

MINISTERE DE LA CULTURE DES
ARTS ET DU TOURISME

SECRETARIAT GENERAL

.....

DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice



Tableau de bord Statistique 2015 du Ministère de la Culture des Arts et du Tourisme

Septembre 2017

Avant-propos

Le Ministère de la culture et du tourisme s'est inscrit depuis 2008, dans un processus de développement de la production de statistiques afin de fournir aux politiques et aux acteurs du développement de ces deux secteurs des outils d'aide à la prise de décisions et de cadrage des actions. Ces outils visent aussi à évaluer les performances des actions du département, du secteur privé et associatif à améliorer leur visibilité. C'est ainsi qu'à la suite de l'annuaire statistique de 2014 de la culture et du Tourisme et dans le souci de permettre une meilleure exploitation des données qui s'y trouvent, un document d'analyse a été produit.

Notre département a bénéficié en 2013 de l'assistance technique et financière du volet statistique du Programme d'appui au renforcement de la gestion des finances publiques et des statistiques (Par-Gs) financé par le 10ème FED. Cet appui technique a permis de disposer de nouveaux outils de collecte et de former plus d'une centaine de chargés et correspondants statistiques du secteur public, privé et associatif dont l'engagement a permis produire L'annuaire statistique de la culture et du tourisme plus élaboré.

La Direction générale des études et de statistiques sectorielles(DGESS) qui en matière de production statistiques a pour mission de coordonner les activités statistiques a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs de plus en plus nombreux et exigeants, cette quatrième **Edition 2015** du tableau de bord de la culture et du tourisme.

Ce tableau de bord intègre tous les secteurs d'activités (culture, arts et tourisme) couverts par le Ministère, analyse l'évolution des principaux indicateurs contenus dans l'annuaire statistique 2015 et permet de rendre les statistiques plus accessibles à un plus grand nombre d'utilisateurs par des analyses simples avec des représentations graphiques des principales données de la culture et de quelques données du tourisme étant donné que l'Observatoire national du tourisme(Obstour) élabore un tableau de bord du tourisme.

Le principal but de ce document est d'évaluer les performances des activités culturelles et touristiques qui animent le calendrier annuel de notre pays réputé dans l'expertise d'organisation d'événements majeurs dans ces deux secteurs.

J'adresse mes félicitations particulièrement aux différentes cellules statistiques, les correspondants statistiques des partenaires institutionnels, privées et associatifs des secteurs de la culture et du tourisme qui ont contribué activement à la réalisation de ce document et les exhorte à produire d'avantage de données.

Je remercie et encourage l'ensemble des acteurs qui œuvrent au développement de la production statistique à persévérer afin de rendre visible la contribution des deux secteurs au développement.

La Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles, reste disponible pour toute observation et suggestion pertinente en vue d'améliorer les prochaines éditions.

Je vous souhaite une bonne exploitation du présent tableau de bord, et vous confirme notre engagement à toujours aller de l'avant.

Directeur général
des Etudes et des Statistiques Sectorielles

P.LEGA

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	3
SOMMAIRE	5
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	6
LISTE DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES.....	7
Tableaux.....	7
Figures.....	8
RESUME EXECUTIF	10
CHIFFRES CLES DE LA CULTURE ET DU TOURISME.....	11
1-RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES.....	13
Personnel du MCAT	14
Budget du MCAT	15
Budget du MCAT	16
2. CULTURE	18
Patrimoine culturel et naturel.....	19
Arts visuels et artisanat 1/2	21
Audiovisuels et numériques	25
3. PROTECTION DES DROITS D’AUTEURS.....	28
Adhésions au BBDA.....	29
Droits d’auteurs	34
4. TOURISME.....	36
Tourisme dans le monde en 2015.....	37
Tourisme au Burkina Faso en 2015	40
Agences de voyages et de tourisme	57
Sites touristiques	59
Tourisme cynégétique	61
Entreprises et investissements touristiques	63

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AGP	:	Arts graphiques et plastiques
ATB	:	Atelier-théâtre burkinabè
AVT	:	Agence de voyage et de tourisme
BBDA	:	Bureau burkinabé du droit d'auteur
BRE	:	Burkinabés résidents à l'étranger
CELPAC	:	Centres de lecture publique et d'animation culturelle
CENASA	:	Centre national des arts du spectacle et de l'audiovisuel
CITO	:	Carrefour international du théâtre burkinabé
CNAA	:	Centre national d'artisanat d'art
CNAM	:	Conservatoire national des arts et métiers
CSC	:	Conseil supérieur de la communication
DAF	:	Direction de l'administration et des finances
DAPA	:	Directions des arts plastiques et appliqués
DAS	:	Direction des arts et du spectacle
DCN	:	Direction de la cinématographie nationale
DFC	:	Direction de la faune et de la chasse
DGMN	:	Direction générale du Musée national
DGPC	:	Direction générale du patrimoine culturel
DMS	:	Durée moyenne de séjour
DRH	:	Direction des ressources humaines
DRM	:	Droit de reproduction mécanique
ENAM	:	Ecole nationale d'administration et de magistrature
ETH	:	Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	:	Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCT	:	Ministère de la culture et du tourisme
MICA	:	Marché international du cinéma et de l'audiovisuel africain
MMDS	:	Microwave Multipoint Distribution System
OFINAP	:	Office national des aires protégées
OMT	:	Organisation mondiale du tourisme
ONTB	:	Office national du tourisme burkinabè
PTF	:	Partenaire technique et financier
SCADD	:	Stratégie de croissance accélérée et de développement durable
SIAO	:	Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SITHO	:	Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SNC	:	Semaine nationale de la culture
SODIBO	:	Société de distribution de boissons
TO	:	Tour opérateur
UNESCO	:	Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
VAO	:	Village artisanal de Ouagadougou
ZOVIC	:	Zones villageoises d'intérêt cynégétique

Liste des tableaux et des graphiques

Tableaux

Tableau 1:Effectif du personnel du Ministère de la culture, des arts et du tourisme en 2015	14
Tableau 2:Budget du Ministère de la culture, des arts et du tourisme en 2015	16
Tableau 3:Nombre de radios et de télévisions en 2014	26
Tableau 4:Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA	30
Tableau 5:Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie	30
Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA	33
Tableau 7:Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	33
Tableau 8:Valeur des droits d'auteurs recouvrée en millions de FCFA.....	35
Tableau 9: Montant des droits recouverts par nature (en millions de FCFA).....	35
Tableau 10: Evolution des arrivées touristiques dans le monde	39
Tableau 11: Arrivées par type de tourisme	42
Tableau 12: Variation par provenance des touristes 2015/2013	42
Tableau 13 : Saisonnalité des arrivées touristiques.....	45
Tableau 14 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2015/2014 et 2014/2013...	47
Tableau 15 : Nuitées par type de tourisme	49
Tableau 16 : Nuitées par origine des visiteurs	49
Tableau 17 : Durée moyenne de séjour en 2015(en nombre de jours)	51
Tableau 18 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2015 (en nombre de jours) ...	51
Tableau 19 : Evolution des T.O, T.F et DMJ.....	51
Tableau 20: Variation des recettes totales des ETH en 2015/2014 en %	53
Tableau 21: Répartition des recettes des ETH par région administrative.....	55
Tableau 22: Les indices de performance hôtelière par région en 2015.....	55
Tableau 23: arrivées par motifs de voyages et par région	56
Tableau 24 : Evolution des circuits inter-Etats	58
Tableau 25 : Evolution des circuits internes.....	58
Tableau 26 : Evolution des émissions des billets d'avion par destination	58
Tableau 27: Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)	58
Tableau 28 : Nombre de visiteurs et chiffre d'affaires générés de 2013 à 2015.....	60
Tableau 29: Variation des arrivées et des recettes en (%).....	60
Tableau 30 : Recettes (en millions FCFA)	62
Tableau 31 : Evolution des entreprises touristiques.....	64
Tableau 32 : Evolution des investissements touristiques privés (millions de FCFA)	64
Tableau 33 : Evolution des recettes des ETH et des AVT (en millions de FCFA)	64

Figures

Figure 1 :Personnel par domaine	14
Figure 2: Répartition du budget de 2015 par nature	16
Figure 3: Evolution des dépenses par nature	16
Figure 4 :Taux d'exécution 2015 par nature	16
Figure 5 :Evolution du taux d'exécution du budget	16
Figure 6 :Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel	17
Figure 7 :Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national	17
Figure 8 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musée ayant répondu	20
Figure 9 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de site ayant répondu	20
Figure 10 :Nombre de visiteurs des musées par région en 2015	20
Figure 11 :Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2015	20
Figure 12: Evolution des valeurs exportations d'objets d'art	22
Figure 13: Evolution des prix moyen d'un objet (en FCFA)	22
Figure 14: Répartition de la valeur des exportations par zone	23
Figure 15 : Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)	23
Figure 16 : Nombre d'objets exportés par nature.....	23
Figure 17 : Exportations des produits en bois en 2015	24
Figure 18 : Exportations des produits en cuirs et peaux en 2015.....	24
Figure 19 : Exportation des produits en métaux en 2015.....	24
Figure 20 : Exportations des produits en textiles en 2015.....	24
Figure 21 : Nombre de radios par type	26
Figure 22 : Nombre de télévisions par type	26
Figure 23 : Nombre de radios et télévisions.....	26
Figure 24 : Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant.....	26
Figure 25 : Evolution du nombre de participants aux séances de cinéma ambulant	27
Figure 26 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an.....	30
Figure 27 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2015 par catégorie	30
Figure 28 : Evolution du nombre d'œuvre déclarée	33
Figure 29: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2015.....	33
Figure 30 :Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie.....	33
Figure 31: Evolution des droits recouvrés.....	35
Figure 32: Répartition des arrivées par continent en 2015.....	39
Figure 33: Evolution des arrivées annuelles par continent.....	40
Figure 34: Evolution des arrivées par type de tourisme	42
Figure 35: Evolution des arrivées par type de tourisme	42
Figure 36: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2015.....	42
Figure 37: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2015.....	43
Figure 38 : Evolution des arrivées mensuelles par année.....	45
Figure 39 : Evolution mensuelle des arrivées touristes résidents.....	45
Figure 40: Evolution mensuelle des arrivées touristes résidents.....	45
Figure 41: Variation mensuelle par rapport à l'année précédente.....	45
Figure 42: Variation en glissement mensuel dans l'année	45
Figure 43: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2015.....	47
Figure 44: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2009-2015	47
Figure 45: Répartition des nuitées globales en 2015	49

Figure 46: Répartition par origine des nuitées des non-résidents	49
Figure 47: Variation annuelle des nuitées des non-résidents.....	49
Figure 48: Evolution de la durée de séjour de 2009 à 2015(en nombre de jours)	51
Figure 49: Evolution du taux d'occupation (en %) des ETH	51
Figure 50: Evolution du taux de fréquentation des ETH.....	51
Figure 51: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)	53
Figure 52: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2015.....	53
Figure 53: Répartition des recettes par branches d'activités des ETH en 2015	53
Figure 54: Répartition des recettes par branches d'activités des ETH en 2015	55
Figure 55: Répartition des nuitées par région administrative (en %)en 2015	55
Figure 56: Répartition des nuitées par région administrative (en %)en 2015	58
Figure 57: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 en millions de Francs CFA	58
Figure 58: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 en millions de Francs CFA	60
Figure 59: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2015	62
Figure 60 : Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2015	62
Figure 61: part de chaque type d'entreprise touristique dans les investissements en 2015	64
Figure 62: variation du nombre d'entreprises touristiques.....	64
Figure 63: Evolution des entreprises touristiques	64

Résumé exécutif

En 2015, le Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme comptait 746 agents dont 20% de femmes. Parmi ce personnel, 56% occupent un emploi spécifique de la culture.

Le budget de 2015 était de 5 424 millions FCFA soit une baisse de 2,2% par rapport à celui de 2014.

Le patrimoine culturel et naturel du Burkina Faso est constitué principalement de 31 musées et 484 sites culturels ou naturels dont 328 sites historiques.

Les sites gérés et cogérés par l'ONTB ont accueilli 17 549 visiteurs dont 33% d'étrangers.

Le nombre de visiteurs a baissé de 21% par rapport à 2014.

Le nombre des biens culturels exportés en 2015 a connu une hausse de 21,2% par rapport à 2014. Les biens en Cuirs /peaux et Métaux sont les plus exportés avec respectivement 15% et 11% des exportations de biens culturels.

L'Europe est la première destination avec 50,2% des biens exportés.

Dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, on dénombrait 153 radios et 20 télévisions en 2015.

Le nombre de séances du cinéma numérique ambulant a baissé de 34,7% et celui des participants de 21,6% par rapport à 2014. Quant au nombre de séances de projection, on a enregistré 201 en 2015 contre 308 en 2014.

Au FESPACO 2015, 70 œuvres en compétition ont été enregistrées, soit une baisse de 20 ,4% par rapport à l'édition de 2013. Cependant, le nombre de festivaliers a progressé de 6,4%.

Concernant la protection des droits d'auteurs, le nombre d'adhésions est en hausse de 8,5% par rapport à 2014. Quant aux droits d'auteurs recouvrés, ils ont connu une hausse de 17,9% toujours par rapport à 2014.

Le tourisme mondial a connu une hausse consécutive depuis 2010. Cette tendance s'est maintenue en termes d'arrivées et de recettes en 2015. Avec une augmentation de 4,4%, le nombre d'arrivées au niveau mondial a atteint 1 184 millions. Quant aux recettes, elles ont connu une augmentation de 3,6% et ont atteint 1 232 milliards de dollars US.

Au Burkina Faso, les arrivées de touristes au niveau des ETH sont évaluées à 474 585 en 2015 soit une baisse de 2,43% par rapport à 2014, avec 163 492 touristes non-résidents.

Ces arrivées ont occasionné 932 626 nuitées parmi lesquelles l'on comptabilise 480 558 nuitées pour le tourisme récepteur. Cela correspond à une baisse de 11,62% des nuitées des visiteurs internationaux dans le pays par rapport à l'année 2014. Quant à la durée moyenne de séjour, elle s'établit à 1,97 nuitée.

La répartition des arrivées par région administrative est très disparate. La région du Centre a accueilli 32,4% des visiteurs, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 14,8%. La région la moins fréquentée est celle du Plateau central avec 2% des touristes.

Les recettes du tourisme au niveau des ETH se sont chiffrées à 48 273,9 millions de F CFA en 2015, soit une baisse de 5,77% par rapport à 2014. La dépense moyenne journalière quant à elle a connu une croissance, passant de 50 551 F CFA en 2014 à 51 761 F CFA en 2015.

Le taux d'occupation moyen des chambres est de 33,02% et celui de la fréquentation est de 19,09%. Ces taux sont en hausse par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine des AVT, le pays compte 144 entreprises. L'ensemble de ces entreprises ont émis 31 076 billets d'avion pour un chiffre d'affaires de 13 125,24 millions de F CFA en 2015, en baisse de 0,31% par rapport à 2014. En ce qui concerne le volet organisation de circuits et excursions, l'on enregistre au total 156 circuits organisés en 2015 dont 41 circuits inter-Etats et 115 circuits au niveau interne.

Sur le plan de la fréquentation des 06 sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB, l'on estime le nombre de visiteurs à 17 449 en 2015 dont 5 658 non-résidents. Les recettes générées par ces visites étaient de 13,33 millions de F CFA.

Au niveau de l'exploitation faunique, la campagne 2014/2015 s'est soldée par 3 442 touristes accueillis. Ce qui a permis de générer un chiffre d'affaires de 464,29 millions de F CFA, soit une baisse de 67,69%.

Comme remarque, l'on constate que les investissements touristiques étaient de 5 977,5 millions de F CFA en 2015, soit une baisse de 22% par rapport à 2014.

Chiffres clés de la culture et du tourisme

Indicateurs	2015	Variation/2014	Unité
Effectif du personnel	746	14,60	%
Pourcentage de femmes sur l'effectif du personnel	20%	+8,8%	Points de %
Pourcentage du budget des transferts	29%	-33%	Points de %
Taux d'exécution du budget hors personnel	88%	nd	Points de %
Nombre de radios	153	25%	Unité
Nombre de télévisions	20	40%	Unité
Nombre de séances de projection du cinéma ambulant	201	-34,7%	%
Nombre d'œuvres en compétition au FESPACO	70	nc	%
Pourcentage de longs métrages au FESPACO	27,1%	nc	Points de %
Nombre de participants officiels au FESPACO	2 273	nc	%
Nombre de réalisateurs /comédiens au FESPACO	708	nc	%
Nombre de nouveaux adhérents au BBDA	968	8,5	%
Tourisme			
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	474 585	-2,43	%

Arrivées du tourisme récepteur	163 492	-14,45	%
Arrivées du tourisme interne	311 093	5,34	%
Nuitées globales	932 626	-7,97	%
Nuitées du tourisme récepteur	480 558	-11,62	%
Nuitées du tourisme interne	452 068	-3,76	%
Arrivées de touristes à l'aéroport	nd	nd	%
Circuits inter-Etats	41	-4,65	%
Circuits internes	115	342,31	%
excursions	15	nd	%
Recettes en millions de F CFA			
Recettes globales	61 485,99	-4,56	%
Recettes des ETH	48 273,90	-5,77	%
Chiffre d'affaires sur titres de transport	13 125,24	-0,31	%
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	87,45	231,63	%
Indices de performance			
Taux d'occupation	33,02	1,13	%
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	1,97	-5,52	%
Taux de fréquentation	19,09	1,65	%
Dépense moyennel/jour/touriste (en FCFA)	51 761	2,39	%

1-Ressources humaines et financières

Personnel du MCAT

Points saillants

Augmentation de 14,60% du personnel du MCAT

Commentaire général

L'effectif du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme est de 746 en 2015 contre un effectif de 651 en 2014 soit une augmentation de 14,60%.

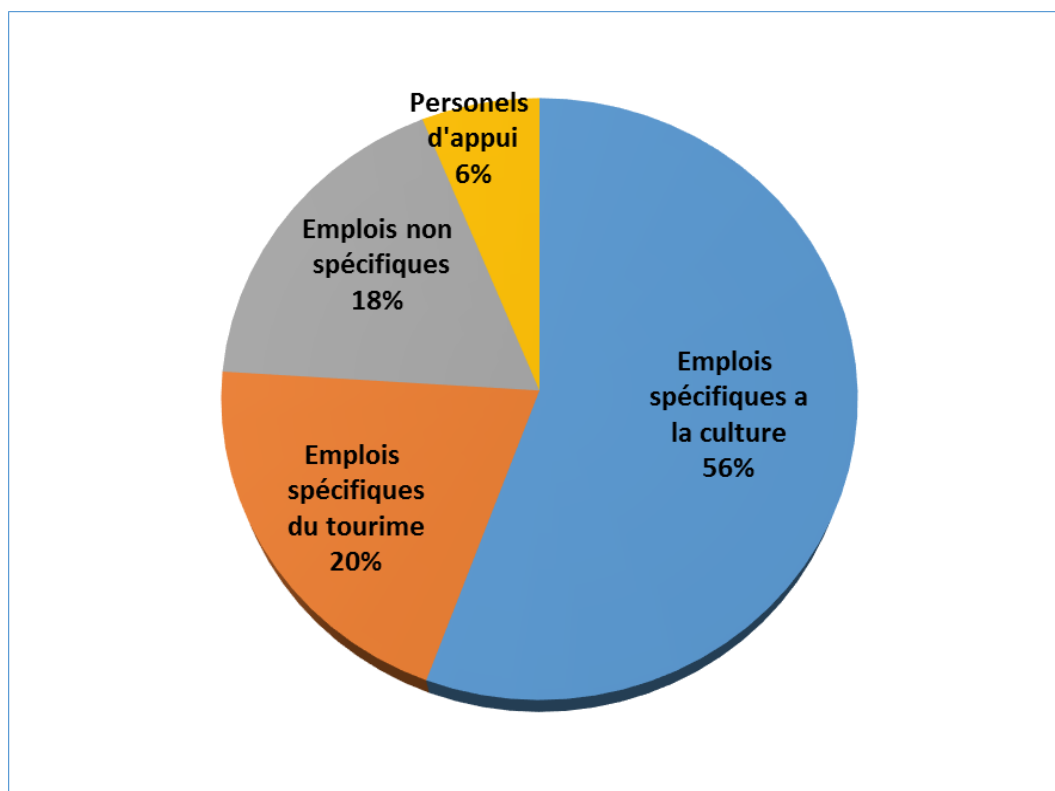
Cette situation s'explique principalement par les recrutements et la mise à disposition des agents non spécifiques au ministère.

L'emploi spécifique pour la culture représente 56% de l'effectif total.

Tableau 1: Effectif du personnel du Ministère de la culture, des arts et du tourisme en 2015

Effectif en 2015	% femmes	%emplois spécifiques de la culture	%emplois spécifiques du tourisme
746	20	56	20

Figure 1 : Personnel par domaine



Budget du MCAT

Points saillants

Baisse du budget alloué au MCAT en 2015 de 2,22%

Commentaire général

Le budget alloué au Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2015 est de 5424 millions de FCFA. Ce budget est en baisse de 123,2 millions soit -2,22% par rapport à 2014.

Les dépenses d'investissement et du personnel représentent respectivement 30% et 31% du budget.

Le taux d'exécution du budget a connu une augmentation de 3% par rapport à 2014.

Le taux d'exécution des transferts courants et du personnel est supérieur au taux d'exécution de l'ensemble qui est de 90%.

La proportion du budget du MCAT dans le budget national est inférieure à 0,75% ces dix dernières années.

Notes méthodologiques :

Taux d'exécution= (Dépenses engagées / dépenses prévues) X 100.

Sources : lois de finance

Budget du MCAT

Tableau 2: Budget du Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme en 2015

Budget MCAT 2015 en millions FCFA	% Investissement	% Personnel	Baisse / 2014	
			En millions FCFA	En %
5 424	30	31	123,20	2,22

Figure 2: Répartition du budget de 2015 par nature

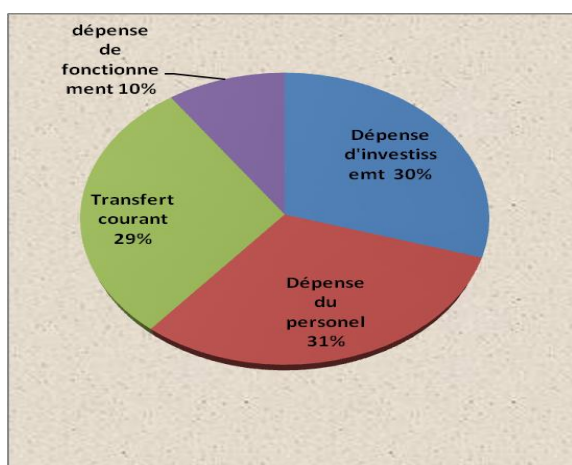


Figure 3: Evolution des dépenses par nature

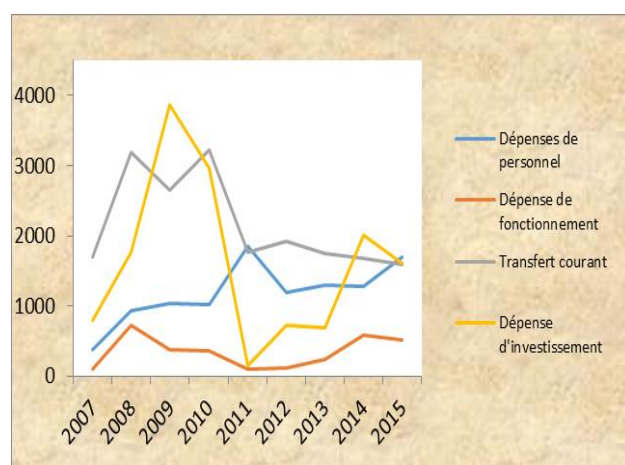


Figure 4 : Taux d'exécution 2015 par nature

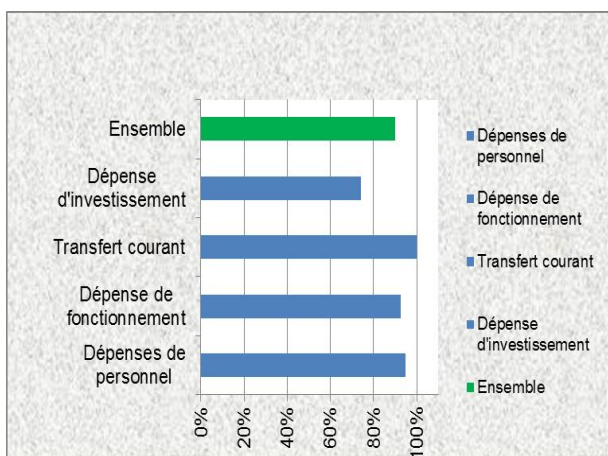


Figure 5 : Evolution du taux d'exécution du budget

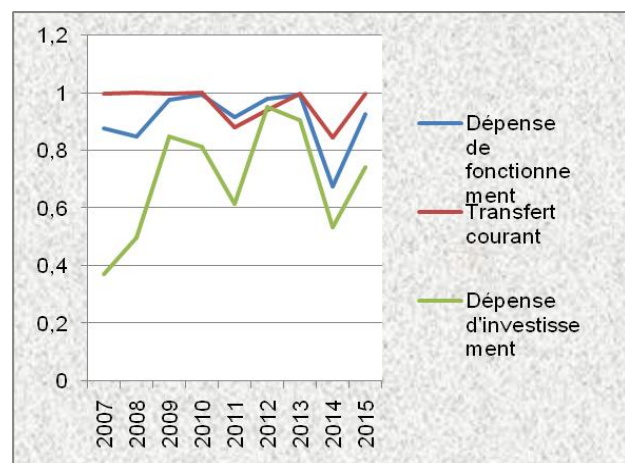


Figure 6 : Evolution du taux d'exécution du budget hors dépenses du personnel

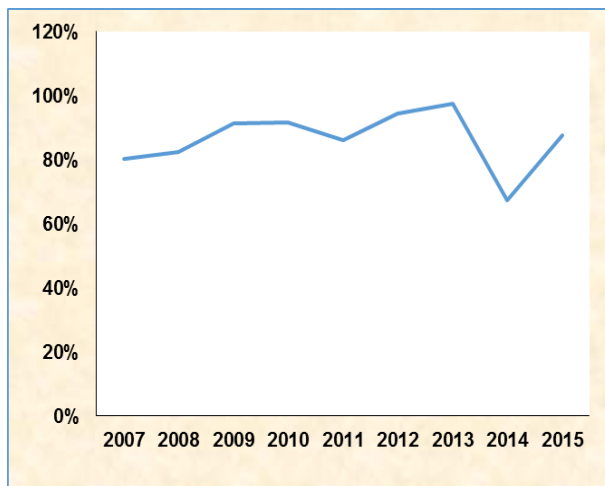
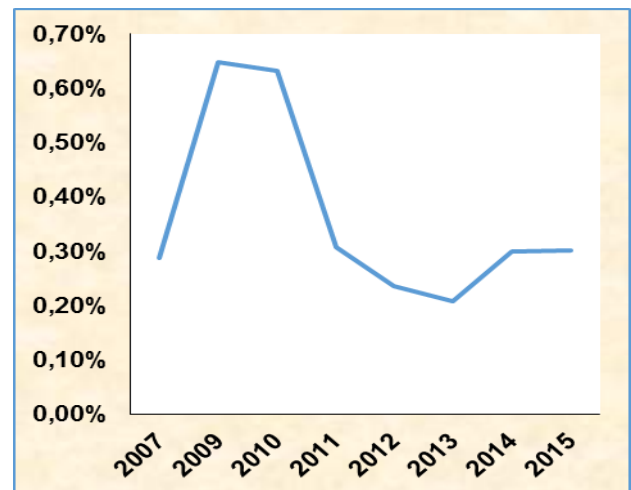


Figure 7 : Evolution de la proportion du budget du MCAT dans le budget national



2. Culture

Patrimoine culturel et naturel

Point saillant

- ✓ 32 963 visiteurs enregistrés dans 9 musées
- ✓ Une hausse de la fréquentation moyenne des sites touristiques en 2015

Commentaire

Sur un total de 9 musées ayant fourni les données, 32 963 visiteurs ont été enregistrés. La fréquentation moyenne des musées est de 3 663 visiteurs en 2015 contre 3 913 en 2014. Seule la région du centre a connu une hausse de la fréquentation des musées en 2015 avec 52,2%.

La fréquentation moyenne des sites touristiques en 2015 est de 3 873 contre une fréquentation moyenne de 3 565 visiteurs en 2014.

Notes méthodologiques :

ND : Non défini

Sources statistiques : Annuaire statistique 2015 du MCAT

Patrimoine culturel et naturel

Figure 8 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de musées ayant répondu

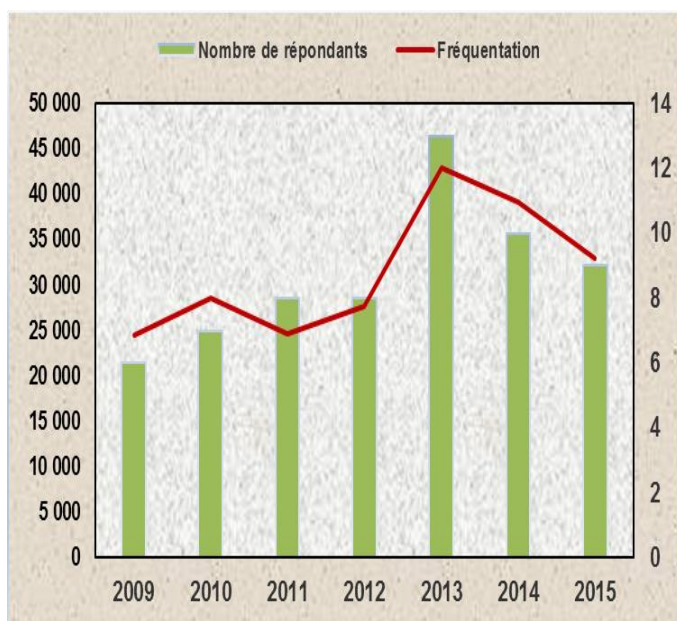


Figure 9 : Evolution de la fréquentation par rapport au nombre de sites ayant répondu

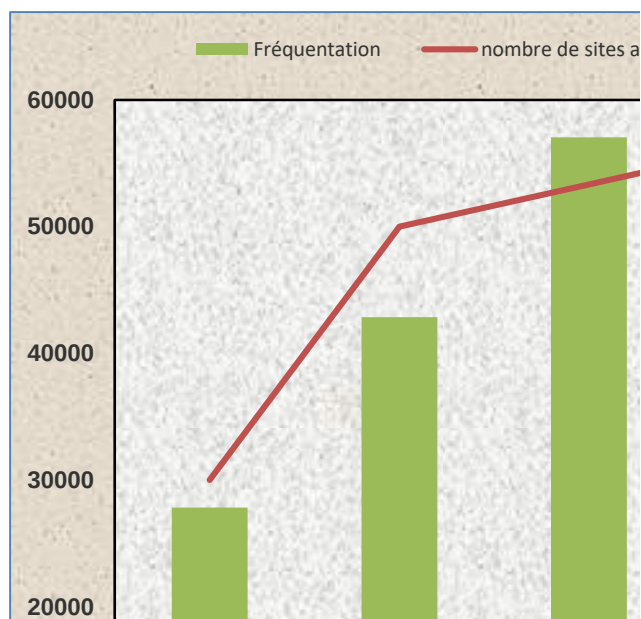


Figure 10 : Nombre de visiteurs des musées par région en 2015

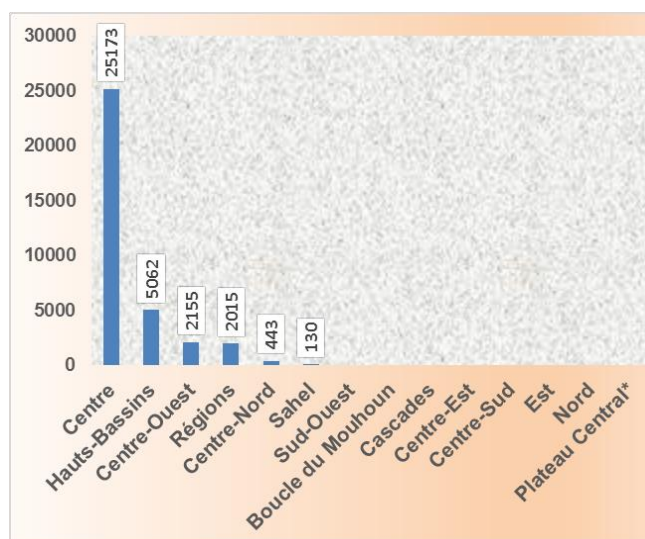
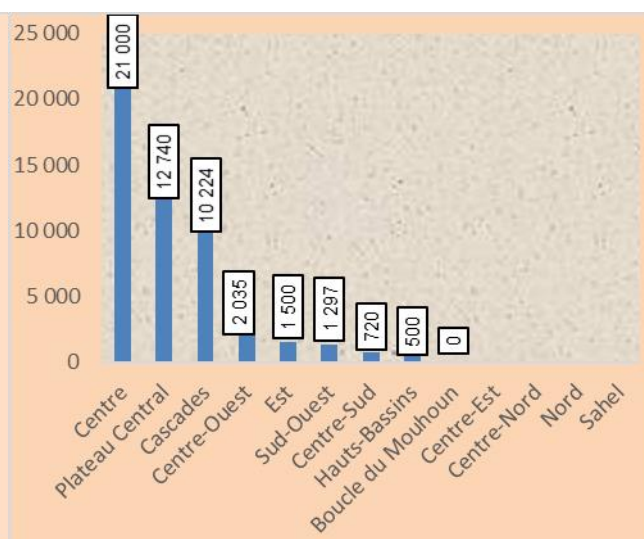


Figure 11 : Nombre de visiteurs des sites touristiques par région en 2015



Points saillants

- ✓ Hausse de 21,2% des objets exportés en 2015
- ✓ 50,2% des objets exportés vers l'Europe

Commentaire général

Les objets autorisés à l'exportation par la DGPC ont connu une hausse de 21,2% en 2015.

Les objets en Cuir /peaux ont été les plus exportés en 2015 soit 32,9% des objets dont la nature est spécifiée et autorisée à l'exportation.

L'Europe est la première destination des objets exportés avec 50,2%.

Sur l'ensemble des objets en bois exportés en 2015, 76% sont destinés à l'Asie et les objets en métaux destinés à l'Europe est de 79%.

Notes méthodologiques :

Prix moyen = Valeur /Nombre de biens.

Sources statistiques : Dépouillement des certificats d'exportation et d'origine de la DGPC

Figure 12: Evolution des valeurs exportations d'objets d'art

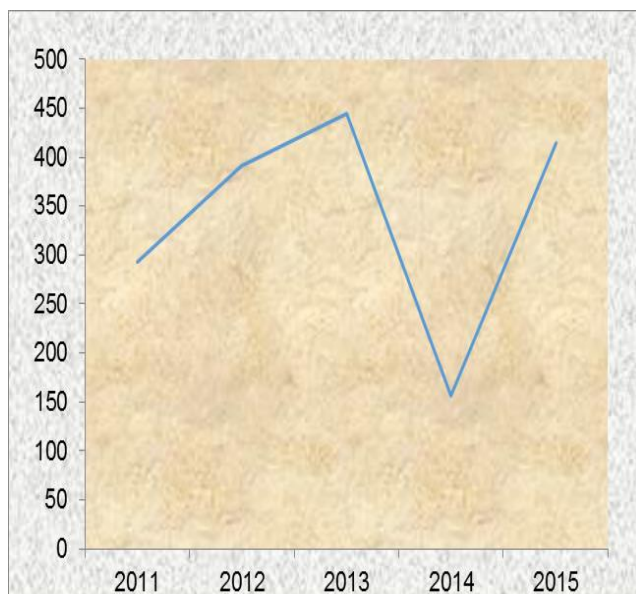


Figure 13: Evolution des prix moyen d'un objet (en FCFA)

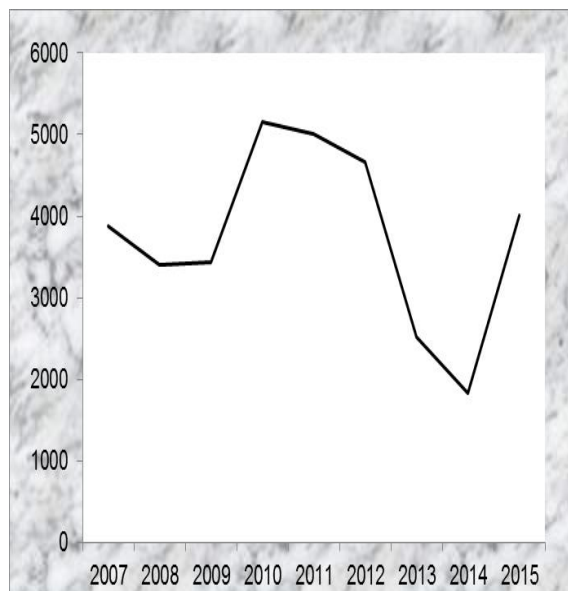
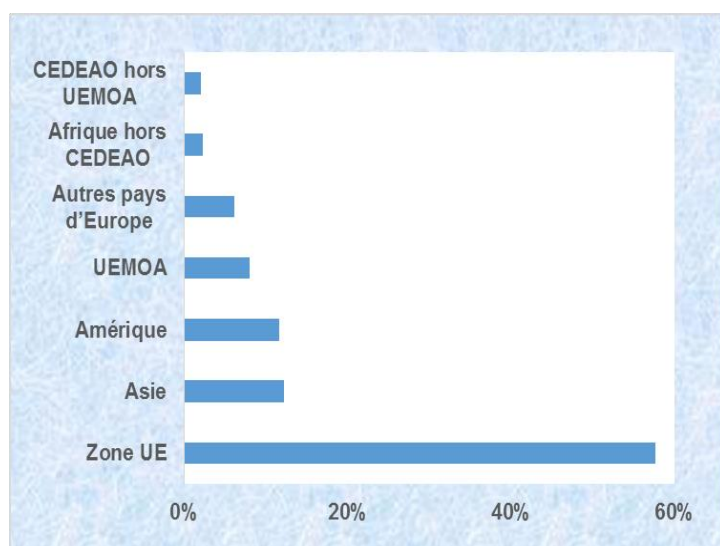


Figure 14: Répartition de la valeur des exportations par zone



Arts visuels et artisanat 2/2

Figure 15 : Evolution des exportations par continent (en millions FCFA)

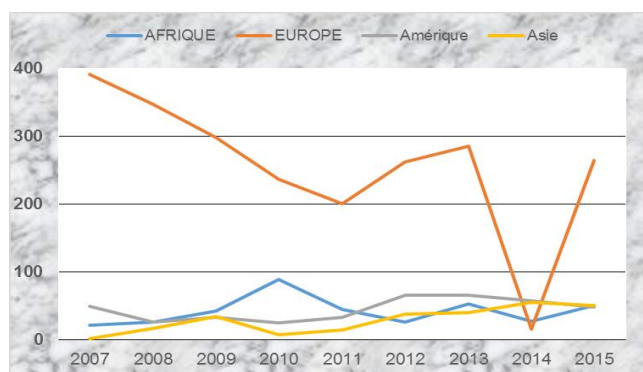


Figure 16 : Nombre d'objets exportés par nature

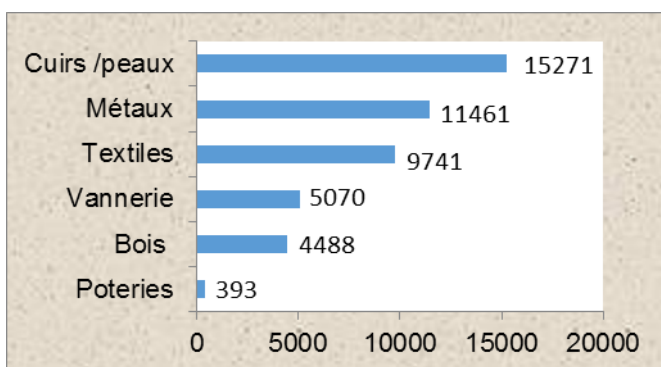


Figure 17 : Exportations des produits en bois en 2015

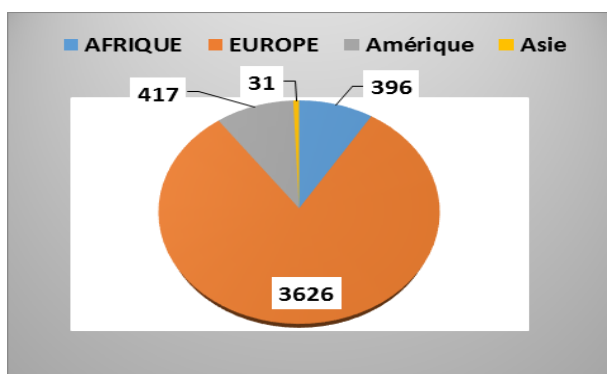


Figure 18: Exportations des produits en cuir et peaux en 2015

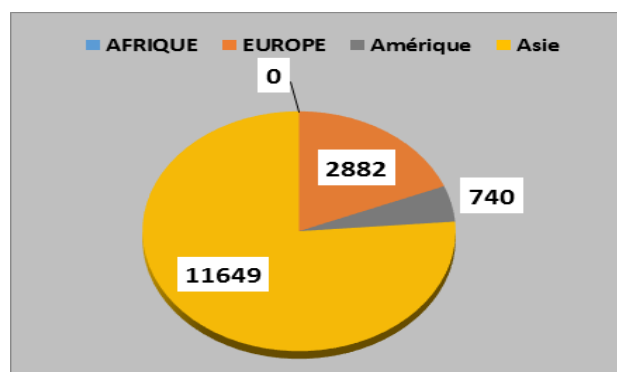


Figure 19 : Exportation des produits en métaux en 2015

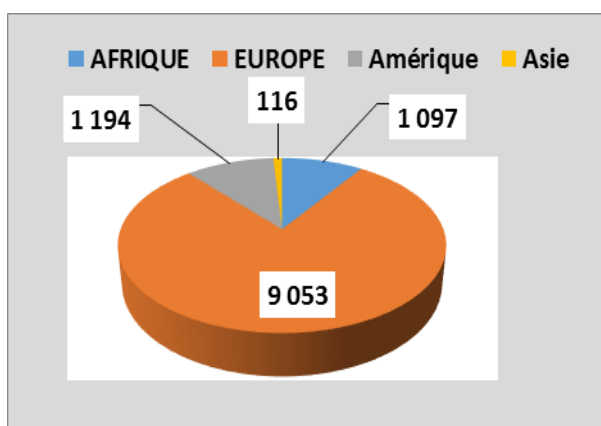
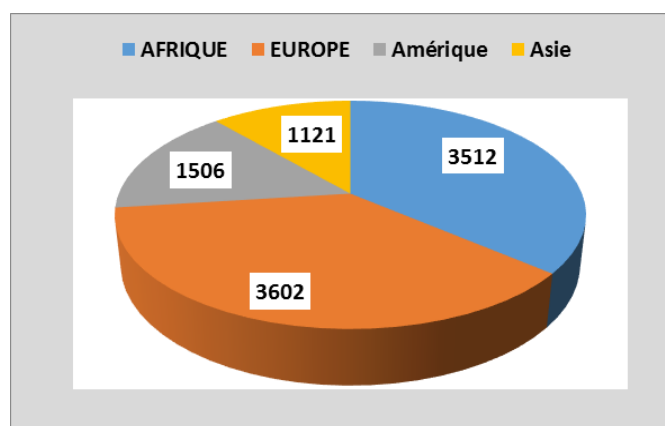


Figure 20 : Exportations des produits en textile en 2015



Audiovisuels et numériques

Points saillants

- ✓ Une hausse de 6,25% du nombre des radios
- ✓ 89 656 participants aux séances de projection du cinéma numérique ambulant

Commentaire général

Le paysage audiovisuel du Burkina Faso compte en 2015 cent cinquante-trois (153) radios et vingt (20) télévisions. Les radios et télévisions commerciales représentent respectivement 25% et 40%.

Le nombre de radios a connu une hausse de 6% par rapport à 2014.

Les radios confessionnelles, associatives/communautaires et commerciales représentent 75% des radios en 2015.

Le nombre de télévisions en 2015 a connu une hausse passant de 18 télévisions en 2014 à 20 télévisions en 2015.

Les activités du Cinéma Numérique Ambulant ont connu une baisse de 34,7% en 2015. Le nombre de participants est passé de 114 321 à 89 656 soit une baisse de 21,6%. La participation moyenne par séance de projection est de 446 participants en 2015 contre 371 en 2014.

Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2015 du MCAT

Audiovisuels et numériques

Tableau 3: Nombre de radios et de télévisions en 2015

	En 2015	Commerciales en %	Evolution / 2014	
			En valeur	En %
Radio	153	25%	9	6
Télévisions	20	40%	2	11

Figure 21 : Nombre de radios par type

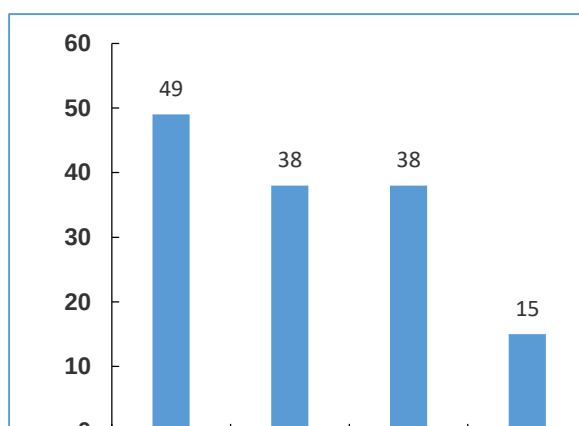


Figure 23 : Nombre de radios et télévisions

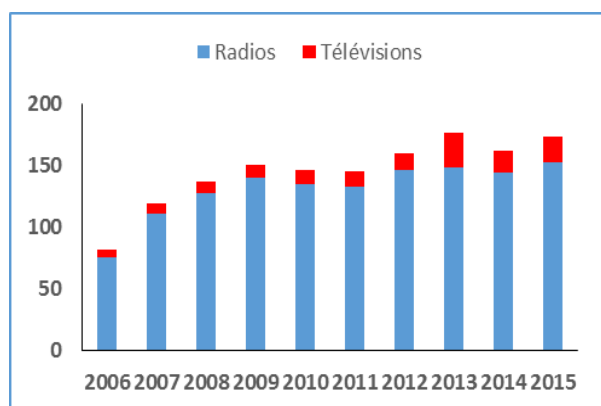


Figure 22 : Nombre de télévisions par type

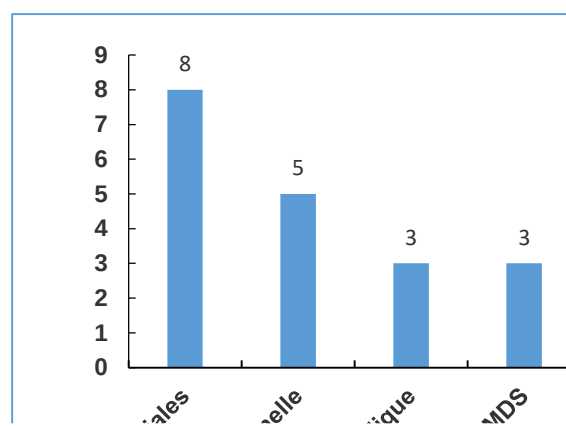


Figure 24 : Evolution du nombre de séances de projection de cinéma ambulant

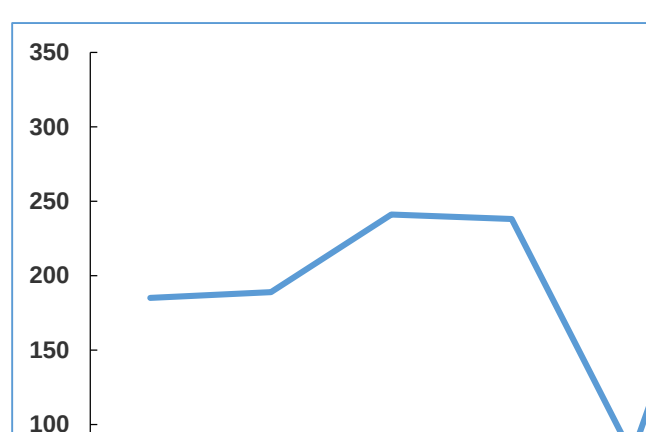
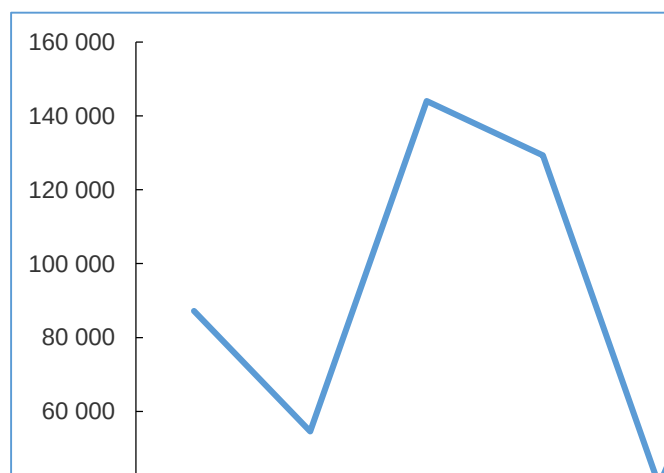


Figure 25 : Evolution du nombre de participants aux séances de cinéma ambulant



3. Protection des droits d'auteurs

Adhésions au BBDA

Point saillant

Hausse de 8,5% du nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA

Commentaire général

Le nombre de nouveaux artistes adhérents au BBDA en 2015 a connu une hausse de 8,5% par rapport à 2014.

La répartition de ces nouveaux artistes par catégorie donne principalement 47% de musique Auteurs et 39% de musique Auteurs droit voisins. Une comparaison à 2014, donne une augmentation de 7,9% de musique Auteurs et 6,7% de musique Auteurs droit voisins.

Notes méthodologiques :

Sources statistiques : Annuaire statistique 2015 du MCAT

Adhésions au BBDA

Tableau 4: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA

En 2015			Variation / 2014	
Nouveaux membres	Musique auteurs	Musiques auteurs droits voisins	En nombre	En %
968	47%	39%	76	8,5

Figure 26 : Evolution du nombre d'adhésions d'artistes membres du BBDA par an

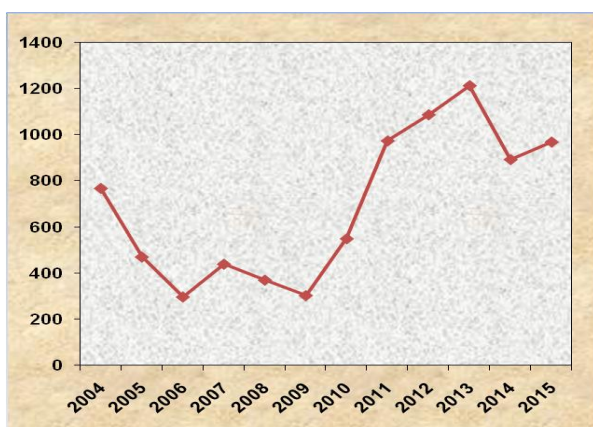


Figure 27 : Répartition des nouveaux artistes membres du BBDA en 2015 par catégorie

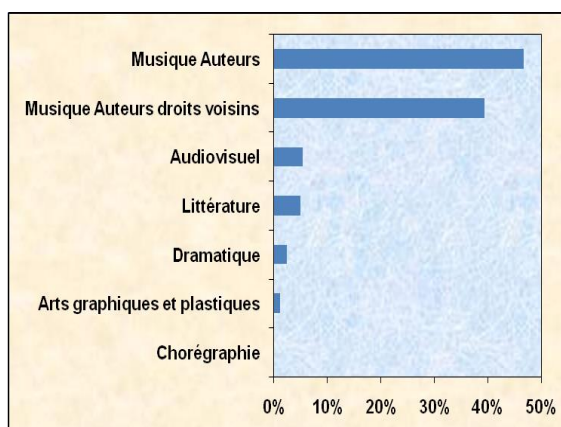


Tableau 5: Nombre de nouveaux artistes membres du BBDA par catégorie

Catégorie	2015	Variation/2014	
		En nombre	En %
Musique Auteurs	453	33	7,9
Musique Auteurs droits voisins	381	24	6,7
Littérature	48	-16	-25,0
Chorégraphie	0	-1	-
Dramatique	23	4	21,1
Arts graphiques et plastiques	11	-1	-8,3
Audiovisuel	52	33	173,7
Ensemble	968	76	8,5

Œuvres déclarées au BBDA

Point saillant

Baisse de 26,6% du nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2015.

Commentaire général

Le nombre d'œuvres déclarées au BBDA en 2015 est de 4 937 contre 6 730 en 2014, soit une baisse de 26,6%. Cette baisse est due à la nouvelle réglementation du BBDA qui conditionne l'édition de l'œuvre avant sa déclaration.

La musique représente 72,3% des œuvres déclarées au BBDA en 2015, avec une variation négative de 8,4% par rapport à 2014. On note par ailleurs qu'en 2015 il n'y a pas eu de chorégraphie déclarée au BBDA.

Œuvres déclarées au BBDA

Tableau 6 : Nombre d'œuvres déclarées du BBDA

En 2015			Variation / 2014	
Nombre d'œuvres	Musique auteurs	Littérature	En nombre	En %
4937	72%	17%	-1793	-26,6

Figure 28 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées

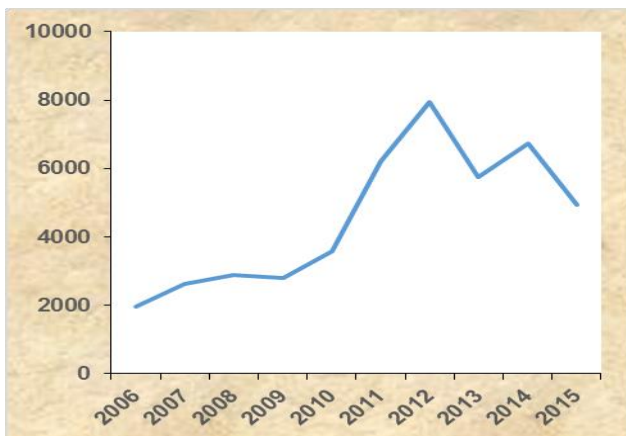


Figure 29: Répartition des œuvres déclarées au BBDA en 2015

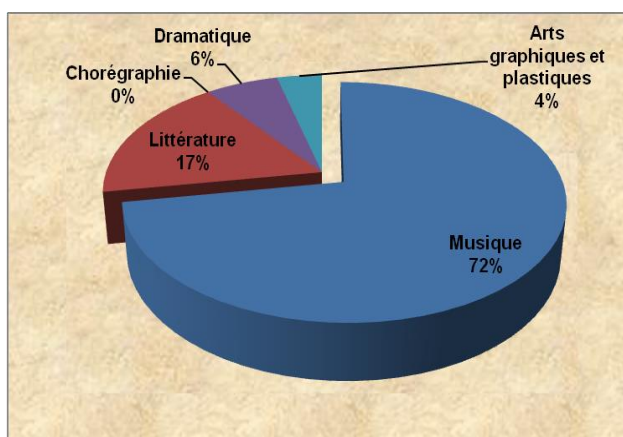
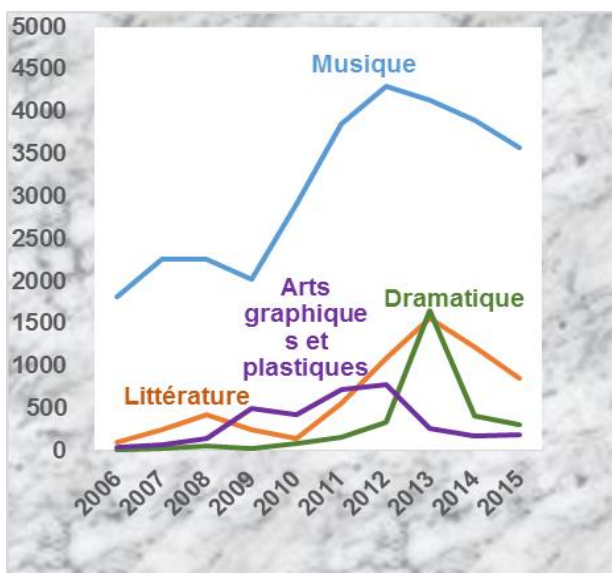


Tableau 7: Nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie

Catégorie	2015	Variation / 2014	
		En nombre	En %
Musique	3570	-326	-8,4
Littérature	862	-369	-30,0
Chorégraphie	0	-2	-
Dramatique	312	-108	-25,7
AGP	193	11	6,0
Audiovisuelle	-	-	-
Ensemble	4937	-1793	-36

Figure 30 : Evolution du nombre d'œuvres déclarées au BBDA par catégorie



Droits d'auteurs

Points saillants

Augmentation de 17,9% de la valeur des droits d'auteurs recouvrés en 2015

Commentaire général

Au titre des droits d'auteurs en 2015, la somme de 1 147,8 millions a été recouvrée. Comparée à 2014, cette valeur est en hausse de 17,9%. Cette situation s'explique par la bonne collaboration entre le BBDA et la douane.

La valeur des droits recouvrés pour copie privée représente 62,3% des valeurs de recouvrement de 2015.

DROITS D'AUTEURS

Tableau 8: Valeur des droits d'auteurs recouvrés en millions de FCFA

Droits d'auteurs recouvrés			Evolution /2014	
Valeur 2015 en millions de FCFA	rémunération pour copie privée	droits étrangers	En valeur	En %
1 147,3	62,3%	1,0%	174	17,9

Figure 31: Evolution des droits recouvrés

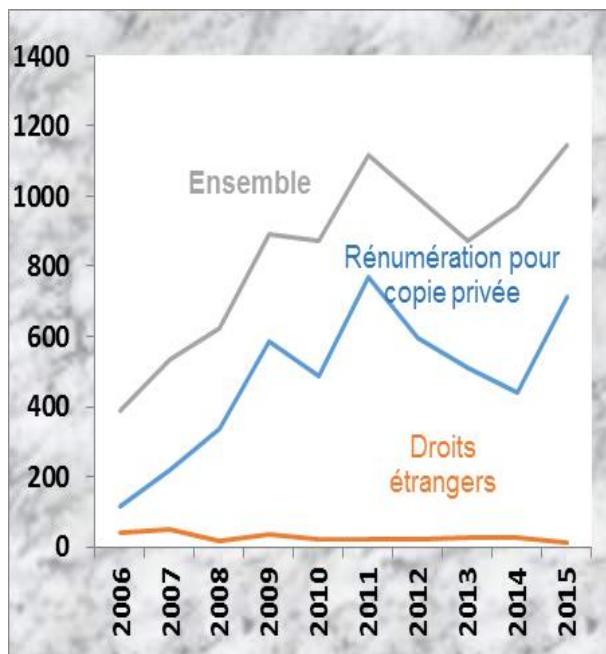


Tableau 9: Montant des droits recouvrés par nature (en millions de FCFA)

Nature	2015
Droits de reproduction mécanique (DRM)	14
Droits de reproduction reprographique	19,5
Séances occasionnelles	41,6
Droits radios et télévisions publiques	50,5
Droits radios et télévisions privées	35,8
Droits d'exécution publique (DEP)	146,6
Projection vidéo	7,3
Publicité	27,5
Musique de film	0,6
Rémunération équitable radios et TV publiques	16,8
Rémunération équitable radios et TV privées	12
Rémunération équitable DEP, radios et TV	48,9
Rémunération pour copie privée	715,2
Droits étrangers	11,02
Autres	0.01
Ensemble	1147,33

4. Tourisme

Tourisme dans le monde en 2015

Points saillants :

- ✓ Croissance des arrivées au niveau mondial en 2015 de 4,4% ;
- ✓ Croissance des recettes du tourisme international de 3,6 % en 2015.

Commentaire général

Les arrivées de touristes internationaux¹ ont atteint le niveau record de 1 183 millions dans le monde en 2015, contre 1 133 millions en 2014 soit 50 millions de touristes de plus que l'an dernier. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux en hébergement, repas et boissons, loisirs, achats et autres biens et services se sont élevées à 1 232 milliards dollars US en 2015.

Au niveau des régions, l'Europe, les Amériques et l'Asie-Pacifique ont toutes enregistré des taux de croissance d'environ 5 % en 2015. Les arrivées au Moyen-Orient ont été en hausse de 3 %. Quant à l'Afrique, les données limitées dont on dispose suggèrent une baisse estimée à 3 %, imputable principalement à la faiblesse des résultats en Afrique du Nord, laquelle représente plus du tiers des arrivées dans la région.

L'Europe (+5 %) a pris la tête de la croissance en chiffres absolus et relatifs, profitant d'un euro plus faible par rapport au dollar des États-Unis et aux autres principales devises. Les arrivées se sont élevées à 609 millions, soit 29 millions de plus qu'en 2014.

L'Asie-Pacifique (+5 %) a bénéficié d'une augmentation de 13 millions d'arrivées de touristes internationaux par rapport à l'an dernier, atteignant les 277 millions.

Les arrivées internationales dans les Amériques (+5 %) ont augmenté de 9 millions, passant à 191 millions et venant consolider la performance robuste (+8 %) de 2014.

Les arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient ont augmenté dans des proportions estimées à 3 %, pour atteindre un total de 54 millions, consolidant la reprise amorcée en 2014.

Les données limitées dont on dispose pour l'Afrique indiquent une baisse de 3 % des arrivées internationales avec un total de 53 millions. Les arrivées ont été en repli de 8 % en Afrique du Nord et de 1 % en Afrique subsaharienne, même si, dans le cas de cette dernière, la croissance est redevenue positive au deuxième semestre.

Les États-Unis d'Amérique (178 milliards dollars US), la Chine (114 milliards dollars US), l'Espagne (57 milliards dollars US) et la France (46 milliards dollars US) restent en tête du classement, aussi bien pour les recettes du tourisme international que pour les arrivées de touristes.

Sources statistiques : Baromètre 2016 OMT

¹ Selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, Les **touristes internationaux** regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit interne, soit émetteur, et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.

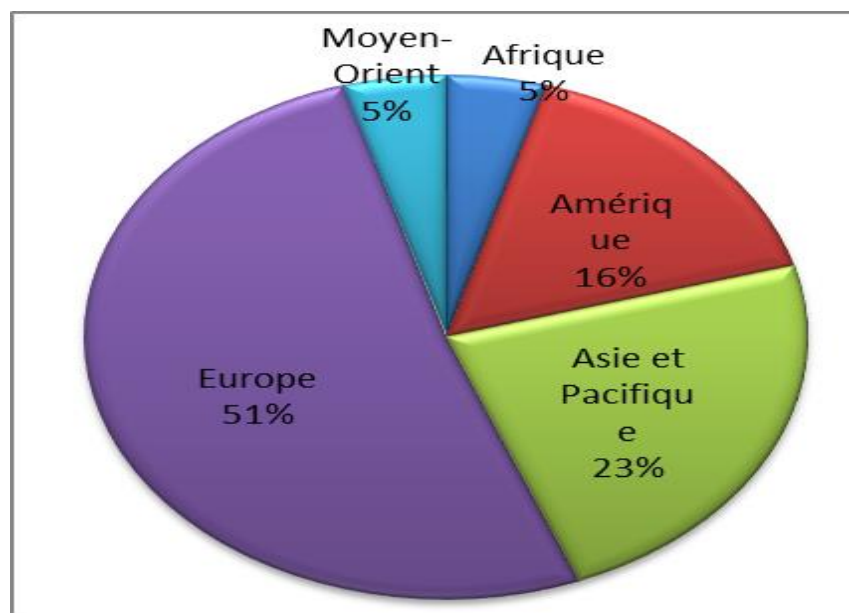
Tableau 10: Evolution des arrivées touristiques dans le monde

(en millions)

	2014	2015	2015/2014 (en %)	2014/2013 (en %)
Ensemble	1 133	1 184	4,50	4,06
Afrique	55,8	53	-5,02	2,51
Amériques	180,9	191	5,58	7,41
Asie et Pacifique	263,3	277	5,20	5,13
Europe	581,7	609	4,69	2,63
Moyen- Orient	51,1	54	5,68	5,28

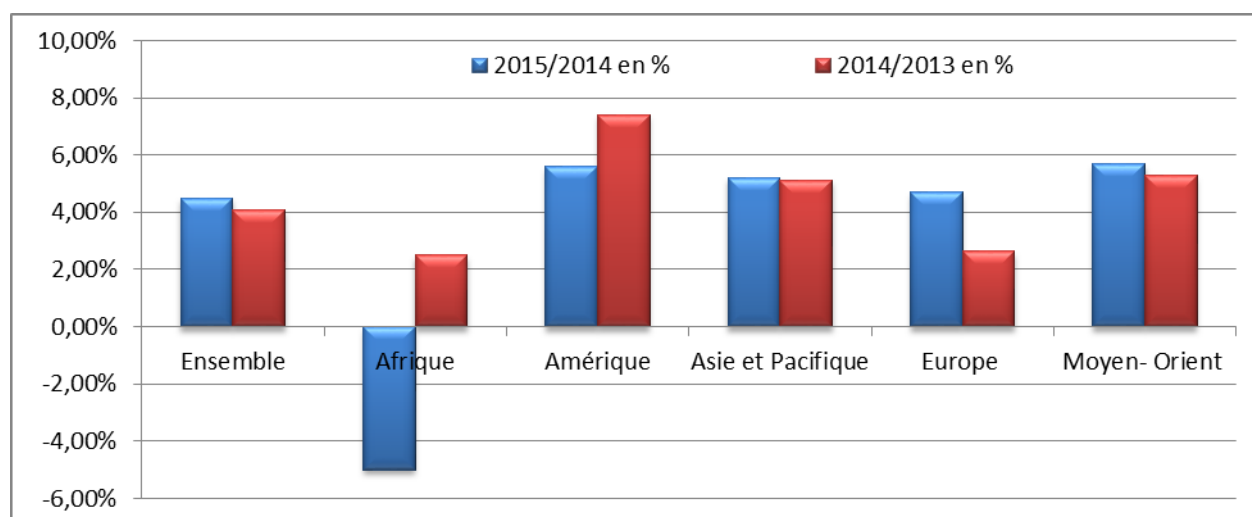
Source : baromètre OMT, 2016

Figure 32: Répartition des arrivées par continent en 2015



Source : baromètre OMT, 2016

Figure 33: Evolution des arrivées annuelles par continent



Source : baromètre OMT, 2016

Tourisme au Burkina Faso en 2015

❖ ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

❖ *Arrivées globales*

Points saillants :

- ✓ Baisse des arrivées globales en 2015 de 2,43% ;
- ✓ Baisse des arrivées du tourisme récepteur en 2015 de l'ordre de 14,45% ;

- ✓ 65% de touristes résidents en 2015.

Commentaires :

Les arrivées touristiques au Burkina Faso en 2015 se chiffrent à 474 585 correspondant à une baisse de 2,43% par rapport à l'année 2014. Cette baisse est principalement imputable aux arrivées du tourisme récepteur (-14,45 %) qui depuis 2010 affiche cette même tendance. Par contre, les arrivées du tourisme interne continuent leur hausse (5,34%) et représentent 65% des arrivées globales.

L'évolution des arrivées par continent est disparate. Par rapport à l'année 2014, les arrivées en provenance d'Afrique ont connu une légère hausse de 0,8%. Les flux en provenance des Amériques après une baisse de 39,7% en 2014 connaissent une reprise avec une hausse de 7,8% en 2015. Par contre, celles en provenance d'Europe ont connu une accélération de la baisse (-13,0% en 2014 et -19,7 en 2015). Quant aux arrivées des burkinabés résidents à l'étranger (BRE), elles ont connu une baisse plus forte en 2015 (- 23,1% contre - 12,2% en 2014). Les arrivées du continent asiatique ont connu cette année une baisse de 59,8% contre une très forte hausse en 2014 (+131,3%).

La répartition des touristes non-résidents montre une part toujours importante de l'Afrique (52%) et de l'Europe (29%). Ces deux continents sont suivis cette année par les Amériques avec 8%.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 11: Arrivées par type de tourisme

Types de tourisme	2015	Variations %	
		2015 / 2014	2014 / 2013
Tourisme récepteur	163 492	-14,45	-12,33
Tourisme interne	311 093	5,34	2,31
Arrivées globales	474 585	-2,43	-3,99

Figure 34: Evolution des arrivées par type de tourisme

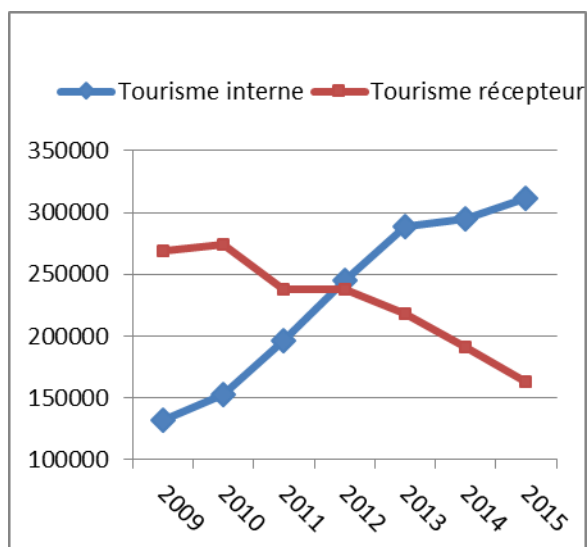


Figure 35: Evolution des arrivées par type de tourisme

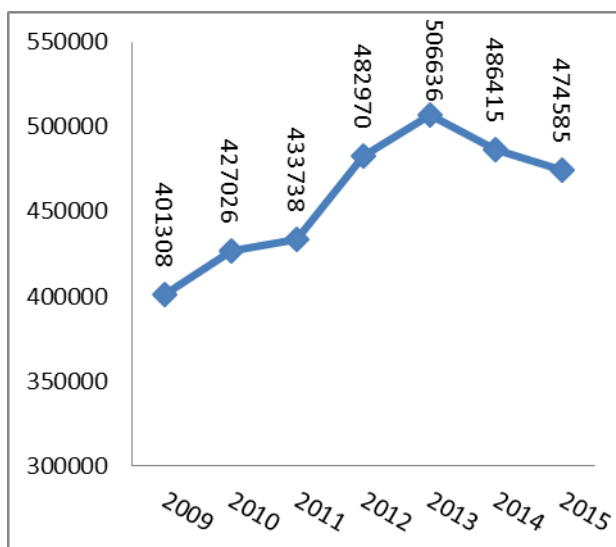


Figure 36: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2015

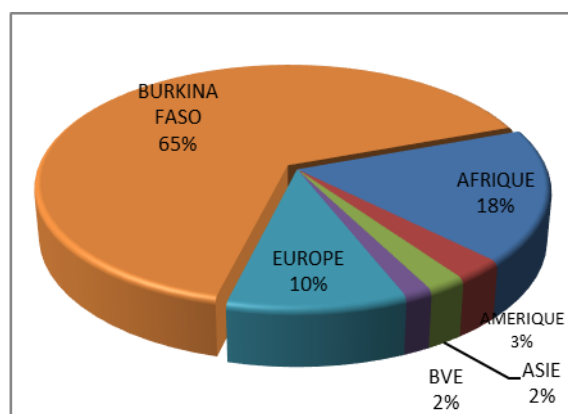
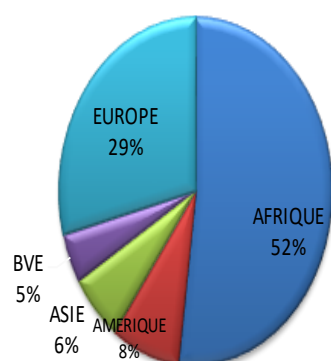


Tableau 12: Variation par provenance des touristes 2015/2013

	2015	Variation (%)	
		2015/2014	2014/2013
Afrique	85 100	0,8	-21,6
Europe	47 472	-19,7	-13
Amérique	13 134	7,8	-39,7
Asie	10 330	-59,8	131,3
<u>BRE</u>	7 456	-23,1	-12,2
Burkina	311 093	5,3	2,3

Figure 37: Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2015



❖ *Saisonnalité du tourisme*

Points saillants :

- ✓ Baisse accentuée des flux de touristes au troisième trimestre de l'année 2015 ;
- ✓ Baisse du nombre des arrivées au neuvième mois de l'année.

Commentaires :

Le quatrième trimestre enregistre le plus de touristes au cours de l'année 2015 avec 121 967 arrivées, suivi du deuxième trimestre (121 187).

Les trois premiers trimestres de 2015 sont en baisse respectivement de -3,01% ; -8,25% et -10,2% par rapport aux mêmes périodes de l'année 2014. Seul le quatrième trimestre enregistre une hausse de 14,53%.

Quant aux arrivées par mois elles se répartissent de la même manière qu'en 2014. La période de mars à août 2015 a enregistré au moins 40 000 touristes par mois.

Les arrivées du tourisme interne sont en hausse sur la période allant de mars à août 2015. Les différentes courbes montrent une diminution conséquente des arrivées en septembre et une reprise à partir d'octobre.

En 2015 le tourisme récepteur a pratiquement suivi les mêmes tendances que les années précédentes avec des périodes de pic se situant en début et fin d'année. Il y a une baisse des arrivées en milieu d'année et très prononcée en septembre.

Une comparaison mensuelle montre qu'en 2015/2014, seuls cinq mois ont connu une hausse. Aussi, la variation par glissement mensuel montre de fortes hausses entre les mois de janvier 2015 et décembre 2014 puis octobre et septembre 2015. Tandis que les fortes baisses se situent entre septembre et août 2015 puis entre décembre et novembre.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 13 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées	Part (en %)	variation (en %)	
			2015/ 2014	2014 /2013
1er trim	119 635	25,21	-3,01	-2,75
2e trim	121 187	25,54	-8,25	-5,75
3e trim	111 796	23,56	-10,20	5,57
4e trim	121 967	25,70	14,53	-12,52

Figure 38 : Evolution des arrivées mensuelles par année

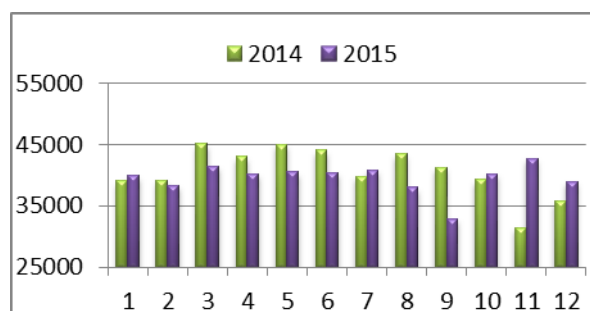


Figure 39 : Evolution mensuelle des arrivées touristes résidents

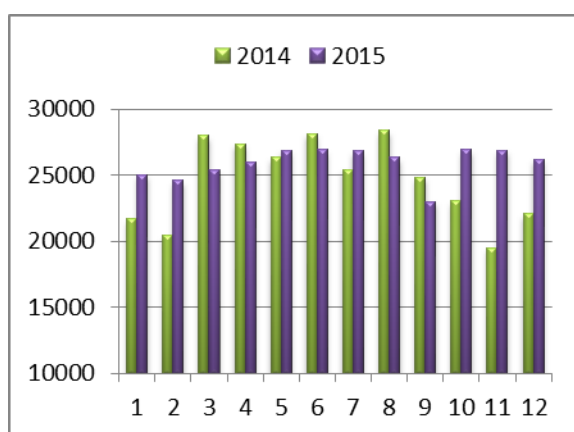


Figure 40: Evolution mensuelle des arrivées touristes résidents

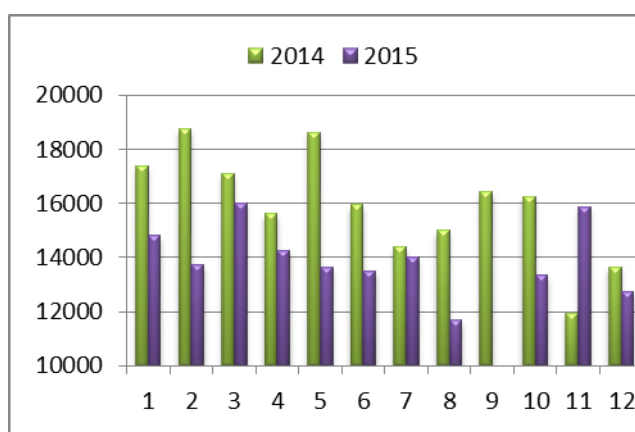


Figure 41: Variation mensuelle par rapport à l'année précédente

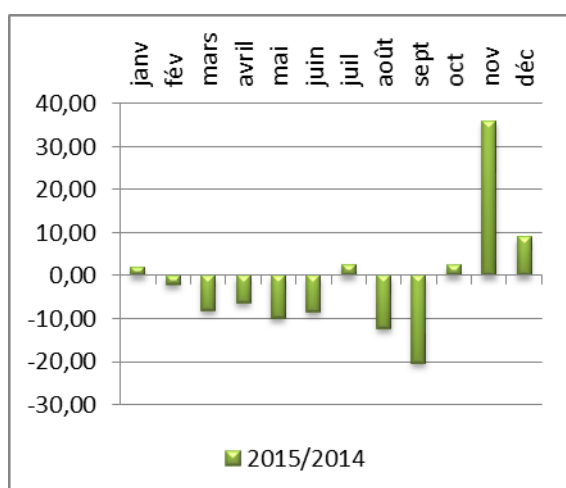
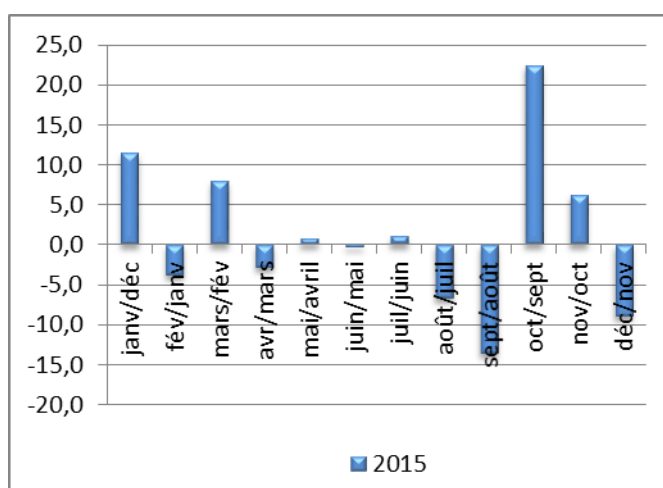


Figure 42: Variation en glissement mensuel dans l'année



❖ *Arrivées par motifs de voyages*

Point saillant :

58% des arrivées globales en 2015 pour « affaires et motifs professionnels »

Commentaires :

La répartition des arrivées par motif de voyages en 2015 dans les ETH au Burkina Faso, classe le motif « affaires et motifs professionnels » en tête avec 58%, suivi de celui de « vacances et loisirs » (18%) et « visites à des parents et amis » (11%). Les motifs « religion/pèlerinage » et « safari/chasse » sont les moins représentés avec 1% chacun.

Les arrivées pour motif « visites à des parents et amis », « religion et pèlerinage » et « chasse et safari » enregistrent de fortes baisses en 2015 comparativement à 2014.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 14 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages entre 2015/2014 et 2014/2013

	2015	Variatio n 2015/ 2014	Variation 2014/ 2013
Vacances loisirs	83 456	-3,86	14,2
Affaires et motifs professionnels	275 232	-1,12	-12,8
Visites à des parents et amis	54 191	-17,57	11,5
Traitement médical	4 487	-41,70	96,9
Religion- pèlerinage	2 339	-17,64	7,7
Safari-chasse	4 054	-22,23	11,6
Autres	50 826	27,80	-3,5
Ensemble	474 585	-2,43	-4,0

Figure 43: Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2015

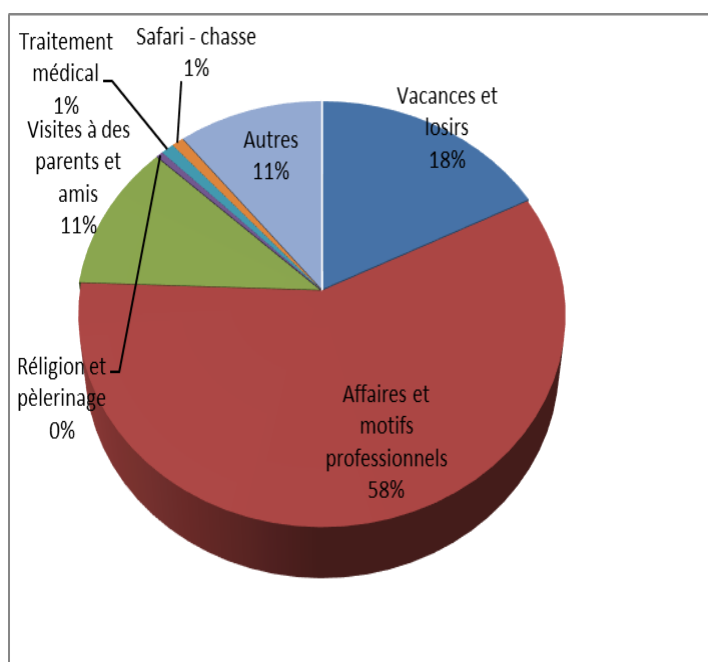
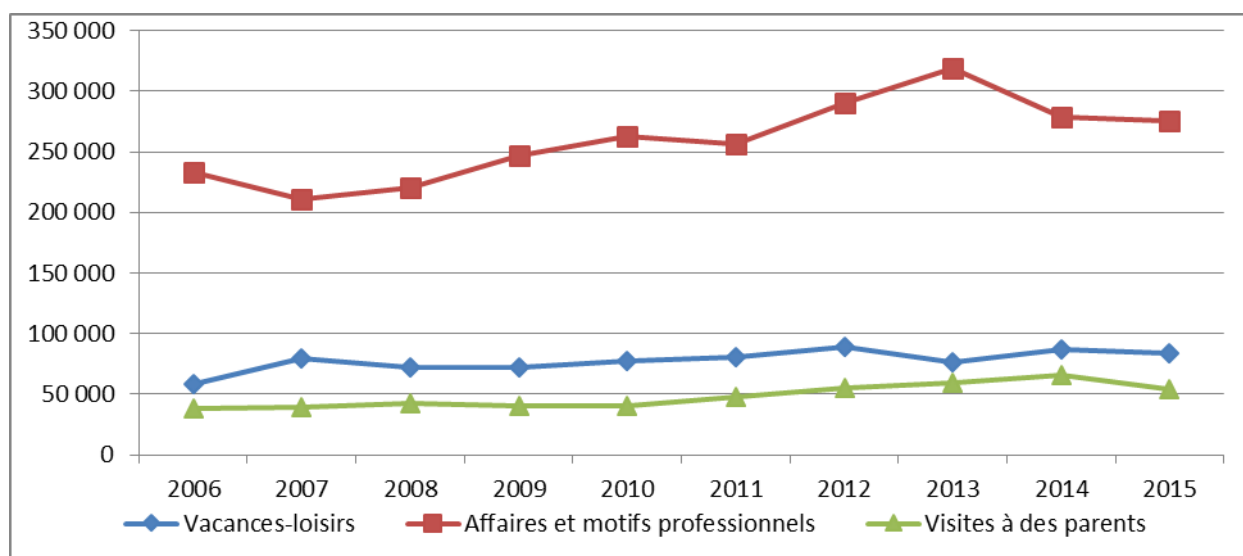


Figure 44: Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2009-2015



❖ *Nuitées*

Points saillants :

- ✓ Baisse des nuitées globales de plus de 8% en 2015 ;
- ✓ Baisse des nuitées du tourisme récepteur en 2015 de 11,6%.

Commentaires :

L'ensemble des nuitées occasionnées par les arrivées touristiques en 2015 se chiffrent à 932 626, en diminution de 8% par rapport à 2014. Cette tendance est due au recul des nuitées du tourisme récepteur de 11,6%. Cette baisse est ressentie sur toutes les nuitées des visiteurs en provenance de l'Europe (-14,9%), des Amériques (-6,7%), et de l'Asie (-45,6%). Seul le nombre des nuitées des visiteurs en provenance du continent africain est resté sensiblement égal à celui de l'année 2014 (+0,1%). Les nuitées des burkinabè résidents à l'étranger enregistrent aussi une baisse de 28,9% par rapport à 2014.

Quant au tourisme interne, il a enregistré une baisse de 3,8% de ses nuitées en 2015.

50% des nuitées du tourisme récepteur sont effectuées par les visiteurs venant d'Afrique, 32% de l'Europe suivi des Amériques avec 8%.

Les nuitées du tourisme récepteur et du tourisme interne représentent respectivement 52% et 48% des nuitées globales en 2015.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 15 : Nuitées par type de tourisme

	2015	Variation %	
		2015 /2014	2014 /2013
Tourisme récepteur	480 558	-11,6	-22
Tourisme interne	452 068	-3,8	8,3
Ensemble	932 626	-8,0	-10,4

Figure 45: Répartition des nuitées globales en 2015

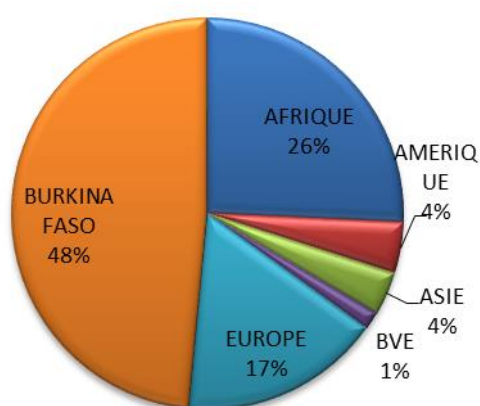


Tableau 16 : Nuitées par origine des visiteurs

	2015	Variation %	
		2015/2014	2014/2013
Afrique	239 871	0,1	-29,1
Europe	155 216	-14,9	-18,9
Amérique	38 710	-6,7	-35,3
Asie	33 213	-45,5	35,6
BVE	13 548	-28,9	-23,7
Ensemble	480 558	-11,6	-22

Figure 46: Répartition par origine des nuitées des non-résidents

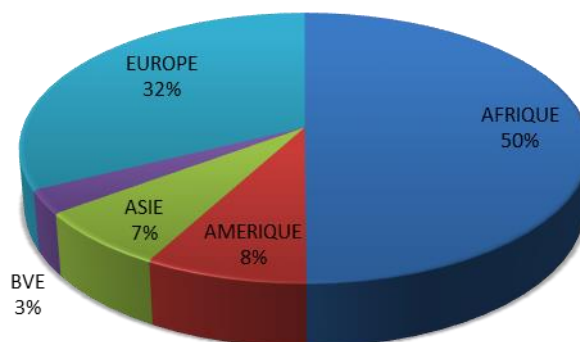
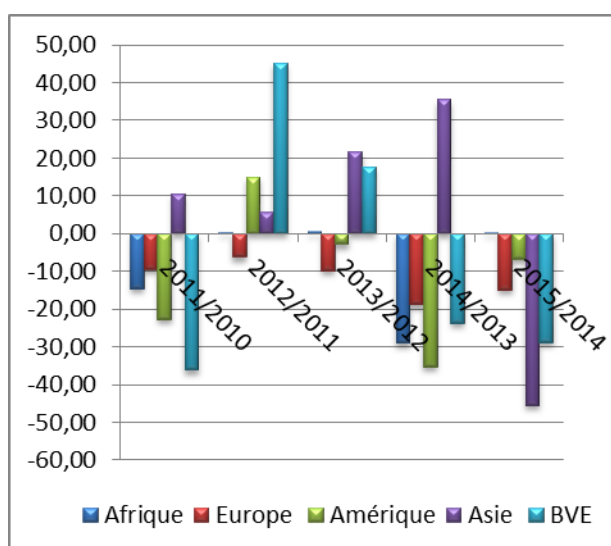


Figure 47: Variation annuelle des nuitées des non-résidents



❖ *Indices de performance des ETH*

Points saillants

- ✓ Hausse des taux d'occupation et de fréquentation des ETH en 2015 ;
- ✓ Hausse de 1 210 FCFA de la dépense moyenne journalière par touriste en 2015 ;
- ✓ Baisse de la durée moyenne de séjour en 2015.

Commentaires :

La durée moyenne du séjour (DMS) globale passe de 2,1 nuitées en 2014 à 1,97 nuitées en 2015 soit une baisse de 6,4%. La tendance de cet indicateur est restée inchangée depuis 2010. Par contre la durée moyenne de séjour du tourisme récepteur enregistre une hausse de l'ordre de 1,4% par rapport à 2014.

Les DMS des visiteurs en provenance de l'Europe, de l'Afrique et de l'Asie ont connu des hausses respectivement de 5,5%, 0,7% et 34%. Quant aux DMS des visiteurs américains et des Burkinabè résidents à l'étranger, elles ont baissé de 13,3% et 9,1%.

Relativement au tourisme interne, la durée moyenne de séjour en 2015 est de 1,5 nuitée. Ce chiffre est une contre-performance car elle était de 1,6 en 2014, ce qui traduit une baisse de l'ordre de 9,2% par rapport à 2014.

Le taux d'occupation est en hausse de l'ordre de 1,1% par rapport à 2014 et se situe à 33,02%. Le taux de fréquentation accuse également une hausse de 1,7% et se situe à 19,1%.

La dépense moyenne journalière par touriste a été évaluée à 51 761 francs CFA en 2015. Elle est en hausse de 2,4 % par rapport à l'année précédente.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 17 : Durée moyenne de séjour en 2015(en nombre de jours)

	2015	Variation %	
		2015/2014	2014/2013
Tourisme récepteur	2,9	1,4	-10,8
Tourisme interne	1,5	-9,2	6
Ensemble	2,0	-6,4	-6,6

Tableau 18 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2015 (en nombre de jours)

	2015	Variation %	
		2015/2014	2014/2013
Afrique	2,8	0,7	-9,6
Europe	3,3	5,5	-6,7
Amérique	2,9	-13,3	7,1
Asie	3,2	34,0	-41,4
BRE	1,8	-9,1	-13
Ensemble	2,9	1,14	-10,8

Figure 48: Evolution de la durée de séjour de 2009 à 2015(en nombre de jours)

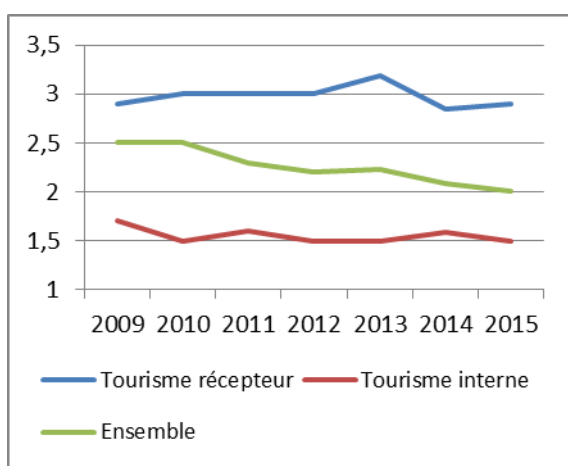


Tableau 19 : Evolution des T.O, T.F et DMJ

	2015	Variation %	
		2015/2014	2014/2013
T O (%)	33,0	1,1	-30,1
T F (%)	19,1	1,7	-28,2
DMJ (en FCFA)	51761	2,4	0,2

Figure 49: Evolution du taux d'occupation (en %) des ETH

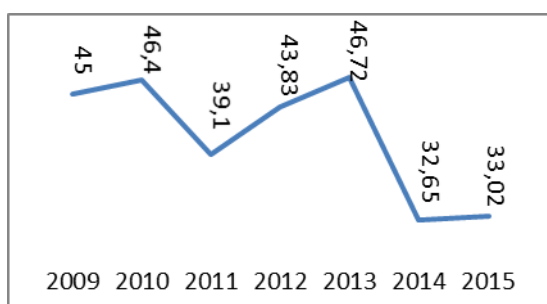
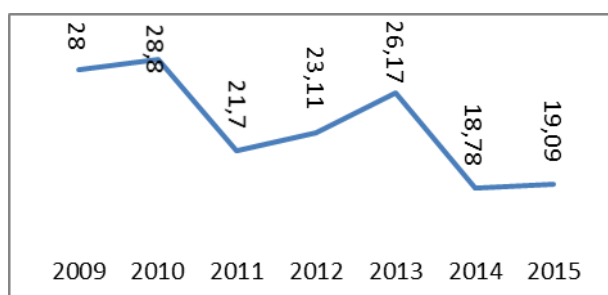


Figure 50: Evolution du taux de fréquentation des ETH



❖ ***Recettes des ETH***

Points saillants :

- ✓ Baisse des recettes de 5,8% en 2015 ;
- ✓ 41% des recettes générées par les hôtels 4 et 5 étoiles.

Commentaires :

En 2015, le chiffre d'affaires des ETH a subi une baisse de 5,8% par rapport à 2014 et s'établit à 48,2 milliards de FCFA. Les recettes des branches de l'activité hôtelière sont en baisse sauf celles fournies par la branche « Divers ».

L'hébergement est la branche d'activité qui a généré le plus de recettes. Il occupe 68% des recettes globales, soit 32,5 milliards de FCFA en 2015. Elle est suivie de la restauration avec 21%, soit environ 10,3 milliards.

Les catégories 5 et 4 étoiles sont celles qui ont le plus généré de recettes en 2015, avec une part de 41% des recettes globales qui s'élèvent à 19,9 milliards de FCFA. Elles sont suivies des catégories une deux et trois étoiles qui représentent chacune 15%.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Tableau 20: Variation des recettes totales des ETH en 2015/2014 en %

BRANCHE	2015	Variation %	
		2015/ 2014	2014/ 2013
Hébergement	32 599,36	-3,6	-4,7
Restaurant	10 337,29	-14,2	-18,9
Bar	32 32,54	-8,6	-11,7
Divers	2 104,10	15,0	-36,9
Total Général	48 273,30	-5,8	-10,5

Figure 51: Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)

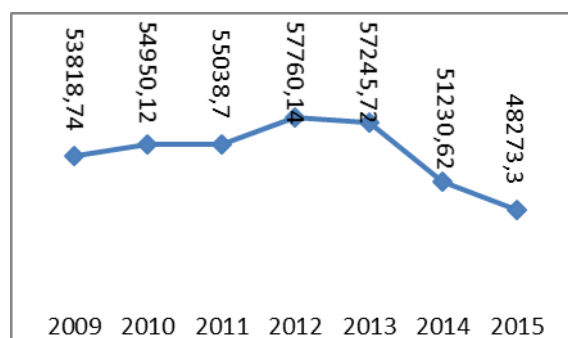


Figure 52: Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2015

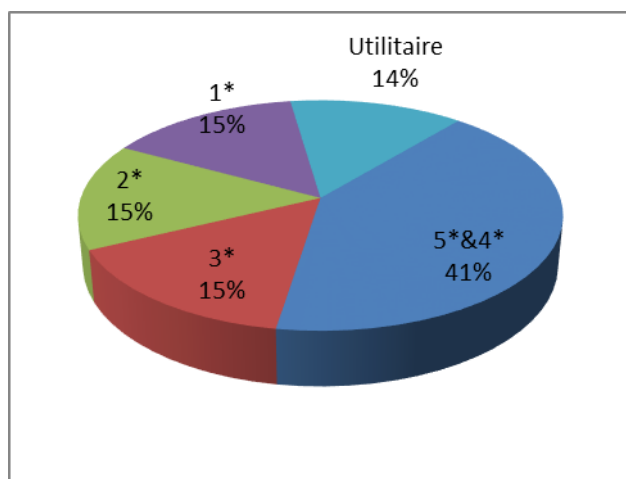
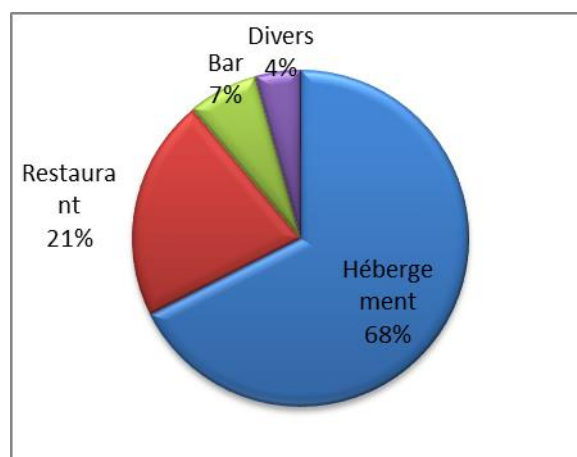


Figure 53: Répartition des recettes par branches d'activités des ETH en 2015



❖

❖ *Arrivées et nuitées par région administrative*

Points saillants :

- ✓ 32,4% des touristes accueillis dans la région du Centre en 2015 ;
- ✓ 49,5% des nuitées dans la région du Centre en 2015 ;
- ✓ 77,8% des recettes totales pour la seule région du Centre.

Commentaires :

La part des touristes par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 32,4% des visiteurs soit plus du double de la région du Hauts-Bassins qui compte 14,8% des arrivées globales. En revanche, la région du Plateau central enregistre 2%.

Concernant la répartition par motif des flux d'arrivées par région administrative, l'on remarque qu'elle présente la même configuration que les arrivées par motif au niveau national. En effet, au niveau de toutes les régions, on remarque que le principal motif de voyages demeure le motif « affaires et motifs professionnels » suivi de « vacances et loisirs » et de « visites à des parents et amis ».

Au niveau des nuitées, la région du Centre est la première avec 49,5% des nuitées globales, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 12,5% puis la Boucle du Mouhoun avec 5,3%. Les Régions qui enregistrent moins de nuitées sont celles du Plateau central (1,8%), du Centre-Sud (2,4%) et du Centre-Nord (2,6%).

Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales en 2015 avec une part de 77,8%, soit 37,5 milliards de FCFA. Cette position pourrait s'expliquer par la forte concentration des unités d'hébergement dans cette région. Elle est suivie de la région des Hauts-Bassins avec 8,2%. Les régions du Nord, du Centre-Sud, du Centre-Nord, du Sahel et du Sud-Ouest sont représentées chacune avec moins de 1% des recettes globales.

Par ailleurs, la mesure des indices de performance hôtelière place la région du Centre en tête avec comme une dépense moyenne journalière estimée à 81 444 FCFA, suivie de la région des Hauts-Bassins avec 34 162 FCFA, puis de la région du Centre-Ouest avec 27 504 FCFA et la région du Centre –Sud vient avec 9 606 FCFA. En ce qui concerne les taux d'Occupation et de Fréquentation, la région du Centre avec respectivement 45,59% et 25,26% est devancée par celle du Sud-Ouest qui est caractérisée par un T.O de 47,5% et un TF de 30,13%. Les ETH de la région des Cascades sont moins fréquentées avec un T.O. de 12,02% et un T.F. de 10,35%.

Source statistique : Observatoire national du tourisme, 2015

Figure 54: Répartition des recettes par branches d'activités des ETH en 2015

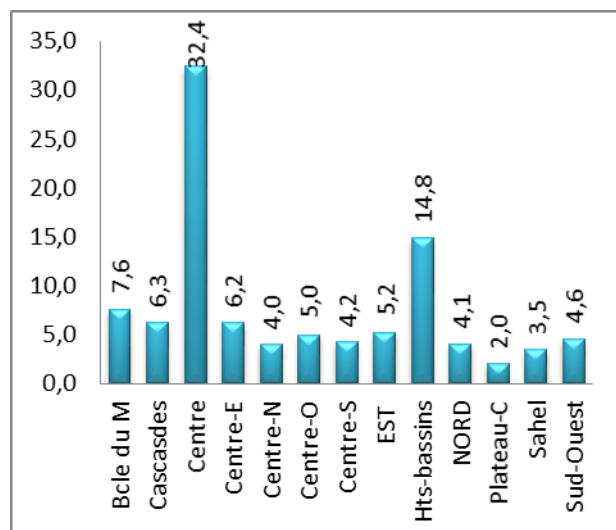


Figure 55: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2015

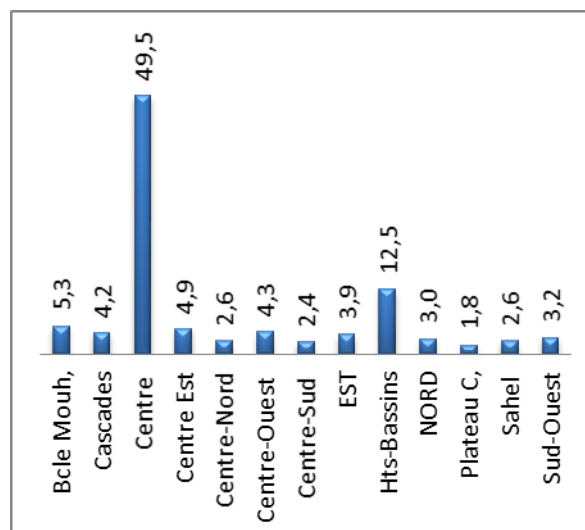


Tableau 21: Répartition des recettes des ETH par région administrative

Régions	Recettes (millions FCFA)	Proportion %
B. du Mouhoun	537,5	1,1
Cascades	1003,1	2,1
Centre	37572,7	77,8
Centre-Est	1009,6	2,1
Centre-Nord	404,3	0,8
Centre-Ouest	1096,2	2,3
Centre-Sud	217,4	0,5
Est	562,7	1,2
Hauts-Bassins	3967,0	8,2
Nord	423,6	0,9
Plateau Central	728,7	1,5
Sahel	337,5	0,7
Sud-Ouest	413,0	0,9
Total	48 273,3	100,0

Tableau 22: Les indices de performance hôtelière par région en 2015

	T O (en%)	T F (en%)	DMJ en FCFA	DMS en nuitées
B. du Mouhoun	43,25	24,85	10902	1,36
Cascades	12,02	10,35	25845	1,31
Centre	45,59	25,26	81444	3,00
Centre-Est	23,09	12,95	22136	1,54
Centre-Nord	32,47	19,20	16812	1,27
Centre-Ouest	22,76	12,80	27504	1,68
Centre-Sud	32,26	17,54	9606	1,13
Est	23,36	14,79	15586	1,45
Hauts-Bassins	25,37	14,42	34162	1,65
Nord	21,47	13,41	15307	1,44
Plateau Central	39,64	24,06	43138	1,74
Sahel	24,72	16,79	14075	1,45
Sud-Ouest	47,50	30,13	13646	1,40
Total	33,02	19,09	51761	1,97

Tableau 23: arrivées par motifs de voyages et par région

motif par région	Bcle du Mouhoun	Cascade	Centre	Centre Est	Centre Nord	Centre Ouest	Centre Sud	Est	Hauts-Bassins	Nord	Plateau central	Sahel	Sud Ouest	Total
AFFAIRES ET MOTIFS PROFESSIONNELS	23901	10506	89576	12858	15532	15784	13428	19037	34630	14723	4376	10791	10090	275232
AUTRES	2484	6621	14359	3683	61	1104	778	343	12066	936	1188	2582	4621	50826
RELIGION/PELERINAGE	333	432	538	327	87	0	102	182	116	64	6	8	144	2339
SAFARI-CHASSE	351	375	1841	74	4	18	69	215	588	84	127	72	236	4054
TRAITEMENT MEDICAL	944	934	1034	236	322	206	32	97	385	28	18	66	185	4487
VACANCES-LOISIRS	3598	6647	32223	4081	1051	2935	4536	4208	11975	2338	3546	2433	3885	83456
VISITES A DES PARENTS ET AMIS	4545	4187	14407	8367	1819	3655	1172	746	10642	1055	454	611	2531	54191
Total	36156	29702	153978	29626	18876	23702	20117	24828	70402	19228	9715	16563	21692	474585

Source : Observatoire national du Tourisme, 2015

Agences de voyages et de tourisme

Points saillants :

- ✓ Baisse du nombre de circuits inter-Etats organisés et de billets émis en 2015 ;
- ✓ Augmentation fulgurante du nombre de circuits internes en 2015 ;
- ✓ Baisse de 0,3% du chiffre d'affaires en billetterie en 2015.

Commentaires :

En 2015, 41 circuits inter-Etats ont été organisés contre 43 circuits inter- Etats en 2014. S'agissant des circuits internes, on enregistre 115 circuits en 2015 contre 26 en 2014.

Au total 31 076 billets d'avions ont été émis en 2015 contre 28 847 en 2014. Cette activité a enregistré une décélération de sa croissance (7,68% en 2015 et 21,6% en 2014).

Les activités des AVT en 2015 ont généré un chiffre d'affaires de 13,2 milliards de FCFA, avec 13,1 milliards de FCFA pour la billetterie et activités connexes et de 87,4 millions de FCFA pour les circuits et les excursions.

Le pourcentage des billets émis en 2015 en destination de l'Afrique représente 61,61% du nombre total. Les billets émis à destination de l'Europe, de l'Asie et des Amériques représentent respectivement 20,51%, 7,99% et 9,86%.

Source statistique : Direction générale du tourisme 2015

Tableau 24 : Evolution des circuits inter-Etats

Evolution des circuits inter-états			
	2015	variation 2015/2014	2014/2013
1 ^{er} trimestre	08	-75	60
2e trimestre	08	100	-20
3e trimestre	12	71,42	600
4e trimestre	13	-	-100
Total	41	-4,65	7,5

Tableau 25 : Evolution des circuits internes

	2012	2013	2014	2015
1er trimestre	33	33	11	30
2e trimestre	12	19	09	32
3e trimestre	10	04	06	28
4e trimestre	35	22	00	25
Total	90	78	26	115

Tableau 26 : Evolution des émissions des billets d'avion par destination

	2015	Variation (en %)	
		2015/2014	2014/2013
Afrique	19 149	17,7	31,9
Europe	6 376	-4,07	49,2
Amérique	2 486	0,72	39,1
Asie	3 065	-11,82	-32,7
Total	31 076	7,68	21,6

Tableau 27: Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

	2015	Variation (en %)	
		2015/2014	2014/2013
1er trimestre	3 310,0	-19,4	-19,24
2e trimestre	3 560,7	-12,6	-12,32
3e trimestre	3 276,6	20,7	6,97
4e trimestre	2 977,8	19,9	26,95
Total	13 125,2	-0,3	0,35

Figure 56: Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2015

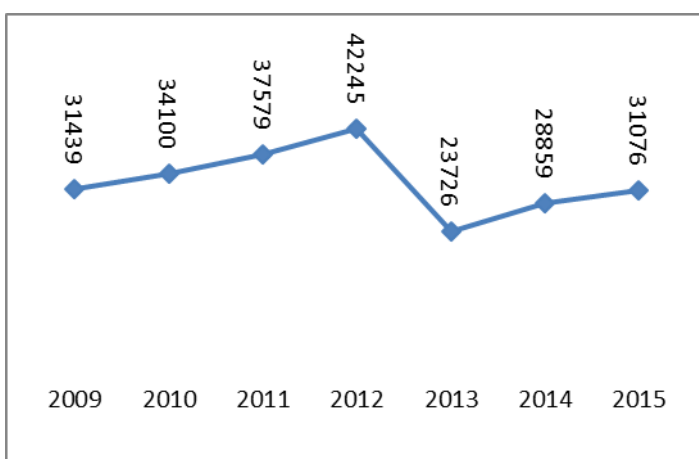
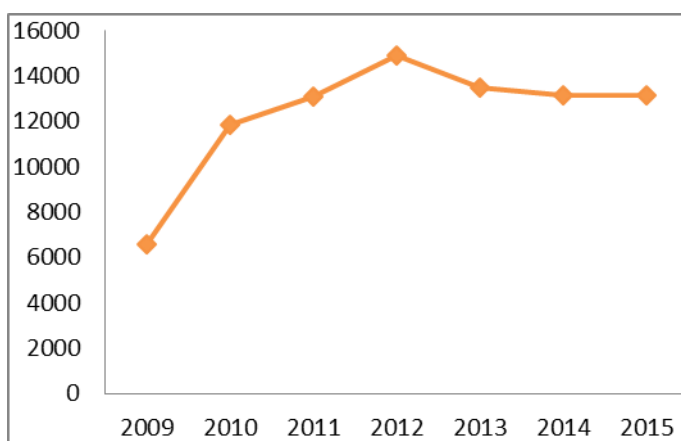


Figure 57: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 en millions de Francs CFA



Sites touristiques

Points saillants :

- ✓ Baisse de la fréquentation des sites de 24,05% en 2015 ;
- ✓ Baisse des recettes générées de 29,92% des sites en 2015.

Commentaires :

Ces statistiques sont obtenues à partir des données collectées sur les sites gérés ou cogérés par l'ONTB. Ces sites sont peu nombreux et la plus part ne disposent pas de données exhaustives. Il s'agit du site touristique du village de Koro, des cascades de Karfiguela, des dômes de Fabégadougou, du lac de Tengrela, des ruines de Loropéni et des sculptures de Laongo. D'autres sites touristiques sont cogérés par l'ONTB mais leurs données n'ont pas pu être compilées.

Les données collectées ont permis d'avoir une estimation de la fréquentation de ces sites. Ainsi sur l'année 2015, l'on a enregistré 17 449 visiteurs dont 11 741 résidents et 5 658 non-résidents.

L'on totalise sur l'année 2015, au niveau de l'ensemble des sites sus-cités 17 449 visiteurs contre 22 975 en 2014, soit une baisse de 25,05%.

Les recettes générées par ces visites sont passées de 19,02 millions de FCFA en 2014 à 13,33 millions FCFA en 2015, soit une baisse de 29,92%.

Source statistique : Office National du Tourisme Burkinabè, 2015

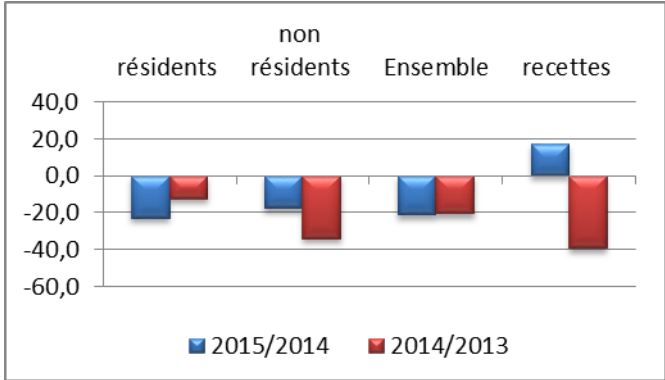
Tableau 28 : Nombre de visiteurs et chiffre d'affaires générés de 2013 à 2015

	résidents	Non-résidents	total	recettes
2013	17 534	10 597	28 131	19 828 575
2014	15 312	6 994	22 306	12 004 500
2015	11 791	5 758	17 549	14 081 500

Tableau 29: Variation des arrivées et des recettes en (%)

	résidents	Non-résidents	total	recettes
2015	11 791	5 758	17 549	14 081 500
2015/2014	-23,0	-17,7	-21,3	17,3
2014/2013	-12,7	-34,0	-20,7	-39,5

Figure 58: Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2009 en millions de Francs CFA



Tourisme cynégétique

Points saillants :

- ✓ Baisse de 21,93% des arrivées du tourisme cynégétique au cours de la campagne d'exploitation faunique 2014/2015 ;
- ✓ Baisse des recettes de l'ordre de 67,69% de la campagne d'exploitation faunique 2014/2015.

Commentaire :

La campagne d'exploitation faunique 2014/2015 s'est soldée par un total de 3 442 touristes contre 5 376 touristes à la campagne précédente, soit une baisse de 21,93 %. Le Ranch de Gibier de Nazinga a, à lui seul, accueilli 2 286 touristes, soit une proportion de 66,41% des arrivées globales. Le reste des arrivées se répartit entre les autres concessions de zones de chasse.

Les recettes enregistrées par les différents acteurs de la faune pour la campagne d'exploitation faunique de 2014/2015 s'élèvent à 464,29 millions de FCFA.

Ces recettes générées se répartissent entre les différents acteurs comme suit :

- le Trésor public de l'Etat, 87,66 millions de FCFA soit 19% des recettes globales annuelles ;
- les concessionnaires des zones de chasse, 366,15 millions de FCFA soit 79% des recettes totales et
- les populations locales, 10,47 millions de FCFA soit 2% des recettes globales.

Source statistique : Rapport 2015 des concessions et des services déconcentrés du Ministère de l'Environnement, Direction de la Faune et de la Chasse

Figure 59: Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2015

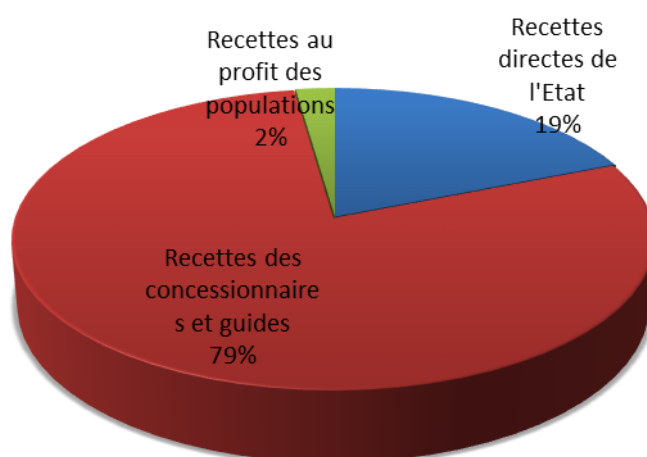
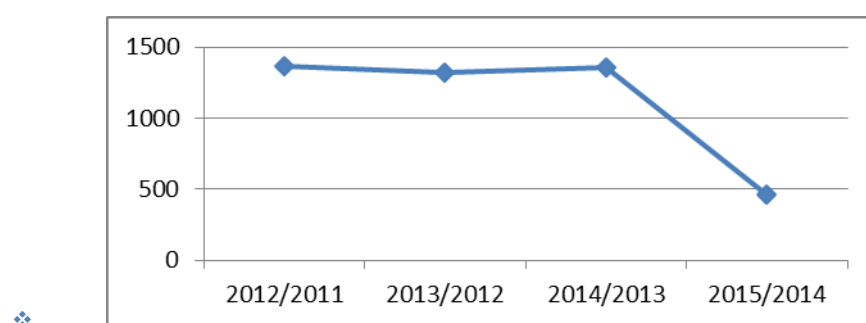


Tableau 30 : Recettes (en millions FCFA)

	ANNEES		
	2012 - 2013	2013 - 2014	2014-2015
Recettes directes de l'Etat	358 096 432	450 338 350	87 662 090
Recettes des concessionnaires et guides	887 309 568	913 498 007	366 159 612
Recettes au profit des populations	76 788 278	73 255 655	10 470 000
Recettes totales	1 322 194 278	1 437 092 012	464 291 702

Figure 60 : Répartition des recettes selon les bénéficiaires en 2015



Entreprises et investissements touristiques

Points saillants :

- ✓ création de 48 agences des voyages et de tourisme en 2015 ;
- ✓ Baisse de 80% des investissements hôteliers en 2015.

Commentaires :

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie nationale tant par les flux en devises et les investissements qu'il engendre, que par les emplois qu'il crée.

L'industrie touristique est constituée des entreprises telles que les établissements touristiques d'hébergement, les agences de voyages et de tourisme et les restaurants de tourisme, les compagnies aériennes, les cafés, les sites touristiques, etc.

En 2015, le Burkina Faso comptait 144 agences de voyages et de tourisme (AVT). Ces entreprises sont réparties dans les villes de Ouagadougou, de Bobo-Dioulasso et de Banfora. Le nombre d'AVT a connu un accroissement de 50% par rapport à 2014 (création de 48 nouvelles AVT en 2015). Les investissements dans ce secteur ont connu une forte croissance avec une hausse par rapport à l'année dernière (1 033,82 millions de CFA en 2015 contre 164,39 millions FCFA en 2014).

La majeure partie des investissements touristiques en 2015 est orientée dans le domaine de la restauration (58%). L'on a enregistré un volume d'investissement en 2015 de 3 443,76² millions.

Le montant des investissements hôteliers en 2015 s'élève à 1 500 millions de FCFA. Il est en baisse de 80% par rapport au niveau de 2014. Ces investissements occupent une part de 25% du total des investissements touristiques en 2015.

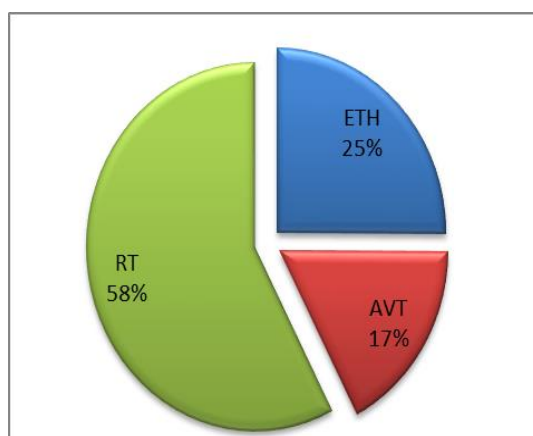
Source statistique : Observatoire national du tourisme 2015
--

² Somme issue des régularisations et intention d'investissement en 2015

Tableau 31 : Evolution des entreprises touristiques

Année	2014	2015	2015/2014	2014/2013
ETH	Nd	Nd	-	-
AVT	96	144	50,00 %	9%
RT	Nd	231	-	-
Total	-	-	-	-

Figure 61: part de chaque type d'entreprise touristique dans les investissements en 2015



❖

Figure 63: Evolution des entreprises touristiques

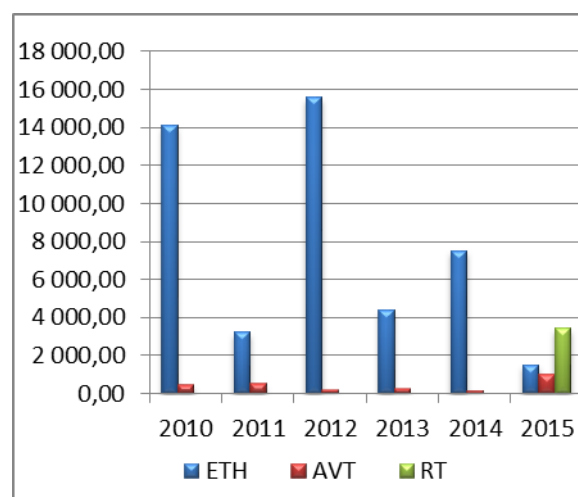


Tableau 32 : Evolution des investissements touristiques privés (millions de FCFA)

Année	2014	2015	2015/2014	2014/2013
ETH	7 509,69	1 500,00	-80%	72%
AVT	164,39	1 033,82	529%	-35%
RT	-	3 443,76	-	-
Total	7 674,08	5 977,58	-22%	66%

Figure 62: variation du nombre d'entreprises touristiques

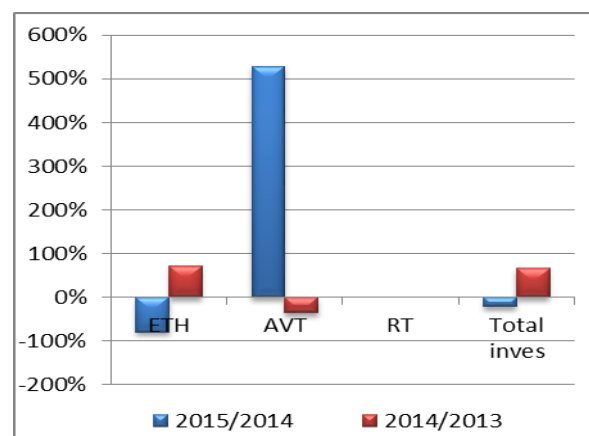


Tableau 33 : Evolution des recettes des ETH et des AVT (en millions de FCFA)

	2014	Variation 2014 / 2013 %	Variation 2014 / 2010 %
ETH	51 230,6	-11,7	-6,8
AVT	13 192,9	-3,0	9,0
Total	64 423,5	-9,1	-3,9

Glossaire

Activités culturelles : incarnent ou transmettent des expressions culturelles indépendamment de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Elles peuvent être une fin en soi ou contribuer à la production de biens et de services culturels.
Agence de voyages et de tourisme , tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.
Arrivée : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant de nuitées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée.
Arts de la scène et festivités : Toute forme d'expression des événements culturels qui se déroulent « en direct ». Activités des professionnels et amateurs, comme le théâtre, la danse, l'opéra et les marionnettes. Ils comprennent également la célébration d'événements culturels (<i>Festivals, fêtes et foires</i>) qui se déroulent localement et peuvent présenter un caractère informel.
Arts visuels : Arts faisant principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle.
Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.
Bibliothèque : Organisation, ou partie d'une organisation, dont la vocation est d'élaborer et de conserver une collection et de faciliter l'usage des ressources et des équipements d'information afin de répondre aux besoins d'informations, de recherche, d'éducation, de culture ou de loisirs de ses utilisateurs. Ces caractéristiques de base n'excluent pas les ressources et les services annexes à sa vocation (ISO, 2006). Une bibliothèque comprend toute collection organisée de livres et de publications périodiques sous forme imprimée ou électronique ou tout autre matériel graphique ou audiovisuel (d'après l'UNESCO, 1970). Cette définition comprend également les bibliothèques virtuelles et les catalogues numériques.
Biens culturels : Biens de consommation qui véhiculent des idées, des valeurs symboliques et des manières de vivre, par exemple les livres, revues, produits multimédia, logiciels, enregistrements sonores, films, vidéos, programmes audiovisuels, produits de l'artisanat et design.
Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuir ou en peaux ; exemples : sac, tabouret
Dépense moyenne journalière par touriste : rapport entre les recettes totales réalisées dans l'établissement et les nuitées réalisées au cours d'une période donnée.
Domaine du livre et presse : Edition sous toutes ses formes : les <i>livres</i> , les <i>journaux</i> et les <i>publications périodiques y compris d'édition électroniques ou virtuelles</i> , comme les journaux en ligne, les livres électroniques ou la distribution numérique de livres et de publications périodiques. Les <i>bibliothèques</i> , physiques et virtuelles, font partie de ce domaine, tout comme les <i>salons du livre</i> .
Domaine du patrimoine culturel et naturel : Outre le patrimoine immatériel, les <i>musées</i> , les <i>lieux d'intérêt archéologique et historique</i> (notamment les sites et les monuments archéologiques), les <i>paysages culturels</i> et le <i>patrimoine naturel</i> .
Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur

sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.
Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.
Droits voisins : Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.
Durée moyenne de séjour : Rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.
Établissement touristique d'hébergement , tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers). Ce sont notamment : Les hôtels, les motels, les pensions, les auberges, les campings, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les campements touristiques, les résidences touristiques et les relais touristiques
Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple: balafon, tam-tam).
Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.
Loisirs : Activités effectuées pour le plaisir ou pour se détendre, à caractère divertissant, amusant ou stimulant. Ils comprennent les jeux d'argent et les parcs à thème, mais excluent les activités de loisirs physiques, qui relèvent du domaine des <i>Sports</i> .
Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent); exemple: homme, animaux, coupe.
Musée : Institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (ICOM, 2007).
Nuitée : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.
Part du budget du MCT dans le budget Etat : est le rapport entre le budget du MCT de l'année n entre le budget de l'Etat de la même année. Il est calculé sur la base des dotations budgétaires. Elle est exprimée en %.
Patrimoine culturel : Objets, monuments, groupes de bâtiments et de sites dotés d'une valeur historique, symbolique artistique, esthétique, ethnologique ou anthropologique, scientifique et sociale.
Patrimoine mondial culturel : Monument et ensemble sites ou pratiques, représentations, expression et savoir-faire qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, ethnologique, esthétique ou anthropologique
Patrimoine naturel : Monuments naturels, formations géologiques et physiographiques et zones délimitées constituant l'habitat d'espèces animales et végétales menacées ainsi que les sites naturels ayant une valeur du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Sont notamment visés les parcs naturels, les réserves, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques (UNESCO, 1972).
Poterie : Objets en terre cuite; exemples : pot, jarre, assiette.
Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé

par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.
Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".
Sociétés étrangères : sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante
Taux d'accroissement annuel : est l'écart entre la valeur de l'année n et celle de l'année n-1 exprimé en pourcentage de la valeur de l'année n-1.
Taux d'exécution du budget hors personnel : est le rapport entre les dépenses engagées en dehors des dépenses du poste « rémunération du personnel » et les dotations des mêmes postes de dépenses
Taux d'occupation : Rapport entre les chambres occupées et les chambres disponibles, multiplié par cent.
Taux de fréquentation : Rapport entre les nuitées réalisées et les places lits disponibles, multiplié par cent.
Textile : Objets produits à base du coton. Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles; exemples: pagne, tissu, toile.
Tourisme interne : Tourisme des visiteurs résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.
Tourisme récepteur : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays de résidence
Tourisme : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.
Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.
Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.
Usager : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau burkinabè du droit d'auteur.
Valeur des exportations des biens culturels : c'est la valeur déclarée des biens culturels sous à l'autorisation d'exportation
Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales
Variation par rapport à la moyenne des X dernières années : est l'écart entre la valeur actuelle et la valeur moyenne des X années précédentes rapport à cette valeur moyenne. Le résultat obtenu est multiplié par 100.