

MINISTERE DE LA CULTURE,
DES ARTS ET DU TOURISME

.....
SECRETARIAT GENERAL

.....
DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice



Tableau de bord statistique 2019 du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme



Novembre 2020



BURKINA FASO



**CE PROGRAMME EST COFINANCE
PAR L'UNION EUROPEENNE**

Avant-propos

L'information statistique se présente, de plus en plus, comme la clé de voute de la prise de décision. Elle sert de base à la formulation et à la mise en œuvre du système de planification et de suivi-évaluation des politiques et projets/programmes. Elle corrobore le cadre de mesure des interventions et des performances réalisées par les acteurs.

A cet effet, le Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des acteurs et des usagers du secteur, le présent tableau de bord élaboré par ses services statistiques (la Direction Générale des Etudes et des statistiques sectorielles et l'Observatoire National du tourisme).

Ce document a pour but d'analyser les données de l'annuaire statistique 2019. Instrument privilégié de pilotage et de gestion, il servira également à l'information, l'orientation et à la planification pour les décideurs publics, les promoteurs des entreprises culturelles et touristiques, les chercheurs, les étudiants, et autres acteurs de développement du secteur.

En outre, il présente les données statistiques sur les divers flux des activités des filières culturelles (« patrimoine culturel », « arts plastiques et appliqués », « arts de la scène », « livre et presse » et « cinéma et audiovisuel ») et touristiques (« hébergement », « restauration » et « voyages et circuits ») qui ont caractérisé l'année.

Aussi, nous remercions l'ensemble des correspondants statistiques, les partenaires institutionnels, privés et associatifs qui ne ménagent aucun effort pour leur participation régulière à la production de ce document d'analyse.

Tout en vous souhaitant un très bon usage des informations contenues dans le présent tableau de Bord, nous restons disponibles pour d'éventuelles suggestions pour l'amélioration de ce document.

Directeur général
des Etudes et des Statistiques Sectorielles

Salfo OUEDRAOGO
*Chevalier de l'Ordre de Mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication*

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	3
SOMMAIRE	4
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	5
LISTE DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES	7
Tableaux	7
Figures.....	Erreur ! Signet non défini.
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	10
CHIFFRES CLÉS DE LA CULTURE ET DU TOURISME.....	12
1. RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES	13
Personnel du MCAT	14
Budget du MCAT	16
Budget du MCAT	17
2. CULTURE	19
Patrimoine culturel et naturel.....	20
Arts visuels et artisanat d'art	22
Audiovisuels et numériques	25
3. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D'AUTEUR ET DES DROITS VOISINS	28
Adhésions au BBDA.....	29
Œuvres déclarées au BBDA.....	32
Redevance de droit d'auteur	34
4. TOURISME.....	36
Tourisme dans le monde en 2019.....	37
Tourisme au Burkina Faso en 2019	39
GLOSSAIRE	72

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AGEREF	: Association intercommunautaire pour la gestion des ressources naturelles et de la faune
AGP	: Arts graphiques et plastiques
ATB	: Atelier-théâtre burkinabè
AVT	: Agence de voyage et de tourisme
BBDA	: Bureau burkinabè du droit d'auteur
BCEAO	: Banque centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CELPAC	: Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CENASA	: Centre national des arts du spectacle et de l'audiovisuel
CITO	: Carrefour international du théâtre de Ouagadougou
CNAA	: Centre national d'artisanat d'art
CNAM	: Conservatoire national des arts et métiers
CSC	: Conseil supérieur de la communication
DAF	: Direction de l'administration et des finances
DFC	: Direction de la faune et de la chasse
DFRC	: Direction de la faune et des ressources cynégétiques
DGA	: Direction Générale des Arts
DGCA	: Direction Générale du Cinéma et de l'Audiovisuel
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGMN	: Direction générale du Musée national
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
DREDD	: Direction régionale de l'environnement et du développement durable
DRH	: Direction des ressources humaines
DRM	: Droit de reproduction mécanique
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ENAM	: Ecole nationale d'administration et de magistrature
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
IPI	:
MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
MICA	: Marché international du cinéma et de l'audiovisuel africain
MMDS	: Microwave Multipoint Distribution System
ND	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OFINAP	: Office national des aires protégées
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office National du Tourisme Burkinabè
PM	: Premier Ministère
PTF	: Partenaire Technique et Financier
RBTW	: Réserve de la Biosphère Transfrontalière de W

RDA	: Rentrée du Droit d'Auteurs
RGPH	: Recensement Général de la Population et de l'Habitation
SIAO	: Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou
SITHO	: Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SNC	: Semaine nationale de la culture
SODIBO	: Société de distribution de boissons
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Tour opérateur
UE	: Union Européenne
UEMOA	: Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
UNESCO	: Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
VAO	: Village artisanal de Ouagadougou
WID	:
ZOVIC	: Zones villageoises d'intérêt cynégétique

Liste des tableaux et des graphiques

Tableaux

Tableau 1: Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2019	14
Tableau 2 : Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2019.....	17
Tableau 3:Nombre de radios et de télévisions en 2019	26
Tableau 4:Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA	30
Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie	31
Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA	33
Tableau 7:Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	33
Tableau 8: Valeur de la redevance de droit d'auteur collectée en millions de FCFA.....	35
Tableau 9: Redevance de droit d'auteur recouvrée par nature (en millions de FCFA)	35
Tableau 10: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)	38
Tableau 11 : Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2019	38
Tableau 12 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2019	41
Tableau 13 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région.....	41
Tableau 14 : Nombre d'agences de voyages par catégorie	42
Tableau 15 : Sites et attraits touristiques par zone touristique	44
Tableau 16 : Régime d'exploitation des aires fauniques concédées	46
Tableau 17 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP	46
Tableau 18 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse.....	46
Tableau 19 : Arrivées par forme de tourisme en 2019	49
Tableau 20 : Variation par zone de provenance	49
Tableau 21 : Saisonnalité des arrivées touristiques.....	51
Tableau 22 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2019/2018	53
Tableau 23 : Nuitées par forme de tourisme.....	55
Tableau 24: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	55
Tableau 25 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2019 (en nuitées)	57
Tableau 26 : Durée moyenne de séjour en 2019 (en nuitées)	57
Tableau 27 : Variation des T.O, T.F et DMJ	57
Tableau 28 : Variation des recettes totales des ETH (en %).....	59
Tableau 29 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2019	61
Tableau 30 : Les indices de performance hôtelière par région en 2019.....	61
Tableau 31: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2019	61
Tableau 32: Evolution du nombre des circuits inter-Etats	63
Tableau 33: Evolution du nombre des circuits internes.....	63
Tableau 34 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination	63
Tableau 35 : Chiffre d'affaires de la billetterie.....	63
Tableau 36: Variation des arrivées et des recettes (en %).....	66
Tableau 38 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent	68
Tableau 39: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	68
Tableau 40 : Recettes du tourisme cynégétique et de vision (en FCFA).....	70
Tableau 41 : Arrivées du tourisme cynégétique et de vision	71
Tableau 42 : Arrivées du tourisme de vision par catégorie	71

Graphiques

Graphique 1 : Personnel par domaine	14
Graphique 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT	15
Graphique 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT	15
Graphique 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT	15
Graphique 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT	15
Graphique 6: Répartition du budget de 2019 par nature	17
Graphique 7: Evolution des dépenses par nature en 2019	17
Graphique 8 : Taux d'exécution 2019 par nature	17
Graphique 9 : Evolution du taux d'exécution.....	17
Graphique 10: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national.....	18
Graphique 11 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu	21
Graphique 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu	21
Graphique 13 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2019.....	21
Graphique 14 : Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2019	21
Graphique 15: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA).....	23
Graphique 16: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)	23
Graphique 17: Répartition de la valeur des exportations par zone.....	23
Graphique 18: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA).....	24
Graphique 19 : Nombre d'objets exportés par nature*	24
Graphique 20 : Exportations des produits en bois en 2019.....	24
Graphique 21: Exportations des produits en cuir et peaux en 2019	24
Graphique 22 : Exportation des produits en métaux en 2019	24
Graphique 23 : Exportations des produits en textile en 2019	24
Graphique 24 : Nombre de radios par type.....	26
Graphique 25 : Nombre de télévisions par type	26
Graphique 26 : Nombre de radios et télévisions	26
Graphique 27: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant	26
Graphique 28 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant	27
Graphique 29 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an	30
Graphique 30 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2019 par catégorie	30
Graphique 31 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA.....	33
Graphique 32: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2019	33
Graphique 33 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie	33
Graphique 34: Evolution des droits recouvrés	35
Graphique 35 : Répartition des arrivées par continent en 2019	38
Graphique 36 : Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2019.....	38
Graphique 37 : Evolution des arrivées par continent en 2019.....	38
Graphique 38 : Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2019	38
Graphique 39 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique	44
Graphique 40 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique.....	44
Graphique 41 : Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation	47

Graphique 42 : Evolution des arrivées globales.....	49
Graphique 43°: Evolution des arrivées par forme de tourisme	49
Graphique 44 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2019 (en %)	49
Graphique 45 : Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence	49
Graphique 46 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH	49
Graphique 47 : Evolution des arrivées mensuelles en 2018 et 2019.....	51
Graphique 48 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents	51
Graphique 49 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents	51
Graphique 50 : Glissement annuel des arrivées mensuelles	51
Graphique 51 : Variation mensuelle des arrivées	51
Graphique 52 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2019 (en %)	53
Graphique 53 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2019	53
Graphique 54 : Répartition des nuitées globales en 2019.....	55
Graphique 55 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2019	55
Graphique 56 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents.....	55
Graphique 57 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2019	55
Graphique 58 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2010 à 2019 (en nuitées)	57
Graphique 59 : Evolution du taux d'occupation des ETH.....	57
Graphique 60 : Evolution du taux de fréquentation des ETH	57
Graphique 61 : Evolution des recettes des ETH	59
Graphique 62 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2019	59
Graphique 63 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2019	59
Graphique 64 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2019.....	61
Graphique 65 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2019.....	61
Graphique 66 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2010.....	63
Graphique 67 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA)	63
Graphique 68: Evolution du nombre de visiteurs	66
Graphique 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles	66
Graphique 70 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou	68
Graphique 71 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2019.....	68
Graphique 72 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2019.....	68
Graphique 73 : Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2018.....	70
Graphique 74 : Evolution des recettes du tourisme cynégétique et de vision (en millions FCFA)	70

Résumé exécutif

En 2019, le Ministère de la culture, des arts et du Tourisme comptait 931 agents dont 22,4% de femmes. Parmi ce personnel, 67,7% occupent les emplois spécifiques de la culture et du tourisme.

Le budget alloué au ministère en 2019 était de 8 727,5 millions FCFA, soit une hausse de 13,4% par rapport à 2018.

Le patrimoine culturel et naturel du Burkina Faso est constitué principalement de 32 musées et 538 sites culturels ou naturels dont 211 sites historiques. Les sites gérés et cogérés par l'ONTB ont accueilli 13 501 visiteurs dont 28,0% d'étrangers. Le nombre de visiteurs a connu une baisse de 21,8% par rapport à 2018.

Le nombre des biens culturels exportés en 2019 a connu une baisse de 10,3% par rapport à 2018. L'Europe est la première destination avec 48,2% des biens exportés.

Dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, on dénombrait 168 radios et 21 télévisions fonctionnelles en 2019.

Le nombre de séances du cinéma numérique ambulant a connu une baisse de 55,7% et celui des cinéphiles 21,9% par rapport à 2018. Quant au nombre de séances de projection, on a enregistré 203 en 2019 contre 458 en 2018.

Concernant la gestion collective des droits d'auteurs et des droits voisins, le nombre d'adhésions est en baisse de 13,6% par rapport à 2018. Quant aux redevances de droits d'auteurs recouvrées, elles ont connu une légère hausse de 1,4% toujours par rapport à 2018.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), l'activité touristique mondiale a connu ces cinq dernières années une croissance importante et soutenue en termes de revenus et d'arrivées de touristes. En 2019, les arrivées et les recettes du tourisme mondial ont enregistré des hausses respectives de 3,5% et 1,4% par rapport à 2018.

La région Afrique affiche la plus forte hausse d'arrivées de touristes internationaux avec un taux de croissance de 5,4%, suivie de la région Europe avec 4,0%.

Cependant, il existe une forte inégalité dans la répartition des revenus et du nombre de touristes par région géographique. La région la plus visitée est celle de l'Europe avec 744,3 millions de touristes internationaux. L'Afrique occupe une part marginale en termes d'arrivées (5,0%) et de recettes (2,6%) du tourisme international.

L'activité touristique au Burkina Faso affiche un bilan globalement satisfaisant au cours de l'année 2019.

En termes d'arrivées globales, le pays a connu une hausse de 5,4% par rapport à

2018, soit 569 339 touristes dans les établissements touristiques d'hébergement. Cette hausse est imputable au tourisme interne qui affiche une hausse de 7,6% par rapport à 2018.

Quant aux recettes touristiques globales, elles ont connu une hausse de 4,4% pour s'afficher à 72 064,2 millions de FCFA.

Toutefois ces résultats positifs contrastent avec ceux du tourisme récepteur dont les arrivées ont connu une légère baisse de l'ordre de 0,8% par rapport à 2018.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 39 406 billets d'avion ont été émis et 94 circuits touristiques organisés par les agences de voyages et de tourisme (AVT), représentant un chiffre d'affaires de 15 820,5 millions de FCFA en 2019, soit une légère hausse de 0,9% par rapport à 2018.

En ce qui concerne la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Office national du tourisme burkinabè (ONTB), le nombre de visiteurs est en baisse de 20,7% par rapport à 2018. Les recettes générées sont de l'ordre de 10,3 millions de FCFA.

Chiffres clés de la culture et du tourisme

Indicateurs	2019	Variation/2018	Unité
Pilotage et soutiens aux services			
Effectif du personnel	931	-1,3	%
Pourcentage de femmes sur l'effectif du personnel	22,3%	1,5	Points de %
Budget du MCAT (en millions)	8727,5	13,4	%
Part du budget du MCAT dans le budget national	0,36%	0,16	Points de %
Taux d'exécution des dépenses du personnel			
Culture			
Nombre de radios	168	0,00	Points de %
Nombre de télévisions	21	0,00	Points de %
Nombre de séances de projection du cinéma ambulant	203	-55,7	%
Nombre de nouveaux adhérents au BBDA	937	13,6%	%
Tourisme			
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	569 339	5,4	%
Arrivées du tourisme récepteur	143 331	-0,8	%
Arrivées du tourisme interne	426 008	7,6	%
Nuitées globales	1 231 936	15,1	%
Nuitées du tourisme récepteur	516 163	13,6	%
Nuitées du tourisme interne	715 773	16,2	%
Arrivées de touristes à l'aéroport	133 215	21,7	%
Circuits inter-Etats	11	-26,7	%
Circuits internes	83	6,4	%
Excursions	49	8,9	%
Recettes en millions de F CFA			
Recettes globales	72 064,2	4,4	%
Recettes des ETH	56 243,8	5,4	%
Chiffre d'affaires sur titres de transport	15 746,6	1,0	%
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	73,8	1,8	%
Recettes des sites touristiques	nd	nd	%
Indices de performance			
Taux d'occupation (en %)	31,84	0,83	Point de %
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	9,2	%
Taux de fréquentation (en %)	16,35	-0,15	Point de %
Dépense moyenne par touriste	46 043	-7,7	%

1. RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Personnel du MCAT

Point saillant

- Baisse de 1,6% du personnel du MCAT

Commentaire général

L'effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2019 était de 928. Comparé à 2018, cet effectif est en baisse de 1,6%. Cela correspond à des régressions de 0,5% et 0,2% respectivement pour les emplois spécifiques et ceux non spécifiques (sans le personnel d'appui) par rapport à 2018.

Cette situation pourrait s'expliquer principalement par la baisse des effectifs au niveau des recrutements qui reste inférieur au personnel mis à disposition et aux admis à la retraite.

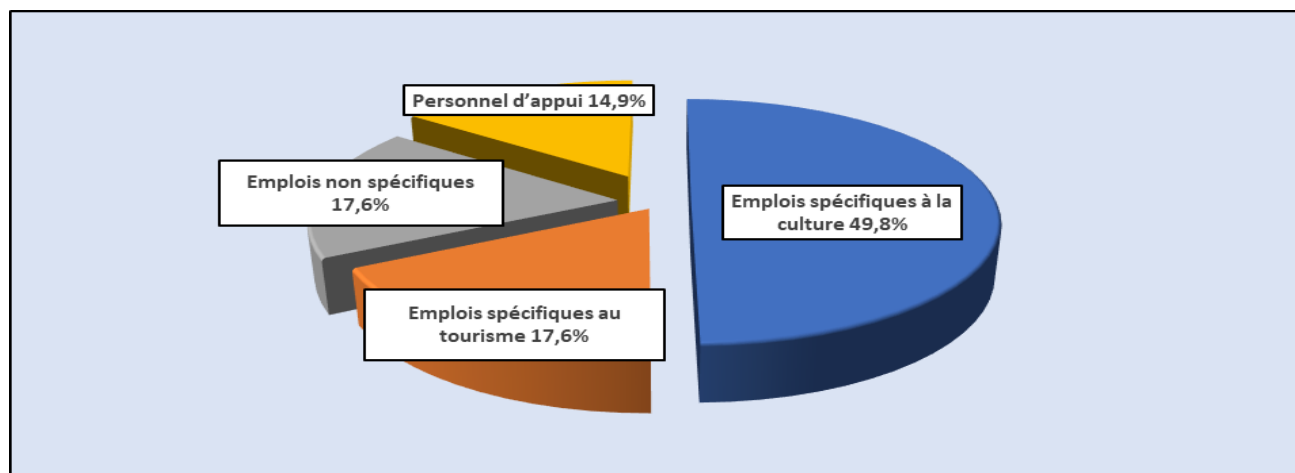
Les emplois spécifiques du Ministère représentaient 67,7% de l'effectif total contre 32,3% pour les emplois non spécifiques en 2019.

Par ailleurs, en 2019, le nombre total du personnel féminin était de 208 soit 22,4% de l'effectif total, avec une augmentation de 1,5% par rapport à 2018. Par catégorie, les femmes représentent 18,6% des cadres supérieurs, 24,6% des cadres moyens et 24,5% du personnel d'appui. Quant au nombre du personnel masculin, il est passé de 738 en 2018 à 720 en 2019, soit une baisse de 2,4%.

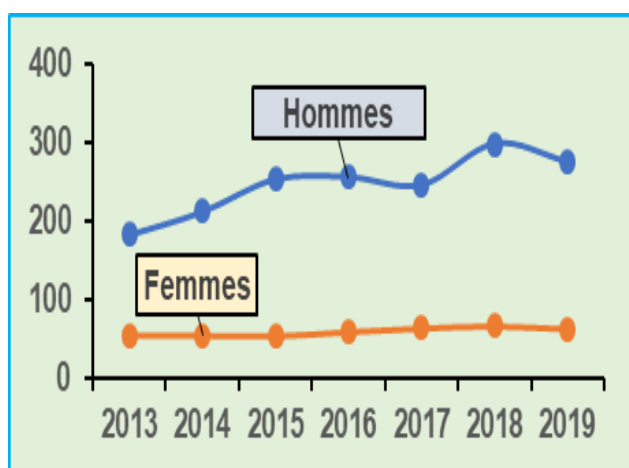
Tableau 1: Effectif du personnel du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2019

Effectif en 2019	% femmes	%emplois spécifiques de la culture	%emplois spécifiques du tourisme	% emplois non spécifiques (y compris le personnel d'appui)
928	22,4	50,0	17,7	32,3

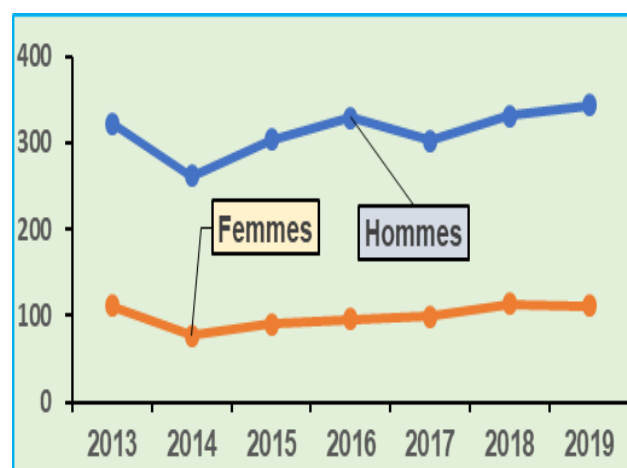
Graphique 1 : Personnel par domaine



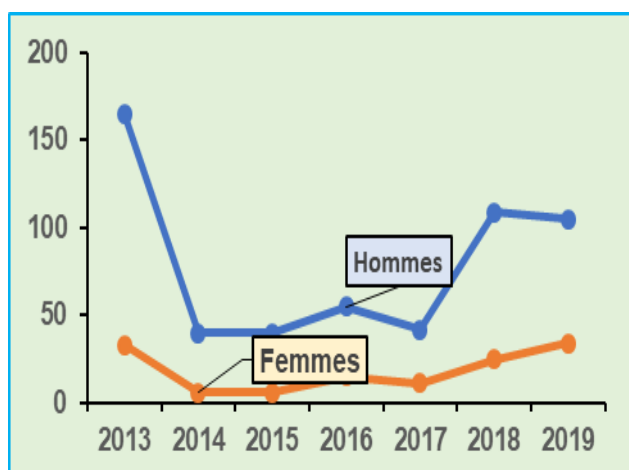
Graphique 2 : Evolution des cadres supérieurs par genre du MCAT



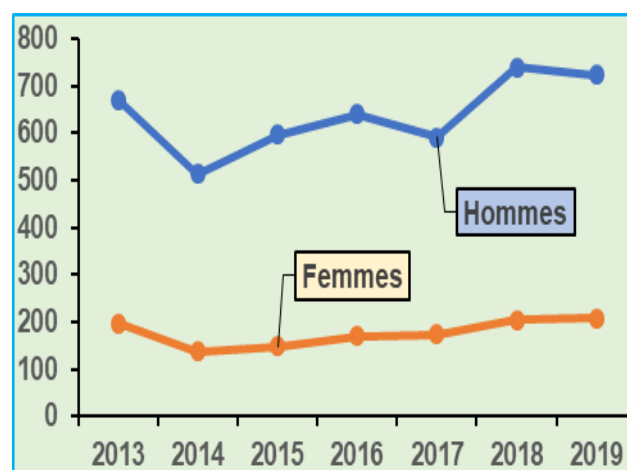
Graphique 3: Evolution des cadres moyens par genre du MCAT



Graphique 4: Evolution du personnel d'appui par genre du MCAT



Graphique 5 : Evolution de l'ensemble du personnel par genre du MCAT



Budget du MCAT

Point saillant

- Hausse de 13,4% du budget alloué au MCAT en 2019.

Commentaire général

Le budget alloué au ministère de la culture, des arts et du tourisme était de 8 727,5 millions de FCFA en 2019, contre 7 167,2 millions de FCFA en 2018, soit une hausse de 13,4%.

Les dépenses d'investissement représentent 3,9% du budget soit une hausse de 403,1% par rapport à 2018. Cela s'explique par la régulation budgétaire opérée en 2018 qui a affecté les dépenses d'investissement.

Le taux d'exécution du budget a connu une hausse de 29,0% par rapport à 2018.

Le taux d'exécution des dépenses du personnel (97,8%) est légèrement inférieur au taux d'exécution de l'ensemble qui est de 98,5%.

Le budget du MCAT par rapport au budget national reste très faible avec une proportion de 0,38% en 2019 contre 0,33% en 2018.

Notes méthodologiques :

Taux d'exécution= (Dépenses engagées / dépenses prévues) X 100.

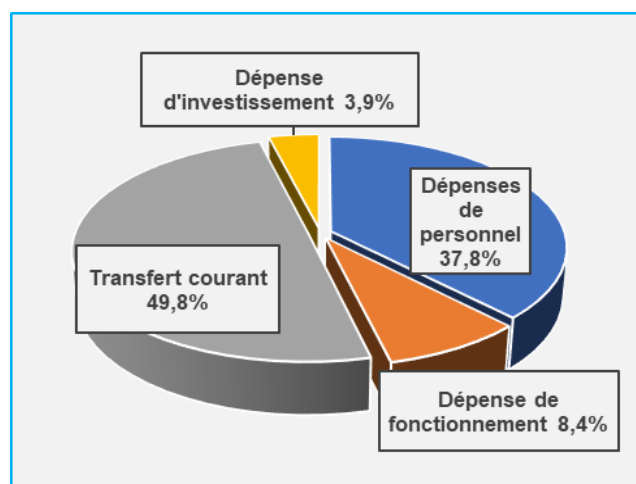
Sources : lois de finance

Budget du MCAT

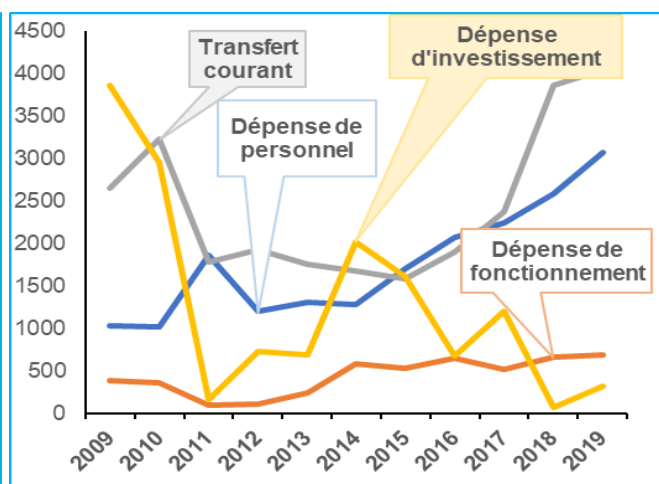
Tableau 2 : Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2019

Budget MCAT 2019 en millions FCFA	Part allouée aux Investissements (%)	Part allouée au Personnel (%)	Hausse / 2018	
			En millions FCFA	En %
8 127,5	3,9	37,8	960,3	13,4

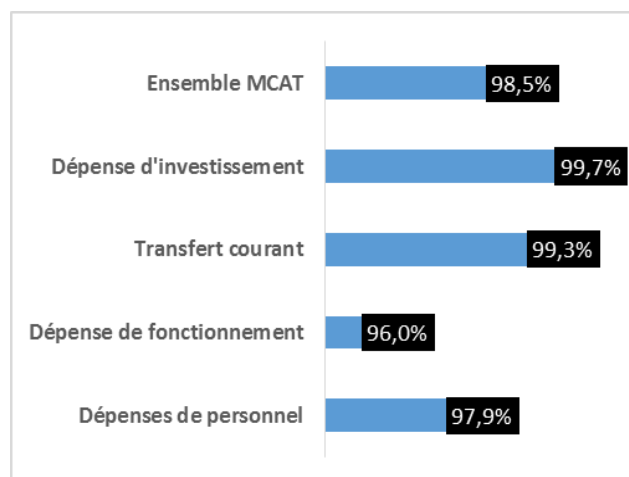
Graphique 6: Répartition du budget de 2019 par nature



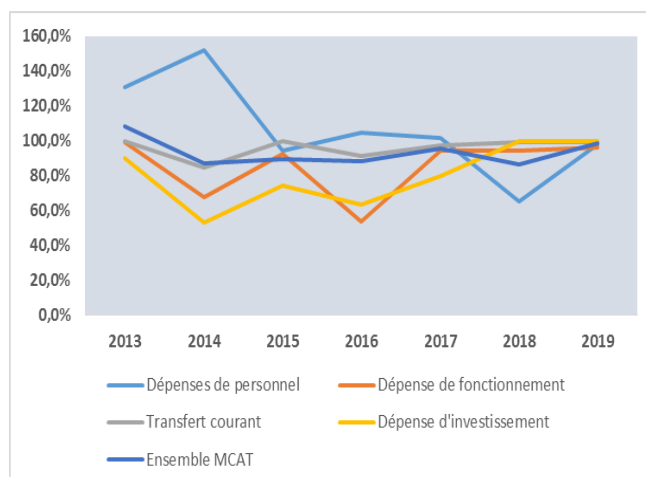
Graphique 7: Evolution des dépenses par nature en 2019



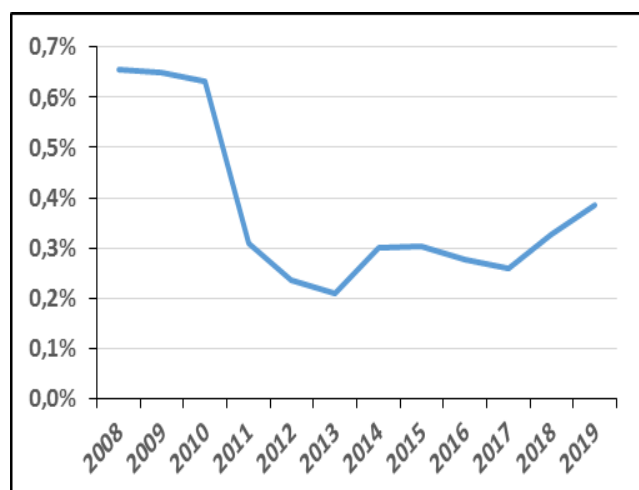
Graphique 8 : Taux d'exécution 2019 par nature



Graphique 9 : Evolution du taux d'exécution du budget



Graphique 10: Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national



2. CULTURE

Patrimoine culturel et naturel

Points saillants

- 84 871 visiteurs enregistrés dans 25 musées
- Baisse de la fréquentation moyenne des sites touristiques

Commentaire général

Sur un total de 25 musées ayant fourni les données, 84 871 visiteurs ont été enregistrés. La fréquentation moyenne des musées est de 3 395 visiteurs en 2019 contre 3 188 en 2018, soit une hausse de 6,5%.

La fréquentation moyenne des 61 sites touristiques ayant fourni des données en 2019 est de 974 contre une fréquentation moyenne de 4 440 visiteurs en 2018 de 21 sites, soit une régression de 78,1%.

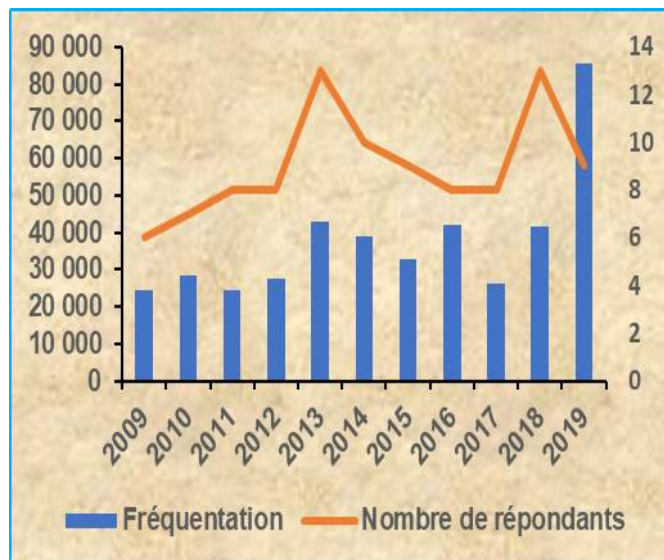
Notes méthodologiques :

ND : Non défini

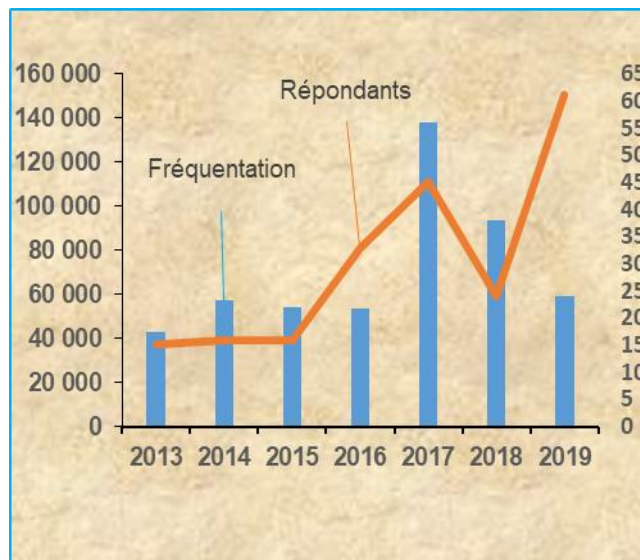
Sources statistiques : Annuaire statistique 2019 du MCAT

Patrimoine culturel et naturel

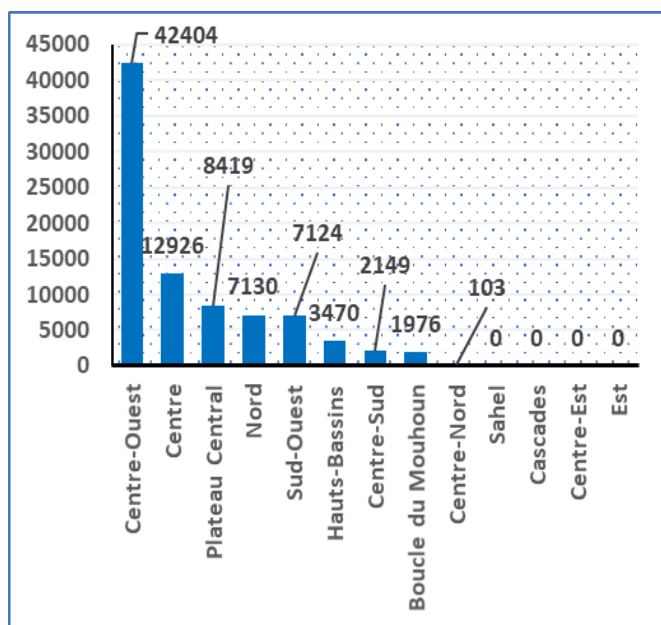
Graphique 11 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu



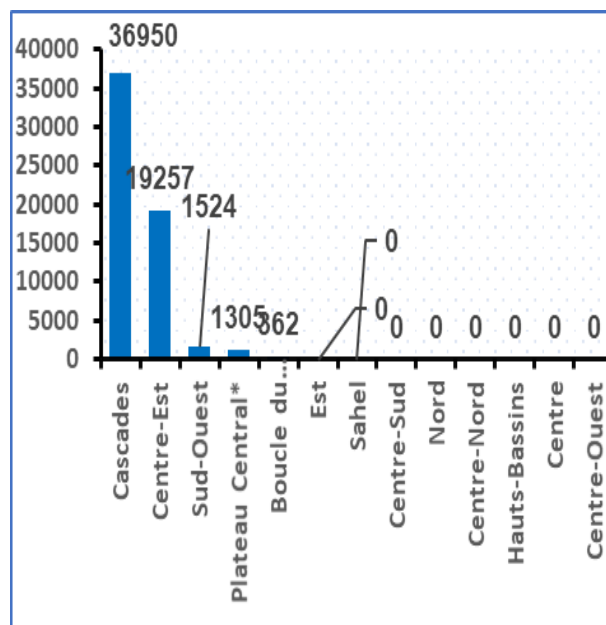
Graphique 12 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu



Graphique 13 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2019



Graphique 14 : Nombre de visiteurs des sites culturels et naturels par région en 2019



Arts visuels et artisanat d'art

Points saillants

- Baisse de 10,3% des objets exportés en 2019;
- 567 millions de valeurs déclarées sur les exportations en 2019.

Commentaire général

Les objets autorisés à l'exportation en 2019 par la DGPC ont connu une baisse de 10,3%. Cette baisse s'expliquerait par la régression du nombre de visiteurs internationaux causée par la situation sécuritaire que connaît le pays.

La première destination des objets exportés est l'Europe avec 48,2%.

En termes de nature des objets spécifiés et autorisés à l'exportation, la vannerie est dominante avec 25,7% des exportations à l'exception de la modalité "autre" qui regroupe les objets composites¹.

Par ailleurs, il faut souligner que la valeur déclarée des objets artistiques et culturels exportés est estimée à plus de 567 millions de francs CFA en 2019, soit une baisse de 10,1%.

Notes méthodologiques :

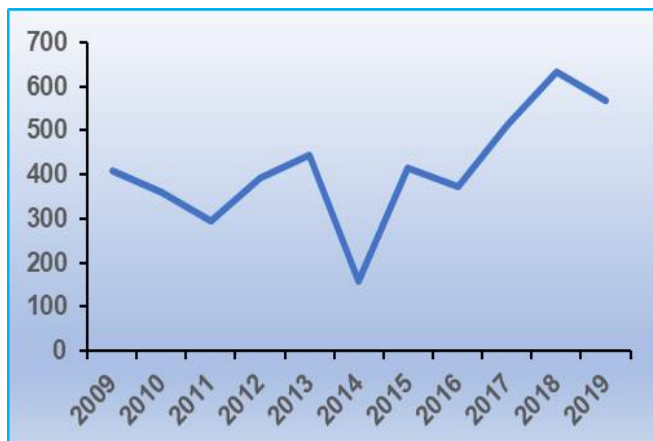
Prix moyen = Valeur /Nombre de biens.

Sources statistiques : Dépouillement des certificats d'exportation et d'origine de la DGPC

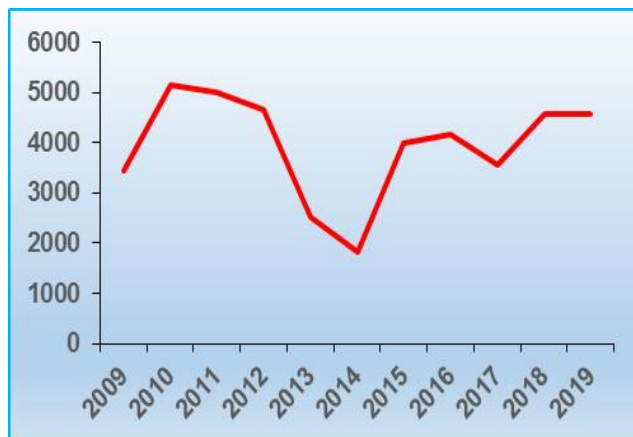
¹ Un objet composé de plusieurs matières

Arts visuels et artisanat

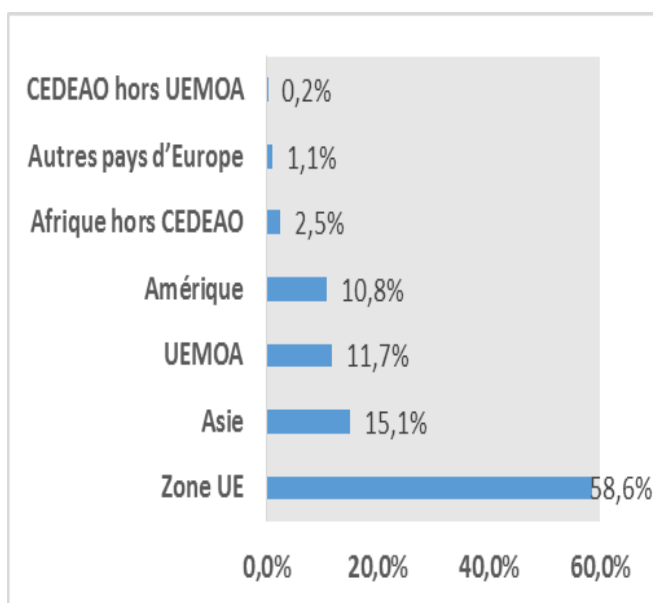
Graphique 15: Evolution de la valeur des exportations d'objets d'art (en millions FCFA)



Graphique 16: Evolution du prix moyen d'un objet (en FCFA)

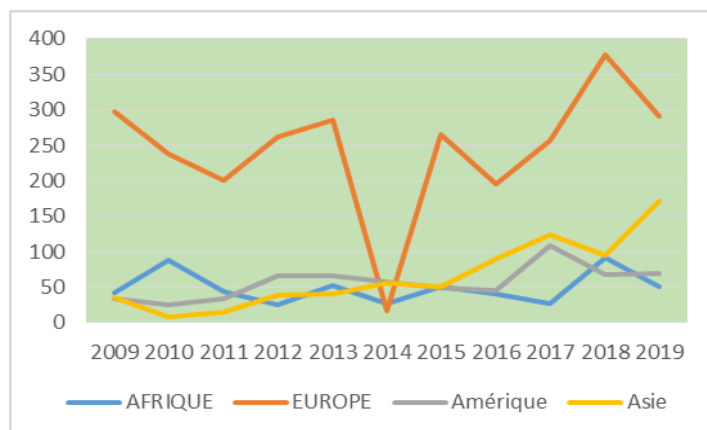


Graphique 17: Répartition de la valeur des exportations par zone

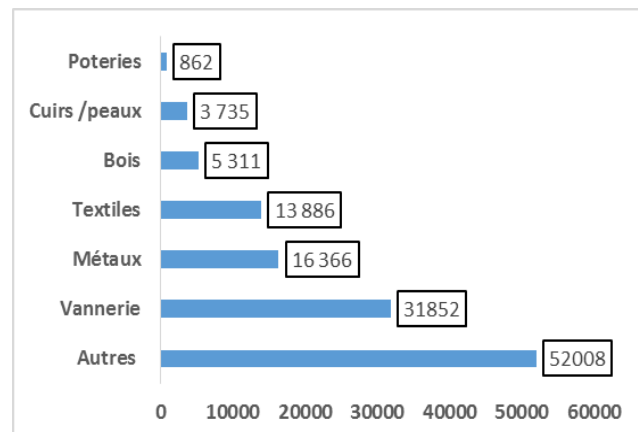


Arts visuels et artisanat d'art

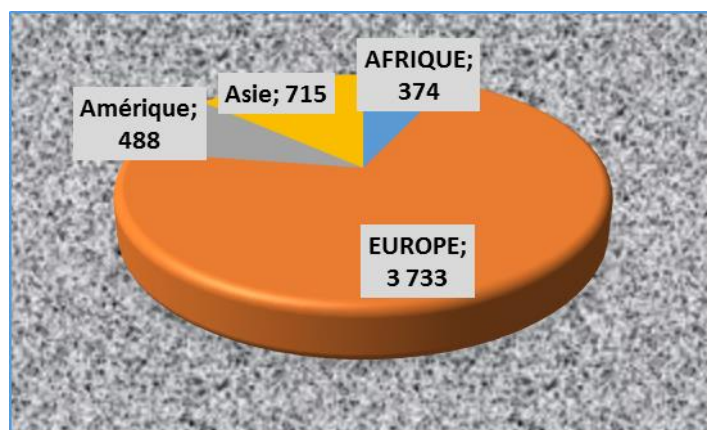
Graphique 18: Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)



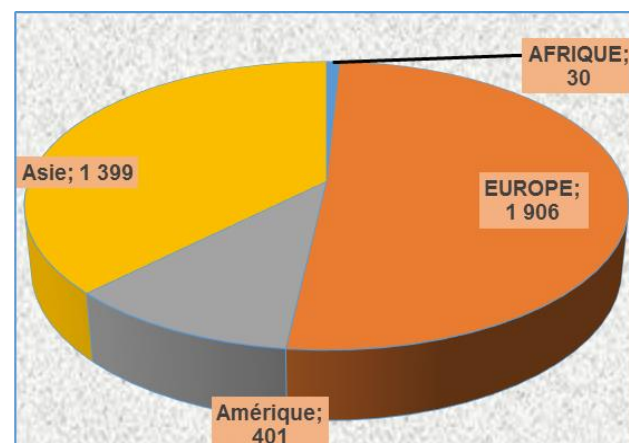
Graphique 19 : Nombre d'objets exportés par nature*



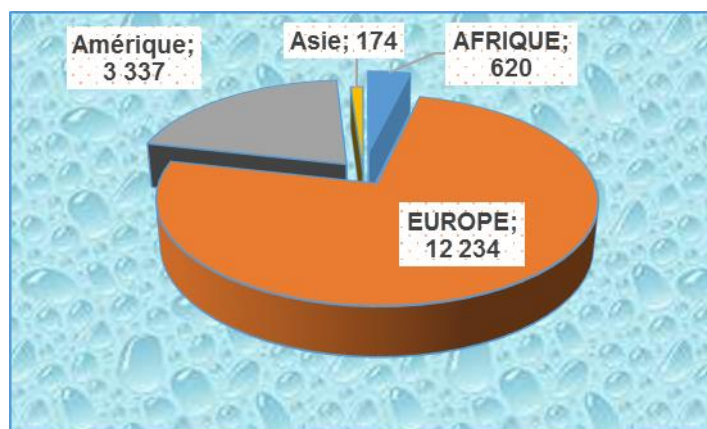
Graphique 20 : Exportations des produits en bois en 2019



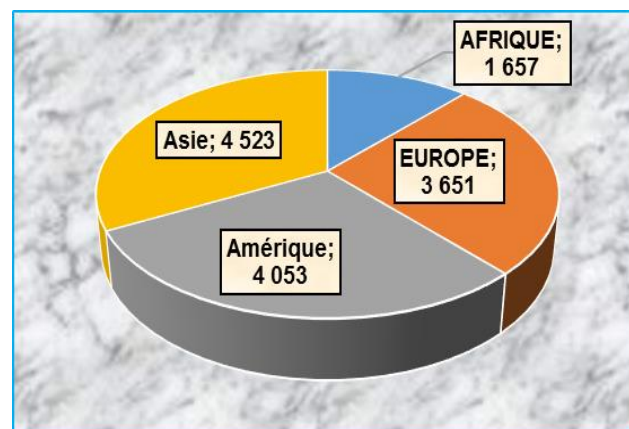
Graphique 21: Exportations des produits en cuir et peaux en 2019



Graphique 22 : Exportation des produits en métaux en 2019



Graphique 23 : Exportations des produits en textile en 2019



Points saillants

- Non évolution du nombre de télévisions et de radios en 2019 ;
- 83 000 cinéphiles aux séances de projection du cinéma numérique ambulant.

Commentaire général

En 2019, le paysage audiovisuel du Burkina Faso comptait 168 radios et 21 télévisions fonctionnelles. Les radios et télévisions commerciales représentaient respectivement 23,8% et 42,8%.

Le nombre de radios et télévisions n'a pas connu une variation par rapport à 2018. Cela s'explique d'une part, par la non délivrance d'autorisation (non lancement de l'appel à candidature pour attribution de fréquences pour la création de stations et la non attribution de canaux de multiplex TNT) pour la création de nouveaux médias et d'autre part, par le non retrait d'autorisation d'émission.

Le Cinéma Numérique Ambulant a réalisé 203 séances de projections avec une participation de 83 000 cinéphiles. Le nombre de séances de projection et celui des participations ont connu respectivement une baisse de 55,6% et 21,9%. La participation moyenne par séance de projection est passée de 232 cinéphiles en 2018 à 409 en 2019.

Notes méthodologiques :

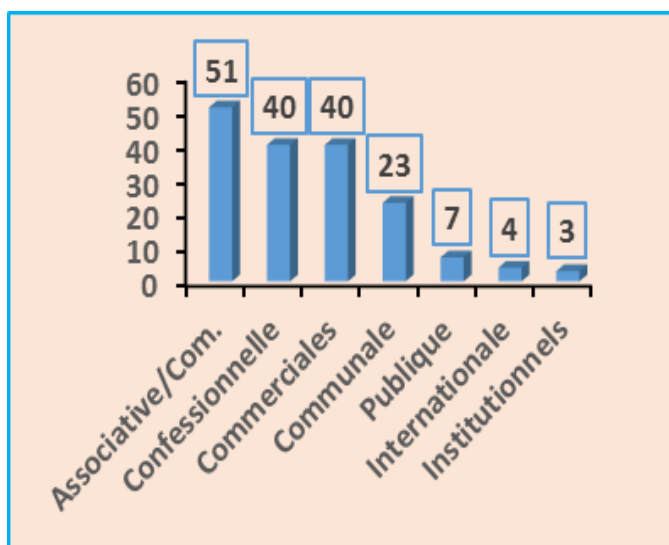
Sources statistiques : Annuaire statistique 2019 du MCAT

Audiovisuels et numériques

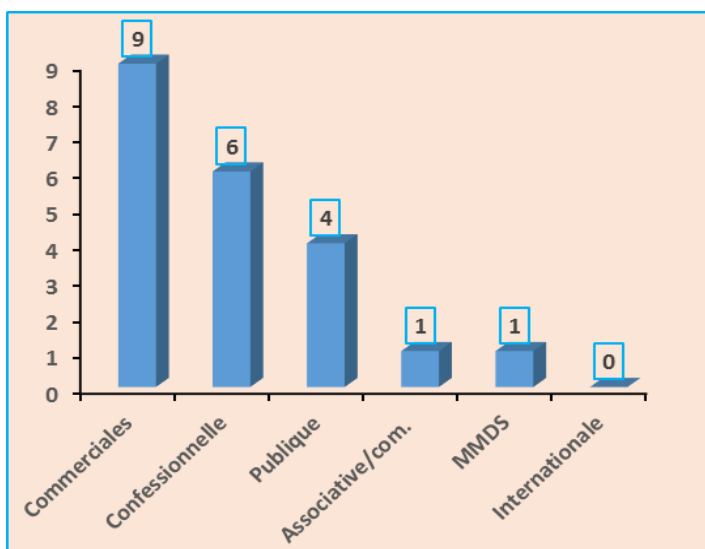
Tableau 3: Nombre de radios et de télévisions en 2019

	En 2019	Commerciales en %	Evolution de l'ensemble 2019/ 2018	
			En valeur	En %
Radio	168	23,8	0	0
Télévisions	21	42,9	0	0

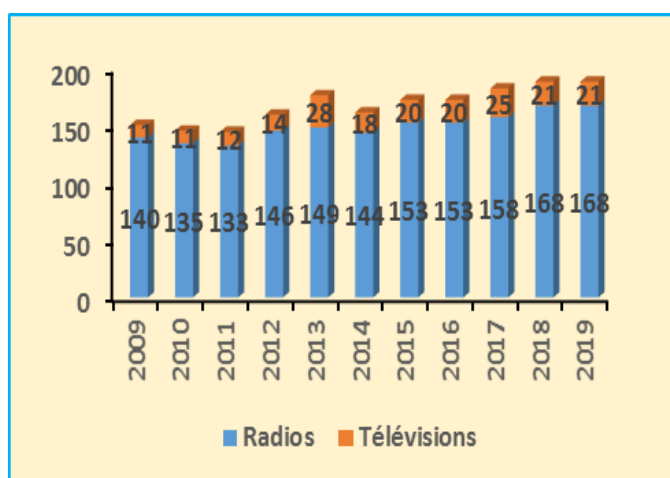
Graphique 24 : Nombre de radios par type



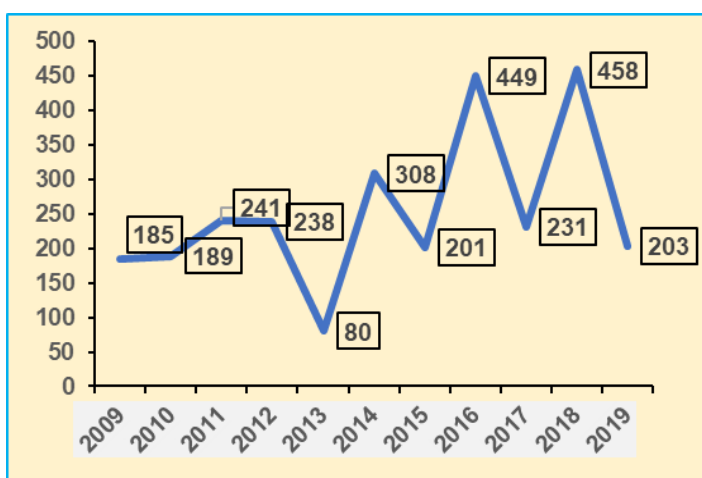
Graphique 25 : Nombre de télévisions par type



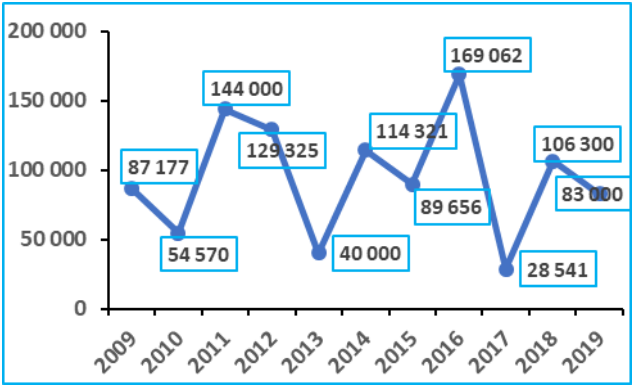
Graphique 26 : Nombre de radios et télévisions



Graphique 27: Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant



Graphique 28 : Evolution du nombre de cinéphiles aux séances de cinéma ambulant



3. GESTION COLLECTIVE DES DROITS D'AUTEUR ET DES DROITS VOISINS

Adhésions au BBDA

Point saillant

- Baisse de 13,6% du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA.

Commentaire général

En 2019 le nombre de nouveaux adhérents au BBDA était de 937. Ce nombre est en baisse de 13,6% par rapport à 2018. Cela s'explique par la non prise en compte de certaines données de catégories de l'annuaire qui ont été désagrégées dont les nombres sont mentionnés ci-dessous :

- **Musique auteurs** : musique auteurs, musique éditeurs (184) et musique producteurs (189);
- **Littérature** : littérature et littérature éditeurs (17) ;
- **Audiovisuel** : Audiovisuel et audiovisuel producteurs (7).

Parmi les différentes catégories, la musique auteurs droits voisins a la proportion la plus élevée avec 44,5% suivie de la musique auteurs qui est de 13,6%.

Comparativement à 2018, on note une hausse de 40,4% pour la musique auteurs voisins et une baisse de 59,6% pour la musique auteurs.

Notes méthodologiques :

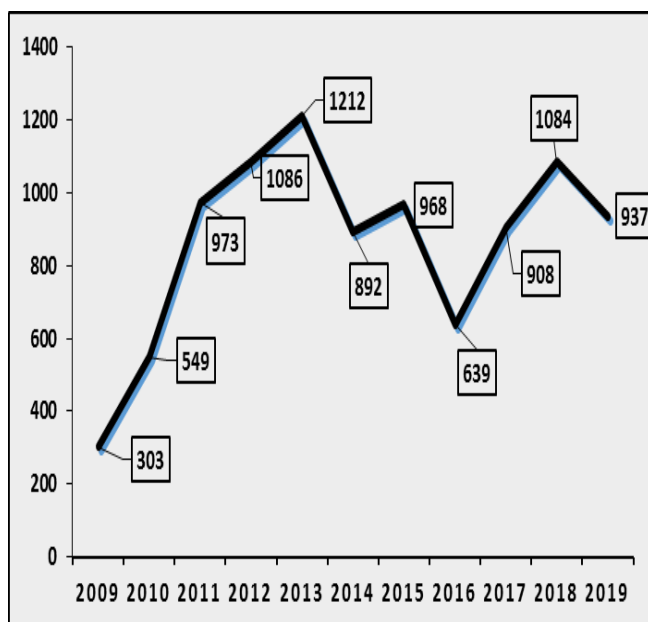
Sources statistiques : Annuaire statistique 2019 du MCAT

Adhésions au BBDA

Tableau 4: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA

En 2019			Variation de l'ensemble 2019/2018	
Nouveaux membres	Musique Auteurs	Musique Auteurs droits voisins	En nombre	En %
937	-59,6%	40,4%	-147	13,6%

Graphique 29 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an



Graphique 30 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2019 par catégorie

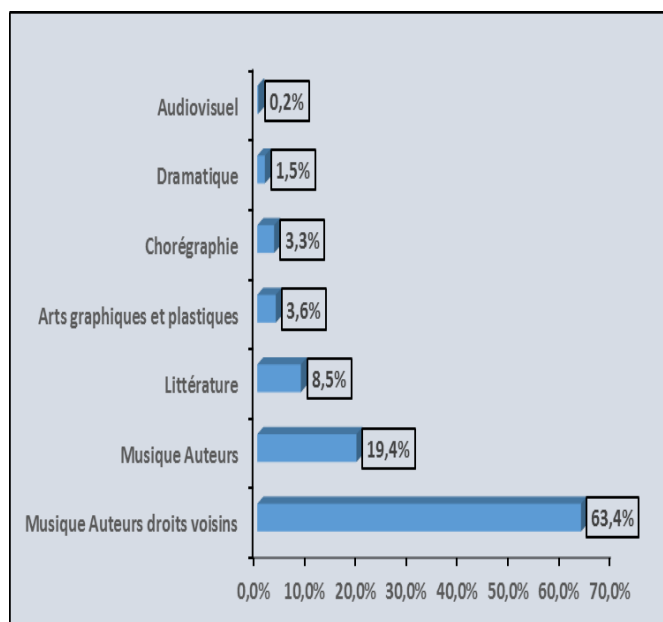


Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie

Catégorie	2019	Variation 2019/2018	
		En nombre	En %
Musique Auteurs	182	-269	-59,6
Musique Auteurs droits voisins	594	171	40,4
Littérature	80	-27	-25,2
Chorégraphie	2	0	0
Dramatique	34	10	40,66
Arts graphiques et plastiques	14	-15	-51,7
Audiovisuel	31	-17	-35,4
Ensemble	937	176	-13,5

Œuvres déclarées au BBDA

Point saillant

- Une hausse de 135,8% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2019

Commentaire général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2019 a connu une hausse de 135,8% par rapport à 2018 avec 8 795 œuvres déclarées. Cette hausse est significative dans les catégories « musique » et « œuvres dramatiques » qui ont connu une hausse respective de 106,2% et 507,7%. Cela est dû aux campagnes de sensibilisation dans les différentes régions durant certaines manifestations culturelles telles que le FESPACO, les NAK, la RDA, le mois du BBDA.

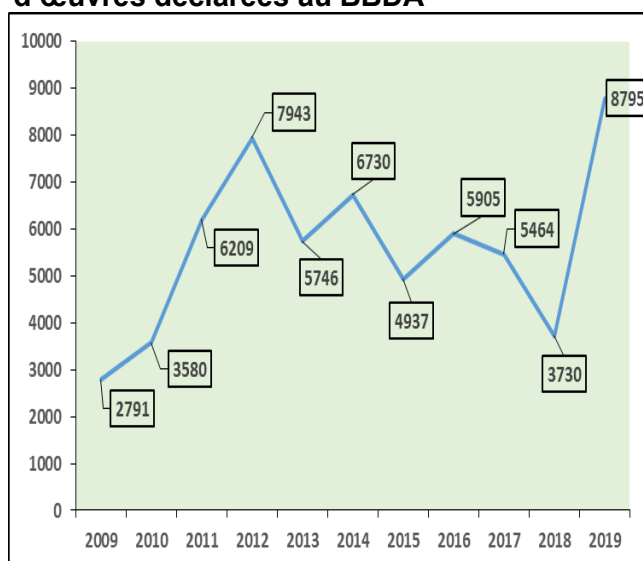
Dans les œuvres déclarées en 2019, la musique représentait 57,5% et les œuvres dramatiques 33,2% contre respectivement 65,7% et 12,8% en 2018.

Œuvres déclarées au BBDA

Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA

EN 2018			Variation de l'ensemble 2018/ 2019	
Nombre d'œuvres	Musique	Littérature	En nombre	En %
8 795	57,5%	-55,8%	5 065	135,8%

Graphique 31 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA



Graphique 32: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2019

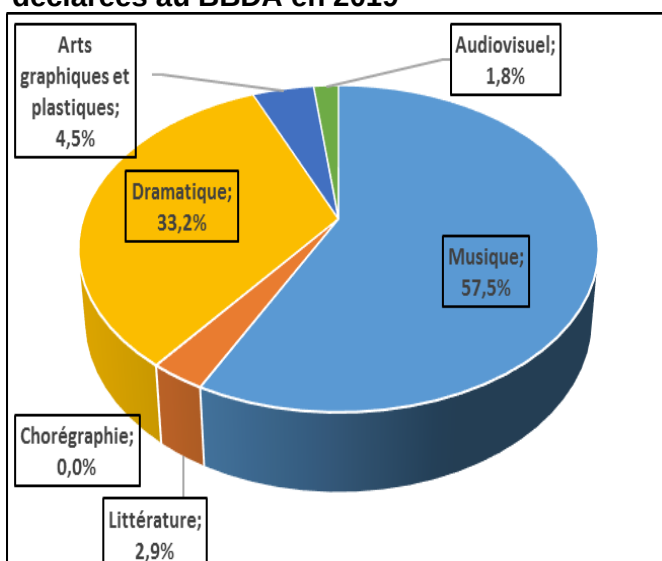
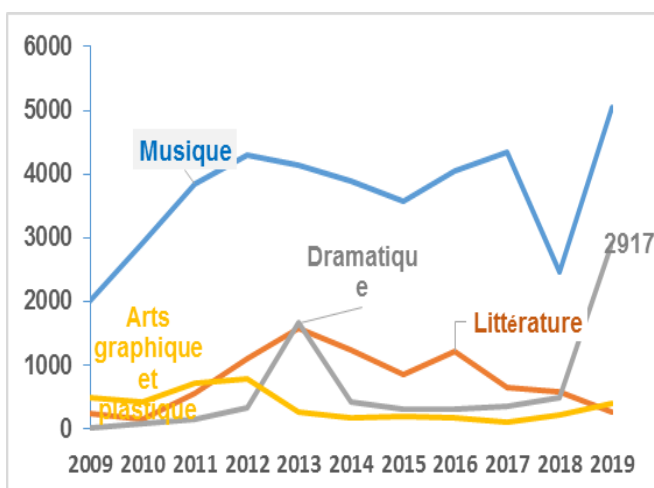


Tableau 7: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie

Catégorie	2019	Variation 2019/2018	
		En nombre	En %
Musique	5055	2 604	106,2
Littérature	259	-328	-55,87
Chorégraphie	2	0	0
Dramatique	2917	2 437	507,7
AGP	400	190	90,47
Audiovisuelle	162	162	162
Ensemble	3730	5065	135,7

Graphique 33 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie



Redevance de droit d'auteur

Point saillant

- Une hausse de 1,4% de la valeur des droits d'auteur recouvrés en 2019.

Commentaire général

La valeur des droits d'auteurs recouvrés en 2019 est de 2 353 128 164 Fcfa soit une légère hausse de 1,4% par rapport à 2018. Cela est dû principalement à la hausse des droits recouvrés pour les téléchargements (38,0%).

La valeur des droits recouvrés pour la rémunération pour copie privée (1 553 793 418 Fcfa) a baissé de 0,3% par rapport à 2018. Cette baisse est due à la diminution des importations des matériels liés à la copie privée.

Les droits étrangers en 2019 ont connu une baisse de 51,5% due à la :

- * Non inscription des œuvres des adhérents du BBDA dans la base de données de la WID.
- * Non inscription des adhérents du BBDA dans la base de données de l'IPI.

Redevance de droit d'auteur

Tableau 8: Valeur de la redevance de droit d'auteur collectée en millions de FCFA

Redevance de droit d'auteur recouvrée			Evolution 2019 /2018	
Valeur 2019 en millions de FCFA	rémunération pour copie privée	droits étrangers	En valeur	En %
2 353,1	-0,33%	-51,5%	34 714,9	1,49

Graphique 34: Evolution des droits recouvrés

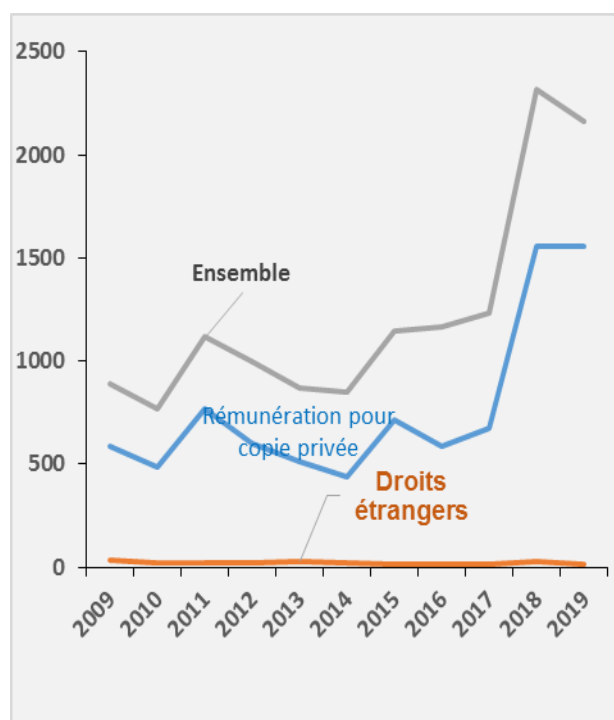


Tableau 9: Redevance de droit d'auteur recouvrée par nature (en millions de FCFA)

Nature	Année 2019
Droits de reproduction mécanique (DRM)	10,9
Droits de reproduction reprographique	52,7
Séances occasionnelles	94,6
Droits radios et télévisions publiques	54,3
Droits radios et télévisions privées	45,5
Droits d'exécution publique (DEP)	220,5
Projection vidéo	3,2
Publicité	9,5
Musique de film	48,5
Rémunération équitable radios et TV publiques	13,5
Rémunération équitable radios et TV privées	18,1
Rémunération équitable DEP,	15,1
Rémunération pour copie privée	73,1
Droits étrangers	1 553,7
Ensemble	14,4

4. TOURISME

Tourisme dans le monde en 2019

Points saillants

- Hausse de 3,5% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 1,4 % des recettes du tourisme international.

Commentaire :

Les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1 457,6 millions dans le monde en 2019 contre 1 403 millions en 2018, soit une hausse 3,5%. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux sont estimées à 1 478 milliards de dollars US en 2019 contre 1 448 milliards dollars US en 2018. Cette croissance mondiale des activités touristiques confirme le rôle moteur du tourisme et sa résilience en tant que secteur économique face aux incertitudes de l'environnement socioéconomique.

Au niveau des régions, les arrivées en Europe sont également en hausse de 4,0%. Elle occupe la première place des continents les plus visités avec un volume des arrivées de 744,3 millions de touristes en 2019.

Quant à l'Asie-Pacifique, elle a bénéficié d'une augmentation de 12,4 millions d'arrivées de touristes internationaux par rapport à l'an dernier (+3,6%), atteignant les 360,1 millions.

Concernant la région Amériques, en 2019, elle a connu comme en l'an dernier, un ralentissement de la croissance des arrivées de 1,6% pour atteindre 219,4 millions.

Pour le Moyen-Orient, il a connu une décélération de la croissance des arrivées touristiques qui s'affiche à 2,2% en 2019 (+10,3% en 2018) soit 61,4 millions.

Aussi, la région Afrique affiche une hausse de 5,4 % des arrivées de touristes internationaux avec un total de 72,4 millions. Cette performance est due à une tendance positive au niveau des deux principales régions. En effet, on enregistre une forte croissance en Afrique du Nord (+9,0%) et un ralentissement de la croissance des arrivées en Afrique subsaharienne (+1,5%).

En termes de recettes, la région Moyen Orient a enregistré la plus forte croissance avec une hausse de 9,5% par rapport à 2018, pour se situer à 81,6 milliards de dollars US. La région Afrique, quant à elle, a connu une baisse de 0,3% par rapport à son niveau de 2018.

Le classement des régions OMT en termes de recettes, place la région Europe au premier rang avec 573,5 milliards de dollars US, soit 38,8% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 2,6%, soit 38,3 milliards de dollars US.

Source : Baromètre OMT, 2019

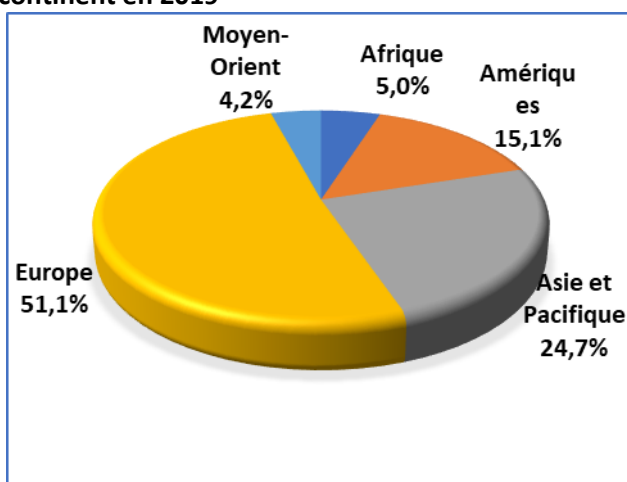
Tableau 10: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

2019		Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Ensemble	1 457,6	3,5	5,4
Afrique	72,4	5,4	7
Amériques	219,4	1,6	2,3
Asie et Pacifique	360,1	3,6	7,3
Europe	744,3	4,0	5,5
Moyen-Orient	61,4	2,2	4,7

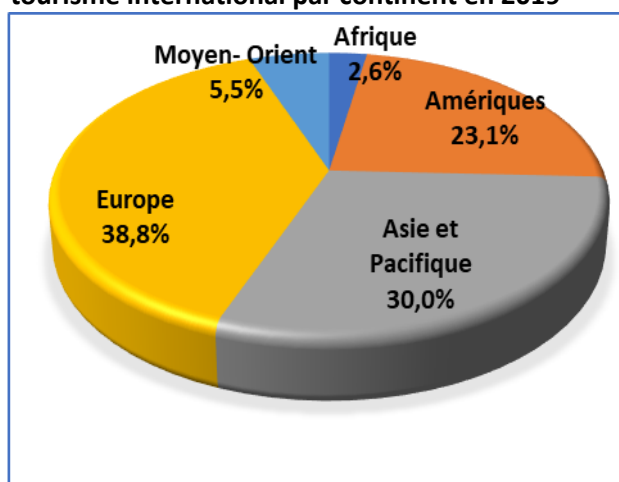
Tableau 11 : Recettes du tourisme international (en dollars US) dans le monde en 2019

2019		Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Ensemble	1 478	1,4	4,4
Afrique	38,3	-0,3	2
Amériques	341,7	1,0	2
Asie et Pacifique	443,2	1,5	7
Europe	573,5	0,6	5
Moyen-Orient	81,6	9,5	4

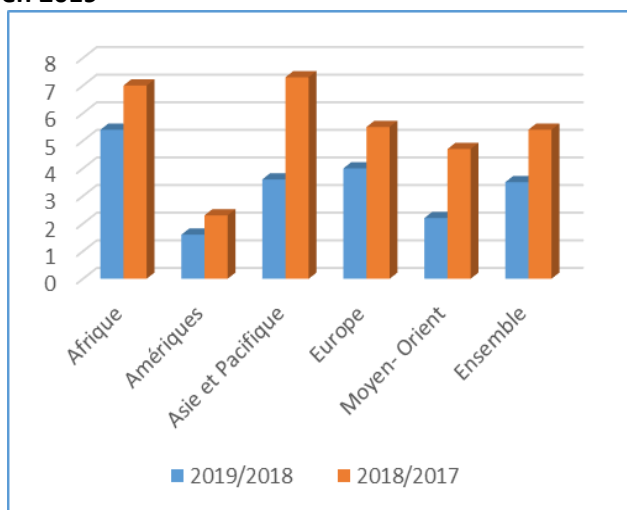
Graphique 35 : Répartition des arrivées par continent en 2019



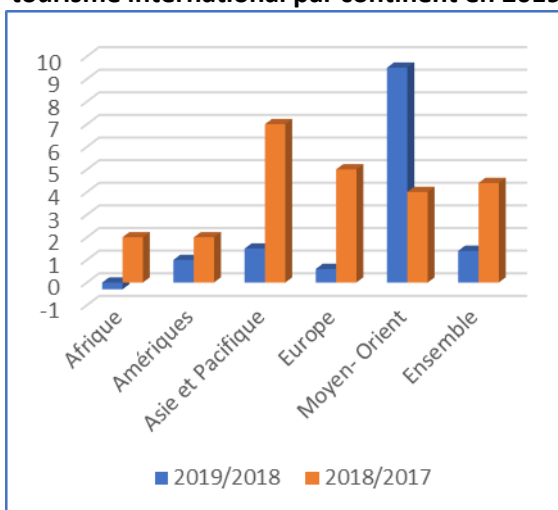
Graphique 36 : Répartition des recettes du tourisme international par continent en 2019



Graphique 37 : Evolution des arrivées par continent en 2019



Graphique 38 : Evolution des recettes du tourisme international par continent en 2019



=> OFFRE TOURISTIQUE

ETH et AVT

Points saillants

- Hausse de 19,6% de l'offre nationale des ETH ;
- Baisse de 11% de l'offre nationale des AVT ;
- Inexistence d'AVT de catégorie B.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2019 a permis de dénombrier 143 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 871.

Les auberges sont les plus nombreuses (40,2%), suivies des hôtels avec 31,3%. Les campings, les relais touristiques, les pensions et les motels représentent ensemble moins de 2% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule plus du quart des unités d'hébergement du pays (27,6%). Elle est suivie par celle des Hauts Bassins (14,7%) puis du Centre-Ouest (11,8%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,8% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 14 554 chambres pour 28 586 places-lits. Sa répartition géographique est à l'image de celle des ETH. En effet, les régions du Centre, des Hauts Bassins et du Centre-Ouest offrent respectivement 34,0% ; 12,9% et 11,6% de l'ensemble des chambres ainsi que 33,6% ; 13,6% et 11,8% des places-lits.

La filière « voyages et circuits » a connu une baisse de l'offre d'AVT au cours de l'année 2019. Ainsi sur la période, l'on a enregistré la fermeture de 23 AVT représentant une baisse de 11% par rapport à 2018. Toutes les AVT ayant exercé en 2019 au Burkina Faso possèdent une licence de catégorie A.

Source statistique : rapport d'activités de la DGT, 2019 ; Base de données OBSTOUR ; 2019.

Tableau 12 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2019

	Auberge	Hôtel	Résidence	Centre d'accueil	Campement	Maison d'hôtes	autres types d'ETH	Total	part en %
Boucle du Mouhoun	19	14	3	6	1		1	44	5,1
Cascades	16	14			10	1	0	41	4,7
Centre	81	93	47		2	15	2	240	27,6
Centre-Est	27	18	2	1		1	2	51	5,9
Centre-Nord	8	11		7			1	27	3,1
Centre-Ouest	51	18	20	6		8	0	103	11,8
Centre-Sud	17	17	4		1		0	39	4,5
Est	31	9	6	2	9		0	57	6,5
Hauts-Bassins	35	43	18	3	2	25	2	128	14,7
Nord	8	10	6	11			2	37	4,2
PCL	16	6	2	2			2	28	3,2
Sahel	11	5					0	16	1,8
Sud-Ouest	30	15		10	2	1	2	60	6,9
Total général	350	273	108	48	27	51	14	871	100,0

Tableau 13 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places-lits	Part en %
Boucle du Mouhoun	694	4,8	1 418	5,0
Cascades	565	3,9	1 079	3,8
Centre	4 953	34,0	9 614	33,6
Centre-Est	947	6,5	1 876	6,5
Centre-Nord	535	3,7	950	3,3
Centre-Ouest	1 695	11,6	3 370	11,8
Centre-Sud	585	4,0	1 122	3,9
Est	735	5,1	1 401	4,9
Hauts-Bassins	1 877	12,9	3 881	13,6
Nord	605	4,2	1 222	4,3
PCL	420	2,9	803	2,8
Sahel	333	2,3	631	2,2
Sud-Ouest	610	4,2	1 219	4,3
Total général	14 554	100	28 586	100,0

Tableau 14 : Nombre d'agences de voyages par catégorie

catégorie	2014	2015	2016	2017	2018²	2019
Licence A	91	138	149	190	235	216
Licence B	5	6	6	4	4	0
TOTAL	96	144	155	194	239	216

² Selon l'arrêté N°2019-0110/MCAT/SG/DGT du 24 juin 2019 portant publication de la liste des Agences de voyages et de tourisme au Burkina Faso, 160 agences sont en règle.

Sites touristiques

Points saillants

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire général

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

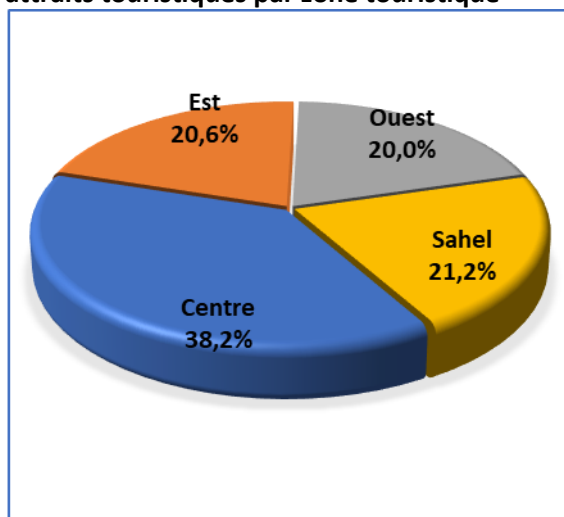
- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Source statistique : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

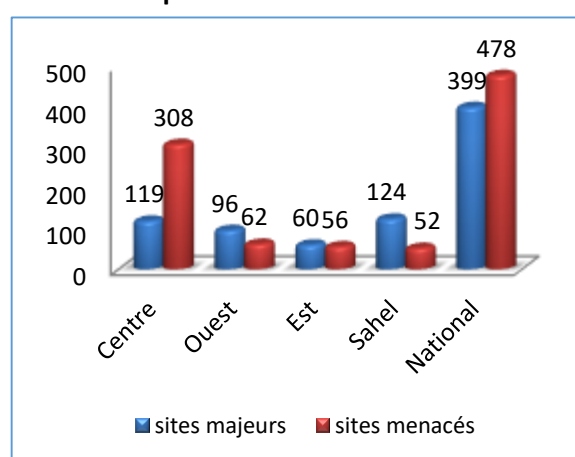
Tableau 15 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
Total général		602	166	312	1080

Graphique 39 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique



Graphique 40 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



Zones cynégétiques

Points saillants

- Plus de 900 000 hectares d'aires fauniques concédées ;
- 2/3 de la superficie des aires concédées dans la région de l'Est.

Commentaires général

La réforme de 1996 relative à la gestion des aires protégées a abouti à l'identification de vingt-quatre (24) zones d'intérêt cynégétique et touristique (parcs nationaux, réserves partielles de faune, forêts classées) dont dix-sept (17) sont aujourd'hui concédées à des opérateurs privés et une (01) à l'Association intercommunautaire de gestion des ressources naturelles et de la faune (AGEREF). Les six (06) autres sont gérées par l'Office national des aires protégées (OFINAP). La situation d'ensemble des régimes d'exploitation de ces APF se présente comme suit :

- 9 concessions de grande chasse ;
- 4 concessions de chasse mixte ;
- 5 concessions de petite chasse ;
- 1 ranching ;
- 1 zone d'activités mixtes de cropping, de chasse et de tourisme de vision ;
- 4 zones de tourisme de vision.

La petite chasse est également pratiquée dans les Zones Villageoises d'Intérêt Cynégétique (ZOVIC) et sur les territoires villageois qui regorgent d'un important cheptel faunique. A ce jour, sept (07) zones de terroirs communaux font l'objet d'exploitation par des guides de chasse agréés par l'administration forestière.

Source statistique : Bilan de la campagne faunique 2017-2018/ DFRC

Tableau 16 : Régime d'exploitation des aires fauniques concédées

Régime d'exploitation	Région	Nombre	Superficie (ha)
Concessions de grande chasse	EST	7	378 448
	Centre-Ouest	1	32 700
	Total	8	411 148
Concessions de petite chasse	Sahel	1	55 000
	Hauts Bassins	1	34 000
	Boucle du Mouhoun	2	31 000
	Centre-Ouest	1	30 000
	Total	5	150 000
Concessions de chasse mixte	Est	3	157 351
	Cascades	1	124 000
	Total	4	281 351
Ranching	Est	1	151 800

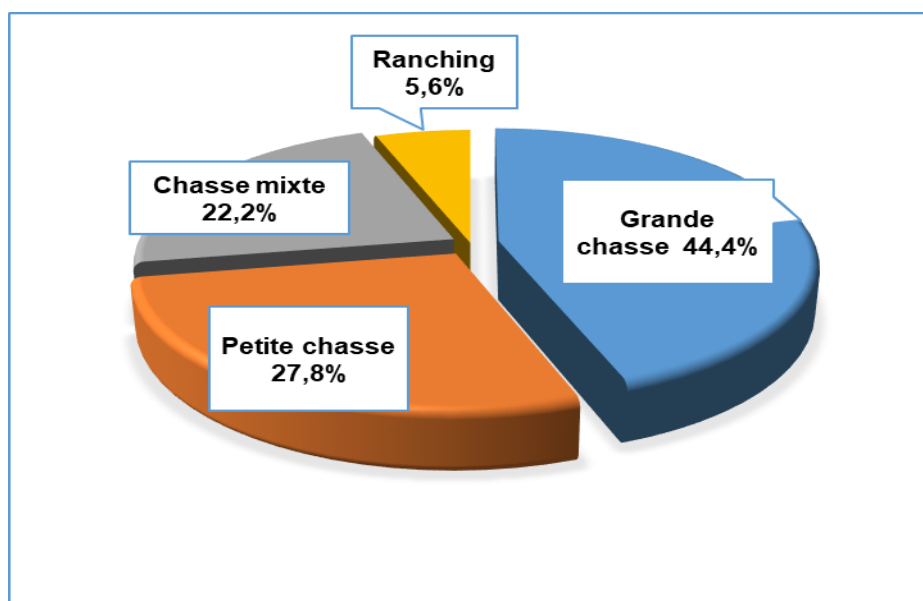
Tableau 17 : Aires Fauniques sous gestion de l'OFINAP

Régime d'exploitation	Région	Aires fauniques concernées	Superficie (ha)
Chasse et tourisme de vision	Centre Sud	1	91 300
Grande chasse	Est	1	81 452
Tourisme de vision	Est	1	93 000
	Boucle du Mouhoun	1	57 000
	Hauts-Bassins	1	19 200

Tableau 18 : ZOVIC et zones de petite chasse gérées par des guides de chasse

Région	Nombre de Zones villageoises
Centre-nord	2
Est	1
Centre-ouest	1
Centre-sud	1
Sahel	1
Plateau central	1

Graphique 41 : Répartition des aires fauniques concédées en fonction du régime d'exploitation



=>LA DEMANDE TOURISTIQUE

Etablissements touristiques d'hébergement

Arrivées globales

Points saillants

- Hausse de 5,4% des arrivées dans les ETH ;
- Hausse de 8,8% des arrivées des Burkinabè résidents à l'étranger (BRE).

Commentaire :

Les arrivées touristiques au niveau des ETH en 2019 se chiffrent à 569 339, correspondant à une hausse de 5,4% par rapport à l'année 2018. Cette hausse est principalement imputable aux arrivées du tourisme interne (+7,6%) qui affiche depuis 2010 cette tendance haussière. Par contre, les arrivées du tourisme récepteur connaissent une légère baisse de 0,8% par rapport à 2018 et ne représentent plus que 25,2% des arrivées globales.

En ce qui concerne la zone de provenance des touristes non-résidents, l'Afrique occupe une part toujours prépondérante avec 59,7% suivie de l'Europe (22,2%).

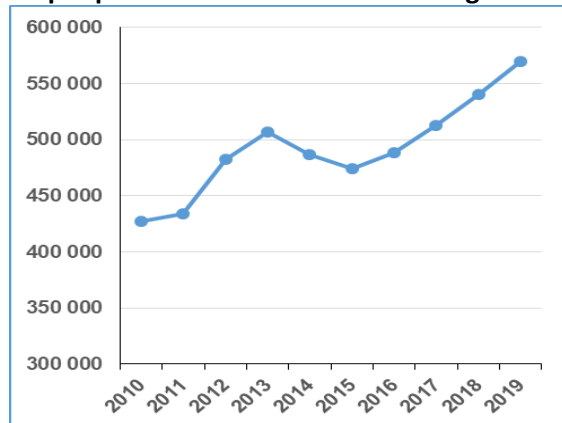
De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que celles en provenance d'Afrique, d'Asie et d'Amérique enregistrent respectivement une hausse de 4,3%, 5,1% et de 19,1%. Cependant les chiffres des arrivées en provenance d'Europe sont en baisse de 18,5%.

Source	statistique :	Base	de	données,	OBSTOUR,	2019	redevance
--------	---------------	------	----	----------	----------	------	-----------

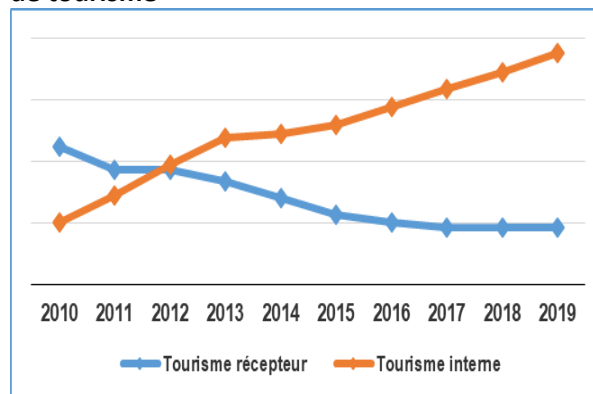
Tableau 19 : Arrivées par forme de tourisme en 2019

Forme de tourisme	Réalisation 2019	Variations (%)	
		2019/2018	2018/ 2017
Tourisme récepteur	143 331	-0,8	0,8
Tourisme interne	426 008	7,6	7,2
Arrivées globales	569 339	5,4	5,4

Graphique 42 : Evolution des arrivées globales



Graphique 43°: Evolution des arrivées par forme de tourisme



Graphique 44 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2019 (en %)

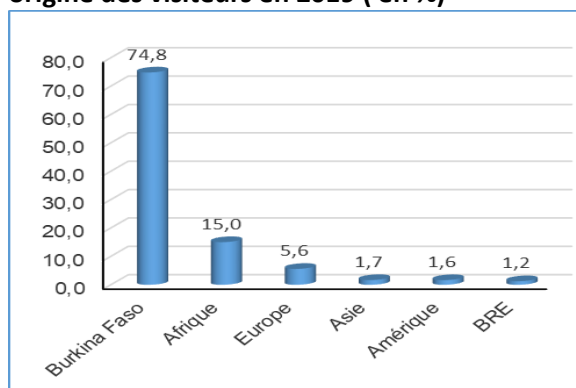
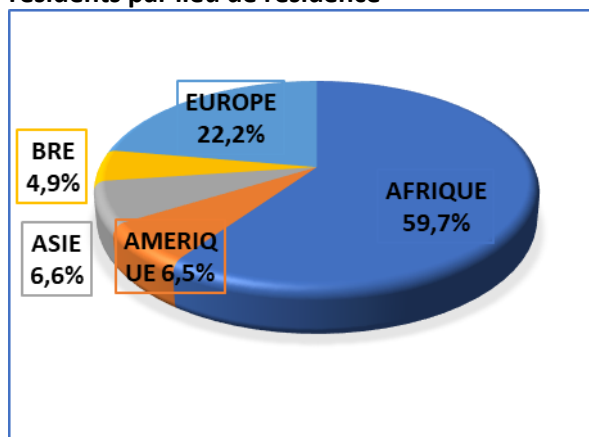


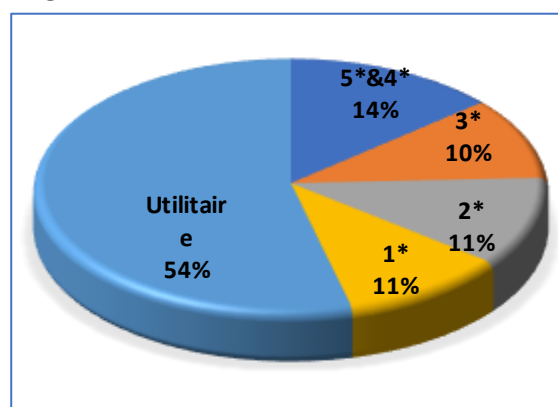
Tableau 20 : Variation par zone de provenance

Provenance	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/ 2017
Afrique	85 570	4,3	2,2
Europe	31 877	-18,5	-8,8
Amérique	9 340	19,1	-5,5
Asie	9 455	5,1	4,1
BRE	7 089	8,8	-101,1
Burkina	426 008	7,6	7,2

Graphique 45 : Répartition des touristes non-résidents par lieu de résidence



Graphique 46 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH



Saisonnalité du tourisme

Point saillant

- Hausse de 12,5% des arrivées du premier trimestre 2019 par rapport à la même période de l'année 2018.

Commentaire :

Le premier trimestre a enregistré le plus de touristes au cours de l'année 2019 avec 145 309 arrivées, soit une part de 25,5% suivi du deuxième trimestre avec 142 378 arrivées (25,0%).

Au cours de l'année 2019, les arrivées trimestrielles ont enregistré une hausse moyenne de 5,6% par rapport à l'année 2018.

En glissement annuel, le premier trimestre de 2019 a enregistré une hausse de 12,5% par rapport à celui de 2018 qui était de 5,1%. Quant aux arrivées mensuelles, on observe une hausse par rapport aux mêmes périodes de 2018 sauf le dernier trimestre qui enregistre une baisse.

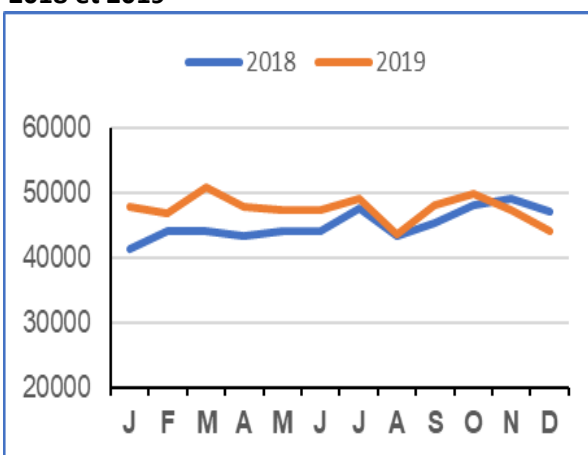
Les arrivées du tourisme interne ont été plus intenses de janvier à octobre par rapport à l'année 2018. Le tourisme récepteur a connu relativement la même évolution qu'en 2018.

Source	statistique :	Base	de	Données,	OBSTOUR,	2019
--------	---------------	------	----	----------	----------	------

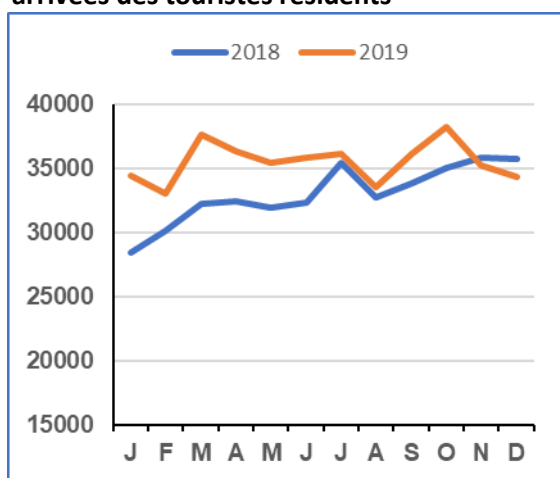
Tableau 21 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2019	Part (en %)	Variation en %	
			2019/2018	2018/2017
1er trim	145 309	25,5	12,5	5,1
2e trim	142 378	25,0	8,5	4,5
3e trim	140 381	24,7	3,2	5,6
4e trim	141 271	24,8	-1,9	6,5

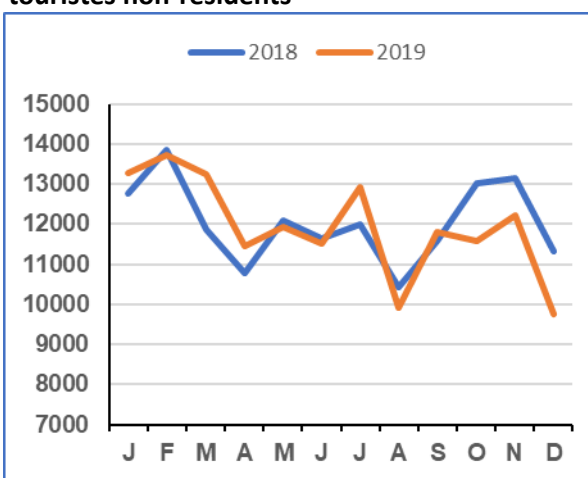
Graphique 47 : Evolution des arrivées mensuelles en 2018 et 2019



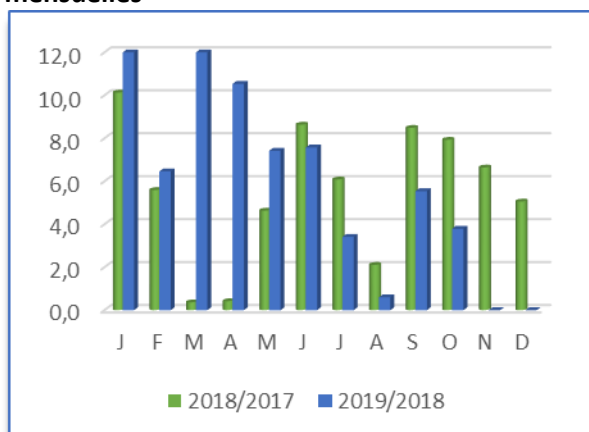
Graphique 48 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



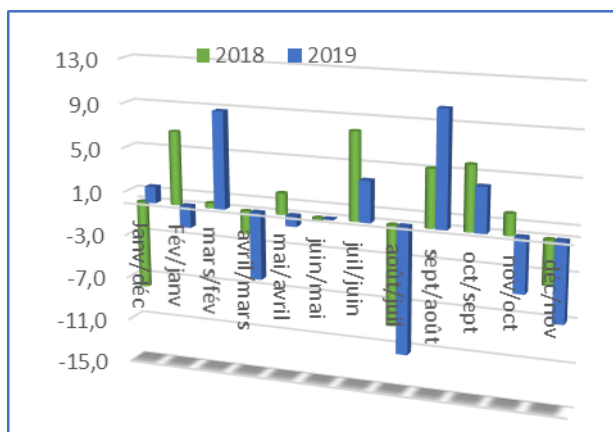
Graphique 49 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



Graphique 50 : Glissement annuel des arrivées mensuelles



Graphique 51 : Variation mensuelle des arrivées



Arrivées par motifs de voyages

Point saillant

- Hausse de 8,5% des arrivées dans les ETH pour motif « Affaires et motifs professionnels».

Commentaire général

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2019, soit 65,5% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « vacances et loisirs » et « visites à des parents et amis » avec respectivement 13,4% et 12,2%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « safari/chasse ».

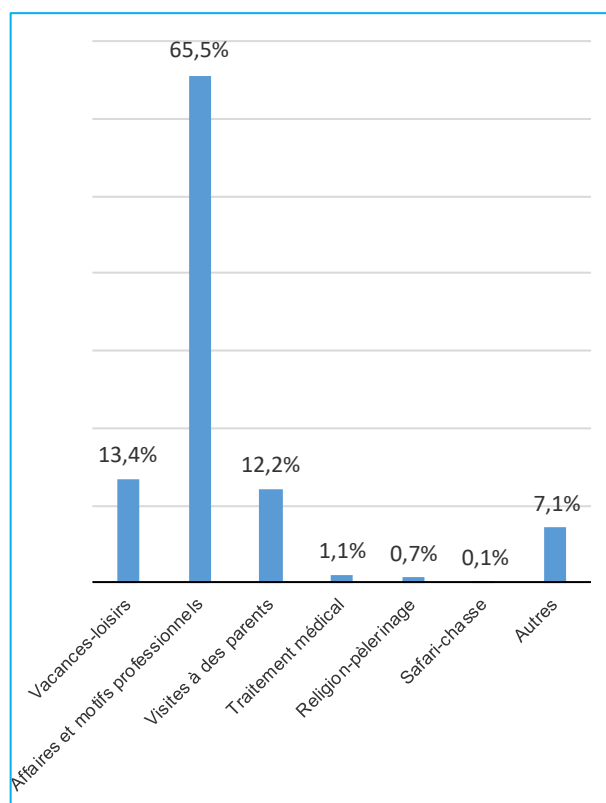
En termes de variation annuelle, les arrivées pour motifs « Affaires et motifs professionnels» a enregistré une hausse de 8,5% tandis que « Vacances et loisirs » et « Safari et chasse » enregistrent respectivement une baisse de 7,6% et 49,7% en 2019.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

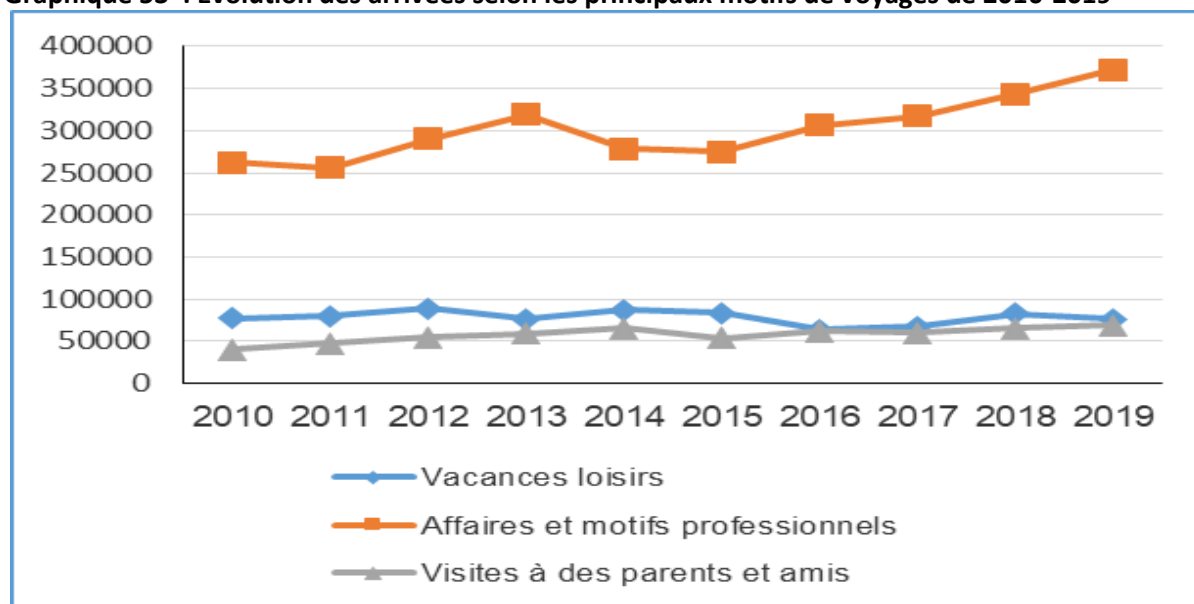
Tableau 22 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2019/2018

Motif du voyage	Variation en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
Vacances-loisirs	76 529	-7,6	23,4
Affaires et motifs professionnels	372 759	8,5	8,1
Visites à des parents	69 350	5,8	8,8
Traitement médical	6 142	27,0	-14,7
Religion-pèlerinage	3 702	17,6	-19
Safari-chasse	672	-49,7	9,9
Autres	40 185	2,7	-30,9
Ensemble	569 339	5,4	5,4

Graphique 52 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2019 (en %)



Graphique 53 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2010-2019



Nuitées

Points saillants

- Hausse de 15% des nuitées globales produites ;
- Proportion de 58,1% des nuitées globales produites par les résidents ;
- Proportion de 60,0% des nuitées des non-résidents produites par les touristes provenant d'Afrique.

Commentaire général

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2019 se chiffrent à 1 231 936, en augmentation de 15,1% par rapport à 2018. Cette situation est due à la croissance des nuitées du tourisme interne de 16,2% et aussi une hausse des nuitées du tourisme récepteur (+13,6,%).

Les parts des nuitées de tourisme interne et récepteur représentent respectivement 58,1% et 41,9%.

Selon l'origine des touristes non-résidents, les nuitées produites par ceux provenant d'Europe et d'Asie affichent une baisse de l'ordre de 10,7% et de 2,2% respectivement. Celles produites par les touristes provenant d'Afrique, d'Amérique et les BRE ont connu une hausse par rapport à 2018.

La majeure partie des nuitées du tourisme récepteur est produite par les touristes venant d'Afrique (60%) et d'Europe (21,4%).

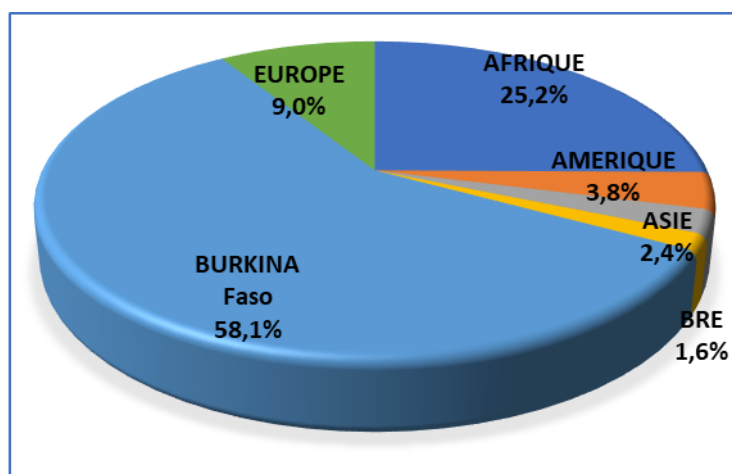
La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 39,1%. La catégorie de luxe « 5* et 4* » et la catégorie 1* suivent avec respectivement 24,1% et 13,5% des nuitées enregistrées en 2019.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR 2019

Tableau 23 : Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Tourisme récepteur	516 163	13,6	1,6
Tourisme interne	715 773	16,2	4,0
Ensemble	1 231 936	15,1	3,0

Graphique 54 : Répartition des nuitées globales en 2019



Graphique 56 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents

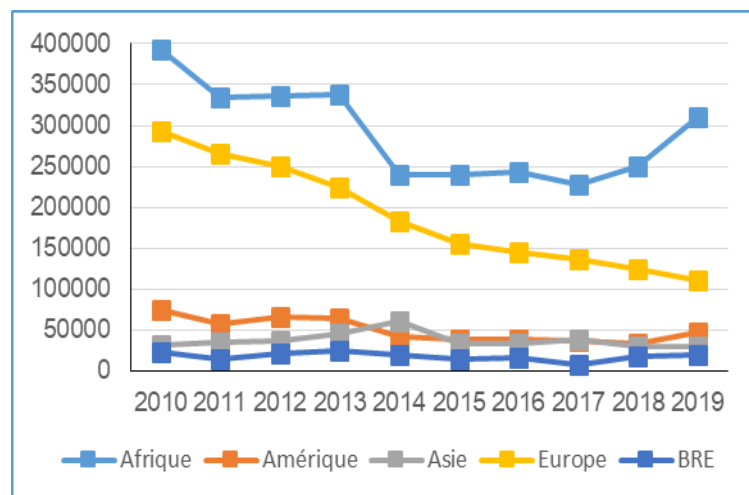
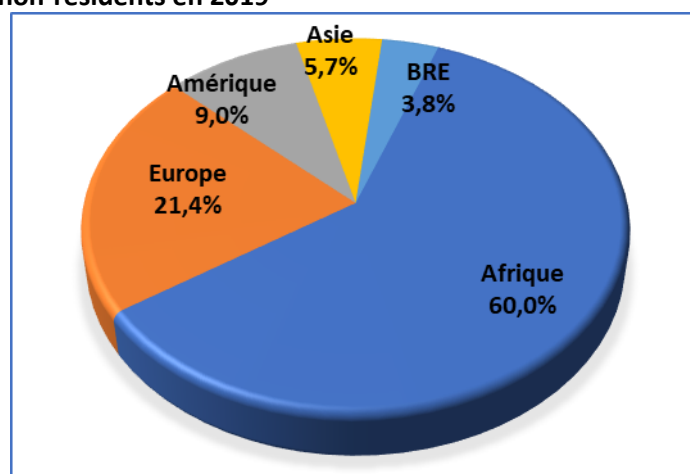


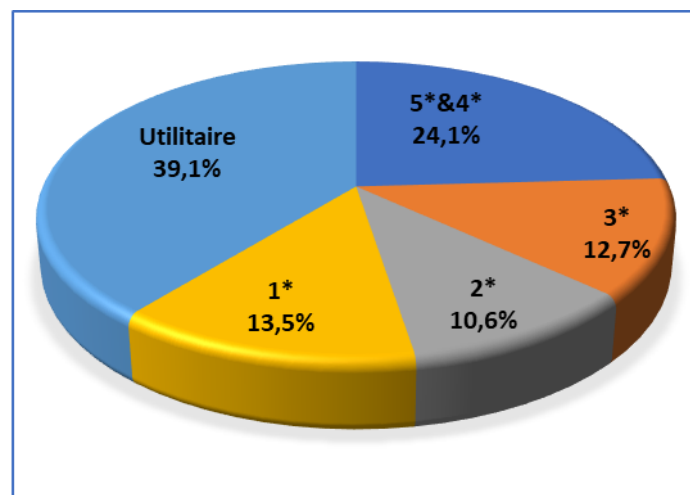
Tableau 24: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Afrique	309 946	24,3	9,4
Europe	110 444	-10,7	-9,4
Amérique	46 594	38,7	-6,9
Asie	29 584	-2,2	-21,3
BRE	19 595	11,6	121,9

Graphique 55 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2019



Graphique 57 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2019



Indices de performance des ETH

Points saillants

- Hausse de 13,9% de la durée moyenne de séjour globale ;
- Hausse de 20,7% de la durée moyenne de séjour des touristes en provenance de l'Afrique ;
- Baisse de 7,7% de la dépense moyenne journalière.

Commentaire général

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,2 nuitées en 2019, en hausse de 13,9% par rapport à 2018. Cette performance est imputable aussi bien au tourisme récepteur qu'au tourisme interne.

Concernant les DMS par zone de provenance, seul le continent asiatique a connu une baisse de 8,0%. Celle du tourisme interne est de 1,7 nuitées, en-dessous de la moyenne nationale.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 46 043 FCFA connaît une baisse de 7,7% par rapport à 2018. Le taux d'occupation croît d'environ 0,83% de point de pourcentage par rapport à 2018, pour se situer à 31,84%. Quant au taux de fréquentation, il se situe à 16,35%, en baisse de 0,15 point de pourcentage par rapport à 2018.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

Tableau 25 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2019 (en nuitées)

Variation en %			
Provenance	2019	2019/2018	2018/2017
Afrique	3,6	20,7	7
Europe	3,5	8,3	-0,7
Amérique	5,0	16,0	-1,7
Asie	3,1	-8,0	-24,5
BRE	2,8	2,4	10,5

Tableau 26 : Durée moyenne de séjour en 2019 (en nuitées)

Variation en %			
	2019	2019/2018	2018/2017
Tourisme récepteur	3,6	16,2	0,6
Tourisme interne	1,7	12,0	-2,7
Ensemble	2,2	13,9	-2,4

Graphique 58 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2010 à 2019 (en nuitées)

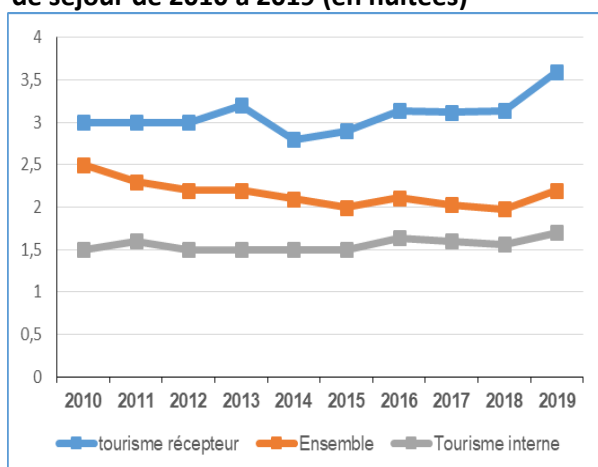
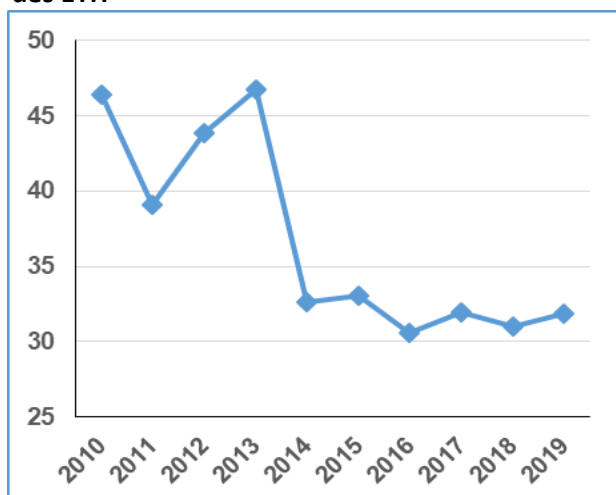


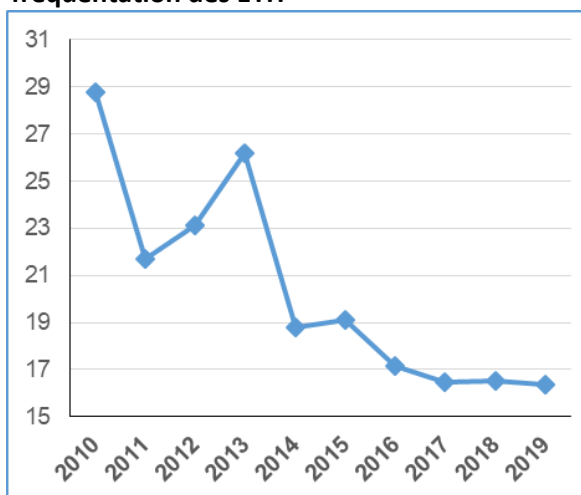
Tableau 27 : Variation des T.O, T.F et DMJ

2019		Variation	
		2019/2018	2018/2017
		en point de pourcentage	
T O (%)	31,84	0,84	-0,9
T F (%)	16,35	-0,15	0,03
		En %	
DMJ (en FCFA)	46 043	-7,7	-0,2

Graphique 59 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 60 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Recettes des ETH

Points saillants

- Hausse de 5,4% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- Proportion de 67,2% des recettes globales générées par la branche hébergement.

Commentaire général

Les recettes des ETH sont en hausse consécutive depuis 2015 où elles sont passées de 48,3 milliards de FCFA à 56,2 milliards de FCFA en 2019. Sur la période 2018-2019, elles ont connu un accroissement de 5,4%.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 67,2% des recettes globales, suivies de celles de la restauration (19,0%).

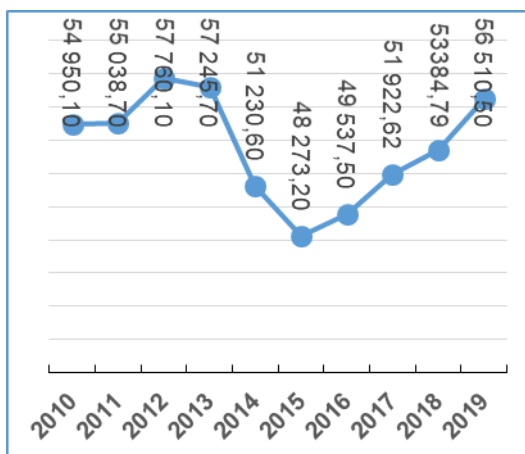
Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH soit 55,2%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

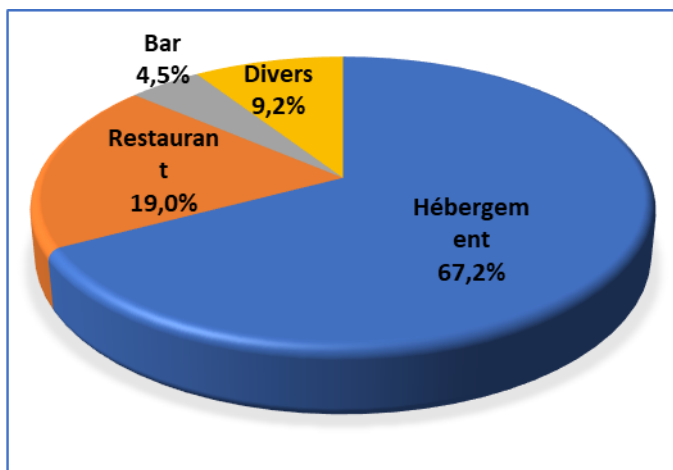
Tableau 28 : Variation des recettes totales des ETH (en %)

	Variation en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
Hébergement	37 821,0	1,8	4,2
Restaurant	10 698,1	-2,3	10,1
Bar	2 533,9	-10,0	-36,7
Divers	5 189,5	126,5	22
Total Général	56 243,8	5,4	2,8

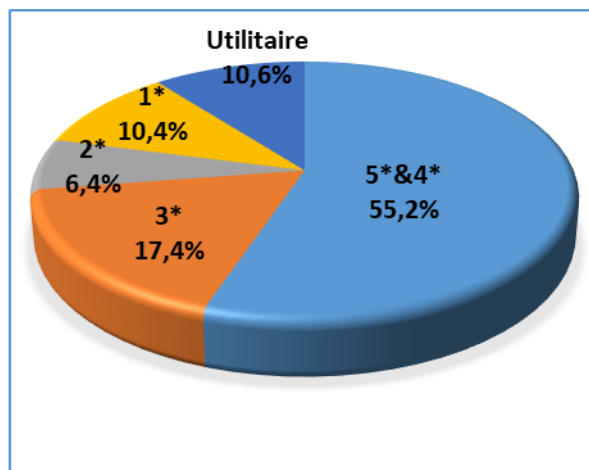
Graphique 61 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



Graphique 62 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2019



Graphique 63 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2019



Indicateurs par région administrative

Points saillants

- Proportion de 30,3% des arrivées touristiques enregistrée dans la région du Centre ;
- Proportion de 79,4% des recettes des ETH pour la région du Centre.

Commentaire général

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 30,3% des arrivées globales dans les ETH soit plus du double de la région des Hauts-Bassins (12,2%) qui est la deuxième région la plus visitée. La moins fréquentée est celle du sahel avec 2,4% des arrivées touristiques.

Concernant la répartition par motif des flux d'arrivées par région administrative, elle présente la même configuration qu'au niveau national. En effet, au niveau de toutes les régions, le principal motif de voyages demeure le motif « affaires et professionnels » suivi de « vacances et loisirs » et de « visites à des parents et amis ».

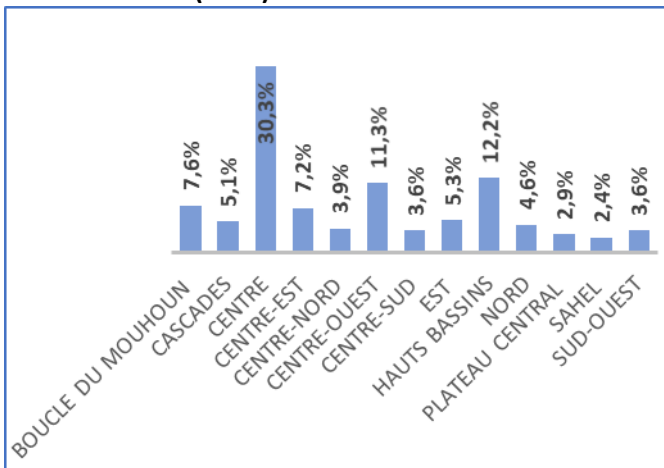
Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales en 2019 avec plus de trois quart (79,4%), soit 44,6 milliards de FCFA. Cette situation s'explique d'une part par la forte concentration des unités d'hébergement dans cette région et d'autre part par la présence de grandes unités d'hébergement. Elle est suivie de la région des Hauts-Bassins avec 5,4% soit 3,2 milliards et du Centre-Ouest avec 4,4% soit 2,5 milliards. Les régions du Centre-Sud, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Par ailleurs, la dépense moyenne journalière (DMJ) au plan national est de 46 043 FCFA. Seule la région du Centre a une DMJ au-dessus de la moyenne nationale (82 672 FCFA). La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur soit 4 237 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région du Centre occupe la première position avec respectivement 41,1% et 21,4%. Les ETH de la région du Centre- Sud sont les moins fréquentés avec un TO de 18,4 % et un TF de 9,6%.

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2019

Graphique 64 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2019



Graphique 65 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2019

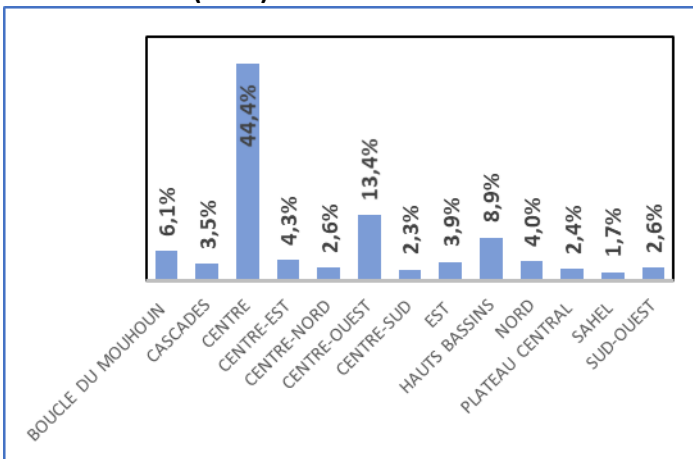


Tableau 29 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2019

Region	Recette en millions de F CFA	Part e %
Boucle du Mhn	894,4	1,6
Cascades	701,8	1,2
Centre	44 630,2	79,4
Centre-Est	1 186,9	2,1
Centre-Nord	213,4	0,4
Centre-Ouest	2 475,1	4,4
Centre-Sud	509,9	0,9
Est	199,6	0,4
Hauts-Bassins	3 057,2	5,4
Nord	272,7	0,5
Plateau Central	1 139,9	2,0
Sahel	350,0	0,6
Sud-Ouest	612,8	1,1
Ensemble	56 243,8	100,0

Tableau 30 : Les indices de performance hôtelière par région en 2019

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
Boucle du Mhn	41,3	20,2	1,7	11 886
Cascades	28,7	15,3	1,5	16 493
Centre	41,1	21,4	3,2	82 672
Centre-Est	21,0	10,6	1,3	22 723
Centre-Nord	22,8	12,9	1,4	6 647
Centre-Ouest	36,7	18,6	2,6	15 119
Centre-Sud	18,4	9,6	1,4	18 008
Est	24,4	12,9	1,6	4 237
Hauts-Bassins	22,0	10,7	1,6	28 124
Nord	30,8	15,2	1,9	5 575
Plateau Central	26,4	14,0	1,8	39 047
Sahel	24,4	12,9	1,5	16 366
Sud-Ouest	20,1	10,1	1,6	19 006
Ensemble	31,8	16,3	2,2	46 043

Tableau 31: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2019

	Boucle du Mhn	Cascades	Centre	Centre-Est	Centre-Nord	Centre-Ouest	Centre-Sud	Est	Hauts-Bassins	Nord	Plateau Central	Sahel	Sud-Ouest
Vacances-loisirs	2 281	4 755	22 356	3 375	205	5 162	823	2 441	21 525	2 892	5 579	2 666	2 469
Affaires et motifs professionnels	32 936	12 180	127 765	22 146	16 306	42 493	18 258	19 172	37 771	13 995	7 322	9 600	12 815
Visites a des parents et amis	5 055	5 840	14 280	8 408	2 324	9 931	434	3 442	6 954	5 536	2 475	1 244	3 427
Religion/pelerinage	483	408	318	274	95	438	541	629	119	158	200	18	21
Traitement medical	878	361	671	386	31	1 176	6	1 071	441	550	372	33	166
Safari-chasse	42	19	560	24	-	-	6	21	-	-	-	-	-
Autres	1 772	5 289	6 390	6 658	3 294	4 912	278	3 374	2 852	2 776	740	386	1 464
Total général	43 447	28 852	172 340	41 271	22 255	64 112	20 346	30 150	69 662	25 907	16 688	13 947	20 362

Agences de voyages et de tourisme

Point saillant

- Baisse de 2,7% du nombre de billets d'avion émis.

Commentaire général

Au total, 39 406 billets d'avions ont été émis en 2019 contre 40 531 en 2018, ce qui traduit une baisse de 2,7%.

En 2019, 11 circuits inter-Etats ont été organisés contre 15 en 2018. Les circuits internes ont connu une hausse de 6,4%, passant de 78 circuits en 2018 à 83 en 2019.

Les activités des AVT en 2019 ont généré un chiffre d'affaires de 15 746,6 millions de FCFA en hausse de 0,9,% par rapport à l'année précédente. L'activité de billetterie représente la quasi-totalité de ces recettes (99,5%).

Source statistique : Direction générale du tourisme, 2019

Tableau 32: Evolution du nombre des circuits inter-Etats

	Variation glissement annuel en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
1er trim.	3	-	-100
2e trim.	3	200,0	0
3e trim.	1	-80,0	66,7
4e trim.	4	-55,5	350
Total	11	-26,6	87,5

Tableau 34 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2019	Variation glissement annuel en %	
		2019/2018	2018/2017
Afrique	23 573	10,7	2,3
Europe	9 170	-7,6	5,7
Amérique	3 078	-14,9	0,6
Asie	3 565	-37,5	1,7
Total	39 406	-2,7	2,4

Graphique 66 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2010

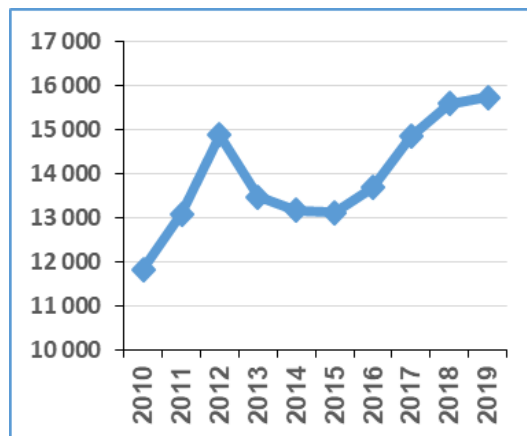
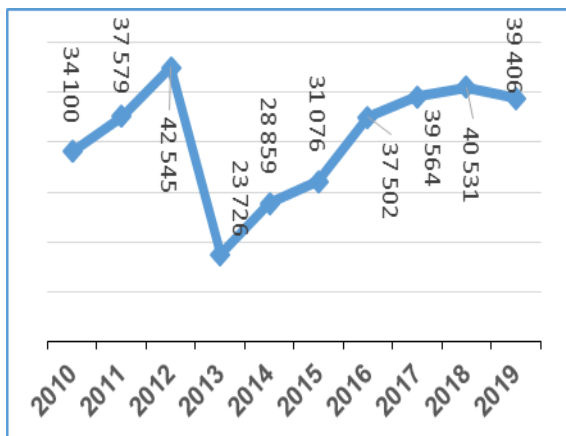
Tableau 33: Evolution du nombre des circuits internes

	Variation glissement annuel en %		
	2019	2019/2018	2018/2017
1er trim.	31	55,0	5,3
2e trim.	24	84,6	30,0
3e trim.	17	21,4	7,7
4e trim.	11	-64,5	47,6
Total	83	6,4	23,8

Tableau 35 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2019	Variation glissement annuel en %	
		2019/2018	2018/2017
1er trim.	3 621,6	6,7	3,9
2e trim.	3 794,9	-5,1	-0,3
3e trim.	4 298,9	-3,9	13,5
4e trim.	4 031,0	8,2	2,4
Total	15 746,6	0,9	5,0

Graphique 67 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2010 (en millions de FCFA)



Sites touristiques

Points saillants

- Baisse de 20,7% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- Baisse de 21,2 % de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB.

Commentaire général

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 20,7% en termes de visiteurs ainsi que 19,6% au niveau des recettes générées sur ces sites en 2019 par rapport à 2018. Cette situation est due à la baisse de la fréquentation des visiteurs non résidents (-21,2%) et celle des résidents (-20,5%) sur ces sites.

Au titre de l'année 2019, le nombre de visiteurs des sites est de 13 501. Ces visites ont généré des recettes de l'ordre de 10,3 millions FCFA.

NB : les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2019

Graphique 68: Evolution du nombre de visiteurs

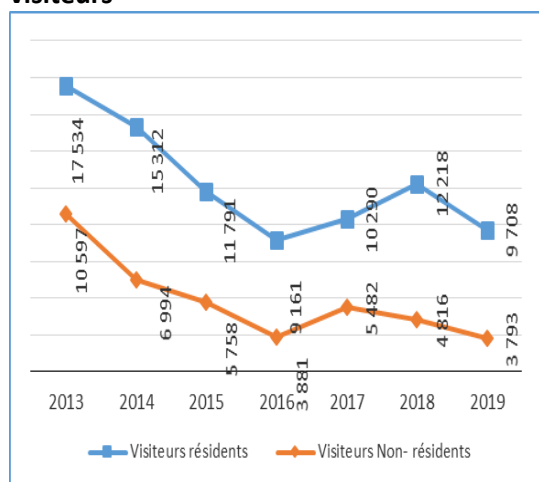


Tableau 36: Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Résidents	9 708	- 20,5	18,7
Non-résident	3 793	- 21,2	-12,2
Total	13 501	- 20,7	8,0
Recettes	10 303 167	- 19,6	12,7

Graphique 69: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



Arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

Points saillants

- Hausse de 21,74 % des arrivées touristiques à l'aéroport ;
- Hausse de 60,86% des arrivées en provenance du Moyen Orient.

Commentaire général

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une croissance de 6,7% en 2018 puis de 21,7% en 2019 pour s'établir à 133 215 touristes.

Les régions émettrices qui ont soutenu cette performance sont principalement l'Asie (25,2%), le Moyen Orient (+60,8%), l'Afrique (+39,1%) et l'Europe (+12,3%). Toutefois, les arrivées en provenance de l'Amerique ont enregistré une baisse de 1,0% par rapport à l'année précédente.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2019 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (41,8%) et d'Europe (40,5%).

Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs « affaires et motifs professionnels » (29,9%) et « vacances-loisirs » (22,3%).

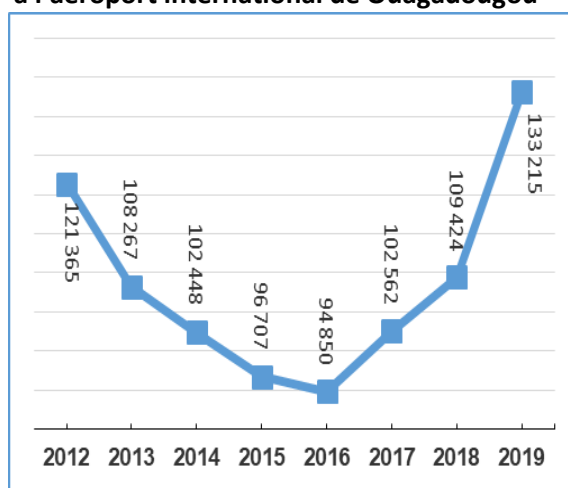
En termes de variation des arrivées par motif, les motifs « Famille» et « affaires et motifs professionnels » ont enregistré les plus fortes croissances en 2019 avec respectivement 33,6% et 21,3%. Par contre les arrivées pour motif « Humanitaire » ont connu une forte baisse (-51,0%).

Sources statistiques : Base de données, OBSTOUR, 2019

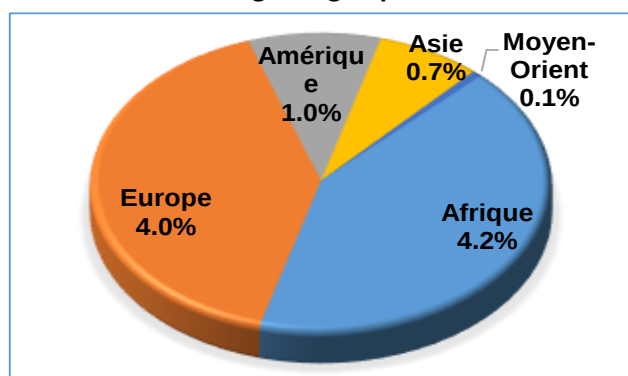
Tableau 37 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

Provenance	Arrivées 2019	Variation en %	
		2019/ 2018	2018/ 2017
Afrique	55 661	39,1	-6,2
Europe	53 939	12,3	9,5
Amérique	12 696	-1,0	42,8
Asie	9 986	25,2	25,8
Moyen-Orient	933	60,9	-15,2
Total	133 215	21,7	6,7

Graphique 70 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



Graphique 71 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2019



Graphique 72 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2019

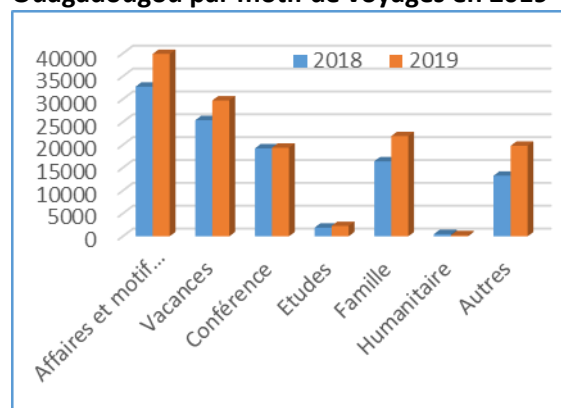


Tableau 38: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2019	Variation en %	
		2019/2018	2018/2017
Affaires et motif professionnel	39 892	21,9	10,4
Vacances	29 725	17,1	7,2
Conférence	19 377	0,7	14,8
Etudes	2 265	18,8	-8,0
Famille	21 918	33,6	0,8
Humanitaire	243	-51,0	-27,6
Autres	19 795	49,2	-1,0
Total	133 215	21,7	6,7

Tourisme cynégétique et de vision

Points saillants

- Baisse de 38,9% des recettes du tourisme cynégétique ;
- Baisse de 18,4% des arrivées des expatriés dans les zones cynégétiques.

Commentaire général

La campagne d'exploitation faunique 2017-2018 a enregistré 3 238 visiteurs contre 3 391 touristes à la campagne précédente, soit une baisse de 4,5%. Le tourisme de vision représente 92,5% des visiteurs contre 7,5% pour le tourisme de chasse. Toutefois, en termes économique, le tourisme de chasse génère plus de recettes que celui de vision.

Quant au tourisme de vision, le Ranch de Gibier de Nazinga accueille à lui seul, 98,82% des arrivées. La pratique de ce type de tourisme par les nationaux occupe une proportion de 38,1%, contre 16,8% et 45,1% respectivement pour les étrangers résidents et non-résidents.

Les recettes enregistrées au cours de la campagne d'exploitation faunique 2017-2018 ont baissé et s'établissent à 314,4 millions contre 514,3 millions en 2016-2017.

Source statistique : Bilan de la campagne d'exploitation faunique 2017-2018, Direction de la Faune et des Ressources Cynégétiques

Graphique 73 : Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2018

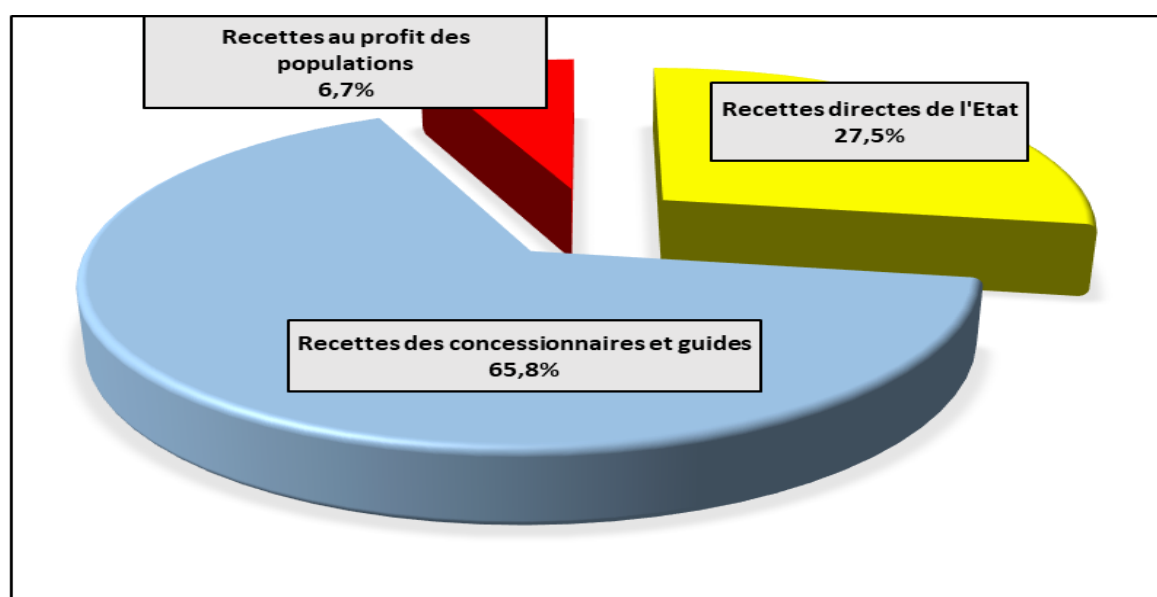


Tableau 39 : Recettes du tourisme cynégétique et de vision (en FCFA)

Destinations des recettes	2013 - 2014	2014-2015	2015- 2016	2016-2017	2017-2018
Recettes directes de l'Etat	450 338 350	87 662 090	156 529 093	151 485 993	86 456 300
Recettes des concessionnaires et guides	913 498 007	366 159 612	345 149 942	345 149 942	206 963 200
Recettes au profit des populations	73 255 655	10 470 000	15 541 100	17 669 550	20 998 950
Recettes totales	1 437 092 012	464 291 702	517 220 135	514 305 485	314 418 450

Graphique 74 : Evolution des recettes du tourisme cynégétique et de vision (en millions FCFA)

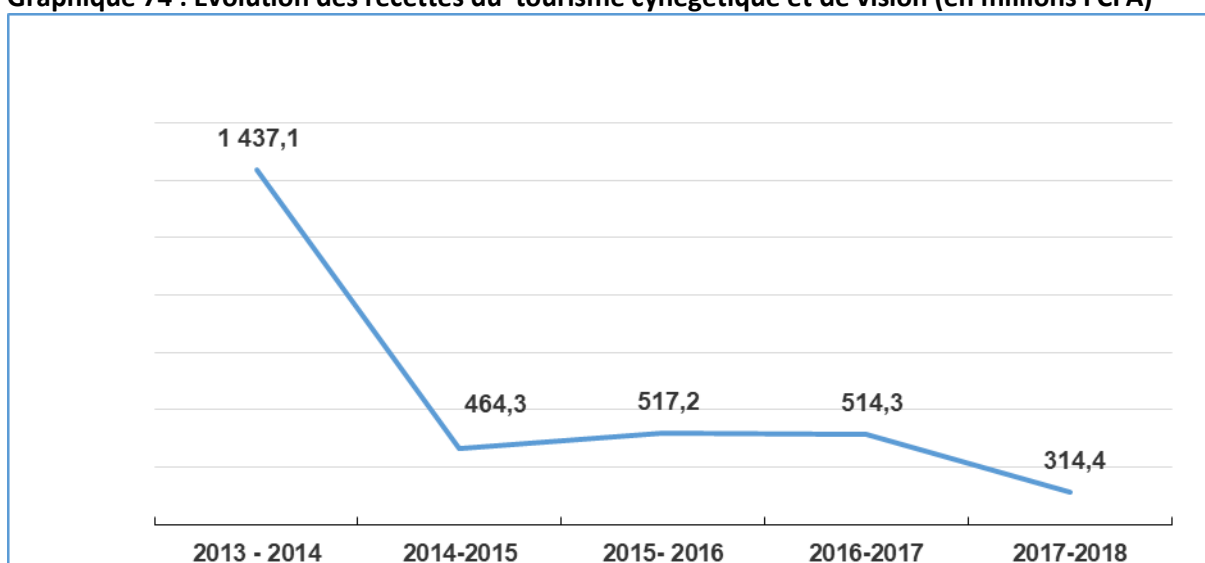


Tableau 40 : Arrivées du tourisme cynégétique et de vision

	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	Variatio n en %
Arrivées du tourisme de vision	3 442	3 420	3 391	3 238	-0,8
Arrivées du tourisme cynégétique	257	329	310	242	-5,8

Tableau 41 : Arrivées du tourisme de vision par catégorie

Catégorie	2015- 2016	2016- 2017	2017-2018
Nationaux	1 508	1 292	1 234
Expatriés résidents	556	670	547
Expatriés non-résidents	1 356	1 429	1 460
TOTAL	3 420	3 391	3 238

Glossaire

Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.
Agence de voyages et de tourisme , tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.
Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.
Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.
Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.
Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.
Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.
Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.
Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret
Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.
Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i> , les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris</i> d'édition <i>électroniques</i> ou <i>virtuelles</i> , comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i> , physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i> .
Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i> , les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i> .
Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.
Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.

Droits voisins: Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.
Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.
Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers). Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques
Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).
Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.
Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i> .
Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.
Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).
Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.
Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.
Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.
Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique
Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).
Poterie: Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.
Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.
Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion

d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.
Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.