	232	238	273

Source : Rapport d'activités de la DGT, 2022 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2022.

Point saillant :

- hausse de plus de 39,5% du chiffre d'affaires de la billetterie

Commentaires

Au total, 40 539 billets d'avions ont été émis en 2022 contre 41 216 en 2021, soit une baisse de 1,6%. Cela intervient après la forte hausse enregistrée en 2021 (+137,4%).

Les activités des AVT en 2022 ont généré un chiffre d'affaires de 18,0 milliards de FCFA en hausse de 39% par rapport à l'année précédente.

La relance des activités de la branche circuit reste timide. En effet, le nombre de circuits organisé passe de 33 en 2021 à 50 avec les excursions en 2022.

Tableau 9 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2022	Variation glissement annuel en %	
		2022/2021	2021/2020
Afrique	27 036	6,3	132,7
Europe	8 130	8,1	102,8
Amérique	3 187	25,4	86,6
Asie	2 186	-61,8	320,9
Total	40 539	-1,6	137,4

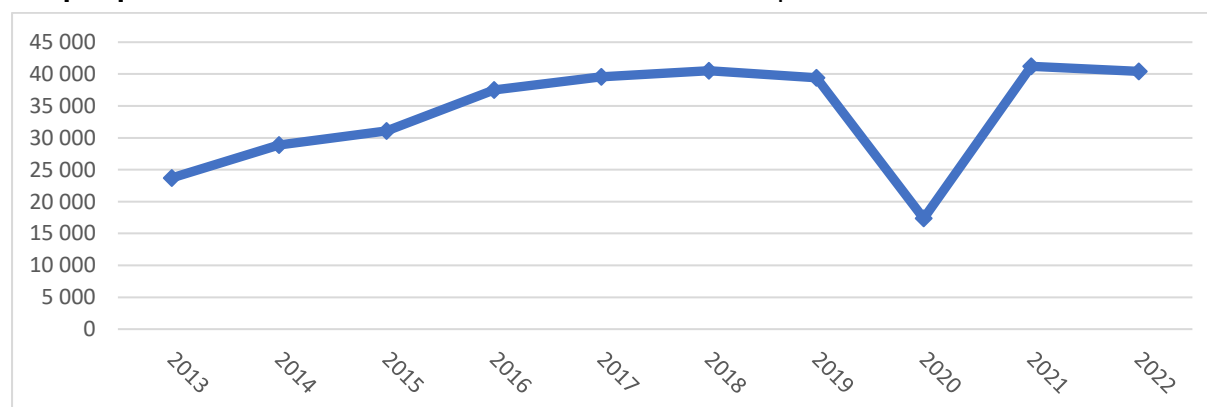
Source : Rapport trimestriel des AVT 2022, DGT

Tableau 10 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2022	Variation glissement annuel en %	
		2022/2020	2021/2020
1er trimestre	2 502,1	5,2	-19,8
2e trimestre.	4 735,1	70,9	4494
3e trimestre.	6 505,2	74,4	217,4
4e trimestre.	4 278,0	6,0	107,9
Total	18 020,4	39,5	110,4

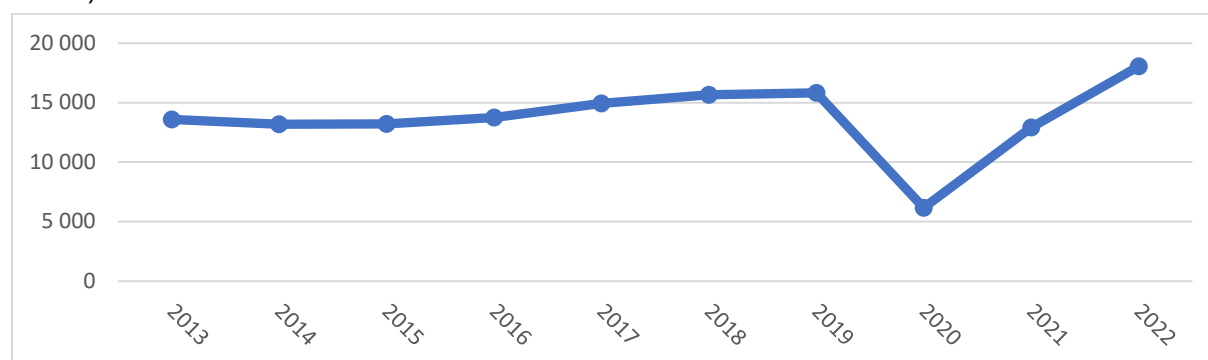
Source : Rapport trimestriel des AVT 2022, DGT

Graphique 040. 9 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2013



Source : Rapport trimestriel des AVT 2022, DGT

Graphique 040. 10 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)



Source : Rapport trimestriel des AVT 2022, DGT

II. DEMANDE TOURISTIQUE

ARRIVEES GLOBALES DANS LES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

Points saillants :

- Hausse de 2,1% des arrivées globales dans les ETH ;
- Hausse de 9,1% des arrivées du tourisme récepteur.

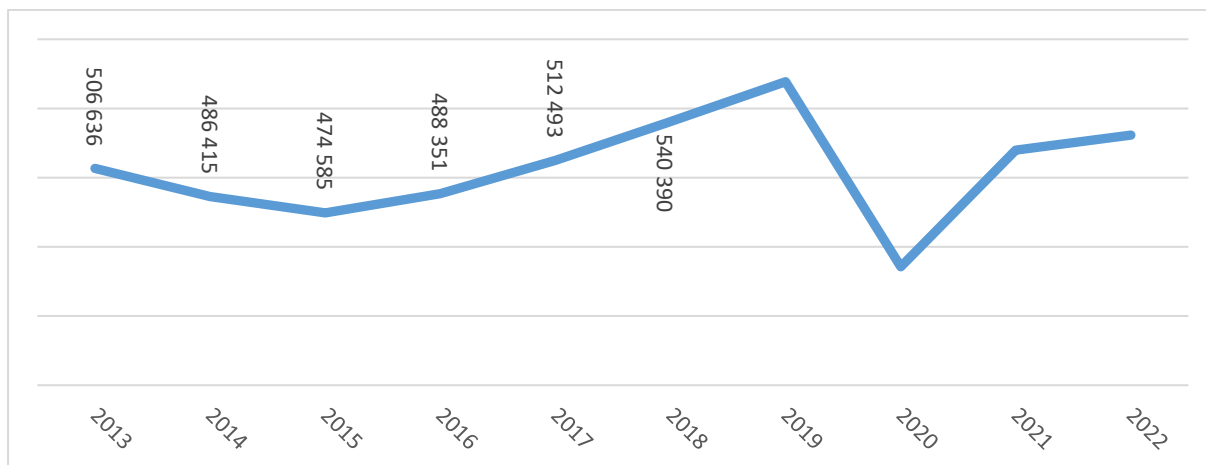
Commentaire :

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2022 se chiffrent à 530 670, correspondant à une hausse de 2,1% par rapport à l'année 2021 au cours de laquelle on a enregistré une hausse de 19,3%.

Cette hausse est due à la hausse consécutive des arrivées du tourisme récepteur de 9,1% en 2022 et au maintien du tourisme interne par rapport à l'année précédente. Le regain du tourisme récepteur est dû à l'assouplissement des restrictions sanitaires liées au covid-19.

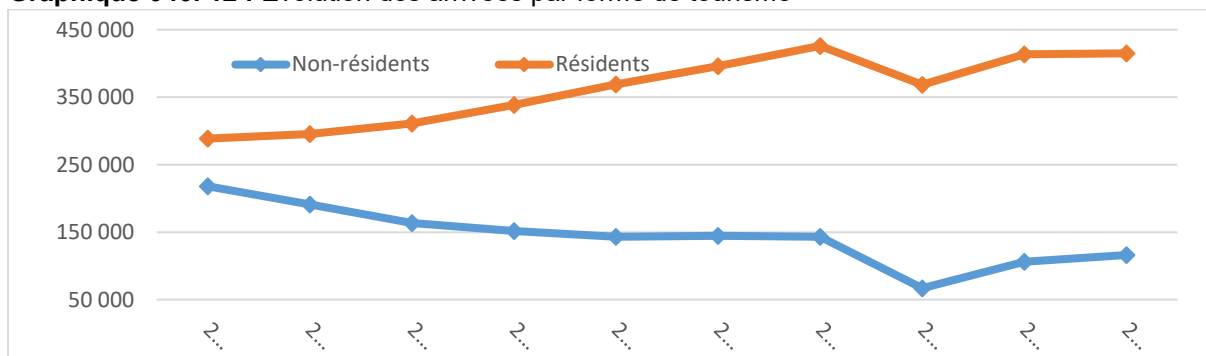
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que la croissance est imputable à toutes les zones, qui néanmoins affichent des niveaux disparates, +2,7% pour les arrivées en provenance d'Afrique, à + 40,2% pour celles d'Asie.

Graphique 040. 11 : Evolution des arrivées globales



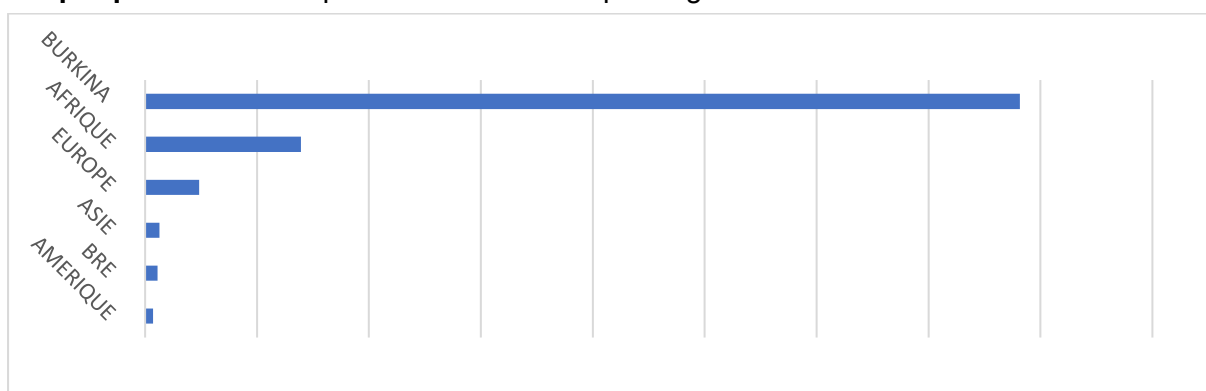
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 12 : Evolution des arrivées par forme de tourisme



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2022

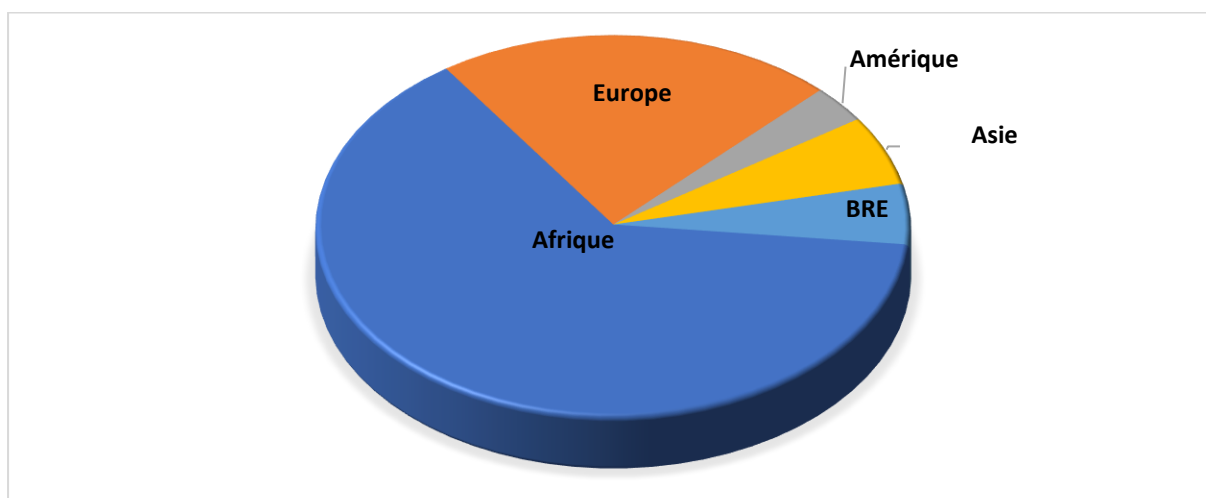


Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Tableau 11 : Variation en % par zone de provenance

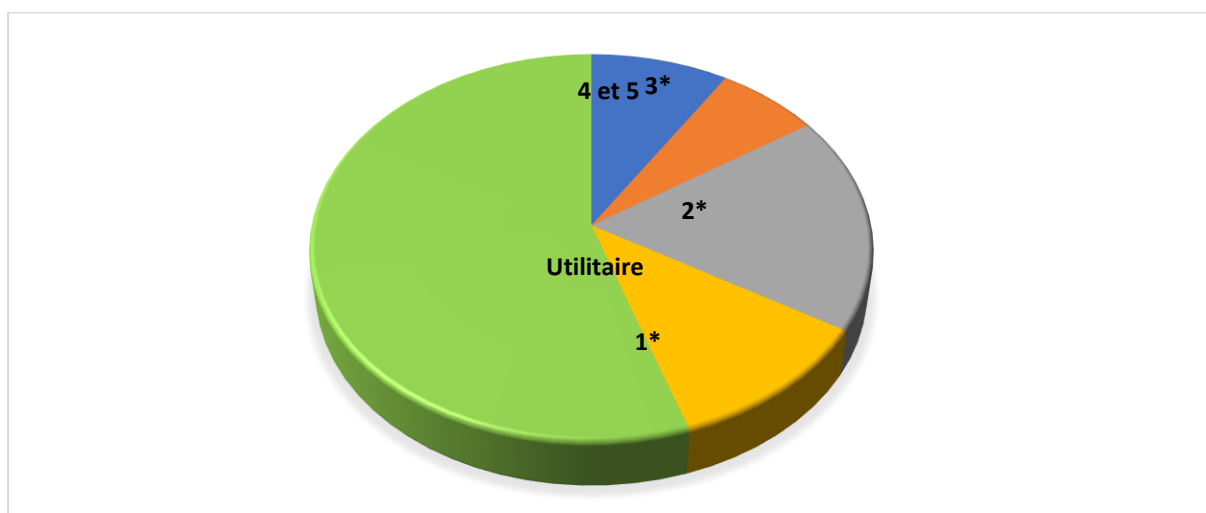
Provenance	Arrivées	Variation	
		2022/2021	2021/2020
Afrique	73 832	2,7	70,4
Europe	25 587	15,4	61,4
Amérique	3 691	28,0	-13,2
Asie	6 845	40,9	40,2
BRE	5 949	34,7	6,2
Burkina	414 766	0,3	12,2

Graphique 040. 14 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 15 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Saisonnalité du tourisme

Point saillant :

- hausse consécutive de 11,4% des arrivées au deuxième trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année 2021.

Commentaire :

Le deuxième trimestre de l'année 2022 a enregistré 142 963 touristes contre 128 344 touristes à la même période en 2021, soit une hausse de 11,4%.

Aussi, le deuxième trimestre passe de la quatrième (en 2020) à la première place en 2022. En glissement annuel, les mois de mai et juin 2022 ont enregistré de fortes hausses de 13,5% et 9,8% par rapport à ceux de 2021.

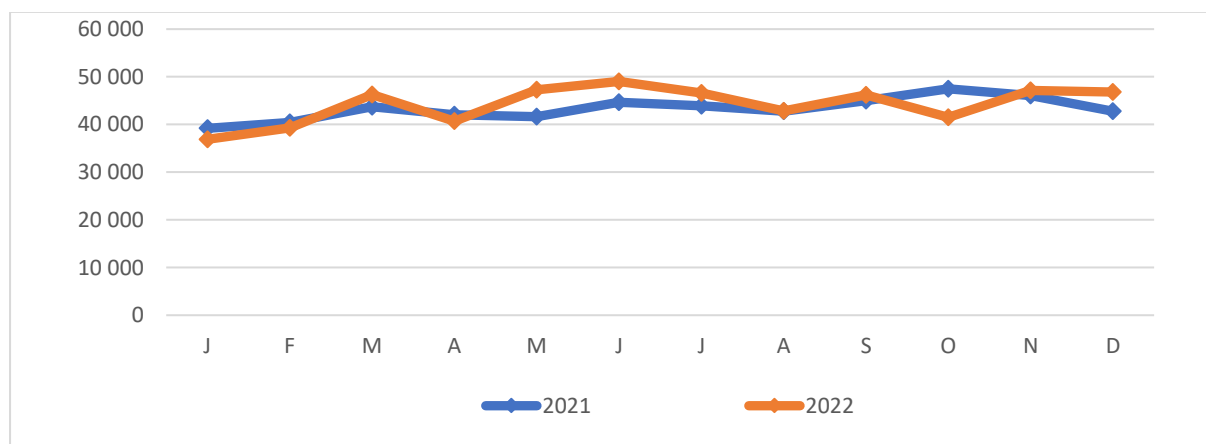
Les arrivées des touristes non-résidents ont connu une évolution en dent de scie au cours de l'année avec des pics aux mois de mars, mai, et de septembre 2022.

Tableau 12 : Saisonnalité des arrivées touristiques

Trimestre	Arrivées 2021	Part (en %)	Variation en %	
			2022/2021	2021/2020
1er trimestre	126 213	23,8	2,3	3,1
2e trimestre	142 963	26,9	11,4	90,7
3e trimestre	135 710	25,6	3,1	11,0
4e trimestre	135 514	25,5	-0,6	4,9

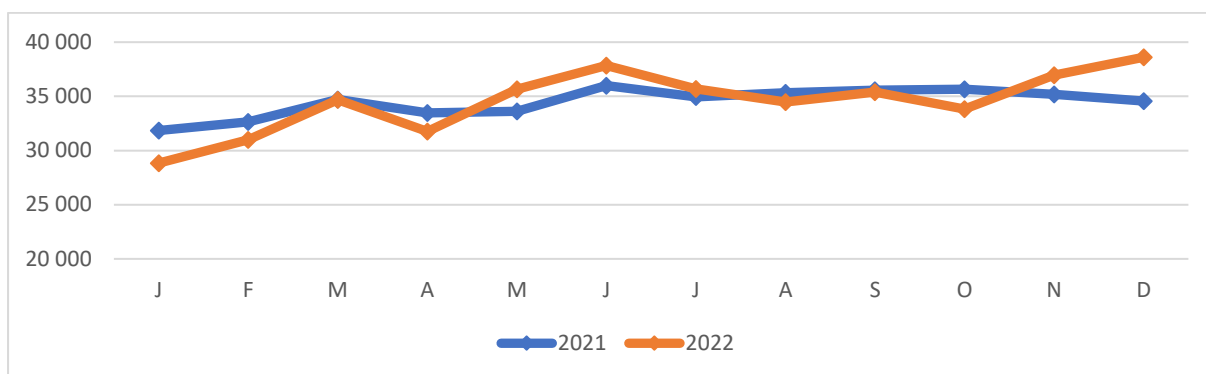
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2021 et 2022



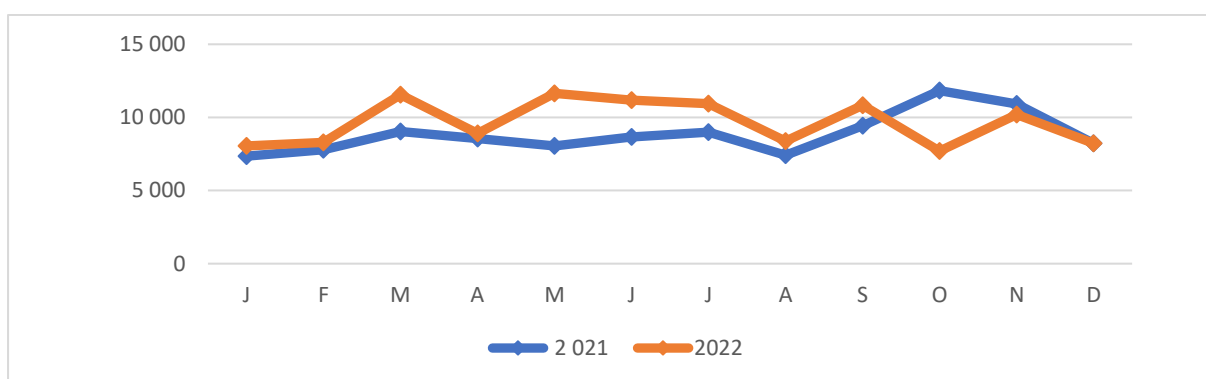
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



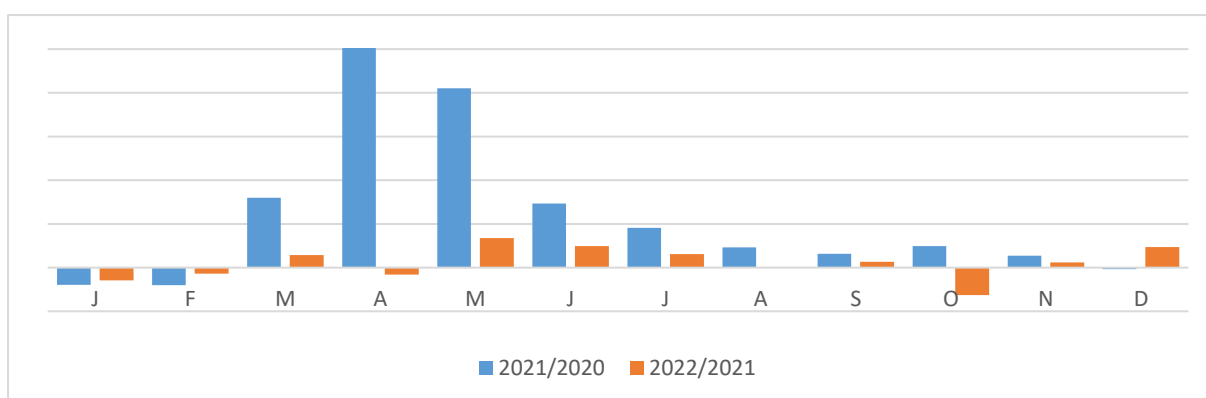
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



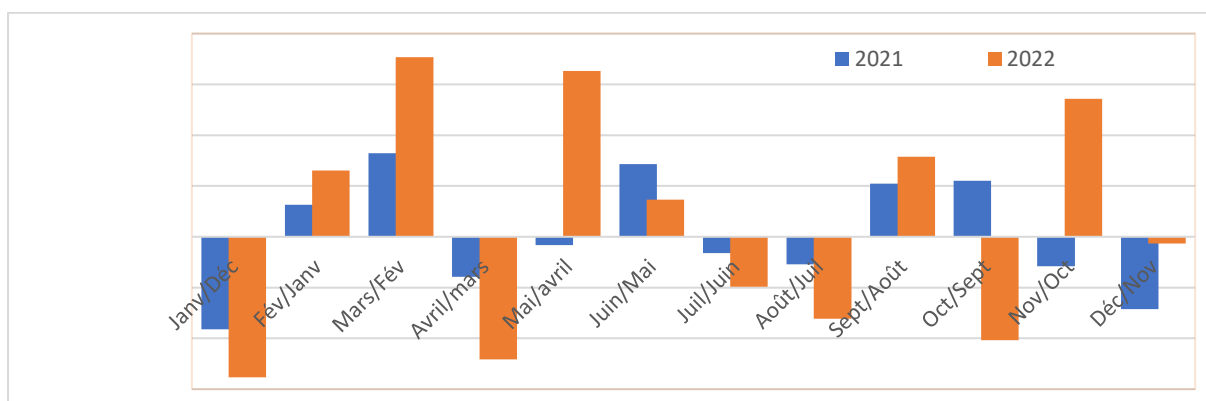
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 20 : Variation mensuelle des arrivées



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Arrivées par motifs de voyages

Point saillant :

- Prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels » dans l'ensemble des arrivées (51,1%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « visite à des parents et amis » (7,3%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « vacances et loisirs » (4,6%).

Commentaire :

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2022, soit 51,1% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 14,6% et 11,6%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

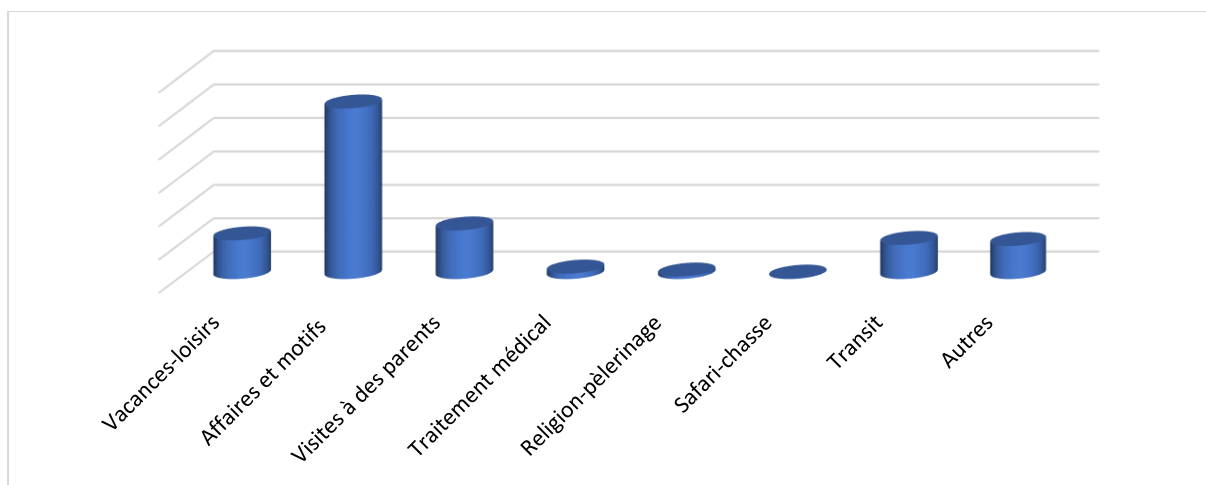
En termes de variation annuelle, on constate une hausse des arrivées selon les motifs « visite à des parents et amis » de 7,3%, « vacances et loisirs » de 4,6%. Quant à celui de « affaires et motifs professionnels » il connaît une baisse de 4,6% en 2022.

Tableau 13 : Variation en %des arrivées selon les motifs de voyages

Motif	Arrivée	2022 /2021	2021/2020
Vacances-loisirs	61 622	4,6%	24,7
Affaires et motifs professionnels	270 982	-4,6%	14,8
Visites à des parents	77 464	7,3%	22,7
Traitement médical	8 758	-11,7%	-10,1
Religion-pèlerinage	4 044	-1,8%	16,0
Safari-chasse	775	36,7%	51,2
Achat et Transit	54371	127,3%	-7,5
Autres	52654	-41,5%	60,4
Ensemble	530 670	2,1%	19,3

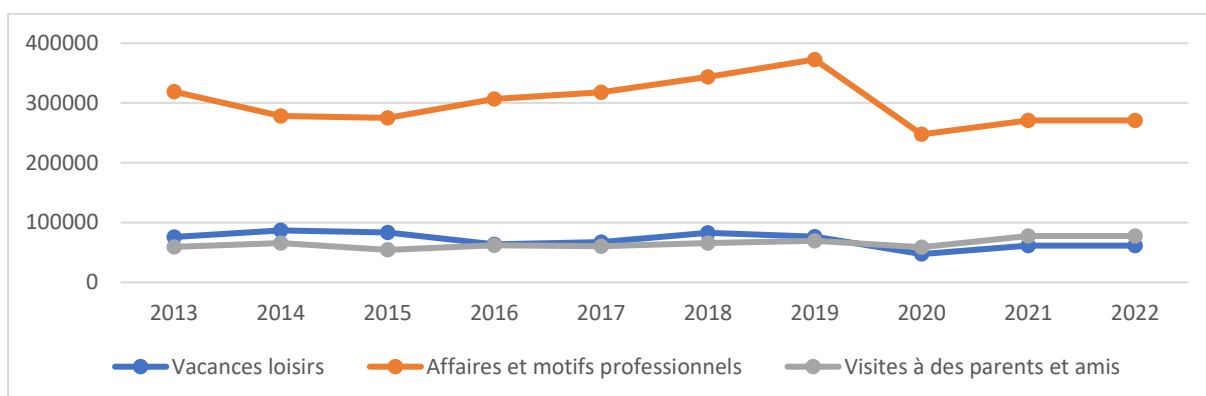
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2013-2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Nuitées

Points saillants :

- Hausse de 2,6% des nuitées globales ;
- Hausse de 8,4% des nuitées produites par le tourisme récepteur;

Commentaire :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2022 se chiffre à 1 097 046 soit une légère hausse de 2,6% par rapport à 2021.

La part des nuitées du tourisme interne représente 67,0% des nuitées globales en 2022 contre 68,7% en 2021.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenance de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique et des « Burkinabè résidant à l'étranger » ont connu une hausse allant de 15,4% à 29,6%. Cependant, celles de l'Afrique ont connu une baisse de 1,9%.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non-résidents est produite par les touristes venant d'Afrique (58,4%) et d'Europe (27,8%).

La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 47,6% suivie de la catégorie 2* et la catégorie de luxe 5* et 4* avec respectivement 16,9% ; 15,1%.

Tableau 14 : Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	Nuitée	Variation en %	
		2022/ 2021	2021/ 2020
Tourisme récepteur	362 567	8,4	67,6
Tourisme interne	734 479	0	2,0
Ensemble	1 097 046	2,6	16,3

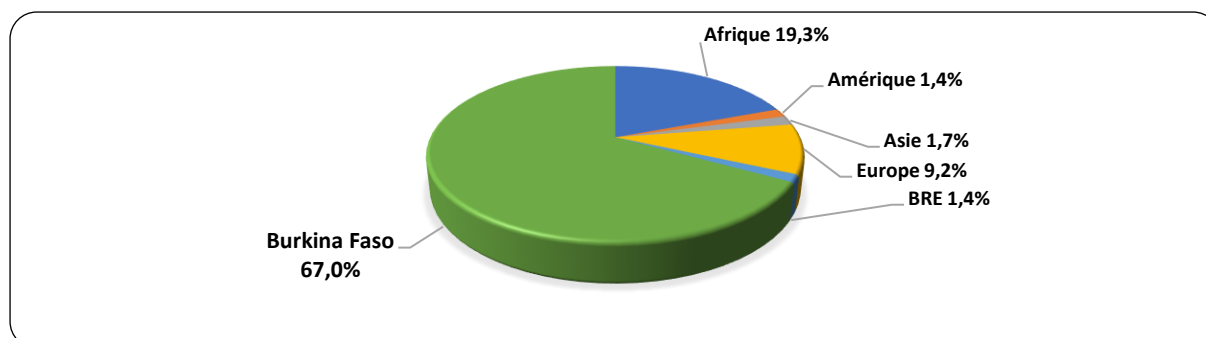
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Tableau 15 : Variation en % des Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

Provenance	2022	2022/2021	2021/2020
Afrique	211 560	-1,9	91,9
Europe	100 764	26	80
Amérique	16 691	15,4	7,5
Asie	18 606	43,4	13,4
BRE	14 946	29,6	-35,7

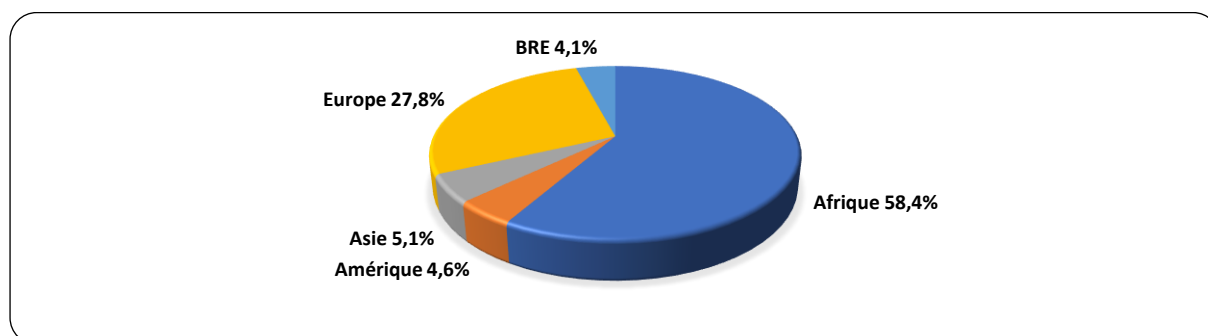
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 23 : Répartition des nuitées globales en 2022



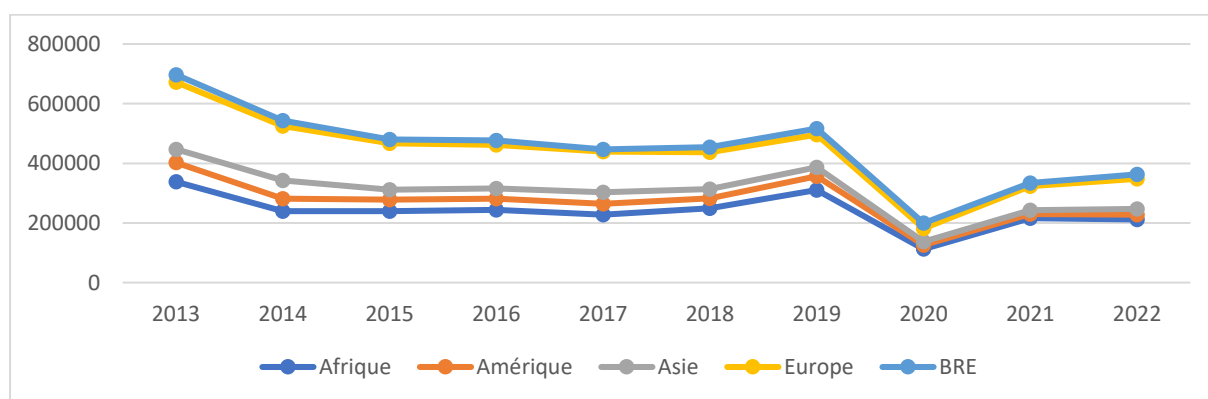
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2022



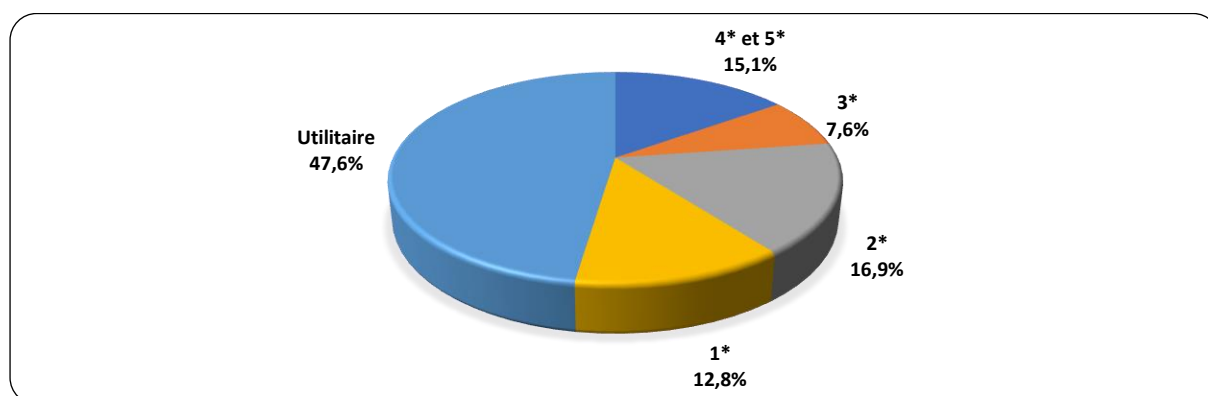
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Indices de performance des ETH

Points saillants :

- stagnation de la durée moyenne de séjour du tourisme interne et du tourisme récepteur ;
- baisse de 0,5% de la dépense moyenne journalière.

Commentaire :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,1 nuitées en 2022, en quasi-stagnation par rapport à 2021. Cette tendance est imputable à une stagnation de la DMS du tourisme interne (1,8 nuitée) et aussi du tourisme récepteur (3,1 nuitées).

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Afrique et de l'Amérique enregistrent des baisses tandis que celle de l'Europe est en hausse.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 51 869 FCFA en 2022, connaît une baisse de 0,4% par rapport à 2021. En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, il décroît de 0,1 point de pourcentage par rapport à 2021, pour se situer à 23,7%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 12,2%, en stagnation par rapport à 2021.

Tableau 15 : Variation en % de la durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées)

Provenance	2022	2022/2021	2021/2020
Afrique	2,9	-3,3	11,1
Europe	3,9	8,3	12,7
Amérique	4,5	-10,0	22,3
Asie	2,7	0,0	-19,0
BRE	2,5	-3,8	-39,3

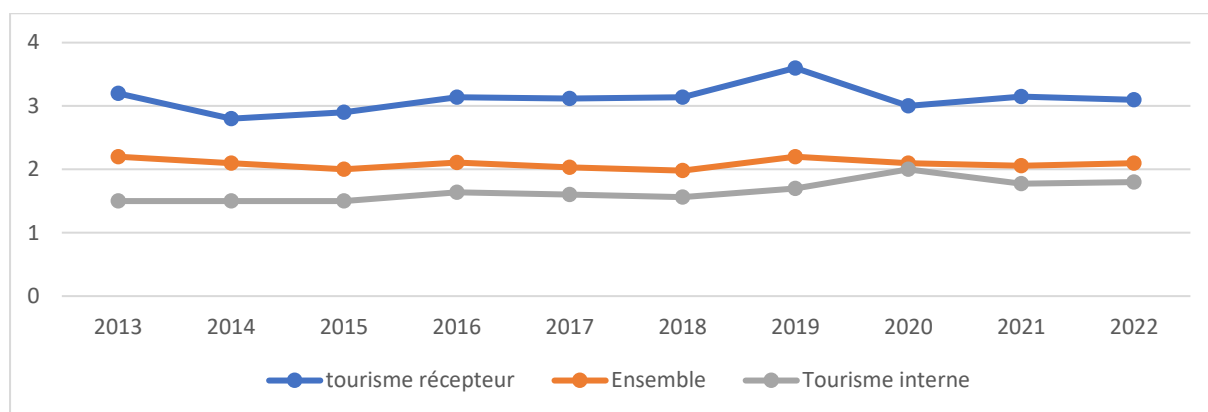
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Tableau 16 : Variation en % de la durée moyenne de séjour en 2021 par forme de tourisme (en nuitées)

Formes de tourisme	2022	2022/2021	2021/2020
Tourisme récepteur	3,1	0,0	5,0
Tourisme interne	1,8	0,0	-11,2
Ensemble	2,1	0,0	-2,1

Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2013 à 2022 (en nuitées)



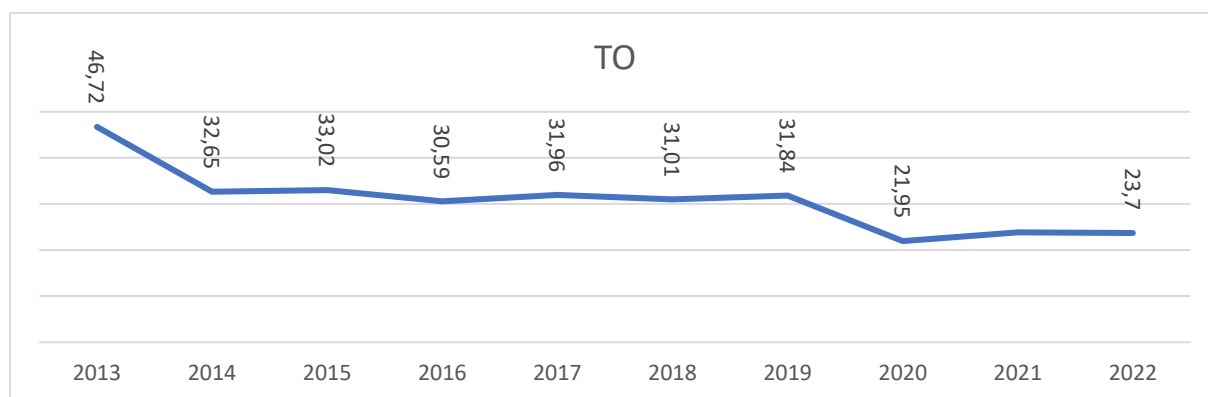
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Tableau 17 : Variation des T.O, T.F et DMJ

Indicateur	Valeur	Variation en point de pourcentage	
		2022/2021	2021/2020
T O (%)	23,7	-0,1	1,8
T F (%)	12,2	0,0	0,7
DMJT	51 869	-0,4	5,4

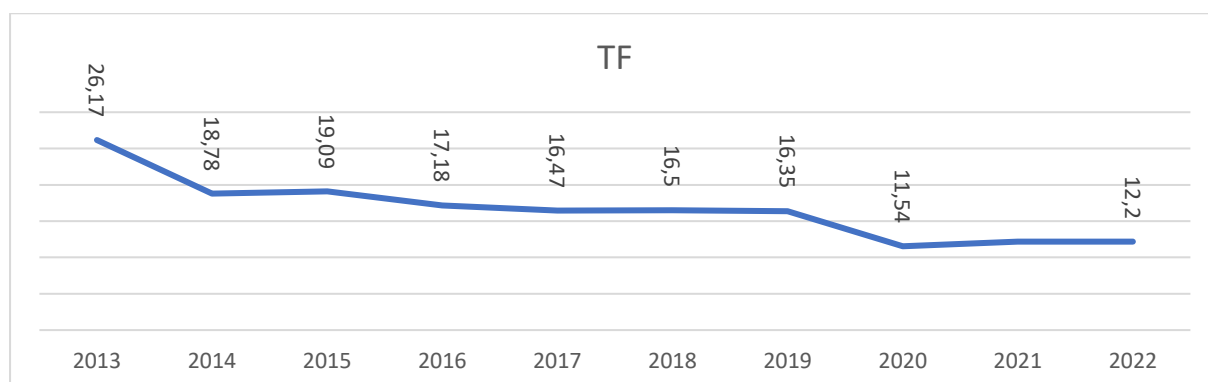
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

FRQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

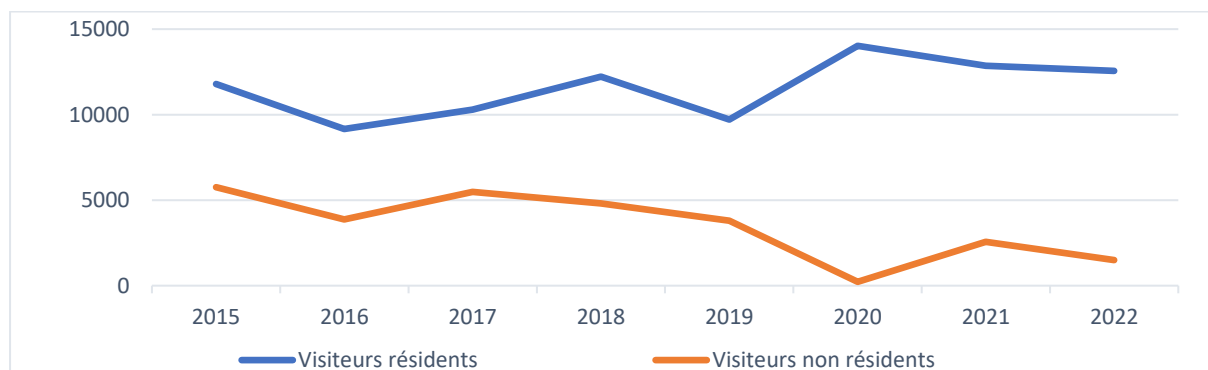
- baisse de 2,2% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de plus de 70% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de 14% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB

Commentaire

La fréquentation des sites touristiques géré ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 2,2%, soit 14 049 visiteurs. Cependant, on observe une hausse de la fréquentation des résidents (6%).

Par ailleurs, les recettes générées sur ces sites sont estimées à 8 910 500 FCFA, soit une baisse de 14% par rapport à 2021. Cette baisse pourrait se justifier par la recrudescence des attaques terroristes dans les zones abritant la majorité des sites touristiques.

Graphique 040. 30 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021



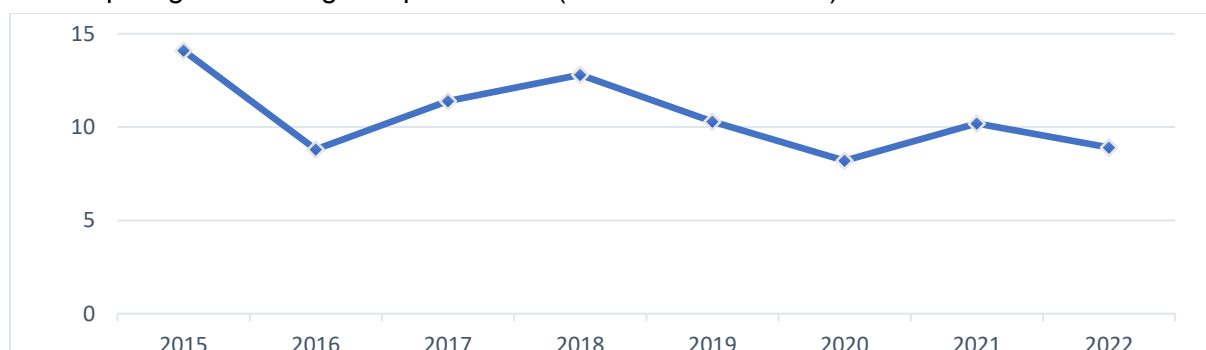
Source : Office National du Tourisme Burkinabès, 2022

Tableau 18 : Variation des arrivées et des recettes (en %)

Statut	Arrivées / recettes	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Résidents	12554	6	-8,3
Non-résidents	1495	-41,5	+100
Total	14 049	-2,2	8,2
Recettes	8 910 500	-14	23,6

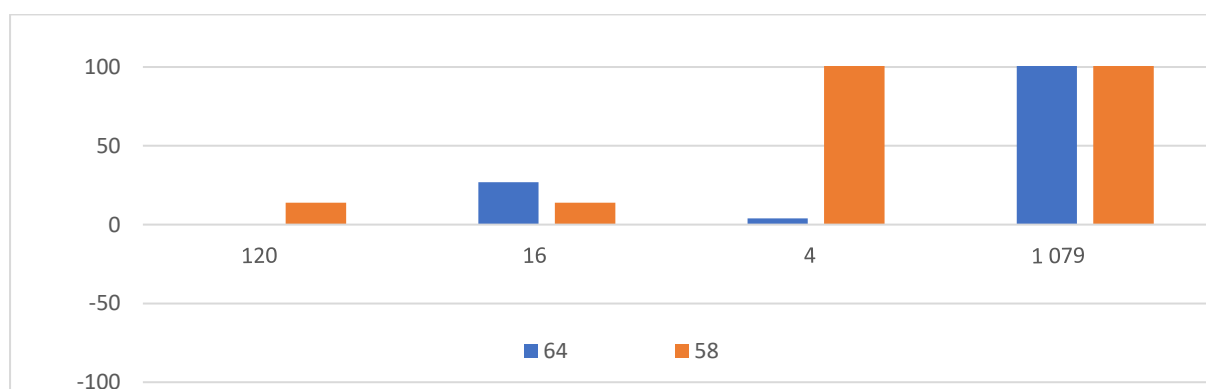
Source : Office National du Tourisme Burkinabès, 2022

Graphique 040. 31 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)



Source : Office National du Tourisme Burkinabès, 2022

Graphique 040. 32 : Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



Source : Office National du Tourisme Burkinabès, 2022

III. ARRIVÉES DE TOURISTES A L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU (AIO)

Point saillant :

- Hausse de 18,4% des arrivées touristiques à l'aéroport en 2022.

Commentaire :

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une hausse de 18,4% en 2022 pour s'établir à 111 862.

Cette hausse est perceptible dans toutes les régions émettrices de touristes en 2022 excepté le Moyen Orient qui a connu une baisse de 45,5%.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2022 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (45,8%) et d'Europe (37,2%).

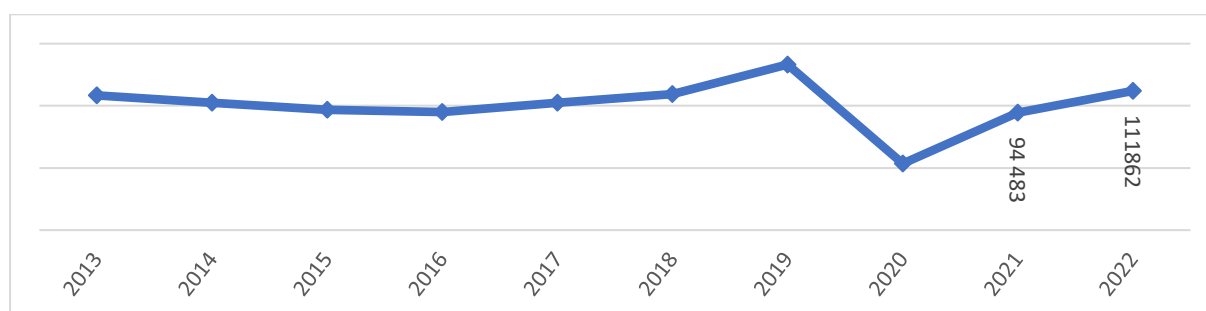
Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs «famille» (31,1%) suivi de «affaires et motifs professionnels» (29,9%), «vacances-loisirs» (20,3%).

Tableau 19 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

Continent de provenance	Arrivées	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Afrique	51 230	15,4	77,0
Europe	41 639	12,2	81,4
Amérique	10914	34,1	75,6
Asie	7635	88,3	40,3
Moyen-Orient	444	-45,5	71,9
Total	111 862	18,4	76,5

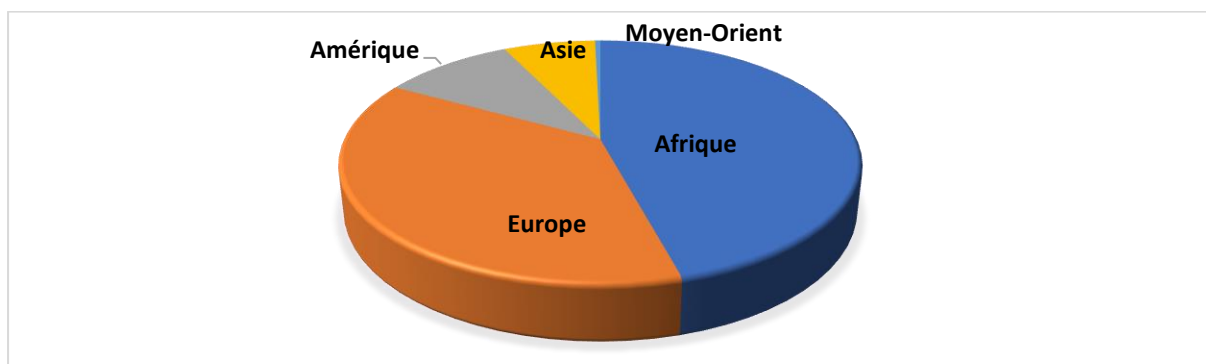
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 33 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



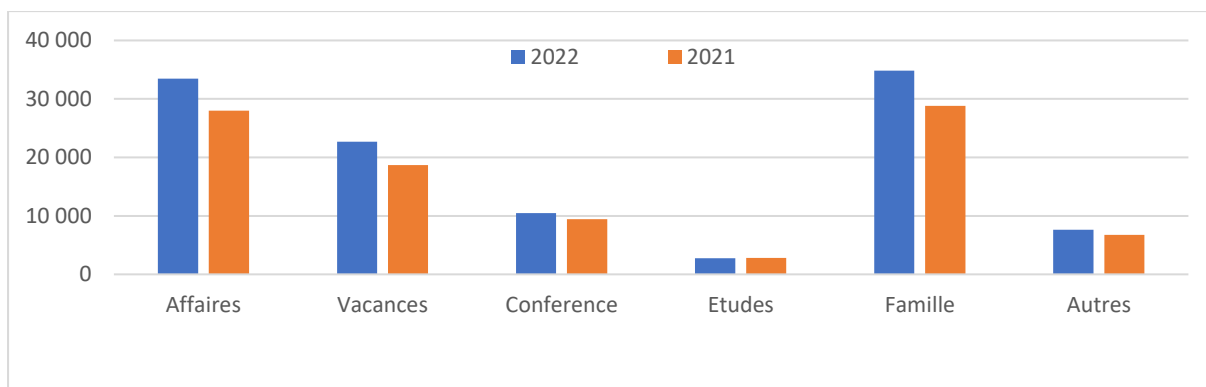
Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 34 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

Graphique 040. 35 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2022



Source : Base de données de l'OBSTOUR,

Tableau 20: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

Motif	2022	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Affaires	33 454	19,6	58,5
Vacances	22 705	21,4	55,4
Conférence	10 499	11,1	68,8
Etudes	2 751	-1,5	10,0
Famille	34 811	20,8	126,7
Autre	7 633	13,1	126,3
Total	111 862	18,4	76,5

Source : Base de données de l'OBSTOUR, 2022

IV. APERÇU DU TOURISME DANS LE MONDE EN 2022

Points saillants :

- Hausse de 111% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 50% des recettes du tourisme international ;
- Hausse de 311,7% des arrivées touristiques dans la région Asie-Pacifique.

Commentaire :

La reprise du tourisme en 2022 est inégale d'une région du monde à l'autre, mais à l'échelle mondiale, on constate que les arrivées de 2022 sont en progression de 111% par rapport à 2021 et se chiffrent à 969 millions de touristes. Malgré cette hausse on enregistre toujours une baisse de 34% par rapport à 2019 avant la pandémie. Le retour à la normale n'est pas encore effectif mais c'est une nette progression. En effet, le tourisme en 2021 enregistrait une baisse de 69% par rapport à l'année 2019.

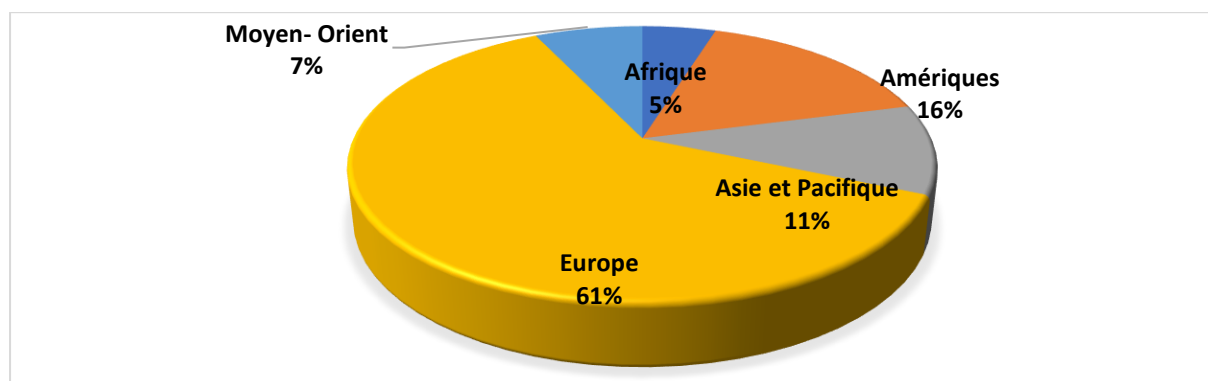
Les recettes du tourisme international sont reparties à la hausse, franchissant le cap des 1 000 milliards d'USD en 2022, en progression de 50 % en valeur réelle par rapport à 2021, grâce à une forte reprise des voyages internationaux, en affichant à 64 % par rapport à son niveau d'avant la pandémie.

L'évolution des arrivées au niveau de toutes les régions a connu une nette amélioration. Les régions de l'Asie pacifique et l'Afrique ont enregistré les plus forts résultats par rapport à 2021, soit respectivement 311,7% et 137,2% (contre respectivement – 63,6% et 1,7%).

Quant aux régions de l'Europe et du Moyen Orient, les arrivées ont connu respectivement une hausse de 97,5% et 124,7% par rapport à 2021 (21,6% et 1,6%).

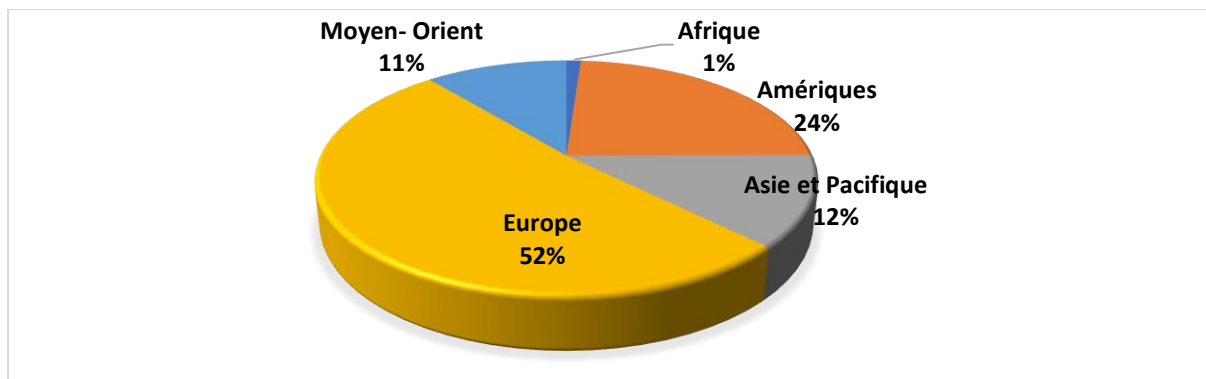
En termes de recettes, la région Europe occupe la première place avec 553 milliards de dollars US, soit 52% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 1% soit 12 milliards de dollars US (selon l'OMT).

Graphique 040. 36 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2022



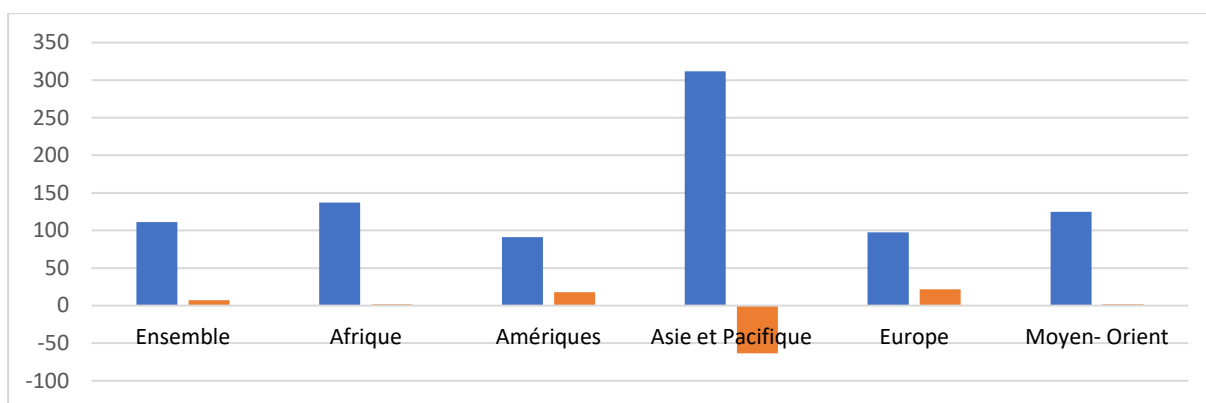
Source : OMT, Baromètre du tourisme mondiale, mai 2023

Graphique 040. 37 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022



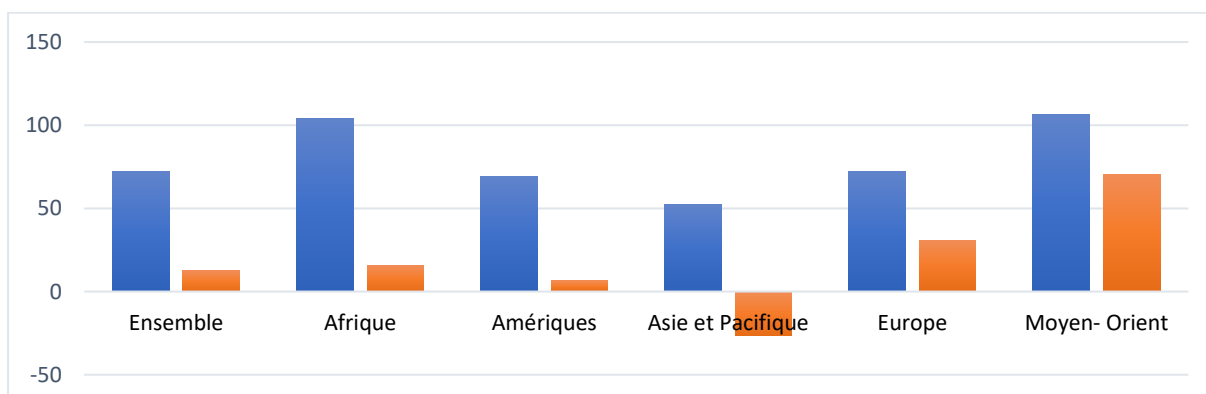
Source : OMT, Baromètre du tourisme mondiale, mai 2023

Graphique 040. 38 : Evolution des arrivées par régions OMT en 2022



Source : OMT, Baromètre du tourisme mondiale, mai 2023

Graphique 040. 39 : Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022



Source : OMT, Baromètre du tourisme mondiale, mai 2023

CHAPITRE III : PROGRAMME 046 COMMUNICATION

Liste des graphiques

Graphique 046. 1 : Évolution du nombre de stations de radio fonctionnelles	53
Graphique 046. 2 : Répartition du nombre de stations de radio fonctionnelles par typologie en 2022	54
Graphique 046. 3 : Evolution du nombre de chaines de télévision fonctionnelles.....	55
Graphique 046. 4 : Répartition du nombre de chaines de télévision fonctionnelles par typologie en 2022.....	55
Graphique 046. 5 : Répartition du nombre de chaines de télévision fonctionnelles par région en 2022	55
Graphique 046. 6 : Evolution du nombre d'entreprises de presse écrite	56
Graphique 046. 7 : Répartition des entreprises de presse écrite selon la périodicité	56
Graphique 046. 8 : Evolution du nombre d'organe de presse en ligne.....	57
Graphique 046. 9 : répartition des entreprises de publicité par métier en 2022	58
Graphique 046. 10 : Évolution des journaux imprimés Sidwaya	59
Graphique 046. 11 : Évolution du taux de couverture géographique des médias publics	60
Graphique 046. 12 : Évolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média	61
Graphique 046. 13 : répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média en 2022.....	61
Graphique 046. 14 : Évolution des abonnés des supports physique et numérique.....	63
Graphique 046. 15 : Répartition des abonnés selon le support en 2022	63
Graphique 046. 16 : Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité	63
Graphique 046. 17 : Évolution du nombre des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client.....	64
Graphique 046. 18 : Évolution du nombre des candidats aux prix Galian	65
Graphique 046. 19 : Répartition des candidats aux prix galian selon les catégories de presse en 2022	66
Graphique 046. 20 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue en 2022.....	66
Graphique 046. 21 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe en 2022.....	66
Graphique 046. 22 : Évolution du nombre des lauréats aux prix Galian	68
Graphique 046. 23 : Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2022.....	68
Graphique 046. 24 : Évolution des lauréats selon le statut des médias.....	68
Graphique 046. 25 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon le sexe.	69
Graphique 046. 26 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue.....	69
Graphique 046. 27 : Évolution des prix spéciaux Galian	69
Graphique 046. 28 : Répartition de la subvention de l'Etat à la presse privée entre les bénéficiaires en 2022	70
Graphique 046. 29 : Évolution du nombre de candidats et de bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée.....	71
Graphique 046. 30 : Répartition des candidats à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2022.....	71
Graphique 046. 31 : Répartition des bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2022	71

I. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

MEDIAS AUDIOVISUELS

STATIONS DE RADIO FONCTIONNELLES

Point saillant

- Stagnation du nombre de radios fonctionnelles entre 2020 et 2022.

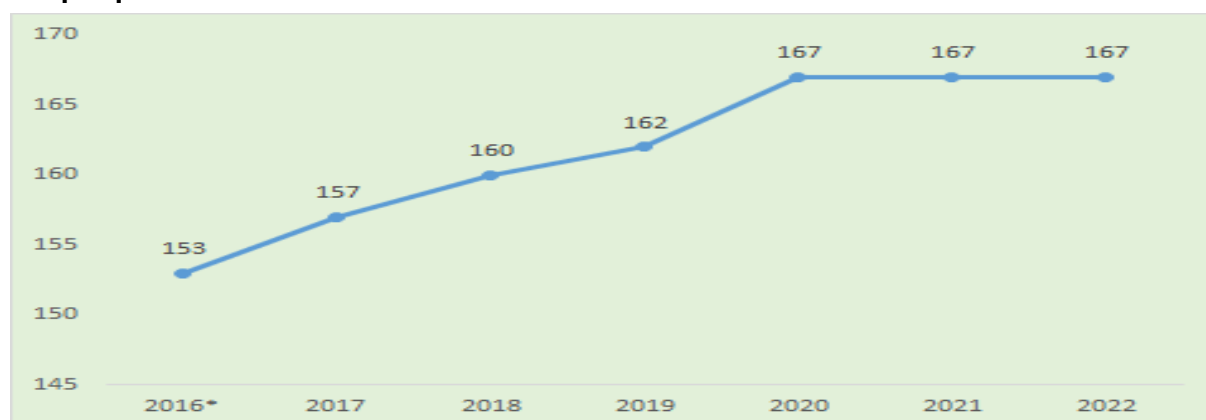
Commentaire général :

Le paysage radiophonique compte 167 stations de radio fonctionnelles en 2022. Ce nombre n'a pas évolué depuis 2020.

La répartition du nombre de stations de radio fonctionnelles par typologie en 2022 montre une prédominance des radios associatives ou communautaires avec 51 radios sur 167, suivi des radios confessionnelles avec 40 radios et celles commerciales avec 37. Les radios internationales et institutionnelles sont les moins nombreuses avec 4 radios pour chaque typologie.

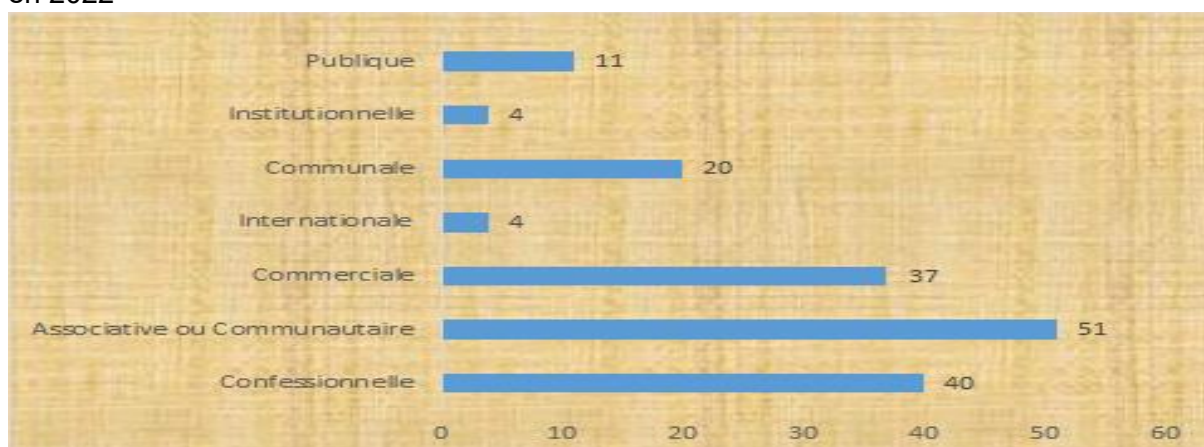
Selon la répartition géographique, la région du Centre enregistre le plus grand nombre de stations de radio (32 radios) en 2022. Elle est suivie par la région des Hauts-Bassins (19 radios) et de la Boucle du Mouhoun (18 radios). Les régions des Cascades, du Centre-Sud et du Plateau central avec un nombre de 5 stations de radio chacune enregistre le moins de stations de radio en 2022.

Graphique 046. 1 : Évolution du nombre de stations de radio fonctionnelles



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 2 : Répartition du nombre de stations de radio fonctionnelles par typologie en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

CHAINES DE TÉLÉVISION FONCTIONNELLES

Point saillant :

- Une (01) chaine de télévision fonctionnelle de plus en 2022.

Commentaire général :

En 2022, on dénombre 20 chaines de télévision fonctionnelles. Ce nombre a augmenté d'une unité par rapport à 2021.

La répartition du nombre de chaines de télévision fonctionnelles par typologie en 2022 montre une prédominance des télévisions commerciales qui compte 10 chaines sur 20, suivi des télévisions confessionnelles avec 5 chaines. Les chaines de télévision internationales et institutionnelles sont inexistantes.

Les chaines de télévision fonctionnelles en 2022 sont réparties dans quatre régions à savoir les régions du Centre, du Centre-Nord, des Hauts-Bassins et du Sud-Ouest. Toutefois, on note une forte concentration des chaines de télévision dans la région du Centre avec 16 chaines sur 20.

Graphique 046. 3 : Evolution du nombre de chaines de télévision fonctionnelles



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 4 : Répartition du nombre de chaines de télévision fonctionnelles par typologie en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 5 : Répartition du nombre de chaines de télévision fonctionnelles par région en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

PRESSE ECRITE

Points saillants :

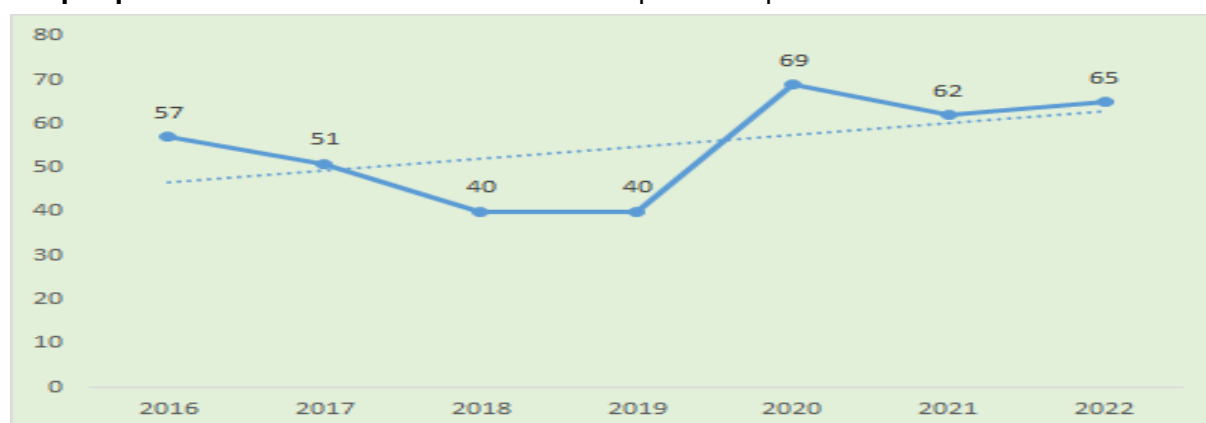
- Augmentation du nombre d'organes de presse écrite en 2022 ;
- 41,54 % des organes de presse écrite sont des mensuels.

Commentaire général :

Le nombre d'organes de presse écrite est passé de 62 en 2021 à 65 en 2022.

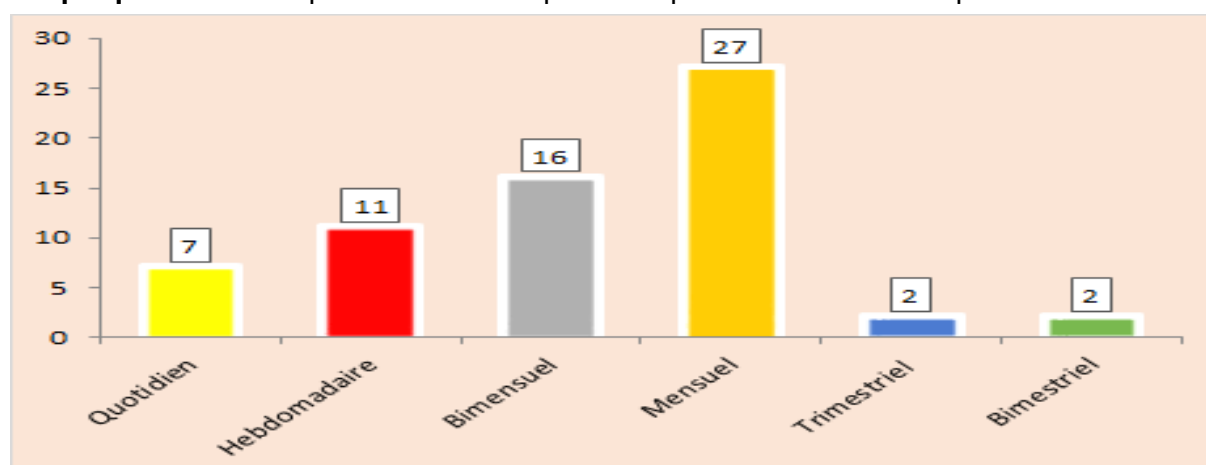
Sur un total de 65 organes de presse écrites, les mensuels sont prépondérants avec un effectif total de 27 organes de presse soit un taux de 41,54%. Cette catégorie est suivie des bimensuels qui ont un taux de 24,62%. Les bimestriels et les trimestriels sont les moins représentés avec un taux de 3,08% chacun.

Graphique 046. 6 : Evolution du nombre d'entreprises de presse écrite



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 7 : Répartition des entreprises de presse écrite selon la périodicité



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

PRESSE EN LIGNE

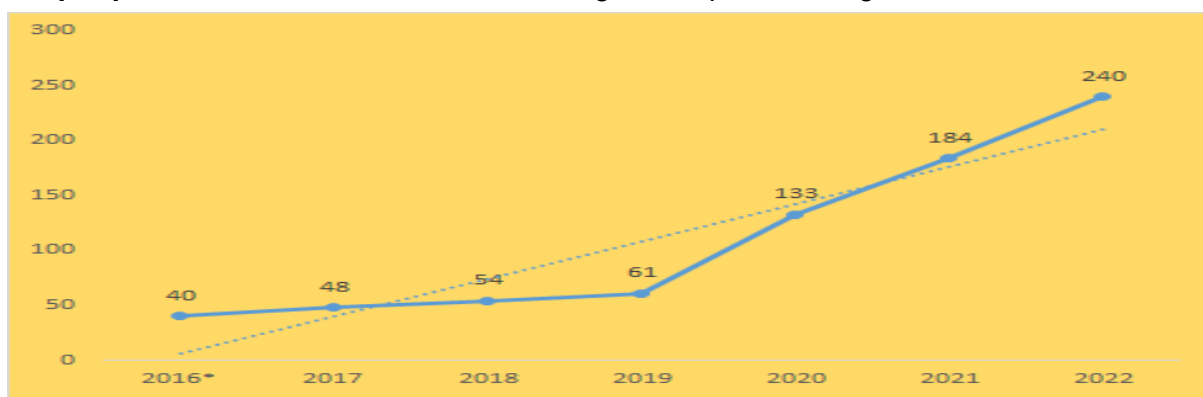
Point saillant

- Hausse de 30,43% du nombre d'organes de presse en ligne en 2022.

Commentaire général :

Le nombre d'entreprises de presse en ligne est passé de 184 en 2021 à 240 en 2022 soit une hausse de 30,43%. Cette évolution rapide de l'effectif des entreprises de presse en ligne s'expliquerait par la facilité de création, la faiblesse des charges de fonctionnement et l'évolution technologique.

Graphique 046. 8 : Evolution du nombre d'organe de presse en ligne



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

AGENCES DE COMMUNICATION

ENTREPRISES DE PUBLICITE

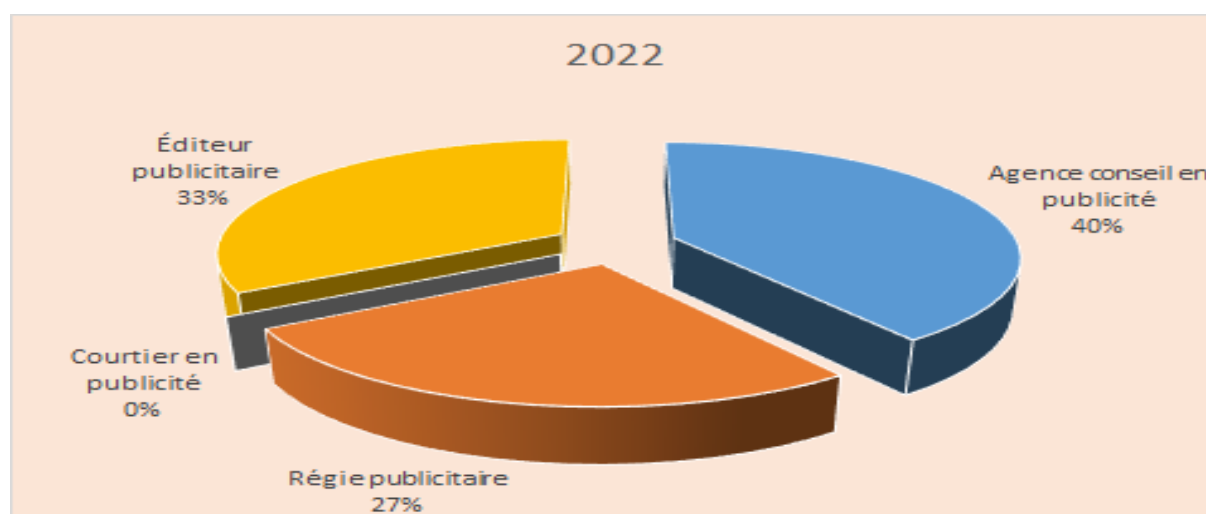
Point saillant :

- hausse de 19,32% des entreprises de publicité en 2022

Commentaire général :

Conformément à la loi N°080-2015/CNT¹ du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso, on enregistre 105 entreprises de publicité en 2022. Comparativement à l'année 2021, le nombre d'entreprises de publicité a connu une hausse de 19,32% en 2022. En 2022, les agences conseil en publicité représentent 40% de l'effectif des entreprises de publicité suivi des éditeurs publicitaires avec 33%.

Graphique 046. 9 : répartition des entreprises de publicité par métier en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

¹ Cette loi ne permet plus à une seule entité d'exercer à la fois comme Agence Conseil Publicité, Régie publicitaire, Courtier en publicité et Éditeur publicitaire.

II. PRODUCTIONS ET DIFFUSION

PRODUCTIONS

PRODUCTION DES EDITIONS SIDWAYA

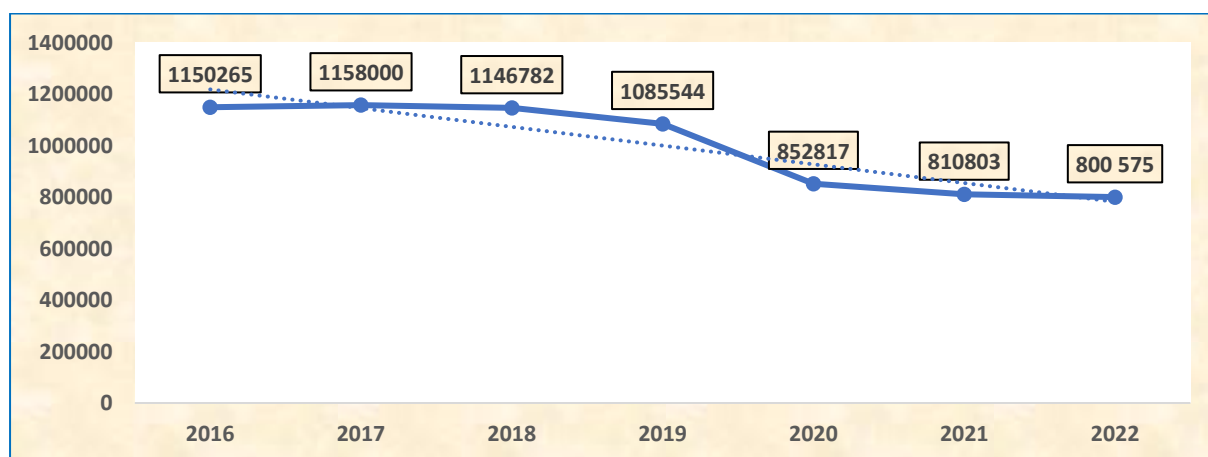
Point saillant

- Baisse de 1,26% des impressions des Éditions Sidwaya en 2022.

Commentaire général :

De façon globale, la production des journaux des Éditions Sidwaya a connu une baisse de 1,26% en 2022 par rapport à 2021. Cette baisse pourrait s'expliquer par l'orientation de la clientèle vers le numérique et une politique de rationalisation de la production du « Quotidien » afin d'une part, d'être en phase avec l'évolution technologique et d'autre part de réduire les méventes de la production sur support papier.

Graphique 046. 10 : Évolution des journaux imprimés Sidwaya



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

ACCESSIBILITE A L'INFORMATION

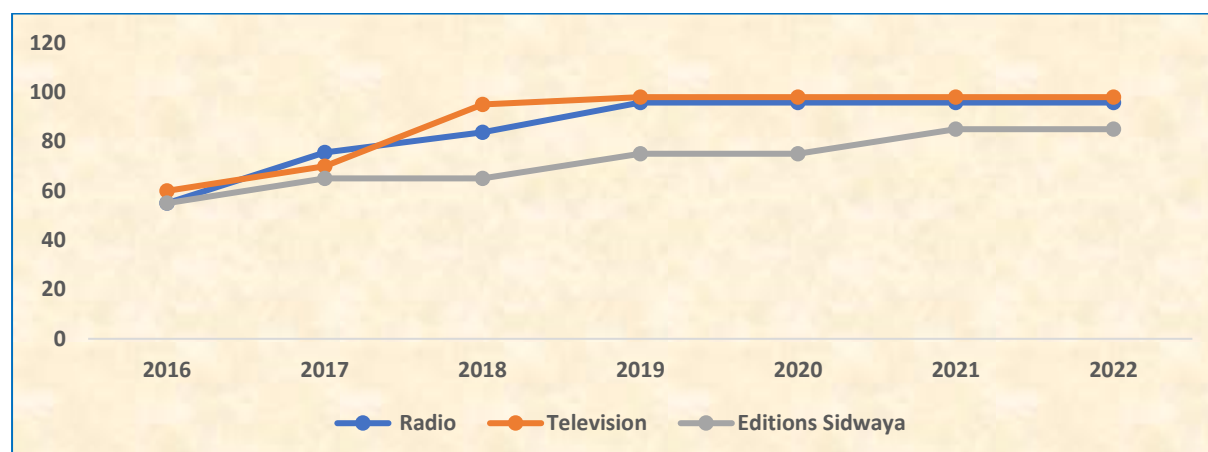
Point saillant

- Taux de couverture géographique des télévisions publics est de 98% ;
- Taux de couverture géographique des radios publics est de 95,8% ;
- Taux de couverture géographique des organes de presse écrite publics est de 85%.

Commentaire général :

Le taux de couverture géographique des médias publics n'a pas connu d'évolution en 2022. La radio et la télévision ont presque couvert tout le territoire national avec des taux respectifs de 95,8% et 98%. Quant aux Éditions Sidwaya, elles couvrent 85% du territoire en 2022.

Graphique 046. 11 : Évolution du taux de couverture géographique des médias publics



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

PROFESSIONALISME DES MÉDIAS

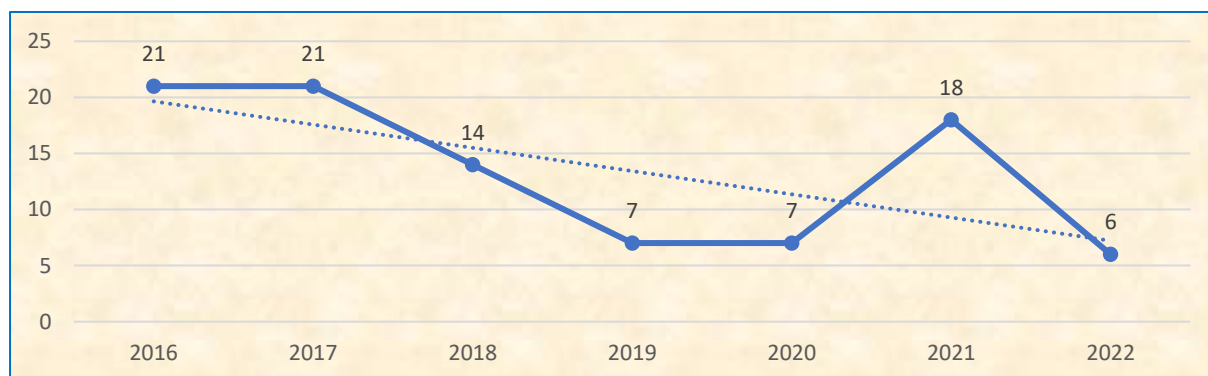
Point saillant

- Baisse du nombre d'auditions des médias de 66,67% en 2022

Commentaire général :

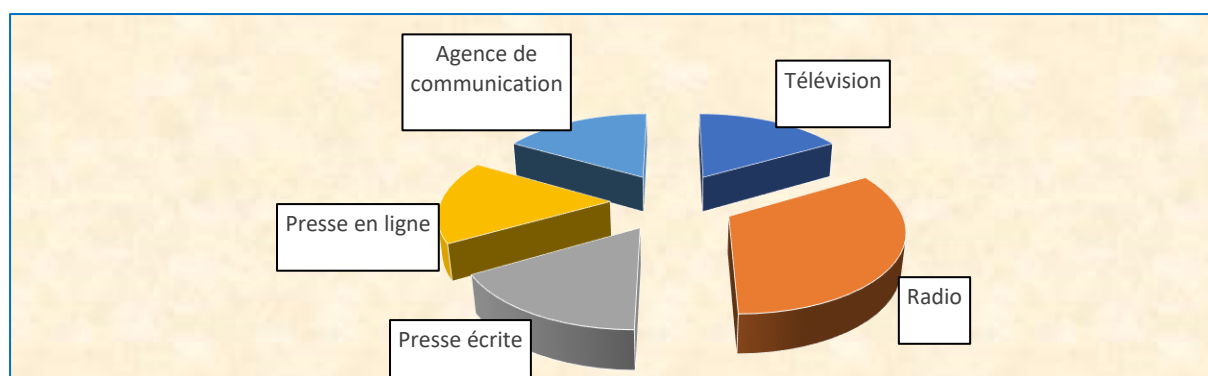
Le nombre d'auditions réalisé par le CSC sur l'ensemble des médias est passé de 18 en 2021 à 6 en 2022 soit une baisse de 66,67%. Cette baisse est liée à la crise née de l'élection du président du CSC. L'analyse selon le type de média montre que la radiodiffusion enregistre la proportion la plus élevée d'auditions en 2022 avec 33,33%.

Graphique 046. 12 : Évolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 13 : répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

DIFFUSION

DIFFUSION DES ÉDITIONS SIDWAYA

Points saillants

- Baisse de 5,44% du nombre d'abonnés de Sidwaya support papier en 2022 ;
- L'abonnement annuel est le plus adopté par les clients en 2022 ;
- les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya.

Commentaire général :

La distribution des journaux en 2022 par région montre que la région du Centre se place en tête avec 83,19%. La part des journaux distribués dans les autres régions demeure faible. Cette situation peut être expliquée par la faiblesse du lectorat dans ces régions et les commandes groupées de certaines institutions au niveau central.

En termes d'abonnement, les abonnés de Sidwaya support papier sont en régression de 5,44% par rapport à 2021. Pour ce qui est du support numérique on constate une progression de 1,44% en 2022.

En dépit de cette progression du support numérique, le support papier reste toujours le plus utilisé par les lecteurs en 2022 avec 84% de l'ensemble des abonnements.

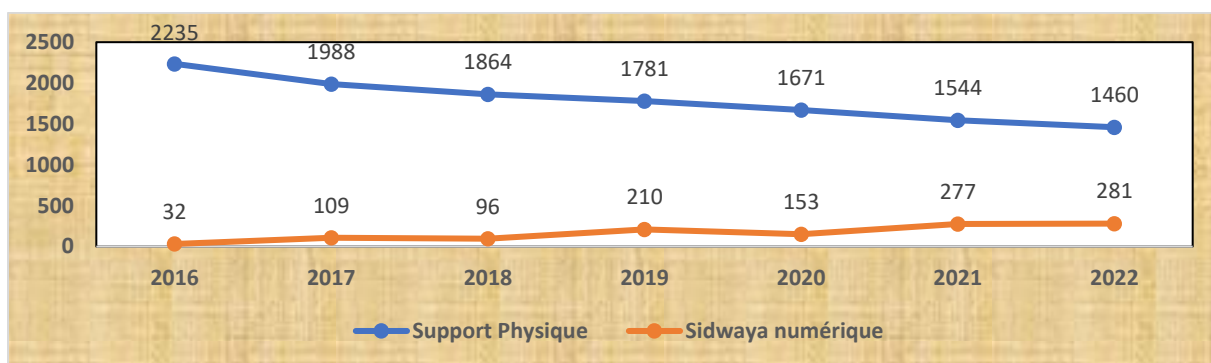
La répartition des abonnés support physique des Éditions Sidwaya par région montre que la région du Centre regroupe à elle seule plus de 96% des abonnés en 2022.

En 2022, l'option d'abonnement la plus adoptée par les clients est celle annuelle. Elle représente 86,64% du total des abonnements du fait qu'elle offre plus d'avantages aux clients.

Les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya et représentent plus de 79% des abonnés en 2022. Néanmoins, on constate une régression de 12,03% des abonnements de cette catégorie par rapport à 2021.

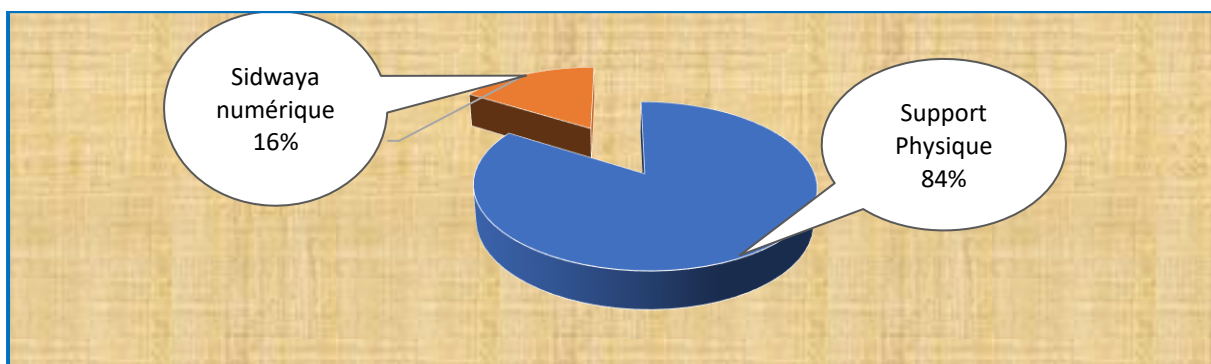
En considérant les institutions privées et les particuliers mis ensemble, leur abonnement reste faible (20,34%) en 2022. Cependant, les abonnements des institutions privées connaissent une augmentation de 35,78% par rapport à 2021. Les abonnements des particuliers sur les deux dernières années sont insignifiants (4 en 2021 et 1 en 2022). La diminution du nombre des abonnés particuliers, au fil du temps, s'explique par l'augmentation des sites de dépôts des journaux dans les villes.

Graphique 046. 14 : Évolution des abonnés des supports physique et numérique



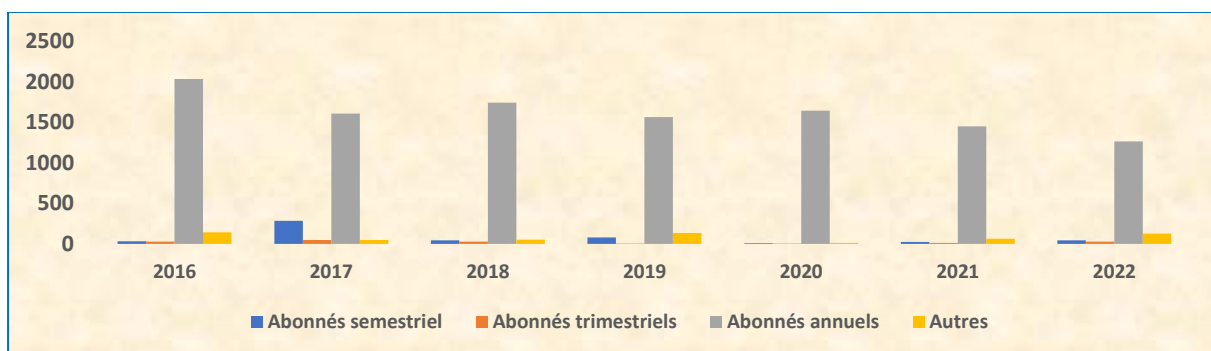
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 15 : Répartition des abonnés selon le support en 2022



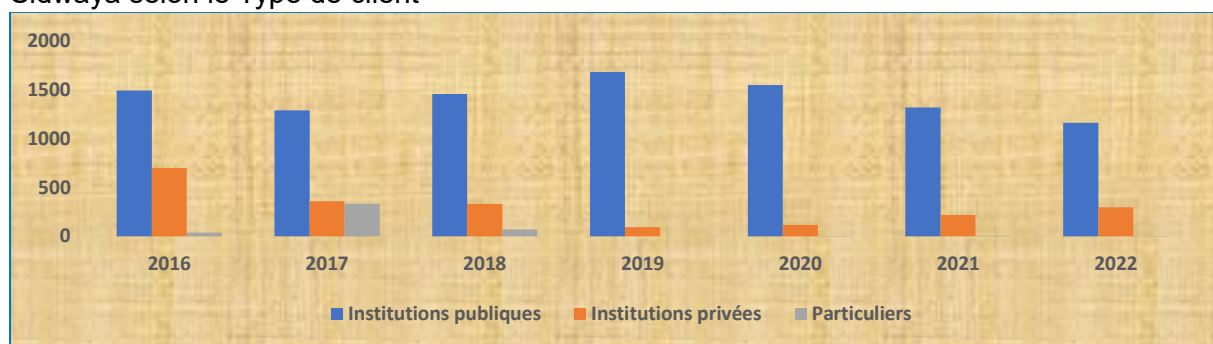
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 16 : Évolution du nombre des abonnés du support physique selon la périodicité



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 17 : Évolution du nombre des abonnés au support physique des Éditions Sidwaya selon le Type de client



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

III. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

LES CANDIDATS AUX PRIX GALIAN

Point saillant

- Baisse de 27,91% du nombre de candidats aux prix Galian en 2022.

Commentaire général :

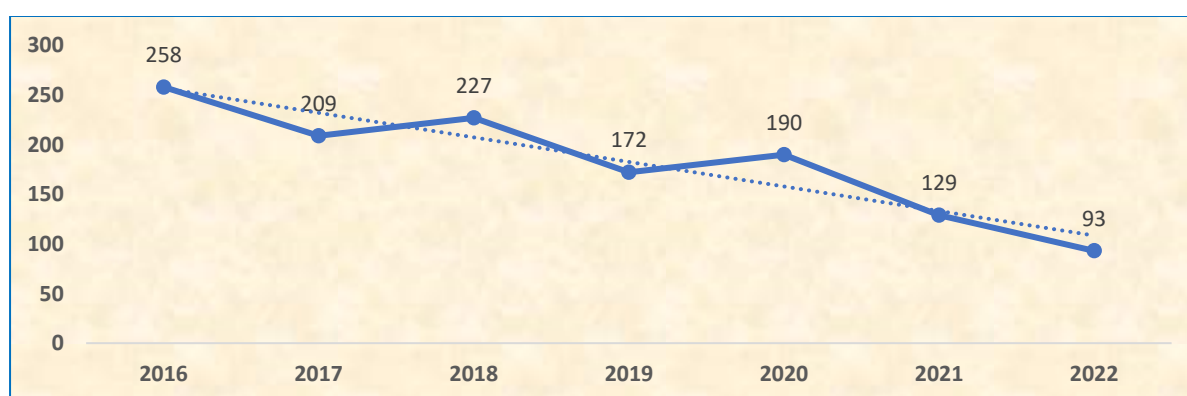
Le nombre de candidatures au prix Galian est passé de 129 en 2021 à 93 en 2022 soit une régression de 27,91%. Cette baisse peut se justifier par le fait que d'une année à une autre les genres en compétitions diffèrent. Aussi, l'exigence du dépôt de deux œuvres par candidat à partir de 2017 a considérablement réduit le nombre de candidats.

Les catégories de presse qui ont enregistré le plus de candidats en 2022 sont la presse écrite (40,86%) et la radio (24,73%). La catégorie de presse présentant le moins de candidats est la télévision (15,05%).

L'analyse du nombre de candidats selon la langue fait ressortir qu'en 2022, 87% des candidats ont postulé dans la catégorie langue française. La catégorie langues nationales compte 13% des candidats.

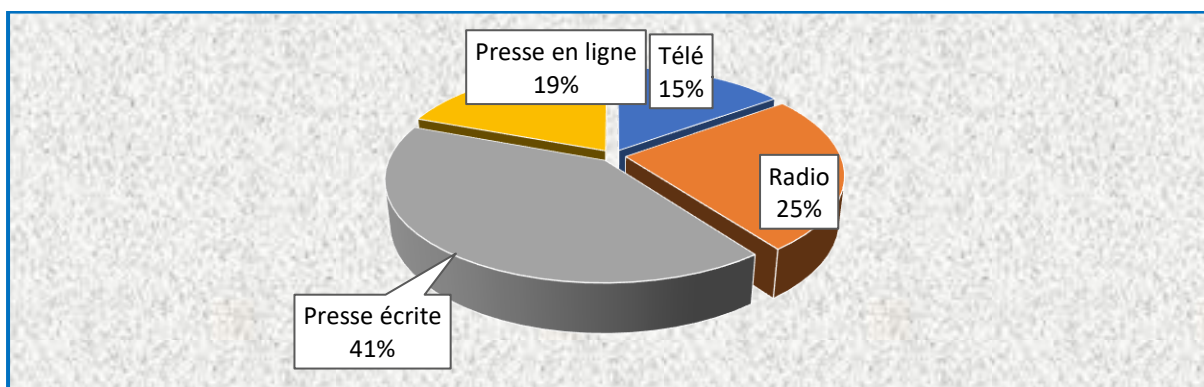
La répartition du nombre de candidats au prix Galian selon le sexe en 2022, montre une prédominance des hommes (82,80%).

Graphique 046. 18 : Évolution du nombre des candidats aux prix Galian



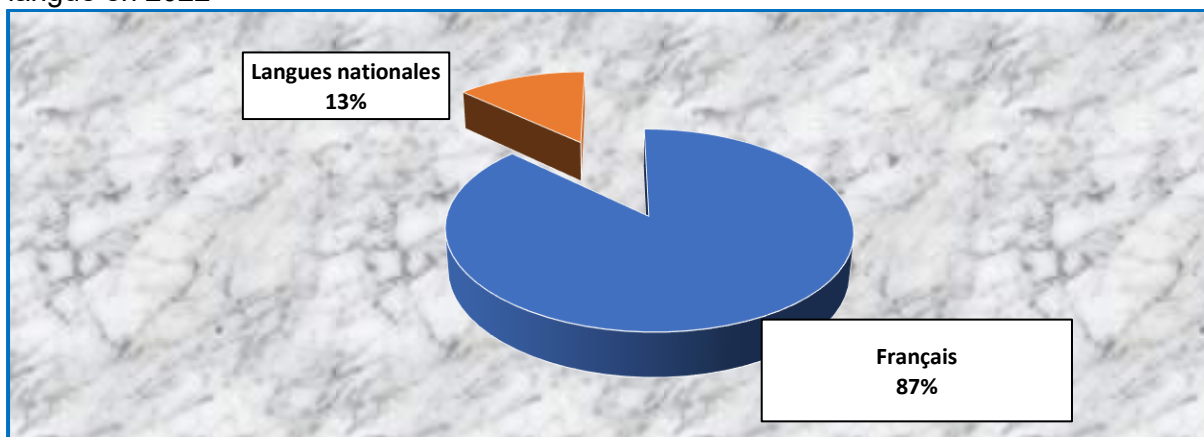
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 19 : Répartition des candidats aux prix galian selon les catégories de presse en 2022



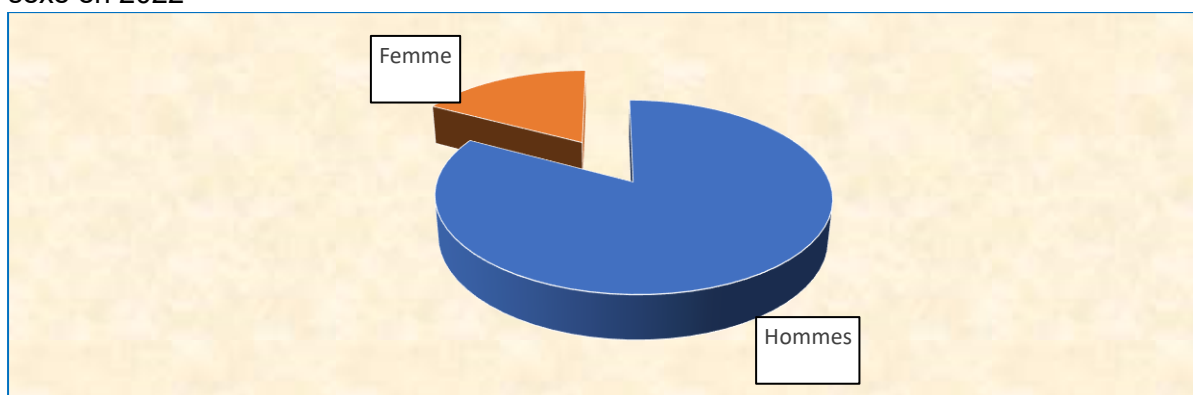
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 20 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 21 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

LES LAUREATS AUX PRIX GALIAN

Point saillant

- Baisse de 40% du nombre de lauréats au prix Galian en 2022.

Commentaire général :

Le nombre de lauréats au prix Galian est passé de 20 en 2021 à 12 en 2022 soit une baisse de 40%. Cela peut se justifier par l'instabilité du règlement intérieur du concours. Aussi, le retrait de certains genres journalistiques à partir de 2017 a réduit considérablement le nombre de lauréats.

L'appréciation selon le sexe des lauréats des prix Galian montre qu'aucune femme n'a obtenu de prix en 2022.

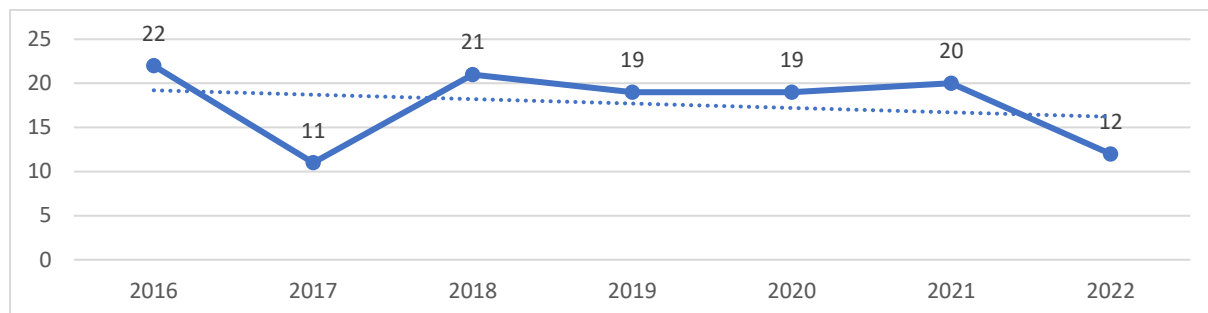
La catégorie de presse qui a enregistré le plus de lauréats en 2022 est la radiodiffusion (46,15%), suivie de la presse écrite (30,77%). La catégorie de presse ayant reçu le moins de lauréats est la presse en ligne (7,69%).

Le nombre de lauréats selon la langue fait ressortir qu'en 2022 83,33% des lauréats sont de la catégorie langue française.

Les médias publics s'en sortent avec plus de la moitié des prix (58,33%). Toutefois, la représentativité des médias privés s'est améliorée de 1,15% en 2022 comparativement à l'année 2021.

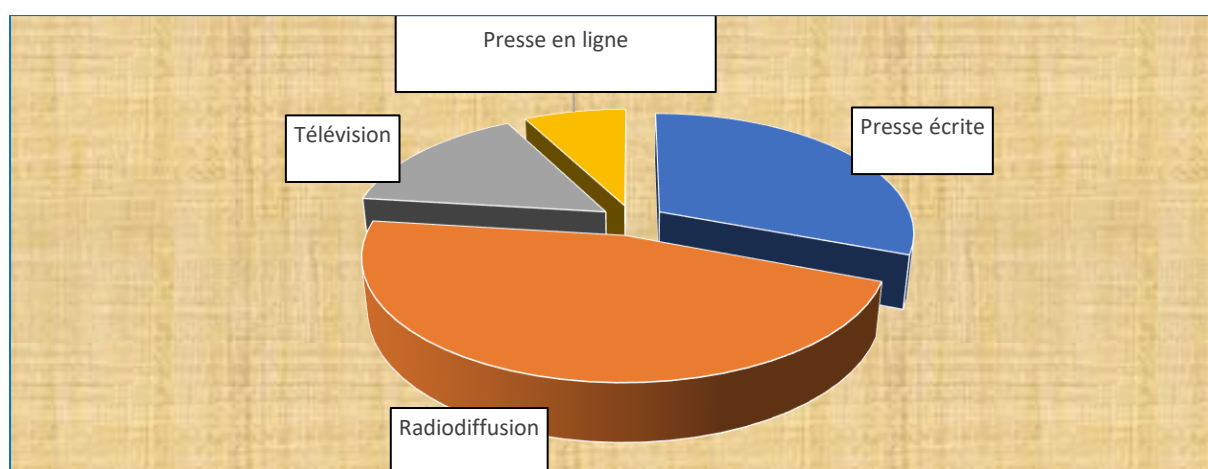
En ce qui concerne les prix spéciaux, leur nombre est en hausse de 18,18% en 2022 comparativement en 2021.

Graphique 046. 22 : Évolution du nombre des lauréats aux prix Galian



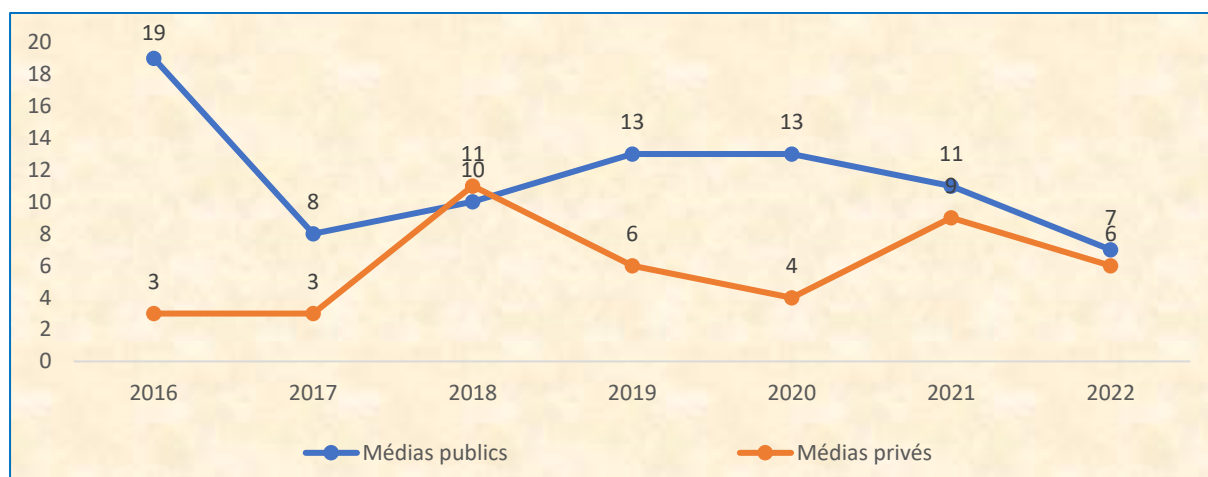
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 23 : Répartition des lauréats selon les catégories de media en 2022



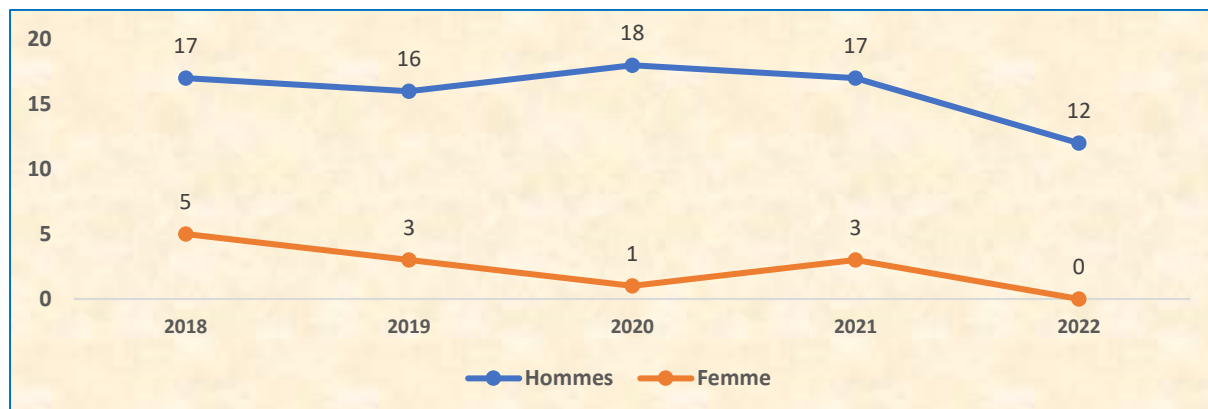
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 24 : Évolution des lauréats selon le statut des médias



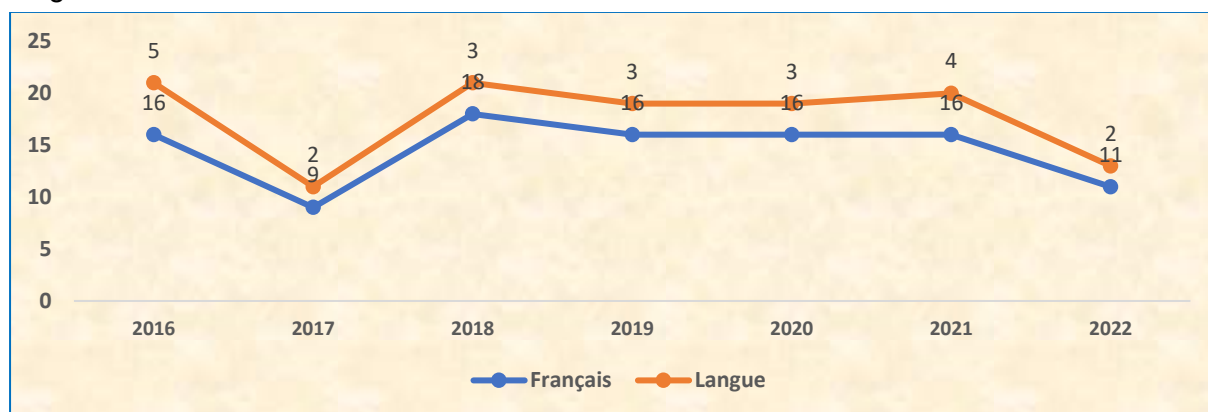
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 25 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon le sexe.



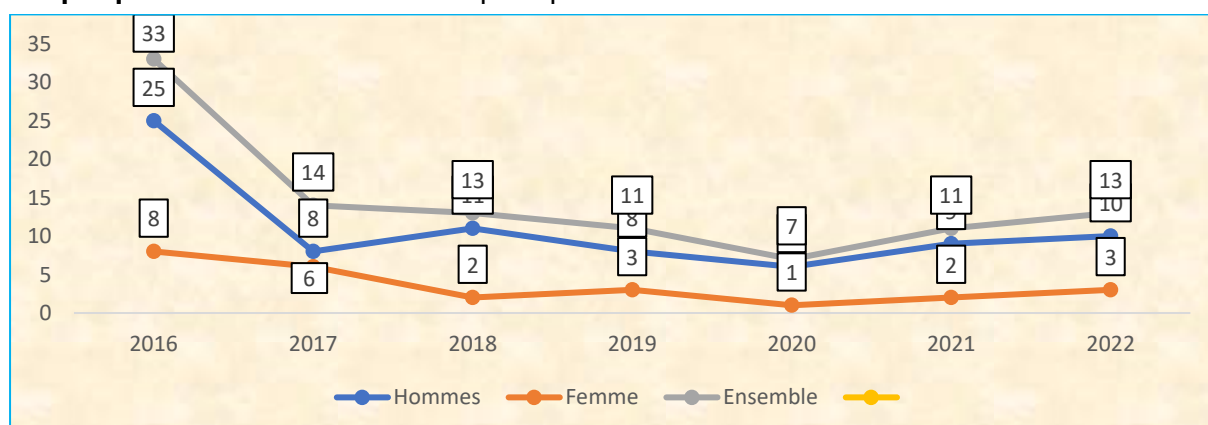
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 26 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue.



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 27 : Évolution des prix spéciaux Galian



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

IV. FINANCEMENT DES ACTIVITES DE COMMUNICATION

LA SUBVENTION DE L'ETAT A LA PRESSE PRIVEE

Point saillant

- Une subvention de 400 millions de FCFA accordée à 112 entreprises de presse privé en 2022.

Commentaire général :

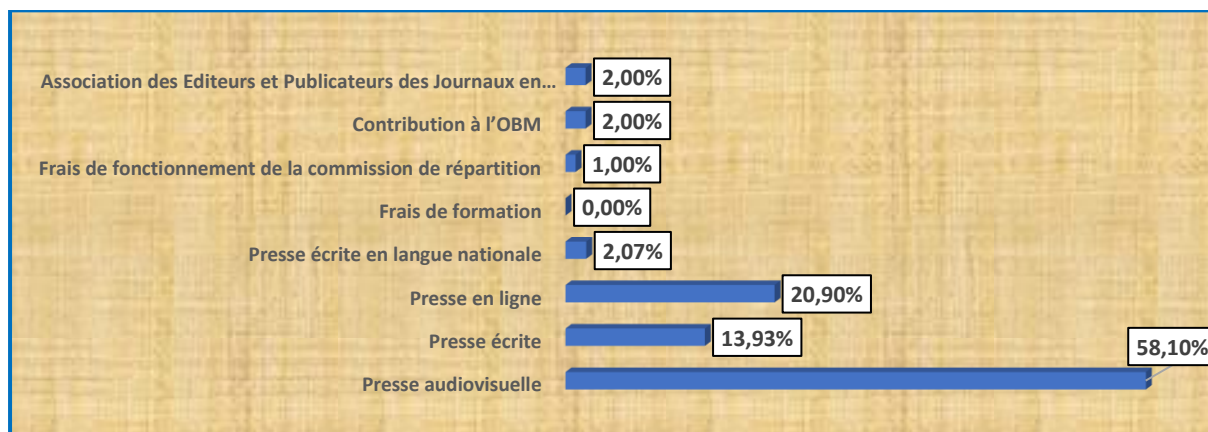
En 2022, sur une subvention de 400 millions, la presse audiovisuelle à elle seule, a bénéficié de 58,10% du montant, suivie de la presse en ligne (20,90%).

Le nombre de candidats à la subvention de l'État à la presse privée a connu une augmentation en 2022, avec un taux d'accroissement de 9,57%.

En termes de candidature, les médias audiovisuels représentent 59% des candidats en 2022, suivie de la presse en ligne (29%).

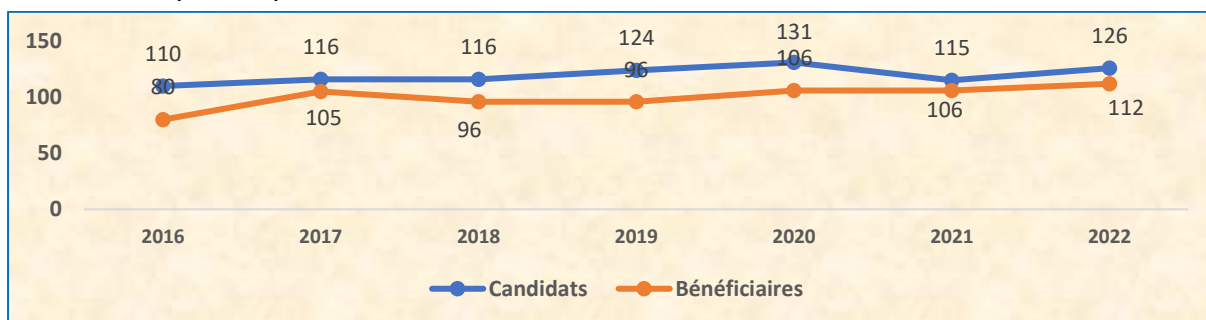
Le nombre de bénéficiaire de la subvention a connu également une augmentation de 5,66% entre 2021 et 2022 et le taux de satisfaction des demandes de subventions se situe à 88,89%.

Graphique 046. 28 : Répartition de la subvention de l'Etat à la presse privée entre les bénéficiaires en 2022



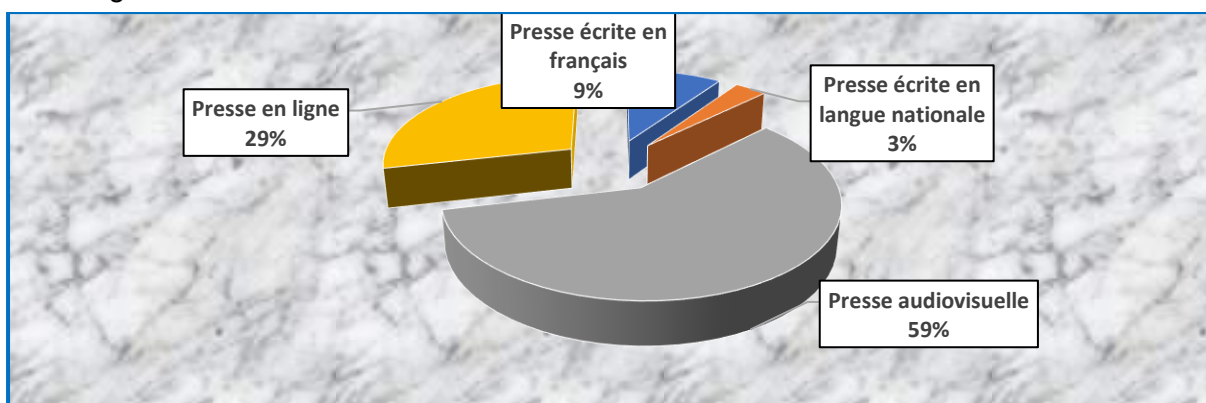
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 29 : Évolution du nombre de candidats et de bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée



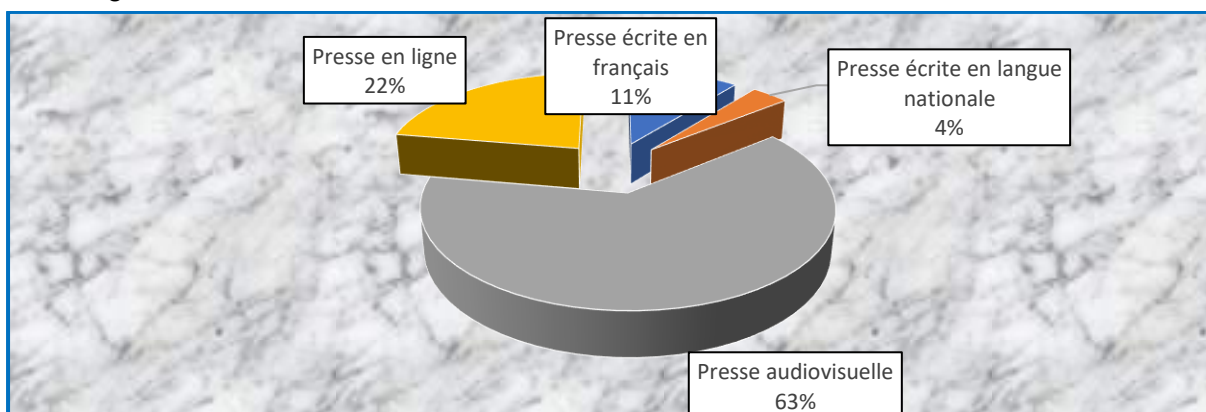
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 30 : Répartition des candidats à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 046. 31 : Répartition des bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

CHAPITRE IV : PROGRAMME 047 PILOTAGE ET SOUTIEN

Liste des graphiques

Graphique 047. 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCCAT	74
Graphique 047. 2 : Répartition de l'effectif du personnel du MCCAT par programme en 2022 ..	74
Graphique 047. 3 : répartition des effectifs du personnel du MCCAT par sexe en 2022	74
Graphique 047. 4 : Répartition du personnel du MCCAT par catégorie en 2022	75
Graphique 047. 5 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par tranche d'âge en 2022	75
Graphique 047. 6 : Répartition des sorties définitives dans les structures centrales et déconcentrées en 2022.....	75
Graphique 047. 7 : répartition des effectifs du personnel du MCCAT par structure en 2022	76
Graphique 047. 8 : Evolution des dotations du budget des programmes communication, culture et tourisme (en millions FCFA).....	77
Graphique 047. 9 : Répartition du budget entre les programmes communication, culture, tourisme et pilotage en 2022	77
Graphique 047. 10 : Répartition du budget du MCCAT par nature de dépense en 2022.....	78
Graphique 047. 11 : Répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT en 2022.....	78

I. RESSOURCES HUMAINES

Points saillants :

- Hausse de 2,11% du personnel du MCCAT en 2022
- 68,12% des agents du Ministère ont moins de 45 ans en 2022 ;
- 23,79% du personnel sont de sexe féminin.

Commentaire général :

L'effectif du MCCAT en 2022 est en hausse de 2,11% du personnel par rapport à 2021. De façon spécifique, cette hausse est portée par le programme pilotage (37,50%). Cela s'explique par les mises à dispositions enregistrées par le département en 2022.

La répartition de l'effectif par programme en 2022 montre que plus de la moitié du personnel (52%) relève du programme communication, suivi du programme pilotage (24%). Le programme tourisme enregistre le plus faible taux avec 5% de l'effectif du MCCAT.

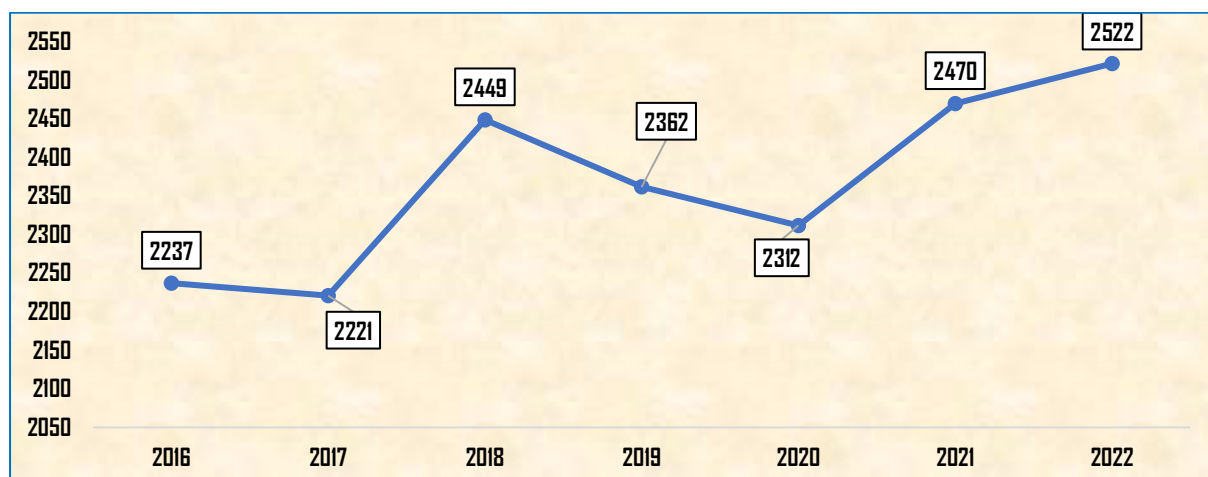
La répartition par sexe de l'effectif du MCCAT en 2022 indique que 23,79% du personnel sont de sexe féminin.

En termes de répartition du personnel par structure en 2022, il ressort que 29,82% des effectifs du MCCAT proviennent des structures centrales, 25,73% de la Radiotélévision du Burkina (RTB) et 10,75% des Direction Régionale de la Culture des Arts et du Tourisme (DRCAT). Les structures qui ont moins d'effectifs sont le Fonds de Développement Culturel et Touristique (FDCT) avec 0,87%, suivi du Fonds d'Appuis à la Presse Privée (FAPP) avec 0,52% et de CERAV-AFRIQUE (0,48%).

La répartition du personnel selon l'âge en 2022 montre que 68,12% de l'effectif ont moins de 45 ans. Ce qui signifie que le ministère est majoritairement composé de jeunes. D'une manière générale, les effectifs du personnel du MCCAT en 2022 dans les différentes catégories indiquent une prédominance de la catégorie A, qui représente 36,95% de l'effectif, suivi de la catégorie B avec un taux de 33,31%. La catégorie P est la moins représentée avec un taux de 0,08% de l'effectif total.

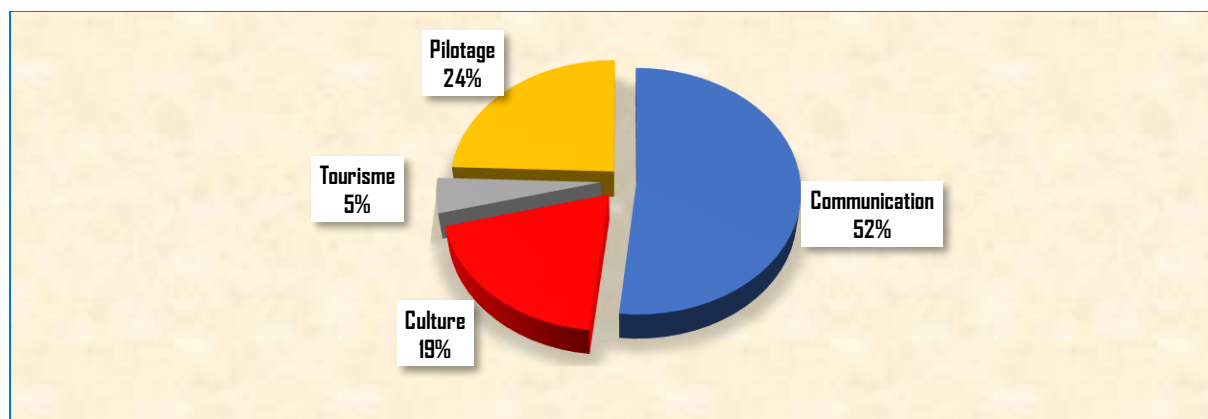
En 2022, le MCCAT a enregistré 34 sorties définitives dont 91% de départs à la retraite, 9% de décès et 0% de licenciement.

Graphique 047. 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCCAT



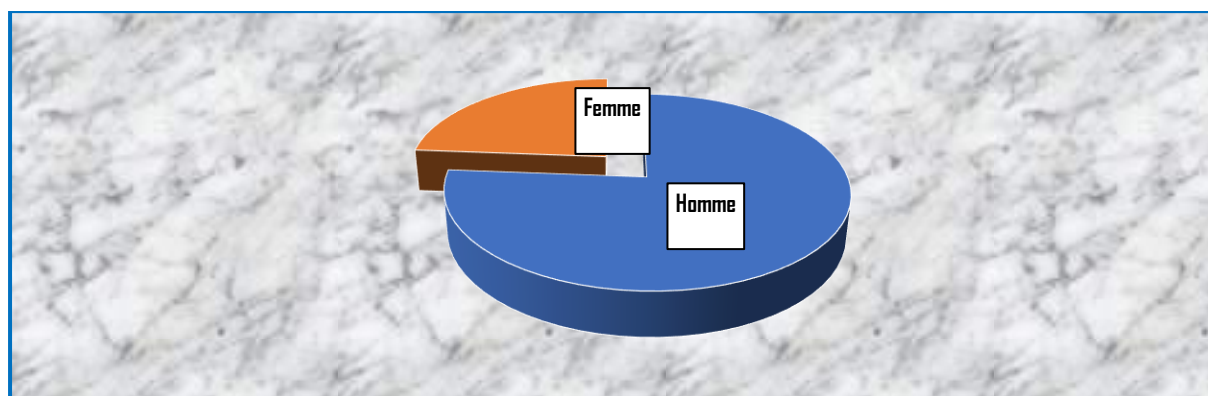
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 2 : Répartition de l'effectif du personnel du MCCAT par programme en 2022



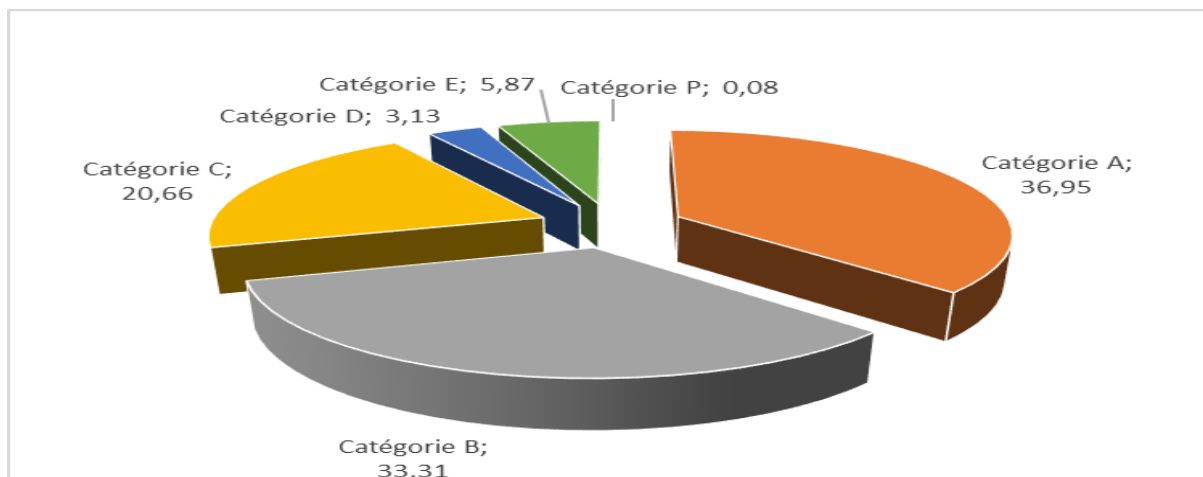
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 3 : répartition des effectifs du personnel du MCCAT par sexe en 2022



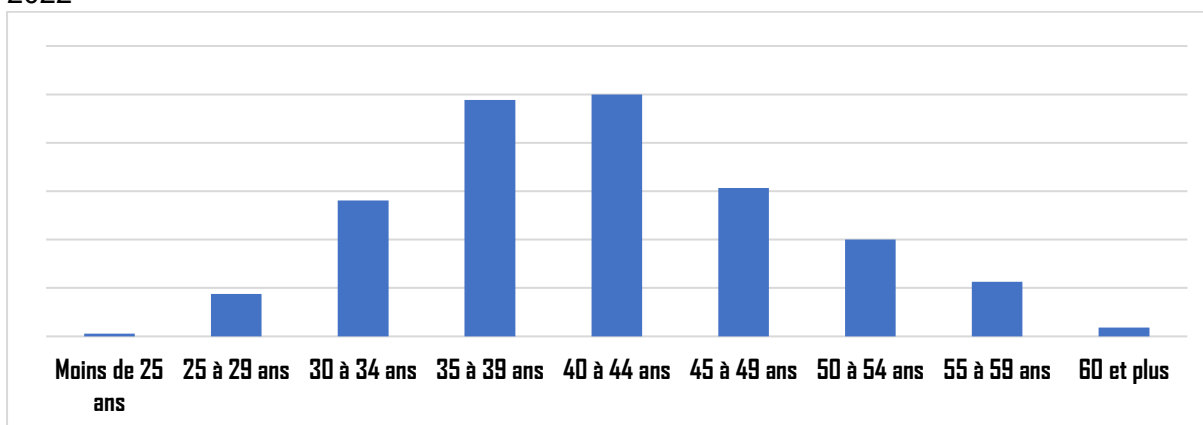
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 4 : Répartition du personnel du MCCAT par catégorie en 2022



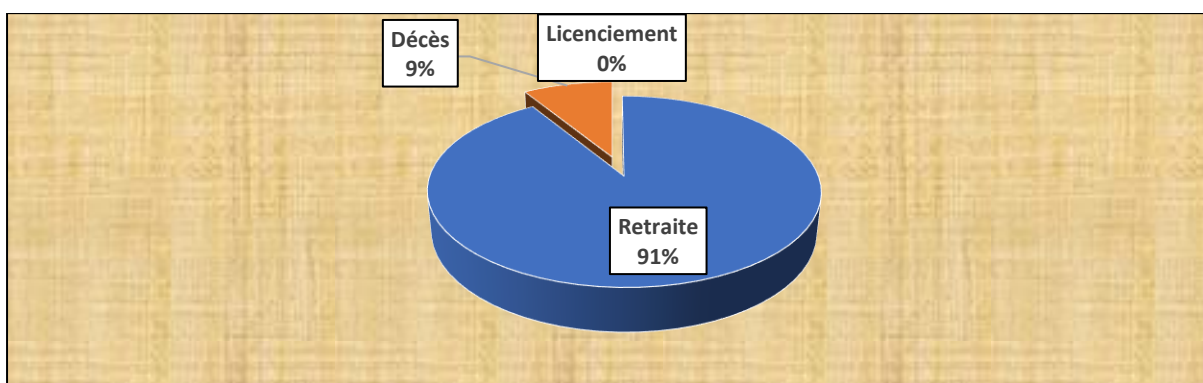
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 5 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par tranche d'âge en 2022



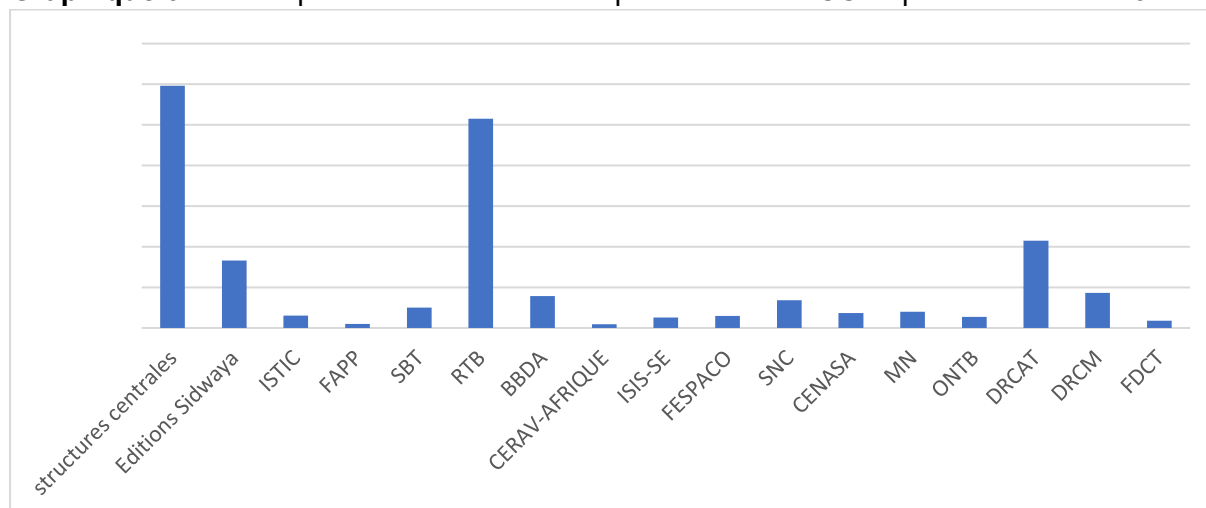
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 6 : Répartition des sorties définitives dans les structures centrales et déconcentrées en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 7 : répartition des effectifs du personnel du MCCAT par structure en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

II. RESSOURCES FINANCIERES

Point saillant

- Baisse de 8,38 % du budget alloué au MCCAT en 2022.

Commentaire général :

De façon générale la dotation du budget du MCCAT a connu une baisse de 8,38% entre 2021 à 2022. De même, l'analyse par programme budgétaire montre que les programmes communication, culture et tourisme ont une tendance baissière sur la période 2019 à 2022 avec des taux d'accroissement moyen respectifs de -5,97% pour le programme communication, -5,92% pour le programme culture et -4,78% pour celui du tourisme. Cette baisse s'est accentuée pour le programme communication qui a enregistré une diminution de 40,13% entre 2021 et 2022.

La répartition du budget entre les programmes du MCCAT en 2022 montre que le programme communication absorbe 48% du budget total, suivi du programme pilotage avec 25% du budget total et du programme culture avec 17%. Le programme tourisme enregistre le plus faible taux avec 10% du budget total.

En ce qui concerne la répartition du budget du MCCAT par nature de dépense en 2022, 56% des dotations sont consacrées aux transferts courants, 27% aux dépenses du personnel et 12% aux dépenses d'acquisition de biens et services. Les dépenses d'investissement représentent seulement 5% du budget du MCCAT.

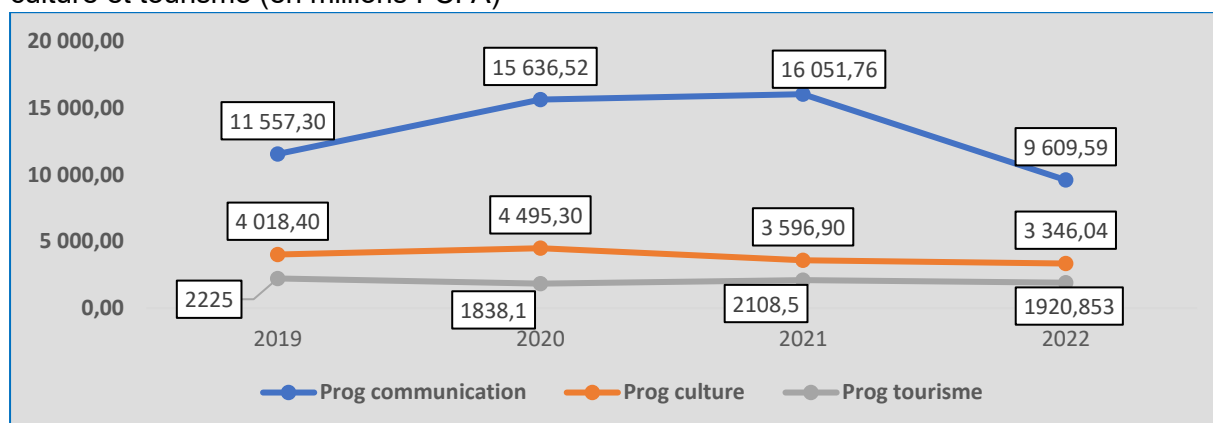
Quant à la répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT en 2022, on note que 36% de la subvention est accordée à la RTB, 13,96% à la SBT et 10,25% au FAPP. Les structures qui ont bénéficié moins de subvention sont respectivement CERAV-AFRIQUE (0,56%), BBDA (0,65%) et musée national (0,89%).

Tableau 21 : Variation en % du budget du MCCAT

Programme	2022	2022/2021	2021/2020
Communication	9609,53	-40,13	2,66
Culture	3346,04	-6,97	-19,99
Tourisme	1920,83	-8,90	14,71
MCCAT	19932,9	-8,38	-0,97

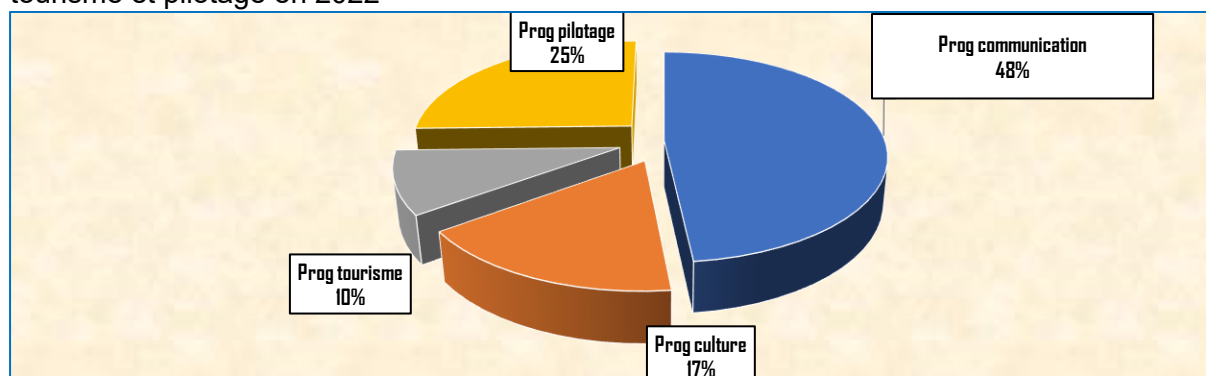
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 8 : Evolution des dotations du budget des programmes communication, culture et tourisme (en millions FCFA)



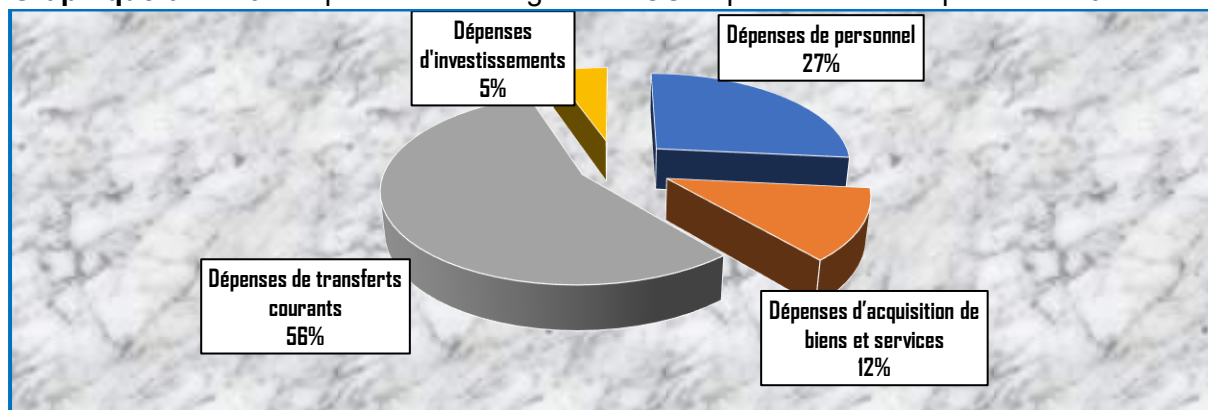
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 9 : Répartition du budget entre les programmes communication, culture, tourisme et pilotage en 2022



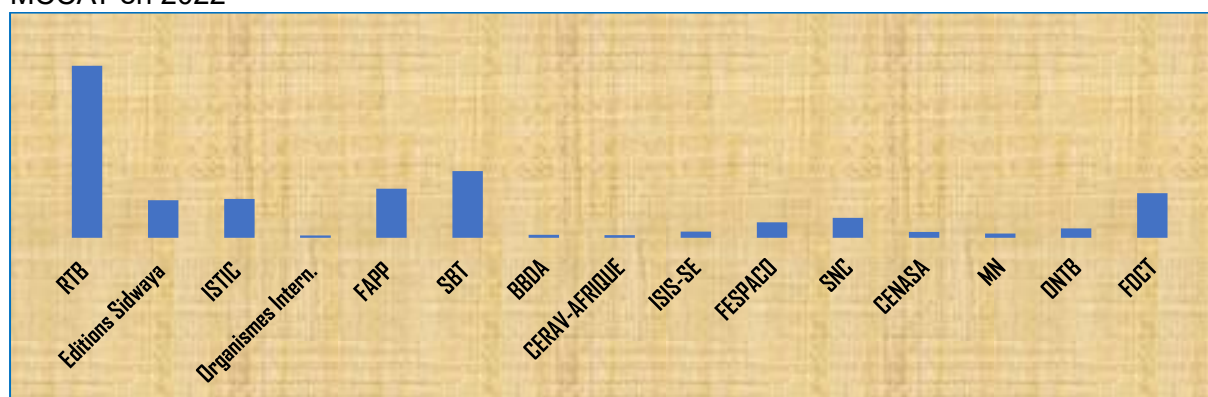
Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 10 : Répartition du budget du MCCAT par nature de dépense en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

Graphique 047. 11 : Répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT en 2022



Source : Annuaire statistique 2022 MCCAT

GLOSSAIRE

Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.
Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.
Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.
Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.
Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.
Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.
Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.
Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.
Cuirs/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret
Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.

Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i> , les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles</i> , comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i> , physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i> .
Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i> , les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i> .
Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.
Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.
Droits voisins: Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.
Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.
Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers). Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques
Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).
Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.
Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i> .
Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.
Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).

Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.
Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.
Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.
Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique
Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).
Poterie : Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.
Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.
Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.

Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeaux confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.