

MINISTERE DE LA CULTURE DES
ARTS ET DU TOURISME

SECRETARIAT GENERAL

.....

DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice



***Tableau de bord statistique
2016 du Ministère de la
Culture, des Arts et du
Tourisme***

Septembre 2017

Avant-propos

Le Ministère de la culture et du tourisme s'est inscrit depuis 2008, dans un processus de développement de la production de statistiques afin de fournir aux politiques et aux acteurs du développement de ces deux secteurs des outils d'aide à la prise de décisions et de cadrage des actions. Ces outils visent aussi à évaluer les performances des actions du département, du secteur privé et associatif à améliorer leur visibilité. C'est ainsi qu'à la suite de l'annuaire statistique de 2014 de la culture et du Tourisme et dans le souci de permettre une meilleure exploitation des données qui s'y trouvent, un document d'analyse a été produit.

Notre département a bénéficié en 2013 de l'assistance technique et financière du volet statistique du Programme d'appui au renforcement de la gestion des finances publiques et des statistiques (Par-Gs) financé par le 10ème FED. Cet appui technique a permis de disposer de nouveaux outils de collecte et de former plus d'une centaine de chargés et correspondants statistiques du secteur public, privé et associatif dont l'engagement a permis produire L'annuaire statistique de la culture et du tourisme plus élaboré.

La Direction générale des études et de statistiques sectorielles(DGESS) qui en matière de production statistiques a pour mission de coordonner les activités statistiques a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs de plus en plus nombreux et exigeants, cette cinquième **Edition 2016** du tableau de bord de la culture et du tourisme.

Ce tableau de bord intègre tous les secteurs d'activités (culture, arts et tourisme) couverts par le Ministère, analyse l'évolution des principaux indicateurs contenus dans l'annuaire statistique 2016 et permet de rendre les statistiques plus accessibles à un plus grand nombre d'utilisateurs par des analyses simples avec des représentations graphiques des principales données de la culture et de quelques données du tourisme étant donné que l'Observatoire national du tourisme(Obstour) élabore un tableau de bord du tourisme.

Le principal but de ce document est d'évaluer les performances des activités culturelles et touristiques qui animent le calendrier annuel de notre pays réputé dans l'expertise d'organisation d'événements majeurs dans ces deux secteurs.

J'adresse mes félicitations particulièrement aux différentes cellules statistiques, les correspondants statistiques des partenaires institutionnels, privées et associatifs des secteurs de la culture et du tourisme qui ont contribué activement à la réalisation de ce document et les exhorte à produire d'avantage de données.

Je remercie et encourage l'ensemble des acteurs qui œuvrent au développement

de la production statistique à persévérer afin de rendre visible la contribution des deux secteurs au développement.

La Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles, reste disponible pour toute observation et suggestion pertinente en vue d'améliorer les prochaines éditions.

Je vous souhaite une bonne exploitation du présent tableau de bord, et vous confirme notre engagement à toujours aller de l'avant.

Directeur général
des Etudes et des Statiques Sectorielles

P.LEGA

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	3
SOMMAIRE	5
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	6
LISTE DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES	8
Tableaux	8
Figures.....	9
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	11
CHIFFRES CLÉS DE LA CULTURE ET DU TOURISME.....	13
1-RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES.....	14
Personnel du MCAT	15
Budget du MCAT	17
Budget du MCAT	18
2. CULTURE	20
Patrimoine culturel et naturel.....	21
Arts visuels et artisanat 1/2	23
Audiovisuels et numériques	26
3. PROTECTION DES DROITS D’AUTEURS.....	29
Adhésions au BBDA.....	30
Droits d’auteurs	35
4. TOURISME.....	37
TOURISME DANS LE MONDE EN 2016	38
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2016.....	42
Sites touristiques	46
Zones cynégétiques	48
LA DEMANDE TOURISTIQUE	50
Indicateurs par région administrative	65
Agences de voyages et de tourisme	67
Sites touristiques	69
Arrivées à l’aéroport international de Ouagadougou.....	71
Tourisme cynégétique	74
GLOSSAIRE	76

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AGEREF	: Association intercommunautaire pour la gestion des ressources naturelles et de la faune
AGP	: Arts graphiques et plastiques
ATB	: Atelier-théâtre burkinabè
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabé du droit d'auteur
BCEAO	: Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
BRE	: Burkinabés résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CENASA	: Centre national des arts du spectacle et de l'audiovisuel
CITO	: Carrefour international du théâtre burkinabé
CNAA	: Centre national d'artisanat d'art
CNAM	: Conservatoire national des arts et métiers
CSC	: Conseil supérieur de la communication
DAF	: Direction de l'administration et des finances
DAPA	: Directions des arts plastiques et appliqués
DAS	: Direction des arts et du spectacle
DCN	: Direction de la cinématographie nationale
DFC	: Direction de la faune et de la chasse
DFRC	: Direction de la faune et des ressources cynégétiques
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGMN	: Direction générale du Musée national
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DREDD	: Direction régionale de l'environnement et du développement durable
DRH	: Direction des ressources humaines
DRM	: Droit de reproduction mécanique
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ENAM	: Ecole nationale d'administration et de magistrature
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
MCT	: Ministère de la culture et du tourisme
MEF	: Ministère de l'économie et des finances
MICA	: Marché international du cinéma et de l'audiovisuel africain
MMDS	: Microwave Multipoint Distribution System
ND	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OFINAP	: Office national des aires protégées
OMT	: Organisation mondiale du tourisme

OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PM	: Premier Ministère
PTF	: Partenaire technique et financier
RBTW	: Réserve de la biosphère transfrontalière de W
RGPH	: Recensement général de la population et de l'habitat
SCADD	: Stratégie de croissance accélérée et de développement durable
SIAO	: Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SITHO	: Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SNC	: Semaine nationale de la culture
SODIBO	: Société de distribution de boissons
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Tour opérateur
UE	: Union Européenne
UEMOA	: Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
UNESCO	: Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
VAO	: Village artisanal de Ouagadougou
ZOVIC	: Zones villageoises d'intérêt cynégétique

Liste des tableaux et des graphiques

Tableaux

Tableau 1:Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2016.....	15
Tableau 2:Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2016.....	18
Tableau 3:Nombre de radios et de télévisions en 2016	27
Tableau 4:Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA.....	31
Tableau 5:Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie	31
Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA	34
Tableau 7:Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	34
Tableau 8:Valeur des droits d'auteurs recouvrés en millions de FCFA	36
Tableau 9: Montant des droits recouvrés par nature.....	36
Tableau 10:Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)	40
Tableau 11:Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2016	40
Tableau 12:Répartition des ETH par type et par région administrative en 2016	44
Tableau 13:Répartition de la capacité en chambre et place-lits par région	44
Tableau 14:Nombre d'agences de voyages par catégorie	44
Tableau 15: Sites touristiques dans la zone touristique du centre	47
Tableau 16 : Sites touristiques dans la zone touristique de l'Est.....	47
Tableau 17 : Sites touristiques dans la zone touristique de l'Ouest	47
Tableau 18 : Sites touristiques dans la zone touristique du Sahel	47
Tableau 19: Régime d'exploitation des aires fauniques concédées au Burkina Faso.....	49
Tableau 20 : Réseau d'aires classées à vocation faunique	49
Tableau 21 :ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse	49
Tableau 22 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP	49
Tableau 23 :Arrivées par type de tourisme en 2016	53
Tableau 24 :Variation par provenance des touristes.....	53
Tableau 25 : Saisonnalité des arrivées touristiques.....	55
Tableau 26 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2016/2015 et 2015/2014...	57
Tableau 27 : Nuitées par type de tourisme	59
Tableau 28: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	59
Tableau 29 : Durée moyenne de séjour en 2016 (en nuitées)	61
Tableau 30 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2016.....	61
Tableau 31 : Evolution des T.O, T.F et DMJ.....	61
Tableau 32 : Variation des recettes totales des ETH en 2015/2014 en %	64
Tableau 33 : Répartition des recettes des ETH par région administrative.....	66
Tableau 34: Les indices de performance hôtelière par région en 2016.....	66
Tableau 35: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2016	66
Tableau 36 : Evolution nombre des circuits inter-Etats	68
Tableau 37 : Evolution du nombre des circuits internes.....	68
Tableau 38 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination	68
Tableau 39 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA).....	68
Tableau 40 : Nombre de visiteurs et chiffre d'affaires générés de 2013 à 2016	70
Tableau 41: Variation des arrivées et des recettes en (%).....	70
Tableau 42 : Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par continent.....	72
Tableau 43: Recettes du tourisme cynégétique (en FCFA)	75

Tableau 44 : Arrivées de touristes de vision (en FCFA).....	75
---	----

Figures

Figure 1 : Personnel par domaine	15
Figure 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT	16
Figure 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT	16
Figure 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT	16
Figure 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT	16
Figure 6: Répartition du budget de 2016 par nature	18
Figure 7: Evolution des dépenses par nature	18
Figure 8 : Taux d'exécution 2016 par nature	18
Figure 9 : Evolution du taux d'exécution	18
Figure 10 : Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel	19
Figure 11 : Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national	19
Figure 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu	22
Figure 13 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu.....	22
Figure 14 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2016	22
Figure 15 : Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2016	22
Figure 16: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)	24
Figure 17: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA).....	24
Figure 18: Répartition de la valeur des exportations par zone	24
Figure 19 : Evolution des eexportations par continent (en millions FCFA)	25
Figure 20 : Nombre d'objets exportés par nature.....	25
Figure 21 : Exportations des produits en bois en 2016	25
Figure 22: Exportations des produits en cuir et peaux en 2016	25
Figure 23 : Exportation des produits en métaux en 2016.....	25
Figure 24 : Exportations des produits en textile en 2016	25
Figure 25 : Nombre de radios par type	27
Figure 26 : Nombre de télévisions par type	27
Figure 27 : Nombre de radios et télévisions.....	27
Figure 28: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant.....	27
Figure 29 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant.....	28
Figure 30 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an.....	31
Figure 31 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2016 par catégorie	31
Figure 32 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA	34
Figure 33: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2016.....	34
Figure 34 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	34

Figure 35: Evolution des droits recouvrés.....	36
Figure 36: Répartition des arrivées par continent en 2016.....	40
Figure 37: Répartition des arrivées par continent en 2016.....	40
Figure 38: Evolution des arrivées par continent en 2016	41
Figure 39: Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2016.....	41
Figure 40: Répartition des sites touristiques par zones touristiques.....	47
Figure 41: Sites majeurs et menacés par zone touristique	47
Figure 42: Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation	49
Figure 43: Evolution des arrivées globales	53
Figure 44: Evolution des arrivées par type de tourisme	53
Figure 45: Graphique 45 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2016	53
Figure 46: Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence (en %)	54
Figure 47: Répartition des touristes par catégorie d'ETH (en %)	54
Figure 48: Evolution des arrivées mensuelles en 2015 et 2016	55
Figure 49: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents	55
Figure 50: Graphique 50 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	55
Figure 51: glissement annuel des arrivées mensuelles	55
Figure 52: Graphique 52 : Variation mensuelle des arrivées	55
Figure 53: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2016.....	57
Figure 54: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2016	57
Figure 55: Répartition des nuitées globales en 2016	59
Figure 56: Répartition par origine des nuitées des non-résidents	59
Figure 57: Variation annuelle des nuitées des non-résidents.....	59
Figure 58: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2016.....	59
Figure 59: Evolution de la durée de séjour de 2009 à 2016 (en nuitées)	61
Figure 60: Evolution du taux d'occupation des ETH	61
Figure 61: Evolution du taux de fréquentation des ETH.....	61
Figure 62: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)	64
Figure 63: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2016.....	64
Figure 64: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2016.....	64
Figure 65: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2016	66
Figure 66: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2016	66
Figure 67: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2016	68
Figure 68: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 (en millions de Francs CFA) ...	68
Figure 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	70
Figure 70: Evolution des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou	72
Figure 71: Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par continent en 2016.....	72
Figure 72: Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par motif de voyages en 2016	73
Figure 73: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2016	75
Figure 74: Evolution des recettes du tourisme cynégétique (en millions FCFA).....	75

Résumé exécutif

En 2016, le Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme comptait 810 agents dont 21% de femmes. Parmi ce personnel, 52% occupent un emploi spécifique de la culture.

Le budget de 2016 était de 5 298 millions FCFA , soit une baisse de 2,3% par rapport à 2015.

Le patrimoine culturel et naturel du Burkina Faso est constitué principalement de 32 musées et 484 sites culturels ou naturels dont 328 sites historiques.

Les sites gérés et cogérés par l'ONTB ont accueilli 13 042 visiteurs dont 30% d'étrangers. Le nombre de visiteurs a baissé de 26% par rapport à 2015.

Le nombre des biens culturels exporté en 2016 a baissé de 14% par rapport à 2015. Les biens en Métaux et Textiles sont les plus exportés avec respectivement 10% et 6% des exportations de biens culturels.

L'Europe est la première destination avec 52,5% des biens exportés.

Dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, on dénombrait 153 radios et 20 télévisions en 2016.

Le nombre de séances du cinéma numérique ambulant a connu une hausse de 123% et celui des cinéphiles 88,6% par rapport à 2015. Quant au nombre de séances de projection, on a enregistré 449 en 2016 contre 201 en 2015.

Concernant la protection des droits d'auteurs, le nombre d'adhésions est en baisse de 34% par rapport à 2015. Quant aux droits d'auteurs recouvrés, ils ont connu une hausse de 1,5% toujours par rapport à 2015.

Tous les indicateurs du tourisme mondial ont connu une hausse consécutive depuis 2010. Cette tendance s'est maintenue en termes d'arrivées et de recettes en 2016. Avec une augmentation de 3,9%, le nombre d'arrivées au niveau mondial a atteint 1 235 millions. Quant aux recettes, elles ont connu une augmentation de 2,6% et ont atteint 1 220 milliards de dollars US.

Au Burkina Faso, les arrivées de touristes au niveau des ETH sont évaluées à 488 351 en 2016, soit une hausse de 2,90% par rapport à 2015, avec 151 783 touristes non-résidents.

Ces arrivées ont occasionné 1 029 247 nuitées, soit une hausse de 10,36% par rapport à 2015. L'on comptabilise 476 845 nuitées pour le tourisme récepteur qui correspond à une baisse de 0,77% des nuitées des visiteurs internationaux dans le pays par rapport à l'année dernière. Quant à la durée moyenne de séjour, elle s'établit à 2,11 nuitées, représentant une hausse de 7,11% comparativement à 2015.

La répartition des arrivées par région administrative est très disparate. La région du Centre accueille 31,73% des visiteurs, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 14,71%. La région la moins fréquentée est celle du Plateau central avec 2,56% des touristes.

Les recettes du tourisme au niveau des ETH s'élèvent à 49 537,49 millions de F CFA en 2016, soit une hausse de 2,62% par rapport à 2015. La dépense moyenne journalière quant à elle a connu une baisse de 7,01%, passant à 51 761 F CFA en 2015 à 48 130 F

CFA en 2016.

Le taux d'occupation moyen des chambres est de 30,59% et celui de la fréquentation est de 17,18%. Ces taux sont en hausse par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine des AVT, le pays compte 155 entreprises. L'ensemble de ces entreprises ont émis 37 502 billets d'avion pour un chiffre d'affaires de 13 683,39 millions de F CFA en 2016, en hausse de 4,25% par rapport à 2015. En ce qui concerne le volet organisation de circuits et excursions, l'on enregistre au total 84 circuits organisés en 2016 dont 16 circuits inter-Etats et 68 circuits au niveau interne.

Sur le plan de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés (06 sites) par l'ONTB, l'on estime le nombre de visiteurs à 13 042 en 2016 dont 3 881 non-résidents. Les recettes générées par ces visites sont de 8,77 millions de F CFA.

Au niveau de l'exploitation faunique, la campagne 2015/2016 s'est soldée par 3 420 touristes accueillis. Ce qui a permis de générer un chiffre d'affaires de 517,22 millions de F CFA, soit une hausse de 11,40%.

Chiffres clés de la culture et du tourisme

Indicateurs	2016	Variation/2015	Unité
Effectif du personnel	810	8,6	%
Pourcentage de femmes sur l'effectif du personnel	21%	nd	Points de %
Pourcentage du budget des transferts	36%	nd	Points de %
Taux d'exécution du budget hors personnel	78%	nd	Points de %
Nombre de radios	153	0	Unité
Nombre de télévisions	20	0	Unité
Nombre de séances de projection du cinéma ambulant	449	123,40%	%
Nombre d'œuvres en compétition au FESPACO	nc		%
Pourcentage de longs métrages au FESPACO	nc		Points de %
Nombre de participants officiels au FESPACO	nc		%
Nombre de réalisateurs /comédiens au FESPACO	nc		%
Nombre de nouveaux adhérents au BBDA	639	34%	%
Tourisme			
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	488 351	2,9	
Arrivées du tourisme récepteur	151783	-716,00%	
Arrivées du tourisme interne	336 568	8,19	
Nuitées globales	1029247	1036,00%	
Nuitées du tourisme récepteur	476 845	-0,77	
Nuitées du tourisme interne	552402	2219,00%	
Arrivées de touristes à l'aéroport	94 850	-2,12	
Circuits inter-Etats	16	-6098,00%	
Circuits internes	68	-40,87	
Excursions	34	12667,00%	
Recettes en millions de F CFA			
Recettes globales	63282,21	292,00%	
Recettes des ETH	49 537,49	2,62	
Chiffre d'affaires sur titres de transport	13683,38	425,00%	
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	61,33	-29,87	
Indices de performance			
Taux d'occupation (en %)	30,59	-7,36	
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,11	711,00%	
Taux de fréquentation (en %)	17,18	-10,01	
Dépense moyenne/jour/touriste (en FCFA)	48130	-701,00%	

1-Ressources humaines et financières

Personnel du MCAT

Point saillant

Augmentation de 8,60% du personnel du MCAT

Commentaire général

L'effectif du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2016 est de 810, comparé à 2015 ce effectif est en hausse de 8,60%.

Cette situation s'explique principalement par les recrutements et la mise à disposition des agents non spécifiques au ministère.

L'emploi spécifique pour la culture représente 52% de l'effectif total.

En 2016, les femmes représentent 18,7% des cadres supérieurs, 28,7% des cadres moyens et 21,4% du personnel d'appui. Le nombre total du personnel féminin est passé de 149 en 2015 à 170 en 2016 soit une augmentation de 14,1%. Quant au nombre du personnel masculin, il est passé de 597 en 2015 à 640 en 2016, soit une augmentation de 7,2%.

Tableau 1: Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2016

Effectif en 2016	% femmes	%emplois spécifiques de la culture	%emplois spécifiques du tourisme
810	21	52	19

Figure 1 : Personnel par domaine

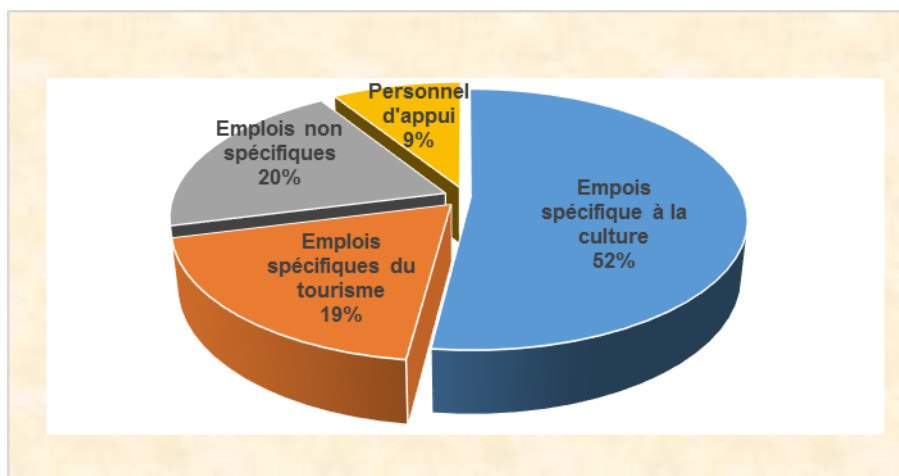


Figure 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT

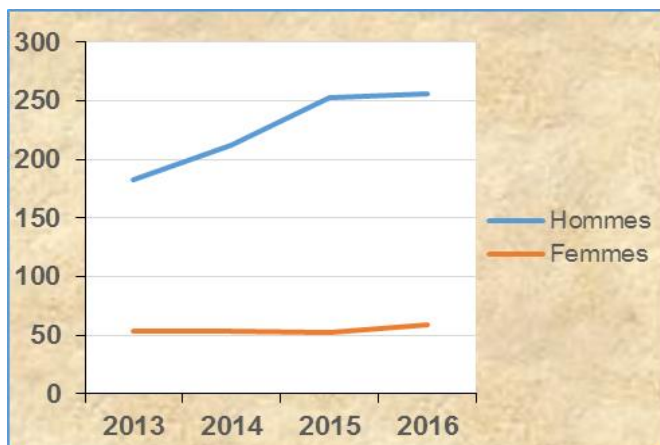


Figure 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT

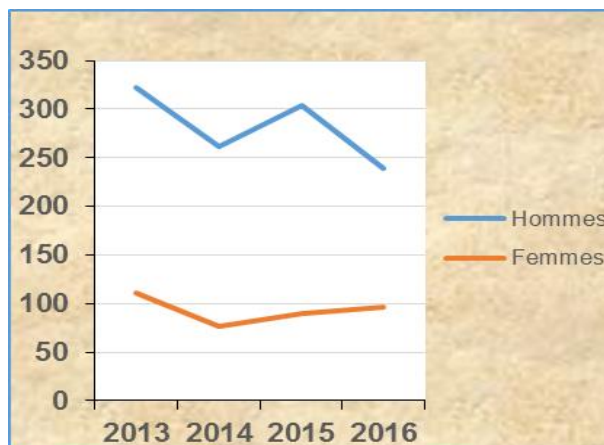


Figure 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT

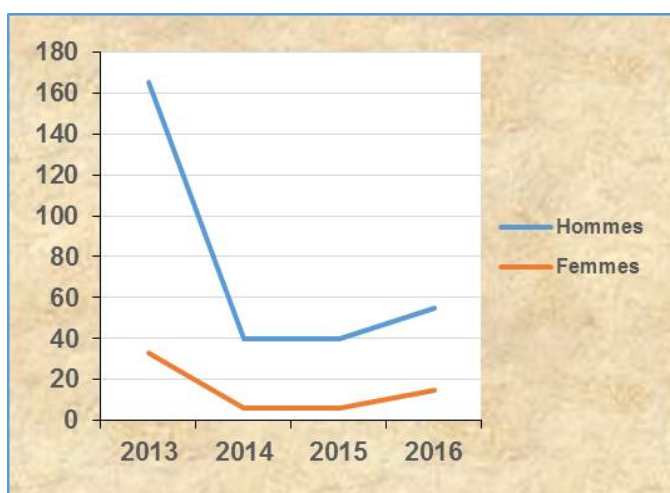
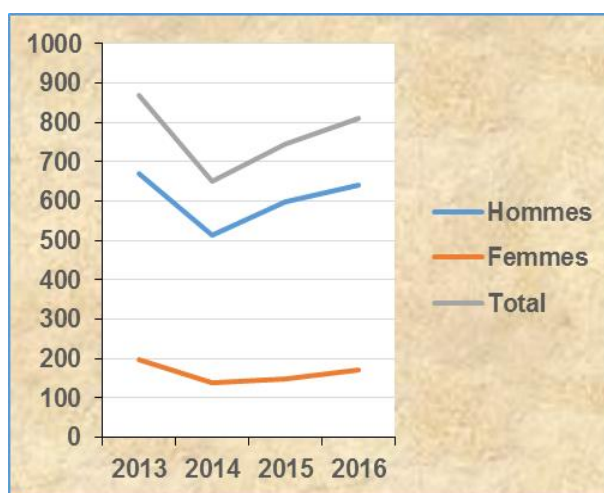


Figure 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT



Budget du MCAT

Point saillant

Baisse du budget alloué au MCAT en 2016 de 2,3%

Commentaire général

Le budget alloué au Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme est de 5 298 millions de FCFA en 2016, contre 5 424 millions de FCFA en 2015, soit une baisse de 2,3%.

Les dépenses d'investissement représentent 13% du budget soit une baisse de 57,2% par rapport à 2015.

Le taux d'exécution du budget a connu une baisse de 1,8% par rapport à 2015.

Le taux d'exécution des transferts courants et du personnel est supérieur au taux d'exécution de l'ensemble qui est de 88%.

Le taux d'exécution des dépenses du personnel est supérieur à 100% en 2016.

L'évolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel reste inférieure à 100% sur les dix dernières années.

La proportion du budget du MCAT dans le budget national la plus élevée est de 0,66% (en 2008) ces dix dernières années. En 2016, elle est de 0,28%.

Notes méthodologiques :

Taux d'exécution= (Dépenses engagées / dépenses prévues) X 100.

Sources : lois de finance

Budget du MCAT

Tableau 2: Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2016

Budget MCAT 2016 en millions FCFA	% Investissement	% Personnel	Baisse / 2015	
			En millions FCFA	En %
5 298	13	39	126	2,3

Figure 6: Répartition du budget de 2016 par nature

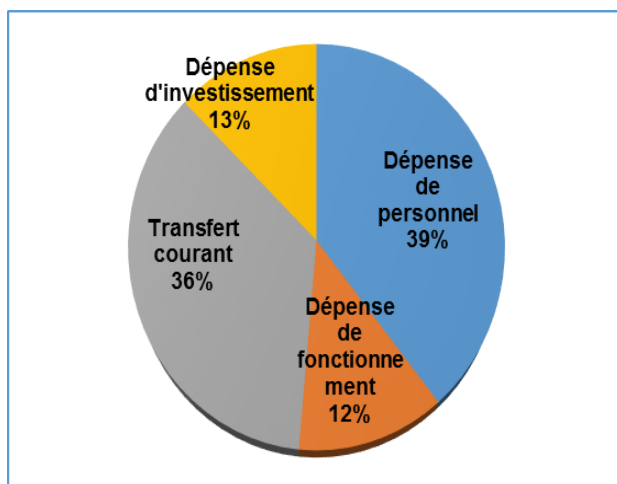


Figure 7: Evolution des dépenses par nature

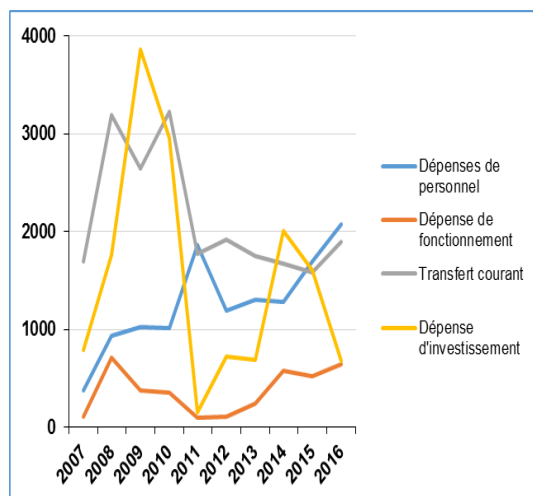


Figure 8 : Taux d'exécution 2016 par nature

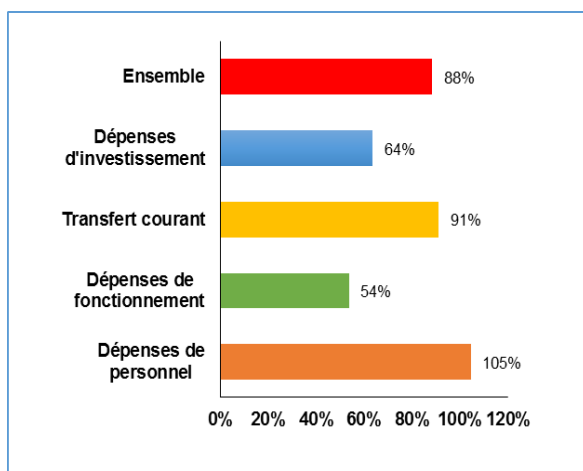


Figure 9 : Evolution du taux d'exécution du budget

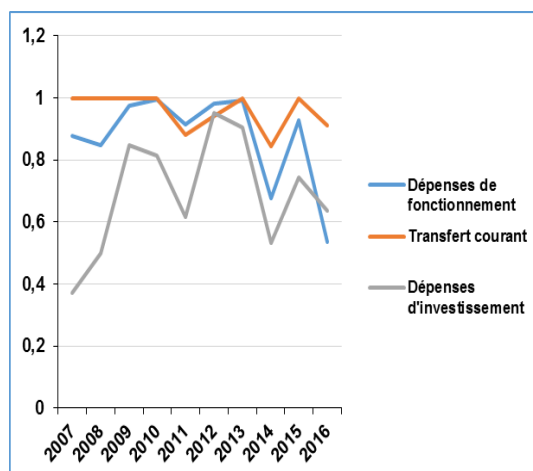


Figure 10 : Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel

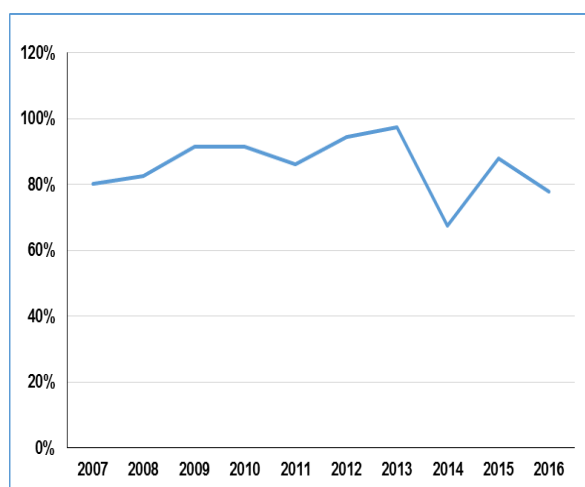
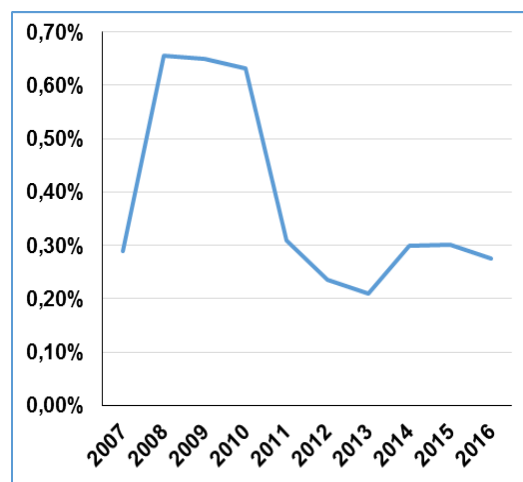


Figure 11 : Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national



2. Culture

Points saillants

- ✓ 42 097 visiteurs enregistrés dans 8 musées
- ✓ Baisse de la fréquentation moyenne des sites touristiques

Commentaire

Sur un total de 8 musées ayant fourni les données, 42 097 visiteurs ont été enregistrés. La fréquentation moyenne des musées est de 5 262 visiteurs en 2016 contre 3 663 en 2015.

53587La fréquentation moyenne des sites touristiques en 2016 est de 1 624 contre une fréquentation moyenne de 3 873 visiteurs en 2015.

Notes méthodologiques :

ND : Non défini

Sources statistiques : Annuaire statistique 2016 du MCAT

Patrimoine culturel et naturel

Figure 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu

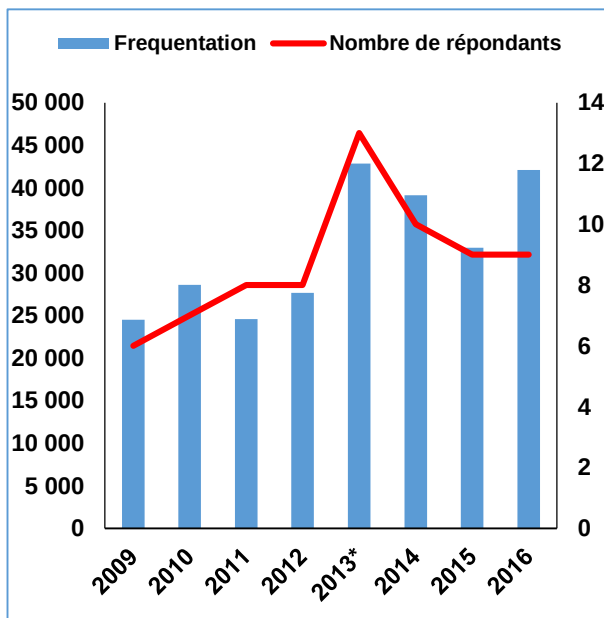


Figure 13 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu

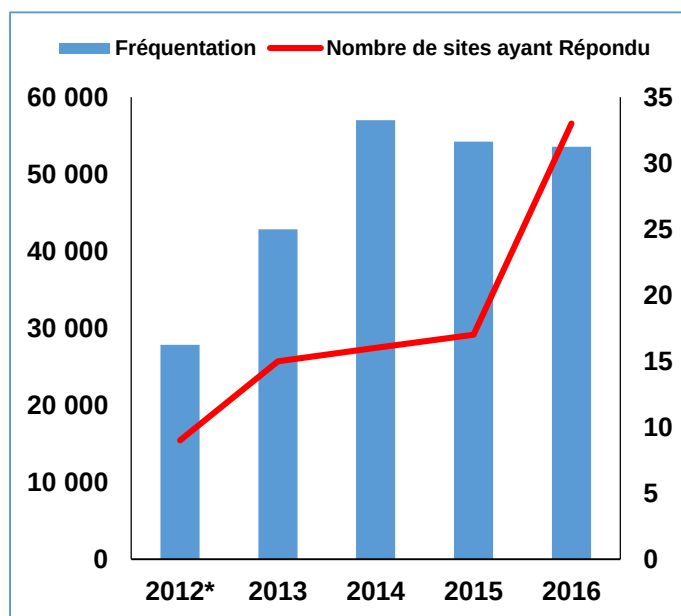


Figure 14 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2016

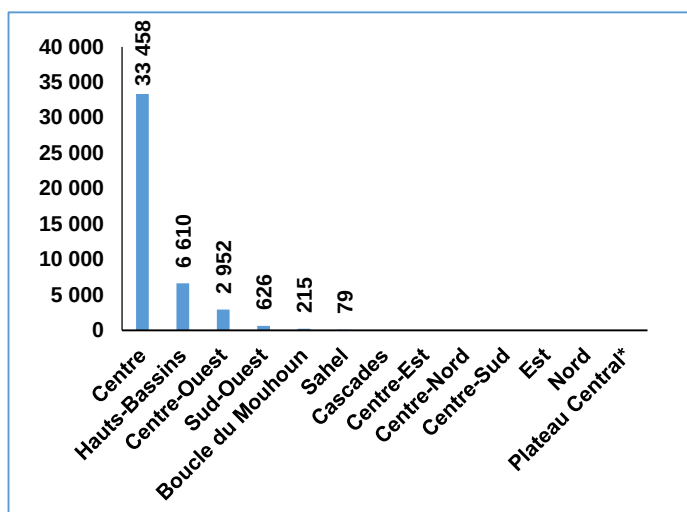
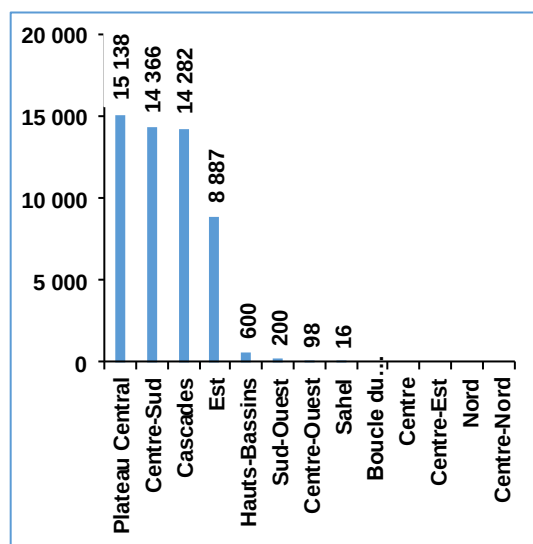


Figure 15 : Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2016



Points saillants

- ✓ Baisse de 13,9% des objets exportés en 2016
- ✓ 49,9% des objets sont exportés vers l'Europe

Commentaire général

Les objets autorisés à l'exportation en 2016 par la DGPC ont connu une baisse de 13,9%. Cette baisse s'explique par la situation sécuritaire du pays.

La première destination des objets exportés est l'Europe avec 49,9%.

Parmi la nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, les métaux ont été les plus exportés (38,4%) en 2016 et avaient pour destination principale l'Europe (69,6%).

Notes méthodologiques :

Prix moyen = Valeur /Nombre de biens.

Sources statistiques : Dépouillement des certificats d'exportation et d'origine de la DGPC

Arts visuels et artisanat 1/2

Figure 16: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)

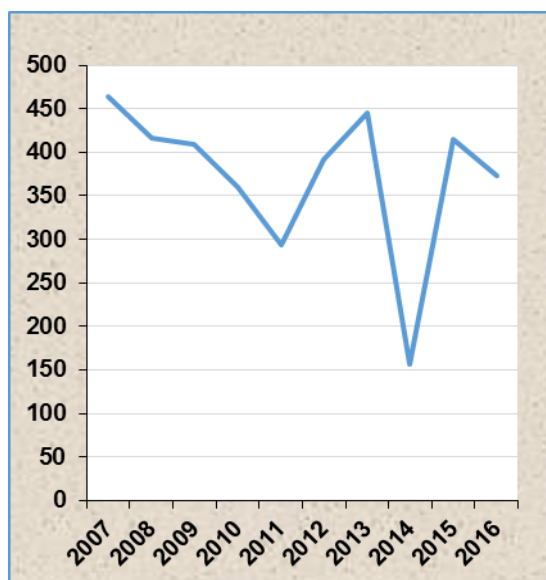


Figure 17: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)

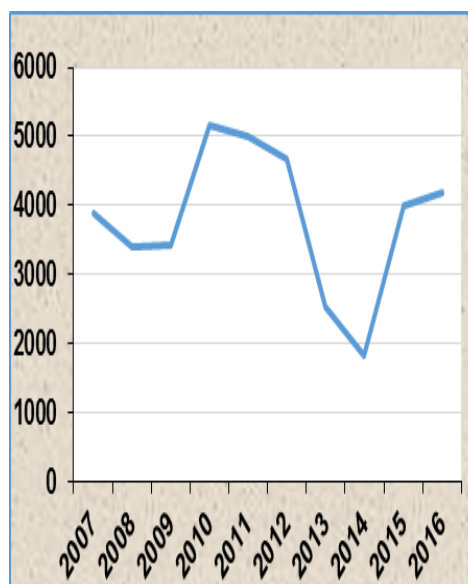
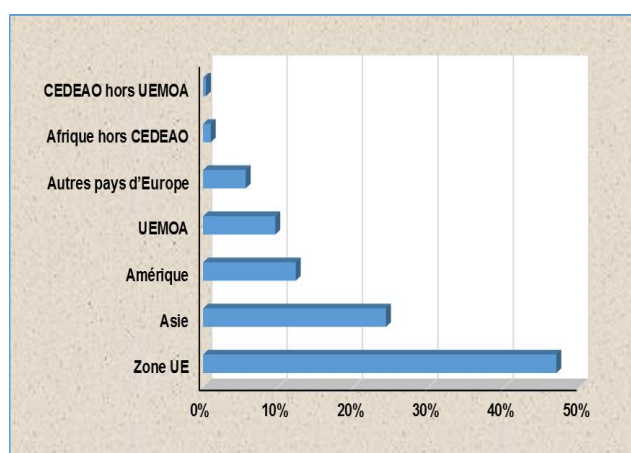


Figure 18: Répartition de la valeur des exportations par zone



Arts visuels et artisanat 2/2

Figure 19 : Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)

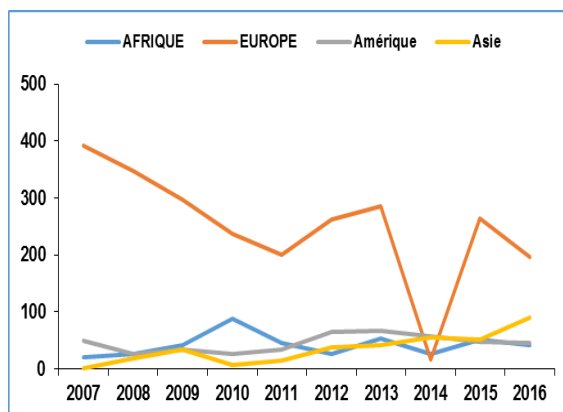


Figure 20 : Nombre d'objets exportés par nature

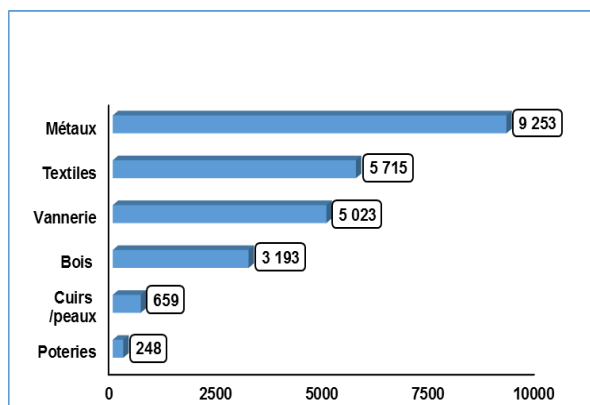


Figure 21 : Exportations des produits en bois en 2016

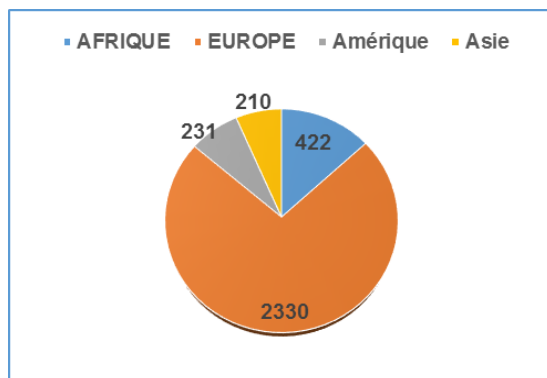


Figure 22: Exportations des produits en cuir et peaux en 2016

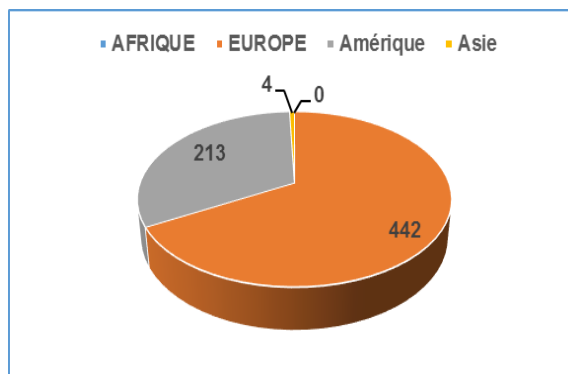


Figure 23 : Exportation des produits en métaux en 2016

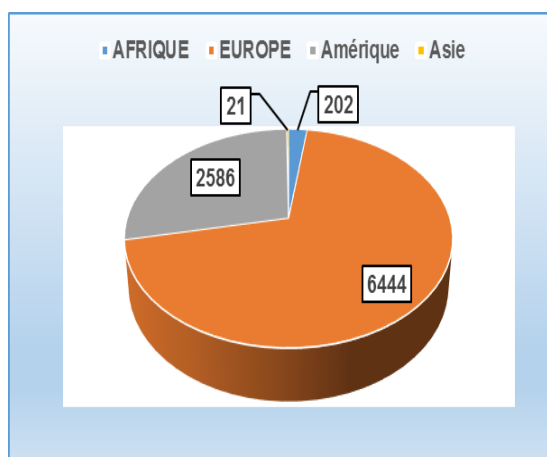
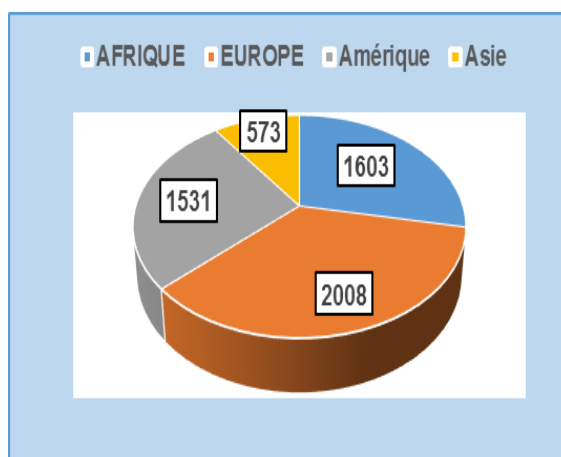


Figure 24 : Exportations des produits en textile en 2016



Audiovisuels et numériques

Points saillants

- ✓ Pas d'évolution du nombre de radios et de télévisions en 2016
- ✓ 169 062 cinéphiles aux séances de projection du cinéma numérique ambulant

Commentaire général

Le paysage audiovisuel du Burkina Faso compte en 2016 cent cinquante-trois (153) radios et vingt (20) télévisions. Les radios et télévisions commerciales représentent respectivement 25% et 40%. Le nombre de radios et de télévisions est resté constant par rapport à 2015.

Le Cinéma Numérique Ambulant a réalisé 449 séances de projections avec une participation de 169 062 cinéphiles. Le nombre de séances de projection et celui des participations ont connu respectivement une augmentation de 123% et 88,6%. La participation moyenne par séance de projection est de 446 cinéphiles en 2015 contre 377 en 2016.

Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2016 du MCAT

Audiovisuels et numériques

Tableau 3: Nombre de radios et de télévisions en 2016

	En 2016	Commerciales en %	Evolution / 2015	
			En valeur	En %
Radio	153	25	0	0
Télévisions	20	40	0	0

Figure 25 : Nombre de radios par type

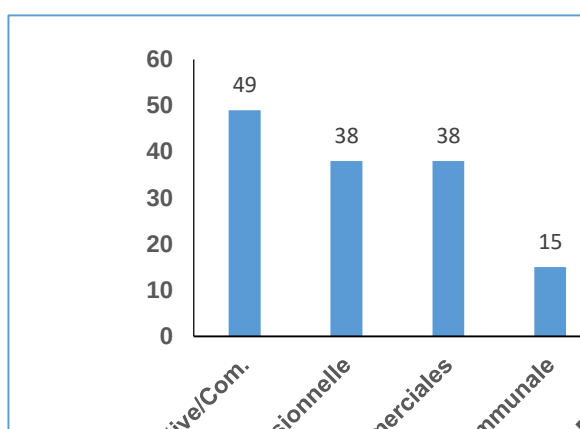


Figure 26 : Nombre de télévisions par type

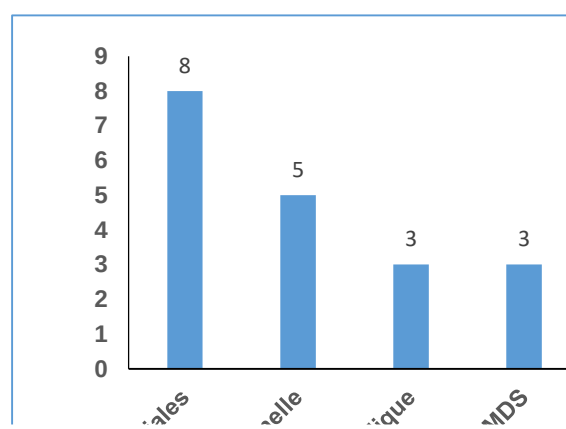


Figure 27 : Nombre de radios et télévisions

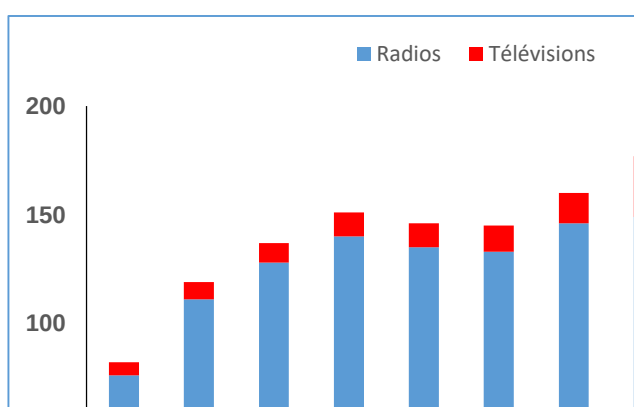


Figure 28: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant

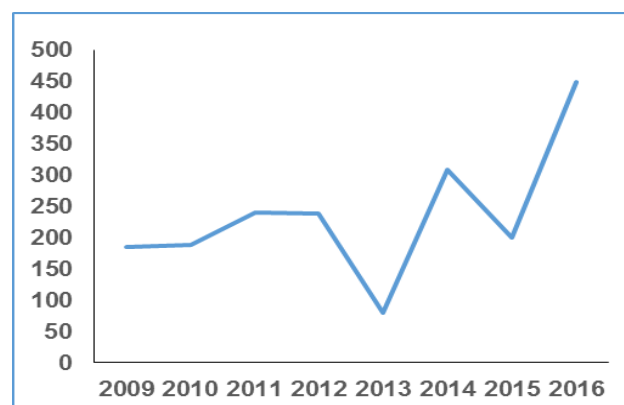
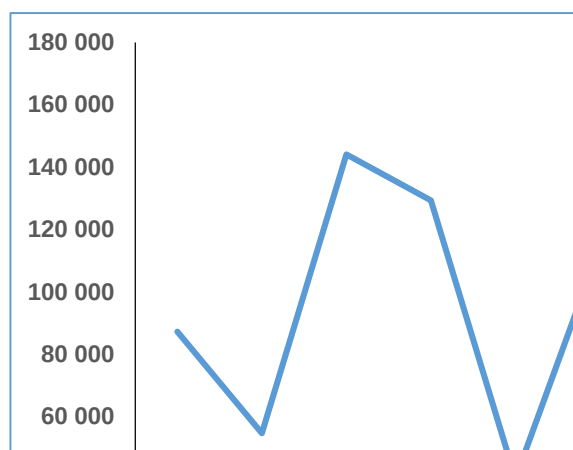


Figure 29 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant



3. Protection des droits d'auteurs

Adhésions au BBDA

Point saillant

Baisse de 34% du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA

Commentaire général

En 2016, le nombre de nouveaux artistes ayant adhéré au BBDA est de 639. Comparé à 2015, ce nombre est en baisse de 34%. Cette baisse est due à l'assainissement de la base de données. Parmi les différentes catégories, la musique Auteurs droits voisins a la proportion la plus élevée de nouveaux artistes ayant adhéré au BBDA avec 42,7%, suivie de la musique Auteurs 31,5%. Comparé à 2015, on a une baisse de 28,3% pour la musique Auteurs droits voisins et 55,6% pour la musique Auteurs.

Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2016 du MCAT

Adhésions au BBDA

Tableau 4: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA

En 2016			Variation / 2015	
Nouveaux membres	Musique Auteurs	Musiques Auteurs droits voisins	En nombre	En %
639	31,5%	42,7%	-329	-34

Figure 30 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an



Figure 31 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2016 par catégorie

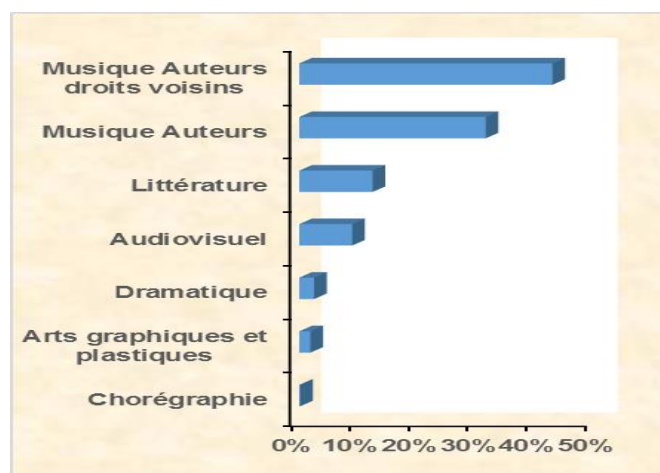


Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie

Catégorie	2016	Variation/2015	
		En nombre	En %
Musique Auteurs	201	-252	-55,6
Musique Auteurs droits voisins	273	-108	-28,3
Littérature	79	31	64,6
Chorégraphie	1	1	
Dramatique	16	-7	-30,4
Arts graphiques et plastiques	12	1	9,1
Audiovisuel	57	5	9,6
Ensemble	639	-329	-34,0

Œuvres déclarées au BBDA

Point saillant

Augmentation de 19,6% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2016.

Commentaire général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2016 a connu une hausse de 19,6% par rapport à 2015 avec 5 905 œuvres déclarées.

L'augmentation est due aux campagnes de sensibilisation dans les différentes régions durant certaines manifestations culturelles telles que la SNS, le FESPACO, les NAK etc.

La répartition des œuvres déclarées donne principalement 68,7% pour la musique et 20,7% pour la littérature. Comparés à 2015, ces nombres d'œuvres déclarées sont en hausse respectivement de 13,6% et 41,5 %.

Œuvres déclarées au BBDA

Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA

En 2016			Variation / 2015	
Nombre d'œuvres	Musique	Littérature	En nombre	En %
5 905	68,7%	20,7%	968	19,6

Figure 32 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA

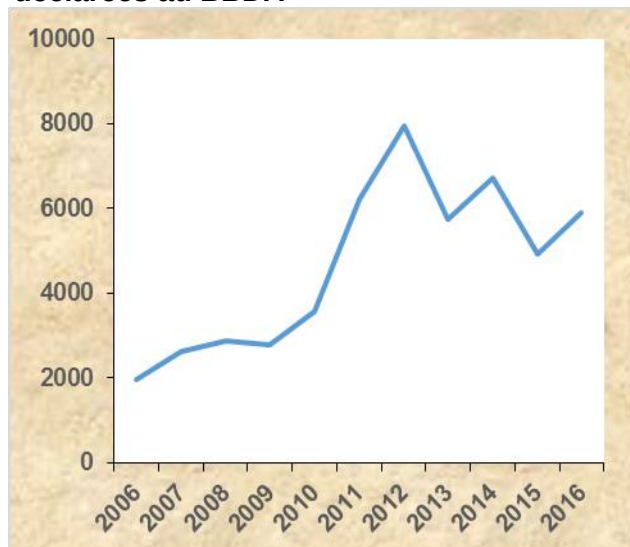


Figure 33: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2016

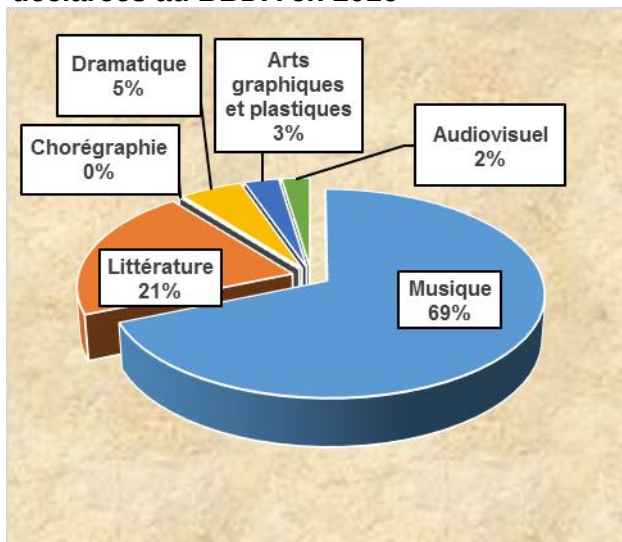
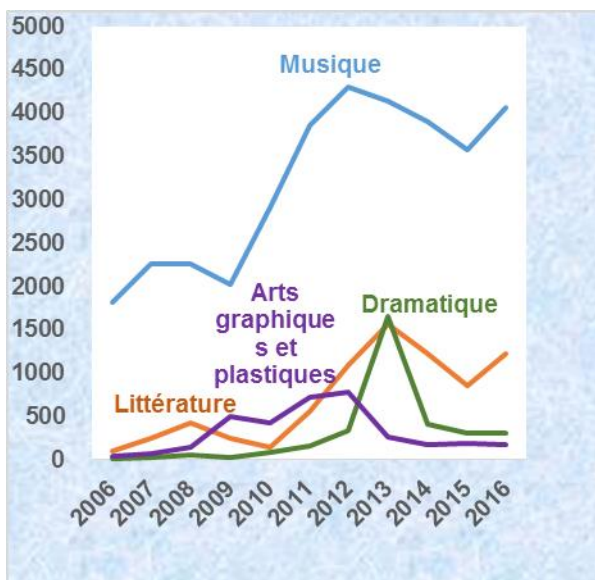


Tableau 7: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie

Catégorie	2016	Variation / 2015	
		En nombre	En %
Musique	4 056	486	13,6
Littérature	1 220	358	41,5
Chorégraphie	4	4	-
Dramatique	311	-1	-0,3
AGP	173	-20	-10,4
Audiovisuelle	141	-	-
Ensemble	5 905	968	19,6

Figure 34 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie



Droits d'auteurs

Point saillant

Augmentation de 1,5% de la valeur des droits d'auteurs recouvrés en 2016

Commentaire général

La valeur des droits d'auteurs recouvrés en 2016 est de 1 164,7 millions soit une hausse de 1,5% par rapport à 2015.

L'augmentation est due aux contrôles effectués auprès des usagers ainsi que des actions de sensibilisation.

La valeur des droits recouvrés pour copie privée (586,7 millions) ont baissé de 18% par rapport à 2015. Cette baisse est due à l'insuffisance de suivi et la non-prise en compte des différentes positions dans le nouveau logiciel des services de douane. Par contre, celle des droits étrangers (14,3 millions) a connu une hausse de 29,8%.

DROITS D'AUTEURS

Tableau 8: Valeur des droits d'auteurs recouvrés en millions de FCFA

Droits d'auteurs recouvrés			Evolution /2014	
Valeur 2016 en millions de FCFA	rémunération pour copie privée	droits étrangers	En valeur	En %
1164,7	50,40%	1,20%	17,4	1,5

Figure 35: Evolution des droits recouvrés

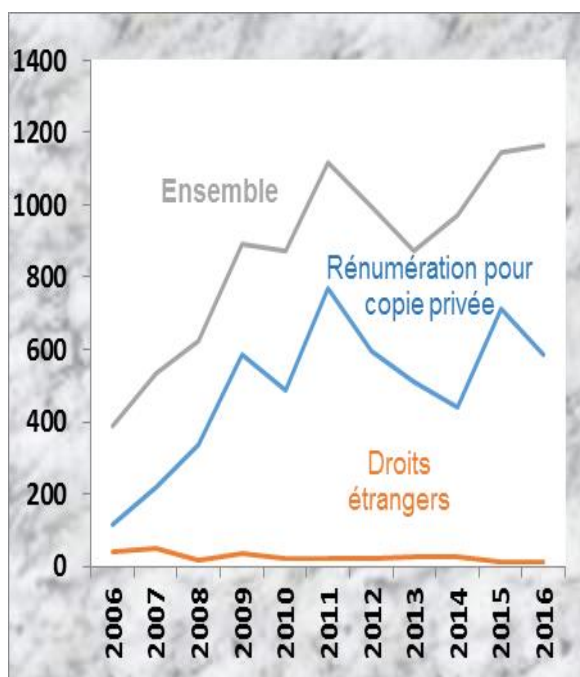


Tableau 9: Montant des droits recouvrés par nature (en millions de FCFA)

Nature	2016
Droits de reproduction mécanique (DRM)	11,4
Droits de reproduction reprographique	22,0
Séances occasionnelles	68,5
Droits radios et télévisions publiques	59,4
Droits radios et télévisions privées	35,7
Droits d'exécution publique (DEP)	203,2
Projection vidéo	6,6
Publicité	56,8
Musique de film	0,0
Rémunération équitable radios et TV publiques	19,7
Rémunération équitable radios et TV privées	11,6
Rémunération équitable DEP, radios et TV	68,1
Rémunération pour copie privée	586,7
Droits étrangers	14,3
Autres	0,7
Ensemble	1164,7

4. Tourisme

Tourisme dans le monde en 2016

Points saillants :

- Croissance des arrivées au niveau mondial de 3,9% ;
- Croissance des recettes du tourisme international de 2,6 %.

Commentaire général :

Les arrivées de touristes internationaux¹ ont atteint le niveau record de 1 235 millions dans le monde en 2016, contre 1 189 millions en 2015 soit 46 millions de touristes de plus que l'an dernier. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux en hébergement, repas et boissons, loisirs, achats et autres biens et services se sont élevées à 1 220 milliards de dollars US en 2016 contre 1196 milliards en 2015.

Au niveau des régions, l'Europe et les Amériques ont connu un ralentissement de la croissance des arrivées avec respectivement 2,1% et 3,8% en 2016 contre 5% chacun en 2015. L'Asie-Pacifique a vu sa croissance accélérée avec 6,5%. Les arrivées au Moyen-Orient sont en baisse de 4%. Quant à l'Afrique, elle enregistre une forte hausse de 8,3% en 2016 contre une baisse de près 3% en 2015.

L'Europe (+2,1 %) occupe la tête du classement en chiffres absolus et relatifs, profitant d'un euro plus faible par rapport au dollar des États-Unis et aux autres principales devises. Les arrivées se sont élevées à 615 millions, soit 12 millions de plus qu'en 2015.

L'Asie-Pacifique (+8,7 %) a bénéficié d'une augmentation de 24 millions d'arrivées de touristes internationaux par rapport à l'an dernier, atteignant les 308,7 millions.

Les arrivées internationales dans les Amériques (+3,8 %) ont augmenté de 9 millions, passant à 200 millions et venant consolider la performance de 2015.

Les arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient ont diminué dans des proportions estimées à 4 %, pour revenir à un total de 54 millions, contre près 56 millions en 2015.

Les données limitées dont on dispose pour l'Afrique indiquent une hausse de 8,3 % des arrivées internationales avec un total de 58 millions. Cette performance est due à une tendance positive au niveau des deux principales régions : Afrique du Nord avec +3,5% et l'Afrique subsaharienne avec + 10,7%.

¹ Selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, Les **touristes internationaux** regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit interne, soit émetteur, et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.

Les États-Unis d'Amérique (205 milliards de dollars US), l'Espagne (60 milliards de dollars US), Thaïlande (49 milliards), la Chine (44 milliards de dollars US), et la France (42 milliards de dollars US) sont en tête du classement pour les recettes du tourisme international dans le monde en 2016.

Source statistique : Source : baromètre OMT, 2017
--

Tableau 10: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

	Variation en %			
	2015	2016	2016/2015	2015/2014
Ensemble	1 189	1 235	3,90	4,40
Afrique	53	57,8	8,3	-3
Amériques	193	199,9	3,8	5,9
Asie et Pacifique	284	308,7	8,7	5,4
Europe	603	615	2,1	4,8
Moyen-Orient	56	53,6	-4	3

Tableau 11: Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2016

	Variation en %			
	2015	2016	2016 / 2015	2015 / 2014
Ensemble	1 196	1 220	2,6	4,4
Afrique	32,8	34,8	8,3	0,4
Amériques	305,6	313,1	2,7	8,2
Asie et Pacifique	349,5	366,7	4,8	2,7
Europe	449,8	447,4	0,9	2,7
Moyen-Orient	58,2	57,6	-1,6	7,4

Figure 36: Répartition des arrivées par continent en 2016

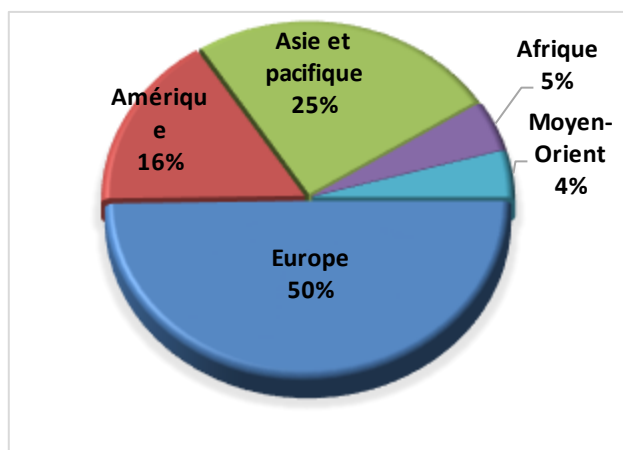


Figure 37: Répartition des arrivées par continent en 2016

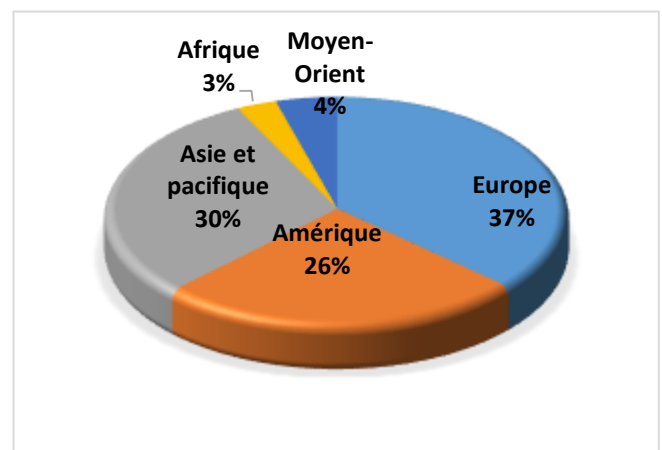


Figure 38: Evolution des arrivées par continent en 2016

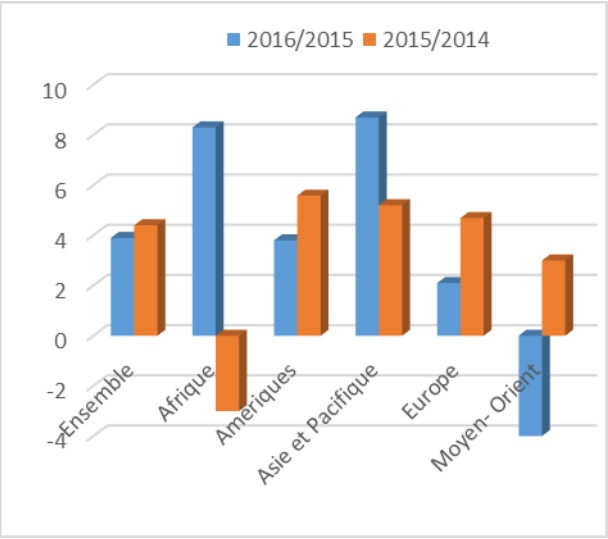
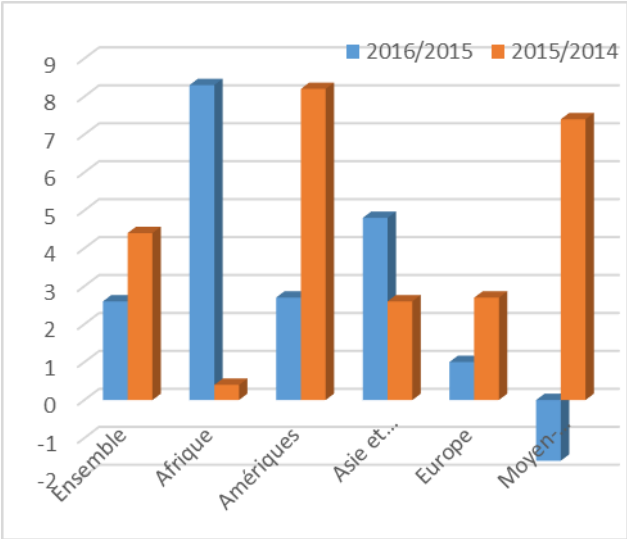


Figure 39: Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2016



L'OFFRE TOURISTIQUE

❖ ***ETH et AVT***

Points saillants :

- 41% des 633 ETH sont des auberges.
- 149 des 155 AVT sont de la catégorie A en 2016.

Commentaires :

Le nombre d'Etablissements touristiques d'hébergement est évalué à 633 selon le recensement effectué conjointement par la DGT et l'OBSTOUR en 2016.

La répartition par type d'établissement montre que les auberges sont les plus nombreuses, 262 unités, suivies des hôtels avec 240 unités. Les types d'ETH les moins représentés sont les campings, les relais touristiques et les pensions avec moins de 1%.

Quant à la répartition par région administrative, elle laisse voir une forte concentration des ETH dans les régions du Centre et des Hauts Bassins avec respectivement 30,81% et 12,32% de l'ensemble.

L'ensemble des ETH offre 10 768 chambres et 21 436 places-lits. La répartition des chambres et des place-lits par région montre une forte inégalité. Les deux (02) régions suscitées offrent respectivement 36,36% et 12,04% de l'ensemble des chambres et 36,29% et 12,32% des places-lits. La région du Plateau-central est la moins fournie en termes de capacité d'accueil avec 1,61% des chambres et 1,52% des places-lits sur le total national.

En 2016, le nombre d'AVT est de 155, soit une hausse de 8% par rapport à l'année précédente. Les AVT de la catégorie A représentent 96% de l'ensemble. La majeure partie de ces agences se trouve à Ouagadougou.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 12: Répartition des ETH par type et par région administrative en 2016

Type d'ETH	HOTEL	AUBERGE	RESIDENCE	PENSION	CENTRE D'ACCUEIL	RELAIS TOURISTIQUE	MOTEL	CAMPING	MAISON D'HOTE	CAMPMENT	TOTAL	Part en %
BOUCLE DU MOUHOUN	14	17	3		2	1	1			1	39	6,16
CASCADES	18	15								11	44	6,95
CENTRE	73	86	2 5				4	1	5	1	195	30,8 1
CENTRE-EST	15	9	1		1				1		27	4,27
CENTRE-NORD	11	18	2	1	3					1	36	5,69
CENTRE-OUEST	18	19	9	1	1					1	49	7,74
CENTRE-SUD	10	12	1				1				24	3,79
EST	12	30	4		2		1			9	58	9,16
HAUTS-BASSINS	37	20	9	1	1		1		9		78	12,32
NORD	13	5	2	2	2						24	3,79
PLATEAU CENTRAL	5	8	2								15	2,37
SAHEL	4	10									14	2,21
SUD OUEST	10	13	1		4		1		1		30	4,74
NATIONAL	240	262	5 9	5	1 6	1	9	1	1 6	24	633	100
Part en %	37,9 1	41,3 9	9, 3 2	0, 7 9	2, 5 3	0,16	1, 4 2	0, 1 6	2, 5 3	3,79	100	

Tableau 13: Répartition de la capacité en chambre et place-lits par région

	nombre de chambres	part en %	totaux place- lits	part en %
BOUCLE DU MOUHOUN	516	4,79	1 135	5,29
CASCADES	592	5,50	1 172	5,47
CENTRE	4 023	37,36	7 779	36,29
CENTRE-EST	730	6,78	1 447	6,75
CENTRE-NORD	581	5,40	1 121	5,23
CENTRE-OUEST	814	7,56	1 660	7,74
CENTRE-SUD	352	3,27	686	3,20
EST	586	5,44	1 160	5,41
HAUTS-BASSINS	1 296	12,04	2 739	12,78
NORD	468	4,35	987	4,60
PLATEAU CENTRAL	173	1,61	326	1,52
SAHEL	286	2,66	521	2,43
SUD OUEST	351	3,26	703	3,28
NATIONAL	10 768	100	21 436	100

Tableau 14: Nombre d'agences de voyages par catégorie

catégorie	2014	2015	2016
A	91	138	149
B	5	6	6
TOTAL	96	144	155

Sites touristiques

Points saillants :

- 1 080 sites touristiques inventoriés sur l'ensemble du territoire.
- 399 sites majeurs dénombrés.

Commentaires :

L'inventaire des potentialités touristiques des quatre zones touristiques réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 154 sites naturels, 608 sites culturels et 318 sites mixtes inégalement répartis entre les zones touristiques.

La répartition de ces sites et attraits par zones touristiques, s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,24 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,56 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,00 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,20 %.

Source statistique : Direction Générale de la Valorisation et de l'Aménagement touristique, inventaire 2012- 2016
--

Tableau 15: Sites touristiques dans la zone touristique du centre

Régions	Types de sites			Total
	Culturel	Naturel	Mixte	
Centre	85	6	12	103
Centre-ouest	91	18	60	169
Centre-sud	33	10	22	65
Plateau-central	37	10	28	75
Total zone du centre	246	44	122	413

Tableau 16 : Sites touristiques dans la zone touristique de l'Est

Régions	Types de sites			Total
	Culturel	Naturel	Mixte	
Centre-Est	33	15	41	89
Est	71	24	38	133
Total zone de l'Est	104	39	79	222

Tableau 17 : Sites touristiques dans la zone touristique de l'Ouest

Régions	Types de sites			Total
	Culturel	Naturel	Mixte	
Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
Hauts-Bassins	36	19	17	72
Cascades	12	07	11	30
Sud-Ouest	21	19	06	46
Zone de l'Ouest	113	58	45	216

Tableau 18 : Sites touristiques dans la zone touristique du Sahel

Régions	Types de sites			Total
	Culturel	Naturel	Mixte	
Nord	52	5	39	96
Centre-nord	48	2	14	64
Sahel	38	18	13	69
Total zone du sahel	138	25	66	229

Figure 40: Répartition des sites touristiques par zones touristiques

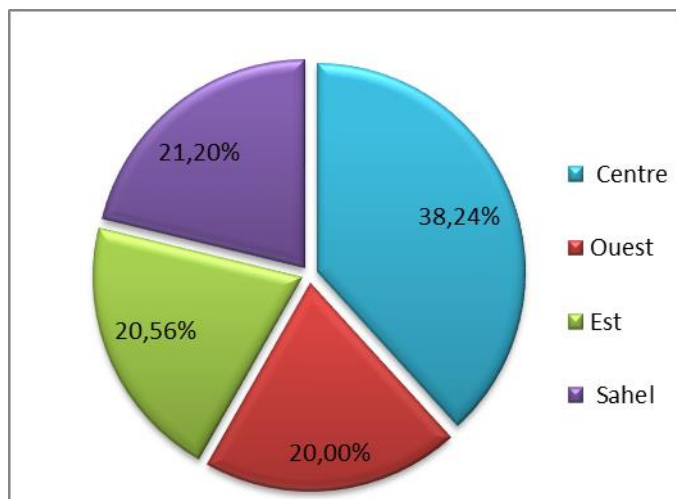
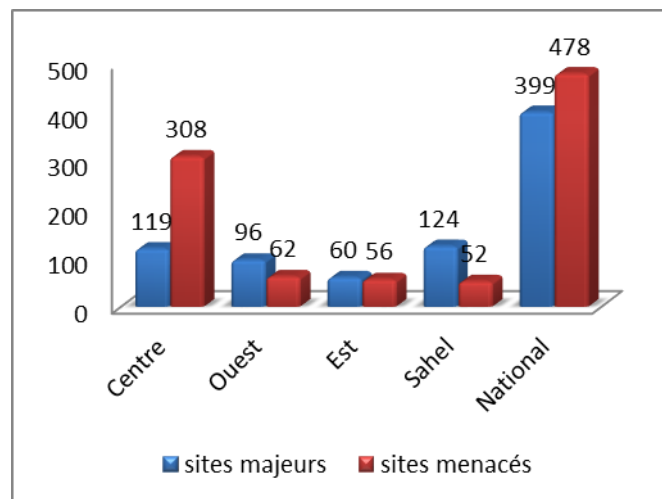


Figure 41: Sites majeurs et menacés par zone touristique



Zones cynégétiques

Points saillants :

- Plus de 922 948 hectares d'aires fauniques concédées au Burkina Faso.
- 2/3 de la superficie concédée se trouve dans la région de l'Est.

Commentaires :

La mise en œuvre de la réforme de 1996 a abouti à l'identification de vingt-quatre (24) zones d'intérêt cynégétique et touristique (parcs nationaux, réserves partielles de faune, forêts classées) dont seize (16) sont aujourd'hui concédées à des opérateurs privés et une (01) à une Association intercommunautaire de gestion des ressources naturelles et de la faune (AGEREF). Les zones concédées comprennent :

- 8 concessions de grande chasse ;
- 3 concessions de chasse mixte ;
- 5 concessions de petite chasse ;
- 1 ranching

La petite chasse est également pratiquée dans les Zones Villageoises d'Intérêt Cynégétique (ZOVIC), et sur les territoires villageois qui regorgent un cheptel faunique dont les effectifs sont importants. A ce jour, les zones de terroirs communaux faisant l'objet d'exploitation par des guides de chasse agréés par l'administration forestière sont au nombre de six (6).

Source statistique : Direction de la Faune et des Ressources Cynégétiques (DFRC)

Tableau 19: Régime d'exploitation des aires fauniques concédées au Burkina Faso.

Régime d'exploitation	Région	Nombre	Superficie (ha)
Concessions de grande chasse	EST	07	378 448
	Centre-Ouest	01	32 700
	Total	08	411 148
Concessions de petite chasse	Sahel	01	55 000
	Hauts Bassins	01	34 000
	Boucle du Mouhoun	02	31 000
	Sanguiné	01	30 000
	Total	05	150 000
Concessions de chasse mixte	Est	02	86 000
	Cascades	01	124 000
	Total	03	210 000
Ranching	Est	01	151 800
	Total	1	151 800

Tableau 20 : Réseau d'aires classées à vocation faunique

réseau d'aires classées à vocation faunique	Nombre	Superficie (ha)
Parcs nationaux	03	608 430
Réserves totales de faune	04	298 500
Réserves partielles de faune	07	2 195 200
Ranch de gibier	01	91 300
Forêts classées à vocation faunique	02	81 000
Zones cynégétiques	04	154 246
Refuge local	01	-
Réserves de la Biosphère	02	254 200
zones humides d'importance internationales pour la conservation des oiseaux d'eau (sites Ramsar)	18	-

Tableau 21 :ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse

Région	Nombre de Zones villageoises
Centre-nord	2
Est	1
Centre-ouest	1
Centre-sud	2
Sahel	1
Plateau central	1

Figure 42: Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation

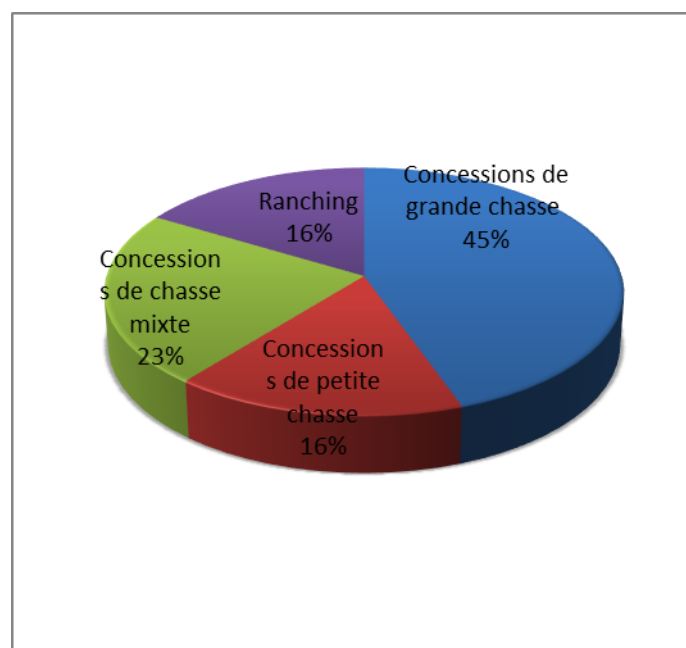


Tableau 22 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP

Régime d'exploitation	Région	Nombre d'aires fauniques concernées	Superficie (ha)
Chasse et tourisme de vision	Centre Sud	1	91 300
Grande chasse	Est	1	81 452
Tourisme de vision	Est	1	93 000
	Boucle du Mouhoun	1	57 000
	Hauts-Bassins	1	19 200

LA DEMANDE TOURISTIQUE

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

❖ Arrivées globales

Points saillants :

- Hausse de 2,90% des arrivées globales ;
- Baisse de 7,16% des arrivées du tourisme récepteur ;
- Hausse 8,19%.des arrivées du tourisme interne

Commentaires :

Les arrivées touristiques au Burkina Faso en 2016 se chiffrent à 488 351, correspondant à une hausse de 2,90% par rapport à l'année 2015. Cette hausse est principalement imputable aux arrivées du tourisme interne (+ 8,19%) qui depuis 2010 affiche cette même tendance. Par contre, les arrivées du tourisme récepteur continuent leur baisse (-7,16%) et ne représentent que 31,08% des arrivées globales.

La répartition des touristes non-résidents montre une part toujours importante de l'Afrique (54%) et de l'Europe (29%). Ces deux continents sont suivis cette année par les Amériques et l'Asie avec 6% chacun.

Les arrivées en provenance de ces différents continents sont en baisse en 2016 par rapport à 2015. Toutefois on constate un ralentissement de la baisse des arrivées en provenance d'Europe, d'Asie et des BRE.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 23 : Arrivées par type de tourisme en 2016

Types de tourisme	2016	Variations %	
		2016 / 2015	2015 / 2014
Tourisme récepteur	151 783	-7,16	-14,45
Tourisme interne	336 568	8,19	5,34
Arrivées globales	488 351	2,90	-2,43

Figure 43: Evolution des arrivées globales

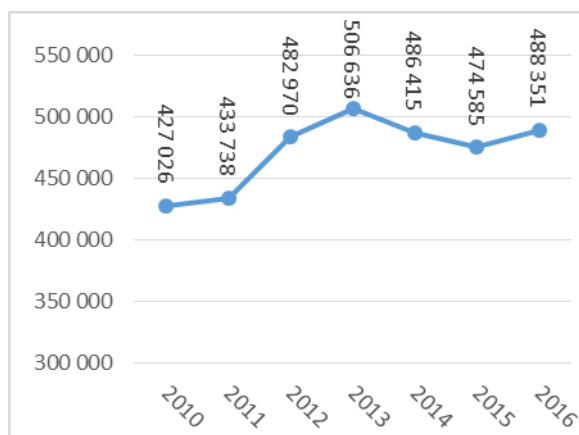


Figure 44: Evolution des arrivées par type de tourisme

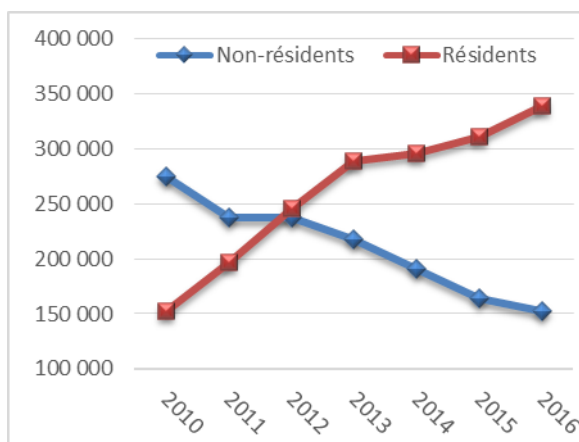


Figure 45: Graphique 45 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2016

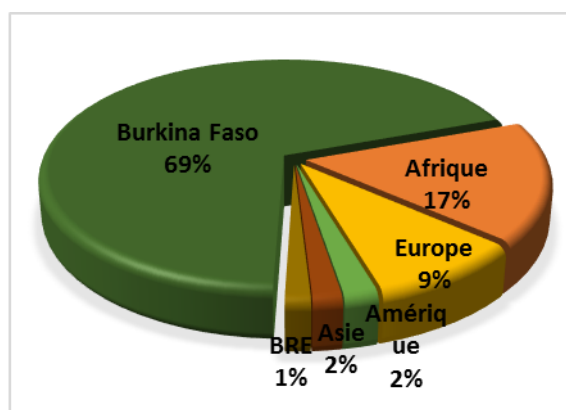


Tableau 24 : Variation par provenance des touristes

	2016	Variation (%)	
		2016/ 2015	2015/ 2014
Afrique	82 707	-2,81	0,8
Europe	43 847	-7,64	-19,7
Amérique	9 655	-26,49	7,8
Asie	8 349	-19,18	-59,8
<u>BRE</u>	7 225	-3,10	-23,1
Burkina	336 568	8,19	5,3

Figure 46: Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence (en %)

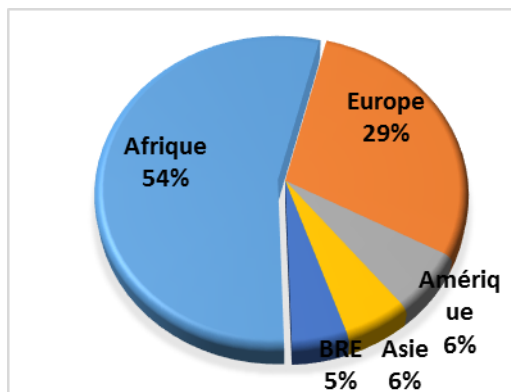
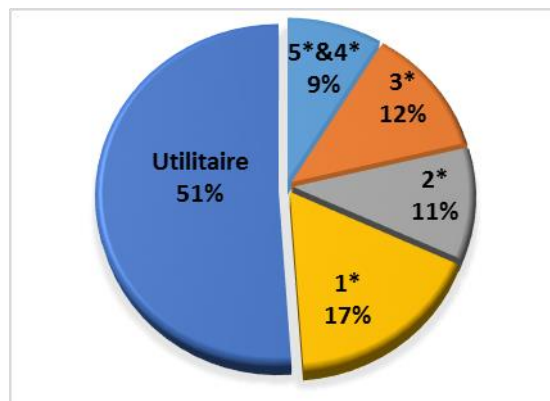


Figure 47: Répartition des touristes par catégorie d'ETH (en %)



❖ *Saisonnalité du tourisme*

Points saillants :

- le plus grand nombre des touristes (26,08%) enregistré au quatrième trimestre de l'année 2016 ;
- Baisse de 9,27% du nombre des arrivées au mois de janvier 2016 par rapport à janvier 2015.

Commentaires :

Le quatrième trimestre enregistre le plus de touristes au cours de l'année 2016 avec 127 355 arrivées, suivi du deuxième trimestre (123 775).

Les 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} trimestres de l'année 2016 ont enregistré une hausse respective de 2,14% ; 6,45% et 4,42% par rapport aux mêmes trimestres de l'année 2015. Seul le premier trimestre connaît une baisse de 1,19%.

Quant aux arrivées par mois, janvier, mars et novembre 2016 ont enregistré une baisse des arrivées par rapport aux mêmes périodes de 2015. Les autres mois affichent un bilan positif. Les arrivées du tourisme interne ont connu des pics entre mars - juillet et octobre - décembre 2016. Le tourisme récepteur a pratiquement suivi les mêmes tendances que les années précédentes avec des périodes de pic se situant en début et fin d'année.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 25 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées	Part (en %)	variation (en %)	
			2016/ 2015	2015 /2014
1er trim	118 209	24,21	-1,19	-3,01
2e trim	123 775	25,35	2,14	-8,25
3e trim	119 012	24,37	6,45	-10,2
4e trim	127 355	26,08	4,42	14,53

Figure 48: Evolution des arrivées mensuelles en 2015 et 2016

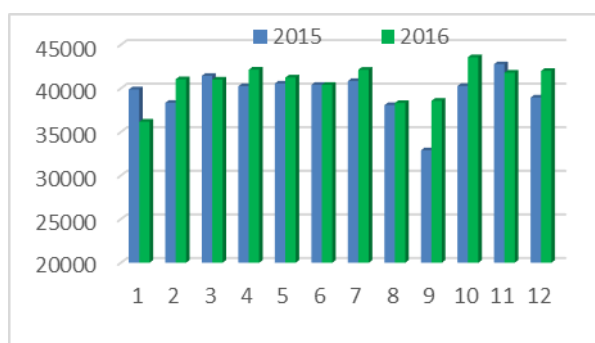


Figure 49: Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents

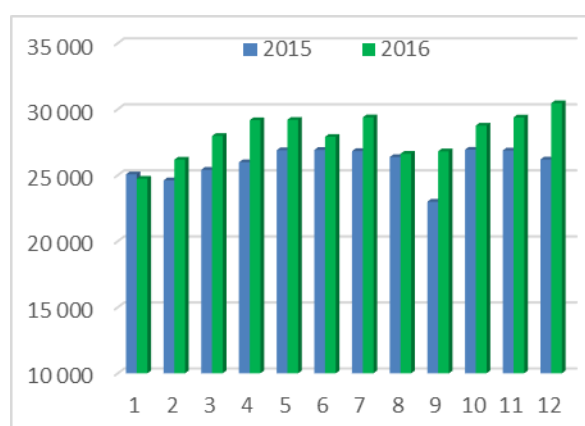


Figure 50: Graphique 50 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents

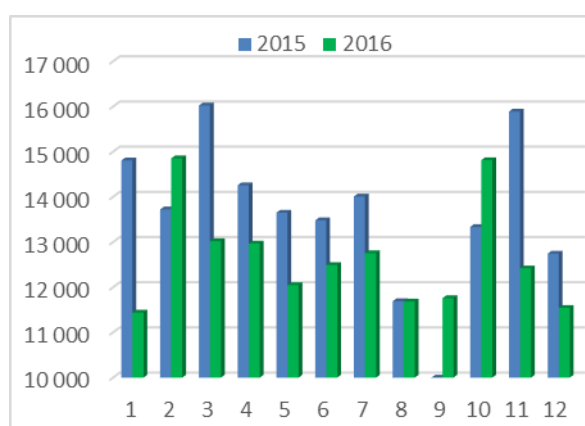


Figure 51: glissement annuel des arrivées mensuelles

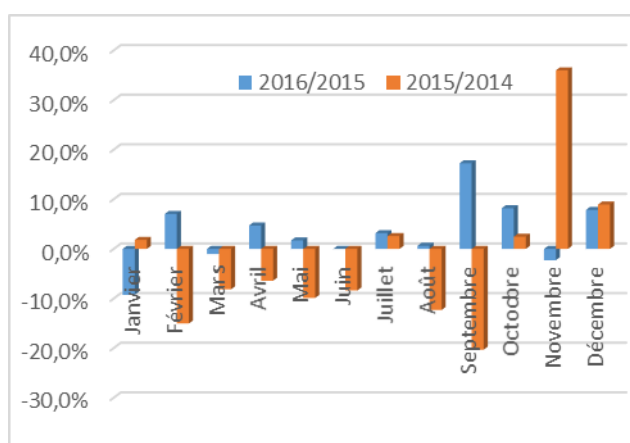
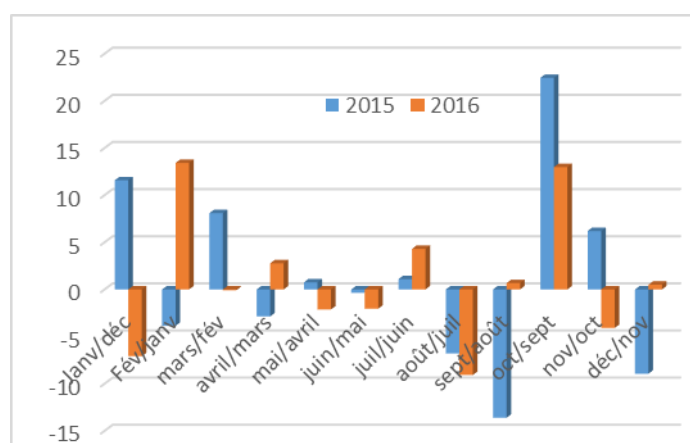


Figure 52: Graphique 52 : Variation mensuelle des arrivées



❖ *Arrivées par motifs de voyages*

Point saillant :

- 63% des arrivées globales pour le motif « affaires et motifs professionnels »

Commentaires :

La répartition des arrivées par motif de voyages en 2016 dans les ETH au Burkina Faso, classe le motif « affaires et motifs professionnels » en tête avec 63%, suivi de celui de « vacances et loisirs » (13%) et « visites à des parents et amis » (13%). Les motifs « religion/pèlerinage » et « safari/chasse » sont les moins représentés avec 1% chacun.

Les arrivées pour motif « religion et pèlerinage » et « visites à des parents et amis », enregistrent les fort taux de croissance avec respectivement +27,36% et +14,11%. Le fort taux de baisse est enregistré au niveau des motifs « vacances et loisirs » avec -23,72% par rapport à 2015.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 26 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2016/2015 et 2015/2014

		2016 Variation en %	
		2016/2015	2015/2014
Vacances-loisirs	63 660	-23,72	-3,86
Affaires et motifs professionnels	306 381	11,32	-1,12
Visites à des parents	61 842	14,12	-17,57
Traitement médical	4 209	-6,20	-41,70
Religion-pèlerinage	2 979	27,36	-17,64
Safari-chasse	3 753	-7,42	-22,23
Autres	45 527	-10,43	27,80
Ensemble	488 351	2,90	2,43

Figure 53: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2016

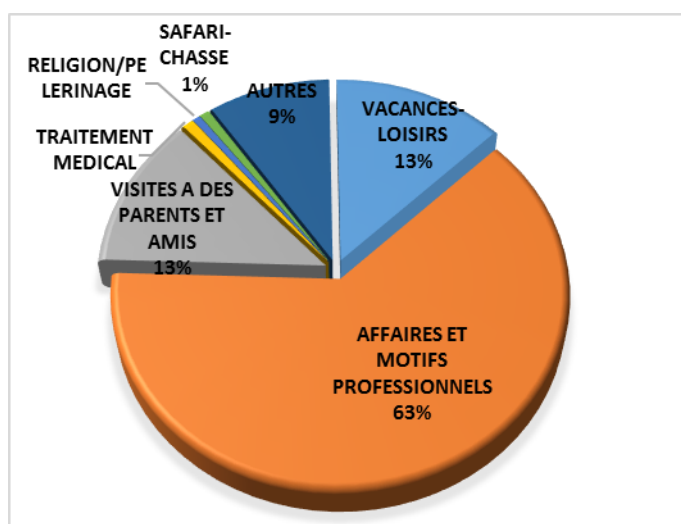
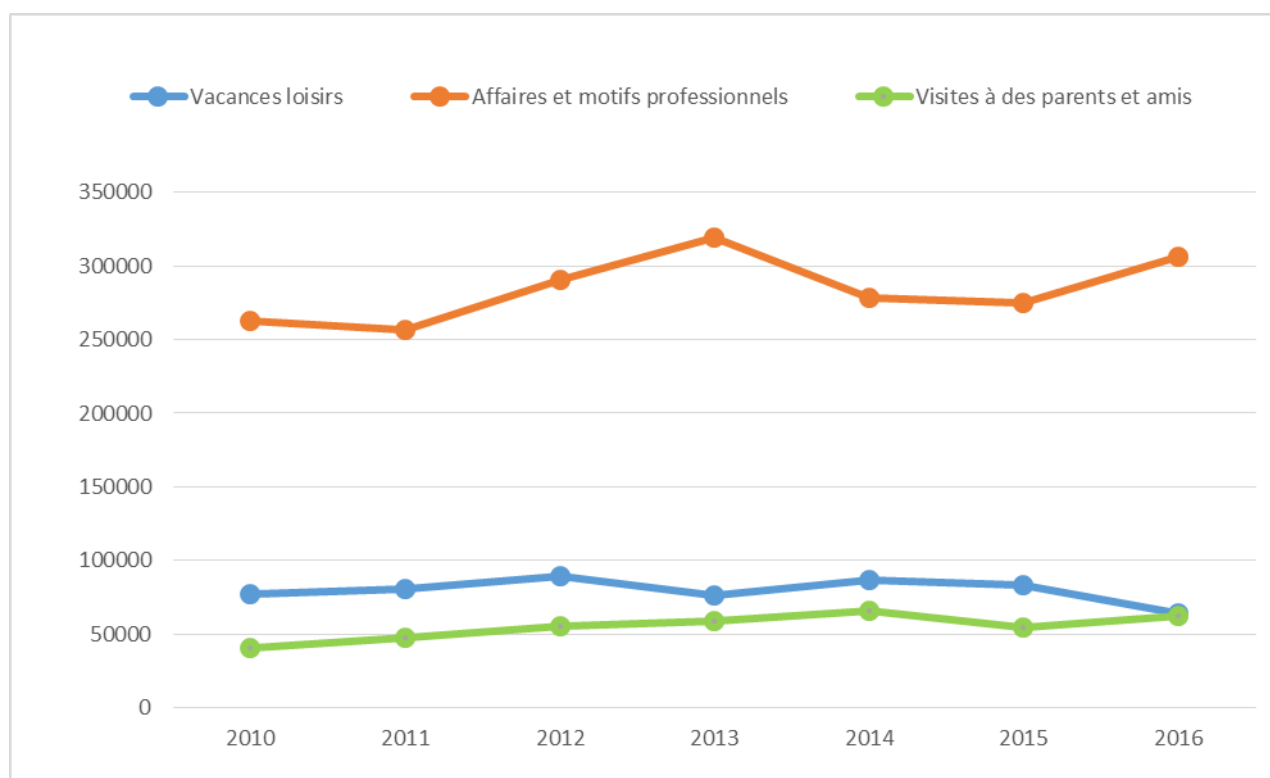


Figure 54: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2016



❖ *Nuitées*

Points saillants :

- Hausse de 10,36% des nuitées globales;
- Hausse de 22,19% des nuitées du tourisme interne.

Commentaires :

L'ensemble des nuitées occasionnées par les arrivées touristiques en 2016 se chiffrent à 1 029 247, en augmentation de 10,36% par rapport à 2015. Cette tendance est due à la croissance des nuitées du tourisme interne de 22,19%. Les nuitées de tourisme interne et du tourisme récepteur représentent respectivement 54% et 46% des nuitées globales.

Selon la provenance des touristes, la croissance des nuitées est disparate. Les nuitées des touristes venant de l'Europe et l'Amérique sont en diminution respectivement de 6,23% et de 2,25% par rapport à 2015, tandis que les touristes provenant d'Asie et d'Afrique ou BRE ont généré plus de nuitées que l'année précédente (+1,69%, +2,39% et +14,63%).

Les 50% des nuitées du tourisme récepteur sont effectuées par les visiteurs venant d'Afrique, 32% de l'Europe suivi des Amériques avec 8%.

La répartition par catégorie d'ETH montre que la majorité des nuitées sont réalisées dans la catégorie utilitaire avec 39%. Les catégories de luxe (4*&5*) et la catégorie 1* suivent avec 17% chacune.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 27 : Nuitées par type de tourisme

	2016	Variation %	
		2016 / 2015	2015 / 2014
Tourisme récepteur	476 845	-0,77	-11,6
Tourisme interne	552 402	22,19	-3,8
Ensemble	1 029 247	10,36	-8

Tableau 28: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2016	Variation %	
		2016/2015	2015/2014
Afrique	243 929	1,69	0,1
Europe	145 541	-6,23	-14,9
Amérique	37 838	-2,25	-6,7
Asie	34 007	2,39	-45,5
BVE	15 530	14,63	-28,9
Ensemble	476 845	-0,77	-11,6

Figure 55: Répartition des nuitées globales en 2016

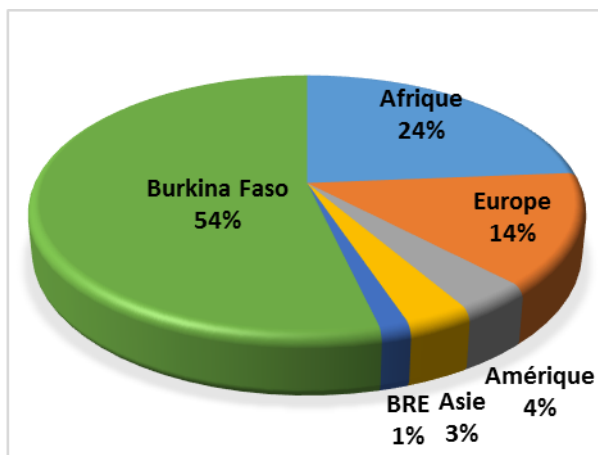


Figure 56: Répartition par origine des nuitées des non-résidents

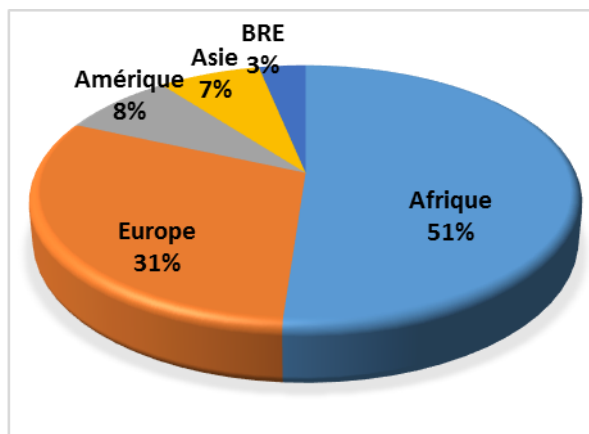


Figure 57: Variation annuelle des nuitées des non-résidents

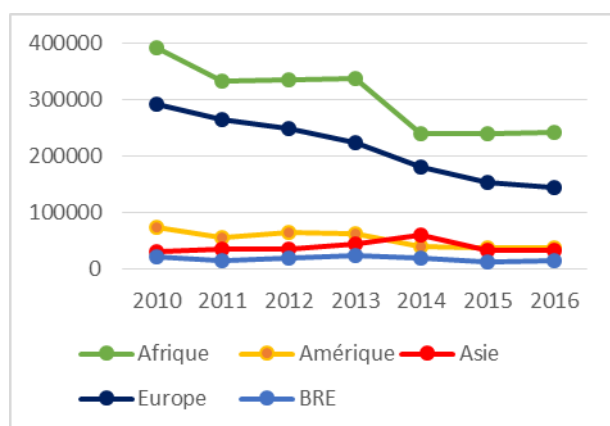
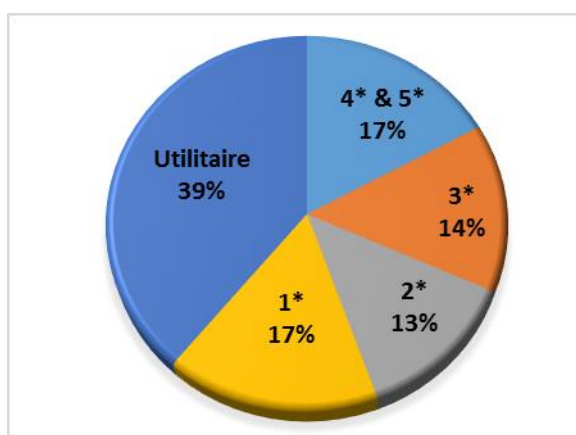


Figure 58: Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2016



❖ *Indices de performance des ETH*

Points saillants

- baisse des taux d'occupation et de fréquentation des ETH ;
- baisse de 3 631 FCFA de la dépense moyenne journalière par touriste ;
- hausse de 7,11% de la durée moyenne de séjour.

Commentaires :

La durée moyenne du séjour (DMS) passe de 1,97 nuitée en 2015 à 2,11 nuitées en 2016 soit une hausse de 7,11%. La croissance de cet indicateur est due à un changement de comportement des touristes résidents dont la DMS enregistre une augmentation de 13,10 % par rapport à 2015.

Concernant le tourisme récepteur, la DMS est en hausse de 6,80%. Les DMS par zone de provenance sont en hausse. L'Afrique a connu une amélioration de sa croissance de 5,33% et se situe à 2,95 nuitées. Les continents européen et asiatique ont connu un ralentissement de leur rythme de croissance. Quant aux DMS des visiteurs américains et des Burkinabè résidents à l'étranger, elles connaissent une croissance de 35,14% et de 19,42% contre des baisses de 13,3% et 9,1% en 2015.

Le taux d'occupation est en baisse de l'ordre de 7,30% par rapport à 2015 et se situe à 30,59%. Le taux de fréquentation accuse également une baisse de 10,05% et se situe à 17,18%.

La dépense moyenne journalière par touriste est évaluée à 48 130 francs CFA en 2016. Elle est en baisse de 7,05 % par rapport à l'année précédente.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 29 : Durée moyenne de séjour en 2016 (en nuitées)

	2016	Variation en %	
	2016/2015	2015/2014	
❖			
Afrique	2,95	5,33	0,7
Europe	3,32	0,58	5,5
Amérique	3,92	35,14	-13,3
Asie	4,07	27,29	34,0
BRE	2,15	19,42	-9,1
Ensemble	3,14	6,80	1,14

Tableau 30 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2016

	2016	Variation en %	
	2016/2015	2015/2014	
Tourisme récepteur	3,14	6,80	1,4
Tourisme interne	1,64	13,10	-9,2
Ensemble	2,11	7,11	-6,4
❖			

Figure 59: Evolution de la durée de séjour de 2009 à 2016 (en nuitées)

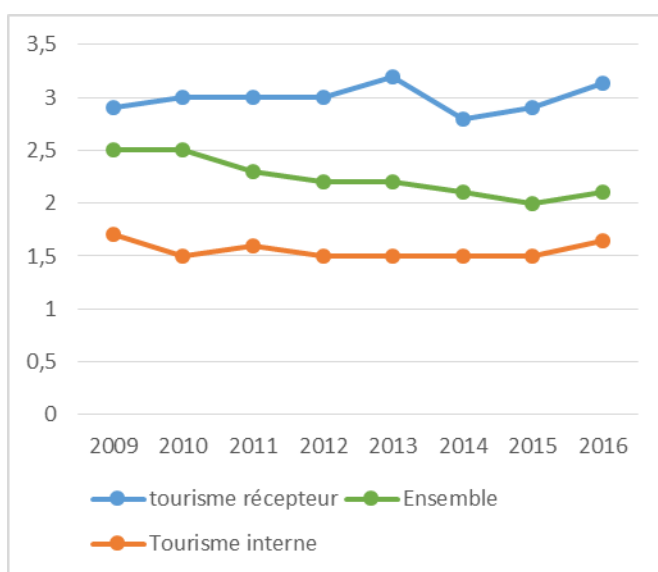


Tableau 31 : Evolution des T.O, T.F et DMJ

	2016	Variation en %	
	2016/2015	2015/2014	
T O (%)	30,59	-7,30	1,1
T F (%)	17,18	-10,05	1,7
DMJ (en FCFA)	48130	-7,05	2,4

Figure 60: Evolution du taux d'occupation des ETH

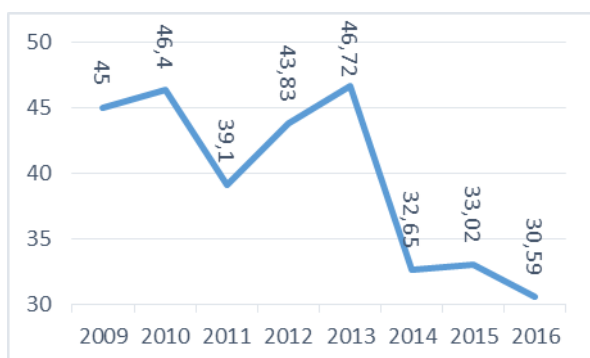
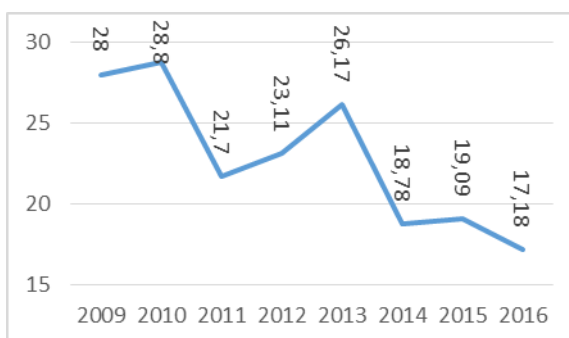


Figure 61: Evolution du taux de fréquentation des ETH



❖ **Recettes des ETH**

Points saillants :

- hausse de 2,62% des recettes des ETH;
- 64,83% des recettes générées par les hôtels 3*, 4*et 5* étoiles.

Commentaires :

Les recettes des ETH sont évaluées à 49,53 milliards de francs CFA en 2016, soit une augmentation de 2,62% par rapport à l'année 2015.

Les recettes des différentes branches de l'activité hôtelière sont en hausse sauf les recettes des restaurants qui ont accusés une baisse.

Une proportion de 67,16% du chiffre d'affaires est générée par l'hébergement, soit 33, 26 milliards de FCFA, suivi respectivement des services de restauration avec 17,42% du chiffre d'affaires soit 8,63 milliards de FCFA et de bars avec 11,01% du chiffre d'affaires soit 5,45 milliards de FCFA. Les 4,40% du chiffre d'affaires sont générés par les activités diverses soit 2,17 milliards de FCFA en 2016.

Les ETH de la catégorie de luxe (4* et 5*) ont généré 41,90 % des recettes globales.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 32 : Variation des recettes totales des ETH en 2015/2014 en %

Services	2016	Variation %	
		2016/ 2015	2015/ 2014
Hébergement	33 269,35	2,01	-3,6
Restaurant	8 631,24	-19,76	-14,2
Bar	5 457,21	40,76	-8,6
Divers	2 179,67	3,46	15,0
Total Général	49 537,49	2,6225	-5,8

Figure 62: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)

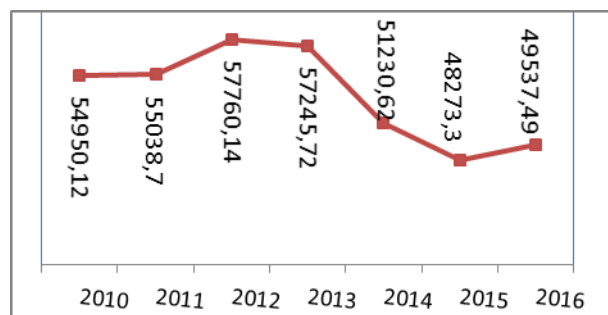


Figure 63: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2016

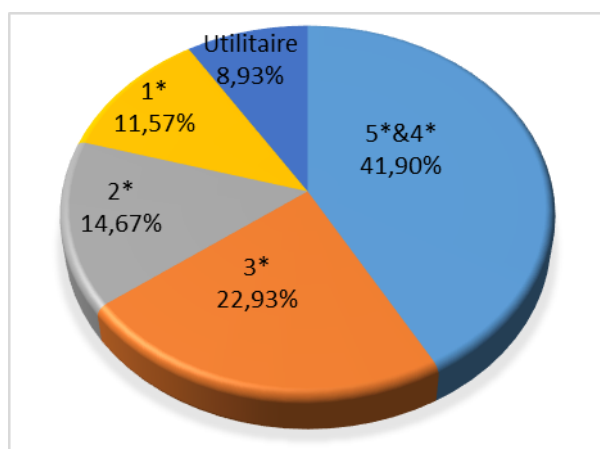
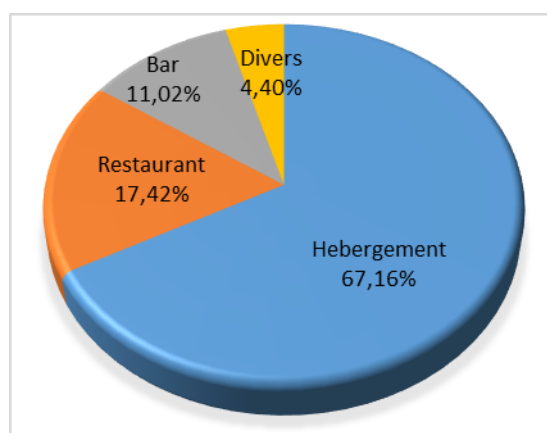


Figure 64: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2016



❖

Indicateurs par région administrative

Points saillants :

- 31,73% des arrivées touristiques dans la région du Centre ;
- 46,49% des nuitées dans la région du Centre ;
- 73,26% des recettes totales pour la région du Centre.

Commentaires :

La part des touristes par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 31,73% des visiteurs soit plus du double de la région du Hauts-Bassins qui compte 14,71% des arrivées globales. En revanche, la région du Plateau central enregistre 2,56%.

Concernant la répartition par motif des flux d'arrivées par région administrative, l'on remarque qu'elle présente la même configuration que les arrivées par motif au niveau national. En effet, au niveau de toutes les régions, on remarque que le principal motif de voyages demeure le motif « affaires et motifs professionnels » suivi de « vacances et loisirs » et de « visites à des parents et amis ».

Au niveau des nuitées, la région du Centre est la première avec 49,5% des nuitées globales, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 12,5% puis la Boucle du Mouhoun avec 5,3%. Les Régions qui enregistrent moins de nuitées sont celles du Centre-Nord (2,6%), du Centre-Sud (2,4%) et du Plateau central (1,8%).

Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales en 2016 avec une part de 73,26%, soit 36,28 milliards de FCFA. Cette position pourrait s'expliquer par la forte concentration des unités d'hébergement dans cette région. Elle est suivie de la région des Hauts-Bassins avec 11,70% et du Centre-Ouest avec 5,31%. Les régions du Centre-Sud, de l'Est, du Nord, du Sahel et du Sud-Ouest sont représentées chacune avec moins de 1% des recettes globales.

Par ailleurs, la mesure des indices de performance hôtelière place la région du Centre à la première place avec une dépense moyenne journalière estimée à 75 836 FCFA, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 39 362 FCFA, puis de la région du Plateau-Central avec 36 565 F CFA et la région du Centre –Sud vient avec 7 173 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'Occupation et de Fréquentation, la région du Centre est première avec respectivement 41,58% et 23,28%. Elle est suivie par celle du Plateau-Central qui est caractérisée par un TO de 35,81% et un TF de 21,80%. Les ETH de la région du Nord sont moins fréquentés avec un TO de 15,79% et un TF de 9,06% en 2016.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2016

Figure 65: Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2016

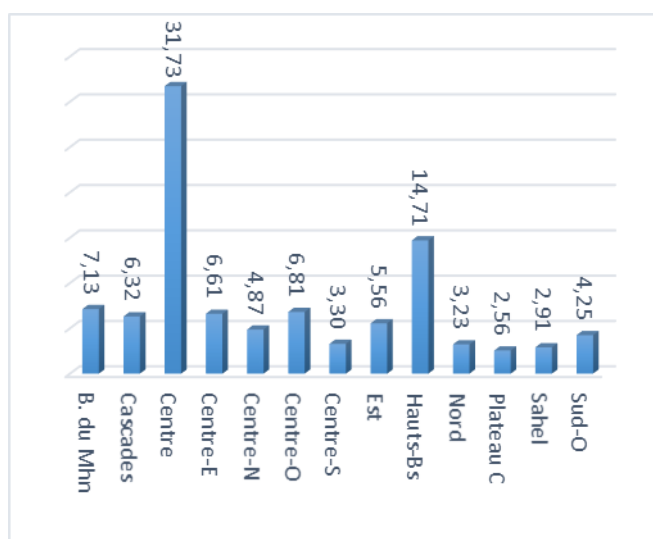


Figure 66: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2016

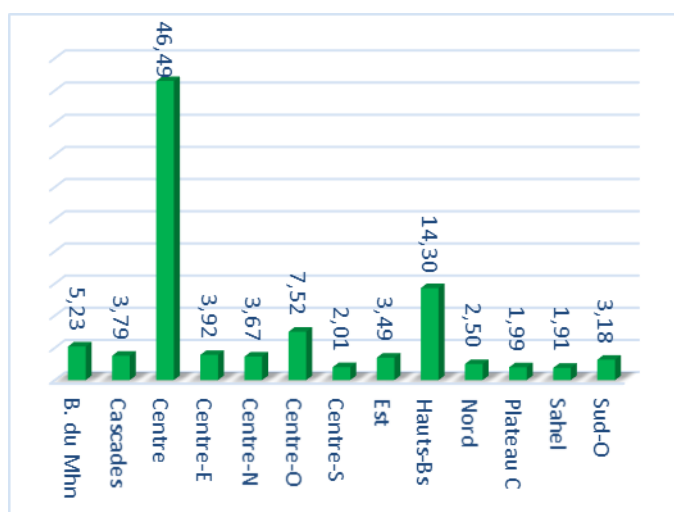


Tableau 33 : Répartition des recettes des ETH par région administrative

Régions	Recettes (millions FCFA)	Proportion %
Boucle du Mouhoun	496,30	1,00
Cascades	549,50	1,11
Centre	36 289,91	73,26
Centre-Est	1 035,42	2,09
Centre-Nord	584,20	1,18
Centre-Ouest	2 631,86	5,31
Centre-Sud	148,55	0,30
Est	354,98	0,72
Hauts-Bassins	5 794,84	11,70
Nord	338,32	0,68
Plateau Central	748,44	1,51
Sahel	299,82	0,61
Sud-Ouest	265,29	0,54
Total	49 537,49	100,00

Tableau 34: Les indices de performance hôtelière par région en 2016

	T O (en%)	T F (en%)	DMJ en FCFA	DMS en nuitées
Boucle du Mouhoun	29,19	16,31	9 228	1,54
Cascades	21,75	11,55	14 095	1,26
Centre	41,58	23,28	75 836	3,09
Centre-Est	17,37	9,68	25 672	1,25
Centre-Nord	20,31	11,69	15 479	1,59
Centre-Ouest	29,86	16,19	33 995	2,33
Centre-Sud	17,74	10,48	7 173	1,28
Est	19,41	10,76	9 874	1,32
Hauts-Bassins	32,71	18,66	39 362	2,05
Nord	15,79	9,06	13 141	1,63
Plateau Central	35,81	21,80	36 565	1,64
Sahel	20,43	13,10	15 256	1,38
Sud-Ouest	25,61	16,15	8 111	1,57
Total	30,59	17,18	48 130	2,11

Tableau 35: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2016

motif par région	Bcle du Mouhoun	Cscdes	Centre	Centre Est	Centre Nord	Centre Ouest	Centre Sud	Est	Hauts-Bassins	Nord	Plateau central	Sahel	Sud Ouest	Total
Vacances-loisirs	2486	3211	26202	3173	1926	7506	4630	1108	5958	1206	3547	760	1947	63660
Affaires et motifs professionnels	24672	18337	98664	18190	17406	15241	10168	20744	40746	12021	5534	9298	15360	306381
Visites a des parents et amis	4042	4468	17236	6459	3884	2746	910	2466	13104	1974	1792	848	1913	61842
Traitement médical	828	347	1062	473	158	155	18	274	518	3	80	28	265	4209
Religion/pèlerinage	628	454	1144	33	38	146	28	200	46	114	40	4	104	2979
Safari-chasse	1068	153	898	63	4	533	4	516	256	77	18	7	156	3753
Autres	1094	3895	9746	3885	370	6939	360	1844	11196	400	1508	3260	1030	45527
Ensemble	34818	30865	154952	32276	23786	33266	16118	27152	71824	15795	12519	14205	20775	488351

Agences de voyages et de tourisme

Points saillants :

- Hausse de 4,25% du chiffre d'affaires de la billetterie ;
- Hausse de 20,67% du nombre de billets d'avion émis;
- Baisse de 39,02% des circuits inter-Etats.

Commentaires :

En 2016, 16 circuits inter-Etats ont été organisés contre 41 en 2015. Quant aux circuits internes, ils ont connu une baisse de 39,02%, passant de 115 circuits en 2015 à 68 en 2016.

Au total 37 502 billets d'avions ont été émis en 2016 contre 31 076 en 2015, ce qui traduit une croissance de 20,67%.

Les activités des AVT en 2016 ont généré un chiffre d'affaires de 13 744,72 millions de FCFA, avec 13 683, 39 millions de FCFA pour la billetterie et de 61,33 millions de FCFA pour les circuits et les excursions.

En 2016, 58,43% des billets sont émis à destination de l'Afrique contre 61,61% en 2015. Les billets à destination de l'Europe, de l'Asie et des Amériques représentent respectivement 21,45%, 11,60% et 8,49%.

Source statistique : Direction générale du tourisme, 2016
--

Tableau 36 : Evolution nombre des circuits inter-Etats

	2016	Variation en %	
		2016/2015	2015/2014
1 ^{er} trimestre	7	-12,5	-75
2e trimestre	1	-87,5	100
3e trimestre	2	-83,33	71,42
4e trimestre	6	-53,84	-
Total	16	-62,79	-4,65

Tableau 38 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

	2016	Variation (en %)	
		2016/2015	2015/2014
Afrique	21845	7,76	17,7
Europe	8022	20,51	-4,07
Amérique	3177	21,75	0,72
Asie	4339	29,13	-11,82
Total	37502	17,13	7,68

Figure 67: Répartition des nuitées par région administrative (en %)en 2016

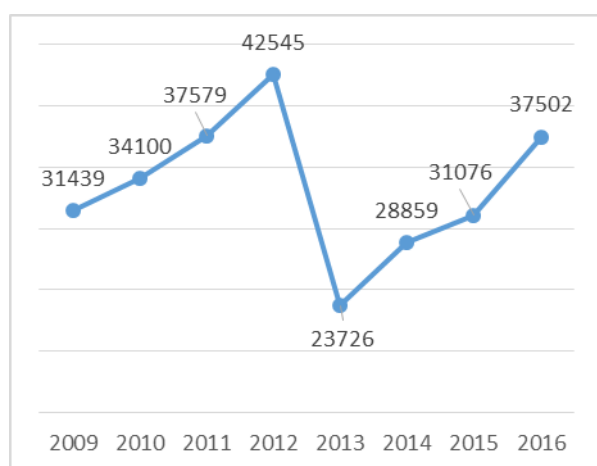


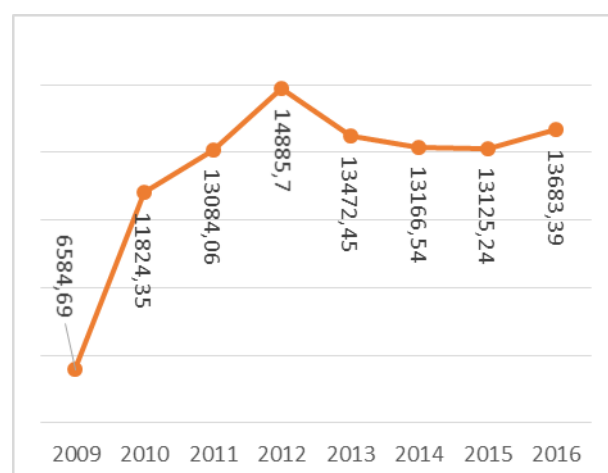
Tableau 37 : Evolution du nombre des circuits internes

	2012	2013	2014	2015	2016
1 ^{er} trimestre	33	33	11	30	24
2e trimestre	12	19	09	32	11
3e trimestre	10	04	06	28	15
4e trimestre	35	22	00	25	18
Total	90	78	26	115	68

Tableau 39 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

	2016	Variation (en %)	
		2016/2015	2015/2014
1er trimestre	2 780,64	-15,99	-19,4
2e trimestre	2 831,02	-20,49	-12,6
3e trimestre	3 727,62	13,76	20,7
4e trimestre	4 344,11	45,88	19,9
Total	13 683,39	4,25	-0,3

Figure 68: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 (en millions de Francs CFA)



Sites touristiques

Points saillants :

- Baisse de 25,68 % de la fréquentation des sites touristiques;
- Baisse de 37,71 % des recettes des visites des sites.

Commentaires :

Les sites touristiques du Burkina Faso, malgré leur faible niveau d'aménagement, sont fréquentés par de nombreux touristes résidents et non-résidents. Cependant sur la plupart de ces sites, il n'existe aucun dispositif de collecte de données sur la fréquentation. Ce qui empêche fort malheureusement l'Observatoire national du tourisme de mesurer avec une certaine précision les arrivées, les recettes directes ou induites, les emplois directs ou indirects liés à l'activité de ces sites.

A ce stade les données sur la fréquentation des sites concernent les sites touristiques gérés ou co-gérés par l'ONTB disposant d'un système de collecte de données aussi embryonnaire soit-il. Il s'agit du village de Koro, du sanctuaire des rois Gans, des cascades de Karfiguela, des dômes de Fabédougou, du lac de Tengrela, et du site des sculptures sur granites de Laongo.

Au titre de l'année 2016, le nombre de visites sur ces sites est estimé à 13 042. On dénombre 9 161 visiteurs résidents contre 3 881 visiteurs non-résidents. Les recettes générées par ces visites s'élèvent à 8,77 millions de francs CFA.

Ces chiffres représentent des contre-performances de la fréquentation des sites touristiques car comparativement à l'année 2015, le nombre de visiteurs est en baisse de 25,68 % et les recettes de 37,71 %. De façon empirique, l'on peut indexer les multiples attaques terroristes contre le pays en 2016 comme la raison de la baisse substantielle de la fréquentation.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2016

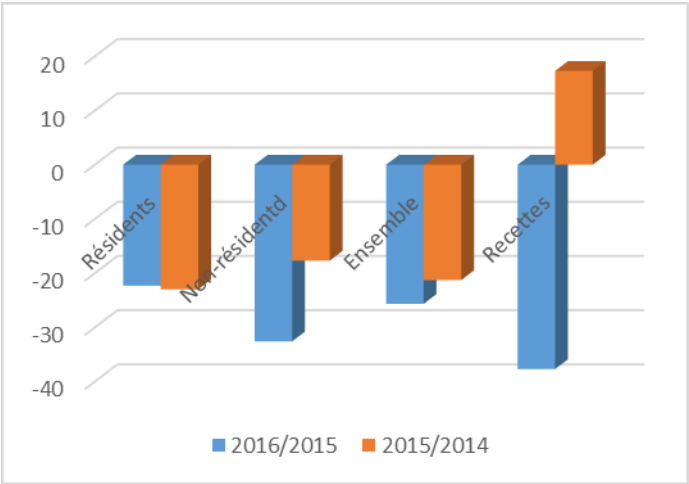
Tableau 40 : Nombre de visiteurs et chiffre d'affaires générés de 2013 à 2016

	résidents	Non-résidents	total	recettes
2013	17 534	10 597	28 131	19 828 575
2014	15 312	6 994	22 306	12 004 500
2015	11 791	5 758	17 549	14 081 500
2016	9 161	3 881	13 042	8 771 500

Tableau 41: Variation des arrivées et des recettes en (%)

	2016	Variation en %	
		2016/2015	2015/2014
Résidents	9 161	-22,31	-23
Non-résident	3 881	-32,6	-17,7
Total	13 042	-25,68	-21,3
Recettes	8 771 500	-37,71	17,3

Figure 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



Arrivées à l'aéroport international de Ouagadougou

Points saillants :

- Baisse de 1,92 % des arrivées,
- 43% des arrivées en provenance de l'Afrique.

Commentaires :

En régression depuis 2012, les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont encore enregistré une baisse de 1,92% par rapport à 2015.

Les régions émettrices caractérisées par la baisse de leurs arrivées sont l'Afrique (-2,64%) ; l'Europe (-4,65%) et le Moyen-Orient (-14,99%). L'Asie et les Amériques connaissent des hausses respectives de 14,59% et 5,74%.

En 2016, les touristes arrivent surtout d'Afrique (43%) et d'Europe (40%) contre seulement 10% des Amériques.

La répartition des touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages est la suivante :

- ❖ affaires et motifs professionnels 30%;
- ❖ vacances-loisirs 11%;
- ❖ conférence 18%;
- ❖ famille 13%;
- ❖ humanitaire 1%;
- ❖ autres 15%.

Sources statistiques : Observatoire national du tourisme, 2016

Tableau 42 : Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par continent

	Arrivées		Variation en %	
	2016	2015	2016/2015	2015/2014
Afrique	41 171	42 288	-2,64	1,82
Europe	37 984	39 837	-4,65	14,47
Amérique	9 619	9 097	5,74	-0,62
Asie	5 475	4 778	14,59	10,24
Moyen-Orient	601	707	-14,99	-
Total	94 850	96 707	-1,92	-5,60

Figure 70: Evolution des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou

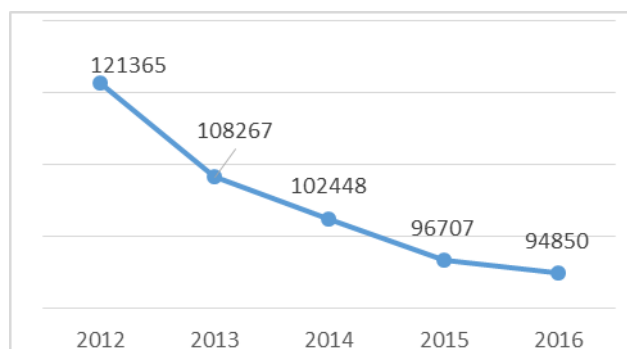


Figure 71: Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par continent en 2016

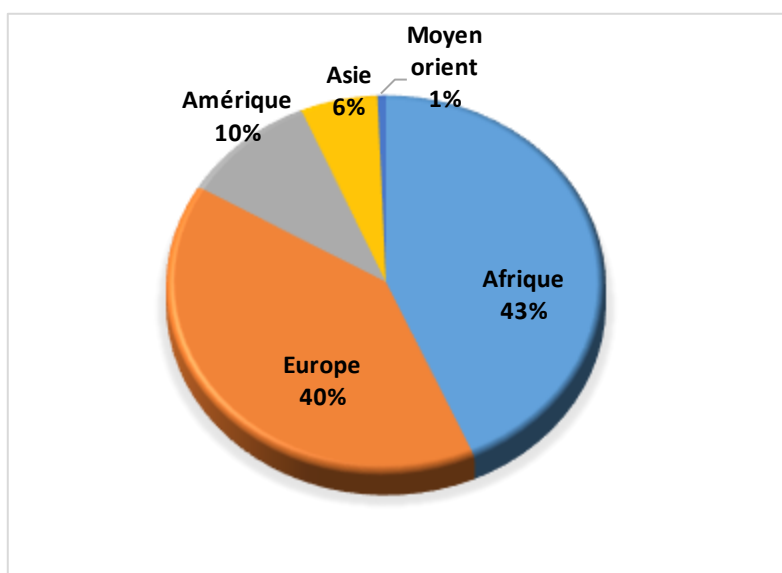
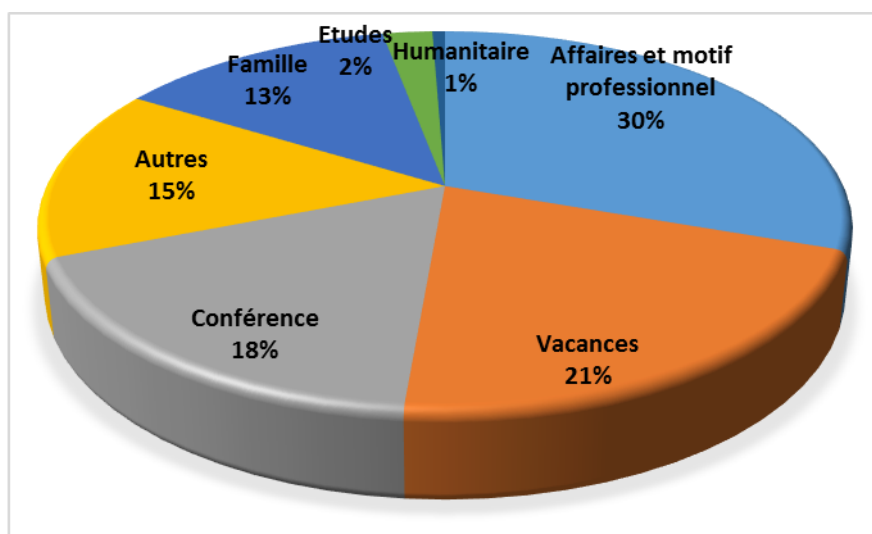


Figure 72: Répartition des arrivées à l'aéroport de Ouagadougou par motif de voyages en 2016



Tourisme cynégétique

Points saillants :

- Baisse de 0,64% des arrivées du tourisme cynégétique au cours de la campagne d'exploitation faunique 2015/2016 ;
- Hausse de 11,40% des recettes totales de la campagne d'exploitation faunique 2015/2016.

Commentaire :

La campagne d'exploitation faunique 2015/2016 s'est soldée par un total de 3 420 touristes contre 3 442 touristes à la campagne précédente, soit une baisse de 0,64 %. Le Ranch de Gibier de Nazinga a, à lui seul, accueilli 2 465 touristes, soit une proportion de 72,07% des arrivées globales. Le reste des arrivées se répartit entre les autres concessions de zones de chasse. Le tourisme des nationaux occupe 44,09 %, contre 16,25% et 39,64% respectivement pour les expatriés résidents et expatriés non-résidents.

Les recettes enregistrées au cours de la campagne d'exploitation faunique de 2015/2016 s'élèvent à 517,22 millions de FCFA.

Ces recettes générées se répartissent entre les différents acteurs comme suit :

- le Trésor public de l'Etat, 156,52 millions de FCFA, soit 30,26% des recettes globales annuelles ;
- les concessionnaires des zones de chasse, 345,14 millions de FCFA soit 66,73% des recettes totales et
- les populations locales, 15,54 millions de FCFA soit 3,% des recettes globales.

Source statistique : Bilan de la campagne d'exploitation faunique 2015-2016, Direction de la Faune et des Ressources Cynégétiques

Figure 73: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2016

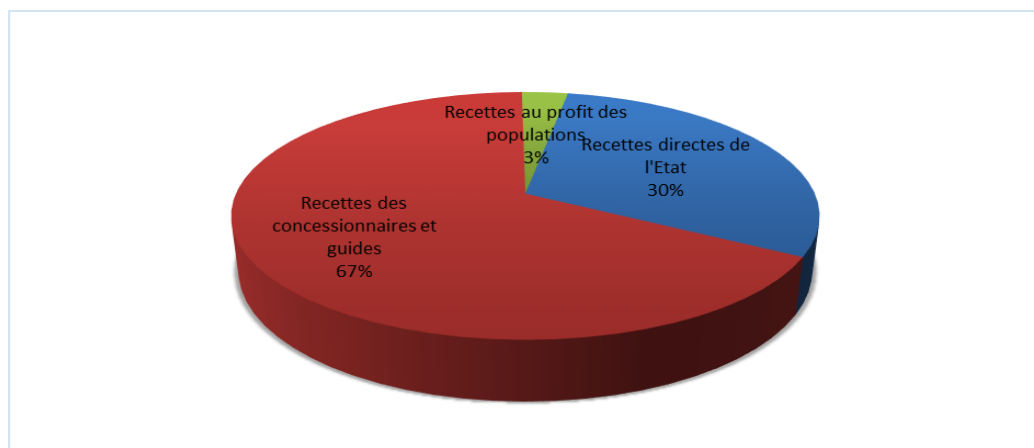


Tableau 43: Recettes du tourisme cynégétique (en FCFA)

	SAISON DE CHASSE		
	2013 - 2014	2014-2015	2015- 2016
Recettes directes de l'Etat	450 338 350	87 662 090	156 529 093
Recettes des concessionnaires et guides	913 498 007	366159612	345 149 942
Recettes au profit des populations	73 255 655	10 470 000	15 541 100
Recettes totales	1437092012	464 291 702	517 220 135

Figure 74: Evolution des recettes du tourisme cynégétique (en millions FCFA)

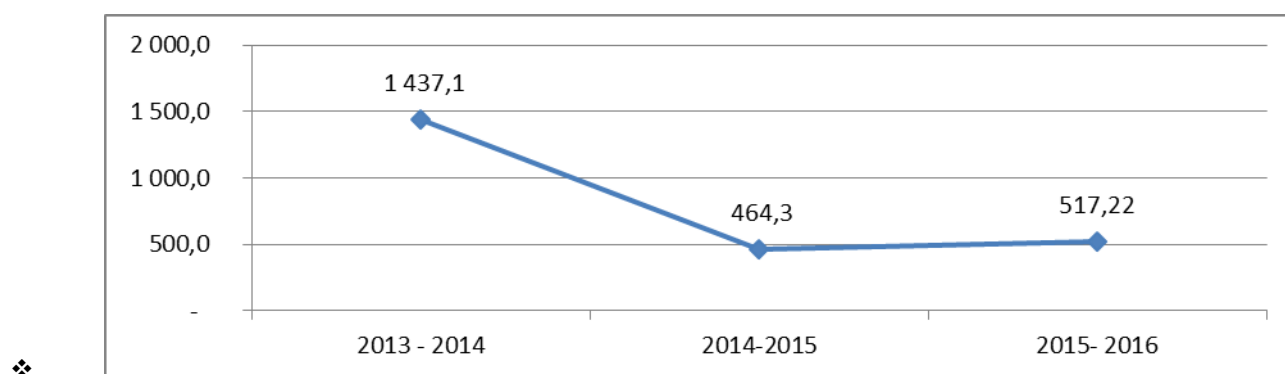


Tableau 44 : Arrivées de touristes de vision (en FCFA)

	2013 - 2014	2014-2015	2015- 2016	Variation 2015/2016
Touristes de vision	5376	3442	3420	-0,64%

Glossaire

Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.
Agence de voyages et de tourisme , tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.
Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.
Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.
Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.
Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.
Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.
Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.
Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret
Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.
Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i> , les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles</i> , comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i> , physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i> .
Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i> , les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i> .
Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur

sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.
Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.
Droits voisins : Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.
Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.
Établissement touristique d'hébergement , tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers). Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques
Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).
Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.
Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i> .
Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.
Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).
Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.
Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.
Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.
Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique
Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).
Poterie : Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.
Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé

par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.
Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.
Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.