

**MINISTÈRE
DE LA COMMUNICATION,
DE LA CULTURE, DES ARTS
ET DU TOURISME**

**-----
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
-----**

**DIRECTION GÉNÉRALE DES ÉTUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES**

BURKINA FASO

**-----
La Partie ou la Mort, nous
Vaincrons**



TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2023



Version Définitive

NOVEMBRE 2024

AVANT-PROPOS

L'information statistique constitue la base de prise de bonnes décisions politiques. Elle participe à la formulation et à la mise en œuvre du système de planification et de suivi-évaluation des politiques et projets/programmes de développement à travers la mesure des interventions et des performances réalisées par les acteurs.

C'est ainsi que chaque année, le Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme (MCCAT) met à la disposition des utilisateurs du secteur les informations statistiques du département dans un annuaire. Pour une meilleure compréhension des données contenues dans cet annuaire, le MCCAT a le plaisir de mettre à la disposition des acteurs et des utilisateurs du secteur le présent tableau de bord de l'année 2023.

Le présent tableau de bord présente les tendances se rapportant aux domaines de la communication, de la culture et du tourisme sous forme de graphiques et de tableaux analysés et interprétés. Pour garantir la qualité des analyses, son élaboration a été participative.

J'adresse mes vifs remerciements à l'ensemble des correspondants statistiques et aux partenaires institutionnels, privés et associatifs qui ne ménagent aucun effort pour leur participation régulière à la production de ce document d'analyse.

Tout en vous souhaitant un très bon usage des informations contenues dans le présent tableau de bord, nous restons disponibles pour d'éventuelles suggestions pour l'amélioration de ce document.

Le Directeur Général des Etudes et
des Statistiques Sectorielles

Mambourou SOMA
*Chevalier de l'Ordre de mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication*

SIGLES ET ABREVIATIONS

AGP	: Arts graphiques et plastiques
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabè du droit d'auteur
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CNT	: Conseil National de la Transition
CSC	: Conseil Supérieur de la Communication
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DRM	: Droit de reproduction mécanique
EPE	: Entreprise Publique de l'État
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FAPP	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
Gouv'Action	: Actions Gouvernementales
ISTIC	: Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
MCCAT	: Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme
OBM	: Observatoire Burkinabè des Médias
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office National du Tourisme Burkinabè
RTB	: Radio Télédiffusion du Burkina
SBT	: Société Burkinabè de Télédiffusion
SIG	: Service d'Information du Gouvernement
TF	: Taux de fréquentation

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	3
SOMMAIRE	4
CHAPITRE I : PROGRAMME 039 CULTURE	5
I. PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL	6
II. ARTS VISUELS ET ARTISANAT D'ART	7
III. LIVRE ET LECTURE	9
1. Centre de lecture publique et d'animation culturelle (celpac)	9
2. Bibliothèque nationale du Burkina (BNB)	11
IV. CINÉMA ET AUDIOVISUEL	13
1. Données relatives aux autorisations, visas et cartes professionnelles	13
2. Évolution des données de quelques années d'édition du FESPACO	16
V. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D'AUTEUR ET DES DROITS VOISINS	18
1. Adhésion au BBDA	18
2. Œuvres déclarées au BBDA	19
3. Redevance de droit d'auteur	21
CHAPITRE II : PROGRAMME 040 TOURISME	23
I. OFFRE TOURISTIQUE	25
1. Établissement Touristique d'Hébergement (ETH)	25
2. Sites touristiques et guides de tourisme	27
3. Restaurant de tourisme	31
4. Agences de voyages et de tourisme	32
II. DEMANDE TOURISTIQUE	33
1. Arrivées globales	33
2. Nuitées	39
3. Indices de performance des ETH	41
4. Visite des sites	42
5. Émission billets d'avion	43
6. Chiffre d'affaires	44
CHAPITRE III : PROGRAMME 046 COMMUNICATION	48
I. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION	49
II. PRODUCTION ET DIFFUSION	56
1. Production	56
2. Diffusion	59
III. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN	61
1. Candidats aux prix galian	61
2. Laureats aux prix galian	63
IV. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION	66
CHAPITRE IV : PROGRAMME 047 PILOTAGE ET SOUTIEN	68
I. RESSOURCES HUMAINES	69
II. RESSOURCES FINANCIÈRES	73
GLOSSAIRE	75
ÉQUIPE D'ÉLABORATION DE L'ANNUAIRE	79

CHAPITRE I : PROGRAMME 039 CULTURE

Liste des graphiques

Graphique 039. 1 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2023	6
Graphique 039. 2: Nombre de visiteurs des musées par nationalité en 2023	6
Graphique 039. 3: Evolution du volume et de la valeur des exportations d'objets d'arts.....	7
Graphique 039. 4: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)	8
Graphique 039. 5: Répartition des œuvres disponibles par région en 2023.....	9
Graphique 039. 6: Fréquentation des centres de lecture grand public par région en 2023	10
Graphique 039. 7: Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région	10
Graphique 039. 8: Répartition de prêts des centres de lecture publique par région	11
Graphique 039. 9: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina en 2023.....	12
Graphique 039. 10: répartition du nombre d'écrivains par sexe en 2023.....	12
Graphique 039. 11: Evolution du nombre de maisons d'édition.....	13
Graphique 039. 12: Evolution des attributions des numéros ISSN et dépôt légal par la BNB ..	13
Graphique 039. 13: Evolution des autorisations de tournage.....	14
Graphique 039. 14 : Evolution de la délivrance des cartes professionnelles.....	15
Graphique 039. 15: Evolution des autorisations d'exercice	15
Graphique 039. 16: Evolution des Visas d'exploitation	15
Graphique 039. 17: Nombre de visiteurs des stands du Marché international du cinéma et de la télévision africains (MICA)	17
Graphique 039. 18: Nombre de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel accrédités au FESPACO	17
Graphique 039. 19: Nombre de films Burkinabè collectés à la cinémathèque africaine à chaque édition du FESPACO	18
Graphique 039. 20 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes au BBDA de 2014 à 2023 ...	19
Graphique 039. 21: Répartition de nouveaux artistes adhérents au BBDA en 2023 par catégorie	19
Graphique 039. 22 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA	20
Graphique 039. 23 : Répartition des œuvres déclarées par catégorie au BBDA en 2023.....	20
Graphique 039. 24 : Evolution des droits recouverts de 2014 à 2023	22
Graphique 039. 25: répartition des droits recouverts en 2023 (en millions).....	22
Graphique 039. 26 : évolution des droits repartis, droits mis en paiements et des droits payés de 2014 à 2023 (en millions).....	22

I. PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Points saillants

- 29 710 visiteurs enregistrés dans 16 musées en 2023 ;
- 96,23% des visiteurs sont des Burkinabè.

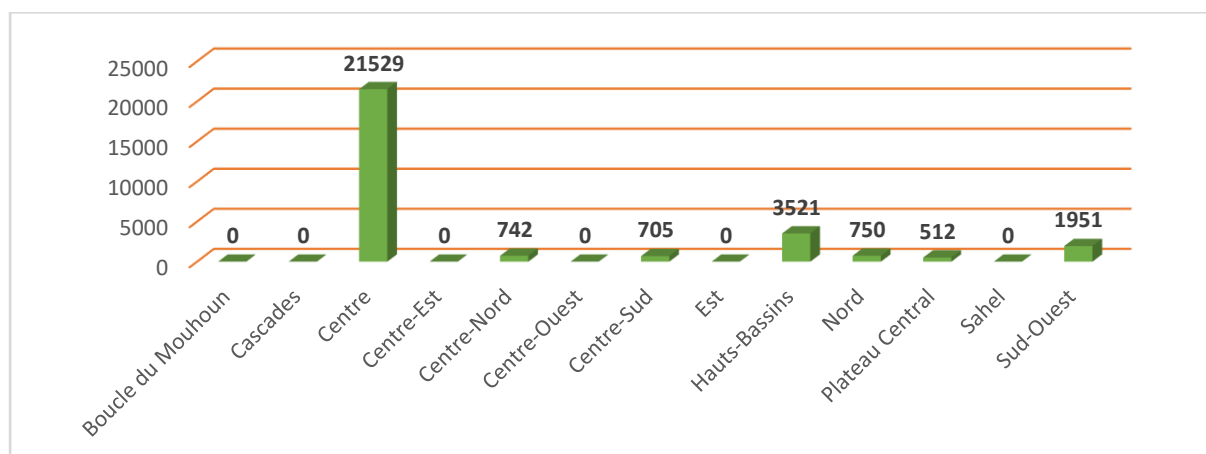
Commentaire général

En 2023, 29 710 visiteurs ont été enregistrés contre 40 507 visiteurs en 2022 soit 10 797 visiteurs de moins malgré l'augmentation du nombre de musées visités qui est passé de 10 à 16. Cela pourrait être en lien avec la situation sécuritaire de certaines zones du pays.

L'analyse par nationalité de visiteurs en 2023 montre que 96,23% sont des Burkinabè contre seulement 3,77% d'étrangers. En effet, le nombre de visiteurs étrangers a diminué drastiquement en 2023 de 72,58% par rapport à 2022 où sa valeur était de 4089.

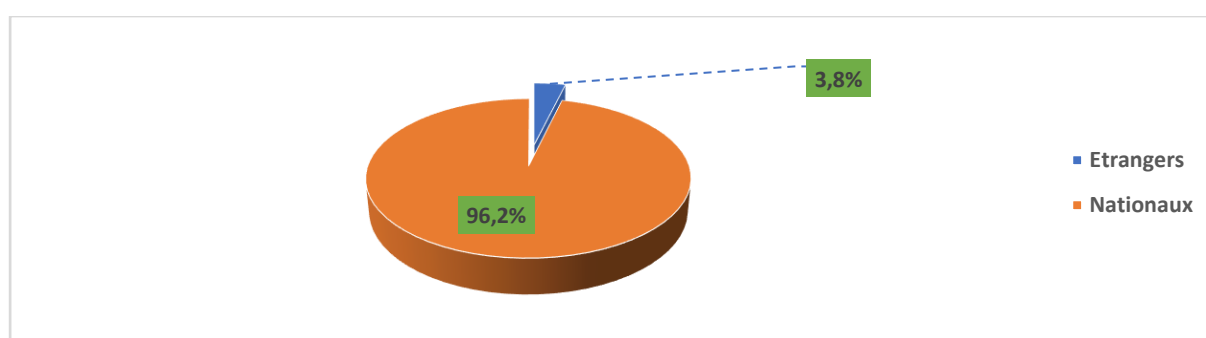
La baisse des visiteurs étrangers pourrait s'expliquer par le fait que le pays était perçu comme une zone inaccessible dans certaines localités. Par contre, on constate une résilience des Burkinabè qui a conduit au développement du tourisme interne du fait de la communication et de la sensibilisation des acteurs autour de sa promotion.

Graphique 039. 1 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 2: Nombre de visiteurs des musées par nationalité en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

II. ARTS VISUELS ET ARTISANAT D'ART

Points saillants

- Plus de 80% des objets d'art exportés vers l'Europe et l'Asie en 2023 ;
- 417,37 millions de FCFA de valeurs déclarées sur les exportations en 2023.

Commentaire général

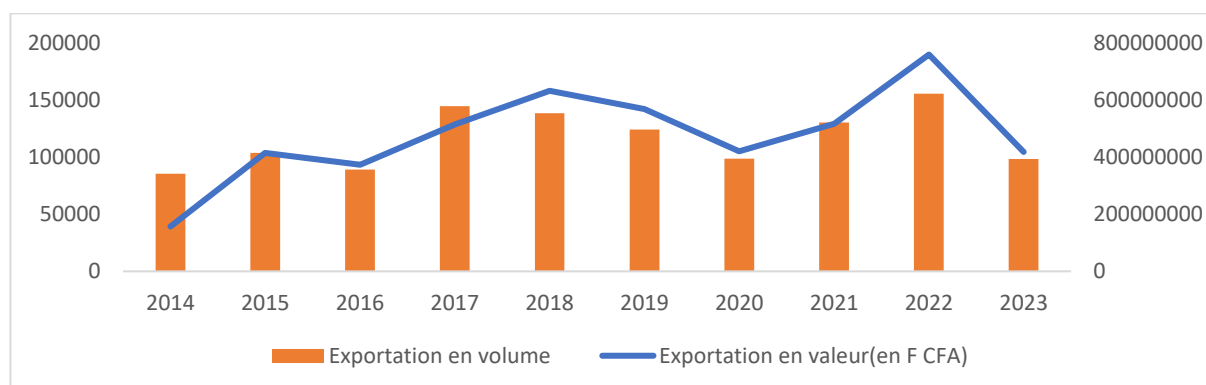
Le nombre d'objets autorisés à l'exportation par la Direction Générale de la Culture et des Arts (DGCA) a évolué en dents de scie de façon positive sur la période 2014-2023. En effet, le taux d'accroissement moyen annuel s'est établi à 1,59% sur la période. La forte croissance a été observée en 2017 avec un taux d'accroissement de 62,06% comparativement à 2016. Toutefois, on a enregistré une baisse de 20,43% entre 2019 et 2020. La même tendance baissière a été observée en 2023 avec un taux de -36,77%. Cette baisse constatée est liée à l'absence de données au deuxième semestre de l'année.

En matière de destination des objets exportés en 2023, on note que plus de 80% des objets autorisés à l'exportation sont acheminés vers l'Europe et l'Asie. Par ailleurs, l'Europe est la première destination avec 41,83%. La France à elle seule reçoit presque un quart (24,91%) de l'ensemble des objets exportés.

En termes de nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, les objets classés « Autres » et « objets composites » représentent 51,31% des exportations en 2023. En 2022, les objets classés dans « Autres » prenant en compte les « objets composites » représentaient 59,93%.

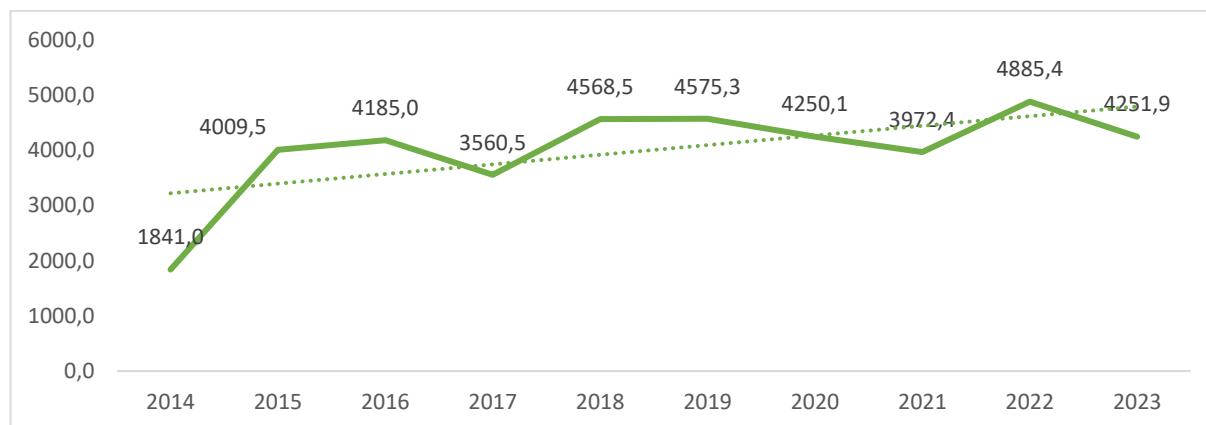
En termes de devises, il faut souligner que l'exportation des objets artistiques et culturels a rapporté plus de 417 millions de francs CFA au cours de l'année 2023. Par ailleurs, le prix moyen d'un objet s'élève à 4251,89FCFA en 2023.

Graphique 039. 3: Evolution du volume et de la valeur des exportations d'objets d'arts



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 4: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

III. LIVRE ET LECTURE

1. Centre de lecture publique et d'animation culturelle (celpac)

Points saillants

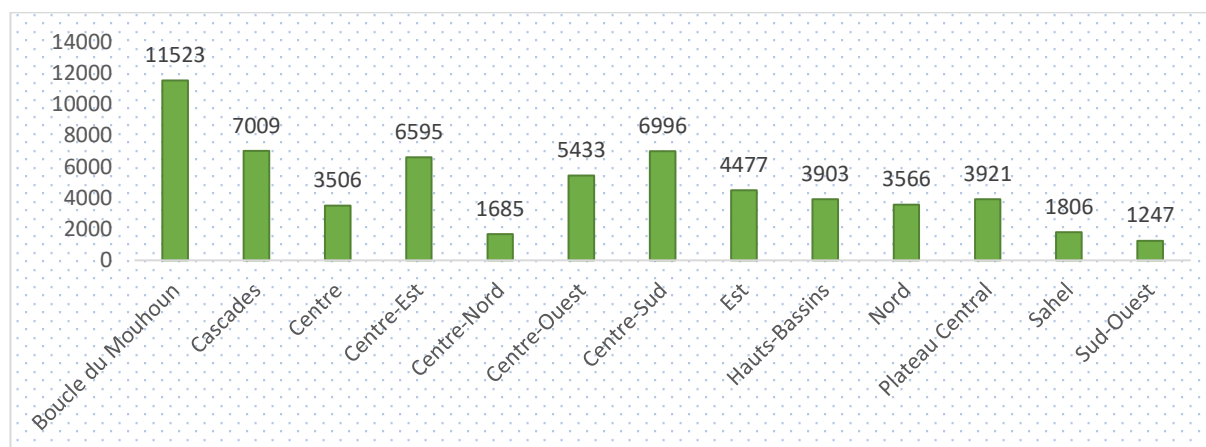
- hausse de 11 903 œuvres dans les CELPAC en 2023 ;
- hausse de 85 323 lecteurs dans les CELPAC en 2023 ;
- hausse de 15 336 de livres prêtés dans les CELPAC
- baisse de 494 abonnés sur l'ensemble des CELPAC en 2023.

Commentaire général

Le nombre d'œuvres dans les CELPAC a augmenté chaque année en moyenne de 2 626 de 2014 à 2023. Il est passé de 38 030 en 2014 à 61 667 en 2023 soit une progression globale de 62,15% sur la période. On note également une hausse de 23,92% en 2023 par rapport à sa valeur de 2022 qui était de 49 764. Cette hausse est imputable à l'augmentation des œuvres au niveau du Plateau Central (64,75%) et celle du centre (36,90%). Cela s'explique par de nouvelles acquisitions dans ces régions. Cependant, la région du Nord a enregistré une baisse notable de 66,56% du nombre d'œuvres disponibles par rapport à 2022. Cette situation pourrait s'expliquer entre autres par le déclassement de certaines œuvres et les pertes liées au prêt des œuvres.

Sur un total de 36 CELPAC ayant fourni les données, on dénombre au cours de l'année 2023, 339 106 lecteurs contre 253 783 lecteurs en 2022 soit une hausse de 85 323. Aussi, le nombre de prêt de livre est passé de 153 732 en 2022 à 169 068 en 2023, soit une hausse de 15 336. Par contre, le nombre d'abonnés a diminué de 494 en 2023 pour s'établir à 31 898 abonnés par rapport à 2022. Quant à la fréquentation moyenne, elle est de 9 420 en 2023 contre 7 464 en 2022, soit une augmentation de 26,20%.

Graphique 039. 5: Répartition des œuvres disponibles par région en 2023



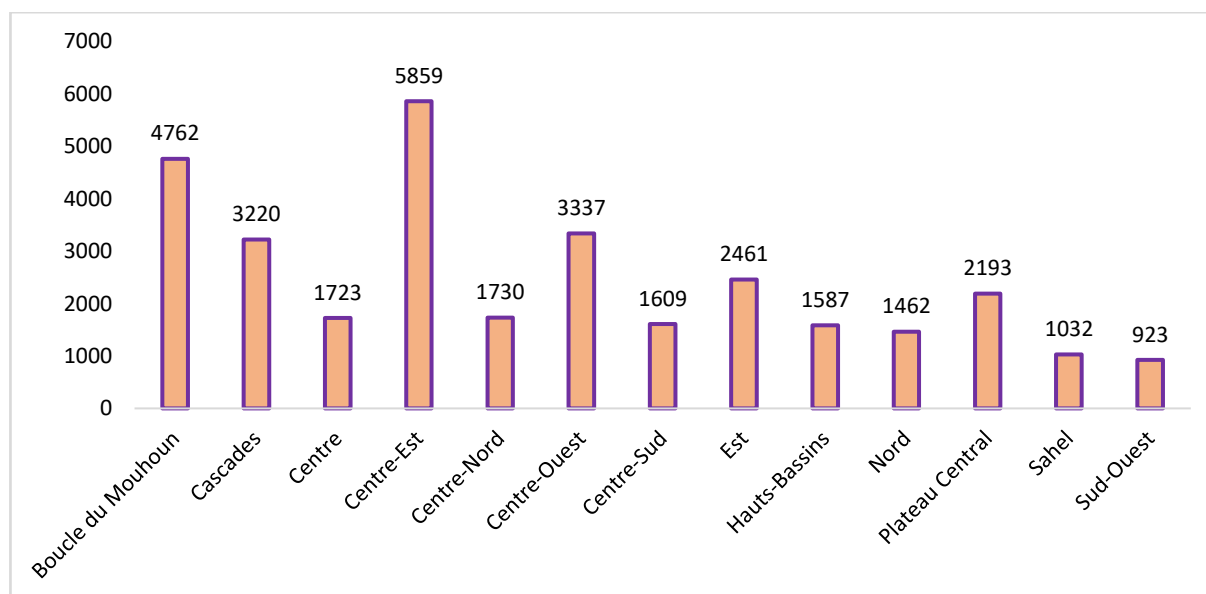
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 6: Fréquentation des centres de lecture grand public par région en 2023



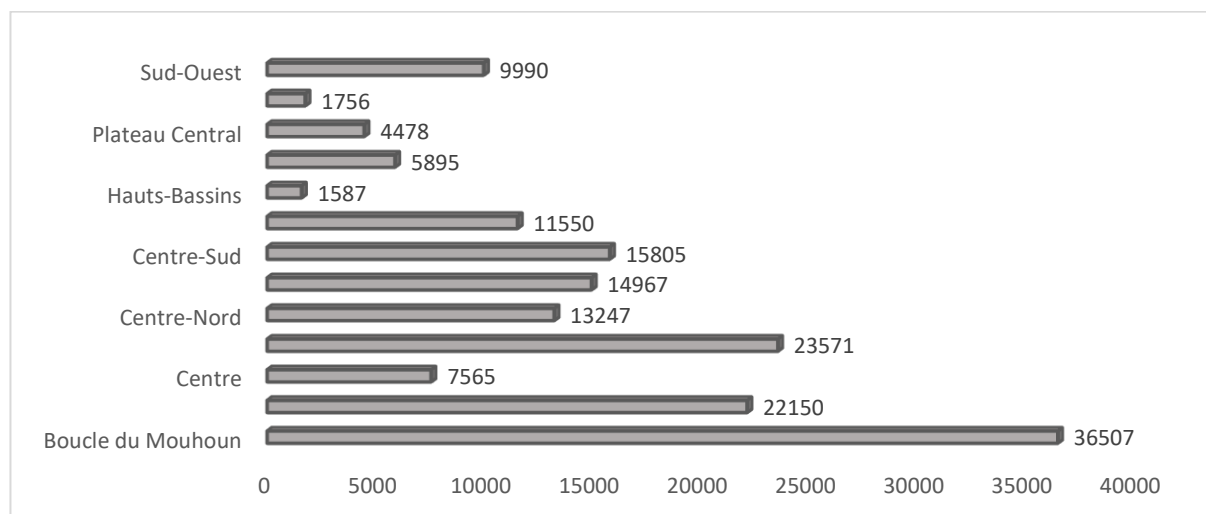
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 7: Répartition des abonnés des centres de lecture publique par région



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 8: Répartition de prêts des centres de lecture publique par région



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

2. Bibliothèque nationale du Burkina (BNB)

Points saillants

- hausse de 29,07% de notices publiées ;
- 11,06% d'écrivains de sexe féminin enregistrés en 2023.

Commentaire général

Le nombre de notices publiées est passé de 144 en 2016 à 333 en 2023, soit une progression moyenne annuelle de 12,72%. En 2022, ce nombre a chuté de 43,79% par rapport à 2021 où sa valeur était de 459. En 2023, on constate une augmentation des notices publiées de 29,07% par rapport à 2022.

En ce qui concerne le nombre d'attribution de numéros ISSN, il a progressé en dents de scie de façon négative en moyenne chaque année de 6,73% entre 2018 et 2023. Ce nombre est passé de 5 à 12 entre 2022 et 2023.

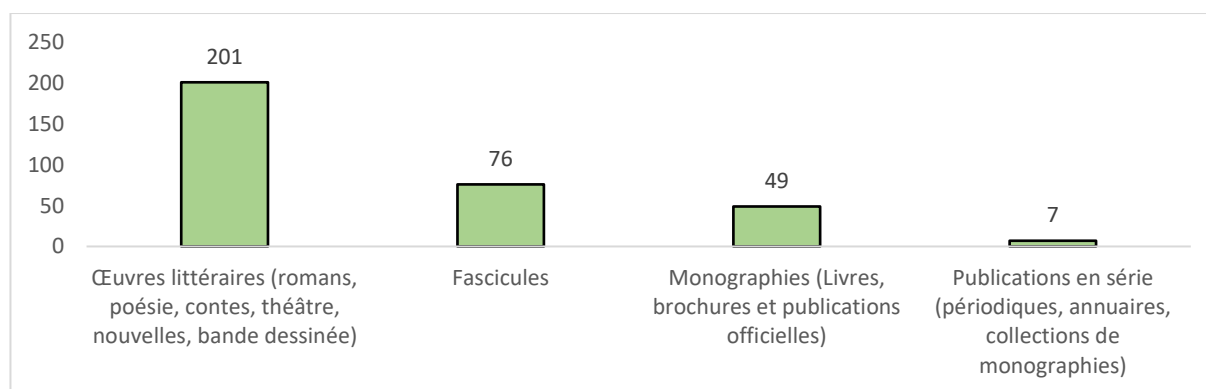
Le dépôt légal a évolué de façon significative en hausse entre 2017 et 2023 en passant de 258 à 760, soit une progression annuelle moyenne de 19,73%. En 2023, la hausse est de l'ordre de 35,23% par rapport à sa valeur de 2022 qui était de 562.

Les différentes augmentations sont imputables aux campagnes de communication menées sur les réseaux sociaux et les campagnes de sensibilisation.

Le nombre d'écrivains est passé de 107 en 2019 à 217 en 2023 soit une augmentation globale de 110 écrivains. Toutefois, en 2023, le nombre d'écrivains enregistrés à la BNB a diminué de 1% par rapport à son niveau de 2022 qui se chiffrait à 219. Parmi ces écrivains, les femmes représentent 11,06% en 2023. Ce taux était de 5,48% en 2022.

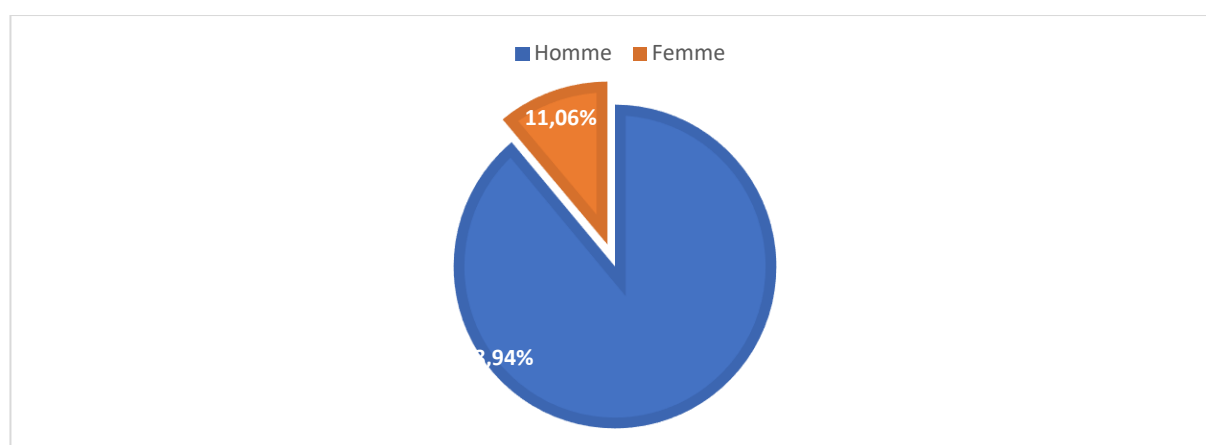
Les maisons d'édition ont accru de 5 en moyenne chaque année entre 2016 et 2023. La tendance haussière durant la période a été stoppée par des baisses constatées à partir de 2021. En effet, on constate une baisse de 13 maisons d'édition entre 2021 et 2022 accentuée par une autre de 29 en 2023 par rapport à 2022 où sa valeur était de 130. Cette baisse constatée est due principalement aux difficultés financières que connaissent certaines maisons d'édition.

Graphique 039. 9: Notices publiées par la Bibliothèque Nationale du Burkina en 2023



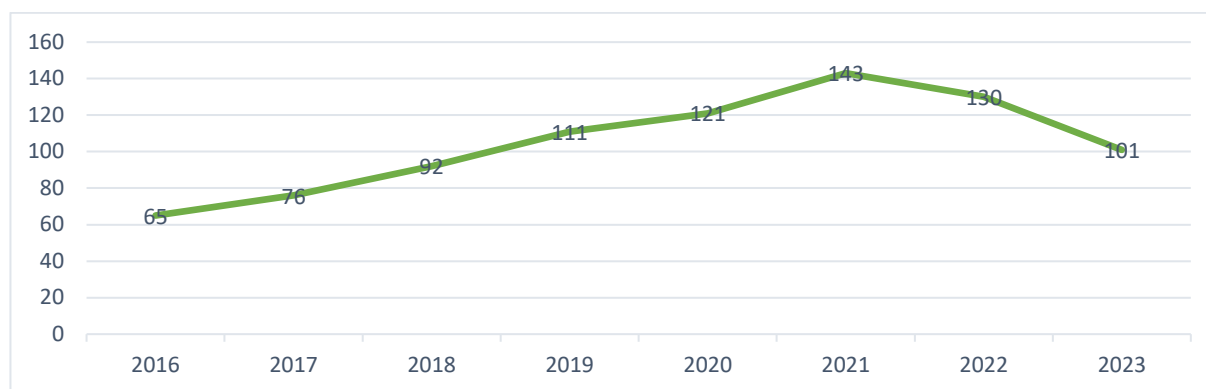
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 10: répartition du nombre d'écrivains par sexe en 2023



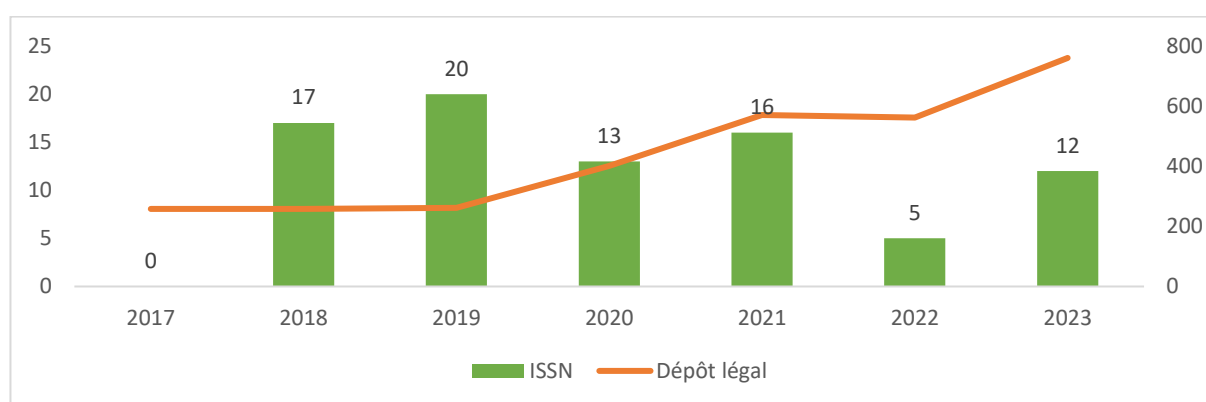
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 11: Evolution du nombre de maisons d'édition



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 12: Evolution des attributions des numéros ISSN et dépôt légal par la BNB



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

IV. CINEMA ET AUDIOVISUEL

1. Données relatives aux autorisations, visas et cartes professionnelles

Points saillants

- hausse de 143,33% des autorisations de tournage et de prises de vue en 2023 ;
- hausse de 105,45% du nombre de cartes professionnelles délivrées en 2023 ;
- augmentation du nombre des autorisations d'exercice en « production » (6) en 2023.

Commentaire général

De 2017 à 2019, on a enregistré une augmentation des autorisations de tournage délivrées aux acteurs (44 à 72 autorisations) et une baisse (72 à 30 autorisations) sur la période de 2019 à 2022. Cependant, en 2023, une hausse de 143,33% des autorisations de tournage délivrées a été

constatée. La baisse pourrait s'expliquer par la crise sécuritaire, la Covid 19 et l'instabilité politique. La hausse de 2023 s'explique par la fin de la Covid 19 et l'amélioration du contexte sécuritaire et institutionnel.

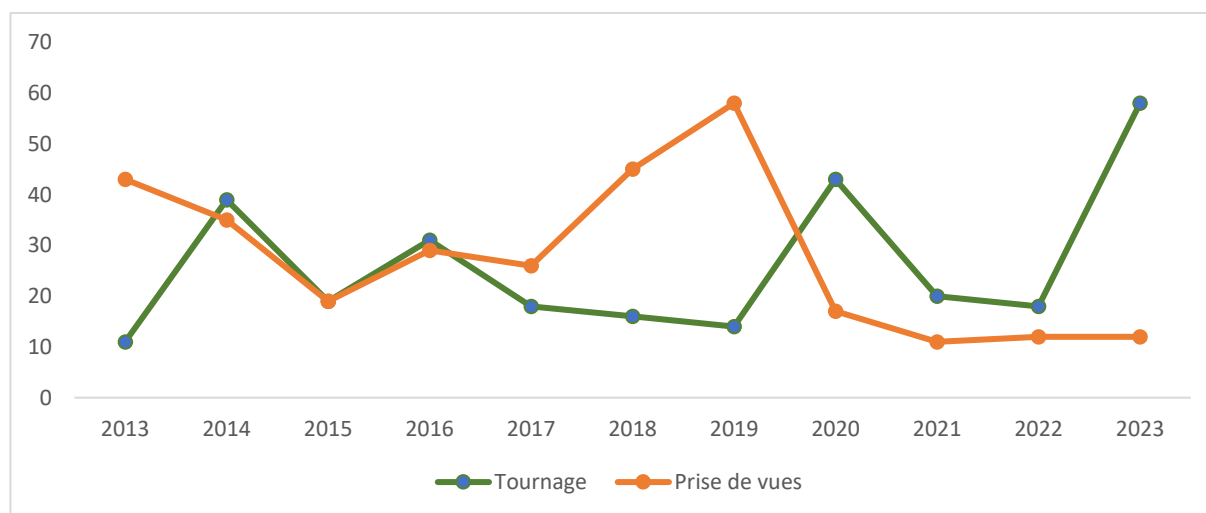
Sur la période de 2017 à 2023, on observe une variation en dents de scie excepté l'année 2019 qui a enregistré une baisse drastique (49 à 9 cartes), en termes de délivrance de cartes professionnelles. Cependant, en 2023, une hausse de plus de 100% est constatée (113 cartes délivrées).

Ces différentes variations s'expliquent par les raisons sus mentionnées.

Entre 2022 et 2023, les autorisations d'exercice de la profession délivrées ont connu une augmentation dans les maillons de la « production » (6) et de la « promotion » (3). La « distribution » et « l'exploitation », quant à elles, enregistrent une baisse de 2 chacune. Cette baisse s'expliquerait par le fait que le maillon « distribution » de la filière cinéma et audiovisuel a été attrayant en 2023 pour les éventuels investisseurs. Ce maillon est aussi le maillon faible de la filière du fait que beaucoup de structures de production ne passent pas par les structures de distribution pour mettre leur film sur le marché. Il y'a eu moins de structures créées en 2023 qu'en 2022. Quant à la baisse de la création de structures d'exploitation de films, il n'y a pas eu de création de nouvelles cinématographiques. En comparant le nombre de structures d'exploitation avec le nombre de salles fonctionnelles, on constate que le marché est presque saturé. Il y'a eu moins de structures créées en 2023 qu'en 2022.

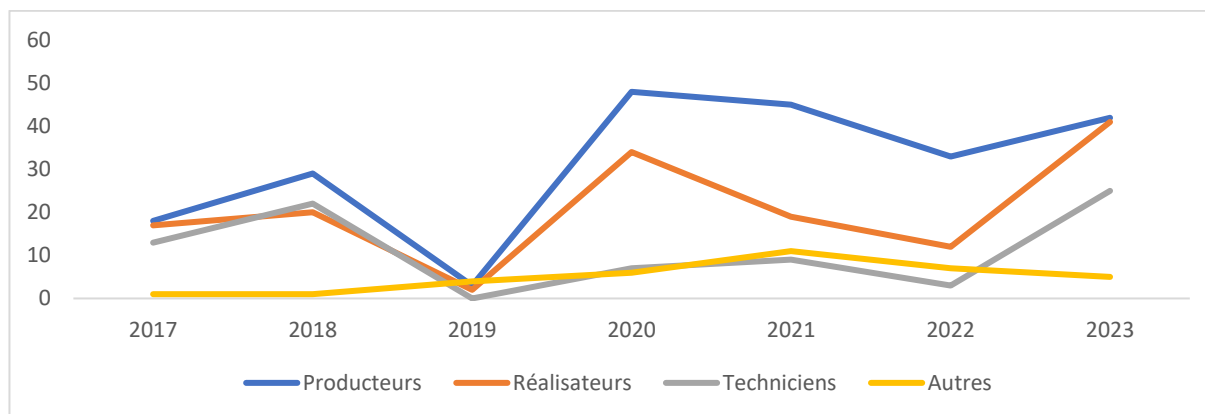
Les visas d'exploitation de films sont passés de 77 en 2022 à 75 en 2023.

Graphique 039. 13: Evolution des autorisations de tournage



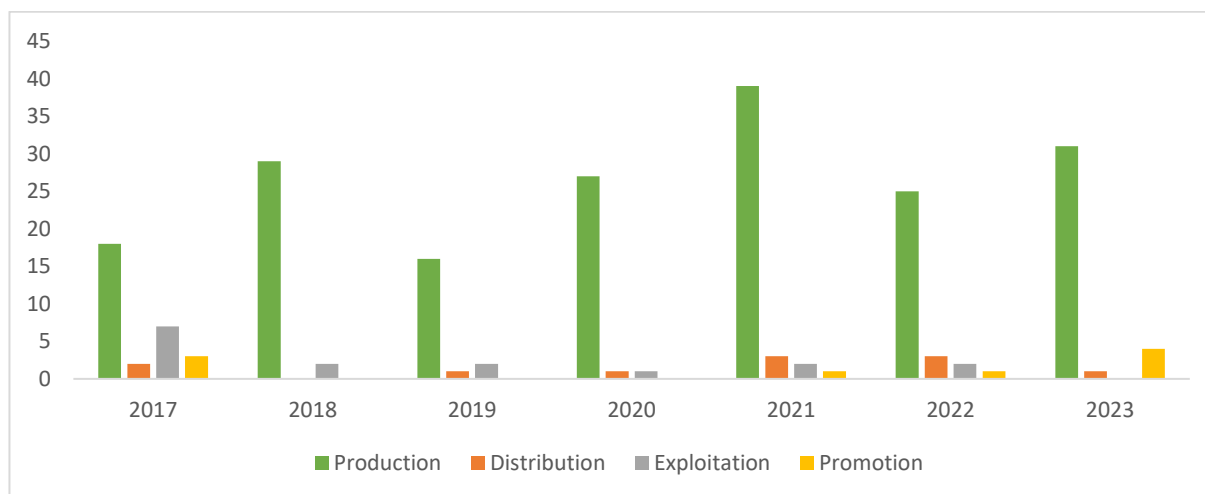
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 14 : Evolution de la délivrance des cartes professionnelles



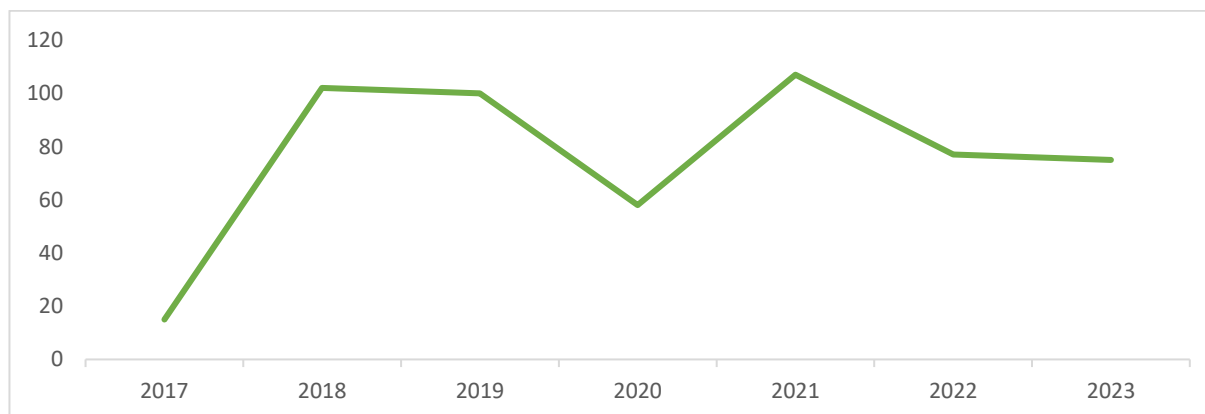
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 15: Evolution des autorisations d'exercice



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 16: Evolution des Visas d'exploitation



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

2. Evolution des données de quelques années d'édition du FESPACO

Points saillants

- hausse de 14,3% du nombre de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel accrédités au FESPACO en 2023 ;
- hausse de 360,2% du nombre de visiteurs des stands MICA en 2023 ;
- baisse de 65,7% du nombre de films burkinabè collectés à la Cinémathèque africaine de Ouagadougou au FESPACO de 2015 à 2023.

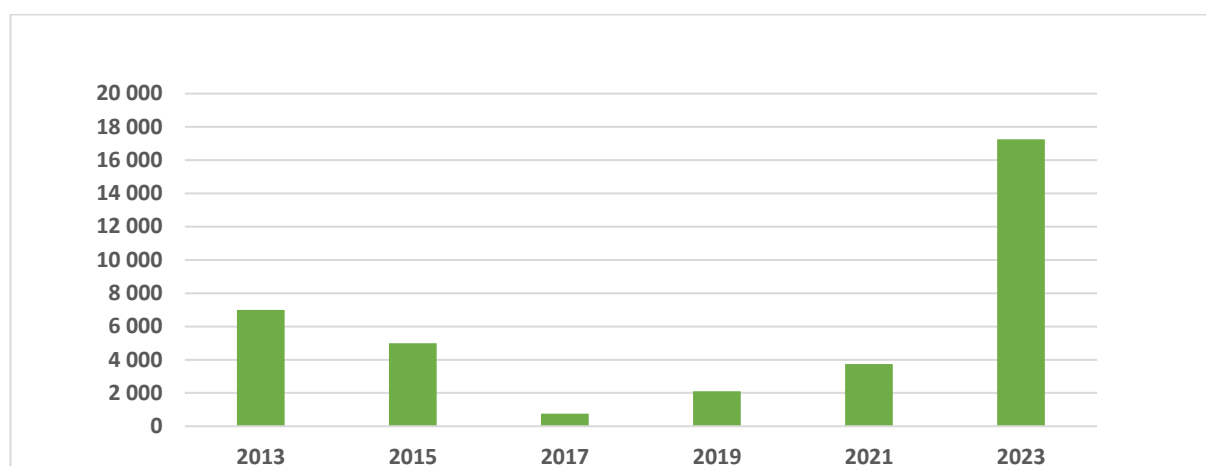
Commentaire général

Le nombre de professionnels accrédités connaît une évolution depuis l'édition de 2013 (1087) pour atteindre une hausse considérable en 2019 avec 2419 professionnels accrédités. Depuis lors, la courbe est en nette régression à l'édition 2021 avec 1376 accrédités et en hausse de 14,3% en 2023 avec 1573 accrédités. L'augmentation du nombre des professionnels accrédités en 2019 s'explique par le cinquantenaire du FESPACO. Par contre, l'édition de 2021 a connu une baisse du nombre de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel à cause de la crise sanitaire de la Covid 19. Cependant, malgré le contexte d'instabilité politique, institutionnelle et les défis sécuritaires que connaît notre pays, le FESPACO 2023 a accueilli de nombreux professionnels.

Le nombre de visiteurs des stands MICA de 2013 à 2017 a connu une régression très significative en 2017, soit 7000 à 750 visiteurs à cause de l'éloignement du site du MICA du siège du FESPACO et des sites d'hébergement. La nette progression qui a été enregistrée en 2019 avec 2100 visiteurs s'explique à la fois par l'édition du cinquantenaire du FESPACO, la proximité du site du MICA au siège du FESPACO et des sites d'hébergement. En outre, l'augmentation du nombre de professionnels aux éditions de 2021(3750) et surtout de 2023 avec 17 260 visiteurs se justifie par l'innovation majeure « FESPACO PRO » qui englobe le MICA et les ateliers Yennenga (Yennenga coproduction, Yennenga académie, Yennenga postproduction et Yennenga connexion).

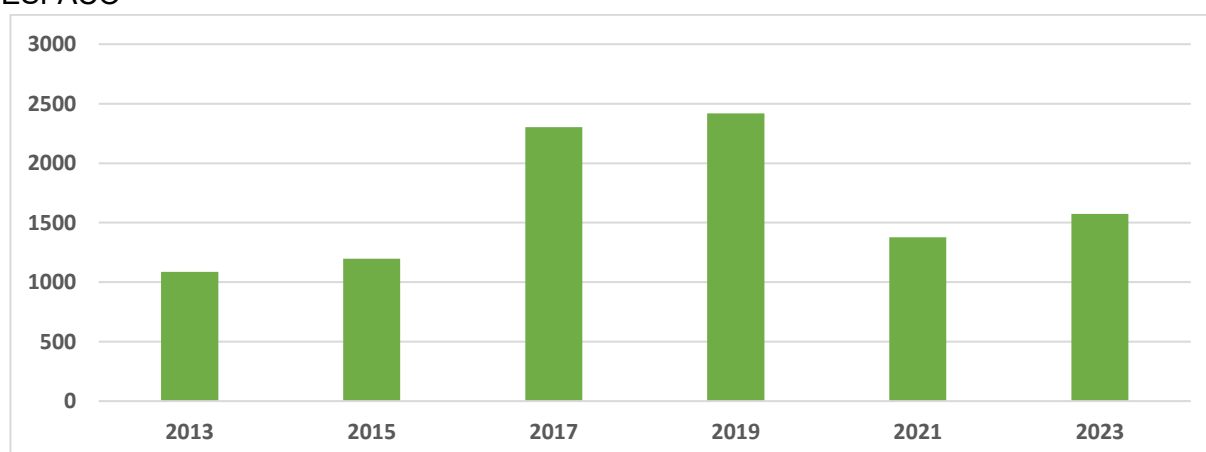
La régression de 65,7% du nombre de films burkinabè collectés à la Cinémathèque africaine de Ouagadougou au FESPACO, constatée de 2015 (222) à 2023 (76), est due à la baisse de la production liée à la crise sécuritaire et sanitaire de la Covid 19 et à la raréfaction des ressources financières.

Graphique 039. 17: Nombre de visiteurs des stands du Marché international du cinéma et de la télévision africains (MICA)



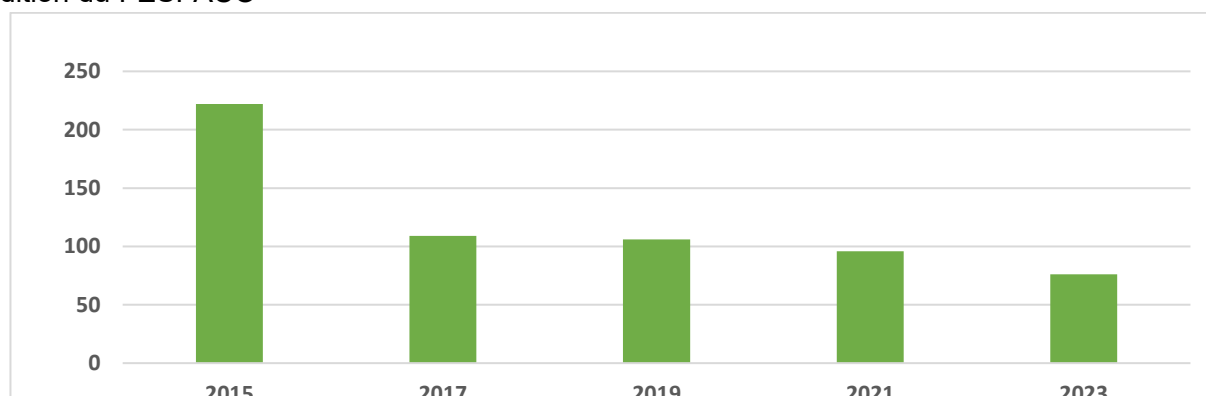
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 18: Nombre de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel accrédités au FESPACO



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 19: Nombre de films Burkinabè collectés à la cinémathèque africaine à chaque édition du FESPACO



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

V. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D'AUTEUR ET DES DROITS VOISINS

1. Adhésion au BBDA

Points saillants

- hausse de 3,22% du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA ;
- 71,73% des adhérents pour la rubrique « musique droits voisins » sur l'ensemble des nouveaux adhérents au BBDA en 2023.

Commentaire Général

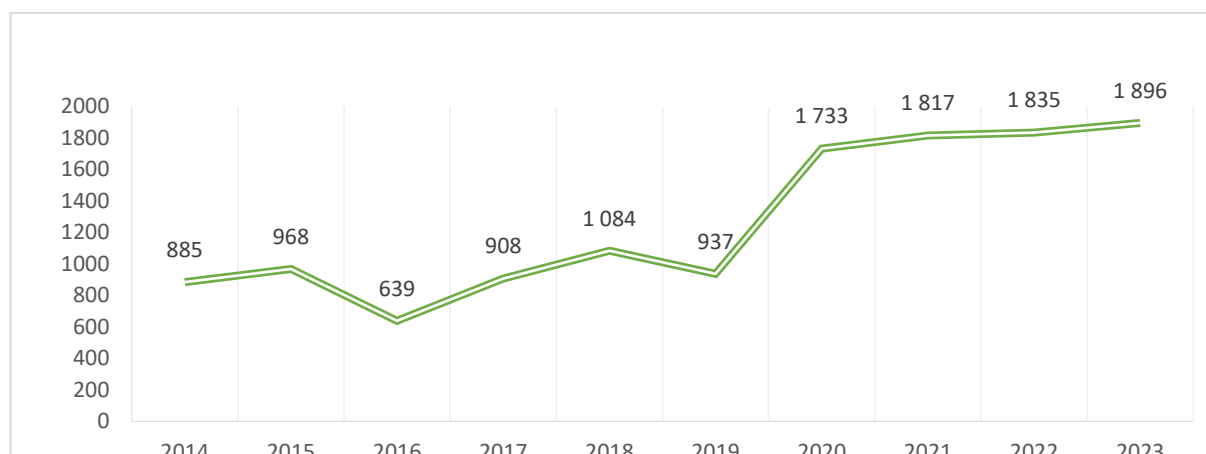
Sur la période 2014-2023, le nombre de nouveaux adhérents a augmenté en moyenne par an de **112**, correspondant à un taux annuel moyen de 8,83%. Toutefois, on note des baisses constatées en 2016 et en 2019 respectivement de **33,99%** et **13,56%**. Cela pourrait s'expliquer par une insuffisance de campagnes de sensibilisation sur les avantages liés à l'adhésion au BBDA et également dû au manque d'engouement de nouveaux talents dans certaines catégories.

En 2023, **1896** nouveaux artistes ont adhéré au BBDA contre **1835** en 2022, soit une légère hausse de **3,22%**. Cette augmentation pourrait s'expliquer par l'accent particulier mis sur la sensibilisation en faveur des catégories suivantes : « Arts graphiques et plastiques » (37,93%), « audiovisuel » (52,50%) et « littérature » (22,67%).

Cependant, on note une faible adhésion de nouveaux chorégraphes en 2023 par rapport à 2022 passant de 7 à 4.

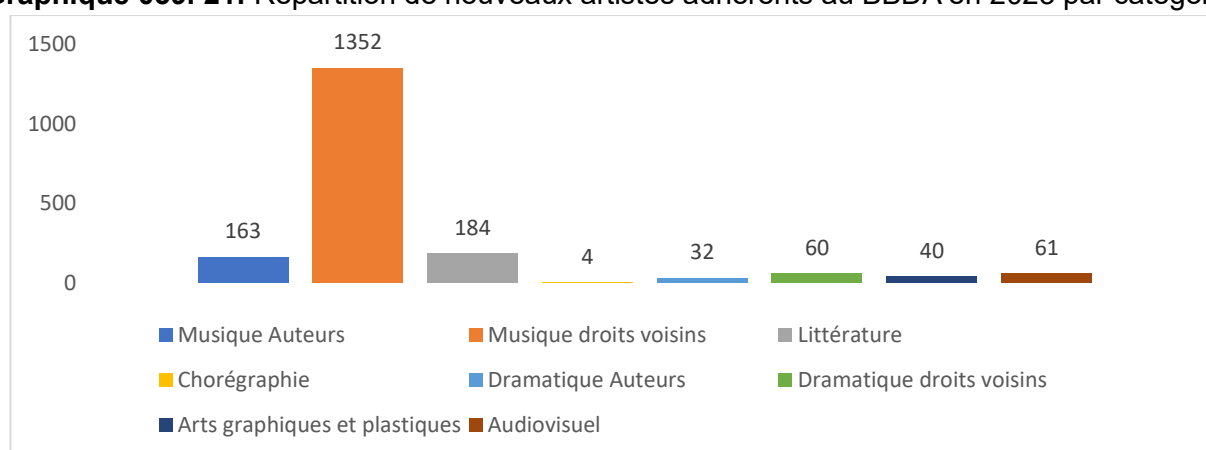
La répartition en 2023 des nouveaux adhérents au BBDA, montre que 71,73% des adhérents sont de la rubrique « musique droits voisins » et les chorégraphes sont les moins représentés avec un poids de 0,37%.

Graphique 039. 20 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes au BBDA de 2014 à 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 21: Répartition de nouveaux artistes adhérents au BBDA en 2023 par catégorie



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

2. Œuvres déclarées au BBDA

Points saillants

- augmentation de 19,96% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2023 ;
- hausse de 63,77% des œuvres déclarées dans la catégorie « arts graphique et plastique » ;
- 0,07% d'œuvres déclarées dans la catégorie chorégraphie sur l'ensemble des œuvres reçues en 2023.

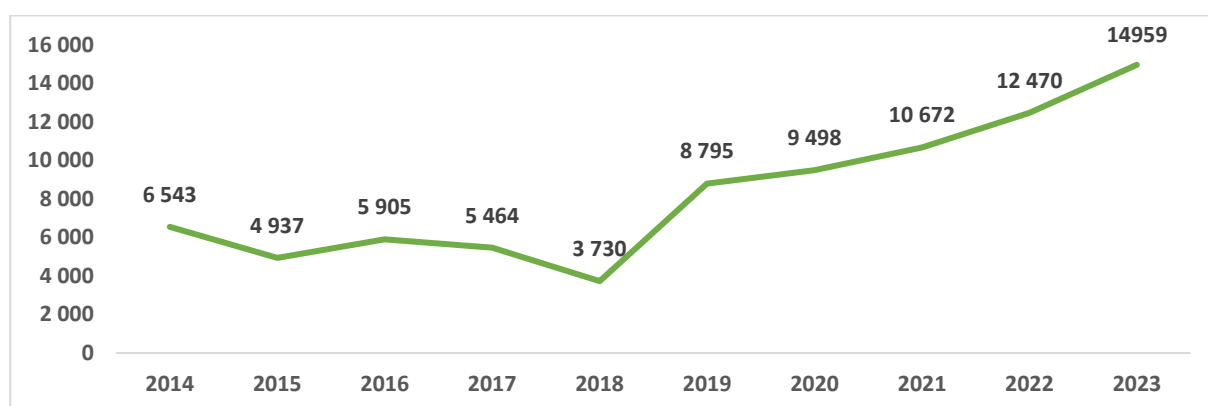
Commentaire Général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA est passé de 6 543 en 2014 à 14 959 en 2023, soit un taux moyen annuel de 9,62%. Bien que la tendance sur la période soit à la hausse, on note cependant une baisse considérable entre 2017 et 2018 de l'ordre de 1734 œuvres déclarées avant de reprendre un rythme de croissance soutenue à partir de 2019. Cette croissance s'explique par l'augmentation du fonds alloué à la promotion culturelle.

En 2023, le BBDA a enregistré 14 959 œuvres déclarées soit une augmentation de 19,96% par rapport à 2022. Cette hausse est plus tributaire à la croissance enregistrée au niveau de la rubrique « arts graphique et plastique » qui est passée de 3221 en 2022 à 5275 en 2023 soit un taux d'accroissement de 63,77%. Cependant, une baisse de 45,00% a été observée en 2023 dans la rubrique « chorégraphie » et 31,89% dans les arts dramatiques.

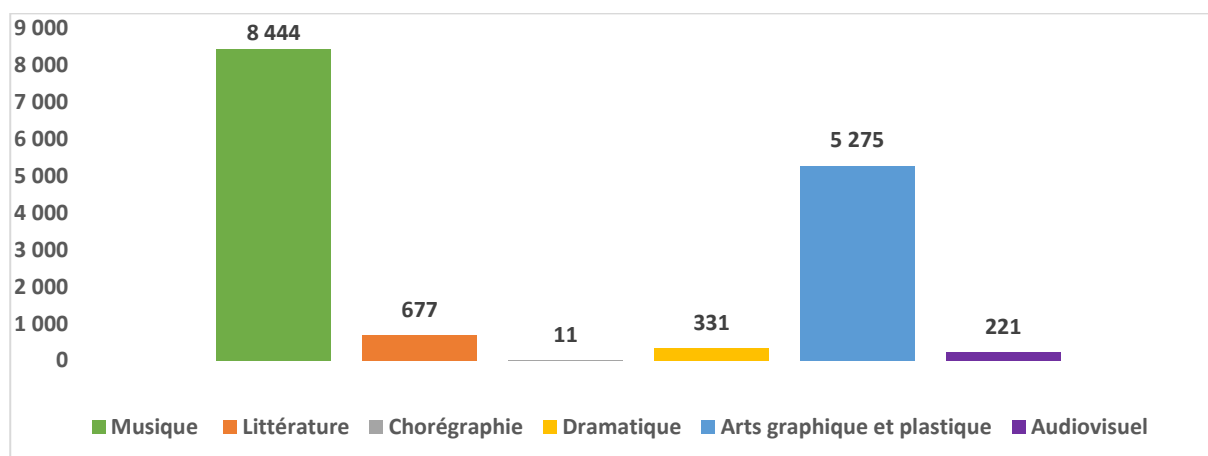
Une répartition de l'ensemble des œuvres déclarées au BBDA en 2023 montre que plus de 90% sont issues de la musique (56,45%) et des arts graphique et plastique (AGP) (35,26%). La catégorie la moins représentée en 2023 concerne la chorégraphie qui ressort avec un taux de 0,07%.

Graphique 039. 22 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 23 : Répartition des œuvres déclarées par catégorie au BBDA en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

3. Redevance de droit d'auteur

Points saillants

- augmentation de 5,58% de la valeur des droits d'auteurs recouverts en 2023 ;
- 82,02% de la valeur totale des droits recouverts en 2023 représentant la rémunération pour copie privée.

Commentaire Général

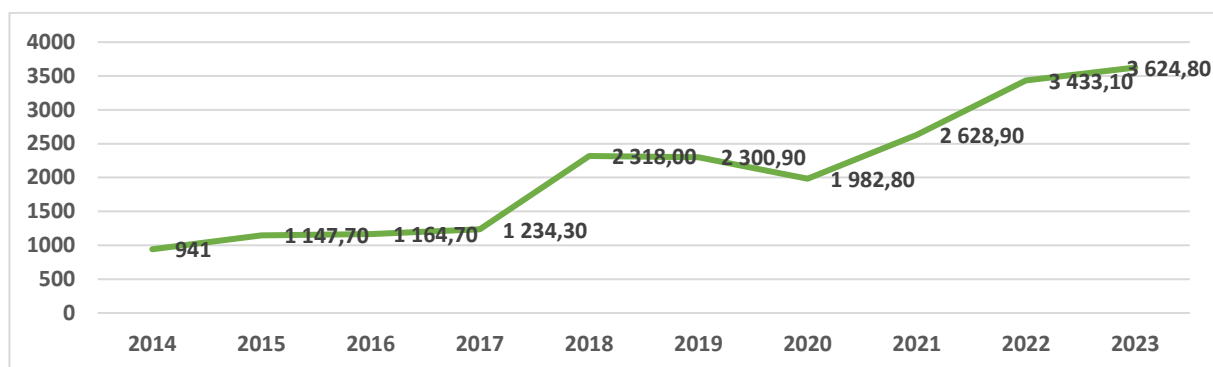
Le BBDA a recouvré, au titre des droits d'auteur, en moyenne 298,20 millions de FCFA de plus chaque année sur la période de 2014-2023 soit une augmentation annuelle moyenne de 16,17%. En rappel, le BBDA a recouvré 941 millions de FCFA en 2014 contre 3 624,80 millions de FCFA en 2023. En 2019, les droits recouverts s'élevaient à 2 300,90 millions de FCFA en baisse de 17,10 millions par rapport à 2018. La baisse s'est accentuée en 2020 de 318,10 millions correspond à un taux de -13,83%. Ces deux contreperformances s'expliquent par la situation sanitaire qu'a connue le pays ces deux années. En 2023, les droits recouverts ont faiblement augmenté (191,70 millions d'augmentation) par rapport à son niveau de 2022 qui était de 804,20 millions d'augmentation.

La valeur des droits recouverts pour la copie privée représente 82,02% de la valeur totale des droits recouverts par le BBDA en 2023. Elle a augmenté de 10,00% par rapport à 2022 pour se situer à 2 973 millions de FCFA en 2023. Cette croissance est favorisée par la prise en compte des nouvelles sous-positions du matériel importé dans le logiciel SYDONIA (Système Douanier Automatisé) des services des douanes. Par contre, les droits radiodiffusion (65,1 millions) ont connu une baisse de 24,65% par rapport à sa valeur de 2022. Cette baisse est due principalement au non recouvrement dans les zones à déficit sécuritaire. Pour ce qui est de la valeur de recouvrement par les agents du BBDA, elle est passée de 728,4 millions en 2022 à 642,4 millions en 2023, soit une baisse de 11,80%.

D'une manière globale, les droits repartis ainsi que payés connaissent une tendance à la hausse de 2014 à 2023. En effet, ils ont accru respectivement de 15,38% et de 14,19% en moyenne l'an. Les montants consacrés à la répartition des droits ont totalement été payés en 2014, 2015 et 2019. En 2023, le montant reparti était de 1 593 millions pour un paiement de 1 453 millions soit une progression respective de 17,03% et 16,71% par rapport à leur niveau de 2022. L'accroissement des droits repartis sur la période traduit un dynamisme de recouvrement par le BBDA.

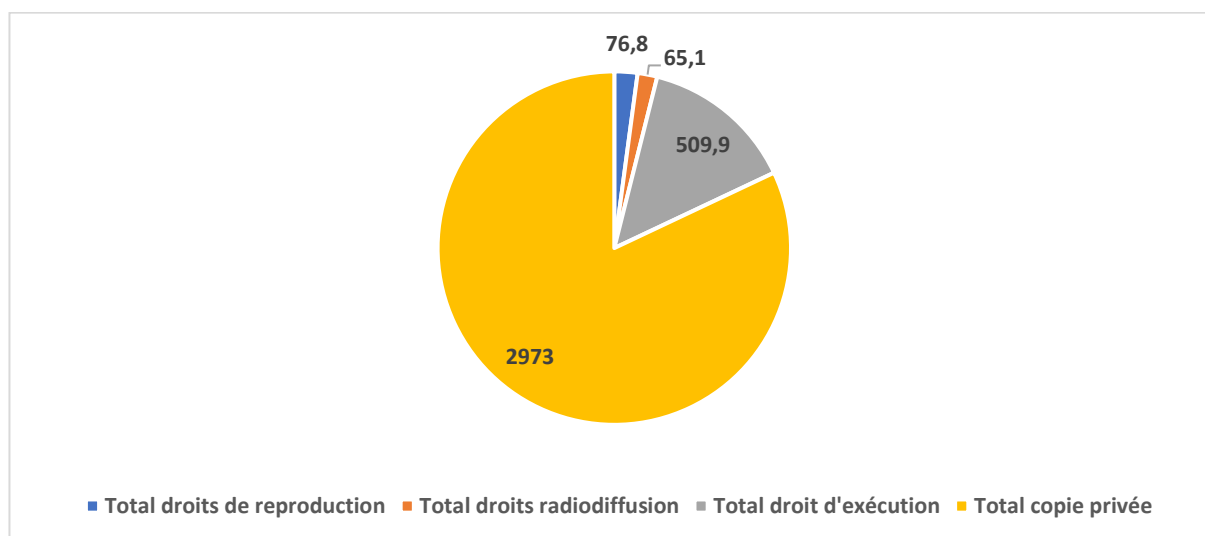
Quant au montant mis en paiement (somme des droits repartis de l'année en cours et les droits restant à payer de l'année antérieure), il a connu la même tendance haussière mais un peu plus fulgurante avec un taux d'accroissement annuel moyen de 19,00% entre 2014 et 2023. Le taux de paiement global sur la période s'élève à 72,98%. Entre 2022 et 2023, le montant mis en paiement a augmenté de 17,49% pour se situer à 2 337,7 millions de FCFA.

Graphique 039. 24 : Evolution des droits recouvrés de 2014 à 2023



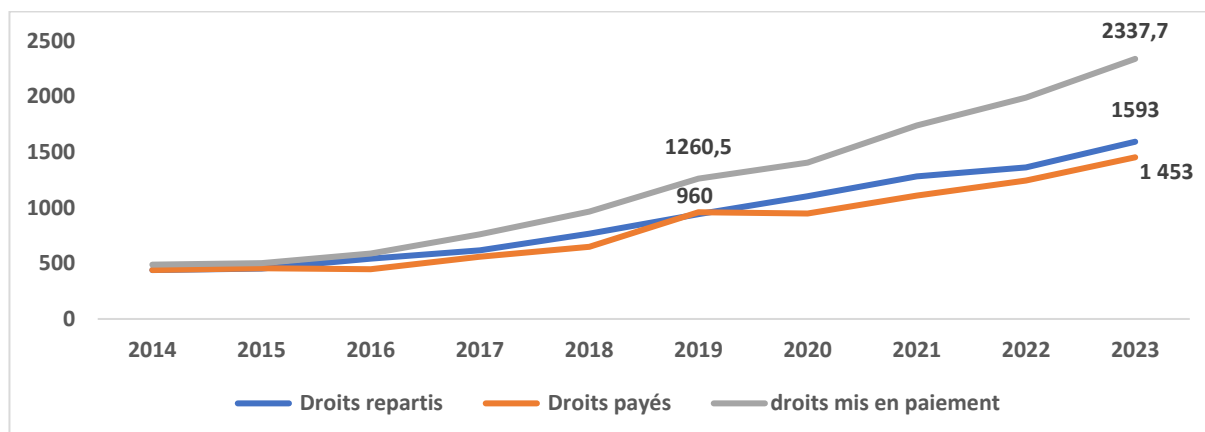
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 25: répartition des droits recouvrés en 2023 (en millions)



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 039. 26 : évolution des droits repartis, droits mis en paiements et des droits payés de 2014 à 2023 (en millions)



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

CHAPITRE II : PROGRAMME 040 TOURISME

Liste des tableaux

Tableau 040. 1 : Répartition des ETH par forme (type) et par région en 2023	25
Tableau 040. 2 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région.....	26
Tableau 040. 3 : Sites et attraits touristiques par zone touristique	27
Tableau 040. 4: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative	28
Tableau 040. 5: Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative	28
Tableau 040. 6.1 : Arrivées par forme de tourisme en 2023	35

Liste des graphiques

Graphique 040. 1 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique.....	28
Graphique 040. 2 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique.....	29
Graphique 040. 3: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique	29
Graphique 040. 4 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique	30
Graphique 040. 5 : Répartition des guides de tourisme par catégorie	30
Graphique 040. 6 : Evolution du nombre d'agences de voyage.....	32
Graphique 040. 7 : évolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou.....	33
Graphique 040. 8 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2023	34
Graphique 040. 9 : répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2023	34
Graphique 040. 10 : Evolution des arrivées globales	36
Graphique 040. 11 : évolution des arrivées par forme de tourisme	36
Graphique 040. 12 : répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2023 en pourcentage (%)	37
Graphique 040. 13 : répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2023	37
Graphique 040. 14 : évolution des arrivées selon les principaux motifs de voyage de 2014-2023	38
Graphique 040. 15 : répartition des visiteurs par motif de voyage en 2023	38
Graphique 040. 16 : Répartition des nuitées globales en 2023	39
Graphique 040. 17 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2023.....	40
Graphique 040. 18 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents.....	40
Graphique 040. 19 : répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2023	40
Graphique 040. 20 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2014 à 2023 (en nuitées)	41
Graphique 040. 21 : Evolution du taux d'occupation des ETH.....	42
Graphique 040. 22 : Evolution du taux de fréquentation des ETH.....	42
Graphique 040. 23: Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2023	43
Graphique 040. 24 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2014	43
Graphique 040. 25 : évolution des recettes des ETH (en millions de FCFA).....	44
Graphique 040. 26 : répartition des recettes par services dans les ETH en 2023	45
Graphique 040. 27 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2023	45

Graphique 040. 28 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)	46
Graphique 040. 29 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA).....	47

I. OFFRE TOURISTIQUE

1. Etablissement Touristique d'Hébergement (ETH)

➤ Situation des d'ETH

Point saillant

- 1 255 ETH en 2023 soit une hausse de 15,0% de l'offre nationale des ETH ;

Commentaire général

En 2023, 1 255 unités d'hébergement ont été dénombrées. Ce nombre était de 1091 en 2022. Les auberges sont les plus nombreuses (38,7%) suivies des hôtels (27,0%), des résidences (14,7%) et des maisons d'hôtes (10,2%). Les autres types d'ETH composés de centre d'accueils, campings, relais touristiques, pensions et de motels représentent ensemble 9,4% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule plus d'un quart des unités d'hébergement du pays (29,2%). Elle est suivie par celle des Hauts-Bassins (16,8%) puis du Centre-Ouest (14,1%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,0% du total des ETH en 2023.

Tableau 040. 1 : Répartition des ETH par forme (type) et par région en 2023

Région	Auberge	Hôtel	Residence	Maison d'hôte	Centre d'accueil	Complément	Autres	Total	Nbre ETH chef-lieu de région
Boucle du Mouhoun	44	14	8	0	3	1	2	72	22
Cascades	23	14	5	2	0	8	0	52	29
Centre	130	128	59	34	0	3	13	367	342
Centre-Est	48	17	7	2	1	0	2	77	22
Centre-Nord	21	18	4	0	0	1	2	46	30
Centre-Ouest	71	28	54	14	1	2	7	177	135
Centre-Sud	17	21	6	0	0	1	0	45	17
Est	36	9	5	0	2	9	0	61	31
Hauts-Bassins	45	49	27	76	2	2	10	211	180
Nord	8	13	7	0	15	0	2	45	25
Plateau Central	16	7	2	0	0	0	2	27	15
Sahel	8	4	0	0	0	0	0	12	9
Sud-Ouest	19	17	1	0	15	2	9	63	25
Total général	486	339	185	128	39	29	48	1 255	878

Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

➤ **Capacité en chambres et places-lits des ETH**

Points saillants

- la capacité d'accueil des ETH estimée à 19 901 chambres pour 38 889 places-lits.
- La région du Centre occupe la première place en termes de places-lits avec 37,7%

Commentaire général

La capacité d'accueil des ETH se situe à 19 901 chambres pour 38 889 places-lits. Les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts Bassins offrent respectivement 37,7% ; 13,4% et 12,6% de l'ensemble des chambres. La région du Centre occupe la première place en termes de places-lits avec 37,7% suivie de celles du Centre-Ouest et des Hauts-bassins avec respectivement 13,8% et 12,8%.

Tableau 040. 2 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

Région	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places lit	Part en %
Boucle du Mouhoun	930	4,7	1 651	4,2
Cascades	666	3,3	1 265	3,3
Centre	7 499	37,7	14 666	37,7
Centre-Est	1 311	6,6	2 563	6,6
Centre-Nord	740	3,7	1 360	3,5
Centre-Ouest	2 658	13,4	5 358	13,8
Centre-Sud	720	3,6	1 416	3,6
Est	777	3,9	1 485	3,8
Hauts-Bassins	2 514	12,6	4 997	12,8
Nord	668	3,4	1357	3,5
Plateau Central	429	2,2	821	2,1
Sahel	278	1,4	531	1,4
Sud-Ouest	711	3,6	1 419	3,6
Total général	19 901	100,0	38 889	100,0

Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

2. Sites touristiques et guides de tourisme

Points saillants

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés ;
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire général

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Aussi, le Burkina Faso compte désormais quatre (04) sites classés patrimoine mondial de l'UNESCO avec l'inscription de la Cours royale de Tiébelé, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO à New Dheli en Inde le 26 juillet 2024. Cela montre un certain dynamisme de la diplomatie burkinabè (Loropeni en 2009, Complexe W-Arly-Pendjani en 2017 et les sites de métallurgie ancienne de fer en 2019).

Concernant les guides de tourisme, les données n'ayant pas connues une évolution en 2023, celles utilisées sont de 2020. Selon cette base, on dénombre sur le territoire national 174 guides de tourisme. Parmi eux, 20 guides détiennent une carte professionnelle à jour.

Tableau 040. 3 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		602	166	312	1 080

Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Tableau 040. 4: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative

Régions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	2	0	0	0	2
Centre-Est	0	1	0	0	1
Centre -Nord	0	0	0	1	1
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	1	0	0	1
Hauts Bassins	0	0	6	0	6
Nord	0	0	0	1	1
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	2	2
Sud-Ouest	0	0	1	0	1
Total général	2	2	12	4	20

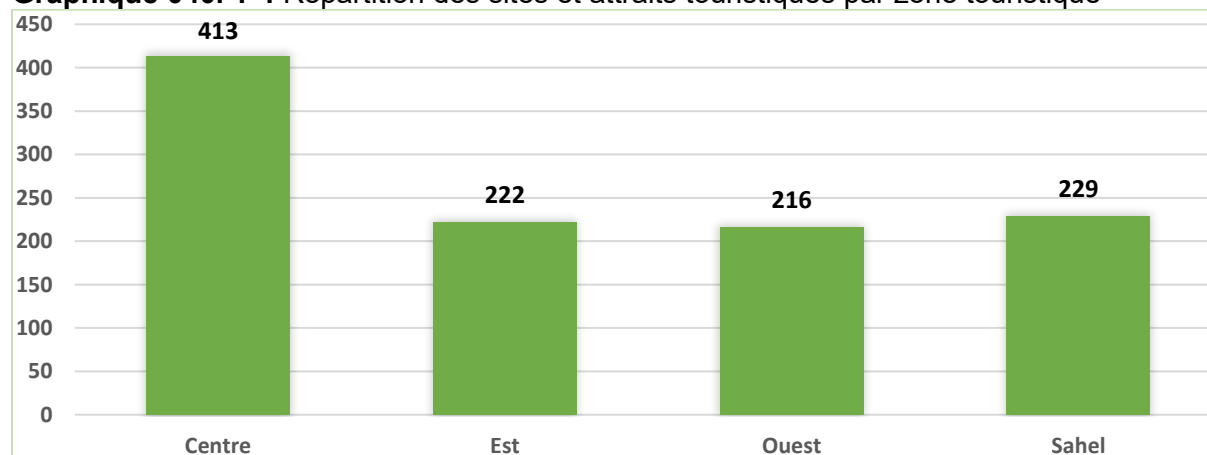
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Tableau 040. 5: Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative

Régions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	14	0	14
Centre	35	0	0	0	35
Centre-Est	0	0	0	0	0
Centre -Nord	0	0	0	5	5
Centre-Ouest	2	0	0	0	2
Centre-Sud	25	0	0	0	25
Est	0	7	0	0	7
Hauts Bassins	0	0	21	0	21
Nord	0	0	0	2	2
Plateau central	12	0	0	0	12
Sahel	0	0	0	11	11
Sud Ouest	0	0	15	0	15
Total général	74	7	55	18	154

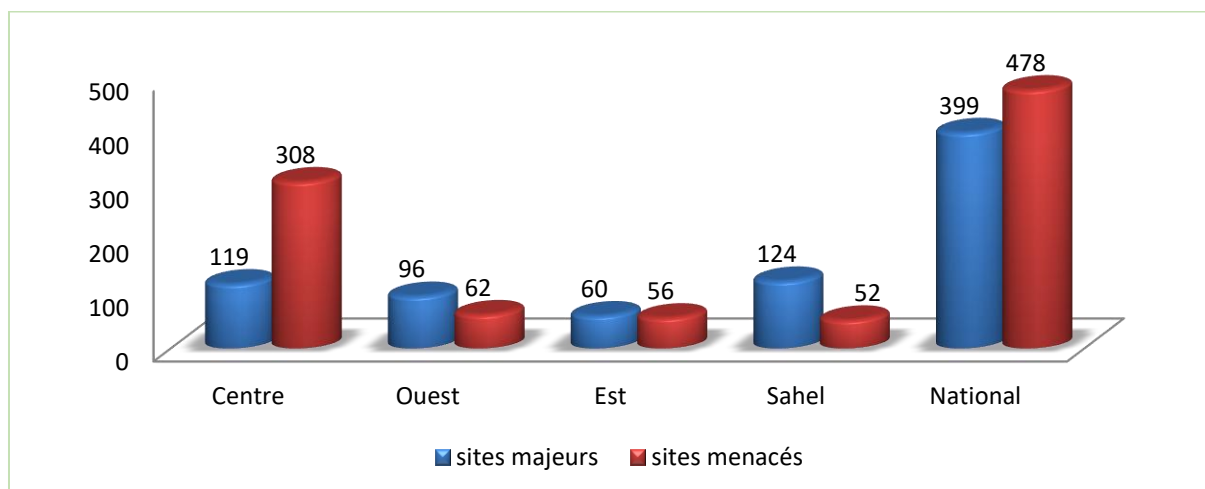
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 1 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique



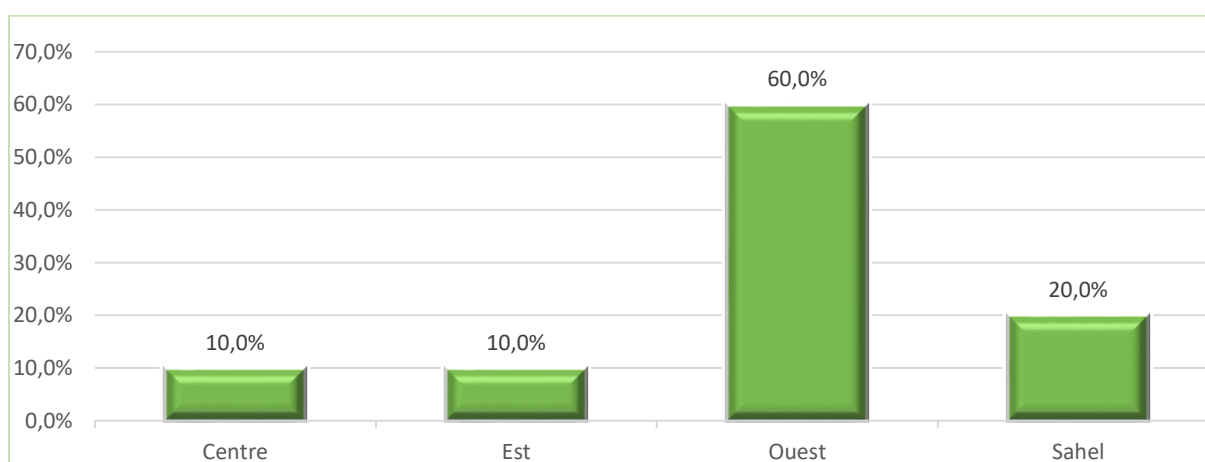
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 2 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



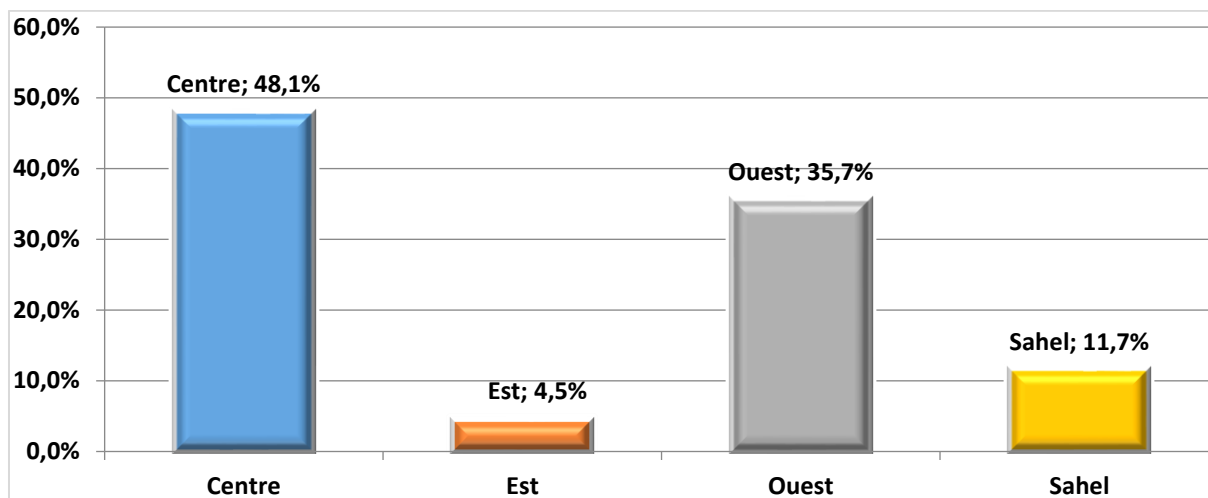
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 3 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique



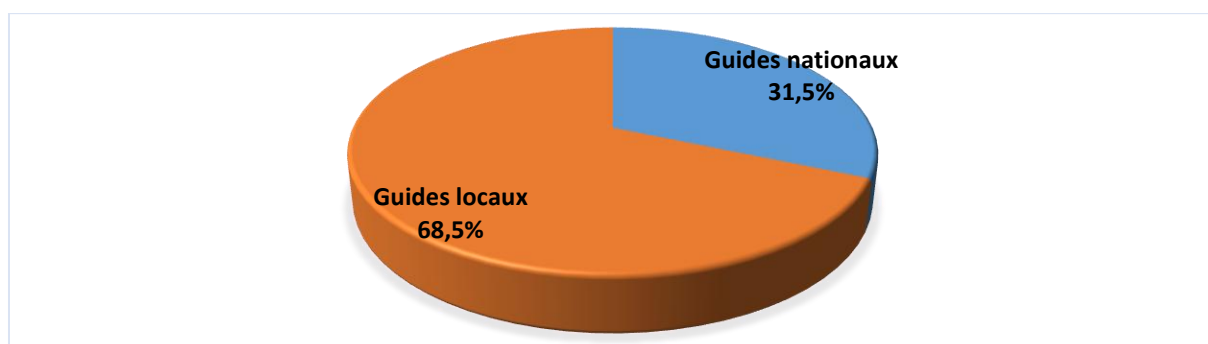
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 4 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 5 : Répartition des guides de tourisme par catégorie



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

3. Restaurant de tourisme

Point saillant

- plus de la moitié (55,5%) des restaurants de tourisme dans la région du Centre.

Commentaire général

Selon la base de données de la DGT/DRC, on dénombre 449 restaurants de tourisme (+ 4,9% par rapport à 2022) ayant une autorisation d'exploiter en 2023. La répartition par région montre que celle du Centre à elle seule représente 55,5% suivie par les Hauts-bassins avec 10,0%. Les régions les moins représentées sont celles du Nord et du Centre-Nord avec 1,3% chacune.

Tableau 040.1.6 : Nombre de restaurants de tourisme par région

Régions	2019	2020	2021	2022	2023	Part en 2023 (%)
Boucle du Mouhoun	7	9	10	11	11	2,5
Cascades	4	10	11	12	9	2,0
Centre	131	171	205	228	249	55,5
Centre-Est	8	10	13	16	18	4,0
Centre-Nord	5	5	6	6	6	1,3
Centre-Ouest	13	14	18	19	18	4,0
Centre-Sud	4	5	11	36	36	8,0
Est	6	6	6	6	6	1,3
Hauts-Bassins	27	32	41	43	45	10,0
Nord	3	4	6	7	6	1,3
Plateau Central	7	10	11	24	24	5,3
Sahel	7	7	7	7	7	1,5
Sud-Ouest	9	10	10	13	14	3,1
Total général	231	293	355	428	449	100,0

Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

4. Agences de voyages et de tourisme

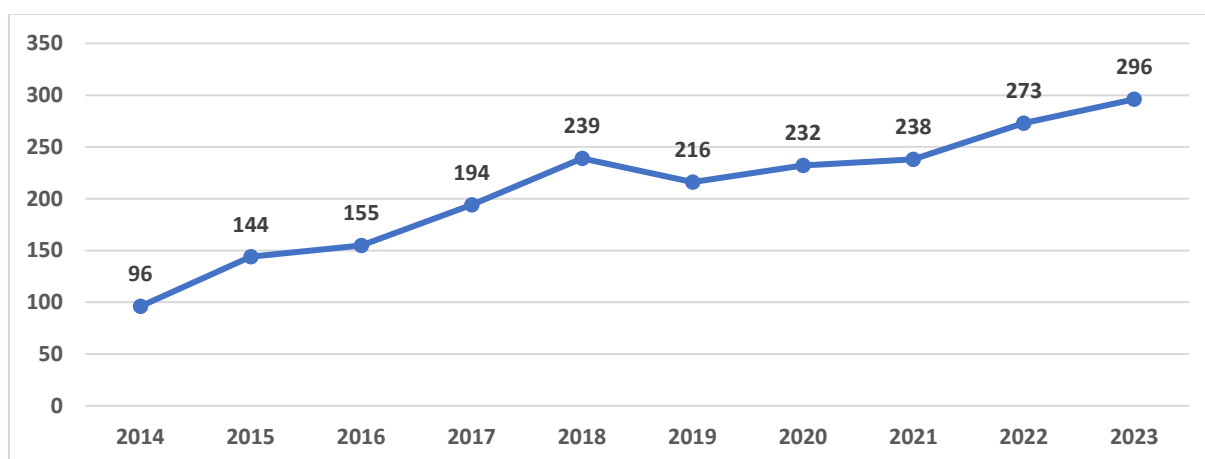
Point saillant

- 296 agences de voyage et de tourisme (AVT) enregistrées en 2023 soit une hausse de 8,4% ;
- Accroissement de 62,0% des circuits et excursions organisés en 2023.

Commentaire général

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de son offre au cours de l'année 2023. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 23 nouvelles AVT représentant une hausse de 8,4% par rapport à 2022. Le nombre total des AVT ayant exercé en 2023 au Burkina Faso est de 296. Le nombre de circuits et excursions organisés par les AVT passe de 50 en 2022 à 81 en 2023 soit un accroissement de 62,0%.

Graphique 040. 6 : Evolution du nombre d'agences de voyage



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

II. DEMANDE TOURISTIQUE

1. Arrivées globales

➤ A l'aéroport international de Ouagadougou

Point saillant

- Hausse de 8,7% des arrivées touristiques à l'aéroport en 2023.

Commentaire général

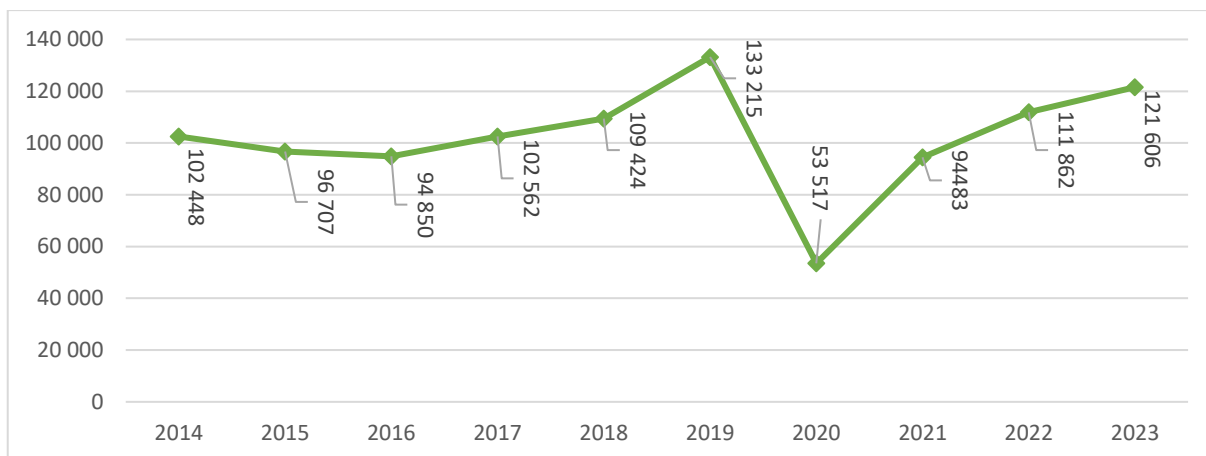
Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une hausse de 8,7% en 2023 pour s'établir à 121 606.

Cette hausse est perceptible dans toutes les régions émettrices de touristes en 2023.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2023 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (41,8%) et d'Europe (39,9%).

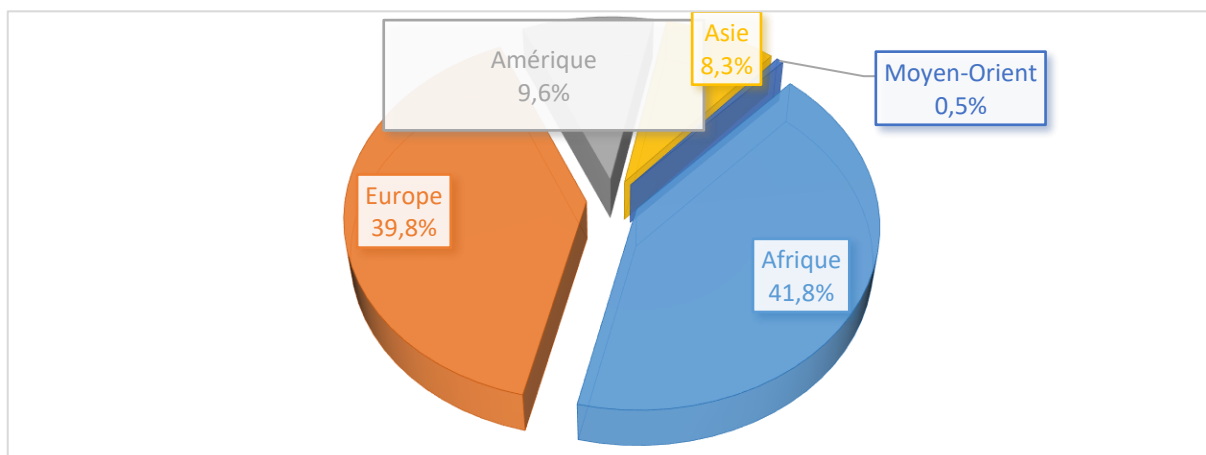
Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs « famille » (30,6%) suivi de « affaires et motifs professionnels » (28,7%), « vacances-loisirs » (19,7%).

Graphique 040. 7 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



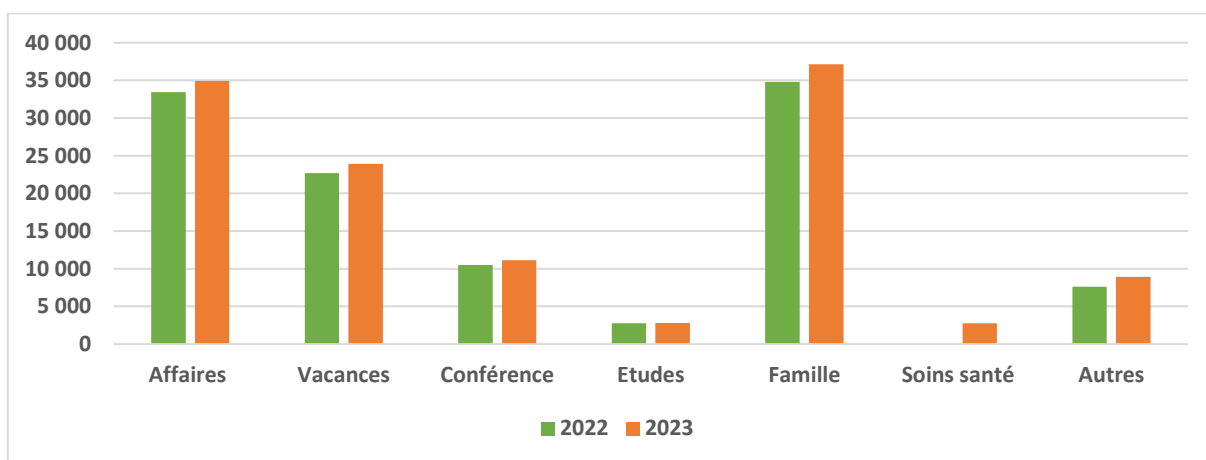
Source : tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 8 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2023



Source : tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 9 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2023



Source : tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

➤ **Dans les établissements touristiques d'hébergement**

Points saillants

- hausse de 7,5% des arrivées globales dans les ETH ;
- hausse de 4,2% des arrivées du tourisme récepteur.

Commentaire général

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2023 se chiffrent à 570 580, correspondant à une hausse de 7,5% par rapport à l'année 2022 au cours de laquelle on a enregistré une hausse de 2,1%.

Cette hausse est due à l'accroissement des arrivées du tourisme interne et récepteur avec respectivement 8,4% et 4,2% en 2023. Le regain des arrivées est dû à la relance des activités touristiques après la levée des restrictions relatives à la COVID 19.

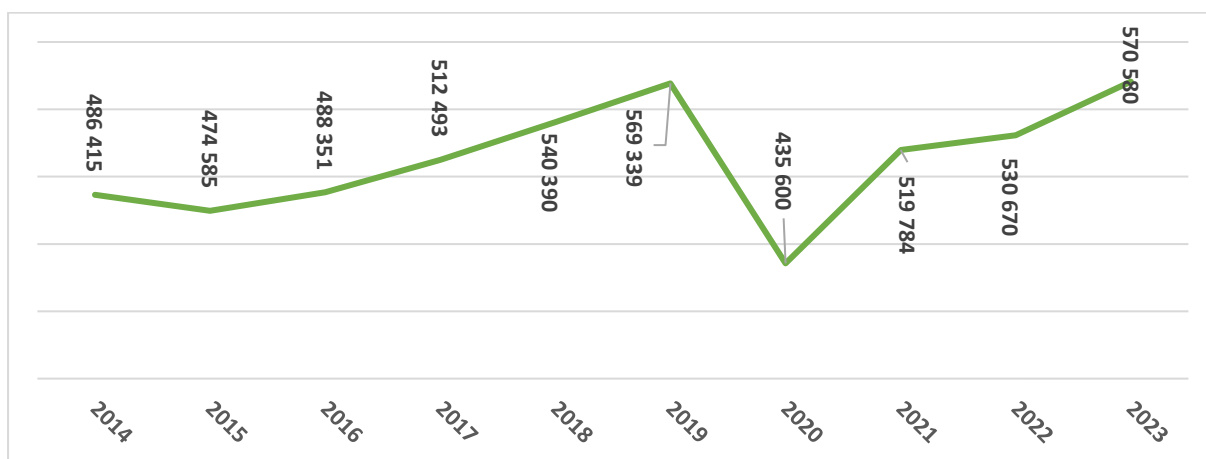
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que la croissance est imputable à toutes les zones, excepté celle d'Europe qui enregistre une baisse de 29,7%. Quant aux autres zones, elles affichent une augmentation de 5,6% pour l'Afrique, 62,0% pour l'Asie, et 50,8% pour l'Amérique.

Tableau 040. 6.1 : Arrivées par forme de tourisme en 2023

Forme de tourisme	Réalisation 2023	Variations (%)	
		2023/2022	2022/2021
Tourisme récepteur (non-résidents)	120 803	4,2	9,1
Tourisme interne (résidents)	449 777	8,4	0,3
Arrivées globales	570 580	7,5	2,1

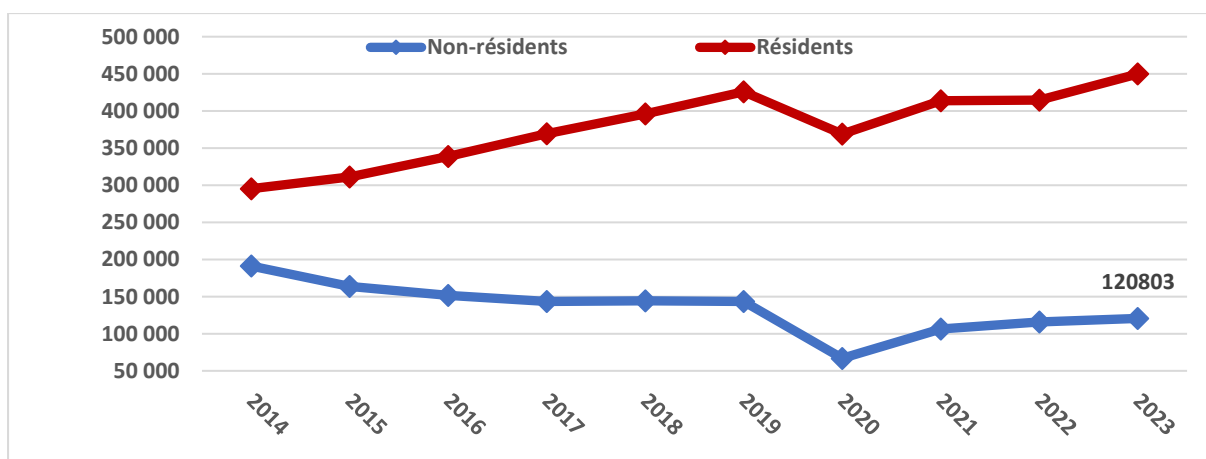
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 10 : Evolution des arrivées globales



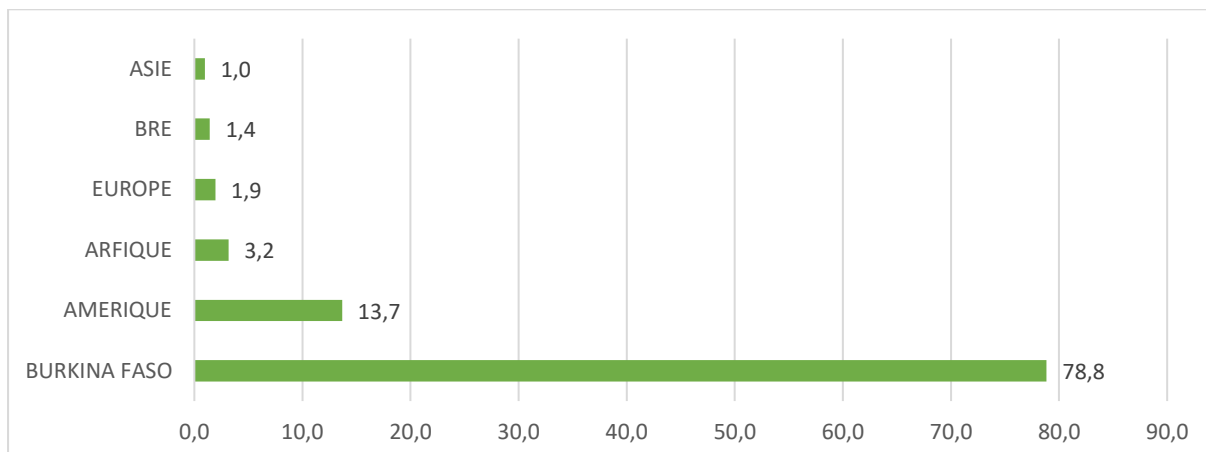
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 11 : Evolution des arrivées par forme de tourisme



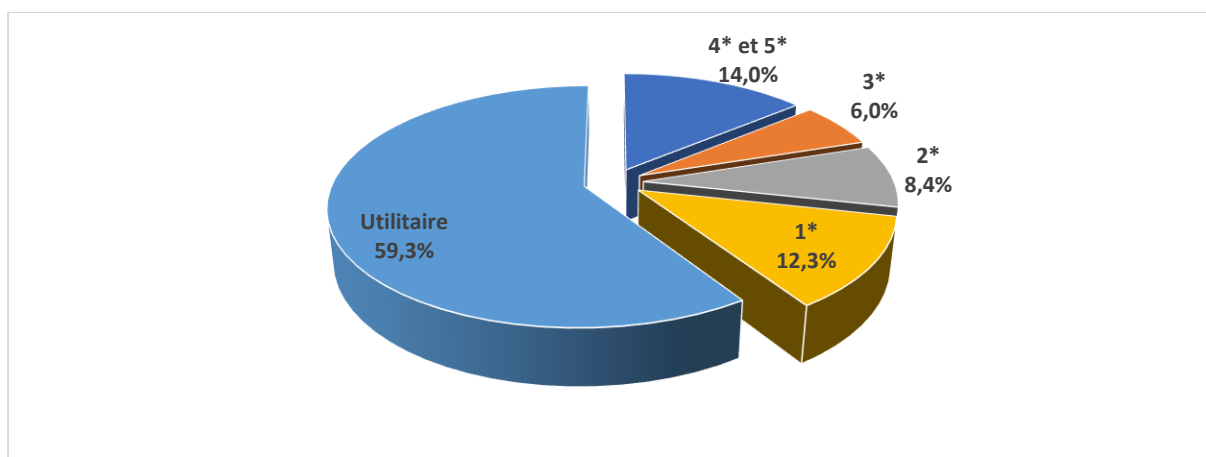
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 12 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2023 en pourcentage (%)



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 13 : répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

➤ Arrivées par motifs de voyages

Points saillants

- prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels » dans l'ensemble des arrivées (52%) ;
- baisse des arrivées pour motifs « visite à des parents et amis » (- 0,4%) ;
- hausse des arrivées pour motifs « vacances et loisirs » (0,5%).

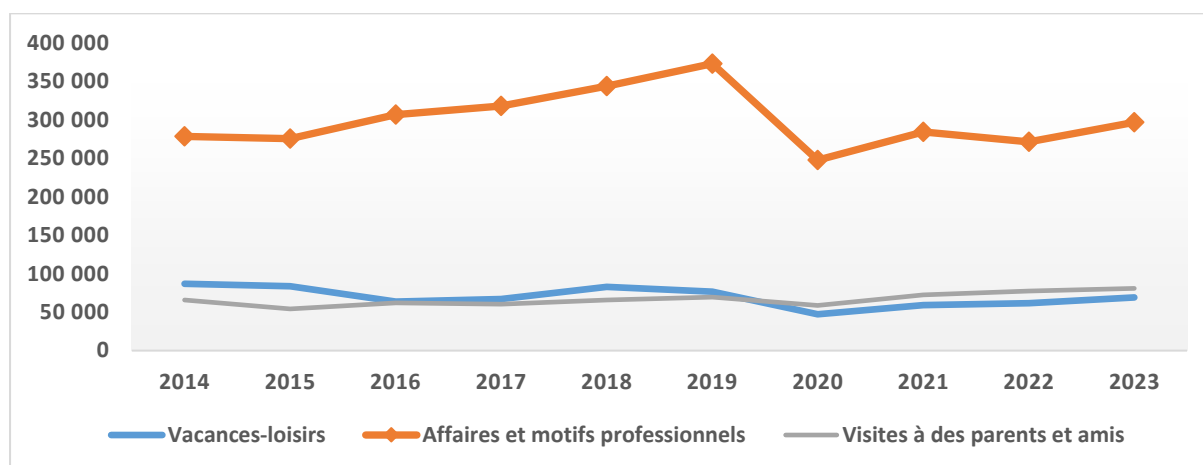
Commentaire général

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2023, soit 52% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites

à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 14,2% et 12,1%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

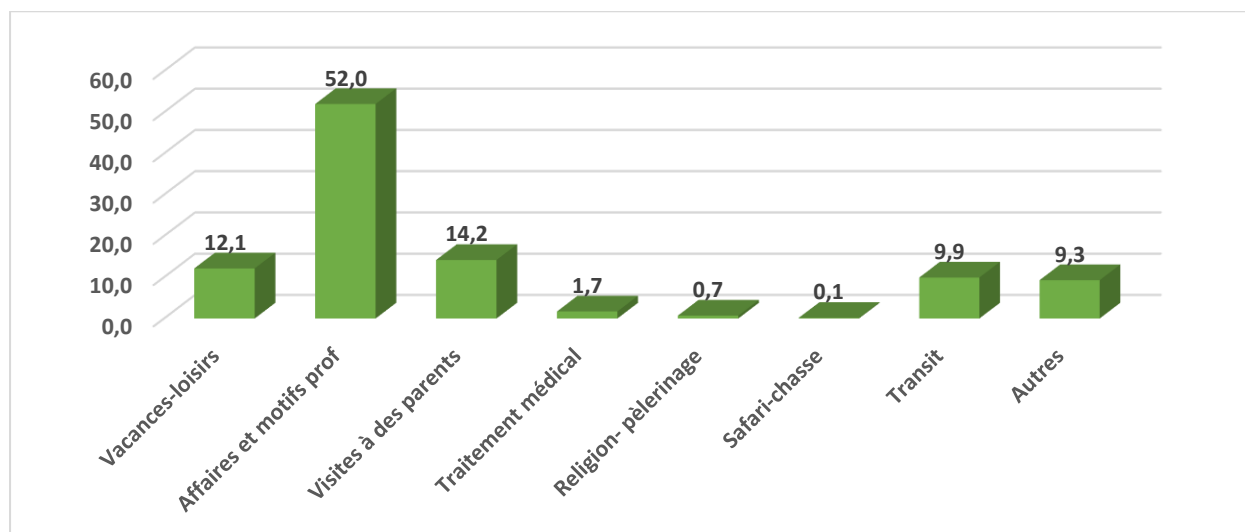
En termes de variation annuelle, on constate une baisse des arrivées selon les motifs « visite à des parents et amis » de 0,4%, et une hausse des arrivées selon les motifs « vacances et loisirs » de 0,5%. Quant à celui de « affaires et motifs professionnels » il connaît une hausse de 9,5% en 2023.

Graphique 040. 14 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyage de 2014-2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 15 : Répartition des visiteurs par motif de voyage en 2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

2. Nuitées

Points saillants

- Hausse de 5,7% des nuitées globales ;
- Hausse de 1,0% des nuitées produites par le tourisme récepteur.

Commentaire général

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2023 se chiffre à 1 159 516 soit une légère hausse de 5,7% par rapport à 2022.

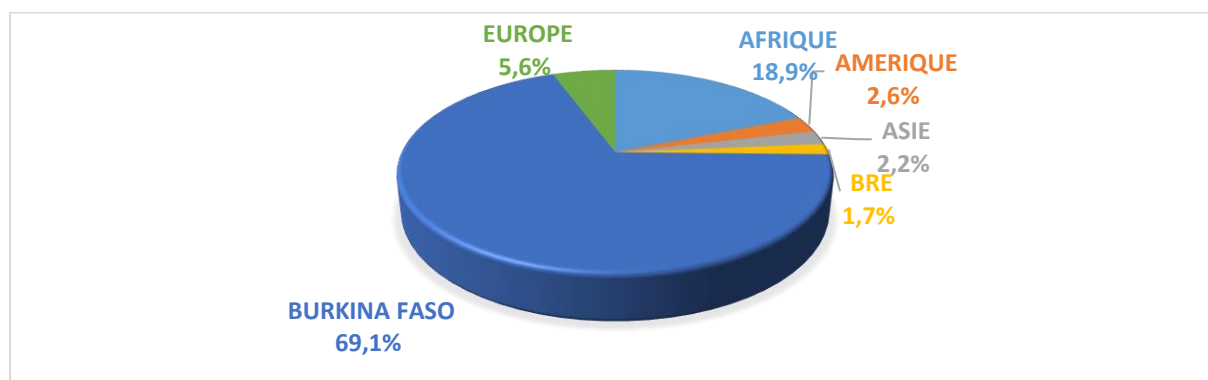
La part des nuitées du tourisme interne représente 69,0% des nuitées globales en 2023 contre 67% en 2022.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenance de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique et des « Burkinabè résidant à l'étranger » ont connu une baisse allant de 13,8% en 2022 à 12,1% en 2023. Cependant, celles de l'Afrique ont connu une baisse de 0,4%.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non-résidents est produite par les touristes venant d'Afrique (61,0%) et d'Europe (18.1%).

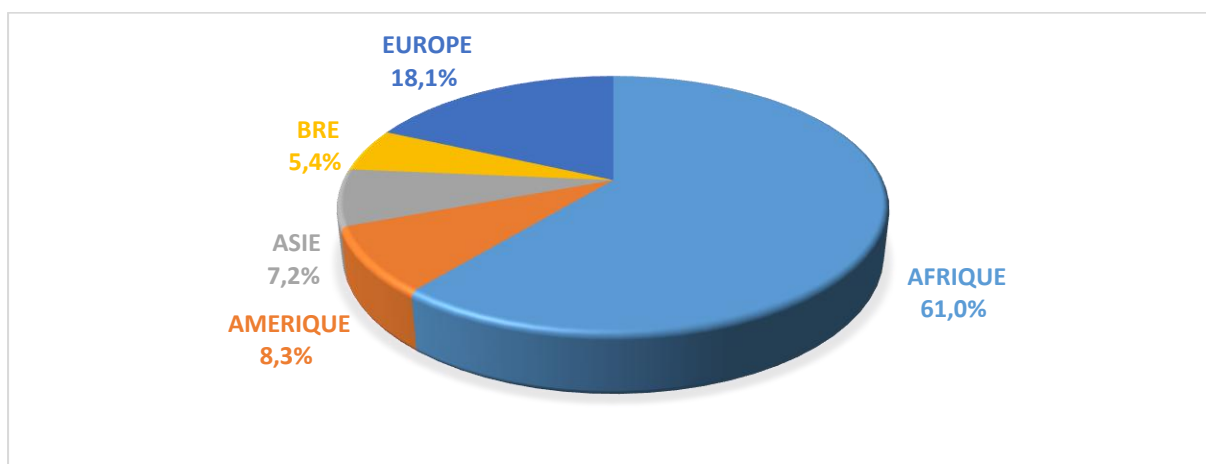
La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 50,9% suivie de la catégorie 1* (14,5%) et la catégorie de luxe 4* et 5* 19,9%.

Graphique 040. 16 : Répartition des nuitées globales en 2023



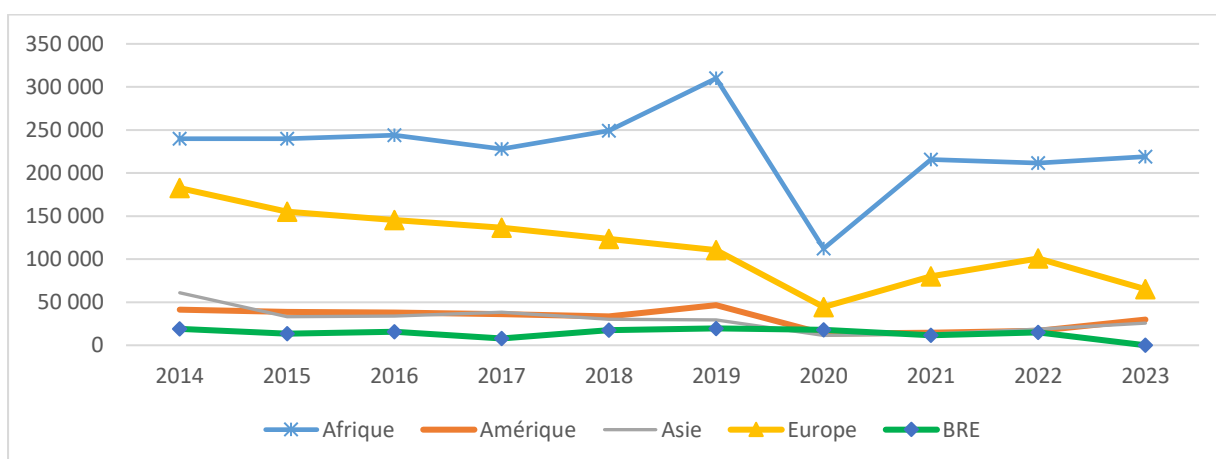
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 17 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2023



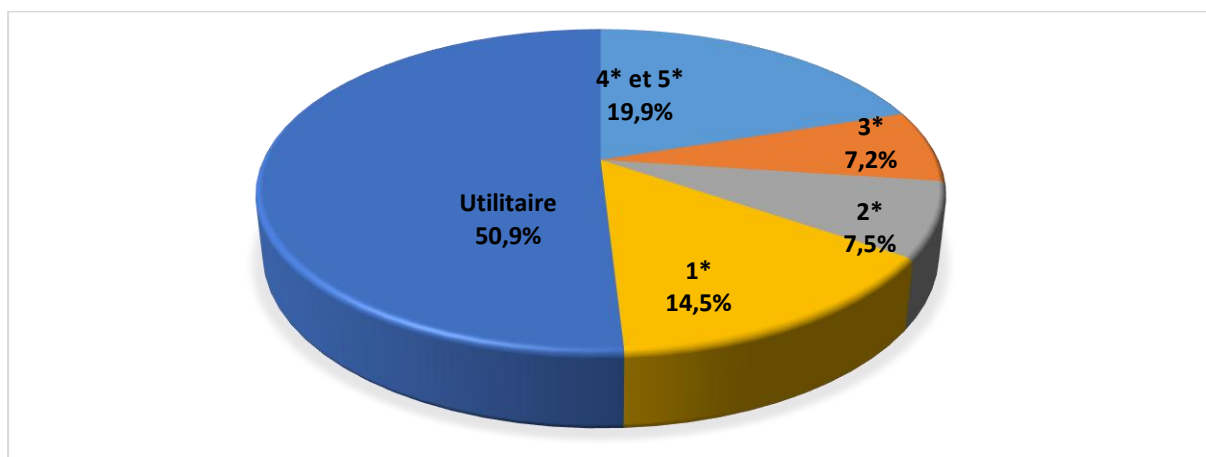
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 18 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 19 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

3. Indices de performance des ETH

Points saillants

- Stagnation de la durée moyenne de séjour du tourisme interne et du tourisme récepteur ;
- hausse de 6,9% de la dépense moyenne journalière.

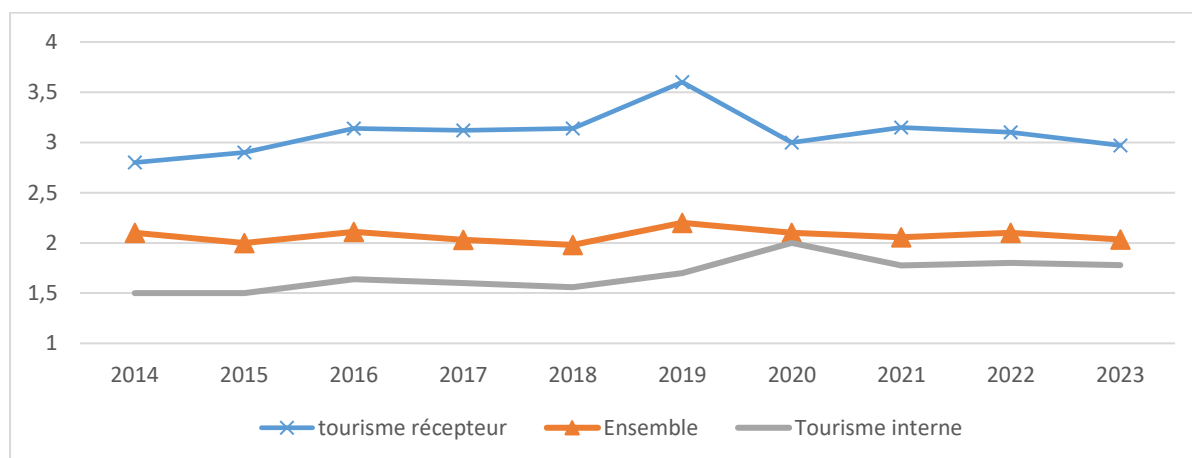
Commentaire général

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,03 nuitées en 2023, en quasi-stagnation par rapport à 2022 (2,1). Cette tendance est imputable à une stagnation de la DMS du tourisme interne (1,8 nuitée) et aussi du tourisme récepteur (3,0 nuitées).

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Afrique et de l'Amérique enregistrent des légères hausses tandis que celle de l'Europe est en baisse.

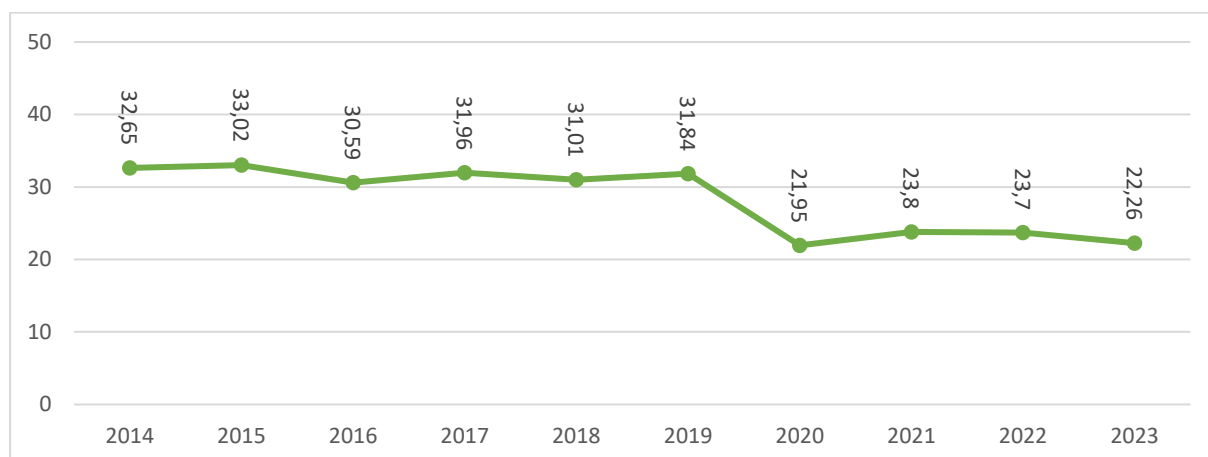
La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 55 464 FCFA en 2023, connaît une hausse de 6,9% par rapport à 2022. En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, il décroît de 1,4 point de pourcentage par rapport à 2022, pour se situer à 22,3%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 11,4%, en régression par rapport à 2022.

Graphique 040. 20 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2014 à 2023 (en nuitées)



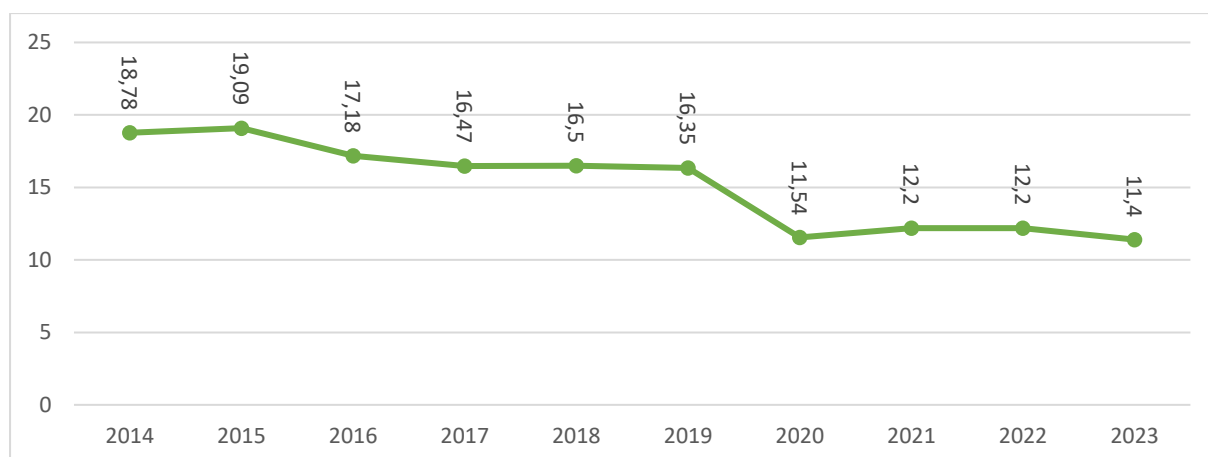
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 21 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 22 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

4. Visite des sites

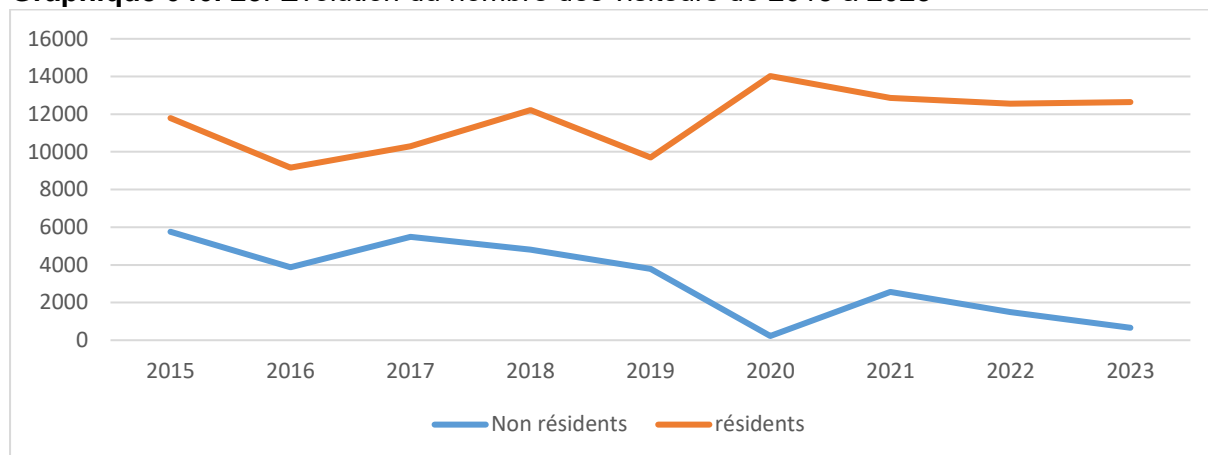
Points saillants :

- baisse de 5,6% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de 125,5% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;

Commentaire général

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 5,6%, soit 13 307 visiteurs. Cependant, on observe une hausse de la fréquentation des résidents (0,7%).

Graphique 040. 23: Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2023

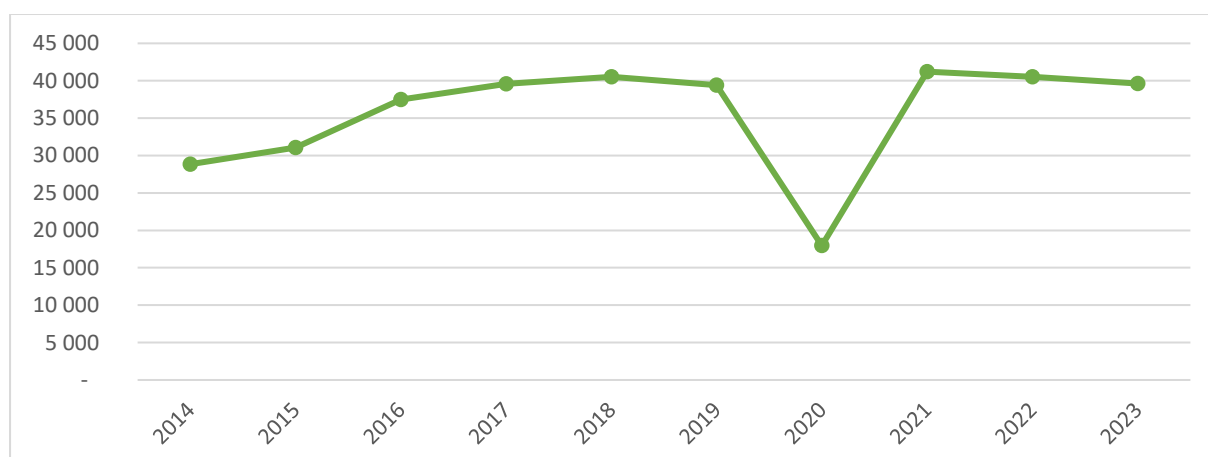


Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

5. Emission billets d'avion

Au total, 39 640 billets d'avions ont été émis en 2023 contre 40 539 en 2022, soit une baisse de 0,02%.

Graphique 040. 24 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2014



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

6. Chiffre d'affaires

➤ Recettes des ETH

Points saillants

- hausse de 13,0% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- proportion de 58,1% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 62,8% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4* et 5*.

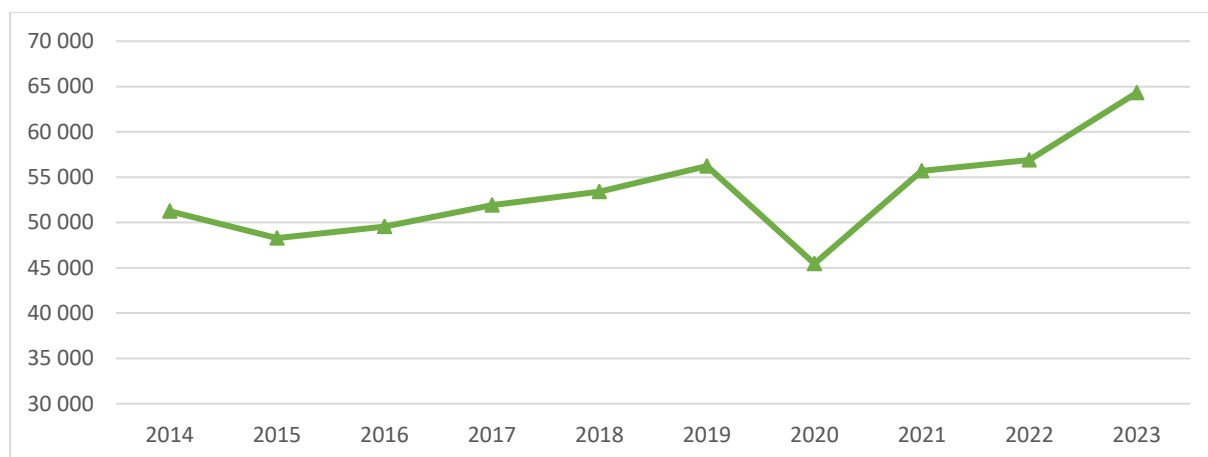
Commentaire général

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 64,3 milliards de FCFA en 2023, soit une hausse de 13,0% par rapport à 2022.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 58,1% des recettes globales.

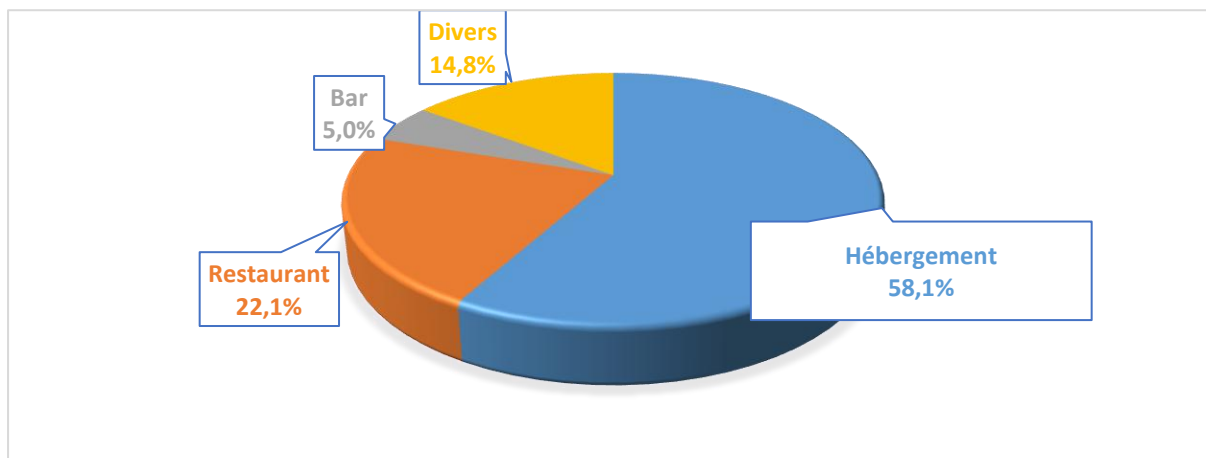
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH, soit 62,8%.

Graphique 040. 25 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



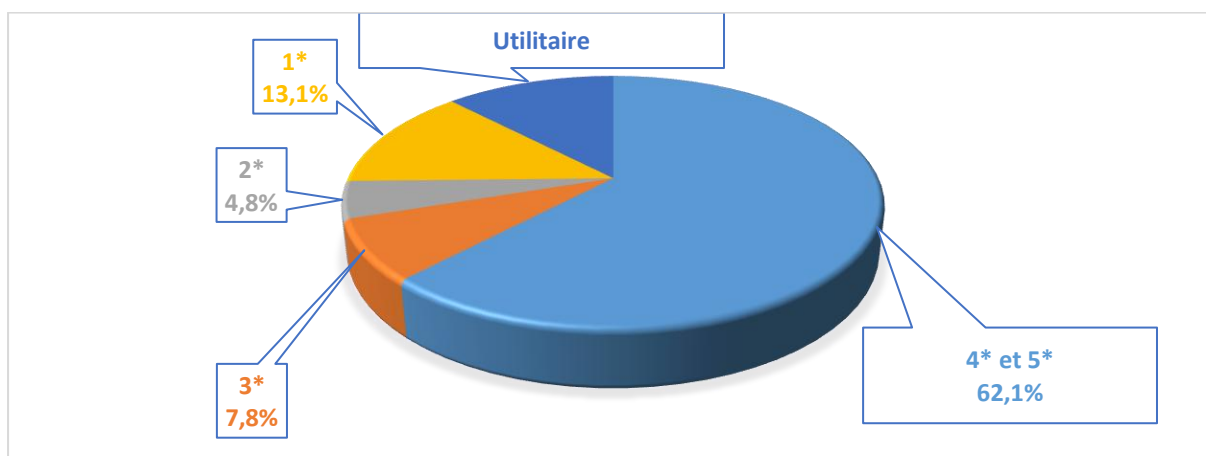
Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 26 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

Graphique 040. 27 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2023



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

➤ **Recette AVT**

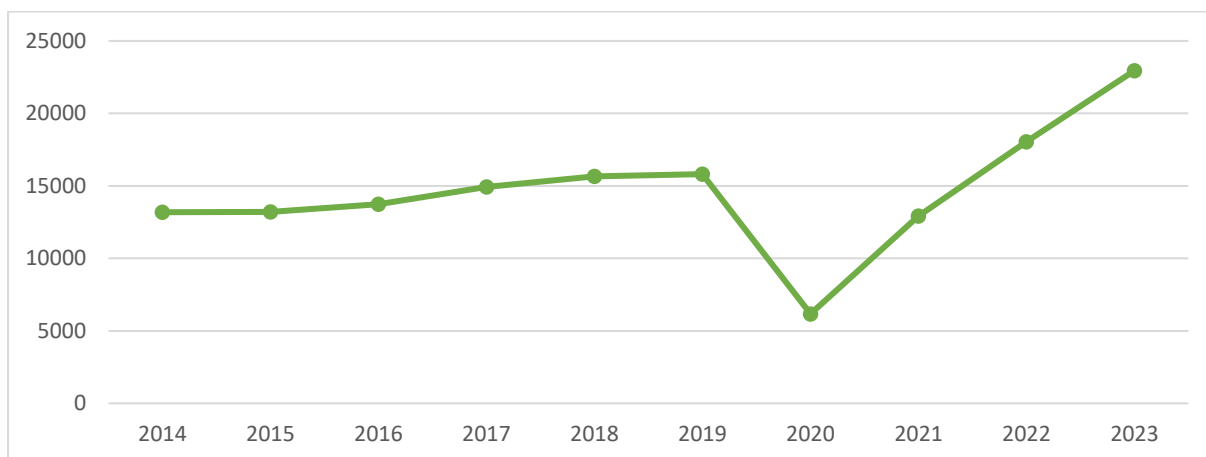
Point saillant :

- hausse de plus de 27,2% du chiffre d'affaires de la billetterie

Commentaire

Les activités des AVT en 2023 ont généré un chiffre d'affaires de 22,9 milliards de FCFA en hausse de 27,1% par rapport à l'année précédente.

Graphique 040. 28 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

➤ **Recette sites touristiques**

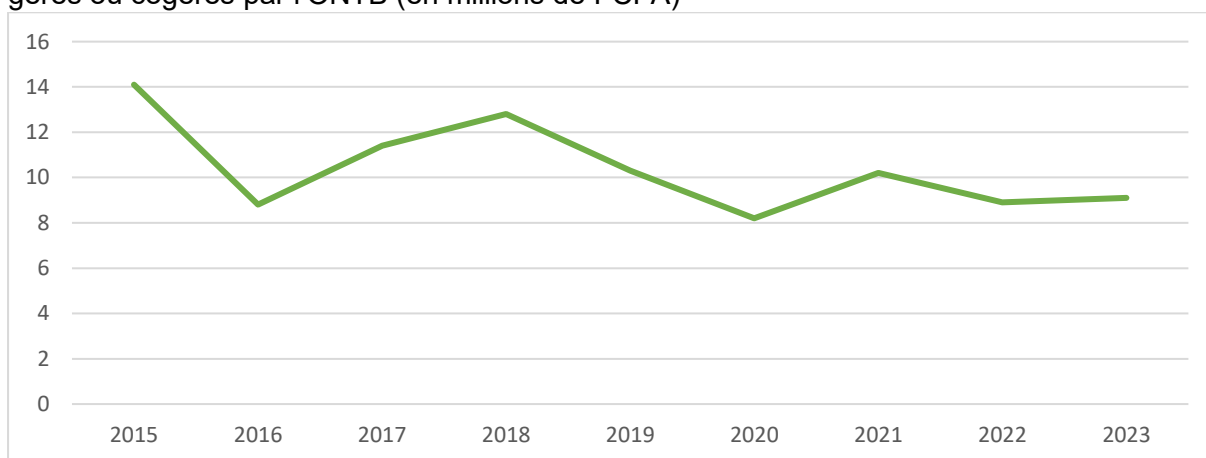
Point saillant :

- hausse de 2,4% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB.

Commentaire général

Les recettes générées sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB sont estimées à 9 127 500 FCFA, soit une hausse de 2,4% par rapport à 2022. Cette hausse pourrait se justifier par la reprise des visites des non-résidents en 2023.

Graphique 040. 29 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)



Source : Tableau de bord du tourisme 2023, Obstour

CHAPITRE III : PROGRAMME 046 COMMUNICATION

Liste des graphiques

Graphique 046. 1 : Répartition géographique des radios par région	49
Graphique 046. 2 : Évolution du nombre de radios accréditées par le CSC	50
Graphique 046. 3 : Répartition du nombre de radios accréditées par le CSC et par typologie en 2023	50
Graphique 046. 4 : Évolution du nombre de télévisions accréditées par le CSC	51
Graphique 046. 5 : Répartition du nombre de télévisions accréditées par le CSC et par typologie	52
Graphique 046. 6 : Répartition du nombre de télévisions accréditées par le CSC et par région	52
Graphique 046. 7 : Évolution du nombre d'entreprises de presse écrite	53
Graphique 046. 8 : Répartition des entreprises de presse écrite selon la périodicité	54
Graphique 046. 9 : Évolution du nombre d'organe de presse en ligne	54
Graphique 046. 10 : Répartition des entreprises de publicité par métier en 2023	55
Graphique 046. 11 : Évolution du tirage des Editions Sidwaya	56
Graphique 046. 12 : Évolution de la consommation de papier des Editions Sidwaya (en tonne et en million)	56
Graphique 046. 13 : Évolution du taux de couverture géographique des médias publics	57
Graphique 046. 14 : Évolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC dans les médias	58
Graphique 046. 15 : Répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média en 2023	58
Graphique 046. 16 : Évolution des abonnés des supports physique et numérique	59
Graphique 046. 17 : Répartition des abonnés selon le support	60
Graphique 046. 18 : Évolution du nombre des abonnés au support papier des Éditions Sidwaya selon le Type de client	60
Graphique 046. 19 : Évolution du nombre de candidats aux prix Galian	61
Graphique 046. 20 : Répartition des candidats aux prix Galian selon les catégories de presse	62
Graphique 046. 21 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue	62
Graphique 046. 22 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe	62
Graphique 046. 23 : Évolution du nombre des lauréats aux prix Galian	64
Graphique 046. 24 : Répartition des lauréats selon les catégories de média	64
Graphique 046. 25 : Évolution des lauréats selon le statut des médias	64
Graphique 046. 26 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon le sexe	65
Graphique 046. 27 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue	65
Graphique 046. 28 : Évolution des prix spéciaux Galian	65
Graphique 046. 29 : Répartition en pourcentage de la subvention de l'Etat à la presse privée	66
Graphique 046. 30 : Évolution du nombre de candidats et de bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée	67
Graphique 046. 31 : Répartition des bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2023	67

I. ENTREPRISES DE PRESSE ET DE COMMUNICATION

MEDIAS

STATIONS DE RADIO ACCREDITEES PAR LE CSC

Points saillants

- Une hausse de 7,19% du nombre de radios fonctionnelles en 2023 ;
- la région du Centre enregistre la plus forte densité de radios fonctionnelles (37 radios sur 179).

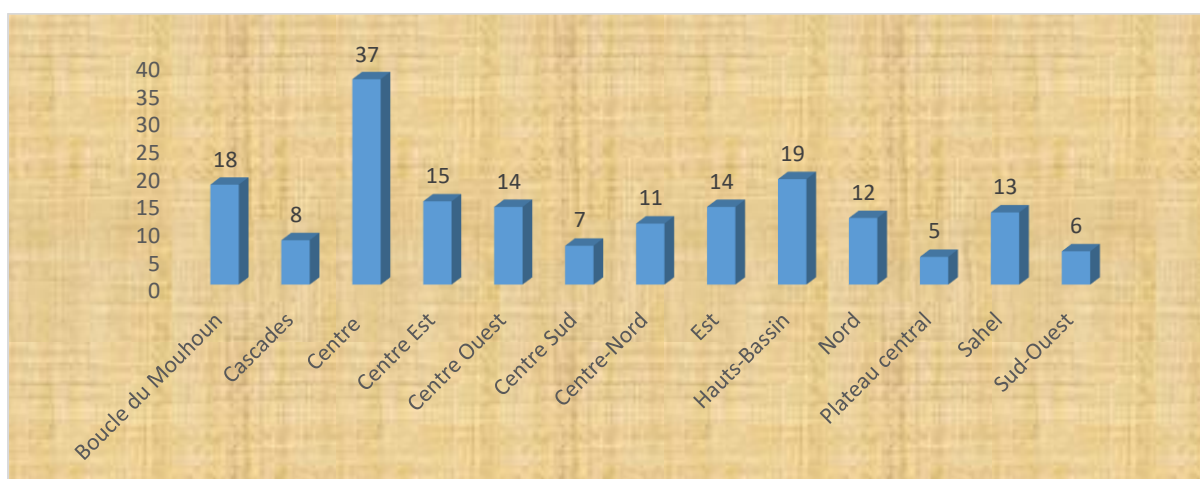
Commentaire général

Sur la période 2016-2023 on observe une augmentation de 2,27% du nombre de radios avec une chute de 2,40% en 2021 du fait de la fermeture de radios impactées par l'insécurité. Le paysage radiophonique burkinabè enregistre 12 nouvelles radios fonctionnelles en 2023 portant le nombre total de radios à 179.

La répartition du nombre de radios fonctionnelles par typologie en 2023 montre une prédominance des radios associatives ou communautaires (29%) suivi des radios commerciales (23%) et celles confessionnelles (22%).

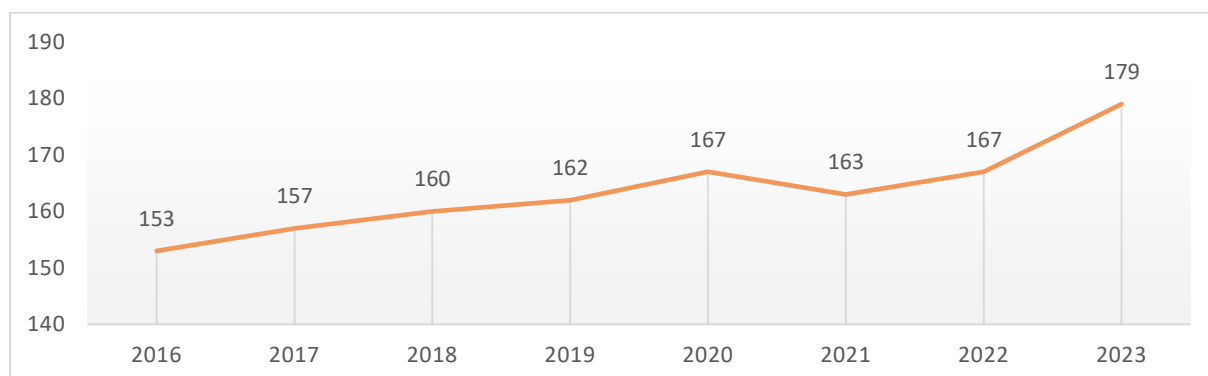
Selon la répartition géographique, la région du Centre enregistre le plus grand nombre de radio (37 radios) en 2023. Elle est suivie par la région des Hauts-Bassins (19 radios) et de la Boucle du Mouhoun (18 radios). Les régions des Cascades (8 radios), du Centre-Sud (7 radios), du Plateau Central (5 radios) et Sud-Ouest (6 radios) sont celles qui enregistrent moins de radios en 2023.

Graphique 046. 1 : Répartition géographique des radios par région



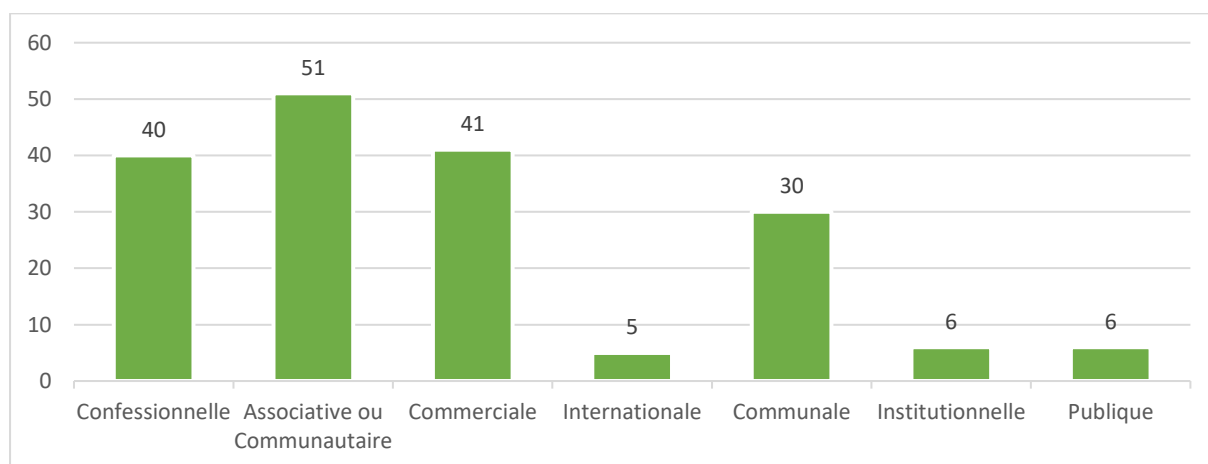
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 2 : Évolution du nombre de radios accréditées par le CSC



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 3 : Répartition du nombre de radios accréditées par le CSC et par typologie en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

CHAINES DE TELEVISIONS ACCREDITEES PAR LE CSC

Points saillants

- Hausse de 60% de télévisions accréditées par le CSC en 2023 ;
- Forte concentration des télévisions dans la région du Centre.

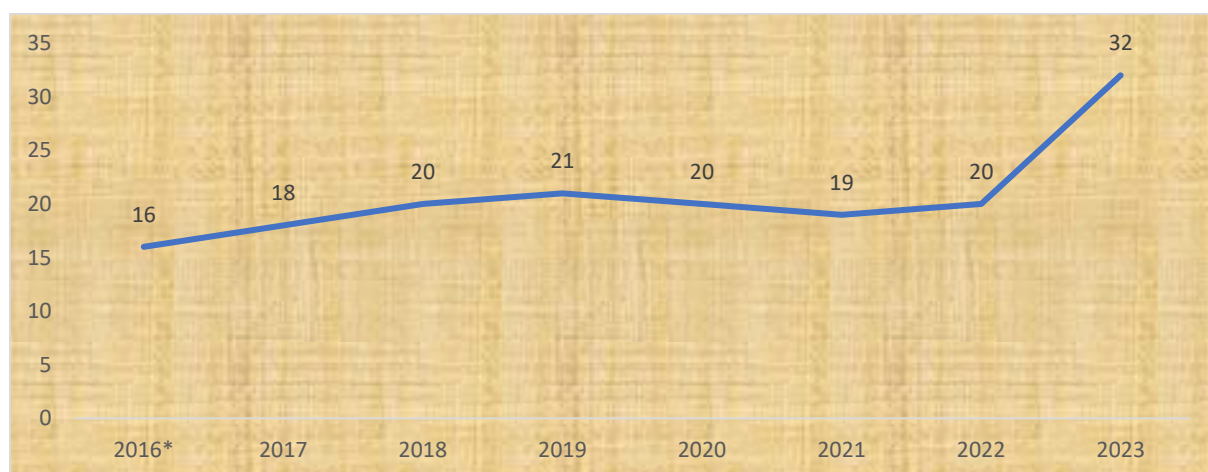
Commentaire général

Depuis l'avènement de la TNT le nombre de chaînes de télévisions accréditées par le CSC a faiblement évolué (3,79%) entre 2016 et 2022. Par contre, en 2023, on enregistre 12 nouvelles télévisions accréditées par le CSC soit une hausse de 60% par rapport à 2022.

La répartition du nombre de télévisions accréditées par le CSC (32) par typologie en 2023 montre une prédominance des télévisions commerciales (15), suivi des télévisions associatives (7). Les télévisions publiques et confessionnelles sont au nombre de 5 chacune. Les télévisions internationales et institutionnelles sont inexistantes.

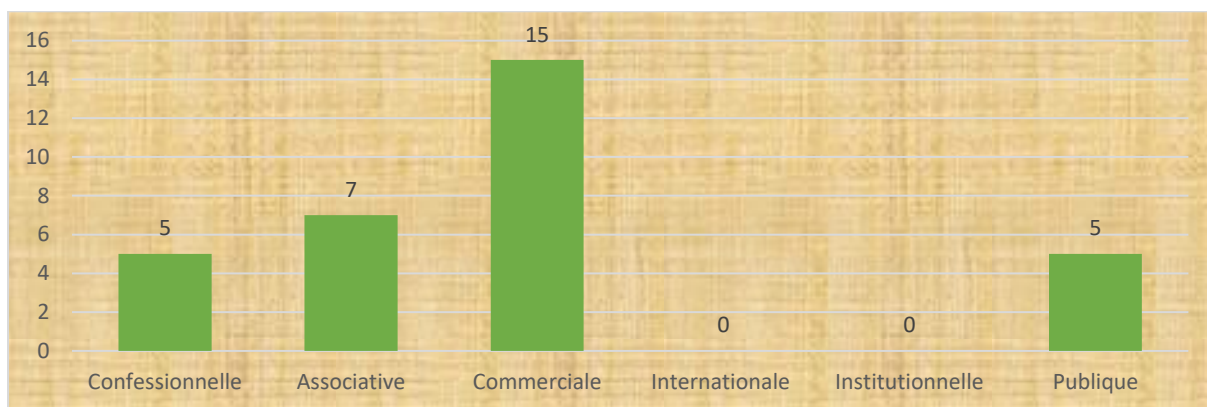
Les télévisions accréditées par le CSC en 2023 sont réparties dans dix régions à savoir les régions du Centre, du Centre-Nord, des Hauts-Bassins, du Centre-Ouest, des Cascades, de la Boucle du Mouhoun, du Nord, de l'Est, du Centre-Est et du Sud-Ouest. Toutefois, on note une forte concentration de télévisions dans la région du Centre avec 19 chaînes sur 32.

Graphique 046. 4 : Évolution du nombre de télévisions accréditées par le CSC



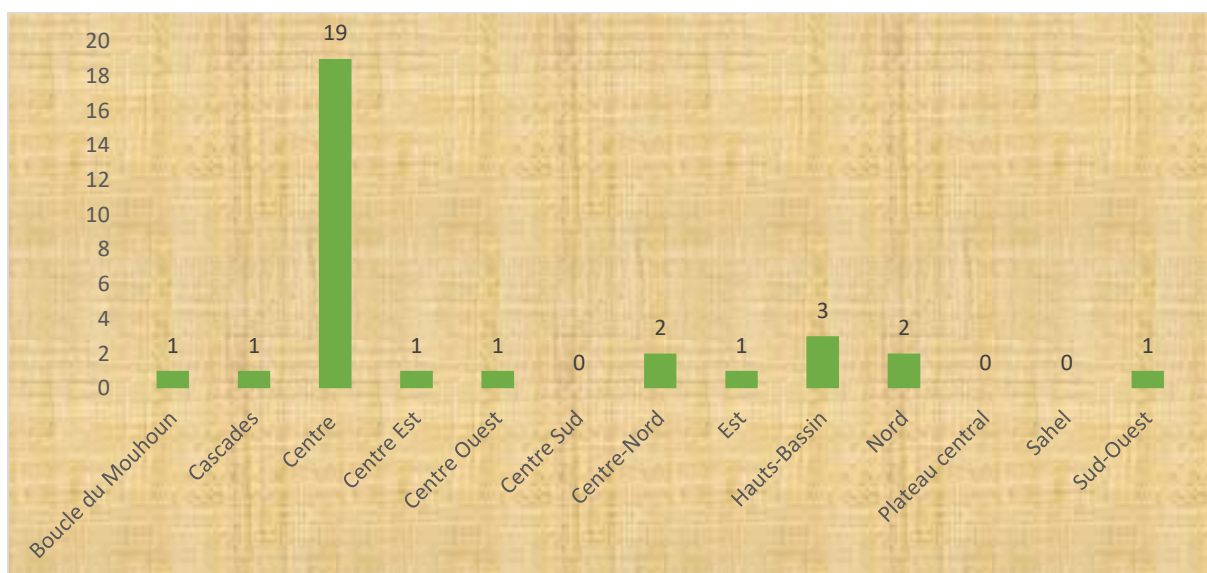
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 5 : Répartition du nombre de télévisions accréditées par le CSC et par typologie



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 6 : Répartition du nombre de télévisions accréditées par le CSC et par région



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

PRESSE ECRITE

Point saillant

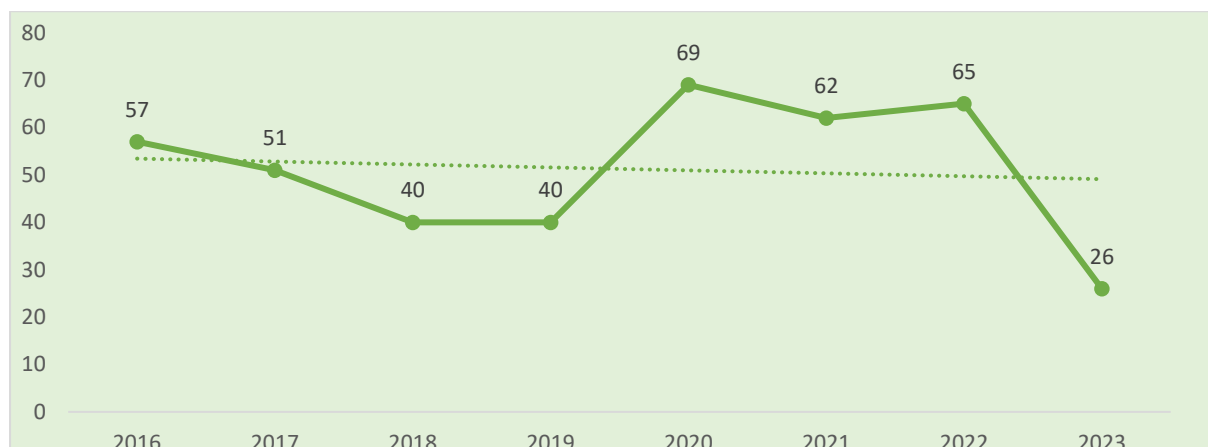
- baisse de 60% du nombre d'organes de presse écrite en 2023.

Commentaire général

Sur la période 2016-2023, le nombre d'organes de presse écrite a connu une baisse de 10,61%. Cette tendance s'est fortement accrue en 2023 avec une baisse de 60%. Cela peut s'expliquer par une reconversion de la presse écrite en presse en ligne et aussi la non viabilité des entreprises de presse écrite.

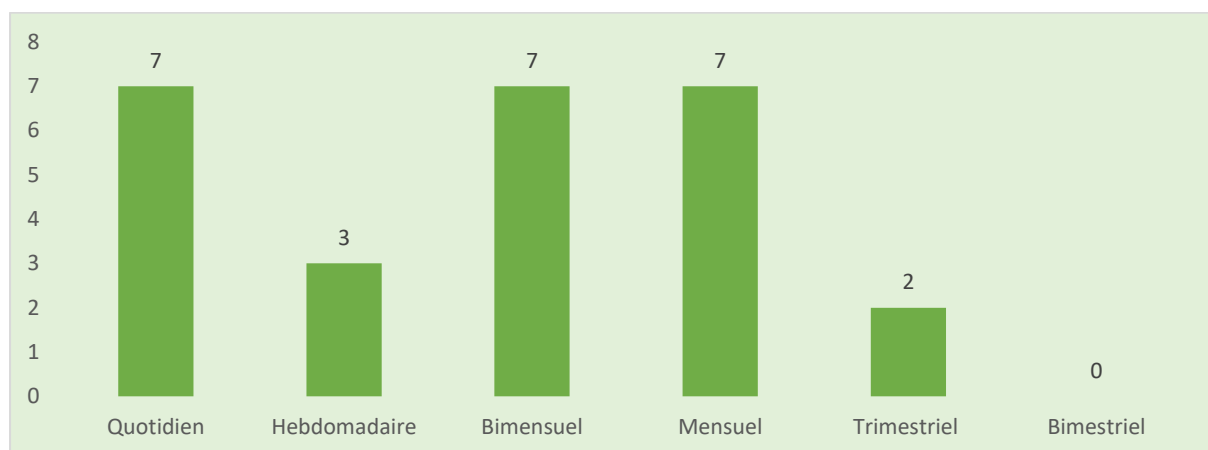
L'analyse selon la périodicité de parution fait ressortir que le quotidien, le mensuel et le bimensuel sont prépondérants avec 7 organes de presses écrites chacun. Cependant, aucune presse écrite ne paraît en bimestriel.

Graphique 046. 7 : Évolution du nombre d'entreprises de presse écrite



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 8 : Répartition des entreprises de presse écrite selon la périodicité



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

PRESSE EN LIGNE

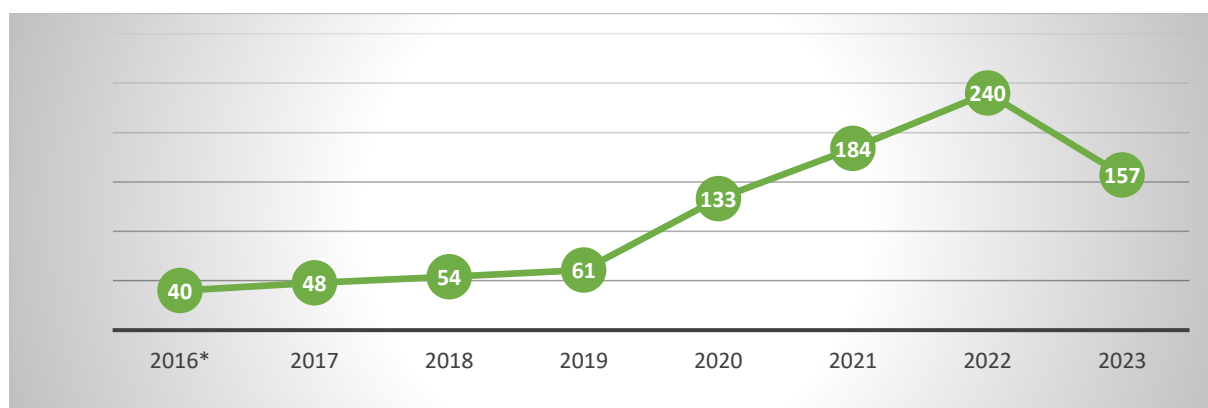
Point saillant

- baisse de 34,58% du nombre d'organes de presse en ligne en 2023.

Commentaire général

Sur la période 2016-2023, le nombre d'entreprises de presse en ligne a connu une augmentation de 21,57%. Cette évolution rapide de l'effectif des entreprises de presse en ligne s'expliquerait par la facilité de création, la faiblesse des charges de fonctionnement et l'évolution technologique. Cependant elle est en baisse de 34,58% en 2023 ; ce qui pourrait s'expliquer par l'application rigoureuse des textes par l'instance de régulation.

Graphique 046. 9 : Évolution du nombre d'organe de presse en ligne



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

ENTREPRISES DE PUBLICITE

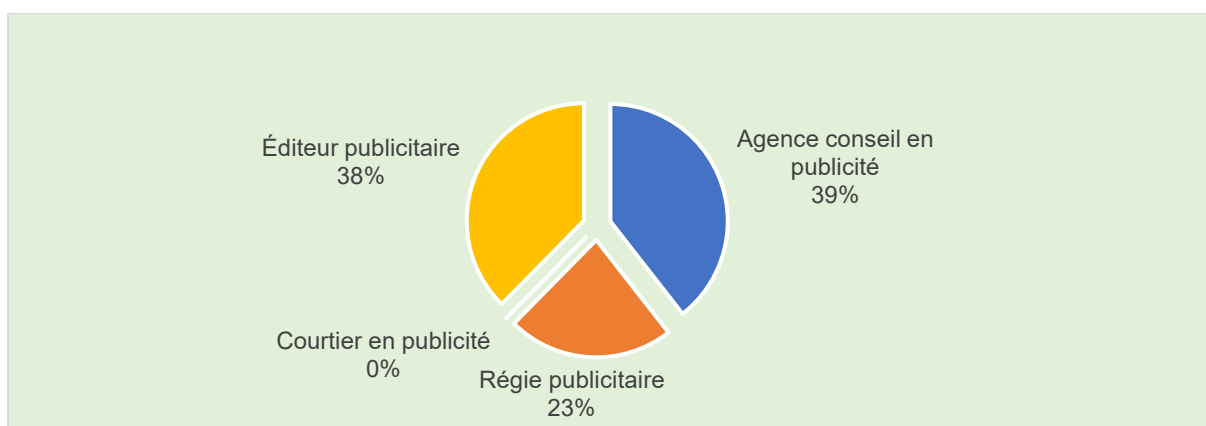
Points saillants

- hausse de 3,81% des entreprises de publicité en 2023 ;
- absence des courtiers en publicité en 2023.

Commentaire général

En 2023, l'analyse selon les métiers montre que les agences conseil en publicité représentent 39,45% de l'effectif des entreprises de publicité suivi des éditeurs publicitaires avec 37,61%.

Graphique 046. 10 : Répartition des entreprises de publicité par métier en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

II. PRODUCTION ET DIFFUSION

1. Production

PRODUCTION DES ÉDITIONS SIDWAYA

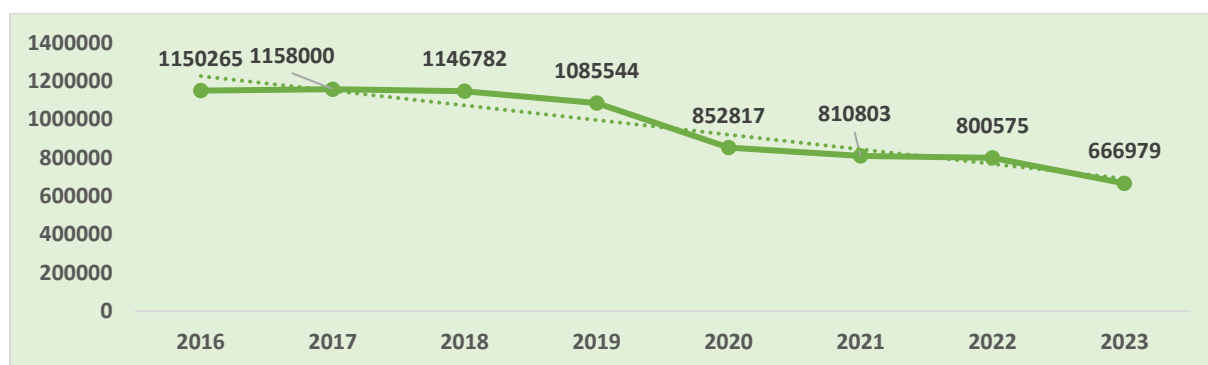
Points saillants

- baisse de 16,69% du tirage des Éditions Sidwaya en 2023 ;
- hausse de 63,75% du coût du papier journal entre 2021-2023.

Commentaire général

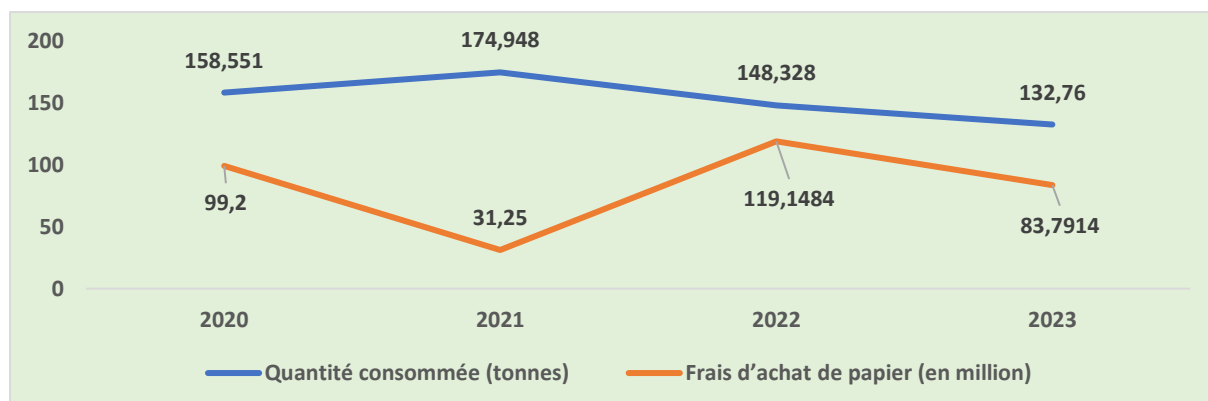
De façon globale, le tirage des journaux des Éditions Sidwaya a connu une baisse de 7,49% sur la période 2016-2023. Cette baisse est de 20,03% en 2023 par rapport à 2022 dont le nombre d'exemplaires tirés était de 800 575. Elle pourrait s'expliquer par une politique de rationalisation de la production des différents titres afin de réduire la consommation de papier dont le prix a connu une hausse significative (63,75% entre 2021 et 2023).

Graphique 046. 11 : Évolution du tirage des Editions Sidwaya



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 12 : Évolution de la consommation de papier des Editions Sidwaya (en tonne et en million)



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

ACCESSIBILITE A L'INFORMATION

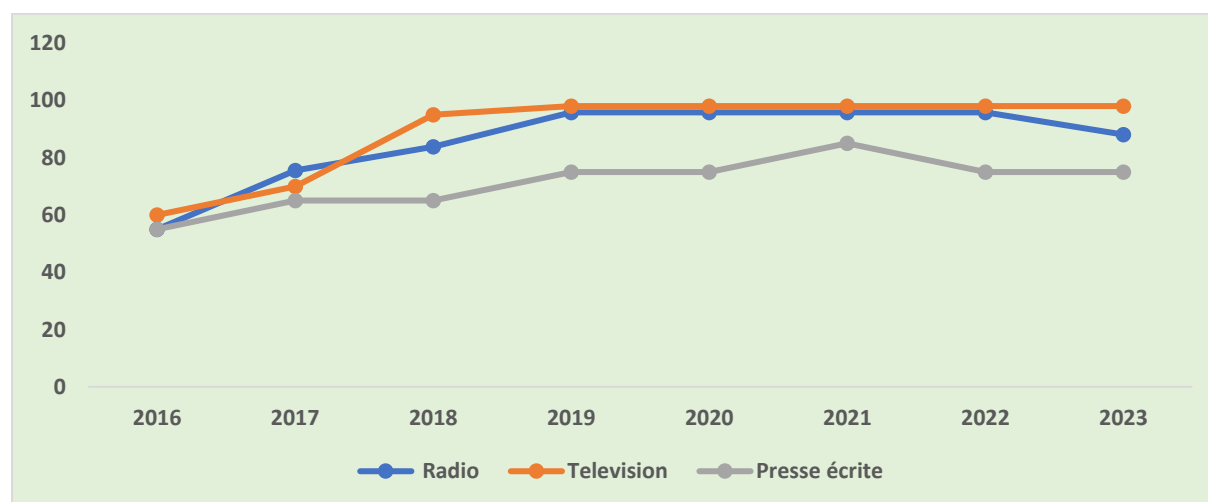
Points saillants

- taux de couverture géographique des télévisions publiques est de 98% en 2023;
- baisse du taux de couverture géographique des radios publiques à 88% en 2023 ;
- taux de couverture géographique des organes de presse écrite publics est de 75% en 2023.

Commentaire général

Sur la période 2016-2022, les taux de couverture radio et télé sont stabilisés à plus de 95%. Cependant, celui de la radiodiffusion a baissé de 7,8% en 2023 passant de 95,8% à 88%. Cette baisse du taux de couverture radio s'explique par l'arrêt de certains centres émetteurs (Kompienga, Tougan) et la réduction de la puissance d'émetteurs (Kaya, Dédougou). Quant à la presse écrite publique, le taux de couverture passe de 85% en 2021 à 75% en 2023. Cette baisse s'explique en partie par l'inaccessibilité des zones à fort défi sécuritaire.

Graphique 046. 13 : Évolution du taux de couverture géographique des médias publics



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

PROFESSIONALISME DES MÉDIAS

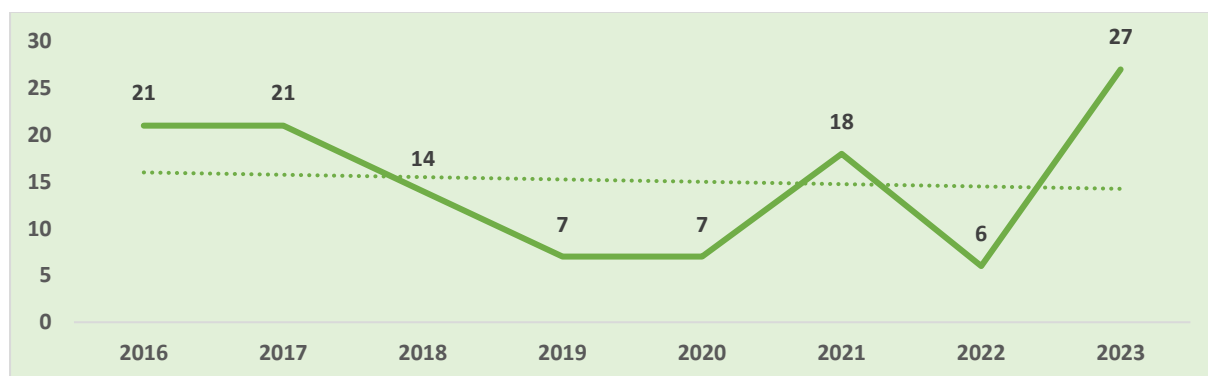
Points saillants

- hausse de 21 auditions des médias en 2023 ;
- aucun cas d'audition dans le secteur de la publicité.

Commentaire général

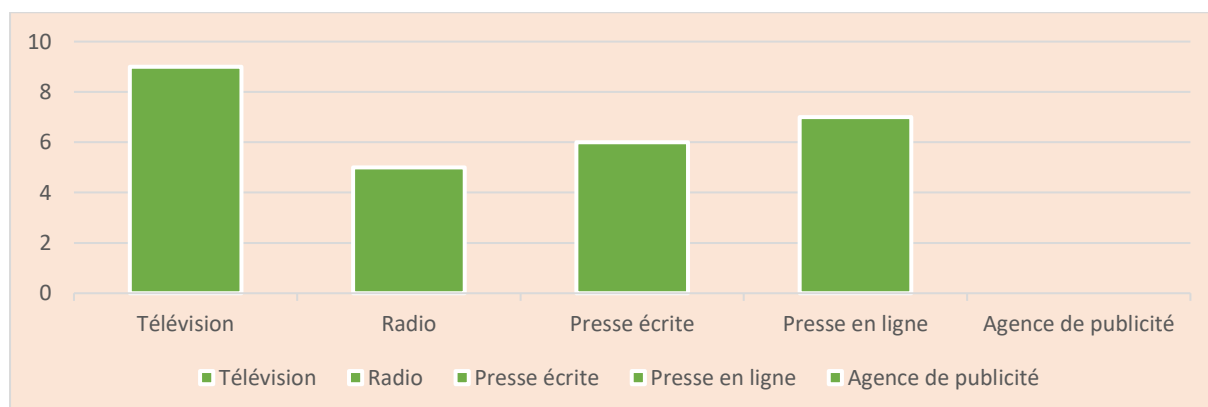
Le nombre d'auditions réalisés par le CSC sur l'ensemble des médias est passé de 6 en 2022 à 27 en 2023 soit une hausse de 350%. Cette hausse peut être expliquée par le dynamisme de l'institution de régulation et l'évolution de la réglementation en matière d'information et de communication. L'analyse selon le type de média montre que la radiodiffusion enregistre la proportion la plus élevée d'auditions en 2023 avec 33% suivi de la presse en ligne 26%.

Graphique 046. 14 : Évolution du nombre d'auditions réalisées par le CSC dans les médias



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 15 : Répartition du nombre d'auditions réalisées par le CSC selon le type de média en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

2. Diffusion

DIFFUSION DES ÉDITIONS SIDWAYA

Points saillants

- baisse de 4,66% du nombre d'abonnés au produit papier de Sidwaya en 2023 ;
- les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya.

Commentaire général

La distribution des journaux en 2023 par région montre que la région du Centre se place en tête avec 88,17%. La part des journaux distribués dans les autres régions demeure faible. Cette situation peut être expliquée par la faiblesse du lectorat dans ces régions et les commandes groupées de certaines institutions au niveau central.

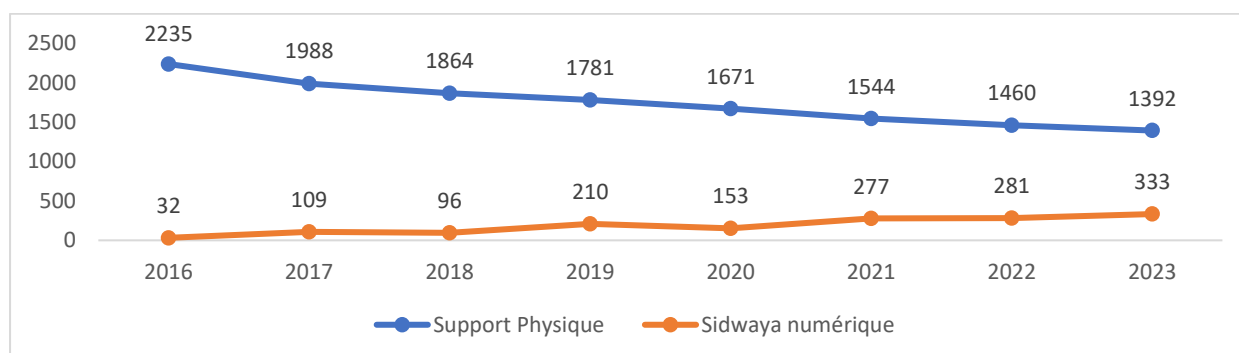
En termes d'abonnement, les abonnés de Sidwaya support papier sont en régression de 4,66% par rapport à 2022. Pour ce qui est du support numérique on constate une progression de 18,51% en 2023.

En dépit de cette progression du support numérique, le support papier reste toujours le plus utilisé par les lecteurs en 2023 avec 80,70% de l'ensemble des abonnements.

La répartition des abonnés support papier des Éditions Sidwaya par région montre que la région du Centre regroupe à elle seule plus de 91% des abonnés en 2023.

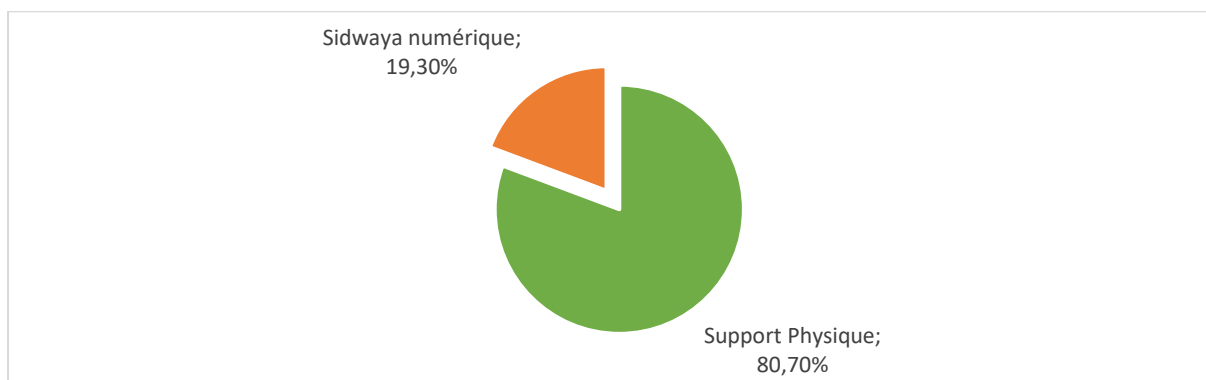
Les institutions publiques constituent la principale clientèle des produits des Éditions Sidwaya et représentent plus de 83% des abonnés en 2023. Néanmoins, on constate une régression de 0,52% des abonnements de cette catégorie par rapport à 2022. En considérant les institutions privées et les particuliers mis ensemble, leur abonnement reste faible (16,88%) en 2023.

Graphique 046. 16 : Évolution des abonnés des supports physique et numérique



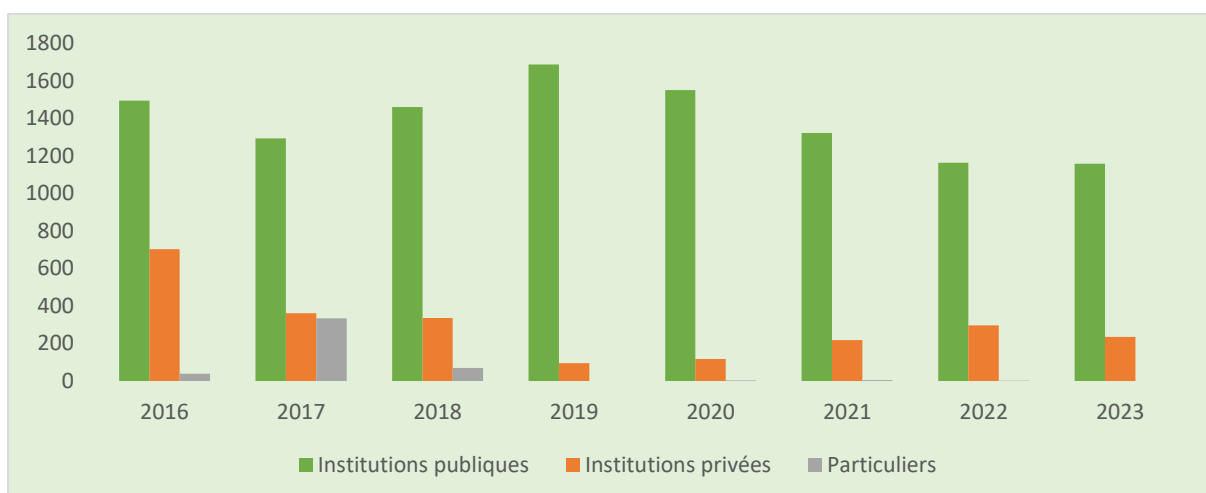
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 17 : Répartition des abonnés selon le support



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 18 : Évolution du nombre des abonnés au support papier des Éditions Sidwaya selon le Type de client



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

III. PARTICIPATION AU CONCOURS DES PRIX GALIAN

1. Candidats aux prix galian

Point saillant

- 44% des candidats au prix Galian en 2023 sont issus de la presse écrite.

Commentaire général

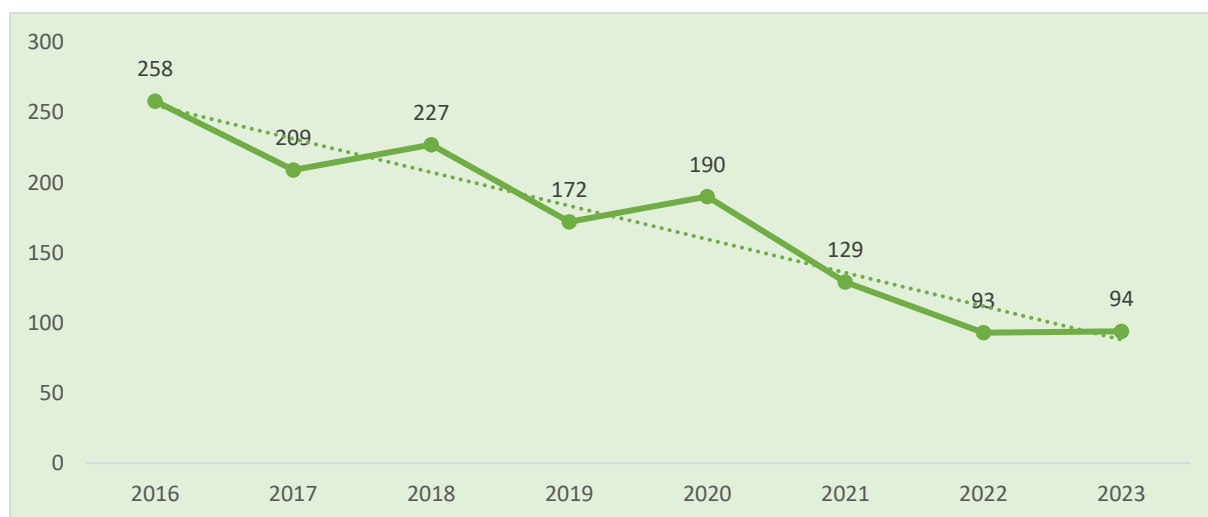
De façon générale, le nombre de candidature au prix Galian est en baisse de 13,43% de 2016 à 2023. Cette baisse peut se justifier par le fait que d'une année à une autre les genres en compétitions diffèrent et l'exigence du dépôt de deux œuvres par candidat à partir de 2017 a considérablement réduit le nombre de candidats. Le nombre de candidatures au prix Galian est passé de 93 en 2022 à 94 en 2023 soit une progression de 1,08%.

Les catégories de presse qui ont enregistré le plus de candidats en 2023 sont la presse écrite (44%) et la radio (23%). La catégorie de presse présentant le moins de candidats est la télévision (14%).

L'analyse du nombre de candidats selon la langue fait ressortir en 2023 que 89% des candidats ont postulé dans la catégorie langue française et 11% dans la catégorie langues nationales.

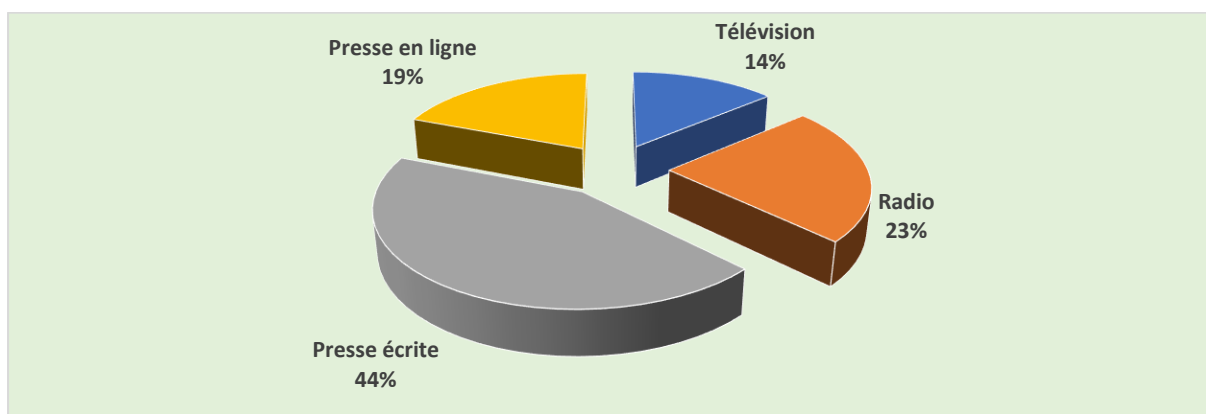
La répartition du nombre de candidats au prix Galian selon le sexe en 2023, montre une prédominance des hommes (73%).

Graphique 046. 19 : Évolution du nombre de candidats aux prix Galian



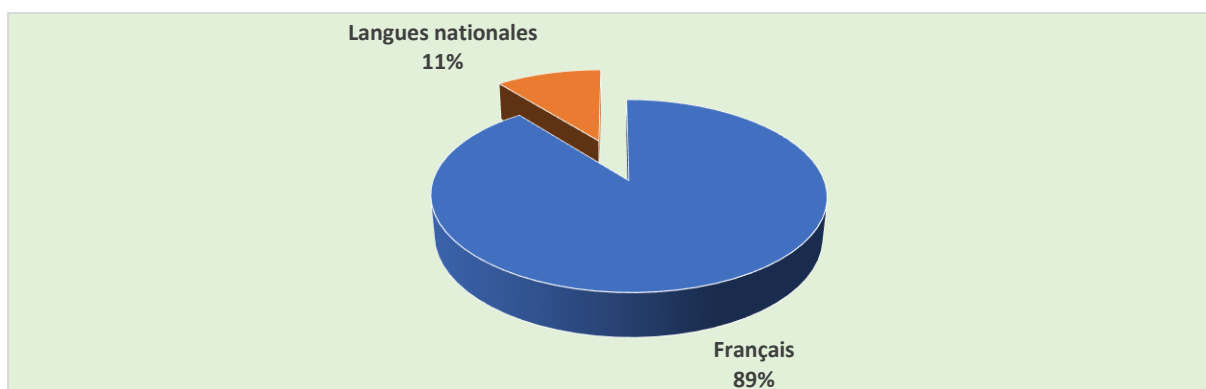
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 20 : Répartition des candidats aux prix Galian selon les catégories de presse



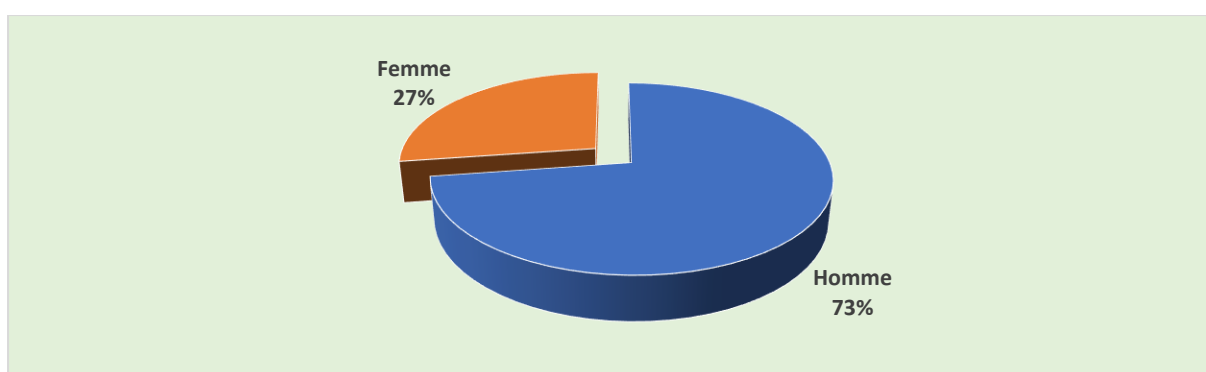
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 21 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon la langue



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 22 : Répartition du nombre de candidats au concours prix Galian selon le sexe



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

2. Laureats aux prix Galian

Points saillants

- hausse de 7,69% du nombre de lauréats aux prix Galian en 2023 ;
- 2 femmes lauréates aux prix Galian en 2023.

Commentaire général

Sur la période de 2016-2023, la tendance est en baisse de 6,25% ; cela se justifie non seulement par l'instabilité du nombre de genres journalistiques des prix officiels mais aussi à l'absence de candidats et les résultats infructueux dans certains genres en compétition. Cependant, le nombre de lauréats aux prix Galian est passé de 13 en 2022 à 14 en 2023.

Le nombre de lauréat homme est largement supérieur aux femmes sur la période 2016-2023. Cela s'explique par la proportion d'hommes journalistes plus élevé que les femmes. L'appréciation selon le sexe des lauréats aux prix Galian montre qu'en 2023, 02 femmes ont été primées tandis qu'aucune ne l'a été en 2022.

La catégorie de média qui a enregistré le plus de lauréats en 2023 est la télévision (41%) suivie de la presse écrite (25%). Les catégories radiodiffusion sonore et la presse en ligne viennent en dernière position avec 17% chacune.

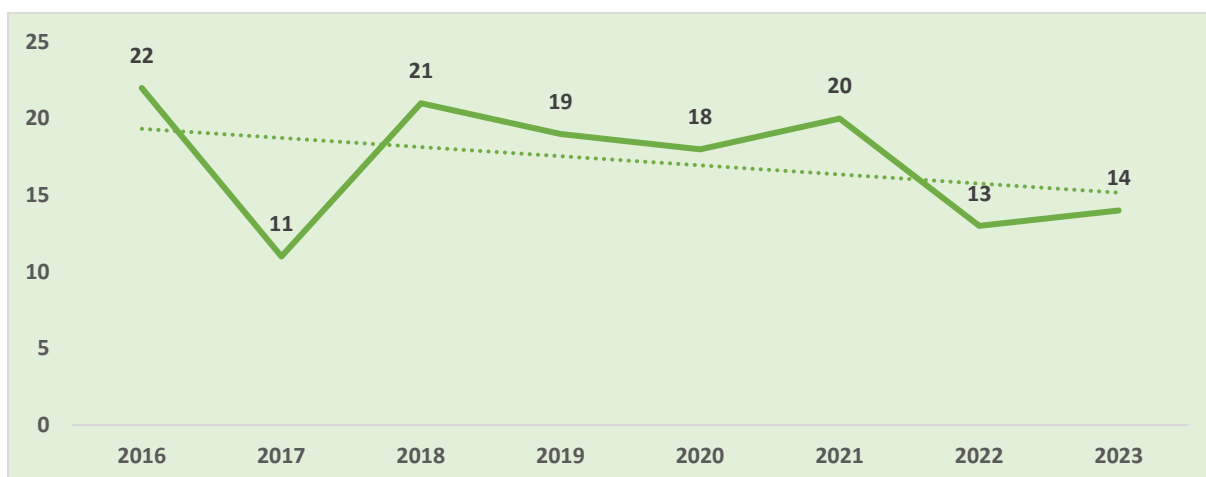
Sur la période 2016-2023, le nombre de lauréats en langue française est majoritaire. Cela s'explique par le nombre plus élevé de prix en compétition en langue française qu'en langues nationales et la faible quantité de productions en langues nationales dans les médias. Le nombre de lauréats selon la langue fait ressortir qu'en 2023, 75% des lauréats sont de la catégorie « langue française ».

La majorité des lauréats sont issus des médias publics, excepté en 2018. L'écart entre le nombre de lauréats des médias publics et privés tend à se réduire à partir de 2021. Cela s'explique en grande partie par le recrutement des professionnels dans les médias privés et l'organisation régulière de sessions de renforcement de capacité par le ministère (DGCM, FAPP, DRCM¹) au profit des médias privés. Cependant, en 2023, les médias publics s'en sortent avec plus de la moitié des prix (64,29%).

En ce qui concerne les prix spéciaux, après une baisse de 32,13% des lauréats sur la période 2016-2020, leur nombre est en hausse de 28,92% de 2020-2023. Cette hausse s'explique par le regain d'engouement des partenaires autour du concours prix Galian.

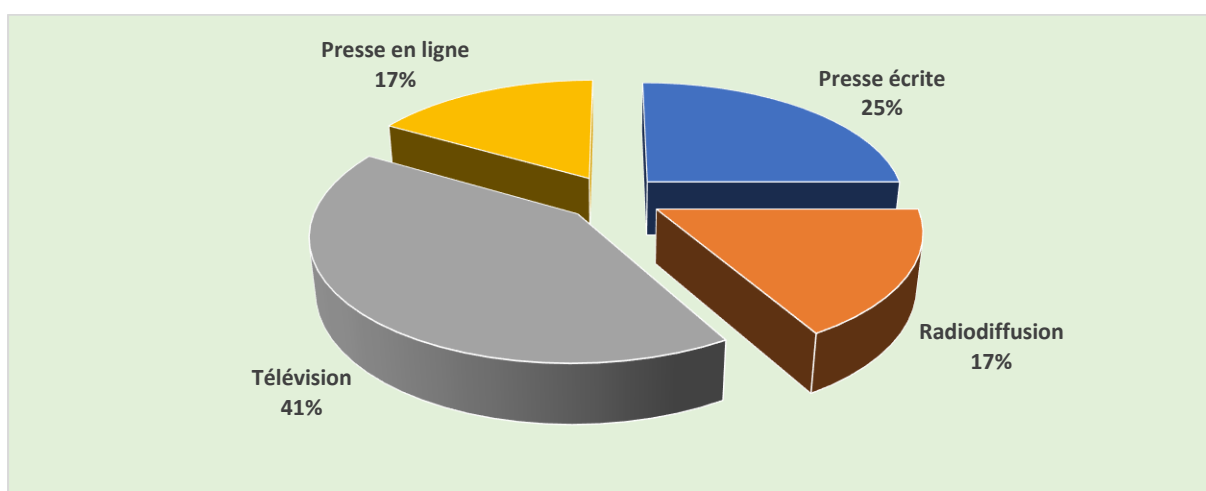
¹ Direction générale de la communication et des médias, Fonds d'appui à la presse privée, Direction régionale de la communication et des médias

Graphique 046. 23 : Évolution du nombre des lauréats aux prix Galian



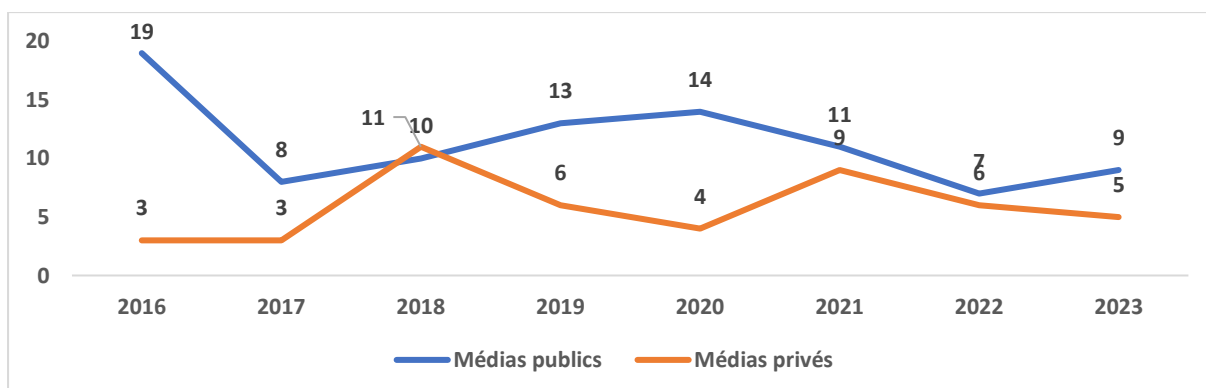
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 24 : Répartition des lauréats selon les catégories de média



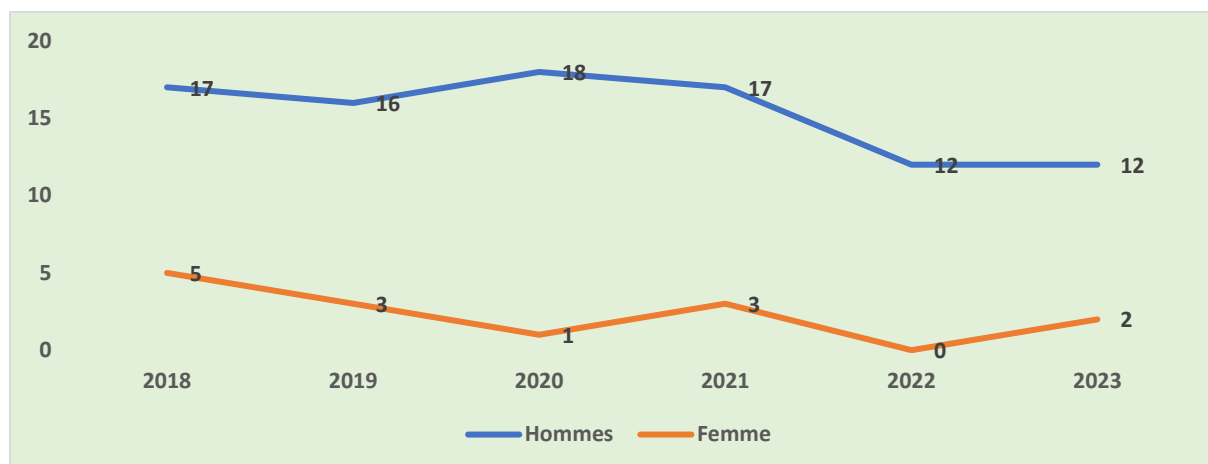
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 25 : Évolution des lauréats selon le statut des médias



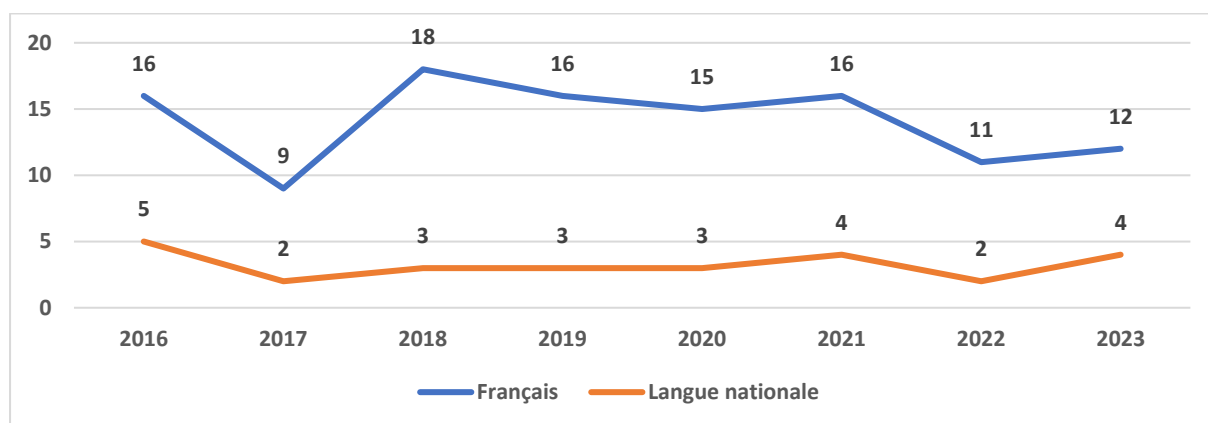
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 26 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon le sexe



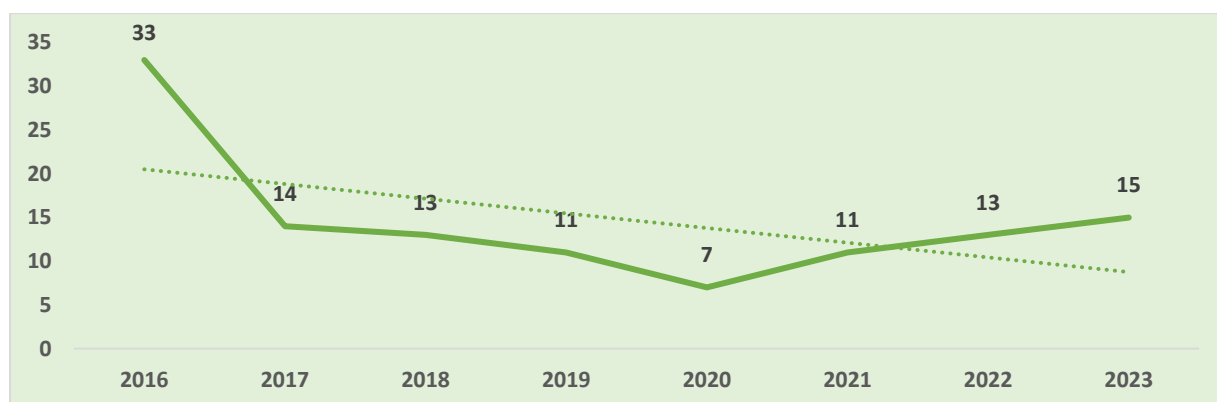
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 27 : Évolution du nombre de lauréats au concours prix Galian selon la langue



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 28 : Évolution des prix spéciaux Galian



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

IV. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

Subvention de l'état à la presse privée

Points saillants

- 81,3% des candidats ont bénéficié de la subvention du Fonds d'appui à la presse privée ;
- 68% des candidats bénéficiaires proviennent de l'audiovisuel ;
- 61,8% du montant de la subvention accordée en 2023 revient à l'audiovisuel.

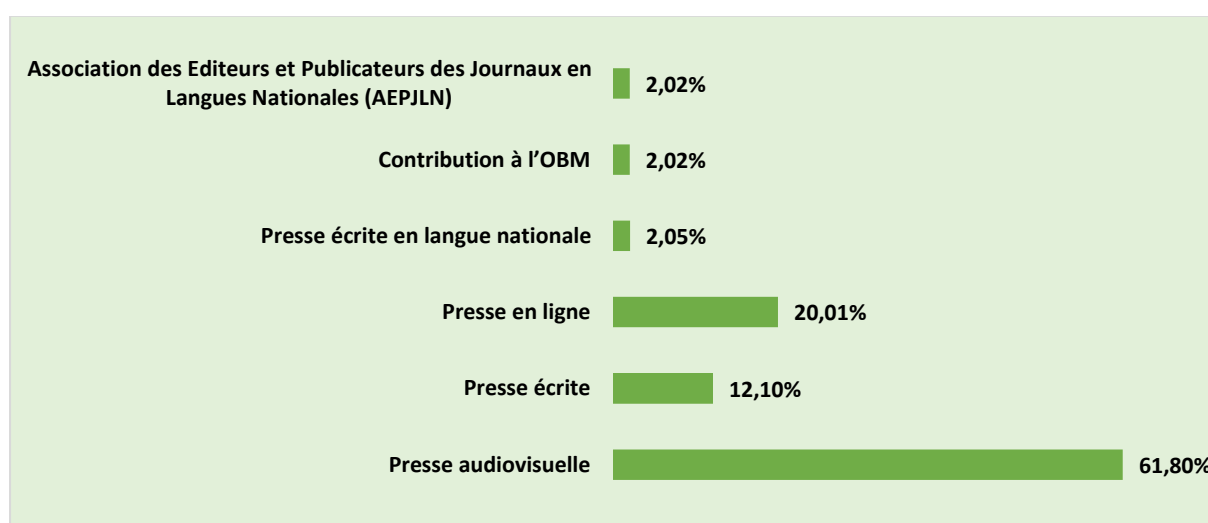
Commentaire général

En 2023, 81,3% des candidats ont bénéficié de la subvention de 396 millions sur un total de 400 millions prévu du Fonds d'appui à la presse privée. Le nombre de candidats et de bénéficiaires à la subvention a baissé respectivement de 2,4% et 10,7% en 2023 par rapport à 2022.

Les médias audiovisuels représentent 60% des candidats en 2023, suivie de la presse en ligne (29%).

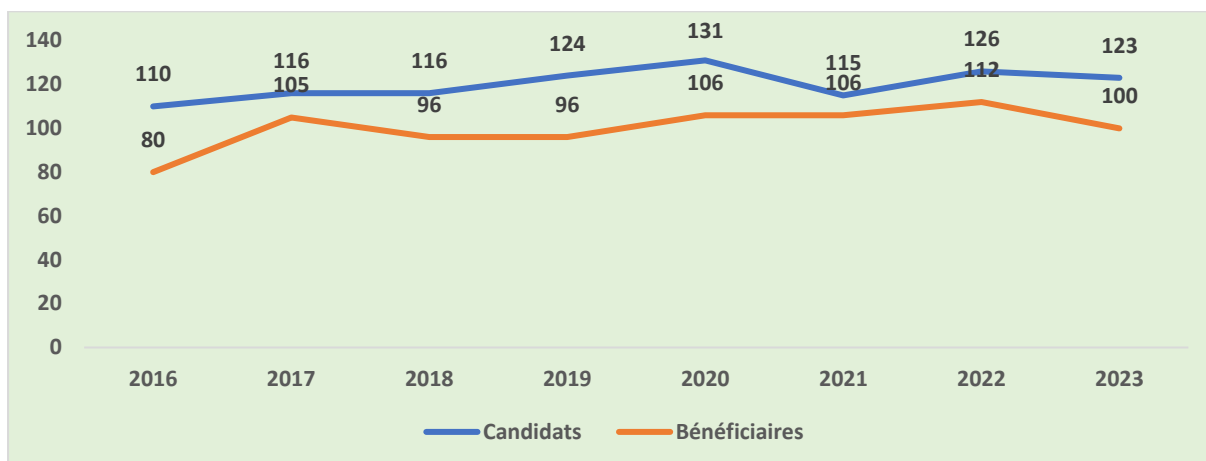
L'analyse selon la catégorie de médias montre que la presse audiovisuelle à elle seule a bénéficié de 61,8% du montant, suivie de la presse en ligne (20,0%).

Graphique 046. 29 : Répartition en pourcentage de la subvention de l'Etat à la presse privée



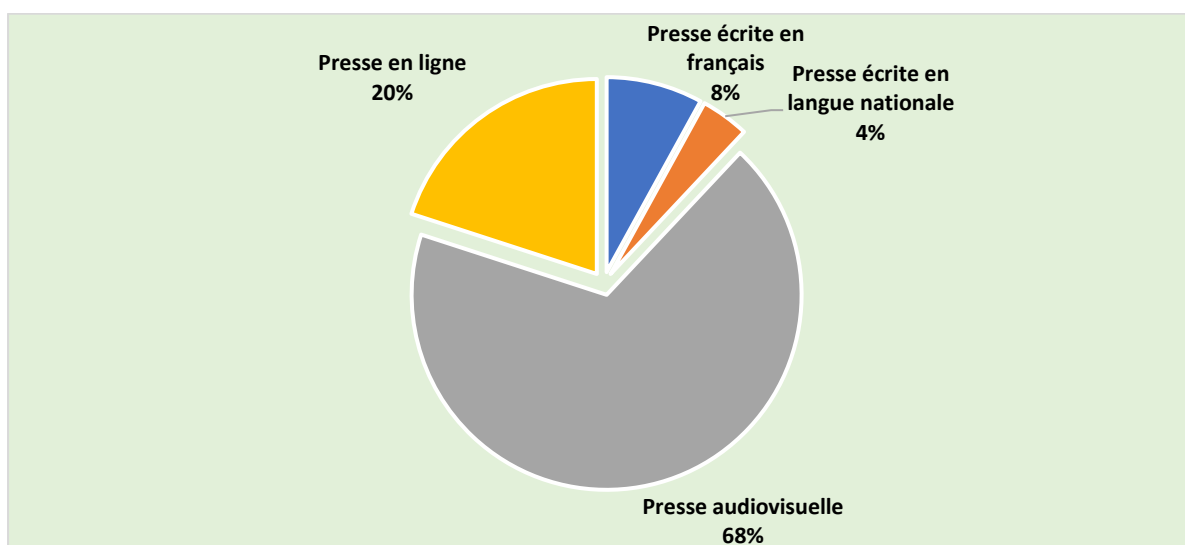
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 30 : Évolution du nombre de candidats et de bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 046. 31 : Répartition des bénéficiaires à la subvention de l'Etat à la presse privée selon les catégories de media en 2023



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

CHAPITRE IV : PROGRAMME 047 PILOTAGE ET SOUTIEN

Liste des graphiques

Graphique 047. 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCCAT	70
Graphique 047. 2 : Répartition de l'effectif du personnel du MCCAT par programme	70
Graphique 047. 3 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par sexe.....	71
Graphique 047. 4 : Répartition du personnel du MCCAT par catégorie	71
Graphique 047. 5 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par tranche d'âge	71
Graphique 047. 6 : Répartition des sorties définitives	72
Graphique 047. 7 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par structure.....	72
Graphique 047. 8 : Evolution des dotations du budget des structures opérationnelles (en millions FCFA).....	73
Graphique 047. 9 : Répartition du budget par programme	74
Graphique 047. 10 : Répartition du budget du MCCAT par nature de dépense	74
Graphique 047. 11: Répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT.....	74

I. RESSOURCES HUMAINES

Points saillants

- baisse de 1,0% du personnel du MCCAT en 2023 ;
- 66,1% des agents du Ministère ont moins de 45 ans en 2023 ;
- 24% du personnel sont de sexe féminin.

Commentaire général

L'effectif du personnel du MCCAT en 2023 est de 2 496 agents soit une baisse de 1,0% du personnel par rapport à 2022 (2 522 agents). De façon spécifique, cette baisse est considérable au niveau du programme Communication (7,5%). Cela s'explique par les mises à disposition, les disponibilités, les départs à la retraite et les décès enregistrés par le département en 2023.

La répartition de l'effectif par programme en 2023 montre que le programme Communication porte le plus grand effectif (48%) suivi du programme Pilotage (25%) et le programme Culture (21%). Le programme Tourisme enregistre le plus faible taux avec 6% de l'effectif du MCCAT. La répartition par sexe de l'effectif du MCCAT en 2023 indique que 24% du personnel sont de sexe féminin.

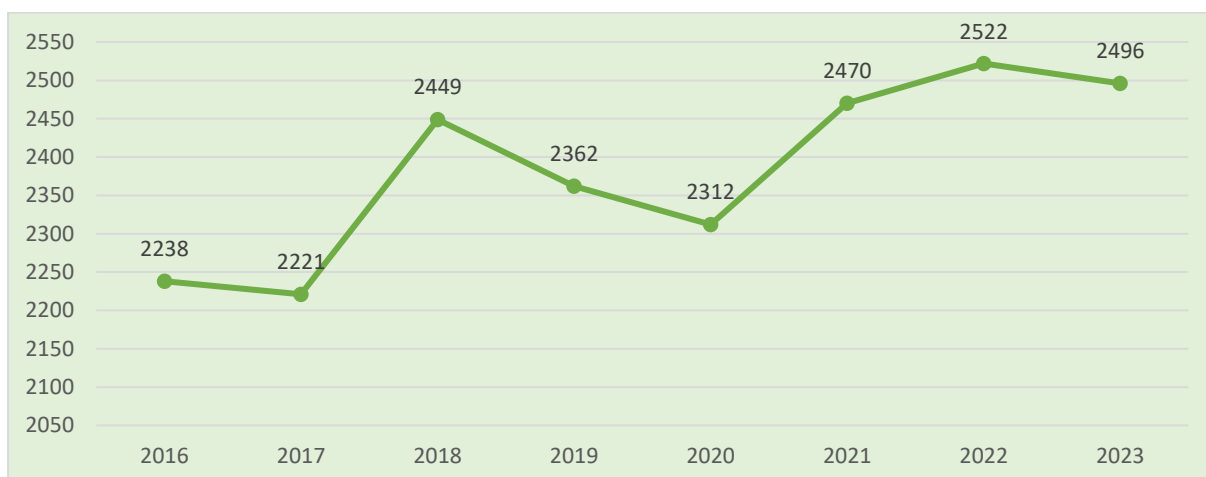
En termes de répartition du personnel par structure en 2023, il ressort que 26% des effectifs du MCCAT proviennent de la Radiodiffusion-télévision du Burkina (RTB), suivie des Directions Régionales de la Culture, des Arts et du Tourisme (DRCAT) avec 9,5%. Les structures qui ont moins d'effectifs sont le Fonds d'Appuis à la Presse Privée (FAPP) et le Centre régional pour les arts vivants en Afrique (CERAV-AFRIQUE) avec chacun un taux de 0,5%.

La répartition du personnel selon l'âge en 2023 montre que 66,1% de l'effectif ont moins de 45 ans. Ce qui signifie que le ministère est majoritairement composé de jeunes.

D'une manière générale, les effectifs du personnel du MCCAT en 2023 dans les différentes catégories indiquent une prédominance de la catégorie A qui représente 35,8% de l'effectif, suivi de la catégorie B avec un taux de 35,1%. La catégorie P est la moins représentée avec un taux de 0,1% de l'effectif total.

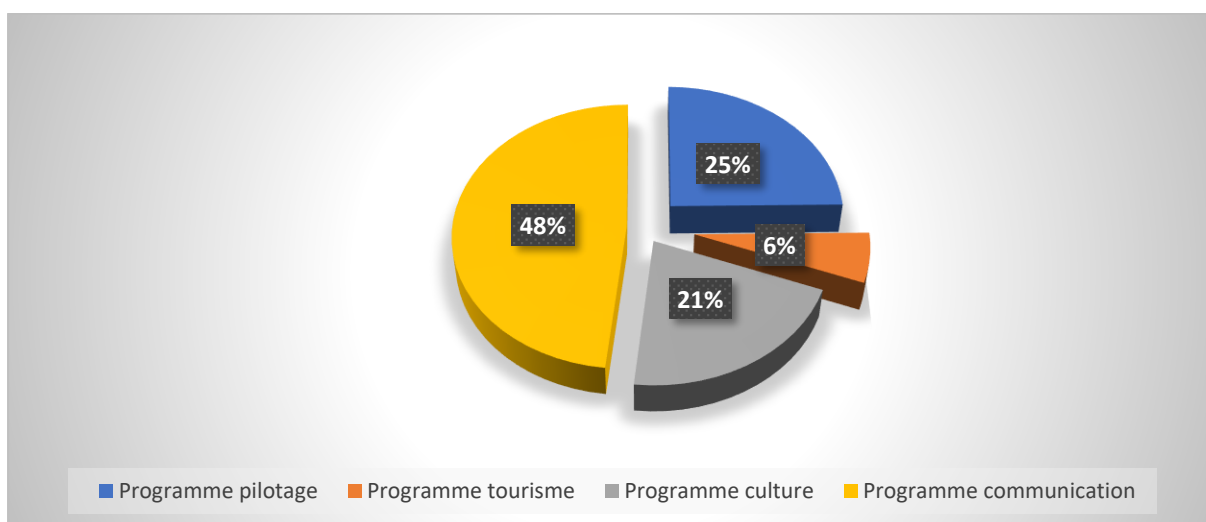
En 2023, le MCCAT a enregistré 46 sorties définitives dont 96% de départs à la retraite, 4% de décès et 0% de licenciement.

Graphique 047. 1 : Évolution de l'effectif du personnel du MCCAT



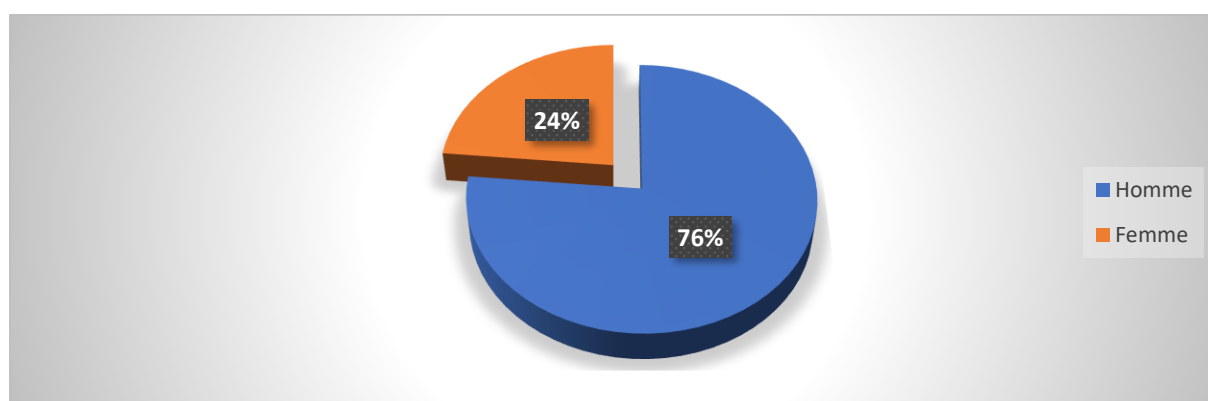
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 2 : Répartition de l'effectif du personnel du MCCAT par programme



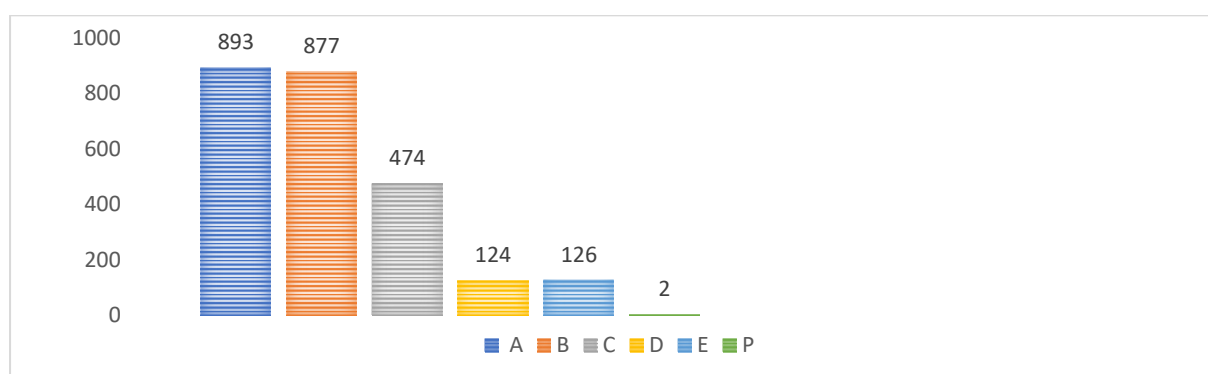
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 3 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par sexe



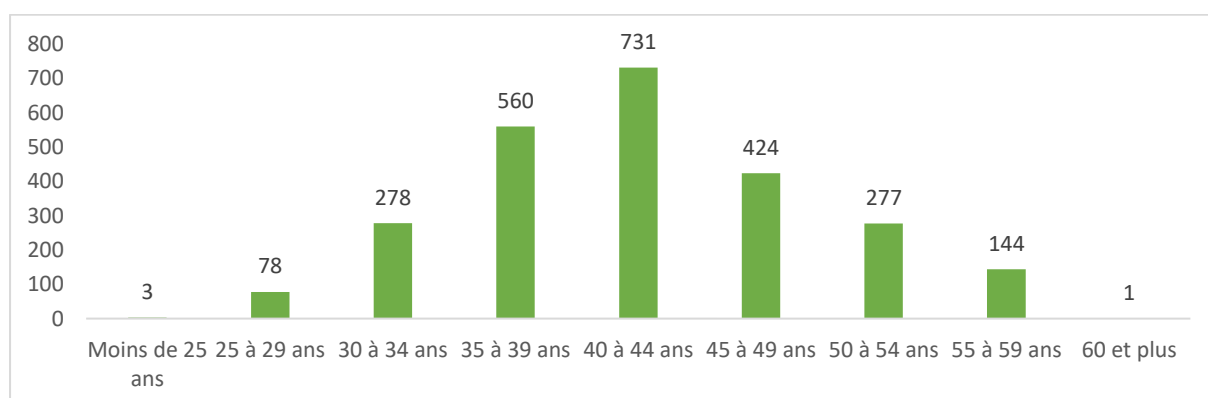
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 4 : Répartition du personnel du MCCAT par catégorie



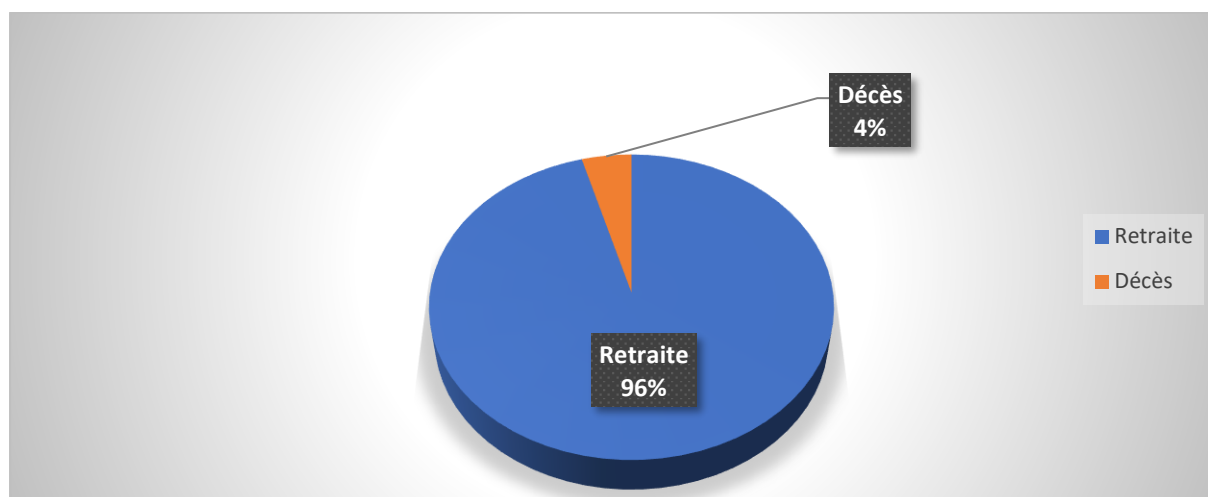
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 5 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par tranche d'âge



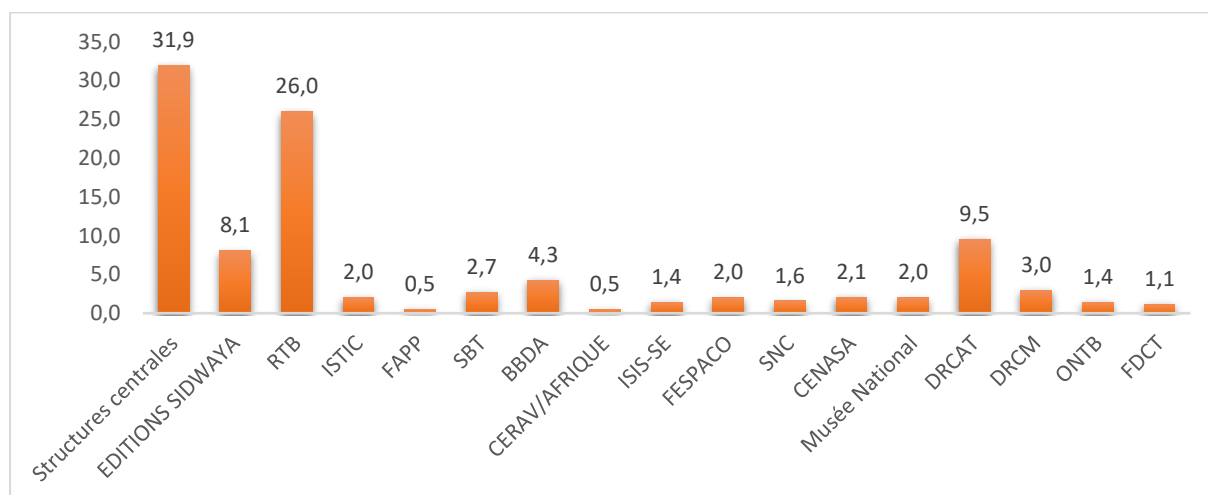
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 6 : Répartition des sorties définitives



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 7 : Répartition des effectifs du personnel du MCCAT par structure



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

II. RESSOURCES FINANCIERES

Points saillants

- hausse de 5,33 % du budget alloué au MCCAT en 2023.
- hausse de 54,73% du budget alloué au programme Tourisme en 2023.

Commentaire général

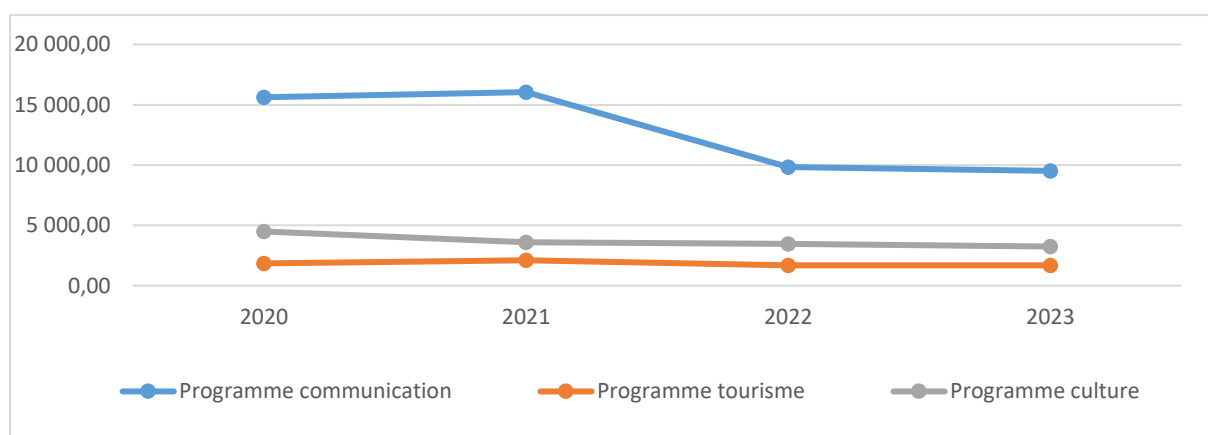
De façon générale la dotation du budget du MCCAT a connu une hausse de 5,3% entre 2022 et 2023.

La répartition du budget entre les programmes du MCCAT en 2023 montre que le programme Communication absorbe 48% du budget total, suivi du programme Pilotage avec 27% et du programme Culture avec 16%. Le programme Tourisme enregistre le plus faible taux avec 9% du budget total.

En ce qui concerne la répartition du budget du MCCAT par nature de dépense en 2023, 59% des dotations sont consacrées aux transferts courants, 27% aux dépenses du personnel et 13% aux dépenses d'acquisition de biens et services. Les dépenses d'investissement représentent seulement 1% du budget du MCCAT.

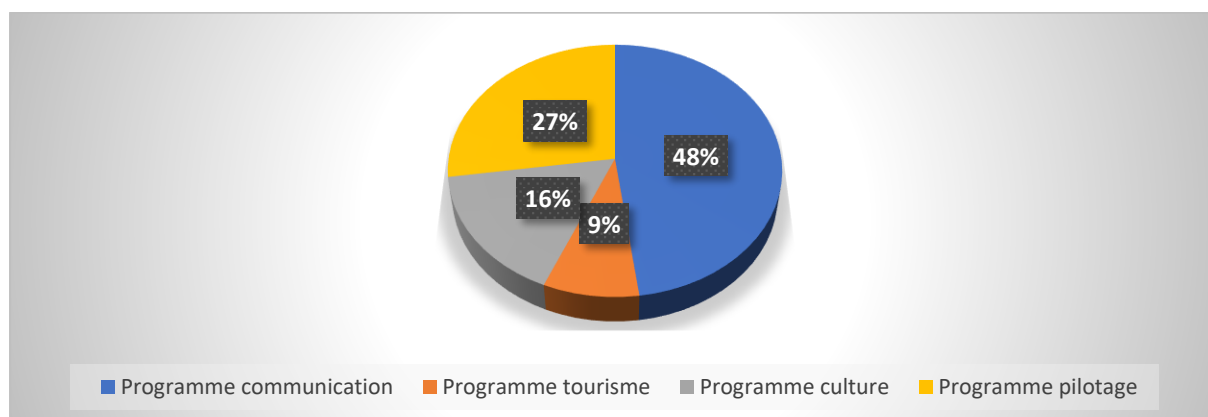
Quant à la répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT en 2023, on note que 30,5% de la subvention est accordée à la RTB, 15,3% à la SBT et 10,1% au FAPP. Les structures qui ont bénéficié moins de subvention sont respectivement le CERAV-AFRIQUE (0,5%), le BBDA (0,5%) et le Musée national (0,9%).

Graphique 047. 8 : Evolution des dotations du budget des structures opérationnelles (en millions FCFA)



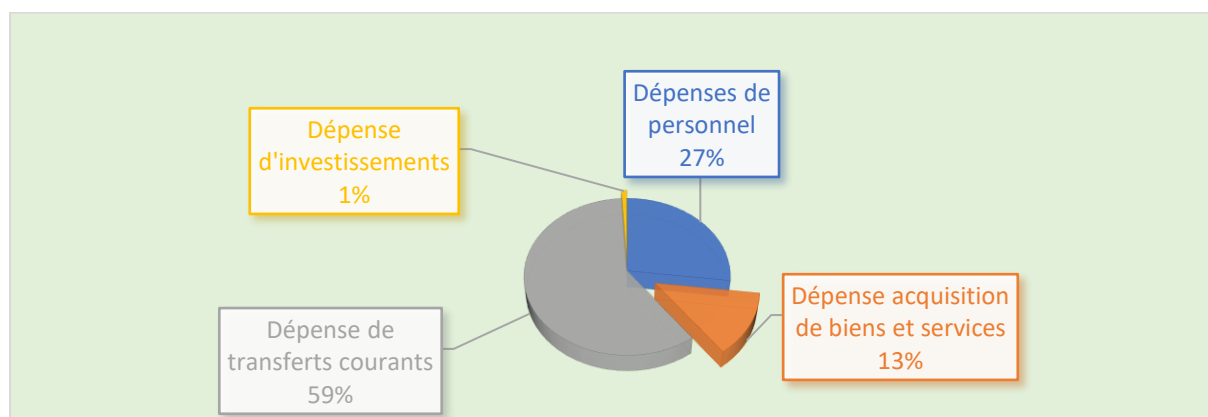
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 9 : Répartition du budget par programme



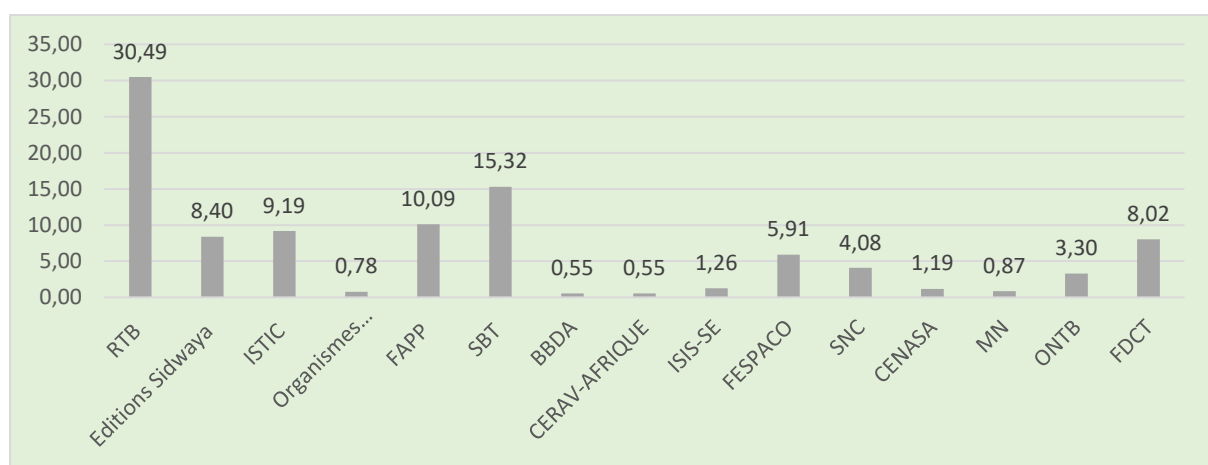
Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 10 : Répartition du budget du MCCAT par nature de dépense



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

Graphique 047. 11: Répartition des subventions de l'Etat aux EPE et sociétés d'Etat du MCCAT



Source : Annuaire statistique 2023 MCCAT

GLOSSAIRE

Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.

Agence de voyages et de tourisme, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.

Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.

Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (*Festivals, fêtes et foires*) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.

Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.

Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.

Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.

Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.

Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuir ou en peaux ; exemples : sac, tabouret

Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.

Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les *livres*, les *journaux* et les *publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles*, comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les *bibliothèques*, physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les *salons du livre*.

Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les *musées*, les *lieux d'intérêt archéologique et historique* (notamment les sites et les monuments archéologiques), les *paysages culturels* et le *patrimoine naturel*.

Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.

Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.

Droits voisins : Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.

Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).

Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques

Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple : balafon, tam-tam).

Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.

Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des *Sports*.

Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent)

Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation » (ICOM, 2007).

Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

Part du budget du MCCAT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCCAT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.

Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.

Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique

Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et les zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).

Poterie : Objets en terre cuite ; exemples : pot, jarre, assiette.

Presse écrite : elle est constituée des journaux et périodiques paraissant à intervalles réguliers

Radiodiffusion : toute radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues par le public, par le biais d'un récepteur

Reproduction par reprographie : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.

Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".

Service de presse en ligne : tout service de communication au public en ligne édité à titre professionnel par une personne physique ou morale qui a la maîtrise éditoriale de son contenu, consistant en la production et la mise à disposition du public d'un contenu original, d'intérêt général, renouvelé régulièrement, composé d'informations présentant un lien avec l'actualité et ayant fait l'objet d'un traitement à caractère journalistique, qui ne constitue pas un outil de promotion ou un accessoire d'une activité industrielle ou commerciale.

Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante.

Station : un ou plusieurs émetteurs ou récepteurs ou un ensemble d'émetteurs et de récepteurs, y compris les appareils accessoires, nécessaires pour assurer un service de radiocommunication, de radioastronomie, en un emplacement donné. Chaque station est classée d'après le service auquel elle participe d'une façon permanente ou temporaire.

Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.

Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses.

Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.

Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.

Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles ; exemples : pagne, tissu, toile.

Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence

Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.

Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.

Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.

Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation

Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeaux confectionnés à partir de fibres végétales

Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.

ÉQUIPE D'ÉLABORATION DE L'ANNUAIRE

Nom	Prénom (s)	Structure	Email
SOMA	Mambourou	DGESS	mambourou.soma@communication-culture.gov.bf
DOLY	Sansan Bernard	DGESS	doly.ss.bernard@gmail.com
DAMIBA/ZONGO	J. Hélène	DGESS	helenase2020@gmail.com
DRABO	Eric	DGESS	drabo.eric@yahoo.com
COMPAORE	Assane	DGESS	assanecompaore24@gmail.com
HIEN	Pasteur	DGESS	bpasteurhien@gmail.com
SOULAMA	Ibrahim	DGESS	brahimisoul89@gmail.com
ZOUNDI	R.Michel	DGESS	michelzoundi39@gmail.com
TAPSOBA	Lidye	DGESS	
OUEDRAOGO	Mady	DGESS	Mahamado.ouedraogo@gmail.com
ZANGO	Adama	DGESS	dmzango@gmail.com
THIOMBIANO	Brice Azize	DGCA	thiombianobapougnibrice@gmail.com
ZONGO	Ousmane	BBDA	ousmanezongo@yahoo.fr
TRAORE	Modou	DGT	
OUATTARA	Siaka	DRH	ouat.chaka@yahoo.fr
TRAORE	San	FESPACO	
SAVADOGO	Adama	DGCM	
SEOGO	K. Hervé	RTB	
ZONGO	P. Christian	DG-ES	zongchris@hotmail.com
ZIDA	Pingdwendé	INSD	